

# INFORMES ESTADÍSTICOS

**II semestre  
2012**



# 1. Planta Física



### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FISICA FESC II 2012

No.	AULAS	TIPO	MEDIDAS
1	101	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
2	102	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
3	103	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
4	113	ACADEMICA	6,90 X 8,60 MTS
5	114	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
6	115	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
7	116	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
8	117	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
9	118	ADMINISTRATIVA	6,90 X 5,00 MTS
10	121	ADMINISTRATIVA	8,30 X 5,90 MTS
11	122	ACADEMICA	6,80 X 5,80 MTS
12	204	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
13	206	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
14	207	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
15	208	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
16	209	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
17	210	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
18	211	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
19	213	ACADEMICA	8,20 X 6,90 MTS
20	214	ACADEMICA	8,50 X 6,85 MTS
21	215	ACADEMICA	6,80 X 6,85 MTS
22	216	MUSICA	6,70 X 6,80 MTS
23	301	ACADEMICA	7,60 X 7,00 MTS
24	302	ACADEMICA	7,20 X 5,00 MTS
25	303	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
26	304	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
27	308	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
28	309	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
29	310	ADMINISTRATIVA	6,20 X 6,00 MTS
<b>TOTAL AREA</b>			<b>1179,19 MTS</b>

Fuente: Gestión Administrativa

La FESC para el II semestre del 2012, tiene una capacidad en aulas de 1179.19 mts cuadrados; distribuidos en 29 espacios. Estos espacios se encuentran destinados 24 para la Academia y 5 para otra finalidad.





**ANÁLISIS DE OCUPACIÓN DE AULA II 2012**

El II semestre del 2012, la FESC utilizó la metodología académica por trimestre. Por lo tanto se toman datos de ocupación de aulas por trimestre. Además para este análisis se clasificó la utilización de aulas por jornadas.

**JORNADA DIURNA – PRIMER TRIMESTRE**

Estado	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	
Ocupadas	21	21	13	20	19	11	22	21	11	23	20	11	20	17	10	<b>75%</b>
Libres	3	3	11	4	5	13	2	3	13	1	4	13	4	7	14	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

**JORNADA DIURNA – SEGUNDO SEMESTRE**

Estado	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 m	
Ocupadas	15	18	8	20	19	8	19	20	10	20	19	10	16	16	9	<b>67%</b>
Libres	9	6	16	4	5	16	5	4	14	4	5	14	8	8	15	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

El promedio de ocupación de aulas en la jornada diurna para el primer y segundo trimestre fue de 75 y 67% respectivamente.



**JORNADA TARDE – PRIMER TRIMESTRE**

Estado	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	
Ocupadas	12	12	15	15	19	19	15	15	21	21	67%
Libres	12	12	9	9	5	5	9	9	3	3	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

**JORNADA TARDE – SEGUNDO TRIMESTRE**

Estado	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	
Ocupadas	12	12	15	15	19	19	15	15	21	21	67%
Libres	12	12	9	9	5	5	9	9	3	3	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Para la jornada de la tarde tanto en el primer trimestre como en el segundo el promedio de ocupación de aulas se mantuvo en el 67%.



**JORNADA NOCHE –PRIMER TRIMESTRE**

Estado	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	
Ocupadas	21	23	21	20	24	21	22	21	24	19	91%
Libres	3	1	3	4	0	3	2	3	0	3	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

**JORNADA NOCHE – SEGUNDO TRIMESTRE**

Estado	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	06:08 p.m	08:10 p.m	
Ocupadas	22	20	22	20	24	20	24	22	22	21	92%
Libres	2	4	2	4	0	4	0	2	2	3	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Para la jornada nocturna se puede observar un alto índice de ocupación de aulas, llegando al 91 y 92% en el primer y segundo trimestre respectivamente.



### JORNADA DISTANCIA (Sábado) – PRIMER TRIMESTRE

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10-12 m	01:03 p.m	03:05 p.m	05:07 p.m	
Ocupadas	11	13	12	8	8	8	41%
Libres	13	11	12	16	16	16	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

### JORNADA DISTANCIA (Sábado) – SEGUNDO TRIMESTRE

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10-12 m	01:03 p.m	03:05 p.m	05:07 p.m	
Ocupadas	11	13	12	8	8	8	41%
Libres	13	11	12	16	16	16	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

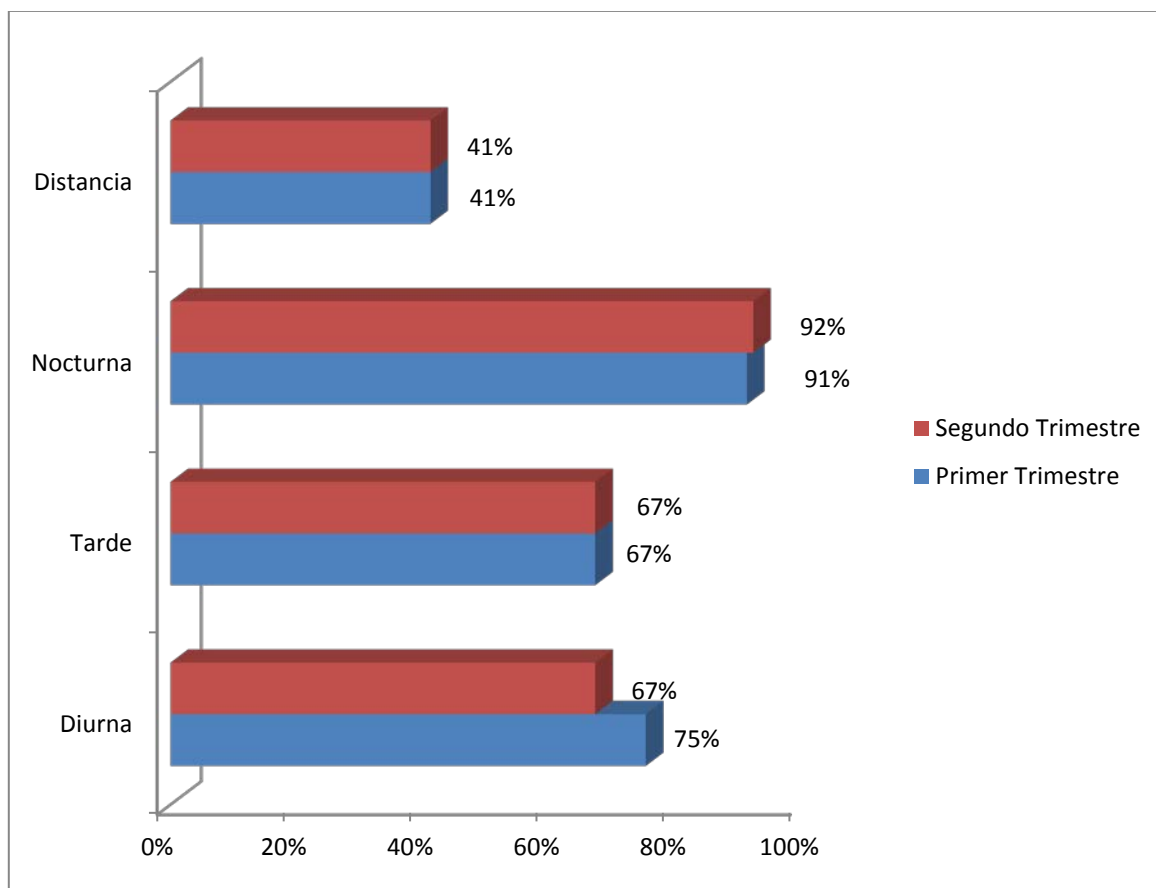
La universidad cuenta con **24 aulas** para uso Académico, incluyendo centros de cómputo, aula de Redes y aula de máquinas; para la jornada diurna (mañana y tarde), nocturna y distancia (Sábados). Para el II semestre del 2012, se puede observar que la jornada nocturna presenta un promedio de ocupación de aulas en el primer y segundo trimestre del 91% y 92% respectivamente. El alto índice de ocupación de aulas se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 4 horas para cursar las 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de Inglés que tienen carga académica cada una de 8 horas semanales.

Fuente: Planificación

### RESUMEN OCUPACIÓN DE AULAS POR JORNADA

JORNADA	Primer Trimestre	Segundo Trimestre
Diurna	75%	67%
Tarde	67%	67%
Nocturna	91%	92%
Distancia	41%	41%

Fuente: Planificación



Como se observa en la gráfica la jornada en la cual la ocupación de las aulas es mayor es la Nocturna, con una ocupación del 91 y 92 %.

