VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

Marketing Digital y Data Analyst

PRESENCIAL

Competencia

Aplicar sus conocimientos en diseño gráfico y marketing digital para crear una campaña en Meta, Google ADS y Youtube ADS integrada que combine elementos visuales atractivos con estrategias efectivas de marketing digital. La campaña debe dirigirse a un público específico y tener como objetivo promover un producto, servicio o marca en el entorno digital.

Dirigido a:

Dirigido a estudiantes aspirantes al título de Profesional en:

- ***Diseño de Contenidos Gráficos***
- ***Diseño Gráfico***

Mayor información: *3133861614*

Academica_ocana@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

Justificacíon

En el actual panorama digital, la integración entre el diseño gráfico y el marketing digital es esencial para el éxito profesional en áreas creativas. Con el constante crecimiento del comercio electrónico, las redes sociales y la presencia digital de las marcas, los diseñadores gráficos enfrentan la necesidad de adquirir habilidades específicas en marketing digital para maximizar el impacto de su trabajo.

El diseño gráfico y el marketing digital son disciplinas interdependientes. Un diseñador gráfico con conocimientos en marketing digital puede crear piezas visuales que no solo sean estéticamente atractivas, sino también efectivas en la promoción de productos, servicios o marcas en entornos digitales.

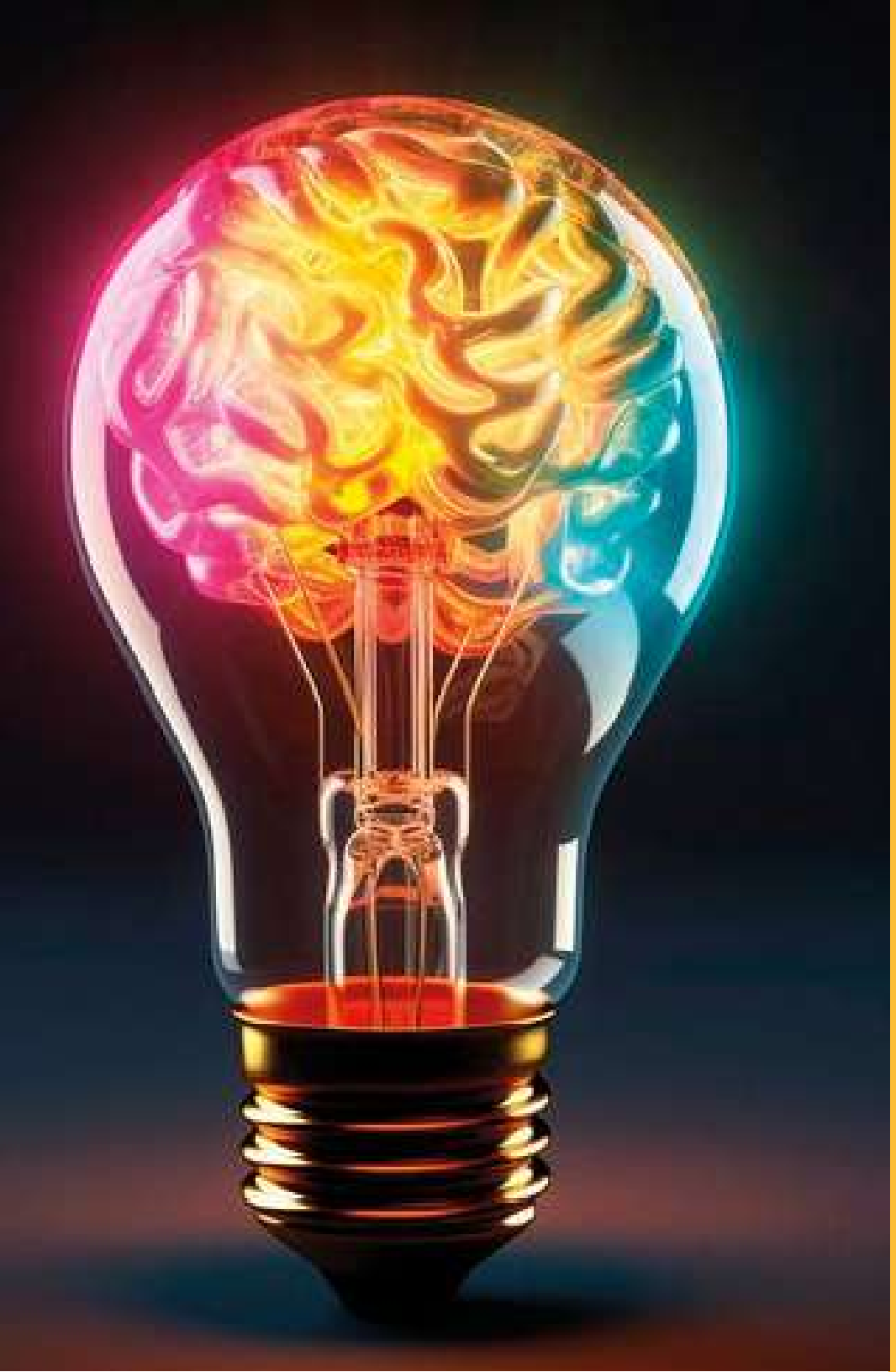
MÓDULO 1 **28 Horas**

La era Digital en los nuevos modelos de Negocios

Docente: **Andrea Pumarejo**

Temas:

Los participantes investigarán el mercado objetivo y desarrollarán una estrategia de marketing digital basada en los principios del texto proporcionado. Esto incluirá la identificación de la audiencia objetivo, la selección de canales digitales apropiados y la definición de los objetivos de la campaña



MÓDULO 2

28 Horas

Innovación Abierta y Análisis de Datos en el Mercado Digital

Docente: **Andrea Pumarejo**

Tema

- *E- commerce: estrategias de venta en línea*
