VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

DIRECCIÓN DE ARTE PARA CONTENIDO PUBLICITARIO

PRESENCIAL - AULA - A104

Competencia

Dirigir estrategias de conceptualización artística para contenido Publicitario persuasivo.

Dirigido a:

Estudiantes aspirantes al Titulo Profesional en:

Diseño Gráfico

Mayor información: *PBX: (607) 578 4878 ext. 112*
grafico@fesc.edu.co
www.fesc.edu.co

Justificación

En una era donde la comunicación visual domina la esfera de la publicidad, el rol del director o directora de arte se vuelve crucial en la creación de mensajes y conceptos comunicativos efectivos. La dirección de arte en el ámbito publicitario es un campo en constante evolución, con alcances especializados que desempeñan un papel cada vez más relevante en la industria creativa. Los directores de arte no solo desarrollan propuestas estratégicas, sino que también lideran la producción de campañas publicitarias, dominando variedad de códigos del lenguaje visual, además de la gestión de medios de comunicación en aras de la transmisión de mensajes persuasivos.

Al finalizar, los estudiantes de este curso de profundización estarán preparados para afrontar los desafíos actuales de la publicidad, contribuyendo con campañas auténticas y evocadoras con un alto potencial inductivo en el usuario final.

MÓDULO 1

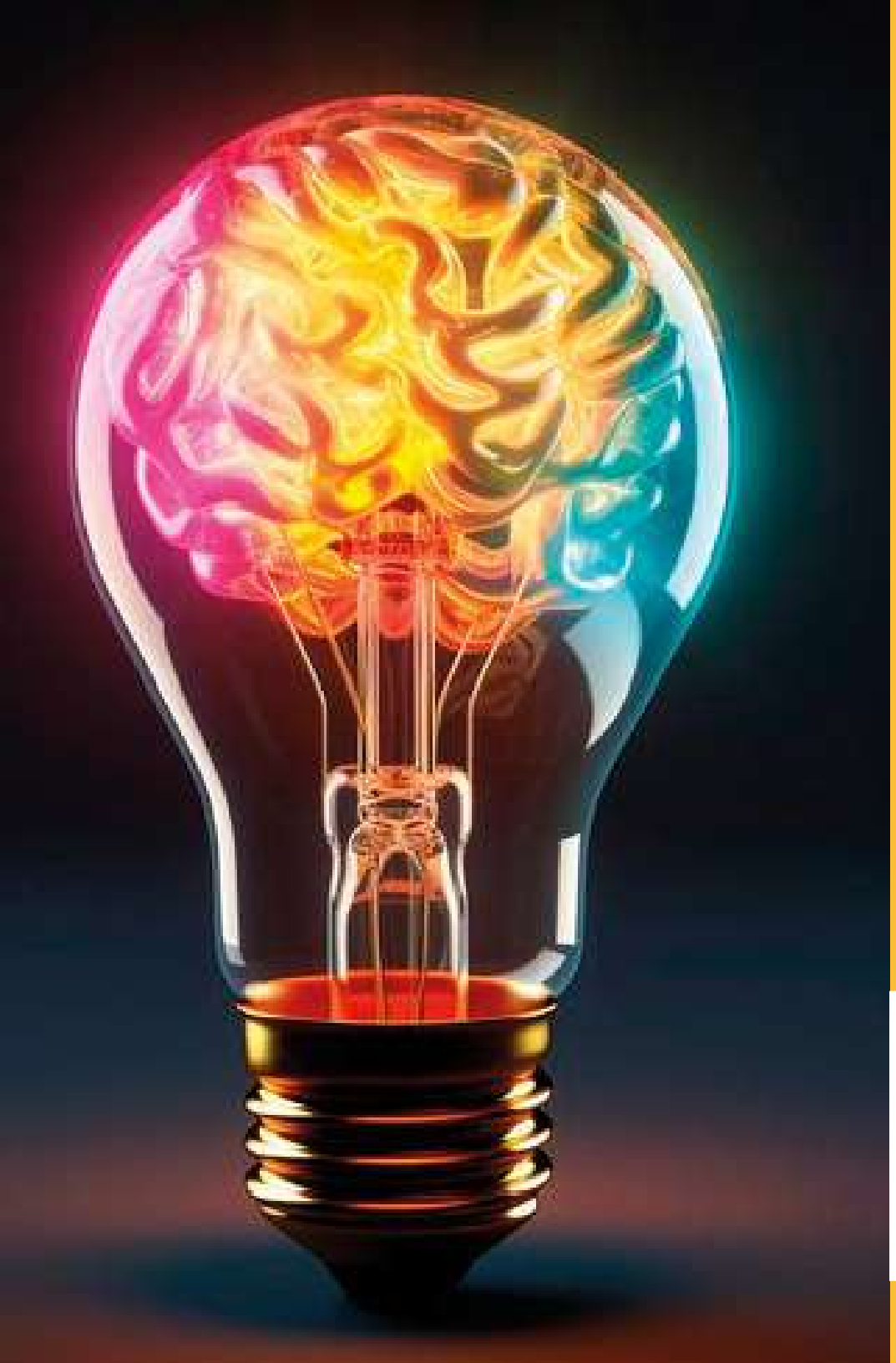
40 Horas

Fundamentos de la dirección de arte Publicitaria

Docente: **Angie Paola Peña Ávila**

Temas:

- *Introducción a la Dirección de Arte Publicitaria*
- *Tendencias actuales en Dirección de Arte Publicitaria*
- *Psicología del Consumidor y Diseño Publicitario*
- *Narrativa Visual en Publicidad*
- *Creatividad y Conceptualización en Dirección de Arte*
- *Creative Research*
- *Análisis de Casos de Dirección de Arte Publicitaria*



