## JUSTIFICACIÓN:

El arte visual ha evolucionado en diferentes campos desde la plástica pictórica hasta la animación de gráficos digitales. Medios como la publicidad siempre han aprovechado la vanguardia de la tecnología para poder incidir en la decisión de compra de los consumidores; es por esto que los estudiantes de diseño gráfico deben actualizar sus conocimientos en técnicas que permiten generar impacto y momentum de atención. Por lo anterior es que el diplomado de Mothion Graphics para Contenidos de Promoción Publicitaria se convierte en una herramienta de actualización de saberes y técnicas para nuestra comunidad académica.

### COMPETENCIA GENERAL

Generar contenido publicitario a través de la animación de gráficos digitales.

### PERFIL DEL PROFESIONAL

### Ricardo Ávila Martínez

Motion graphic artist con pasión por el diseño y la animación, estudío animación en Buenos Aires, ha participado en proyectos para Colombia, Argentina y Estados Unidos, en marcas reconocidas a nivel mundial como, Old par, Acnur, Direct tv, Falabella, Trident, Marca País Colombia entre otros, con una excelente destreza para la animación 2d, tipografías y vectores, tambien ha trabajado, para postproductoras de manera independiente como, oruga, autibotika, dommo animato, Dr Pepe, 1800 salvation entre otras.

2007 - Publicista con enfasis en arte digital UNIVERSIDAD CENTRAL COLOMBIA

2009 - Diplomado Motion Graphics IMAGE CAMPUS BUENOS AIRES ARGENTINA

## CONTENIDO TEMÁTICO

## MÓDULO I

### MOTION GRAPHICS: ANIMACIÓN VECTORIAL Y ANIMACIÓN ARTICULADA DE IMAGENES

- Tipográfica cinética y animación vectorial
- Cut-out digital como técnica de animación de mapas de bits.

# Profesional responsable

Ricardo Ávila Martínez

Duración 30 horas

# MÓDULO II

### CINEMAGRAPH Y ANIMACIÓN EN IMAGEN

- Photo Motion
- Efecto parallax y cinemagraph para video y formatos digitales.

# Profesional responsable

Ricardo Ávila Martínez

Duración 30 horas

## MÓDULO III

### MOTION TRACKING: RASTREO DE MOVIMIENTO

- Motion Tracking o Match Moving.

# Profesional responsable

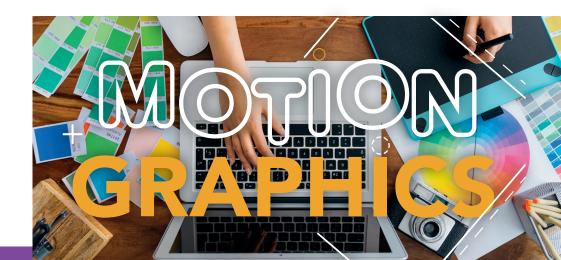
Ricardo Ávila Martínez

Duración 20 horas

#### FECHA Y HORARIOS

## Inicia 25 de junio Finaliza 14 de julio

Lunes a viernes de 17:00 a 22:00 hrs Sábados de 13:00 a 18:00 hrs



## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente.
- Desarrollos prácticos creativos

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

### FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

# - Más información

grafico@fesc.edu.co Telf.(7)5829292 Ext:132 Móvil: 317 226 6220

www.fesc.edu.co







**PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO** 





para conțenidos de promoción publicitaria