- *Utilizando sus habilidades en diseño gráfico, los participantes crearán una serie de elementos visuales para la campaña, como imágenes, gráficos, videos y otros activos multimedia. Estos elementos deben ser coherentes con la estrategia de marketing digital establecida y diseñados para atraer y comprometer a la audiencia objetivo.*

MÓDULO 3 | 24 Horas

Tendencias modernas: IA, Sostenibilidad, Marketing y normalidad en los Negocios Digitales

Docente: **Andrea Pumarejo**

Temas:

Los participantes implementarán la campaña en los canales digitales seleccionados, monitorearán su desempeño y realizarán ajustes según sea necesario para optimizar los resultados. Esto puede incluir la segmentación de audiencias, la optimización de contenido y la gestión de la inversión publicitaria.

Fecha y Horario

Módulo 1: *Desde el **02** al **06** de julio*
Módulo 2: *Desde el **08** al **12** de julio*
Módulo 2: *Desde el **08** al **12** de julio*
Sustentación trabajo final: ***Agosto-03***
Horarios:
Lunes a Viernes: *Desde las **8:00** a las **12:00** horas*

CONFERENCISTA

ANDREA PUMAREJO

PROFESIONAL EN MARKETING Y PUBLICIDAD 2015-2020 Universidad de Santander- UDES
PROFESSIONAL SOCIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK
MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN 2019-2021 Universidad Politécnica de Valencia Esp - UPV.
MÁSTER EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE 2023-2024 Escuela de Negocios de Barcelona - ENEB.
MÁSTER EN NEGOCIOS DIGITALES 2023-2024 Escuela de Negocios de Barcelona - ENEB.
DIRECTOR DE ANÁLISIS DE DATOS - PLANIFICADOR DIGITAL EN RAIOS STUDIO 2020-2021
Creación de estrategias digitales, anuncios digitales en Facebook y Google, gestión de CRM, visualización de resultados en Data Studio, matriz de impacto de Analytics, definición de KPI. Trabajé con alrededor de 12 marcas en diferentes sectores. Además, fui capacitador para marcas y empresas, impartiendo talleres y charlas con la Cámara de Comercio en Bucaramanga.
JEFE DE MARKETING DIGITAL - ADESLAS ESPAÑA 2024
SUPERVISOR DIGITAL - AGENCIA EN CHILE 2023-2024
DIRECTORA DE RENDIMIENTO - BAGUER 2022-2023
DIGITAL PLANNER - MULLENLOWE BEAT 2021 - 2022