## 2. Poblacional



## INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TECNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL II DEL 2012

COD SNIES	PROGRAMA	II SEMESTRE 2012		
		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	24	26	50
53508	Tecnología en Gestión Financiera	22	46	68
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	34	18	52
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	1	26	27
90840	Tecnología en Administración de Redes	10	0	10
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	13	17	30
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	11	7	18
54765	Administración de Negocios Internacionales	1	4	5
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	4	4
54738	Administración Financiera	3	9	12
<b>TOTAL</b>		119	157	276

Para el II del 2012, se inscribieron un total de 276 personas a los programas ofertados por la FESC, de los cuales 57% son mujeres y el 43% restante hombres. Por otra parte existen programas de preferencia masculina como Administración en Redes y de preferencia femenina como Diseño de Modas.

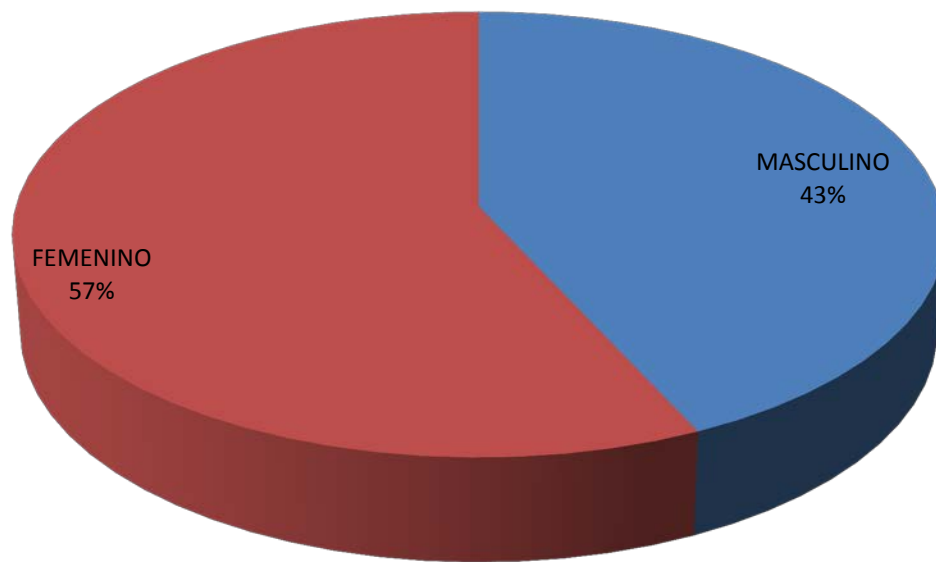
Fuente: Inscripción y Matrícula

## INSCRITOS PROGRAMAS OFERTADOS EN CONVENIO (LICENCIATURA, ESPECIALIZACIÓN EN SALUD) PARA EL II DEL 2012

NIVEL	PROGRAMA	II SEMESTRE 2012		
		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Pregrado	Licenciatura en Preescolar (Universidad de Magdalena)	0	6	6
Especialización	Administración de la salud (Universidad Católica de Manizales)	6	33	39
<b>TOTAL</b>		6	39	45

Fuente: Inscripción y Matrícula

## Inscritos por género para el II semestre del 2012



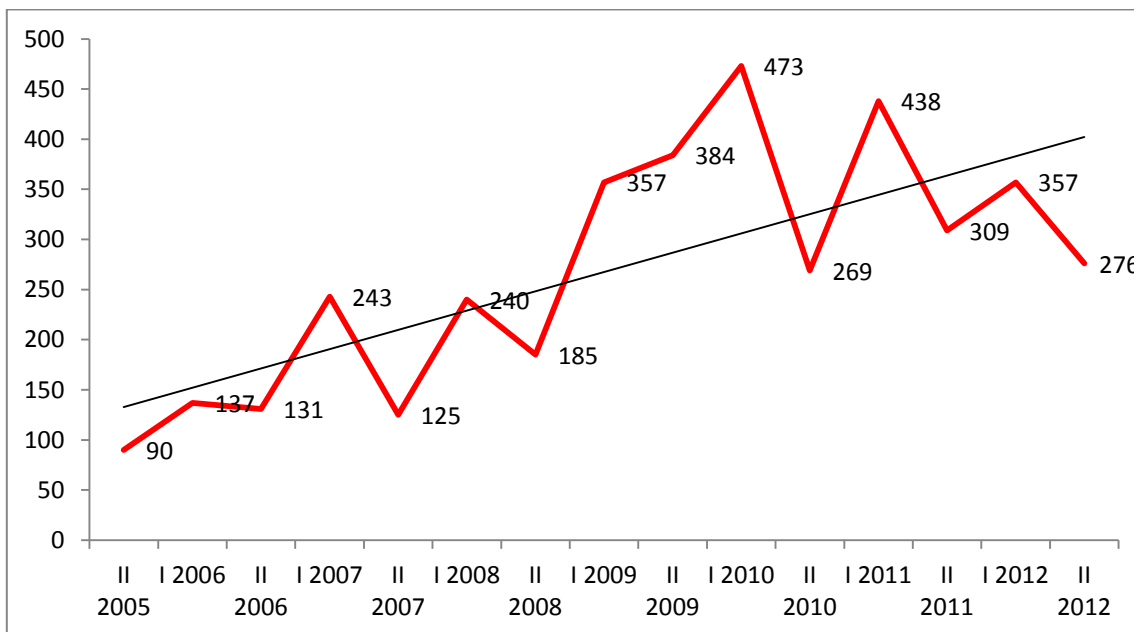
Fuente: Inscripción y Matrícula



**VARIACIÓN DE INSCRITOS DESDE 2005 A 2012**

AÑO	TOTAL	VARIACION (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6

Se observa que para el segundo semestre académico, la variación con respecto al primero generalmente es negativa.



Fuente: Inscripción y Matricula

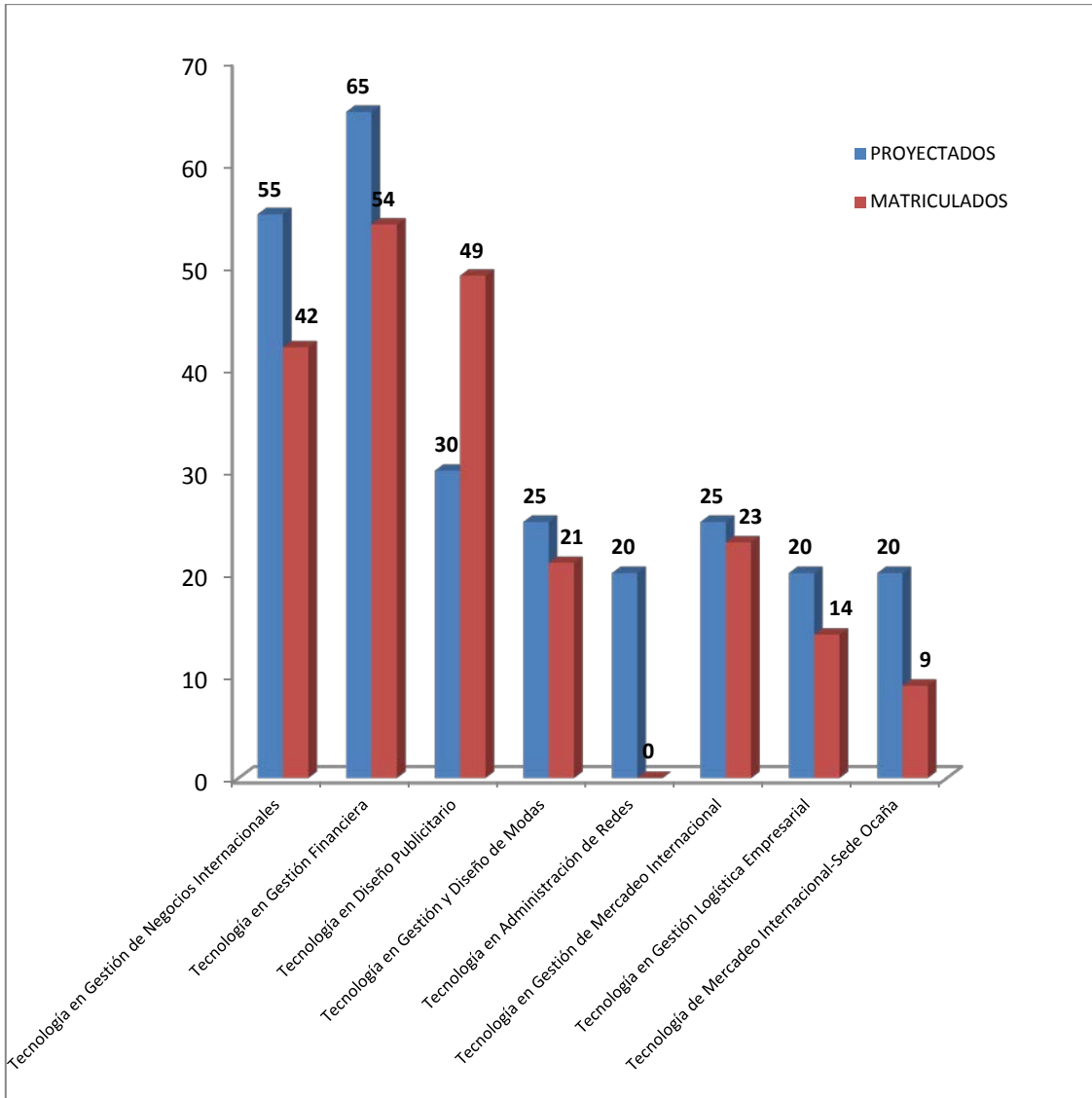
## DATOS COMPARATIVO DE ESTUDIANTES ADMITIDOS Y PROYECTADOS PARA EL II SEMESTRE DEL 2012

