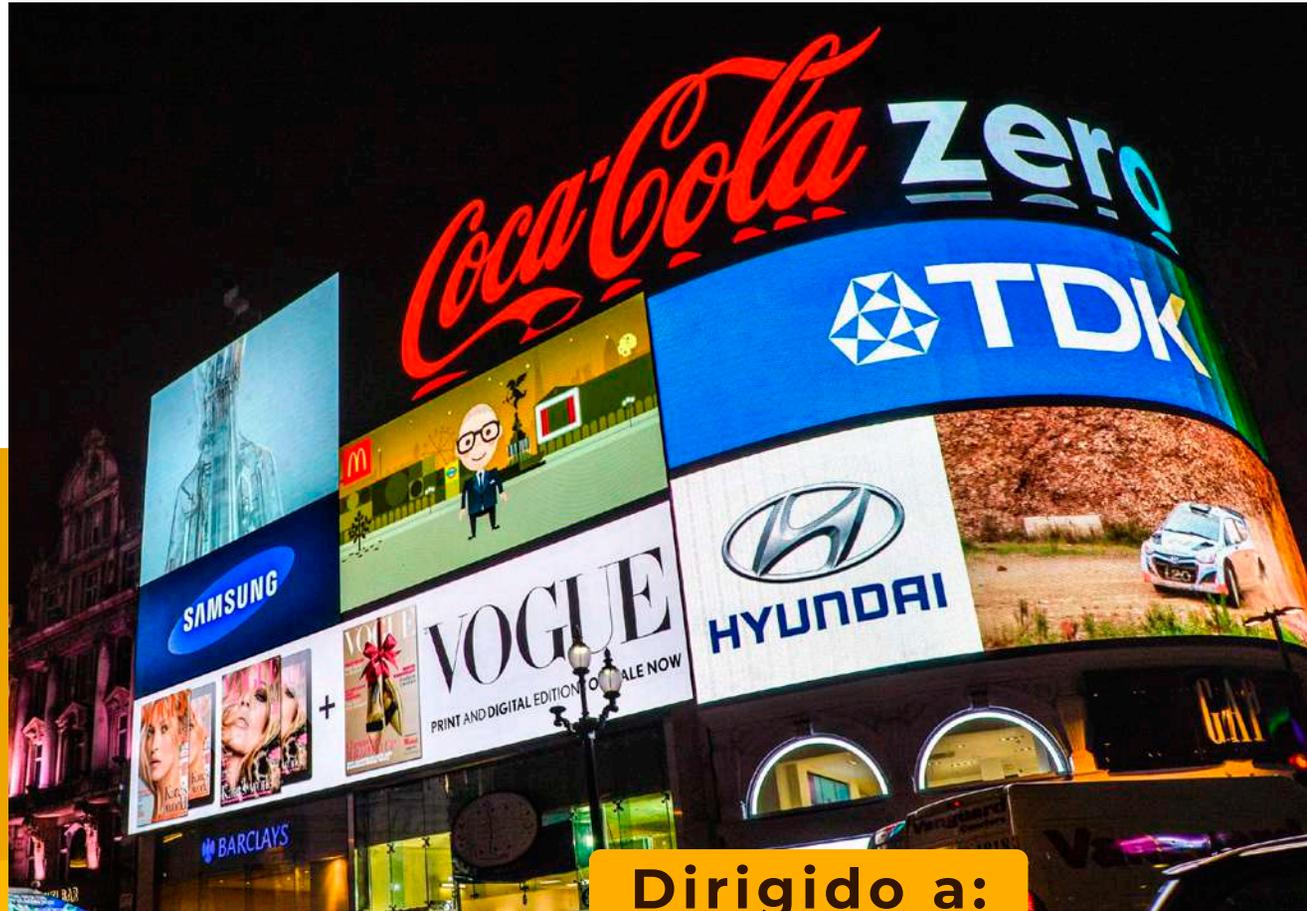


# Diplomado

**Branding Experiencial  
para el desarrollo de  
Identidad y estrategia  
de Marca**



**Dirigido a:**

**Modalidad: Virtual (Cúcuta - Ocaña)**

## Competencia

*Desarrollar técnicas y estrategias que permitan desarrollar signos distintos acordes a los perfiles e inteligencias de los consumidores, a través de la integración de los valores funcionales y emocionales de la marca.*

