

Dirigido a: Estudiantes de profesional universitario en diseño gráfico



Diplomado en: Marketing estratégico para la **SOCIAL MEDIA**

Modalidad Virtual

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN



JUSTIFICACIÓN

El marketing digital es una herramienta que posibilita que los estrategas digitales puedan generar una planeación sistémica de acciones y tácticas que van en beneficio de una organización, según las necesidades específicas de esta en el mercado. Por lo anterior se hace indispensable planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran de conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.

COMPETENCIAS

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos en el ecosistema digital.

MÓDULO 1

Principios del mercadeo en línea: audiencia, tendencias y entornos digitales

1. Fundamentos del Marketing
2. Campos de acción del marketing en el entorno digital
3. Audiencia Digital
4. Tendencias del mercadeo digital
5. Presencia en línea
6. Marketing en motores de búsqueda
7. Comercio Electrónico
8. Email Marketing con bases propias y de terceros
9. Introducción al Big Data

Profesora: Angie Paola Peña Ávila
Duración: 35 Horas

Fecha de inicio: 22 de Junio de 2026

Fecha de terminación: 3 de Julio de 2026

**Horario: Lunes a Viernes de 6:00 p. m. a
10:00 p. m. / Sábado 2:00 p.m. a 4:00 p.m.**

MÓDULO 2

Estrategias creativas digitales: social media y contenido multimedia

1. El universo del Social Media Marketing
2. Fundamentos de Social Media Marketing
3. Marketing de Contenido en los diferentes canales digitales
4. Herramientas web para contenido multimedia en redes
5. Publicidad gráfica interactiva

Fecha de inicio: 03 de Julio de 2026

Fecha de terminación: 13 de Julio de 2026

Horario: Lunes a Viernes de 6:00 p. m. a 10:00 p. m. / Sábado 2:00 p.m. a 4:00 p.m.





Diseño
Gráfico
Acreditación
en Alta Calidad

MÓDULO 2

Estrategias creativas digitales: social media y contenido multimedia

6. Medios sociales y marketing viral
7. Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras)
8. Plan de Marketing Digital

Profesora: Angie Paola Peña Ávila
Duración: 35 Horas

Fecha de inicio: 03 de Julio de 2026
Fecha de terminación: 13 de Julio de 2026
Horario: Lunes a Viernes de 6:00 p. m. a 10:00 p. m. / Sábado 2:00 p.m. a 4:00 p.m.



FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
VIGILADA MINEDUCACIÓN 

MÓDULO 3

Copy y ortografía aplicada para diseñadores

1. Ortografía Básica
2. Gramática Aplicada
3. El Copy y su Naturaleza Creativa

Profesora: Angie Paola Peña Ávila
Duración: 10 Horas

Fecha de inicio: 13 de Julio de 2026

Fecha de terminación: 15 de Julio de 2026

**Horario: Lunes a Viernes de 6:00 p. m. a
10:00 p. m. / Sábado 2:00 p.m. a 4:00 p.m.**

***Sustentación trabajo final:
del 10 al 11 de Agosto de 2026***

Perfil Profesional del Profesor

Angie Paola Peña Ávila Diseñadora Gráfica con especialización en Publicidad Digital, con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias visuales y conceptuales orientadas a la comunicación efectiva de marcas y productos. Su trayectoria combina la creatividad con la planeación estratégica, consolidando un enfoque integral hacia el diseño contemporáneo y la dirección de equipos creativos.

Se ha desempeñado como Directora Creativa en Mullen Lowe SSP3 (2021–2025), liderando campañas publicitarias y proyectos digitales de alto impacto para marcas nacionales e internacionales. Su experiencia previa incluye cargos como Diseñadora Gráfica Digital en iDeas Media LAB (2018–2021) y Diseñadora Gráfica en Magnífica S.A.S. (2016–2018), donde fortaleció sus competencias en diseño digital, identidad visual y comunicación visual corporativa.

En el ámbito académico, ha participado como Instructora de Formación Continua en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC), en los años 2023 y 2024, contribuyendo a la actualización profesional de estudiantes y egresados en áreas relacionadas con la creatividad, la publicidad y el diseño digital.

MÉTODOS DE PAGO

1 De Contado

2 Financiación FESC:

- 1 cuota 50%: 16 de Junio 2026
- 2 cuota 50%: 15 de Julio de 2026

3 Financiación con otras instituciones:



**BANCO
PICHINCHA**

COMULTRASAN

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS



Consignación:

Cuenta de ahorros FESC de Bancolombia
No.61765706096





FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR
VIGILADA MINEDUCACIÓN 



Mayor Información:

PBX: (607) 588 0091 ext. 112
grafico@fesc.edu.co

Director de Programa:

317 226 6220