

JUSTIFICACIÓN:

El arte visual ha evolucionado en diferentes campos desde la plástica pictórica hasta la animación de gráficos digitales. Medios como la publicidad siempre han aprovechado la vanguardia de la tecnología para poder incidir en la decisión de compra de los consumidores; es por esto que los estudiantes de diseño gráfico deben actualizar sus conocimientos en técnicas que permiten generar impacto y momentum de atención. Por lo anterior es que el diplomado de Motion Graphics para Contenidos de Promoción Publicitaria se convierte en una herramienta de actualización de saberes y técnicas para nuestra comunidad académica.

COMPETENCIA GENERAL

Generar contenido publicitario a través de la animación de gráficos digitales.

PERFIL DEL PROFESIONAL

Ricardo Ávila Martínez

Motion graphic artist con pasión por el diseño y la animación, estudió animación en Buenos Aires, ha participado en proyectos para Colombia, Argentina y Estados Unidos, en marcas reconocidas a nivel mundial como, Old par, Acnur, Direct tv, Falabella, Trident, Marca País Colombia entre otros, con una excelente destreza para la animación 2d, tipografías y vectores, también ha trabajado, para postproductoras de manera independiente como, oruga, autibotika, dommo animato, Dr Pepe, 1800 salvation entre otras.

2007 - Publicista con énfasis en arte digital
UNIVERSIDAD CENTRAL COLOMBIA

2009 - Diplomado Motion Graphics
IMAGE CAMPUS BUENOS AIRES ARGENTINA

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

MOTION GRAPHICS: ANIMACIÓN VECTORIAL Y ANIMACIÓN ARTICULADA DE IMAGENES

- Tipográfica cinética y animación vectorial
- Cut-out digital como técnica de animación de mapas de bits.

Profesional responsable

Ricardo Ávila Martínez

Duración 30 horas

MÓDULO III

MOTION TRACKING: RASTREO DE MOVIMIENTO

- Motion Tracking o Match Moving.

Profesional responsable

Ricardo Ávila Martínez

Duración 20 horas

MÓDULO II

CINEMAGRAPH Y ANIMACIÓN EN IMAGEN

- Photo Motion
- Efecto parallax y cinemagraph para video y formatos digitales.

Profesional responsable

Ricardo Ávila Martínez

Duración 30 horas

FECHA Y HORARIOS

Inicia 25 de junio

Finaliza 14 de julio

Lunes a viernes de
17:00 a 22:00 hrs

Sábados de
13:00 a 18:00 hrs



ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente.
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

- Más información -

grafico@fesc.edu.co
Telf. (7) 5829292 Ext:132
Móvil: 317 226 6220

www.fesc.edu.co



PROFESIONAL
EN DISEÑO
GRÁFICO

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993


MOTION GRAPHICS

para contenidos de
promoción publicitaria

VIGILADA MINEDUCACIÓN

120 horas - 80 presenciales,
40 trabajo independiente