PERFIL DEL PROFESIONAL

JAVIER CORREDOR

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales con conocimiento y capacidad de manejo simultáneo de varias disciplinas, así como la formación para la toma de decisiones. Igualmente cuenta con capacidad analítica e investigativa en las áreas de finanzas, política internacional y negocios internacionales. Actualmente becario de Colciencias para estudios de doctorado en Administración en la universidad de Los Andes.

RAFAEL ALBERTO BERNAL ARANGO

Diseñador Industrial con énfasis en moda con 25 años de experiencia en el sector textil/retail, Gerente de las tiendas multimarcas Pilatos, con énfasis en el mercadeo y la jefatura de visual mershandising de las tiendas en el pacto Andino que comprende Colombia, Ecuador y Venezuela, manejando marcas internacionales como Diesel, Custo Barcelona, Kipling, Marithé Francois Girbaud, SuperDry, New Balance, Le Coq Sportif, Adidas Originals, Oackely y Celio y las locales Agua Bendita y New Project, entre otras.

Profesor de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana con una experiencia de 20 años, con cátedras de tensiones contemporáneas, Mercadeo de Moda y Visual, Moda Comercial y encargado de los proyectos de pasarela de las principales ferias de Colombia como Ixel y Colombiamoda.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La nota definitiva final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas-discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC **(2 cuotas)**
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

- Más Información -

Coordinación de Diseño de Modas
modas@fesc.edu.co
5829292 ext 132

www fesc.edu.co

Fescomfanorte ***Fesc_comfanorte***

@fescomfanorte

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993
Comfanorte

PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

DIPLOMADO

Herramientas Gerenciales en las Industrias Creativas

Duración total:
120 horas (80 presenciales, 40 trabajo independiente)

JUSTIFICACIÓN

La gerencia eficaz no sólo consiste en la toma de decisiones y el cumplimiento de una serie de órdenes dictadas por un órgano superior. Ante la transformación del mercado y la cultura empresarial en las últimas décadas, los métodos tradicionales de gerencia han ido incorporando novedosos conceptos.

El Diseño de Moda tiene otra forma de innovar modificando la forma en que se hacen las cosas dentro de la empresa, pero también se innova redefiniendo o incorporando nuevos procesos de gestión en la empresa, a través de la modificación de las formas de relacionarse con clientes y proveedores incorporando nuevas tecnologías de comunicación, redefiniendo las estrategias de comercialización de productos o servicios, entre otros. Los módulos le muestran al estudiante la innovación como una herramienta para su vida tanto laboral como personal, una estrategia para generar valor agregado en cada actividad que emprenda.

En este diplomado aprenden a tener la capacidad de diseñar y desarrollar estrategias, que permitan la expresión de la marca, impacten la percepción del consumidor y motiven la compra, con el fin de mejorar la experiencia en tienda de un cliente o consumidor. Es por esto, y por las cambiantes y cada vez más amplias posibilidades de mercadeo, que ya incluyen la virtualidad, que el profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda debe conocer las tendencias de negocios más recientes y las especificidades técnicas de exhibición de mercancía y ser capaz de ofrecer propuestas creativas e innovadoras, que se adapten a las marcas locales y globalizadas.

COMPETENCIA GENERAL

Desarrollar en el profesional la capacidad de crear y adaptar escenarios según las necesidades de negocios del mercado, para desempeñarse en el área de diseño de espacios comerciales.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I
VISUAL MERCHANDISING

Profesional Responsable:
RAFAEL ALBERTO BERNAL ARANGO
Duración:
40 Horas

- La importancia del Visual Merchandising dentro del organigrama
- La Guía: usos y propósitos del Visual Merchandising
- La Tienda: vitrina e imagen
- Recorrido y puntos focales
- Nosotros queremos vender y nuestros clientes comprar felizmente
- ¿Cómo usar la marca, el espacio y el producto a nuestro favor y el del cliente?
- El producto y la tienda: una experiencia sensorial
- Merchandising estratégico
- ¿Dónde, por qué, para qué y cómo se debe exhibir cada tipo de producto?
- El Cliente: evolución del consumidor y neuromarketing
- ¿Quién es nuestro usuario y por qué es importante conocerlo a profundidad?

Fecha y horario:
Desde el 3 al 16 de julio de 2018
Aula C303 de 18:00 a 22:00 horas

MÓDULO II
FASHION MANAGEMENT

Profesional Responsable:
JAVIER CORREDOR
Duración:
40 Horas

- Estrategia y tendencias para los negocios en la industria de la moda
- Emprendimiento e innovación en las industrias creativas
- Mercados emergentes
- Luxury fashion system
- Fast fashion system
- Presentación de revisión de lectura
- Trabajo de investigación

Fecha y horario:
Desde el 16 al 28 de julio de 2018
Aula C303 de18:00 a 22:00 horas

Sustentación Final:
27 y 28 de julio de 2018