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS II 2012				
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012		
		PROYECTADOS	MATRICULADOS	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	55	42	76%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	65	54	83%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	30	49	163%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	25	21	84%
90840	Tecnología en Administración de Redes	20	0	0%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	25	23	92%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	14	70%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		240	203	85%
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	15	24	160%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	15	15	100%
54738	Administración Financiera	15	24	160%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		45	63	140%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	20	9	45%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		20	9	45%
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	20	4	20%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		20	4	20%
<b>TOTALES</b>		325	279	86%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el segundo semestre académico, se proyectó un incremento del 10% de estudiantes nuevos con relación al segundo semestre del 2011 que corresponde a un total de 325 estudiantes. De los 325 estudiantes nuevos proyectados se recibió 279 que corresponde al 86%.

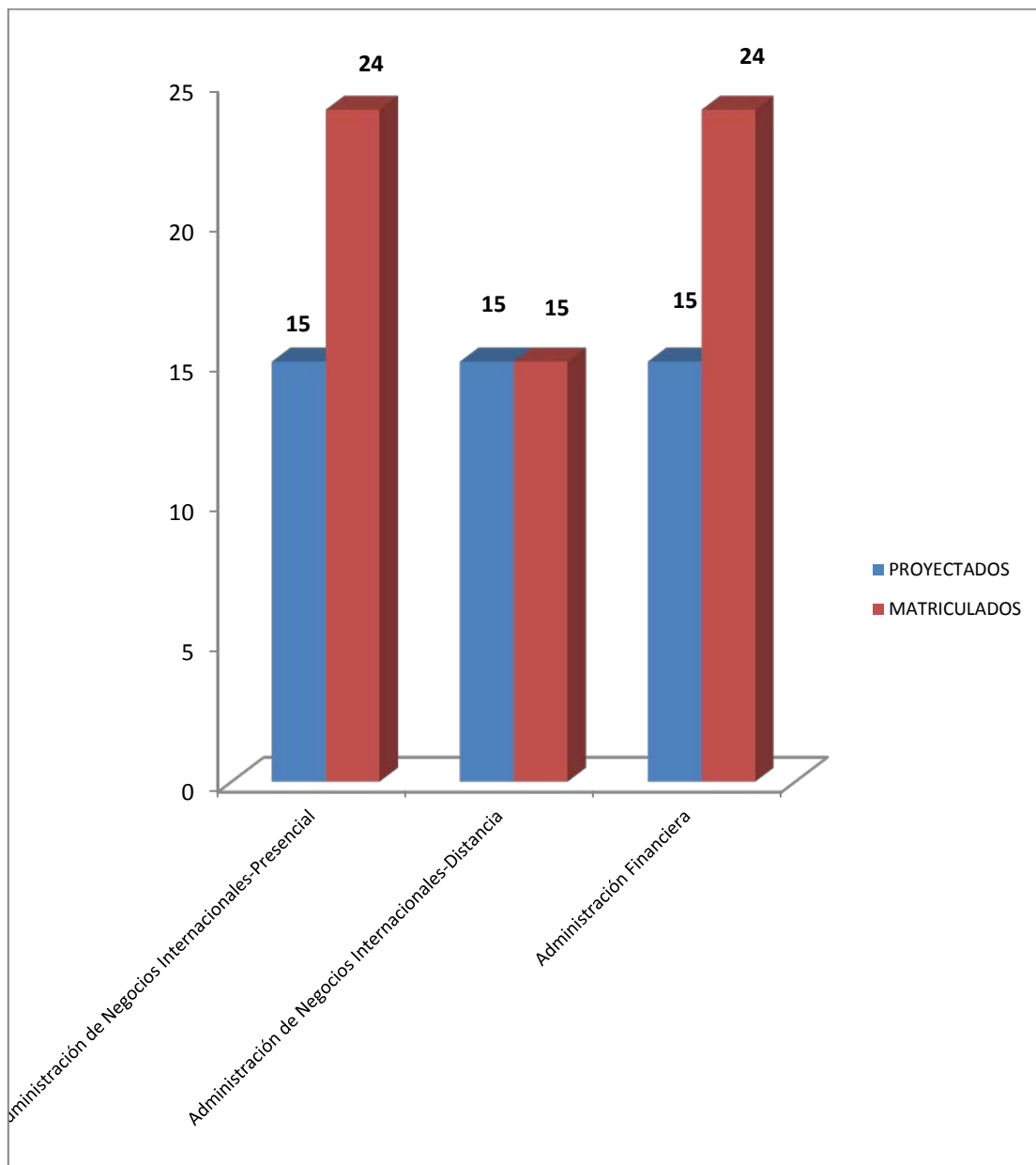
**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 022012 – Tecnología**



En esta gráfica se puede observar que al programa Tecnología en Diseño Publicitario se matricularon para segundo semestre más estudiantes que lo esperado, obteniendo un impacto del 163%.



**Gráfico Comparativo** estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 022012 – Ciclo Profesional



El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con la meta proyectada para el II semestre del 2012. Administración de Negocios Internacionales Presencial y Distancia con un cumplimiento del 160% y 100% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 160%.

**DATOS COMPARATIVO DE ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS Y PROYECTADOS PARA EL 022012**

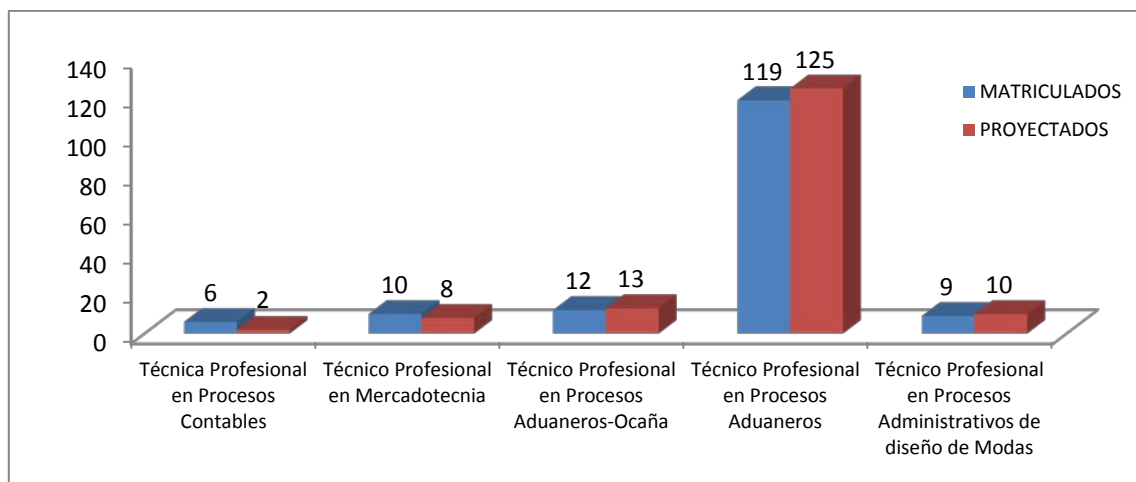
<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES II 2012</b>				
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>		
		<b>MATRICULADOS</b>	<b>PROYECTADOS</b>	<b>IMPACTO</b>
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	6	2	300%
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	10	8	125%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	12	13	92%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	119	125	95%
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	9	10	90%
<b>TOTAL TÉCNICO</b>		156	158	99%
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	311	348	90%
14501	Tecnología en Mercadotecnia y Cio Internacional **	1		
53508	Tecnología en Gestión Financiera	236	253	94%
2878	Tecnología en Administración Financiera-Diurna **	2		
14494	Tecnología en Administración Financiera-Nocturna **	1		
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	133	143	93%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	102	99	110%
4742	Tecnología en Administración y Diseño de Modas-Diurno **	5		
14498	Tecnología en Administración y Diseño de Modas-Nocturno **	2		
90840	Tecnología en Administración de Redes	27	34	79%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	81	94	93%
8624	Tecnología en Administración Aduanera y Cio Internacional **	6		
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	9	9	100%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		916	980	93%

