



Dirigido a:

Diplomado

Fashion Trend Forecasting y Co-creación de colección comercial

Competencia

Diseñar una capsula de vestuario como resultado del análisis del Fashion Trend Forecasting, usando como base principal el denim, apoyados en la elaboración de fichas técnicas, hojas de costos y listados de venta

Estudiantes aspirantes al título
✔ **Tecnólogo en Gestión de Diseño de Modas**

Estudiantes aspirantes al título
✔ **Diseño y Administración de Negocios de la Moda**

✔ **Graduados** ✔ **Emprendedores** ✔ **Empresarios**

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 111 / modas@fesc.edu.co

Directora de Programa: 3118866814

www.fesc.edu.co

[fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior) [@fesc_superior](https://twitter.com/fesc_superior) [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



Justificación

La interpretación de tendencias es una de las herramientas más fuertes y usada en la actualidad para la creación de colecciones de moda asertiva, conquistando más a consumidores objetivos y manteniendo el cautivo con prendas que satisfagan todas sus necesidades

El Fashion Trend Forecasting se encarga de las predicciones de tendencias en la industria de la moda relacionadas al color, diseño, textiles y texturas entre otros, que propiciarán la demanda del consumidor.

Para lograr un éxito en el desarrollo de esas colecciones, todo diseñador debe apoyarse igualmente en la elaboración de fichas técnicas, y hojas de costos, herramientas que le permiten una comunicación eficaz entre él, el taller de producción y terceros que desarrollan los acabados en las prendas como son las lavanderías y además podrá obtener precios claros y correctos a la hora de crear una lista de venta, logrando competitividad con los productos desarrollados.

El Denim es un textil que siempre marca pautas en la tendencia, influye tanto en la micro como en las macro, satisfaciendo a la categoría femenina y masculina y hoy por hoy en la ciudad de Cúcuta se está desarrollando mucho la creación de colección en este universo.

Un diplomado enfocado en este sector pone al estudiante en la motricidad de interpretar nuevas tendencias para el desarrollo de colecciones comerciales a la vanguardia, dotando a los estudiantes habilidades para el mercado laboral de la región. Por otro lado, las grandes marcas desarrolladas por empresas de confección requieren de personal capacitado en el tema

Es por eso por lo que este diplomado pretende profundizar estos temas que afianzaran la relación entre la FESC y las empresas locales del sector, construyendo puentes más sólidos entre la academia y el sector textil

permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos prácticos y contribuir al desarrollo económico local, pone en conocimiento las herramientas necesarias para la interpretación de tendencias, desarrollo y costeo de una colección, lo cual les proporcionara a los estudiantes bases sólidas para la comprensión profunda de los estilos actuales y les permite anticiparse a las demandas del mercado y mantenerse actualizados en un campo dinámico como la moda.



Módulo 1

Colecciones de tendencia

Docente: Juan Carlos León Peñaranda

Duración: 50 Horas

1. *Fashion Trend Forecasting*
 - *Macrotendencia*
 - *Micro tendencias*
 - *Responsabilidad del Fashion Trend Forecasting*
 - *Métodos de pronóstico*
2. *Temporadas y tendencias*
3. *Diseño de colección*
 - *Materialización*
 - *Hilo conductor*
 - *Variantes de diseño*
 - *Gamas*
 - *Desglose de presupuesto*

Módulo 2

Materialización Y Montaje

Docente: Juan Carlos León Peñaranda

Duración: 30 Horas

4. *Fichas técnicas*
 - *Fichas de diseño*
 - *Fichas de confección*
5. *Elaboración de prendas*
6. *Proceso de acabados (lavanderías)*
7. *Hojas de costo*
 - *Listado de venta (cálculo del mu)*



Conferencistas

JUAN CARLOS LEON PEÑARANDA

Maestrante en Gestión de las Organizaciones, Profesional en Diseño de Modas y Alta costura (U.A.C), con estudios en Diseño textil, Producción industrial de confecciones y Diseño publicitario. Experiencia en pedagogía en todas las áreas de producción textil comercial en universidades privadas y públicas a nivel nacional, así como en empresas de la región Caribe en la Dirección y manejo general de la producción de plantas externas tanto de confección como de procesos (lavanderías, bordados y estampados), manejo de la producción de una sala de corte, control de calidad a través de la realización e implementación de instructivos para clasificación de la mercancía.



Fechas y horario

Módulo 1º: 15 al 20 de enero 2024

Módulo 2º: 22 al 27 de enero 2024

Sustentación trabajo final: 09 de febrero 2024

Horario: Diurno:

LUNES A SÁBADO DE LAS 06:00 A LAS 13:00

Opción 1

Pago de Contado:

Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% hasta 1-12-23

- 2da cuota: 50% hasta 15-1-24

Formas de pago

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo
- Sufi Bancolombia

Inscríbete aquí

