

Diplomado

# Creación de Actividades, Experiencias Turísticas, y Gestión de Productos Turísticos



VIGILADA MINEDUCACIÓN



Dirigido a:

Competencia

*Proporcionar herramientas para mejorar el desempeño y la buena gestión en organizaciones del sector turístico, mejorando su competitividad y productividad dentro de un entorno social y sostenible, logrando así un mayor crecimiento y aporte económico al sector turismo.*

✓ *Gestión de Servicios  
**de Bienestar**  
Turístico y Hoteleros*

✓ *Administración  
**Turística**  
y Hotelera*

**Mayor información:**

*turismo@fesc.edu.co / PBX: 607-5784878 ext. 110  
mercadeo@fesc.edu.co / PBX: 607-5784878 ext. 101, 102*

**[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)**

 [fesc\\_superior](https://twitter.com/fesc_superior)  [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)  [fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior)

## Justificación

El sector turístico es una de las actividades económicas que más ha crecido en la última década a nivel global. En el año 2019 se registraron más de 1.460 millones de llegadas internacionales en el mundo, generando un aumento de 3,8% respecto al año anterior. Pese a estas alentadoras cifras, las incertidumbres generadas por tensiones geopolíticas y sociales, la incertidumbre generada por el Brexit y la ralentización de la economía mundial, entre otros, no permitieron que el 2019 fuera tan dinámico como el 2017 y 2018, donde el turismo creció en un 7% y 6% respectivamente.

Aunque la Organización Mundial del Turismo había anunciado en enero de 2020 una proyección de crecimiento estimada entre el 3% y el 4% para este año, dichas cifras no serán posibles ante la crisis sanitaria mundial ocasionada por la pandemia del Covid – 19.

La institución anunció que para 2020 el turismo se contrajo en

74% en lo que respecta a llegadas de visitantes internacionales. Aunque es muy incierto aún el futuro para el sector a nivel mundial, las grandes autoridades del turismo han precisado que se deben generar unos esfuerzos gubernamentales en los países que permitan salvar los millones de puestos de trabajo que están en riesgo, proteger las pymes y los trabajadores independientes y crear mecanismos para garantizar la supervivencia de las empresas.

También afirmó la OMT que el sector ya ha superado otras crisis mundiales como la ocasionada por el SARS, la crisis económica de 2009 y otras y que el turismo es una actividad económica que tiene un efecto multiplicador para la recuperación de otros sectores, en donde adicionalmente es capaz de crear vínculos laborales para los más vulnerables como jóvenes y mujeres.

Por otra parte, el panorama en Colombia estaba teniendo también un gran crecimiento. Antes de la crisis, el número de visitantes internacionales para 2019 fue de 4.515.932 millones de

personas, registrando la mejor cifra en la historia del turismo para el país y superando en un 2,7% al año anterior.

En lo que respecta a los datos para el departamento de Norte de Santander, para el año 2018 ya se referenciaba un aumento de 4,5% en la llegada de visitantes extranjeros<sup>1</sup>. Así mismo, el entonces Sistema de Información Turística para el departamento, afirmaba que de los 35.000 turistas que llegaban a la región Nororiental, 15.050 correspondían a Norte de Santander.

Estas cifras, que venían en aumento, se vieron afectadas al igual que en el mundo entero por la Covid-19. Sin embargo, esta pausa en los territorios también se convirtió en una oportunidad para poder reorientar las formas de gestión de los destinos; e incluso, para el mejoramiento de la competitividad de las empresas y los sistemas turísticos.

En la presente propuesta se establecen los objetivos y los contenidos de los módulos a desarrollar en el Diplomado.



## Módulo 1

# Conceptualización y Análisis del Turismo y de los Productos y Actividades Turísticas

Docente: Diana Marcela Malagón  
12 horas de duración

- *ABC del turismo*
- *Definición de producto turístico*
- *Producto dentro del proceso de desarrollo turístico del destino*
- *Componentes del producto turístico*
- *Análisis del territorio para el desarrollo de productos turísticos*
- *Ciclo de vida de los destinos turísticos*

## CONTENIDO TEMÁTICO

## Módulo 3

# Tipologías y Productos de Alto Valor en Colombia

Docente: Diana Marcela Malagón  
y Carlos Arturo Cadavid  
12 horas de duración

- *Tipología y morfología del turismo*
- *Turismo Cultural*
- *Turismo de Naturaleza*
- *Turismo de Salud y Bienestar*
- *Turismo MICE*
- *Turismo Náutico y Fluvial*
- *Características y tendencias de estos 5 productos y sus subproductos*

## Módulo 2

# Atractivos Turísticos

Docente: Diana Marcela Malagón  
16 horas de duración

- *Recursos y Atractivos Turísticos*
- *Metodología para levantar inventarios de atractivos en Colombia*



## Módulo 4

# Etapas para el Desarrollo de Productos Turísticos

Docente: Diana Marcela Malagón  
16 horas de duración

- *Identificación*
- *Caracterización*
- *Diseño (énfasis en productos experienciales)*
- *Implementación*
- *Desarrollo (mercadeo y comercialización)*

## Módulo 5

# Técnicas para la Interpretación del Patrimonio en la Construcción de Actividades Turísticas

Docente: Carlos Arturo Cadavid  
16 horas de duración

- Técnicas de interpretación del patrimonio.
- Diseño de actividades turísticas.
- Taller práctico para la construcción de actividades y experiencias.



## Módulo 6

# Formas de Comercialización y Atracción de Demanda

Docente: Diana Marcela Malagón  
y Carlos Arturo Cadavid  
8 horas de duración

- *¿Cómo comercializar y operar paquetes turísticos en la nueva realidad?*
- *Nuevas formas para la promoción de paquetes en mercados estratégicos*
- *Turismo regional, formas para su atracción y comercialización*



## Fechas y horario

**Módulo 1:** 6 al 9 de diciembre

**Módulo 2:** 10 al 15 de diciembre.

**Módulo 3:** 17 al 19 de enero.

**Módulo 4:** 20 al 25 de enero.

**Módulo 5:** 26 al 31 de enero.

**Módulo 6:** 1 al 2 de febrero.

**Sustentación:** 4 de febrero.

**Horario:** lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.

**Plataforma:** Google Meet.





## Formas de pago

**Contado 10% Dto:** 3 de diciembre

**Financiación fesc:**

- 1ra cuota 50%: 3 de diciembre
- 2da cuota 50%: 17 de enero

**Consignación:** Cuenta de ahorros  
Bancolombia No. 61765706096

**Otras instituciones financieras:**

- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo

## Conferencista

### CARLOS ARTURO CADAVID

*Director de Competitividad y Apoyo a las Regiones  
P.A. Fondo Nacional del Turismo – Fontur. (Bogotá D.C.).  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*

### DIANA MARCELA MALAGÓN

*Experta en turismo con énfasis en turismo cultural, creativo y comunitario. Más de 8 años en formulación y evaluación de proyectos, creación de estrategias y programas de planificación turística y promoción.*

*Durante los últimos años, ha liderado estrategias de gobierno relacionadas con el fortalecimiento del turismo cultural en el país, permitiendo un amplio conocimiento del territorio y las necesidades para contribuir al desarrollo del turismo en los destinos.*

