

Diplomado
**Marketing
Estratégico
para la Social
Media**

Competencia

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos en el ecosistema digital.



Dirigido a:

✓ Tecnología en Gestión de Contenidos
Gráficos Publicitarios

Mayor información: PBX: (607) 578 4878 ext. 112
grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

Justificación

El marketing digital es una herramienta que posibilita que los estrategias digitales puedan generar una planeación sistémica de acciones y tácticas que van en beneficio de una organización, según las necesidades específicas de esta en el mercado. Por lo anterior se hace indispensable planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran de conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.



Módulo 1

Los ecosistemas social media y su potencial de fortalecimiento de las marcas

Docente: Olga L. Hernandez
35 horas de duración

Fundamentos del Marketing.

- *Campos de acción del marketing en el entorno digital.*
- *Audiencia Digital.*
- *Tendencias del mercadeo Digital.*
- *Presencia en línea.*

• *Marketing en motores de búsqueda.*

- *Comercio Electrónico.*
- *Email Marketing con bases propias y de terceros*
- *Introducción al Big Data*

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 3

Redacción y Ortografía Aplicada.

Docente: Andrea Valbuena Ladino
10 horas de duración

- *Ortografía Básica.*
- *Gramática Aplicada.*
- *El Copy y su Naturaleza Creativa.*

Módulo 2

Marketing relacional mediante canales digitales

Docente: Olga L. Hernandez
35 horas de duración

- *El universo del Social Media Marketing.*
- *Fundamentos de Social Media Marketing.*
- *Marketing de Contenido en los diferentes canales digitales.*
- *Herramientas web para contenido multimedia en redes.*

- *Publicidad gráfica interactiva.*
- *Medios sociales y marketing viral.*
- *Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras).*
- *Plan de Marketing Digital redes.*



Conferencistas

OLGA L. HERNÁNDEZ VEGA

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia.

ANDREA VALBUENA LADINO

Publicista, Universidad Central. Beca Líderes por Bogotá, Estrategia y creatividad para el progreso de la ciudad. Escuela de gobierno y liderazgo de la Universidad de los Andes. Talleres para emprendedores. Dictados a jóvenes sin acceso a la educación superior en el marco de la beca "Liderazgo por Bogotá". Beca Dream Teams, Escuela de Creativos. Programa de redacción creativa. Con extensa experiencia en el sector publicidad en compañías como: Grey Colombia, Copy Creativa; Sancho BBDO, Copy Creativa; Mullen Lowe Group, Directora Creativa.

Fechas y horario

Módulo 1: 28 de junio al 8 de julio.

Módulo 2: 9 al 16 de julio.

Módulo 3: 18 al 23 de julio.

Sustentación: 1 de agosto, 17.00 hrs.

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs, sábados de 14.00 a 18.00 hrs

Modalidad: Presencial.



Formas de pago

Contado: Hasta el 21 de junio
10% Descuento

Financiación FESC:
- 1ra cuota: 50%: jun-25
- 2da cuota: 50%: jul-16

Consignación: Cuenta de ahorros
Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomulturasan
- Pichincha
- Coopfuturo