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES II 2012				
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012		
		MATRICULADOS	PROYECTADOS	IMPACTO
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	37	43	86%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	32	32	100%
54738	Administración Financiera	25	24	104%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		94	99	95%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	40	50	80%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		40	50	80%
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	40	40	100%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		40	40	100%
<b>TOTALES</b>		1246	1327	94%

Fuente: Inscripción y Matricula

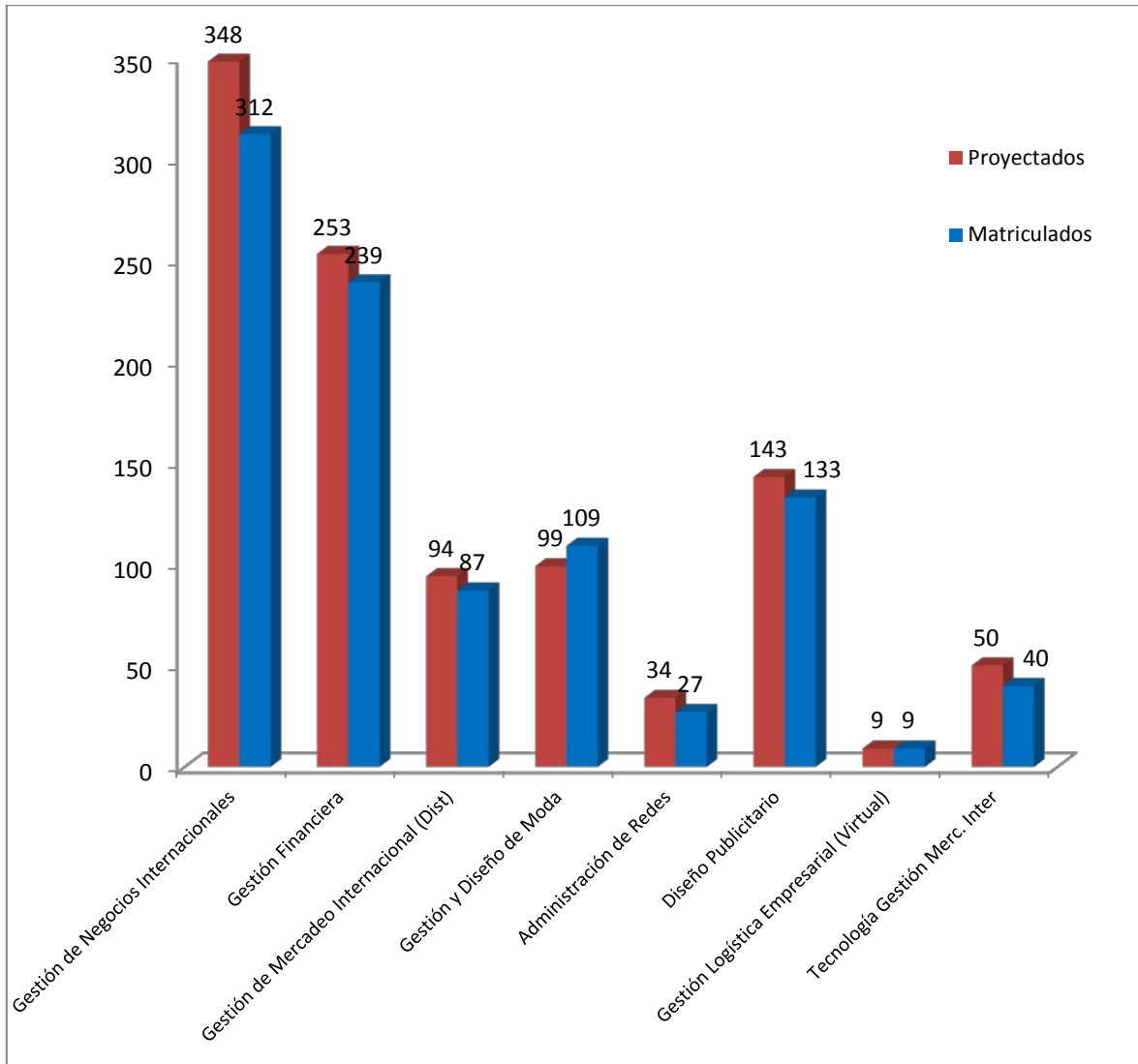
Para el segundo semestre académico del 2012, de los 1.327 estudiantes proyectados se matricularon 1.246. Teniendo en cuenta lo anterior se cumplió con el 94% de los estudiantes antiguos proyectados.

#### Gráfico Comparativo estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 022012 – Técnicos



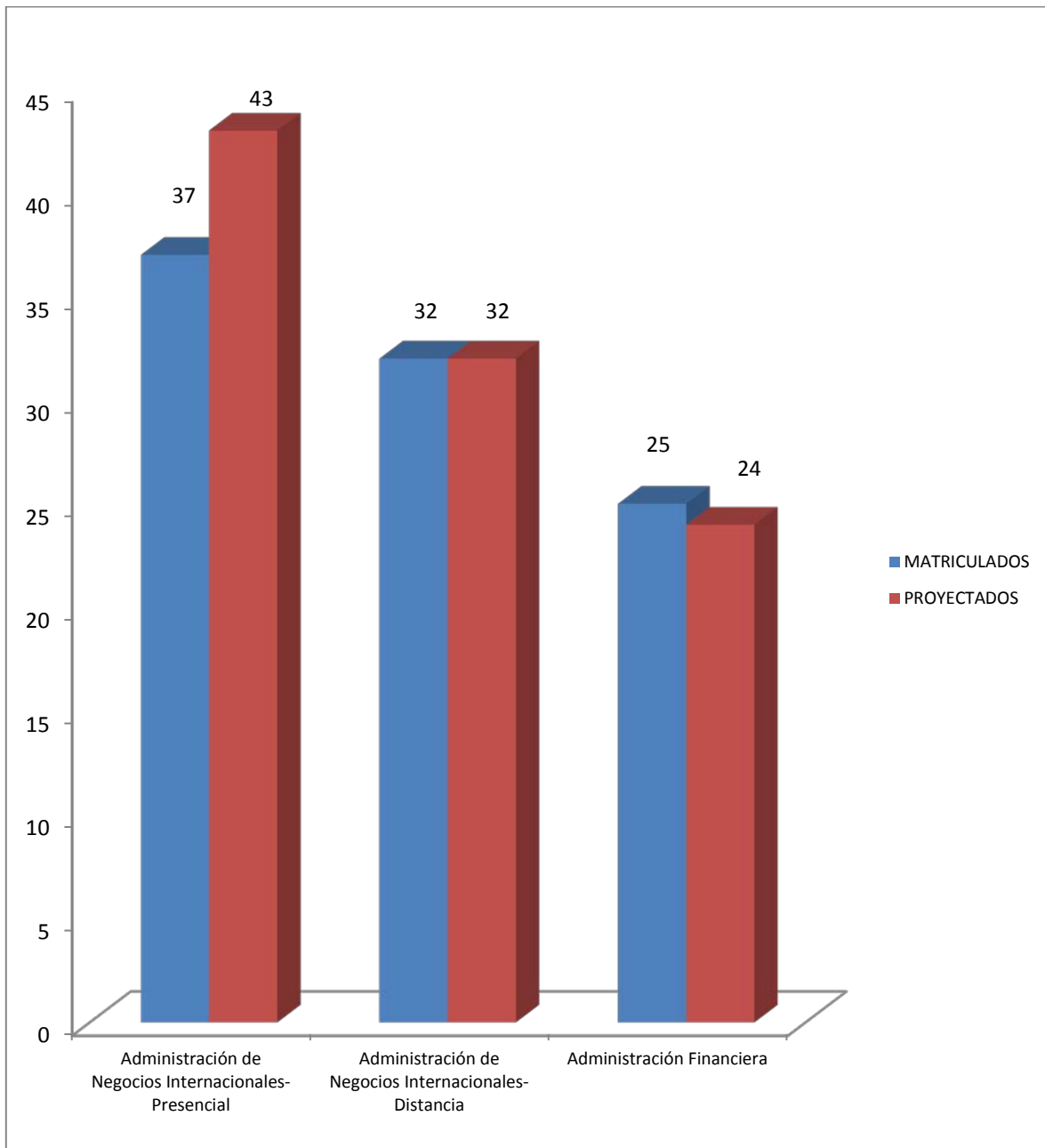
Del gráfico anterior se puede observar que el cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados para el ciclo Técnico, el programa Procesos Aduaneros tiene mayor cantidad de estudiantes matriculados.

