



Diplomado
Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Turismo

Dirigido a:

Competencia

Capacitar a los profesionales y estudiantes en el uso de tecnologías de inteligencia artificial para optimizar procesos, personalizar la oferta de servicios y mejorar la experiencia del cliente.

Estudiantes aspirantes al título
✓ **Tecnólogos en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros**

✓ **Tecnólogos en Gestión de Turismo Sostenible**

✓ **Profesionales en Administración Turística y Hotelera**

✓ **Externos**

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 109 / logistica_virtual@fesc.edu.co

Director de Programa: [3028582707](tel:3028582707)



Clic aquí

www.fesc.edu.co



Justificación

En la era digital actual, la inteligencia artificial (IA) está transformando múltiples sectores, y el turismo no es la excepción. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos y automatizar procesos permite a las empresas turísticas mejorar la eficiencia operativa, personalizar la experiencia del cliente y ofrecer servicios innovadores. La integración de la IA en el sector turismo se está convirtiendo en una ventaja competitiva esencial, haciendo que la capacitación en esta área sea imperativa para los profesionales del sector.

En un entorno altamente competitivo y en constante evolución, el conocimiento y la aplicación de la inteligencia artificial se presentan como elementos cruciales para el éxito y la diferenciación de las empresas turísticas. Este diplomado proporciona una oportunidad única para adquirir las habilidades necesarias para liderar la transformación digital en el sector, asegurando una posición destacada en el mercado global.

Los participantes adquirirán conocimientos y habilidades para implementar soluciones innovadoras que respondan a las demandas actuales del mercado turístico, promoviendo así una mayor competitividad y sostenibilidad en el sector.



Módulo 1

Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)

Docente: Emmanuel Upegui Castro

Duración: 8 Horas

- *Historia de la IA*
- *Conceptos básicos*
- *Tecnología de IA y algoritmos: Tipos de algoritmos, aprendizaje supervisado y no supervisado.*
- *IA en la industria global: Casos de estudio de IA en diferentes sectores.*

Módulo 2

Incorporación de la IA en el Sector de los Viajes y Turismo

Docente: Paola López Giraldo

Duración: 16 Horas

- *Panorama actual de la IA en turismo: Revisión de cómo la IA está transformando el turismo.*
- *IA, futuros y sostenibilidad en turismo: Uso de IA para turismo sostenible y gestión de recursos.*
- *Creación del plan de transformación digital para incorporar IA.*
- *Mapa del cliente y su optimización con IA.*

Módulo 3

Herramientas Utilizadas en IA para los Negocios

Docente: - Emmanuel Upegui Castro
- Paola López Giraldo

Duración: 32 Horas

- *IA para la fase de inspiración: Promoción, Diseño y Marketing.*
- *IA para la fase de consideración: Reserva y compra.*
- *IA para la fase de experiencia y operación del servicio.*
- *IA para la fase de recomendación y fidelización.*
- *Revisión primera entrega del trabajo final.*

