



Diplomado

Marketing Digital Aplicado a Nuevos Modelos de Negocio



Dirigido a:

Competencia

Brindar los elementos fundamentales para la creación, práctica y seguimiento de estrategias de marketing digital de acuerdo con las necesidades de los consumidores actuales y las tendencias en los negocios contemporáneos.

✓ **Administración de Negocios Internacionales (Presencial, Distancia y sede Ocaña)**

Mayor información:
 PBX: (607) 578 4878 ext. 110

Director de Programa: 3185579057 (presencial)
Director de Programa: 3102368110 (distancia)

www.fesc.edu.co



Justificación

El diplomado de Marketing Digital aplicado a nuevos modelos de negocio está diseñado con el fin de entregar a los profesionales en Negocios Internacionales, el conocimiento y las herramientas ideales para desarrollar estrategias de marketing y comunicación digital efectivas que potencialicen sus negocios; lo anterior a través del estudio de las nuevas tendencias del consumidor digital y de la creación de estructuras que permitan gestionar, medir y analizar los procesos de compra en canales y medios digitales.

Un profesional de los negocios, futuro gerente de organizaciones, o emprendedor debe comprender que el marketing digital permite mejorar la comunicación con los clientes, promocionar mejor los productos y servicios ofertados, incrementar las ventas y obtener inversiones que optimicen los resultados económicos en general.



Módulo 1

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DIGITALES

Docente: Mónica Hermida

Duración: 28 Horas

- *Evolución de los negocios digitales y clasificación de los mismos*
- *Formas de monetización.*
- *Las nuevas oportunidades de negocio en el mundo digital.*
- *Crear y diseñar un negocio digital – Preparando el Pitch.*
- *Diseño de un Lean Canvas para la presentación de un negocio digital.*

Módulo 2

MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS

Docente: Jaime Pabón

Duración: 28 Horas

- *Cadena de suministro versus logística*
- *Marco de gestión de la cadena de suministro: elementos, miembros y decisiones clave.*
- *Gestión de la cadena de suministro y logística global e internacional.*
- *Impulsores y tendencias de la globalización para la logística y la cadena de suministros.*
- *Gestión de almacenes y la distribución*
- *Impulsores y tendencias de la globalización para la logística y la cadena de suministros.*

Módulo 3

E-BRANDING, RESEARCH Y PUBLICIDAD ON-LINE

Docente: Jaime Pabón

Duración: 24 Horas

- *Evolución y Estrategias del branding digital.*
- *Investigación de mercado digital.*
- *Benchmarking digital y estrategias de publicidad en línea.*
- *Optimización de campañas publicitarias.*
- *Marketing de contenidos e influencer marketing.*
- *Gestión de la reputación en línea*
- *Medición y análisis de resultados*



Conferencistas

MÓNICA HERMIDA

Ingeniera de mercados, Máster en marketing y negocios digitales de la Escuela de Negocios ESDEN, con más de 15 años de experiencia en marketing digital e investigación de mercados; experta en construcción de marca digital, social listening y negocios digitales.

-Consultora en marketing y negocios digitales; ha dirigido proyectos de analítica y marketing digital para compañías como Celsia, CCB, Procolombia, McCainn, entre otras

-Coordinadora académica de diplomados de marketing y negocios digitales en la Universidad Jorge Tadeo y la Universidad Tecnológica de Bolívar; Docente de marketing en la Universidad Santo Tomás, y la Universidad Jorge Tadeo.

JAIME PABÓN

Profesional en Mercadeo y publicidad, especialista en Gestión de empresas y magister en Dirección de Marketing. Certificado por Google en marketing digital

-Experiencia como community manager, content manager, analítica y marketing digital. Certificación internacional en SO, SEM y analítica google.

-Experiencia laboral de más 10 años en la academia e investigación, que han permitido intervenir en áreas de dirección, gestión, coordinación y manejo, para el desarrollo de nuevas estrategias de mercadeo la publicidad.

Fechas y horario

Módulo 1: 4 al 14 de Diciembre

Módulo 2: 15 al 23 de Enero

Módulo 3: 24 al 31 de Enero

Sustentación: 07 de Febrero

Horario:

lunes a viernes de 18:00 hrs a 22:00 hrs

Modalidad: Virtual.

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:

Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% hasta 4-12-2023

- 2da cuota: 50% hasta 22-1-2024

Consignación: Cuenta de ahorros

Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomultrasan

- Pichincha

- Coopfuturo

- Sufi Bancolombia

Inscríbete aquí

