

Diplomado Gerencia Estratégica de la Transformación Digital en los Negocios Internacionales



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Competencia

El participante estará en capacidad de desarrollar las competencias requeridas para entender procesos de gestión y desarrollo organizacional en los negocios internacionales, que les posibiliten el diseño, la planeación y la implementación de estrategias sostenibles de transformación digital, de acuerdo a los nuevos modelos y entornos de negocios necesarios para tener competitividad y productividad, en la economía digital. Así mismo, el participante aprenderá a diseñar herramientas para ejecutar procesos de transformación digital.



Dirigido a:

Admonistración de
Negocios
Internacionales

Mayor información:

negocios_inter@fesc.edu.co / PBX: 607-5784878 ext. 108
mercadeo@fesc.edu.co / PBX: 607-5784878 ext. 101, 102

www.fesc.edu.co

 fesc_superior  [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)  [fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior)



Justificación

“Desde la primera mitad del siglo XX se ha hecho evidente la aceleración con que se han sucedido los cambios a nivel social, cultural, económico y tecnológico; además, se ha acentuado el alcance del impacto que estos cambios” (Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey, 2009).

El futuro reescribirá los contratos sociales para hacerlos más inclusivos y sostenibles, lo que obligará a los negocios a tomar

un rol más proactivo en la creación de valor a largo plazo. La rápida adopción de la tecnología y otros cambios provocados por la crisis ha hecho que los CEO deban transformar su visión para mantenerse vigentes en los negocios internacionales.

Es por ello, que en los nuevos entornos donde se generan los negocios, no sólo bastan pequeñas mejoras en las organizaciones para adaptarse a esta nueva realidad. Es allí donde la trans-

formación digital se hace relevante y pertinente, ya que permite revisar de forma profunda lo que hacemos, lo que somos y hacia dónde vamos como empresa, para generar una real reinversión, así como reajustes operativos, funcionales y estratégicos. La transformación digital, desarrolla elementos clave para la generación de transformaciones y la toma de decisiones en las organizaciones.



Contenido Temático

Módulo 1 **Marketing Digital**

Docente: John Freddy Marin
12 horas de duración



Módulo 2

Visión y Comportamiento de Innovación en los Negocios Internacionales

Docente: Angélica Rodríguez
20 horas de duración

- *El ADN del Innovador*
- *Importancia de la visión y el comportamiento innovador*
- *Validación de las oportunidades innovadoras*
- *Experimentación Innovadora*
- *Design Thinking*
- *Metodologías Ágiles y Lean startup*

Módulo 3

La Transformación Digital en el Comercio Internacional

Docente: Grace Andrea Quintana
24 horas de duración

- *Los desafíos de la Industria 4.0*
- *Las etapas clave de transformación digital.*
- *Automatización*
- *Introducción al Data Science Collecting and Processing Data*
- *Big Data & Machine Learning*
- *Data Science & Ethics*
- *Inteligencia Artificial*
- *Aplicaciones de Big Data, AI y Blockchain al negocio*
- *Robótica y RPA*
- *Supply chain*
- *Omnicanalidad, Omnishopper*

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 4

Estrategias de Transformación Digital para la Competitividad Internacional

Docente: Angélica Rodríguez
24 horas de duración

- *Procesos de transformación adecuados a las culturas internacionales.*
- *Competencias digitales para el comercio exterior.*
- *Business Model Canvas para la segmentación de mercados.*
- *Value Proposition Canvas para la Transformación Digital.*
- *Gestión del Cambio para la Transformación Digital en los procesos aduaneros.*
- *Ideación, Prototipado y diseño de soluciones de Transformación Digital para la competitividad internacional.*





Conferencista

ANGÉLICA RODRÍGUEZ (Cúcuta)

Experiencia en diseño, desarrollo e implementación de metodologías para la estimulación del pensamiento creativo, la ideación de productos, la innovación y el ecodiseño.

Coordinadora del Programa Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario y docente y miembro del equipo del Centro de Desarrollo Empresarial MacondoLAB de la Universidad Simón Bolívar.

ANDREA QUINTANA (Bogotá)

Profesional con alta proyección, experta en tecnología, destrezas en la planeación, gestión e implementación de Gobierno Digital, con gran capacidad de liderazgo, coordinación y gestión de equipos, gerencia de proyectos especialmente en el área de las TIC.

Conferencista de talla internacional, ganadora del premio de la Cámara Junior Internacional en la categoría desarrollo científico y tecnológico 2019.

Formas de pago

Contado 10% Dto: 3 de diciembre

Financiación fesc:

- 1ra cuota 50%: 3 de diciembre
- 2da cuota 50%: 17 de enero

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Pichincha
- Coomulturasan
- Coopfuturo

Fecha y horario

Módulo 1: del 9 al 13 de diciembre.

Módulo 2: del 17 al 21 de enero.

Módulo 3: del 24 al 31 de enero.

Módulo 4: del 1 al 8 de febrero.

Sustentación: 10 de febrero.

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.

Plataforma: Google Meet.