



Diplomado
Estrategias de comunicación y marketing para la moda



Dirigido a:

Competencia

Integrar herramientas de marketing digital para la gestión del negocio de la moda desde el valor de marca, conocimiento del consumidor, apropiación de tendencias, desarrollo de colecciones y estrategias de mercadeo para su implementación.

✓ *Gestión de
Diseño de Modas*

✓ *Diseño y Admón
de Negocios de la Moda*

Mayor información:

PBX: 5829292 ext. 224 / modas@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

 [Fescomfanorte](#)  [@fescomfanorte](#)  [Fesc_comfanorte](#)



Justificación

Dentro del proceso profesional de los actores que se desenvuelven en el sector, áreas de mercadeo, diseño, logística, planeación y empresarios, deben sobrepasar su ejercicio sobre conocimiento del producto y su producción enfocandolo al entorno que envuelve este producto para mostrarlo y venderlo al consumidor, por esto las herramientas de marketing, el lenguaje, la historia, enmarcan ese 360 que debe tener del producto, donde la marca aflora sus valores para hacerse diferencial entre las que manejan las mismas categorías y universos de vestuario.

De esta forma, el diplomado potencia la integralidad del profesional del sector que entiende y es capaz de generar proyectos innovadores respetando el ADN y valor de marca y así mantener constantemente su publico objetivo cautivo.

Fechas y horario

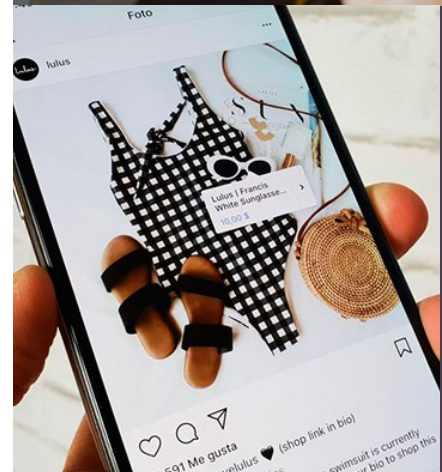
Módulo 1: 28 de junio al 12 de julio.

Módulo 2: 13 al 27 de julio.

Sustentación: 29 a 31 de julio.

Horario: lunes a viernes de 18:00 hrs a las 22:00 hrs.

Plataforma: Google Meet.



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1 **Posicionamiento y estilismo del producto, para publicidad en Redes Sociales**

Olga Hernández Vega
40 horas de duración

- Valores de marca
- Construcción de lenguaje comunicacional de marca, matriz visual.
- Marketing Digital
- Modelo de experiencia On line y Off Line como estrategia de seguimiento a clientes.
- Digital Experience

Módulo 2

Identificación de subsistemas del producto y consumidor

Docente: Rafael Bernal
40 horas de duración

Conferencista



OLGA HERNÁNDEZ VEGA

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 10 años de experiencia.

- Definición de estilos del consumidor.
- Desarrollo de mapa de empatía
- Mercadeo y Posicionamiento del producto
- Estilos mentales
- PAC, Plan de activación Comercial
- Desarrollo de portafolio
- Sustentación



Conferencista

RAFAEL BERNAL ARANGO

Diseñador Industrial con énfasis en moda con 25 años de experiencia en el sector textil/retail, Gerente de las tiendas multimarcas Pilatos, con énfasis en el mercadeo y la jefatura de visual merchandising de las tiendas en el pacto Andino que comprende Colombia, Ecuador y Venezuela, manejando marcas internacionales como Diesel, Custo Barcelona, Kipling, Marithé Francois Girbaud, SuperDry, New Balance, Le Coq Sportif, Adidas Originals, Oackely y Celio y las locales Agua Bendita y New Project, entre otras.

Profesor de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana con una experiencia de 20 años, con cátedras de tensiones contemporáneas, Mercadeo de moda y Visual, Moda comercial y encargado de los proyectos de pasarela de las principales ferias de Colombia como Ixel y Colombiamoda



Formas de pago

Contado: 15 de junio - 10% Descuento

Financiación fesc:

- 1ra cuota: 15 de junio
- 2da cuota: 15 de julio

Consignación: Cuenta de ahorros
Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo

