

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente.
- Desarrollos prácticos creativos

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Sustentación de producto final con nota aprobatoria mínima de 3,5
- Entrega de documento investigativo impreso, con empastado rígido, diseño y diagramación de:
  - Portada y contraportada (externas e internas)
  - Solapa Protectora
  - Porta CD (integrado al formato editorial)
  - CD con label (contenido de piezas audiovisuales)
- Entrega de Versión Digital (PDF) documento investigativo con vínculos de piezas audiovisuales activos.

## FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

- *Más información* -

[grafico@fesc.edu.co](mailto:grafico@fesc.edu.co)  
Telf.(7)5829292 Ext:132  
Móvil: 317 226 6220

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)



# PROFESIONAL DISEÑO GRÁFICO



Diplomado: **Postproducción digital, modelado y Lettering 3D para Contenido Gráfico Publicitario**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

120 horas  
(80 presenciales,  
40 trabajo independiente)

## JUSTIFICACIÓN:

La publicidad históricamente ha sido medio referente y gestor de tendencias en el arte visual. Actualmente los contenidos publicitarios para formatos de imagen fija como el medio editorial, el marketing y la publicidad exterior tiene en boga el enriquecimiento del arte final a través de técnicas como el lettering 3D y los FX. Es por esto que el diplomado de Postproducción digital, modelado y Lettering 3D para Contenido gráfico Publicitario, constituye una una herramienta de fortalecimiento en arte final para nuestro futuros egresados.

## PERFIL DEL PROFESIONAL

### **Leonel Rojas**

Profesional en diseño gráfico con más de 5 años de experiencia en el sector creativo, docente universitario con más de un año de experiencia. Atención especial en el diseño de piezas con postproducción digital e inclusión de elementos 3D, diseño de marcas, productos, stand y adecuación de espacios.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### **MÓDULO I**

#### **COMPOSICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL PARA CONTENIDO PUBLICITARIO.**

*Duración: 40 horas*

- Aplicación de la post producción en campañas publicitarias.
- Aplicación de la post producción en redes sociales.
- Uso de las capas de ajustes.
- Uso del HDR.
- Composición final con imagen
- Ajustes y corrección de color.
- Integración a través de las capas de ajuste.
- Uso de sombras en Photoshop.
- Composición final

*Profesional responsable:  
Leonel Rojas*

### **MÓDULO II**

#### **MODELADO Y LETTERING 3D PARA CONTENIDO PUBLICITARIO.**

*Duración: 40 horas*

- Introducción, interfaz y modelado básico
- Primitivas, texturizado e iluminación intermedia
- NURBS y Splines, Introducción a Mograph
- Materiales
- Lettering 3D
- Logotema de campaña
- Composición utilizando elementos 3D
- Presentación de productos y diseño de mock up

*Profesional responsable:  
Leonel Rojas*

## FECHA Y HORARIOS

### **Módulo I:**

*Del 15 a 23 de enero de 2019*

### **Módulo II:**

*Del 24 de enero al  
02 de febrero de 2019*

*Lunes a viernes de  
06:00 a 07:30 hrs  
y 18:30 a 21:00 pm*

*Sábados:*

*14:00 a 17:30 hrs*

