

PERFIL PROFESIONAL

NATHALY MEZA QUISPE

DIRECTORA - DOCENTE • BRENDA FRANKS COLOMBIA • 2017- ACTUALIDAD Franquicia de la empresa del sector de la Imagen BRENDA FRANKS, en la que desempeño soporte organizativo directivo, realizando presupuestos, gestión de proveedores, coordinación de formaciones en diferentes ciudades de Colombia personalizadas y de grupos. Así mismo desempeño funciones de docencia dentro de la rama de Asesoría de Imagen, en materias como Colorimetría (bajo el método BF), Estilismo y Personal Shopper Imagen Femenina y Masculina y Servicios Nupciales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tipo de Evaluación	Porcentaje
Parcial Módulo 1	30%
Seguimiento (Quices, Tareas y comprobación de lecturas)	20%
Parcial Módulo 2	30%
Proyecto Final	20%
Total	100%

FORMAS DE PAGO

- Financiación directa FESC con Acuerdo de Pago (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096.
- Crédito con Pinchincha, Coopfuturo, Coomultrasan, etc.

Más Información

*Dirección Académica
Diseño de Modas*

5829292 ext 132
modas@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

 **Fescomfanorte**  **@fescomfanorte**

 **Fesc_comfanorte**

SOY FESC
Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

*Tecnólogo en:
Gestión Diseño
de Modas*



DIPLOMADO

**ASESORÍA DE IMAGEN
Y PERSONAL SHOPPER**

*Duración total: 120 horas (80 horas presenciales,
40 horas de trabajo independiente)*

JUSTIFICACIÓN

Ante la complejidad del sector y la industria de la moda, los creativos del diseño de vestuario necesitan adquirir las habilidades y herramientas necesarias, que les permitan integrar en un perfil nuevo, desarrollar análisis y propuestas de diseño con base en las características físicas, de protocolo y ocasión de uso, enfocadas a consumidores en mercados específicos o asesorías personalizadas.

De esta forma, el diplomado potencia la creatividad y consolida el estilo personal del estudiante como Diseñador, en un marco interdisciplinar, dotándolo de los instrumentos que le permitan adquirir un perfil profesional innovador.

COMPETENCIA GENERAL

Producir un concepto de imagen según el contexto externo de exhibición para editoriales de moda, anuncios comerciales, desfiles y eventos.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El diplomado contará con un porcentaje importante de practicidad ya que los módulos serán desarrollados en campo (estudio y locaciones). Es decir un promedio de 70% metodología práctica, lo que repercutirá en que la estrategia pedagógica por excelencia será la emulación, acompañada del estudio de caso como otra estrategia para el fortalecimiento pedagógico.

FECHAS

Inicia: 20 de Enero

Termina: 31 de Enero

HORARIOS

**De Lunes a Sábado 8:00 a 12:00 horas
14:00 a 18:00 horas**

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

ESTILISMOS

Docente: Nathaly Meza Quispe

Duración: 40 Horas

1. **Análisis corporal, proporciones, estatura, rostros**
2. **Cabello**
3. **Maquillaje**
4. **Ropero v/s Siluetas**
5. **Colorimetría y test de color**



MÓDULO II

PERSONAL SHOPPER

Docente: Nathaly Meza Quispe

Duración: 40 Horas

1. **Análisis de Personalidad**
2. **Estilos del vestir**
3. **Ocasiones de uso**
4. **Shopping**
5. **Proyecto Brief**
6. **Sustentación**

**Sustentación Trabajo Final
31 de Enero**

