

Diplomado
**Postproducción
Digital y
Motion Graphic
para la Social
Media**

VIGILADA MINEDUCACIÓN



*La publicidad históricamente ha sido gestora y medio referente de tendencias en el arte visual. Actualmente los contenidos publicitarios para formatos de imagen fija como el medio editorial, el marketing y la publicidad exterior tiene en boga el enriquecimiento del arte final a través de técnicas como los FX. Es por esto que el diplomado de **Postproducción digital y Motion Graphic para la Social Media**, constituye una herramienta de fortalecimiento en acabados digitales para nuestros futuros egresados.*



Dirigido a:

✓ **Diseño de
contenidos
gráficos**

✓ **Diseño
Gráfico**

Mayor información:

PBX: 5829292 ext. 224 / grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

 [Fescomfanorte](https://www.facebook.com/Fescomfanorte)  [@fescomfanorte](https://twitter.com/fescomfanorte)  [Fesc_comfanorte](https://www.instagram.com/Fesc_comfanorte)



Competencia

Desarrollar y aplicar técnicas de postproducción digital, a través de la foto manipulación y la integración de vectores.

Fechas y horario

Módulo 1: 28 de junio al 15 de julio del 2021.

Módulo 2: 16 de julio al 27 de julio del 2021.

Sustentación: 17:00 hrs del 2 de agosto del 2021

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.

Plataforma: Google Meet.

Formas de pago

Contado: 15 de junio - 10% Dcto.

Financiación fesc:

- 1ra cuota: 15 de junio del 2021

- 2da cuota: 15 de julio del 2021

Consignación: Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomultrasan

- Pichincha

- Coopfuturo



Módulo 1

Composición y postproducción digital para contenido publicitario

Docente: Luis Carlos Correa Morales
50 horas de duración

- Aplicación de la postproducción en campañas publicitarias.
- Aplicación de la postproducción en redes sociales.
- Uso de las capas de ajustes.
- Uso del HDR.
- Composición final con imagen.
- Ajustes y corrección de color.
- Integración a través de las capas de ajuste.
- Uso de sombras en Photoshop.
- Photo Motion, el efecto Parallax y Cinemagraph para video y formatos digitales.
- Motion Tracking or Match Moving.

Módulo 2

Marketing relacional mediante canales digitales

Docente: Olga L. Hernández Vega
30 horas de duración

- Principales conceptos de comunicaciones del marketing digital.
- La estrategia de marketing digital según ecosistema de uso.
- Principales tipos de canales de medios digitales.
- Marketing en motores de búsqueda
- Protocolo de relaciones públicas on line
- Publicidad gráfica interactiva.
- E-mail marketing
- Medios sociales y marketing viral.
- Técnicas de promoción Off Line

LUIS CARLOS CORREA MORALES

Tecnólogo en Diseño gráfico publicitario (UDES), Profesional en Publicidad (UDI) y actualmente estudiante de la Especialización en comunicación digital y medios interactivos (UNAB), con más de 10 años de experiencia en sector creativo. Ganador de los premios élite a la creatividad UDES 2015. Ganador de la medalla Behance a mejor portafolio de la ciudad de Bucaramanga en 2017. Desarrollo de proyectos para marcas locales, nacionales e internacionales como C.C. La Florida, C.C. El puente, Fenalco, Comertex, Mercedes Benz y Pizza Express. Actualmente trabajo como Creativo gráfico y audiovisual en la Universidad industrial de Santander (UIS).

Conferencistas

OLGA L. HERNÁNDEZ VEGA

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia.

