

Diplomado

Arquitectura y ADN de Marca para la Gestión de Branding Experiencial

Competencia

Desarrollar técnicas y estrategias que permitan construir signos marcarios acordes a los perfiles e inteligencias de los consumidores; a través de la integración de los valores funcionales y emocionales de la marca.



Dirigido a:

✓ Profesional Universitario en
Diseño Gráfico

Mayor información: PBX: (607) 578 4878 ext. 112
grafico@fesc.edu.co

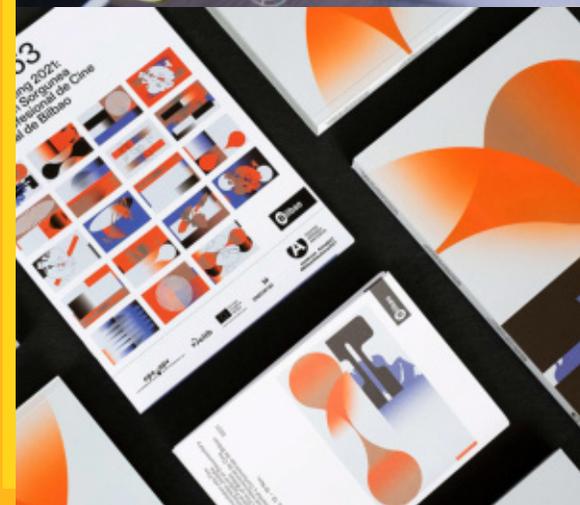
www.fesc.edu.co



Justificación

La identificación de firmas, personas, lugares, productos y servicios de una manera innovadora y creativa son características que el Branding como campo de acción del diseño gráfico aborda.

Teniendo en cuenta lo anterior iniciativas de formación específica que permitan optimizar la producción de marcas de calidad en nuestros futuros egresados; se constituyen como herramientas indispensables para sus perfiles laborales.



Conferencistas

ANGIE PAOLA ÁVILA PEÑA

Especialista en Publicidad Digital, Diseñadora Gráfica Profesional, egresada de la Corporación Escuela de Artes y Letras de la ciudad de Bogotá. Cuenta con gran capacidad para lograr sinergia en grupos de trabajo y resultados a través de procesos creativos o intereses particulares, aptitudes y conocimientos propios. De espíritu creativo, analítico y explorador, con alta sensibilidad visual, crítica y narrativa. Apasionada por lograr cambios que generen progreso a través de la materialización de las ideas.

ANDREA VALBUENA LADINO

Publicista, Universidad Central. Beca Líderes por Bogotá, Estrategia y creatividad para el progreso de la ciudad. Escuela de gobierno y liderazgo de la Universidad de los Andes. Talleres para emprendedores. Dictados a jóvenes sin acceso a la educación superior en el marco de la beca "Liderazgo por Bogotá". Beca Dream Teams, Escuela de Creativos. Programa de redacción creativa.

Con extensa experiencia en el sector publicidad en compañías como: Grey Colombia, Copy Creativa; Sancho BBDO, Copy Creativa; Mullen Lowe Group, Directora Creativa.

Fechas y horario

Módulo 1: 28 de junio al 8 de julio.

Módulo 2: 9 al 16 de julio.

Módulo 3: 18 al 23 de julio.

Sustentación: 2 de agosto, 17.00 hrs.

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs, sábados de 14:00 hrs a 18:00 hrs.

Modalidad: Presencial.



Formas de pago

Contado: Hasta el 21 de junio
10% Descuento

Financiación FESC:
- 1ra cuota: 50%: jun-25
- 2da cuota: 50%: jul-16

Consignación: Cuenta de ahorros
Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo

