



Diplomado  
**Gestión de  
empresas  
turísticas**



Dirigido a:

Competencia

*Proporcionar herramientas para mejorar el desempeño y la buena gestión en organizaciones del sector turístico, mejorando su competitividad y productividad dentro de un entorno social y sostenible, logrando así un mayor crecimiento y aporte económico al sector turismo.*

✓ *Gestión de Servicios  
**de Bienestar**  
Turístico y Hoteleros*

✓ *Administración  
**Turística**  
y Hotelera*

**Mayor información:** PBX: 5829292 ext. 224  
[turismo@fesc.edu.co](mailto:turismo@fesc.edu.co) / [vicerectoria@fesc.edu.co](mailto:vicerectoria@fesc.edu.co)

**[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)**



## Justificación

*Hoy en día el turismo se enfrenta a grandes desafíos y sus organizaciones atraviesan una transformación nunca imaginada, migrando sus estrategias físicas, a nuevos conceptos digitales, los cuales han permitido abarcar mercados globales e innovadores, con nuevas modalidades de trabajo y emprendimientos adaptados a las necesidades del entorno que, a su vez, hacen necesario conocer y aplicar estrategias que permitan tener éxito sin dejar de lado al capital humano.*

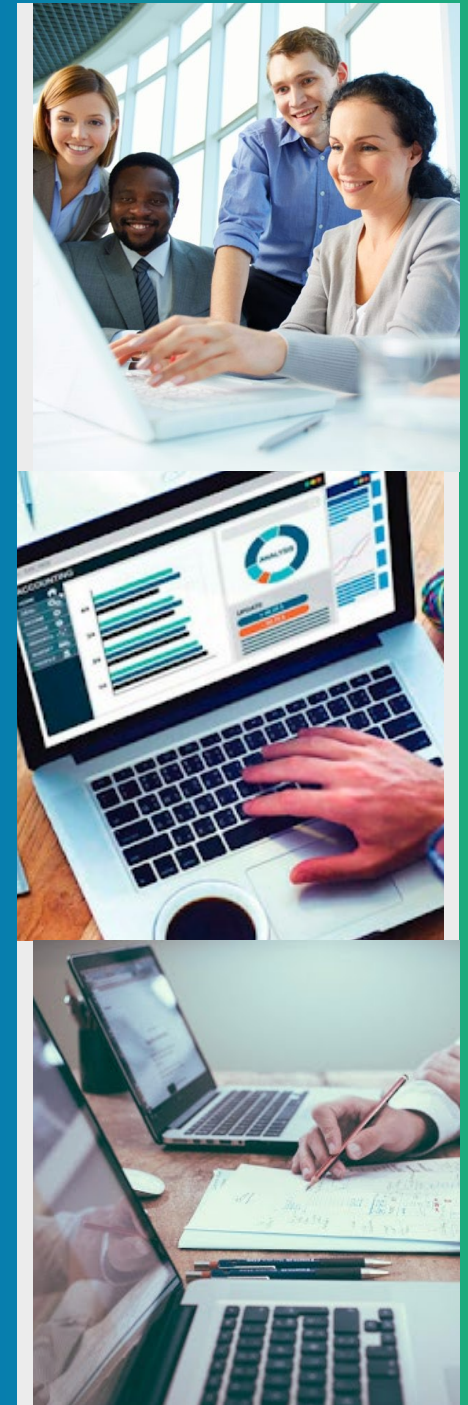
*De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el volumen de negocios que se desarrollan alrededor del sector iguala o incluso supera las exportaciones tradicionales de petróleo. Según datos de la OMT (2017), la actividad turística a nivel mundial contribuye con el 10% del PIB, y aporta uno de cada 10 empleos.*

*Es importante resaltar que existen regiones que tienen una mayor influencia en su desarrollo y en determinados tipos de turismo, basados en su enfoque cultural, su topografía, ubicación y/o atractivos. Gracias a estas ventajas comparativas podemos encontrar una diversidad turística, inclusive dentro de un mismo país, siendo este uno de los principales jalonadores de la economía, permitiendo así que esta sea una fuente de contribución importante a las actividades económicas a nivel mundial.*

