VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

Marketing de Contenidos Online: Herramientas y Tendencias Globales

Competencia

Identificar las estrategias, herramientas y tendencias del marketing online para que los futuros tecnólogos realicen una correcta gestión en las empresas a las que pertenezcan o en los negocios internacionales que desarrollen.

Dirigido a:

- *Tecnología en* ***Gestión de Negocios Internacionales***
- *Tecnología en* ***Gestión de Comercio Internacional***

Mayor información: *PBX: (**607**) 578 4878 ext. 108*
turismo@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

Justificación

Un tecnólogo en gestión de negocios internacionales o de comercio internacional debe comprender y analizar cómo se realiza hoy en día el Inbound marketing (inducción a la compra), el Marketing digital, el Posicionamiento de plataformas, la Analítica de datos, entre otros procesos que apoyan los negocios internacionales y que de la mano de diferentes herramientas y tendencias son los principales aliados para identificar si una empresa, marca, proyecto o negocio logrará éxito en el mercado al que quiere ingresar o incluso, pueda identificar si ha elegido la segmentación de clientes correcta.

Es importante que esta actualización de contenidos que cada día son más innovadores y globales se realice de la mano de profesionales expertos en el tema y con experiencia en las nuevas tendencias del marketing, el cual ha evolucionado desde lo tradicional hasta la realidad virtual, para que la aplicación de su perfil laboral en el mundo de los negocios sea óptimo, preciso y revolucionario a la hora de ejercer su profesión.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1
Marketing: Herramientas y Tendencias Globales

Docente: Alejandra Luján
28 horas de duración

- *¿Qué es el marketing?*
- *Comportamiento de los consumidores.*
- *Entorno cambiante del marketing.*
- *Planeación del marketing.*
- *Segmentación del mercado: mercado meta.*
- *Estrategia de producto / canales de distribución.*
- *Tendencias globales del marketing (global y verde).*
- *Herramientas actuales para marketing eficiente (WGSN, Sectorial, Euromonitor).*

Módulo 2
Inbound Marketing

Docente: Sergio Granados
28 horas de duración

- *Fundamentos del Inbound.*
- *Mercados de consumo y compra.*
- *Productos y servicios – ciclo de vida.*
- *Desarrollo de marcas.*
- *Medios, soportes y formas publicitaria / posicionamiento.*
- *Características de los medios.*
- *ATL y BTL.*
- *Publicidad en la Web.*
- *Contenido online/ADS.*

Módulo 3
Marketing de Contenidos Online

Docente: Sergio Granados
24 Horas de duración

- *Contenido publicitario online.*
- *Creatividad.*
- *La estrategia publicitaria online.*
- *Panorama mundial del marketing digital.*
- *Definición y objetivos de campañas publicitarias digitales.*
- *El marketing digital y su integración en el marketing-mix.*

Conferencista

ALEJANDRA LUJÁN

Economista, especialista en Finanzas Corporativas, Máster en Administración Financiera. Consultora financiera y organizacional. Directora laboratorio financiero EAFIT. Asesora en planes de negocio, profesional e independiente con experiencia en herramientas tecnológicas de marketing online.

SERGIO GRANADOS

Administrador de empresas. Experto en la venta de productos tangibles e intangibles a nivel nacional, capacidad de apertura de nuevos mercados por medio de contacto en frío y cierre de negociaciones. Profesional de apoyo de la secretaría del banco del progreso de Cúcuta, consultor empresarial para soluciones y resultados propositivos en entornos cambiantes y versátiles.

Fechas y horario

Módulo 1: *5 al 14 de diciembre.*
Módulo 2: *16 al 24 de enero.*
Módulo 3: *25 de enero al 1 de febrero.*
Sustentación: *7 de febrero.*

Horario: *lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.*
Modalidad: *Virtual*

Formas de pago

Pago de contado:
Hasta el de 3 de diciembre del 2022

Financiación FESC:
- *1ra cuota: 50%: dic-3*
- *2da cuota: 50%: ene-16*

Consignación: *Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096*

Otras instituciones financieras:
- *Coomultrasan*
- *Pichincha*
- *Coopfuturo*

Inscríbete aquí