



Diplomado

# Marketing Digital Aplicado a Nuevos Modelos de Negocio

Dirigido a:

Competencia

Brindar los elementos fundamentales para la creación, práctica y seguimiento de estrategias de marketing digital de acuerdo con las necesidades de los consumidores actuales y las tendencias en los negocios contemporáneos.

Estudiantes aspirantes al título  
✓ **Administración en  
Negocios Internacionales**  
Presencial y a Distancia

✓ **Estudiantes, docentes y  
graduados**

✓ **Empresarios**

✓ **Emprendedores**

**Mayor información:**

PBX: (607) 578 4878 ext. 111 / [negocios\\_inter@fesc.edu.co](mailto:negocios_inter@fesc.edu.co)

Directora de Programa:  **3185579057**

↖ Clic aquí 

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

 [fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior)  [@fesc\\_superior](https://twitter.com/fesc_superior)  [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



## Justificación

El diplomado de **MARKETING DIGITAL APLICADO A NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO** está diseñado con el fin de entregar a los profesionales en Negocios Internacionales, el conocimiento y las herramientas ideales para desarrollar estrategias de marketing y comunicación digital efectivas que potencien sus negocios; lo anterior a través del estudio de las nuevas tendencias del consumidor digital y de la creación de estructuras que permitan gestionar, medir y analizar los procesos de compra en canales y medios digitales.

Un profesional de los negocios, futuro gerente de organizaciones o emprendedor debe comprender que el marketing digital permite mejorar la comunicación con los clientes, promocionar mejor los productos y servicios ofertados, incrementar las ventas, obtener inversiones y mejores resultados económicos en general.



## Módulo 1

### Evolución de los Negocios Digitales

Docente: Mónica Hermida  
Duración: 28 Horas

- *Evolución de los negocios digitales y clasificación de los mismos*
- *Formas de monetización.*
- *Las nuevas oportunidades de negocio en el mundo digital.*
- *Crear y diseñar un negocio digital – Preparando el Pitch.*
- *Diseño de un Lean Canvas para la presentación de un negocio digital.*

## Módulo 2

### Marketing Digital y Estrategias

Docente: Mónica Hermida  
Duración: 28 Horas

- *Evolución del marketing digital*
- *Flywheel & Objetivos de la Estrategia*
- *Diseño de un plan de Marketing Digital*
- *Identificar las KPIS y su funcionamiento*
- *Gestión de e-mail marketing y sitio web*
- *Desarrollo de Insight e Inbound marketing*
- *Diseñar estrategias de reconocimiento y divulgación (Activos digitales, SEO, SEM, Social Media, E-mail marketing)*

## Módulo 3

### E-branding y Publicidad On-line

Docente: Liliana Jaimes  
Duración: 24 Horas

- *Evolución y estrategias del branding digital*
- *Investigación de mercado digital*
- *Benchmarking digital y estrategias de publicidad en línea*
- *Optimización de campañas publicitarias*
- *Marketing de contenidos e influencer marketing*
- *Gestión de la reputación en línea*
- *Medición y análisis de resultados*



## MÓNICA HERMIDA

Máster en Marketing Digital y Negocios digitales de la Escuela de Negocios ESDEN, más de diez años de experiencia en distintas áreas de e-research, marketing + digital.

Ha dirigido procesos de e-Research & Consumer Insights, UX, Buyer Personas, Customer Journey, creación, dirección de paneles propietarios y de consumidor y comunidades online.

Actualmente es consultora en marketing y negocios digitales, profesora en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y profesora contenidista en temas de e-commerce y marketing digital en la Universidad del Istmo de Panamá.

## LIILANA JAIMES

Profesional con amplia experiencia en empresas del sector de eCommerce, Retail y Gastronomía, ha contribuido significativamente a la expansión de Startups, con gran enfoque en procesos de customer experience. Actualmente está desarrollando su Personal Branding especializándose en consultorías y mentorías de marketing digital.

Apasionada por compartir el conocimiento, enseña y asesora a las empresas y empresarios generando valor agregado mediante el marketing digital, creando estrategias comerciales innovadoras, estrategias de marketing de contenidos y creación de marcas con propósito, logrando su posicionamiento en el mercado.

Comprometida con la formación de futuros profesionales que puedan enfrentar los desafíos del mercado actual con creatividad y visión estratégica.

### Fechas y horario

**Módulo 1º** Fecha inicio: 9/Dic/2024. - Fecha terminación: 17/Dic/2024

**Módulo 2º** Fecha inicio: 18/Dic/2024 - Fecha terminación: 23/Ene/2025  
(Con receso de navidad y fin de año)

**Módulo 3º** Fecha inicio: 24/Ene/2025 - Fecha terminación: 31/Ene/2025

**Sustentación trabajo final:** 4/Feb/2025

**Horario:** Nocturno

LUNES A VIERNES 18:00 hrs. a 22:00 hrs.

**Modalidad:** Virtual

### Formas de pago

#### Opción 1

**Pago de Contado**  
Hasta el 5/Dic/2024

**Consignación:** Cuenta de ahorros  
Bancolombia No. 61765706096

#### Opción 2

#### Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% Inicial Hasta el 5/Dic/2024
  - 2da cuota: 50% Restante Hasta el 20/Ene/2025
- Informes en Oficina de Registro y Control / Cartera

#### Otras instituciones financieras:

- 🔗 Sufi Bancolombia
- ≡ Coomultrasan
- 🏠 Coopfuturo
- 📄 Crédito FESC

**Inscríbete aquí**

