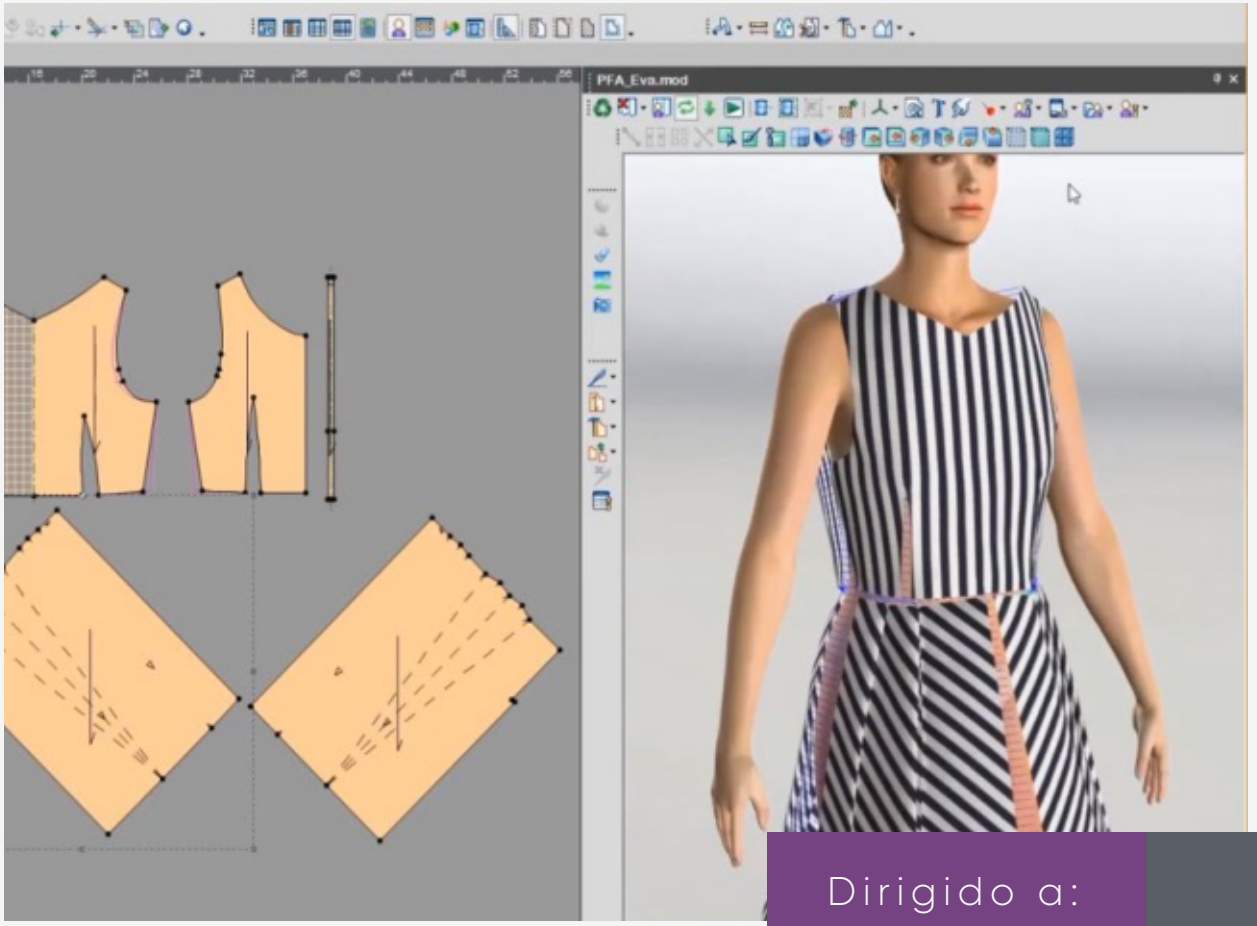
VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

Herramientas digitales en la comunicación y producción de la moda, OPTITEX.



