

Dirigido a: Estudiantes de nivel Profesional,
Emprendedores, Graduados.



Diplomado en:
DIRECCIÓN CREATIVA Y CREACIÓN DE CONTENIDOS
PARA MARCAS DE MODA

Modalidad Virtual

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN



JUSTIFICACIÓN

El sector moda en Cúcuta y su área metropolitana ha demostrado un crecimiento constante impulsado por la creatividad local, la capacidad emprendedora y la necesidad de proyección nacional e internacional. En este contexto, surge la necesidad de fortalecer las competencias de los futuros diseñadores de la FESC y empresarios del sistema moda en áreas estratégicas como la dirección creativa de marca, una función clave que articula diseño, comunicación, identidad visual y narrativa comercial.

El diplomado en Dirección Creativa para Marcas del Sector Moda busca responder a esta necesidad, ofreciendo herramientas y metodologías que permitan a los estudiantes y emprendedores dar coherencia, propósito y diferenciación a sus marcas en un entorno competitivo y cambiante. La dirección creativa no solo implica tener buen gusto o dominar las tendencias, sino ser capaz de construir un lenguaje visual sólido, identificar el ADN de la marca, coordinar campañas, colecciones y experiencias que conecten emocionalmente con el consumidor.

Para los estudiantes de Diseño y Administración de Negocios de la Moda, esta formación complementaria se convierte en una plataforma para proyectar sus ideas con visión estratégica y global. Al mismo tiempo, ofrece a los empresarios emergentes del sector una oportunidad para repensar sus marcas desde una perspectiva más profesional, creativa y sostenible, fortaleciendo así el ecosistema moda de la región. En un mercado donde las marcas ya no solo venden productos sino estilos de vida, contar con conocimientos en dirección creativa es una ventaja competitiva y una necesidad formativa. Este diplomado no solo estimula el pensamiento crítico y la innovación, sino que conecta al talento local con dinámicas internacionales de branding, moda consciente y diseño con identidad.



Diseño y Administración
de Negocios de la Moda

MÓDULO 1

Fashion content ia. Creación de contenidos para marcas de moda

1. Fundamentos del contenido en moda.
2. Inteligencia artificial aplicada a la moda.
3. Dirección creativa y Storytelling visual.
4. Creación de contenido multiplataforma.
5. Copywriting y comunicación persuasiva en moda.
6. Analítica y optimización del contenido.
7. Producción de contenido con inteligencia artificial.
8. Estrategia y planificación de contenido para marcas de moda.

Profesora: Olga Lucia Hernández Vega
Duración: 40 Horas



Diseño y Administración
de Negocios de la Moda

MÓDULO 2

Branding, lanzamiento y posicionamiento estratégico para marcas de moda

1. Branding digital y posicionamiento de marcas de moda.
2. Tendencias digitales y consumo en la industria fashion.
3. Fashion films y producción audiovisual con IA.
4. Marketing de influencia y creación de comunidad.
5. Automatización y herramientas inteligentes para contenido.
6. Neuromarketing y comportamiento del consumidor de moda.
7. Estrategias publicitarias para redes sociales.

Profesora: Olga Lucia Hernández Vega
Duración: 40 Horas





Diseño y Administración
de Negocios de la Moda

Fecha de inicio

24 junio del 2026

Fecha de finalización

11 julio del 2026

Fecha de sustentación

24 julio del 2026

Horario: Lunes a Sábado de 6:00 p.m a 10:00 p.m.

Perfil Profesional del Profesor

Olga Lucía Hernández Vega es una profesional colombiana con una sólida formación académica orientada a la comunicación, la educación virtual y la innovación tecnológica. Es profesional en Comunicación Social con énfasis en Multimedia de la Universidad Sergio Arboleda. Además, cuenta con una especialización en Herramientas Virtuales, fortaleciendo sus conocimientos en entornos digitales y tecnológicos.

Complementando su formación, obtuvo el título de Magíster en E-Learning y Redes Sociales, consolidando su experiencia en procesos de enseñanza virtual, innovación educativa y uso estratégico de herramientas digitales para el aprendizaje. Su trayectoria académica refleja un compromiso constante con la actualización profesional y el desarrollo de competencias en educación y comunicación digital.

MÉTODOS DE PAGO

1 De Contado

2 Financiación FESC:

- 1 cuota 50%: 18 de Junio 2026
- 2 cuota 50%: 15 de Julio de 2026

3 Financiación con otras instituciones:



**BANCO
PICHINCHA**

COMULTRASAN

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS



Consignación:

Cuenta de ahorros FESC de Bancolombia
No.61765706096





FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Mayor Información:

Director de programa: 311 8866814
PBX: (607) 588 0091 ext. 111
modas@fesc.edu.co