



Dirigido a:

Diplomado
**Marketing
estratégico
para la
Social Media**

Competencia

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos en el ecosistema digital.



**Tecnología en
Gestión de Contenidos
Gráficos Publicitarios**

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 112 / grafico@fesc.edu.co

Director de Programa: 3172266220

www.fesc.edu.co

[fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior) [@fesc_superior](https://twitter.com/fesc_superior) [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



Justificación

El marketing digital es una herramienta que posibilita que los estrategias digitales puedan generar una planeación sistémica de acciones y tácticas que van en beneficio de una organización, según las necesidades específicas de esta en el mercado. Por lo anterior se hace indispensable planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran de conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

PRINCIPIOS DEL MERCADEO EN LÍNEA: AUDIENCIA, TENDENCIAS Y ENTORNOS DIGITALES

OLGA LUCÍA HERNANDEZ VEGA
35 Horas de duración

- *Fundamentos del Marketing*
- *Campos de acción del marketing en el entorno digital*
- *Audiencia Digital*
- *Tendencias del mercadeo digital*
- *Presencia en línea*
- *Marketing en motores de búsqueda*
- *Comercio Electrónico*
- *Email Marketing con bases propias y de terceros*
- *Introducción al Big Data*

Módulo 2

ESTRATEGIAS CREATIVAS DIGITALES: SOCIAL MEDIA Y CONTENIDO MULTIMEDIA

OLGA LUCÍA HERNANDEZ VEGA
35 Horas de duración

- *El universo del Social Media Marketing*
- *Fundamentos de Social Media Marketing.*
- *Marketing de Contenido en los diferentes canales digitales*
- *Herramientas web para contenido multimedia en redes*
- *Publicidad gráfica interactiva*
- *Medios sociales y marketing viral*
- *Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras)*
- *Plan de Marketing Digital*

Módulo 3

COPY Y ORTOGRAFÍA APLICADA PARA DISEÑADORES

OLGA LUCÍA HERNANDEZ VEGA
10 Horas de duración

- *Ortografía Básica*
- *Gramática Aplicada*
- *El Copy y su Naturaleza Creativa Estándares*



Conferencistas

OLGA LUCÍA HERNANDEZ VEGA

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E –Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia.

Fechas y horario

Módulo 1: 4 al 14 de Diciembre

Módulo 2: 15 al 24 de Enero

Módulo 3: 25 al 27 de Enero

Sustentación: 5-7 de Febrero

Horario:

lunes a viernes de 18:00 hrs a 22:00 hrs

Sábado de 14:00 hrs a 18:00 hrs

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:

Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% hasta 4-12-2023

- 2da cuota: 50% hasta 22-1-2024

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomulturasan

- Pichincha

- Coopfuturo

- Sufi Bancolombia

Inscríbete aquí