Competencia

Desarrollar patronaje digital, según comandos del programa CAD y estándares de calidad de acuerdo a la solicitud requerida para integrar herramientas de marketing digital en la gestión del negocios de la moda desde el valor de marca, conocimiento del consumidor, apropiación de tendencias, desarrollo de colecciones y estrategias de mercadeo en su implementación.

Dirigido a:

- ***Gestión de Diseño de Modas***
- ***Diseño y Admón de Negocios de la Moda***

Mayor información:
PBX: (607) 578 4878 ext. 111 / modas@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

fesc.edusuperior *@fesc_superior* *fesc.edusuperior*

Justificación

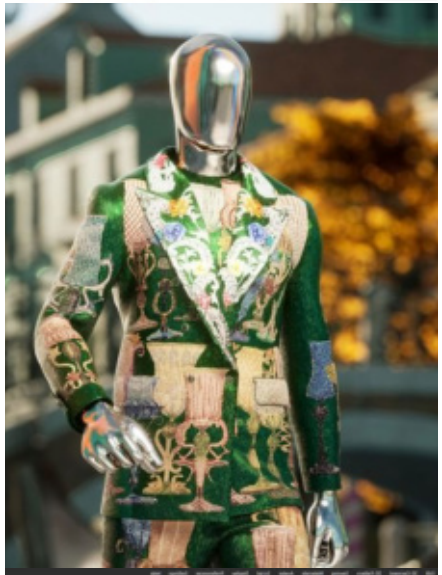
El sector de la moda va cada vez más de la mano con la tecnología en cada tendencia de uso y producción de los productos y servicios que se generen.

De esta forma, el diplomado potencia la integralidad del profesional del sector que entiende y es capaz de generar proyectos innovadores respetando el ADN y valor de marca y así mantener constantemente su público objetivo cautivo.

Además de mejorar los niveles de producción agilizando tiempos, operaciones y reduciendo consumo de material gracias a las herramientas digitales, el software especializado optitex, garantiza la optimización de los procesos de diseño, patronaje y trazo en la producción de prendas de vestir tan solicitadas en el sector.

Fechas y horario

Módulo 1: *16 enero al 21 enero 2023*
Módulo 2: *23 enero al 28 enero 2023*
Sustentación trabajo final: *3 de febrero 2023*
Horario: *Lunes a viernes 6:00 a.m. a 1:00 p.m.*
Sábado 6:00 a 11:00 a.m.
Modalidad: *Presencial*



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

Diseño Digital (CAD) 2D & 3D para Moda e Indumentaria

Grace Geraldine
Naranjo Cotacio

40 Horas de duración

- *Patrón digital y escalado 2D*
- *Visualización 3D*
- *Trazado automático*
- *Optimización de material*

