VIGILADA MINEDUCACIÓN

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
Comfanorte

Diplomado

Innovación y Gerencia en Modelos de Negocios Digitales

Competencia

Fomentar la innovación y habilidades estratégicas necesarias para el aprovechamiento de oportunidades que ofrece la economía digital manteniéndose competitivo en un mercado en constante cambio.

Dirigido a:

- *Estudiantes aspirantes al título* ***Adminitración en Negocios Internacionales***
- ***Estudiantes, docentes y graduados***
- ***Empresarios***
- ***Emprendedores***

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 111 / negocios_inter@fesc.edu.co

Directora de Programa: ***3185579057***

Clic aquí

www.fesc.edu.co

fesc.edusuperior *@fesc_superior* *fesc.edusuperior*

Justificación

En la era digital, los modelos de negocios tradicionales están siendo reemplazados por enfoques más ágiles y tecnológicos. Este diplomado aborda la necesidad de adaptarse a estos cambios y capitalizar las oportunidades que ofrecen un crecimiento exponencial, con empresas emergentes disruptivas y cambios constantes en las preferencias del consumidor. Las empresas buscan profesionales con habilidades específicas en estrategias digitales para mantenerse competitivas, de este modo, el diplomado en nuevos modelos de negocio satisface esa demanda al desarrollar competencias en áreas como innovación, análisis de datos, e-commerce, sostenibilidad, entre otras.

La innovación como uno de los ejes temáticos principales le permite a los empresarios y futuros profesionales mantenerse relevantes en el mercado, por lo tanto, es importante fomentar la creatividad y la capacidad de adaptación al enseñar a diseñar modelos de negocios flexibles y escalables que puedan evolucionar con el tiempo.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

La Era Digital en los Nuevos Modelos de Negocios

Docente: Angélica Rodríguez
Duración: 28 Horas

- *Características de los modelos de negocios digitales*
- *Tendencias emergentes*
- *Lean Startup y metodologías ágiles para creación de nuevos negocios*
- *Estrategias de monetización en línea:*

-Publicidad en línea
-Suscripciones
-Freemium

- *Análisis de casos de negocios digitales exitosos (Airbnb, Uber, etc) y su impacto en la economía*

Módulo 2

Innovación abierta y Análisis de Datos en el Mercado Digital

Docente: Angélica Rodríguez
Duración: 28 Horas

- *E- commerce: estrategias de venta en línea.*
- *Innovación abierta: crowdsourcing, co-creación con clientes y otros modelos.*
- *Financiamiento de Startups y capital de riesgo.*
- *Inversiones en el mercado digital, negociación y estrategias de salida.*
- *Big data: Uso de datos para la toma de decisiones empresariales.*
- *Análisis predictivo, personalización de productos y servicios.*

Módulo 3

Tendencias Modernas: IA, Sostenibilidad, Marketing y Normatividad en los Negocios Digitales

Docente: Angélica Rodríguez

Duración: 24 Horas

- *Aplicaciones de IA en negocios, chatbots, sistemas de recomendación.*
- *Automatización de procesos empresariales y ética en la IA.*
- *Prácticas sostenibles y responsables (RSE) en los modelos de negocio digitales.*
- *Creación de valor compartido y marketing verde.*
- *Normatividad: aspectos legales y regulatorios de los modelos de negocio digitales.*
- *Protección de datos, propiedad intelectual y cumplimiento normativo.*

Conferencistas

ANGÉLICA RODRÍGUEZ DÍAZ

Apasionada por el pensamiento creativo, la innovación, el emprendimiento y el ecodiseño, con conocimiento en investigación e implementación de metodologías para el diseño y desarrollo de productos y servicios. Profesora universitaria e investigadora reconocida por MinCiencias. Cuenta con experiencia en la formulación de iniciativas para articular el sector público y privado en el ecosistema de innovación y emprendimiento para acceder a recursos de entidades de cooperación. Áreas de conocimiento: creatividad, innovación, ecodiseño, prototipado, Modelos de Negocio, Proyectos de Investigación. Magíster en Administración (Universidad Pontificia Bolivariana), Diseñadora Industrial (Universidad de Pamplona).

Fechas y horario

Módulo 1º *Fecha inicio:* ***Julio 02*** *- Fecha terminación:* ***Julio 10***
Módulo 2º *Fecha inicio:* ***Julio 11*** *- Fecha terminación:* ***Julio 19***
Módulo 3º *Fecha inicio:* ***Julio 22*** *- Fecha terminación:* ***Julio 29***

Sustentación trabajo final: Julio 31

Horario: *Nocturno*
LUNES A VIERNES 18:00 hrs. a 22:00 hrs.

Modalidad: *Virtual*

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:
5% de descuento - hasta el 21 de junio

Consignación: *Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096*

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:
- 1ra cuota: 50%: 26 de junio
- 2da cuota: 50%:16 de julio
Informes en Registro y Control / Cartera

Otras instituciones financieras:
- *Sufi Bancolombia*
- *Coomultrasan*
- *Coopfuturo*

Inscríbete aquí