MÓDULO 2

40 Horas

Dirección de arte en Publicidad: Innovación y Estrategias

Docente: **Angie Paola Peña Ávila**

- *Dirección de arte en diferentes contextos*
- *Estrategias de Presentación y Pitch en Dirección de Arte*
- *Creatividad Disruptiva*
- *Integración de Medios, plataformas y estrategia transmedia*
- *Diseño Centrado en la Experiencia del Usuario*
- *Personalización y Segmentación*
- *Evaluación y Métricas de Éxito en la Dirección de Arte*

Fecha y Horario

Módulo 1: *Desde el **02** al **12** de julio*

Módulo 2: *Desde el **13** al **25** de julio*

Horarios:

Lunes a Viernes: *Desde las **8:00** a las **12:00***

Sábados: *Desde las **8:00** a las **12:00***

CONFERENCISTA

Angie Paola Peña Ávila

Especialista en Publicidad Digital, Diseñadora Gráfica Profesional, egresada de la Corporación Escuela de Artes y Letras de la ciudad de Bogotá. Cuenta con gran capacidad para lograr sinergia en grupos de trabajo y resultados a través de procesos creativos o intereses particulares, aptitudes y conocimientos propios. De espíritu creativo, analítico y explorador, con alta sensibilidad visual, crítica y narrativa. Apasionada por lograr cambios que generen progreso a través de la materialización materialización de las ideas

Con experiencia laboral como Diseñadora Gráfica en:

Mullen Lowe SSP3, iDeas Media LAB, Magnífica S.A.S., Emepecé Publicidad S.A.S., El Espectador,

FECHA Y HORARIO

Opción 1

De contado

5% de descuento
hasta el 21 de junio

Opción 2

Financiación FESC

- *Cuota 50%: hasta el **26** de junio*
- *Cuota 50%: hasta el **16** de julio*

Informes en Registro y Control/Cartera

Consignación

Cuenta de ahorro FESC

No. 61765706096

Bancolombia

Otras instituciones financieras

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Sufi

Financiera

COMULTRASAN