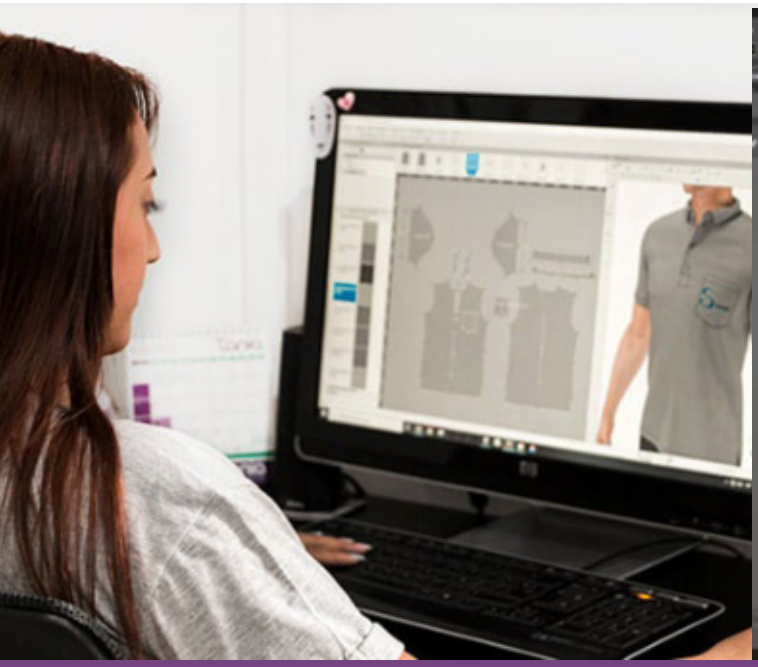
Módulo 2

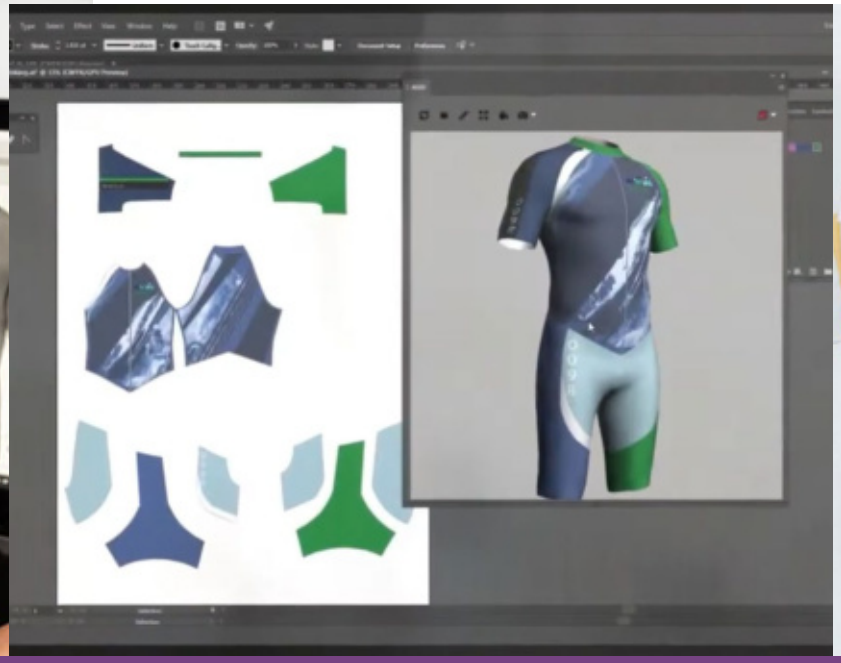
Posicionamiento y Estilismo del Producto, para Publicidad en Redes

Olga Hernández

40 Horas de duración

- *Construcción de lenguaje comunicacional de marca, matriz visual.*
- *Marketing Digital.*
- *Modelo de experiencia On line y Off Line como estrategia de seguimiento a clientes.*
- *Digital Experience.*





Conferencistas

GRACE GERALDINE NARANJO COTACIO

- *Diseñadora de Modas con capacidad de organizar y gestionar actividades en grupos, montajes de colección desde los conceptos de moda nacionales e internacionales.*
- *Con conocimiento en control de calidad. Manejo básico de Photoshop, Corel y Gerber.*
- *Conocimiento máximo en Optitex y sus diferentes módulos incluyendo el 3D.*
- *Capacitadora en Soluciones Automatizadas a diferentes empresas a nivel nacional.*

OLGA LUCIA HERNÁNDEZ

- *Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia.*
- *Magister en E–Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación.*
- *Docente universitaria con más de 8 años de experiencia.*
- *Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación.*
- *Consultora de Marketing Digital y experta en Social Media. Fotografía y videografía documental, publicitaria y gastronómica. Capacitadora empresarial en temas de Comunicación Organizacional.*

Formas de pago

Pago de contado hasta el 3 de diciembre

Financiación FESC:
- *1 cuota 50%: dic 3 de 2022*
- *2 cuota 50%: ene 16 2023*

***Consignación** en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096*

Financiación otras instituciones:
- *Pichincha*
- *Coopfuturo*
- *Coomultrasan*

Inscríbete aquí