**Gráfico Comparativo** estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 022012 – Tecnologías



En las Tecnologías, para el II semestre del 2012 Gestión y diseño de Modas fue el programa que paso la meta de estudiantes antiguos proyectados, de los 99 proyectados se matricularon 109 estudiantes. El cumplimiento en general del ciclo Tecnológico fue del 93%, de los 980 proyectados se matricularon 916 estudiantes.

**Gráfico Comparativo estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 022012 – Ciclo Profesional**



Para el segundo semestre del 2012, se observa que los programas Administración de Negocios Internacionales Distancia y Administración Financiera cumplieron con los estudiantes antiguos programados

#### DATOS DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA 022012 POR CICLO

Programas	Proyectado	Cumplimiento	%
Tecnologías	1220	1119	92%
Ciclo Profesional	144	157	109%
Tecnologías Ocaña	70	49	70%
Técnicos Laborales	4	4	100%
Convenio U Magdalena (Licenciaturas)	60	44	73%
Técnicos Profesionales - Cúcuta	145	144	99%
Técnicos Profesionales-Ocaña	13	12	92%
<b>TOTAL</b>	<b>1656</b>	<b>1529</b>	<b>92%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Al analizar el cumplimiento de matriculados incluyendo nuevos y antiguos se observa que para el II semestre del 2012, se logró el 92% de estudiantes matriculados frente a lo proyectado. Individualmente, el comportamiento por ciclo tenemos para las Tecnologías un cumplimiento del 92%, Ciclo Profesional 109%, Tecnologías Ocaña 70%, Técnicos Laborales 100%, Programas en Convenio 73%, Técnicos Profesionales Cúcuta 99% y Técnicos Profesionales en Ocaña 92%.

**TOTAL MATRICULADOS POR PROGRAMA II SEMESTRE DEL 2012**

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES II 2012</b>				
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>		
		<b>MATRICULADOS</b>	<b>PROYECTADOS</b>	<b>IMPACTO</b>
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	6	2	300%
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	10	8	125%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	12	13	92%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	119	125	95%
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	9	10	90%
<b>TOTAL TÉCNICO</b>		156	158	99%
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	353	403	88%
14501	Tecnología en Mercadotecnia y Cio Internacional **	1		
53508	Tecnología en Gestión Financiera	290	318	92%
2878	Tecnología en Administración Financiera-Diurna **	2		
14494	Tecnología en Administración Financiera-Nocturna **	1		
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	182	173	105%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	123	124	105%
4742	Tecnología en Administración y Diseño de Modas-Diurno **	5		
14498	Tecnología en Administración y Diseño de Modas-Nocturno **	2		

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES II 2012</b>				
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>		
		<b>MATRICULADOS</b>	<b>PROYECTADOS</b>	<b>IMPACTO</b>
90840	Tecnología en Administración de Redes	27	54	50%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	104	119	92%
8624	Tecnología en Administración Aduanera y Cio Internacional **	6		
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	23	29	79%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		1119	1220	92%
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	61	58	105%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	47	47	100%
54738	Administración Financiera	49	39	126%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		157	144	109%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	49	70	70%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		49	70	70%
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	44	60	73%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		44	60	73%
<b>TOTALES</b>		1525	1652	92%

Fuente: Inscripción y Matricula

Para el segundo semestre académico del 2012, se matricularon un total de 1,525 estudiantes en programas Técnico, Tecnologías, Ciclo Profesional y Convenios. Los 4 estudiantes de Técnico Laboral en secretariado no se incluyen en estos datos.



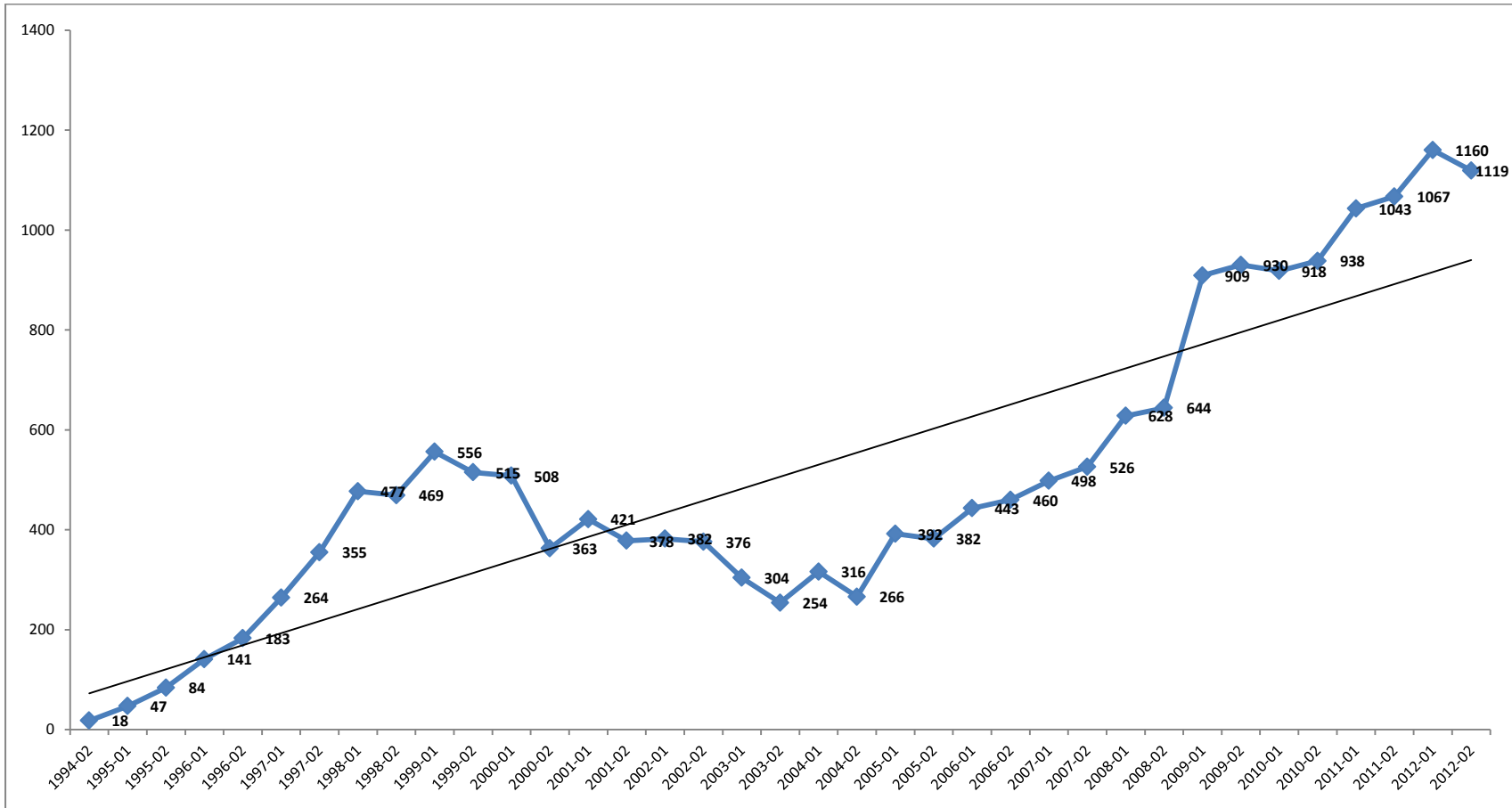


**EVOLUCION DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TECNOLOGIAS POR PERIODO ACADÉMICO**

Periodo	Cantidad
1994-02	18
1995-01	47
1995-02	84
1996-01	141
1996-02	183
1997-01	264
1997-02	355
1998-01	477
1998-02	469
1999-01	556
1999-02	515
2000-01	508
2000-02	363
2001-01	421
2001-02	378
2002-01	382
2002-02	376
2003-01	304
2003-02	254
2004-01	316
2004-02	266
2005-01	392
2005-02	382
2006-01	443
2006-02	460
2007-01	498
2007-02	526
2008-01	628
2008-02	644
2009-01	909
2009-02	930
2010-01	918
2010-02	938
2011-01	1043
2011-02	1067
2012-01	1160
2012-02	1119