*Estudiantes aspirantes al Título:*

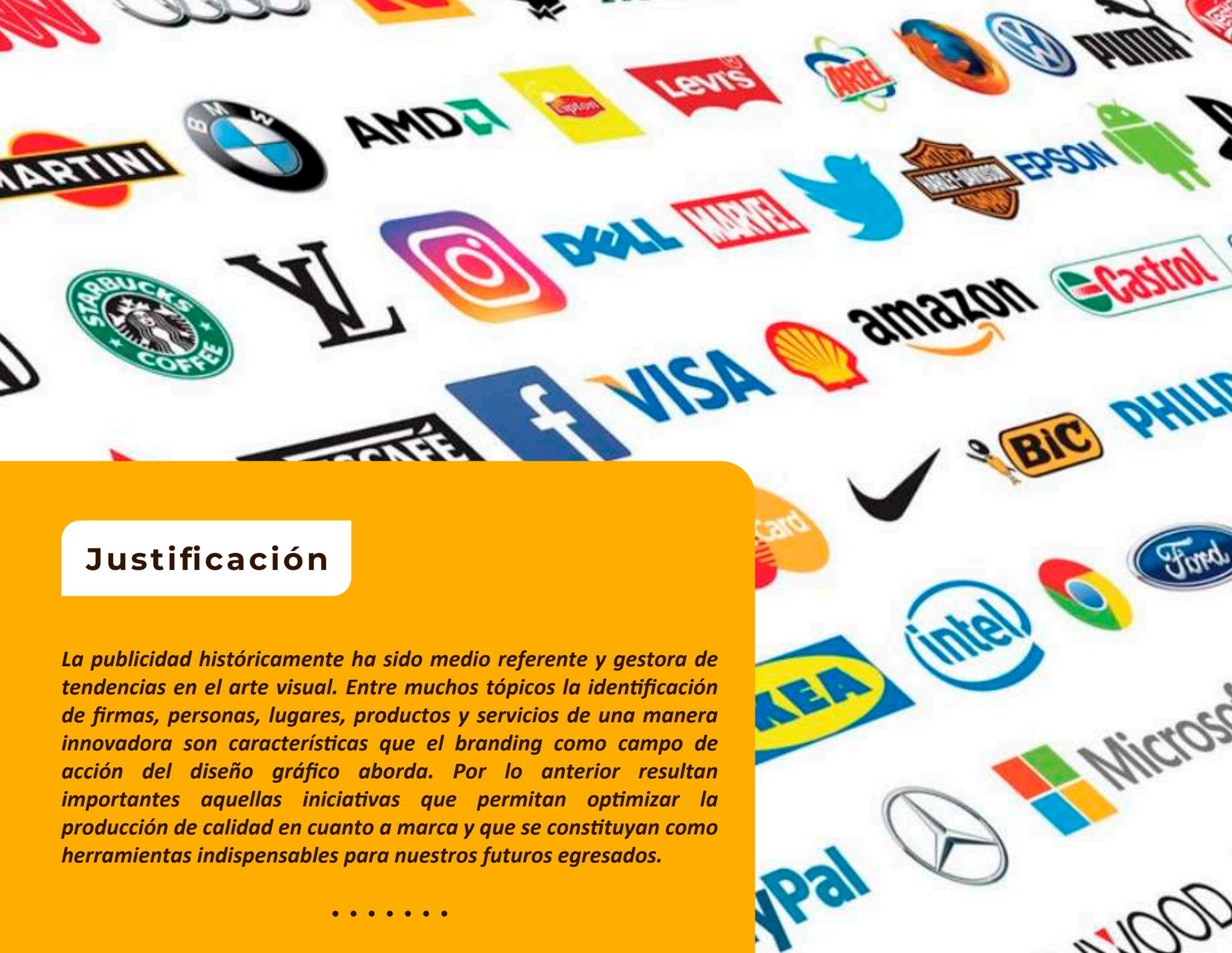
- ✓ *Tecnólogo en Gestión de Contenidos Gráficos Publicitarios.*
- ✓ *Profesional Universitario en Diseño Gráfico*

**Mayor información:**

**PBX: (607) 578 4878 ext. 112**

**[grafico@fesc.edu.co](mailto:grafico@fesc.edu.co)**

**[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)**



## Justificación

*La publicidad históricamente ha sido medio referente y gestora de tendencias en el arte visual. Entre muchos tópicos la identificación de firmas, personas, lugares, productos y servicios de una manera innovadora son características que el branding como campo de acción del diseño gráfico aborda. Por lo anterior resultan importantes aquellas iniciativas que permitan optimizar la producción de calidad en cuanto a marca y que se constituyan como herramientas indispensables para nuestros futuros egresados.*

.....

