

¡Nuevo Curso!

## Inteligencia Artificial para Marketing Digital

Estudiantes, Graduados y Familia FESC:  
**\$ 260.000**

Estudiantes Externos:  
**\$ 280.000**

Público Externo:  
**\$ 290.000**

### Requisitos:



Mayores de 16 años



Disponibilidad de tiempo



No requiere conocimientos previos

IA



**Duración: 40 horas**



**Modalidad: Presencial**



**Octubre 2024**

### Módulo 01: Personalización y Segmentación de Audiencias

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

**Reconocer los métodos y herramientas de análisis del mercado de acuerdo a las tendencias globales**

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Importancia de la personalización en el marketing digital.
2. Métodos de segmentación de audiencias.
3. Estrategias de personalización de contenido y recomendaciones.
4. Implementación de herramientas de personalización y segmentación.

#### Nº DE HORAS

**15 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Jaime Pabón**

#### Resultados de aprendizaje

Crea estrategias de marketing digital teniendo en cuenta la segmentación de un público objetivo y según las necesidades del mercado o del consumidor digital

### Módulo 02: Automatización y Optimización de Campañas

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

**Implementar la inteligencia artificial en campañas de marketing según las necesidades de la organización**

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Automatización de tareas en marketing digital: email marketing, programación de redes sociales, etc.
2. Uso de inteligencia artificial para la optimización de campañas publicitarias.
3. Herramientas y plataformas de automatización y optimización.
4. Evaluación y seguimiento del rendimiento de las campañas automatizadas.

#### Nº DE HORAS

**15 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Jaime Pabón**

#### Resultados de aprendizaje

Diseña campañas de marketing digital teniendo en cuenta herramientas y plataformas de automatización según las políticas del negocio o la organización.

### Módulo 03: Aplicaciones Específicas de IA en Marketing Digital

#### COMPETENCIA ESPECÍFICA

**Identificar herramientas o aplicaciones basadas en la inteligencia artificial teniendo en cuenta requerimientos de marketing**

#### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Reconocimiento de imagen y voz en marketing digital.
2. Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.
3. Inteligencia artificial aplicada al SEO y SEM.
4. Casos de estudio y tendencias futuras en el uso de inteligencia artificial en marketing digital.

#### Nº DE HORAS

**10 Horas**

#### PROFESIONAL RESPONSABLE

**Jaime Pabón**

#### Resultados de aprendizaje

Ejecuta estudios de marketing teniendo en cuenta herramientas digitales para la identificación de aplicaciones basadas en Inteligencia Artificial.

¡Reserva tu Cupo!