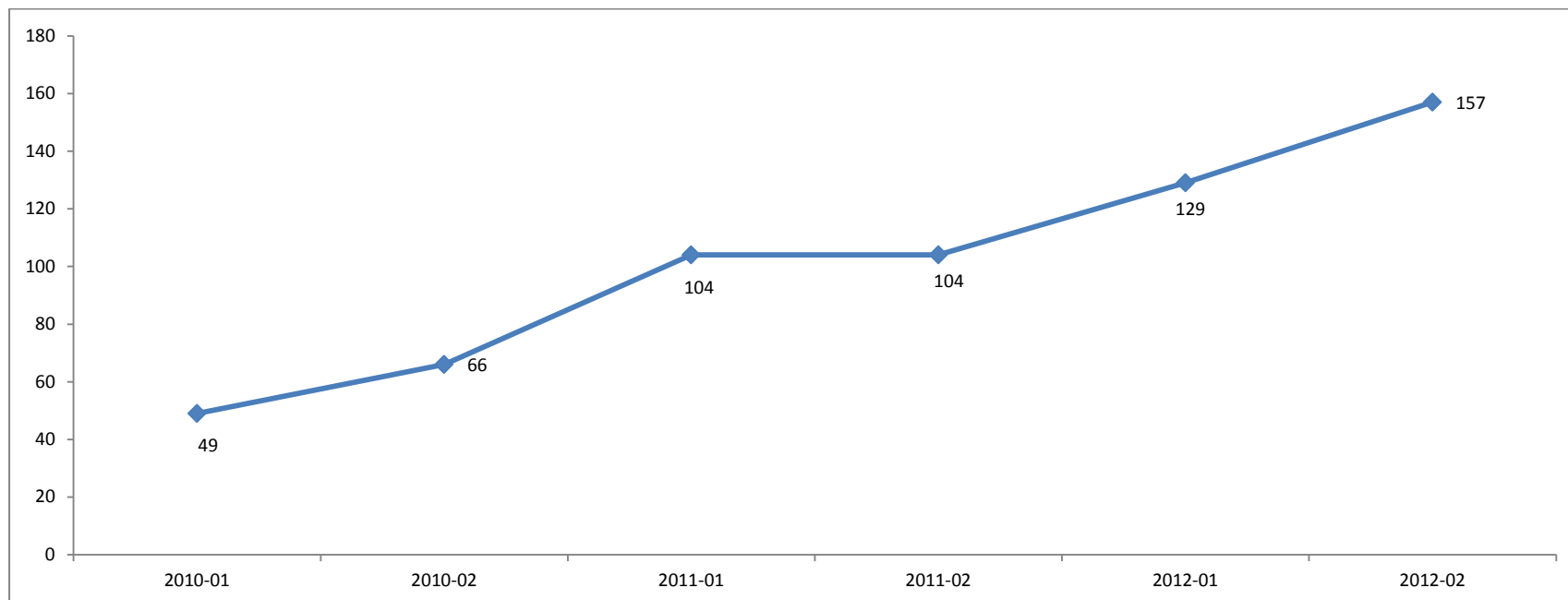
**Gráfico Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo Académico**



Como podemos observar la FESC ha venido posicionándose como institución educativa durante los últimos años.



**Gráfico Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico**



En la gráfica anterior podemos observar que la FESC no solo se ha posicionado como Institución de carácter Tecnológico, sino que desde el 2010 ha venido ofertando programas profesionales con un posicionamiento positivo en la región.

### Estudiantes Matriculados Nuevos por Colegio de donde proviene

COLEGIO	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
ESDISEÑO	4	3		1	4		12
MUNICIPAL	1		2	2	2	1	8
INEM	2	2			2	1	7
CASD	1	1	1		3		6
JUAN ATALAYA	1	1	1	1	2		6
NUESTRA SEÑORA DE BELEN	3	1		1			5
CLASICO CIUDAD DE CUCUTA			2			2	4
DEPARTAMENTAL FEMENINO		1	2			1	4
INTEGRADO SIMON BOLIVAR		4					4
LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	1	2			1		4
SAGRADO CORAZON DE JESUS	1	2			1		4
ALEJANDRO GUTIERREZ CALDERON	1	1			1		3
COLOMBO BRITANICO		1			2		3
DEPARTAMENTAL INTEGRADO DE BACHILLERATO	1	1	1				3
NORMAL MARIA AUXILIADORA	1	2					3
GRANCOLOMBIANO	1		1	1			3
GUILLERMO COTE BAUTISTA	1	1			1		3
FE Y ALEGRIA	1		1		1		3
MARIA GORETTI	1					2	3
SAGRADOS CORAZONES	1		2				3
SAN JOSE DE CUCUTA	1	1	1				3
COMFANORTE		1			1		2
CRISTO REDENTOR				2			2
MARIA INMACULADA		1		1			2
MERCEDES ABREGO		1		1			2
MISAEAL PASTRANA		2					2
NIÑO JESUS DE PRAGA		2					2
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA		1		1			2
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES		1			1		2
PABLO CORREA LEON	1	1					2
PADRE LUIS VARIARA					2		2
PEDAGICO DE LOS ANDES	1		1				2
ROMULO GALLEGO		1	1				2
SALESIANO	2						2
SAN FRANCISCO DE ASIS				1	1		2
SANTO ANGEL			1	1			2

