

PERFIL PROFESIONAL

OLGA HERNÁNDEZ

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia. Magister en e-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 8 años de experiencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tipo de Evaluación	Fecha	Porcentaje
Parcial Módulo 1	13 Dic	30%
Seguimiento (Quices, Tareas y comprobación de lecturas)	21 Enero	20%
Parcial Módulo 2	24 Enero	30%
Proyecto Final	27-28 Enero	20%
Total	30 Enero	100%

COMPETENCIA GENERAL

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos.

FORMAS DE PAGO

- Financiación directa FESC con Acuerdo de Pago (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096.
- Crédito con Pinchincha, Coopfuturo, Coomultrasan, etc.

Más Información

Dirección Académica
Diseño Gráfico

5829292 ext 132
grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co



Fescomfanorte



@fescomfanorte



Fesc_comfanorte

SOY 
FESC
Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Tecnólogo en:

**Diseño
Publicitario**

DIPLOMADO

**MARKETING Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
PUBLICITARIOS PARA LA SOCIAL MEDIA**

*Duración total: 120 horas (80 horas presenciales,
40 horas de trabajo independiente)*

JUSTIFICACIÓN

Gracias a la globalización, el Marketing Digital ha tenido una evolución abismal, producto de la incorporación de nuevas tecnologías y teorías como la de la conectividad; resulta importante entonces planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.

FECHAS

Módulo 1º Aproximación al Marketing Digital y su Ecosistema
Del 02 al 13 de Diciembre de 2019

Módulo 2º Marketing Relacional Mediante Canales Digitales
Del 13 al 24 de Enero de 2020.

HORARIOS

De Lunes a Viernes 18:00 a 22:00 Horas

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El Diplomado es orientado por docentes con proyección y experiencia nacional e internacional, a través de casos, talleres y ejemplos que hacen tangibles los conocimientos que se imparten.

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Lecturas
- Análisis de Casos
- Sustentación de trabajos en grupos
- Foros conversatorios
- Talleres de aplicación
- Exposición.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

Aproximación al Marketing Digital y su Ecosistema

*Docente: Olga Hernández
Duración: 40 Horas*

- 1. Fundamentos del marketing digital.*
- 2. La estrategia de marketing digital según ecosistema de uso.*
- 3. Presencia en línea.*
- 4. Principales tipos de canales de medios digitales.*
- 5. Beneficios de los medios digitales.*
- 6. Principales conceptos de comunicaciones del marketing digital.*

MÓDULO II

Marketing Relacional Mediante Canales Digitales

*Docente: Olga Hernández
Duración: 40 Horas*

- 1. Marketing en motores de búsqueda.*
- 2. Protocolo de relaciones públicas on line.*
- 3. Publicidad gráfica interactiva.*
- 4. E-mail marketing.*
- 5. Medios sociales y marketing viral.*
- 6. Técnicas de promoción Off Line.*

**Sustentación Trabajo Final
27 y 28 de Enero**