*Es claro que se trata de un sector muy importante para la economía de aquellos países que exploran nuevos atributos con altos indicadores en su potencial turístico, tanto así que la economía basada en turismo pone en evidencia la alta competitividad en cada una de sus líneas de negocio, siendo una de*

*las más ofertadas el sector hotelero, el cual, sin ninguna duda, es quien tiene alto impacto en las decisiones que se toman al momento de elegir un destino turístico que promueva prácticas de responsabilidad social empresarial como fuente de diferenciación, permitiendo así a las compañías, posicionarse a nivel nacional e internacional.*

*Este diplomado permitirá desarrollar las competencias necesarias tanto por empresas como por emprendedores del turismo sobre la sostenibilidad que deben tener los proyectos y los productos turísticos y sus servicios, con ello, podrá identificar los tipos de empresas que conforman esta disciplina y parte de las tipologías de turismo que desarrollan.*



## Módulo 1

# Gestión estratégica en empresas turísticas

Docente: Jesús David Valenzuela  
20 horas de duración

- *¿Cuáles son las empresas turísticas?*
- *Importancia de cada empresa en la industria turística*
- *Importancia de las Empresas Turísticas*
- *Visión como un clúster turístico*
- *Planeación estratégica desde lo macro*
- *Planeación estratégica desde lo micro*
- *Implementación de la metodología de dirección*
- *Ejecución de las actividades*

## CONTENIDO TEMÁTICO

## Módulo 3

# Estrategias Digitales

Docente: Andrea Jaimes  
20 horas de duración

- *Rompiendo mitos y comunicación digital*
- *Plan de marketing digital estratégico*
- *Marketing en Buscadores*
- *Calendario Editorial*
- *Redes Sociales*
- *WhatsApp Business*
- *Email Marketing "Automatización"*
- *Pauta Digital*
- *Remarketing*
- *Análisis de data*
- *Fidelización y experiencia de clientes*

## Módulo 2

# Marketing en productos y servicios turísticos

Docente: Jesús David Valenzuela  
20 horas de duración

- *¿Qué es marketing aplicado al turismo?*
- *Metodologías aplicables al turismo*
- *Proceso de creación de un producto turístico*
- *Diseño de la estrategia de marketing*
- *Implementación de la estrategia de marketing*



## Módulo 4

# Gestión financiera en empresas turísticas

Docente: Jesús David Valenzuela  
20 horas de duración

- *Análisis de los estados financieros básicos*
- *Indicadores de gestión financiera*
- *Realización de Presupuestos*
- *Realización de costeo por producto o servicio turístico*
- *Interpretación de gastos operacionales*



Conferencista

## JESÚS DAVID VALENZUELA

Director Nacional de mercadeo y ventas para la cadena hotelera Selina (COL), Gerente regional de cuentas par centro y Suramérica de STR Ltd. (GBR), Revenue Manager para Holiday Inn Bucaramanga, Gerente Administrativo Hotel Verano (SAN GIL).

## ANDREA JAIMES

Creadora de Perroacudros (agencia digital), Community Manager en Financiera Crezcamos S.A. (BGA), Digital Marketing Executive para Holiday Inn Bucaramanga, Ejecutiva Comercial en Spade S.A. (BGA), estudios complementarios en plataformas digitales, redes sociales y marketing digital.



Fechas y horario

**Módulo 1:** 28 de junio al 2 de julio.

**Módulo 2:** 6 al 12 de julio.

**Módulo 3:** 13 al 19 de julio.

**Módulo 4:** 21 al 27 de julio.

**Sustentación:** 29 a 31 de julio.

**Horario:** lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.

**Plataforma:** Google Meet.



Formas de pago

**Contado:** 15 de junio - 10% Descuento

**Financiación fesc:**

- 1ra cuota: 15 de junio

- 2da cuota: 15 de julio

**Otras instituciones financieras:**

- Coomulturasan

- Pichincha

- Coopfuturo

**Consignación:** Cuenta de ahorros Bancolombia No. 61765706096