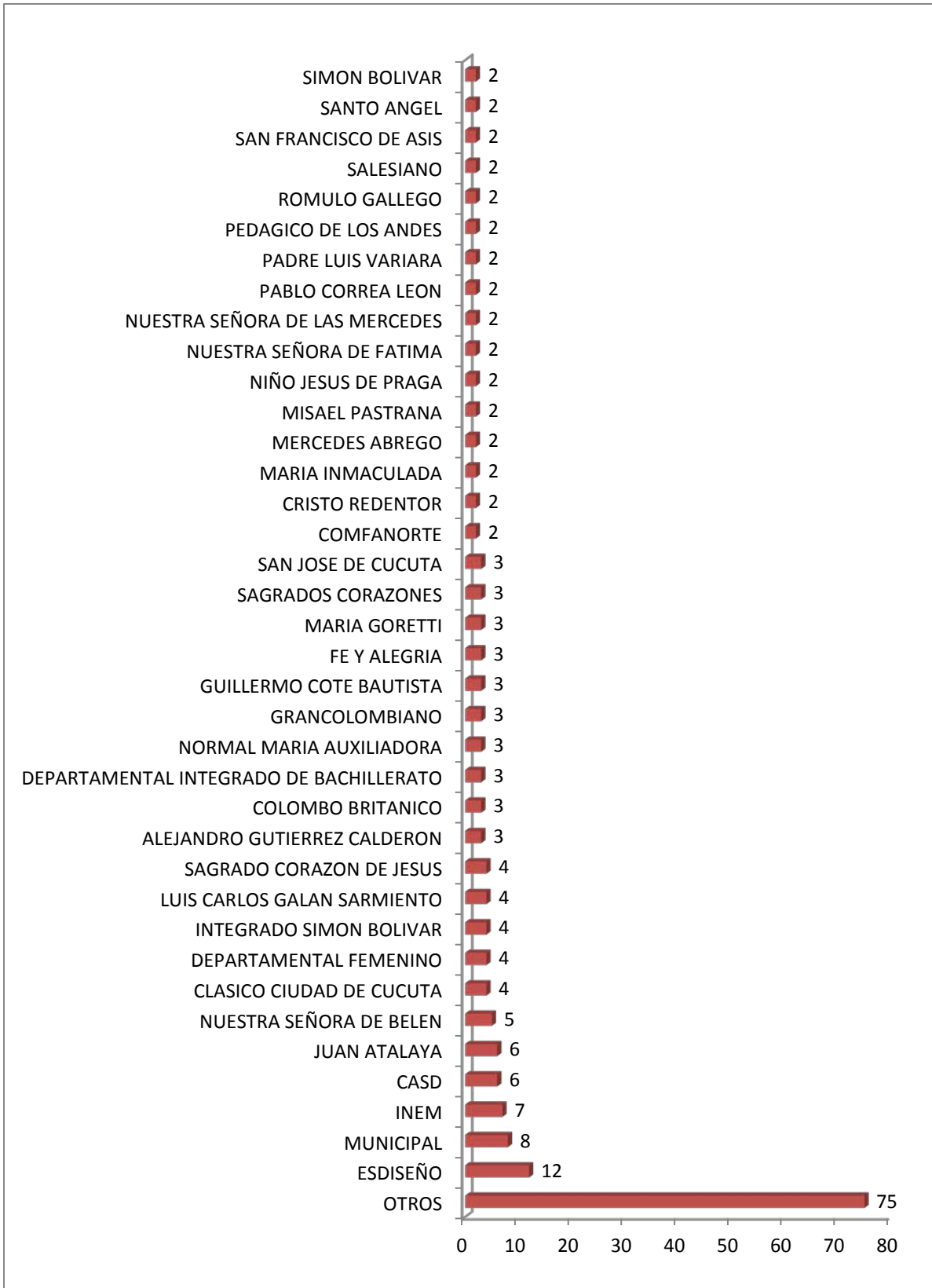
COLEGIO	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
SIMON BOLIVAR				1	1		2
ATENEO	1						1
ACADEMIA GRANCOLOMBIA		1					1
ALFONSO CARVAJAL PERALTA		1					1
ALIRIO VERGEL PACHECO-SARDINATA		1					1
ANDRES BELLO-BOCHALEMA					1		1
ANGLO ESCOSES CAMPESTRE-BOGOTA	1						1
ANTONIO RICAUTE	1						1
ASED					1		1
CAMILO TORRES RESTREPO						1	1
CARDENAL SANCHA	1						1
CARLOS PEREZ ESCALANTE		1					1
CARLOS RAMIREZ PARIS		1					1
CENTRO EDUCATIVO DE ADULTOS CULTURAL						1	1
CELCO-SOGAMOSO BOYACA			1				1
CLAUDIA MARIA PRADA					1		1
COMFAORIENTE					1		1
DIVINO NIÑO-SAN ANTONIO	1						1
EBENEZER					1		1
NORMAL MARIA AUXILIADORA-CONVENCION					1		1
FUNDACION EDUCATIVA DE COLOMBIA			1				1
GENERAL DE CUCUTA				1			1
GENERAL SANTANDER					1		1
GIMNASIO CAMPESTRE COMFAORIENTE					1		1
GIMNASIO MODERNO DEL NORTE					1		1
GIMNASIO UNION NACIONAL	1						1
GIMNASIO SUPERIOR BUCARAMANGA					1		1
GONZALO RIVERA LAGUADO					1		1
HOMBRES DEL FUTURO					1		1
HUMBERTO GOMEZ NIGRINIS		1					1
INNOVACION ESTUDIANTIL DE CUCUTA				1			1
INTER				1			1
INSTITUTO BARBULA-GIRARDOT						1	1
INSTITUTO BOLIVARIANO				1			1
INSTITUCION EDUCATIVA LA DORADA		1					1
INSTITUTO METROPOLITANO	1						1
INSTITUTO PSICOPEDAGOGICO		1					1
INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO		1					1

COLEGIO	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
INSTITUTO OLGA SANTAMARIA					1		1
INTEGRADO NUEVA COLOMBIA		1					1
LA GABARRA		1					1
LA PRESENTACION		1					1
LA SALLE				1			1
LICEO AMERICANO DE CUNDINAMARCA		1					1
LOS SANTOS APOSTOLES		1					1
FORMADORES DEL SIGLO XXI						1	1
JUVENTUDES UNIDAS					1		1
JOSE CELESTINO MUTIS						1	1
JOSE MARIA LANDAZURI	1						1
LISEO JUAQUIN F VELEZ					1		1
LOS PROCERES					1		1
MANUEL ATONIO RUEDA JARA				1			1
MARCOS GARCIA CARRILLO				1			1
MARIA REINA	1						1
MARIANO OSPINA RODRIGUEZ					1		1
MONSEÑO RICARDO TRUJILLO		1					1
MUNICIPAL LOS PATIOS				1			1
MUNICIPAL GREMIOS UNIDOS			1				1
NUESTRA SEÑORA DEL MILAGRO		1					1
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION-ARBOLEDA					1		1
PABLO NERUDA				1			1
PADRE MANUEL BRICEÑO					1		1
PRESBITERO DANIEL JORDAN	1						1
PRIMERO DE MAYO					1		1
PROTELCO						1	1
ONCE DE NOVIEMBRE			1				1
REPUBLICA DEL NIÑO		1					1
SAN JUDAS TADEO	1						1
SAN LUIS GONZAGA					1		1
SAN MATEO				1			1
SANTA TERESITA	1						1
SANTISIMA TRINIDAD					1		1
SANTOS APOSTOLES	1						1
TECNICO LOS PATIOS	1						1
TOMASINO DEL NORTE	1						1
TOLEDO PLATA					1		1

COLEGIO	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>201</b>

Para el segundo semestre del 2012, los cinco colegios que mayor cantidad de estudiantes nuevos ingresan a la FESC provienen en orden de: ESDISEÑO, Municipal, INEM, CASD y Juan Atalaya.





## ESTUDIANTES MATRICULADOS POR EDAD

PROGRAMA	Rango de edades							
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41
Técnica Profesional en Procesos Contables	4	1	0	0	0	1	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	8	2	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	12	0	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	99	16	2	2	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	9	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	61	107	106	54	15	9	2	0
Tecnología en Gestión Financiera	39	74	85	56	26	8	4	1
Tecnología en Diseño Publicitario	58	49	55	12	6	1	1	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	30	37	28	9	17	5	2	2
Tecnología en Administración de Redes	12	9	4	1	0	0	1	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	6	14	32	19	20	11	5	3
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	1	4	4	1	6	2	2	3
Administración de Negocios Internacionales-Presencial	0	10	27	10	8	4	1	1
Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	5	15	12	9	1	0	5
Administración Financiera	0	1	21	11	10	4	2	0
Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	3	13	11	7	5	5	2	3
Técnico Laboral-Diseño Gráfico y secretariado	1	1	1	1	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>343</b>	<b>343</b>	<b>391</b>	<b>195</b>	<b>122</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

Para el II semestre del 2012, se observa que el 73% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años, siendo predominante el rango de 21 a 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Diseño Publicitario. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

