VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

Marketing estratégico para la Social Media

Competencia

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos en el ecosistema digital.

Dirigido a:

- ***Tecnología en Gestión de Contenidos Gráficos Publicitarios***
- ***Profesional Diseño Grafico***

Mayor información:
PBX: (607) 578 4878 ext. 112 / grafico@fesc.edu.co

Director de Programa: *3172266220*

www.fesc.edu.co

fesc.edusuperior *@fesc_superior* *fesc.edusuperior*

Justificación

El marketing digital es una herramienta que posibilita que los estrategas digitales puedan generar una planeación sistémica de acciones y tácticas que van en beneficio de una organización, según las necesidades específicas de esta en el mercado. Por lo anterior se hace indispensable planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran de conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

APROXIMACIÓN AL MARKETING DIGITAL Y SUS ECOSISTEMAS PARA LAS MARCAS

EMILIANY ÁLVAREZ IBÁÑEZ
30 Horas de duración

- *Fundamentos del Marketing*
- *Campos de acción del marketing en el entorno digital*
- *Audiencia Digital*
- *Tendencias del mercadeo digital Presencia en línea*
- *Marketing en motores de búsqueda Comercio Electrónico*
- *Email Marketing con bases propias y de terceros*
- *Introducción al Big Data*

Módulo 2

MARKETING RELACIONAL MEDIANTE CANALES DIGITALES

EMILIANY ÁLVAREZ IBÁÑEZ
30 Horas de duración

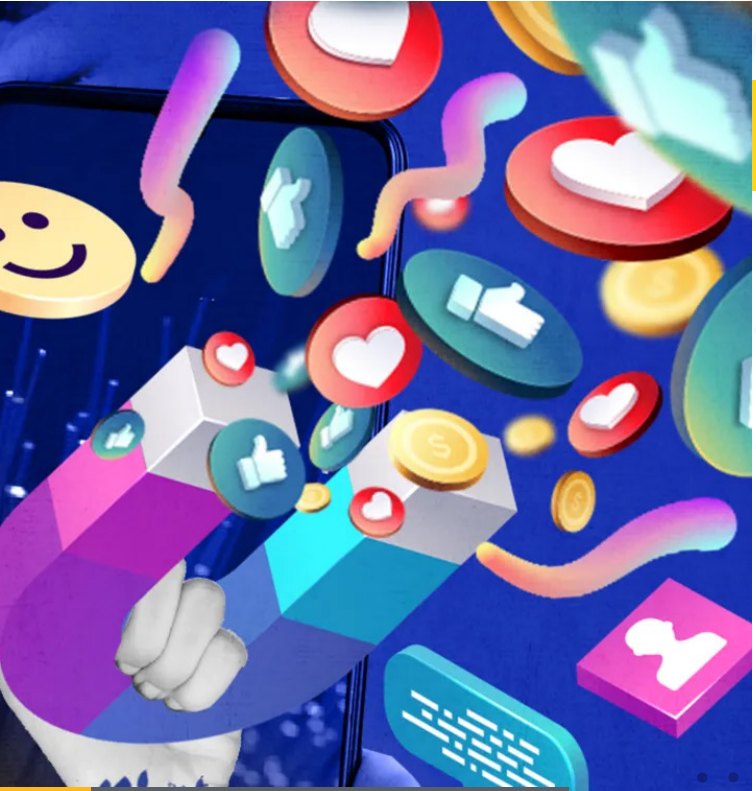
- *El universo del Social Media Marketing Fundamentos de Social Media Marketin. Marketing de Contenido en los diferentes canales digitales*
- *Herramientas web para contenido multimedia en redes*
- *Publicidad gráfica interactiva Medios sociales y marketing viral*
- *Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras)*
- *Plan de Marketing Digital*
- *Aplicación de neuromarketing en redes*
- *Normas de una pieza para redes sociales.*
- *Uso de neuromarketing*
- *Composición final con Imagen*
- *Campaña de Facebook, Google analytics y Google ADS.*

Módulo 3

COPY Y ORTOGRAFÍA APLICADA PARA DISEÑADORES

JOHANN FERNANDO HOYOS PATIÑO
20 Horas de duración

- *Ortografía Básica*
- *Gramática Aplicada*
- *El Copy y su Naturaleza Creativa Estándares*



Fechas y horario

Módulo 1: *4 al 14 de Diciembre*
Módulo 2: *15 al 24 de Enero*
Módulo 3: *25 al 27 de Enero*

Sustentación: *2 de Febrero*

Horario:
lunes a viernes de 8:00 a 12:00

Modalidad: *Presencial*

Inscríbete aquí

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:
Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:
- 1ra cuota: 50% hasta 4-12-2023
- 2da cuota: 50% hasta 22-1-2024

Consignación: *Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096*

Otras instituciones financieras:
- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo
- Sufi Bancolombia

Conferencistas

EMILIANY ÁLVAREZ IBÁÑEZ

Publicista con amplia experiencia en sectores de marketing como: investigación de mercados, diseño, estructura y ejecución de campañas de comunicación de consumo, de bien público y electorales.

A lo largo de los años he entendido la dinámica de consumo de medios y la evolución del consumidor, lo cual me ha permitido enfocar de manera eficiente y asertiva las diferentes campañas y planes de marketing.

En marketing electoral he dirigido más de 20 campañas de elección popular, en los departamentos de Norte de Santander, Cesar y Cundinamarca, logrando efectividad por encima del 80% y haciendo acompañamiento estratégico, pre, de campaña y poscampañas.

JOHANN HOYOS PATIÑO

Magister, Esp. Investigador asociado Minciencias con experiencia en la elaboración de documentos que cumplan con estándares científicos en redacción y Ortografía Aplicada.