

Diplomado
**Postproducción
Digital para
Contenido
Publicitario
OnLine**

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfianorte

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La publicidad históricamente ha sido gestora y medio referente de tendencias en el arte visual. Actualmente los contenidos publicitarios para formatos de imagen fija como el medio editorial, el marketing y la publicidad exterior tiene en boga el enriquecimiento del arte final a través de técnicas como los FX. Es por esto que el diplomado de Postproducción digital para contenido publicitario on line, constituye una herramienta de fortalecimiento en acabados digitales para nuestros futuros egresados.



Dirigido a:

✓ **Diseño de
contenidos
gráficos**

Mayor información:

grafico@fesc.edu.co / PBX: 5784878 ext. 112
mercadeo@fesc.edu.co / PBX: 5784878 ext. 101, 102

www.fesc.edu.co

 fesc_superior  fesc.edusuperior  fesc.edusuperior

Competencia

Desarrollar y aplicar técnicas de postproducción digital, a través de la foto manipulación y la integración de vectores.

Fechas y horario

Módulo 1: 9 de diciembre al 11 de diciembre del 2021.

Módulo 2: 17 al 27 de enero del 2021.

Módulo 3: 28 de enero al 3 de febrero del 2021.

Sustentación: 7 de enero del 2021

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.
sábados de 14:00 a 18:00 hrs

Plataforma: Google Meet.

Formas de pago

Contado: 3 de diciembre

Financiación fesc:

- 1ra cuota 50%: 3 de diciembre
- 2da cuota 50%: 17 de enero

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Pichincha
- Coomultrasan
- Coopfuturo



Módulo 1 Redacción y Ortografía Aplicada

Docente: Andrea Valbuena
10 horas de duración

Módulo 2 Composición y Postproducción Digital para Contenido Publicitario

Docente: Luis Carlos Correa Morales
40 horas de duración

- Aplicación de la postproducción en campañas publicitarias.
- Aplicación de la postproducción en redes sociales.
- Uso de las capas de ajustes.
- Uso del HDR.
- Ajustes y corrección de color.
- Composición final con imagen.
- Integración a través de las capas de ajuste.
- Photo Motion, el efecto Parallax y Cinemagraph para video y formatos digitales.
- Motion Tracking or Match Moving.

Módulo 3

Marketing Relacional Mediante Canales Digitales

Docente: Olga L. Hernández
30 horas de duración

- Principales conceptos de comunicaciones del marketing digital.
- Principales tipos de canales de medios digitales.
- Marketing en motores de búsqueda
- Protocolo de relaciones públicas on line
- La estrategia de marketing digital según ecosistema de uso.
- Publicidad gráfica interactiva.
- E -mail marketing
- Medios sociales y marketing viral.
- Técnicas de promoción Off Line

Conferencistas

ANDREA VALBUENA

Publicista, Universidad Central. Beca Líderes por Bogotá, Estrategia y creatividad para el progreso de la ciudad. Escuela de gobierno y liderazgo de la Universidad de los Andes. Talleres para emprendedores. Dictados a jóvenes sin acceso a la educación superior en el marco de la beca "Liderazgo por Bogotá". Beca Dream Teams, Escuela de Creativos. Programa de redacción creativa.

Grey Colombia, Copy Creativa. Sancho BBDO, Copy Creativa, Bancolombia. Mullen Lowe Group, Redactora Creativa.



LUIS CARLOS CORREA MORALES

Tecnólogo en Diseño gráfico publicitario (UDES), Profesional en Publicidad (UDI) y actualmente estudiante de la Especialización en comunicación digital y medios interactivos (UNAB), con más de 10 años de experiencia en sector creativo. Ganador de los premios élite a la creatividad UDES 2015. Ganador de la medalla Behance a mejor portafolio de la ciudad de Bucaramanga en 2017. Desarrollo de proyectos para marcas locales, nacionales e internacionales como C.C. La Florida, C.C. El puente, Fenalco, Comertex, Mercedes Benz y Pizza Express. Actualmente trabajo como Creativo gráfico y audiovisual en la Universidad industrial de Santander (UIS).

Conferencistas

OLGA L. HERNÁNDEZ VEGA

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia.