# Módulo 1

## Branding Emocional

### Docente:

- *María Camila Torres Mesa.*
- *Angie Paola Peña Ávila.*

**Duración: 38 Horas**

### Temas:

1. *Definición de arquitectura de marca.*
2. *Modelos de la arquitectura de marca: Monolítico (Brand House), Endosado (Endorsed House), Libre (House of Brands) y mixto o híbrido.*
3. *Cómo construir la relación – conexión entre el cliente y la marca.*
4. *Nuevas técnicas del branding experiencial para influir sensorialmente en el usuario (olfato, gusto, visión, escucha y tacto) como canal de simpatía con lo emocional.*
5. *Identificar la multiplicidad cognitiva del usuario en aras del direccionamiento de las marcas.*
6. *Neuromarketing como método de indagación emocional hacia el direccionamiento de las marcas.*

 **Fecha inicio:** 09 de diciembre 2024.

 **Fecha terminación:** 19 de diciembre 2024.

 **Horario:**

Lunes a viernes: 06:00 p.m a 10:00 p.m.

Sábados: 02:00 p.m a 06:00 p.m.



## Módulo 2

### ADN, Gestión y Patrimonio de Marca

#### Docente:

- *María Camila Torres Mesa.*
- *Angie Paola Peña Ávila.*

**Duración: 32 Horas**

#### Temas:

1. *Campañas referentes de éxito: Análisis de caso de marcas universales y latinoamericanas que lograron conectar con las emociones del usuario.*
2. *Definición ADN de marca.*
3. *Factores a identificar en el ADN de marca: herencia, cultura, valores, diferencia, territorio, personalidad, propósito, conexión (storytelling).*
4. *Identidad de marca.*
5. *Posicionamiento de marca.*
6. *Cultura interna de la marca.*
7. *Sistema de marca*
8. *Equidad de marca.*
9. *Imagen y responsabilidad de marca.*

 **Fecha inicio:** 20 de enero de 2025.

 **Fecha terminación:** 20 de enero de 2025.

 **Horario:**

*Lunes a viernes: 06:00 p.m a 10:00 p.m.*

*Sábados: 02:00 p.m a 06:00 p.m.*



## Módulo 3

### Copywriting y Ortografía aplicada

#### Docente:

- *María Camila Torres Mesa.*
- *Angie Paola Peña Ávila.*

**Duración: 10 Horas**

#### Temas:

1. *Ortografía Básica.*
2. *Gramática Aplicada.*
3. *El Copy y su Naturaleza Creativa.*

**Sustentación trabajo final:**  
**Del 03 al 07 de febrero 2025.**

 **Fecha inicio:** 29 de enero de 2025.

 **Fecha terminación:** 31 de enero de 2025.

 **Horario:**

Lunes a viernes: 06:00 p.m a 10:00 p.m.

Sábados: 02:00 p.m a 06:00 p.m.



## Conferencistas



### ✔ María Camila Torres Mesa

*Diseñadora Gráfica formada en el Taller 5 Centro de Diseño y con un Diplomado en Branding de NOGMA Escuela de Creatividad. Su trayectoria profesional incluye cargos de Directora de Arte en reconocidas agencias como Mullen Lowe SSP3, TXT Agencia Transmedia y Dr. Branding, donde desarrolló campañas visuales y estrategias de marca efectivas. Ha sido instructora en formación continua en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) en 2020 y 2021, contribuyendo a la capacitación en diseño y creatividad.*

*Con habilidades en la creación de conceptos visuales y en la dirección de arte, María Camila aporta una visión práctica y actualizada del branding a sus estudiantes. Su experiencia en agencias y su rol como docente universitaria la convierten en una guía profesional para las nuevas generaciones de diseñadores.*

### ✔ Angie Paola Peña Ávila

*Profesional con experiencia en diseño gráfico y dirección creativa, ha trabajado en roles clave en agencias de prestigio. Fue Directora Creativa en Mullen Lowe SSP3 entre 2021 y 2024, y previamente se desempeñó como Diseñadora Gráfica Digital en iDeas Media LAB (2018-2021) y como Diseñadora Gráfica en Magnífica S.A.S (2016-2018). Esta trayectoria le ha permitido liderar y desarrollar proyectos de alto impacto visual, desde el concepto hasta su ejecución final.*

*Angie también ha sido instructora en formación continua en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) en 2023 y 2024, donde ha compartido su experiencia en diseño gráfico y creatividad con estudiantes y profesionales en capacitación. Su amplia experiencia en el ámbito creativo y su rol como docente le permiten inspirar y formar a las nuevas generaciones en estrategias de diseño gráfico y dirección de arte.*

# Formas de Pago

## Opción 1

### De contado:

- *Hasta el 05 de diciembre 2024*

## Opción 2

### Financiación FESC:

- *1 cuota 50%: 05 de diciembre 2024*
- *2 cuota 50%: 20 de enero 2025*

## Consignación

Cuenta de ahorros FESC

No.61765706096

 **Bancolombia**

## Otras soluciones financieras

 **Sufi**

**COOPFUTURO**  
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

**Financiera** 

Informes en Registro y Control / Cartera

• • • • •



Enjoy our summer.

