

¡Nuevo Curso!

Estrategias empresariales basadas en Costos y fijación de Precios

Te enseñamos a generar estrategias efectivas para mejorar la rentabilidad de tu negocio.

Estudiantes, Graduados y Familia FESC:
\$ 260.000

Estudiantes Externos:
\$ 280.000

Público Externo:
\$ 290.000

Requisitos:



Mayores de 16 años



Disponibilidad de tiempo



No requiere conocimientos previos



Duración: 40 horas



Modalidad: Presencial



Mayo 2024



Módulo 01: Sistemas de Costos

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CONTENIDO TEMÁTICO	Nº DE HORAS
Expresa los conceptos del costo, sus elementos y los sistemas que existen, según la normas de contabilidad general para soportar el análisis de alternativas de inversión	1. Diferencias financieras entre empresa comercial, industrial y de servicios. 2. Diferencia entre costo y gasto. 3. Elementos del costo. 4. Sistemas de costos. 5. Costo de materiales directos para la servucción y producción 6. Costo de mano de obra directa para la servucción.y producción 7. Sistemas de Costeo, Costo total y costo unitario, costos ABC 8. Contabilización de los materiales directos. 9. Control, aplicación y contabilización de la mano de obra directa.	20 Horas

Módulo 02: Sistemas de Costos

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CONTENIDO TEMÁTICO	Nº DE HORAS
Aplica los Métodos y estrategias para fijación de precios como de acuerdo a la normatividad aplicable para las políticas comerciales de la organización.	1. Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios. 2. Hacer proyecciones de Ventas basadas en la estrategia de precios.	20 Horas

¡Reserva tu Cupo!