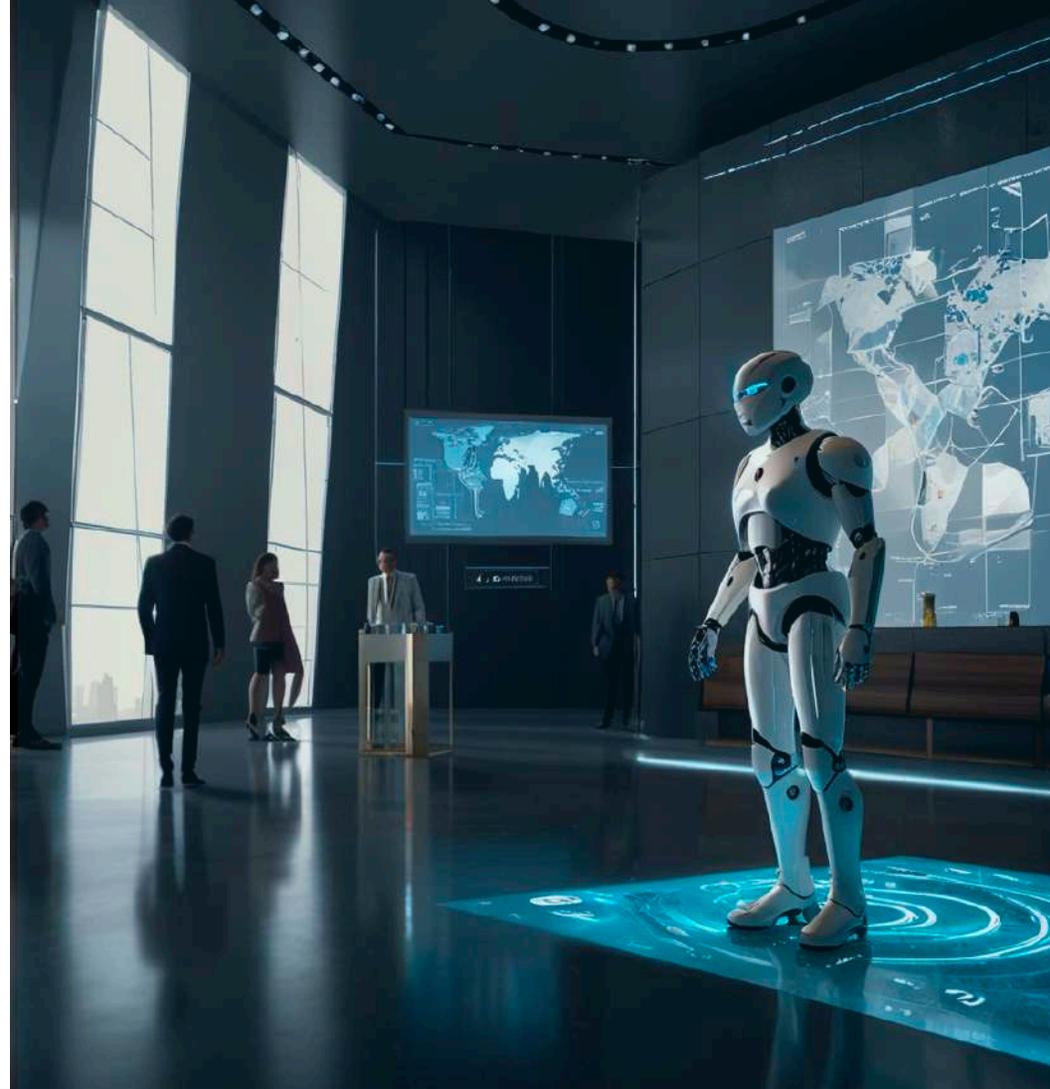
Módulo 4

Ética en los Negocios con el uso de la Inteligencia Artificial

Docente: Emmanuel Upegui Castro

Duración: 6 Horas

- *Fundamentos de la ética en IA.*
- *Casos de estudios sobre dilemas éticos.*
- *Marco regulatorio y cumplimiento.*
- *IA y responsabilidad Social.*
- *Revisión segunda entrega del trabajo final.*



Módulo 5

Diseño de un Producto y/o Servicio con Inteligencia Artificial

Docente: Paola López Giraldo

Duración: 18 Horas

- *Ideación y contextualización.*
- *Design Thinking, definir el alcance del producto.*
- *Prototipado y validación.*
- *Lanzamiento y comercialización.*
- *Entrega y sustentación del trabajo final*

Conferencista

PAOLA LÓPEZ GIRALDO

Profesional políglota. Magíster en Gestión de Destinos Turísticos (Beca Organización Mundial del Turismo). Especialista en negociación de la Universidad de los Andes y Gestión de Gobierno de la Universidad Camilo José de Cella. Comunicadora Social. Con 13 años de experiencia manejando proyectos públicos y del sector privado en el campo del emprendimiento, innovación y transformación digital. Con habilidades de liderazgo, desarrollo de proyectos digitales, sostenibles y de alto impacto.

Se desempeñó como Directora de Turismo en el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

EMMANUEL UPEGUI CASTRO

Comunicador social de la Universidad de Cartagena y magíster en periodismo de la Universidad de los Andes. Es beneficiario del programa de becas de posgrado Bolívar gana con ciencia. Narrador, fotógrafo, investigador y reportero que acumula experiencias tanto en las salas de redacción, en las oficinas de comunicación de instituciones públicas y en las trochas y comunidades apartadas de este país. Estratega, generador de contenidos y productos comunicacionales; coordinador de programas de cooperación.

Actualmente labora en Incubatour como Jefe de Comunicaciones. Laboró en el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar encargado del diseño y la gestión de la estrategia de comunicaciones en promoción del destino.

Fechas y horario

Módulo 1º Fecha inicio: 9/Dic/2024. - Fecha terminación: 10/Dic/2024

Módulo 2º Fecha inicio: 11/Dic/2024 - Fecha terminación: 16/Dic/2024

Módulo 3º Fecha inicio: 17/Dic/2024 - Fecha terminación: 20/Dic/2024

Módulo 4º Fecha inicio: 20/Ene/2025 - Fecha terminación: 23/Ene/2025

Módulo 5º Fecha inicio: 29/Ene/2025 - Fecha terminación: 31/Ene/2025

Sustentación trabajo final: 3 y 4/Feb/2025

Horario: Nocturno

LUNES A VIERNES 18:00 hrs. a 22:00 hrs.

Modalidad: Virtual

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado
Hasta el 5/Dic/2024

Consignación: Cuenta de ahorros
Bancolombia No. 61765706096

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% Inicial Hasta el 5/Dic/2024

- 2da cuota: 50% Restante Hasta el 20/Ene/2025

Informes en Oficina de Registro y Control / Cartera

Otras instituciones financieras:

- Sufi Bancolombia
- Coomultrasan
- Coopfuturo
- Crédito FESC