GRAFICA. Estudiantes matriculados por rango de edades

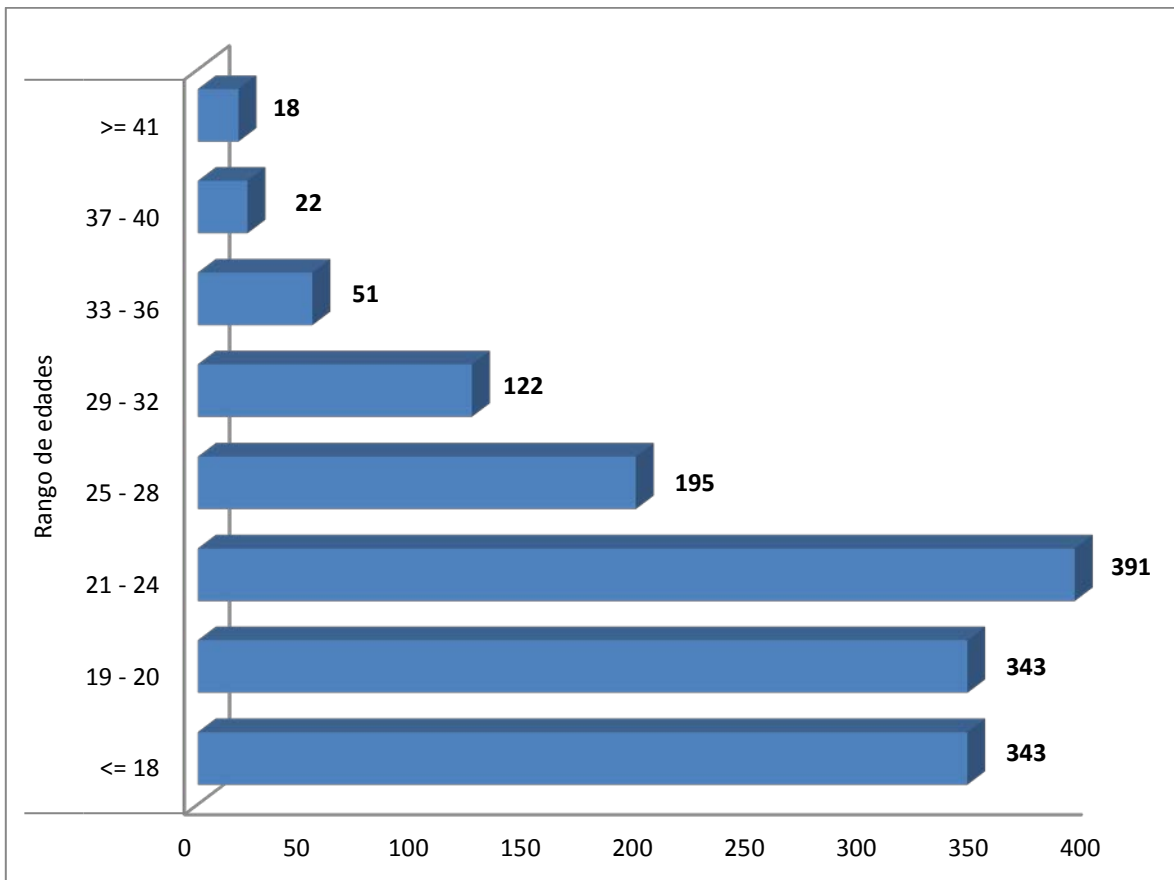
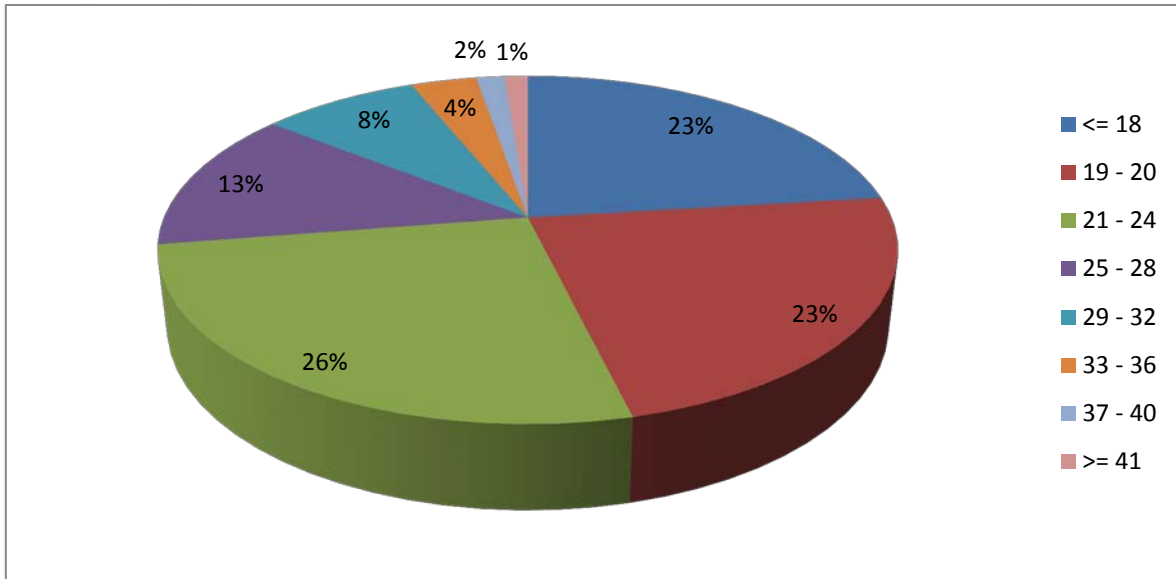


GRAFICO. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades

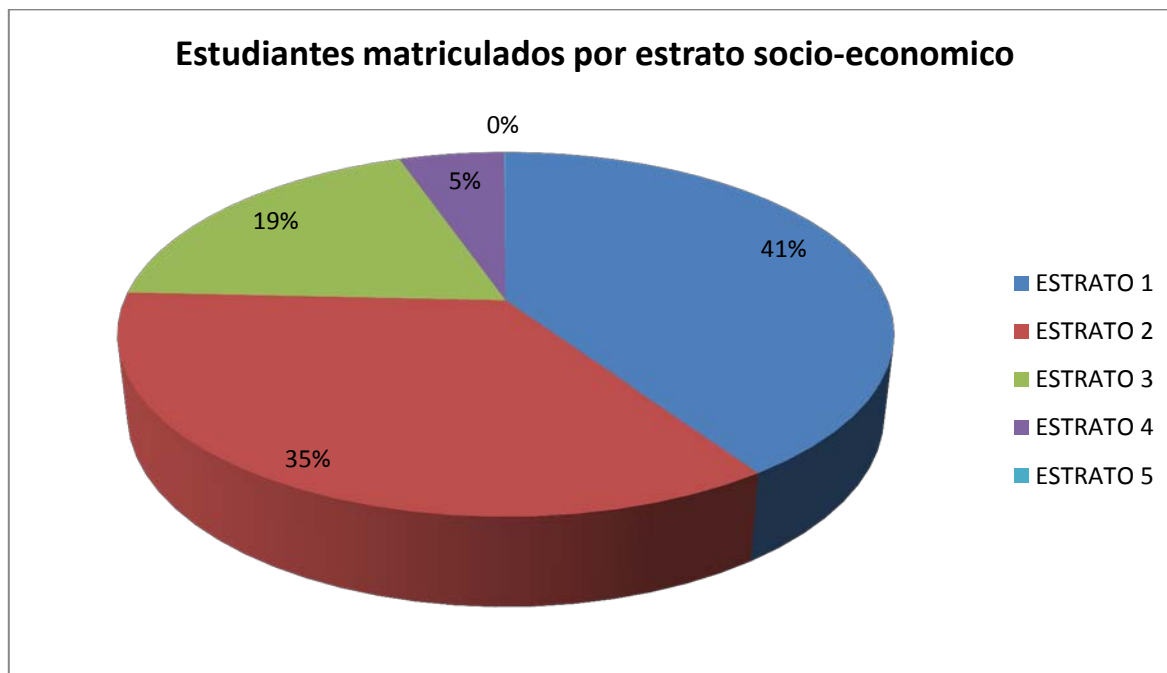




Número de Estudiantes por Estrato 022012

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Negocios Internacionales	359	138	130	72	18	1
Financiera	293	128	108	46	11	
Redes - Informática	27	14	10	3		
Diseño de Modas	131	47	46	24	14	
Mercadeo Internacional	110	39	45	21	5	
Diseño Publicitario	156	51	52	37	16	
Ciclo Profesional	130	37	44	41	8	
Logística Empresarial	10		2	6	2	
Técnico Profesional (Articulación)	163	102	52	9		
Mercadeo Int. Ocaña	65	36	13	14	2	
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	54	18	22	11	3	
Técnico Laboral Diseño Gráfico	26	8	12	5	1	
<b>TOTALES</b>	<b>1524</b>	<b>618</b>	<b>536</b>	<b>289</b>	<b>80</b>	<b>1</b>

Fuente: Inscripción y Matricula



Se observa que para el II semestre 2012, el 41% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 1, el 35% estrato 2, 19% estrato 3 y el 5% al estrato 4 y 5.

#### Número de Estudiantes matriculados por Género

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	FEMENINO	MASCULINO
Negocios Internacionales	359	202	157
Financiera	293	204	89
Redes - Informática	27	1	26
Diseño de Modas	131	124	7
Mercadeo Internacionales	110	63	47
Diseño Publicitario	156	59	97
Ciclo Profesional	130	86	44
Logística Empresarial	10	7	3
Técnico Profesional (Articulación)	163	104	59
Mercadeo Internacional Ocaña	65	34	31
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	54	54	
Diseño Gráfico	26	11	15
<b>TOTALES</b>	<b>1524</b>	<b>949</b>	<b>575</b>

Fuente: Inscripción y matrícula

Se puede observar que de los 1.524 estudiantes matriculados para el segundo semestre del 2012, el 62% son mujeres y el 38% hombres.

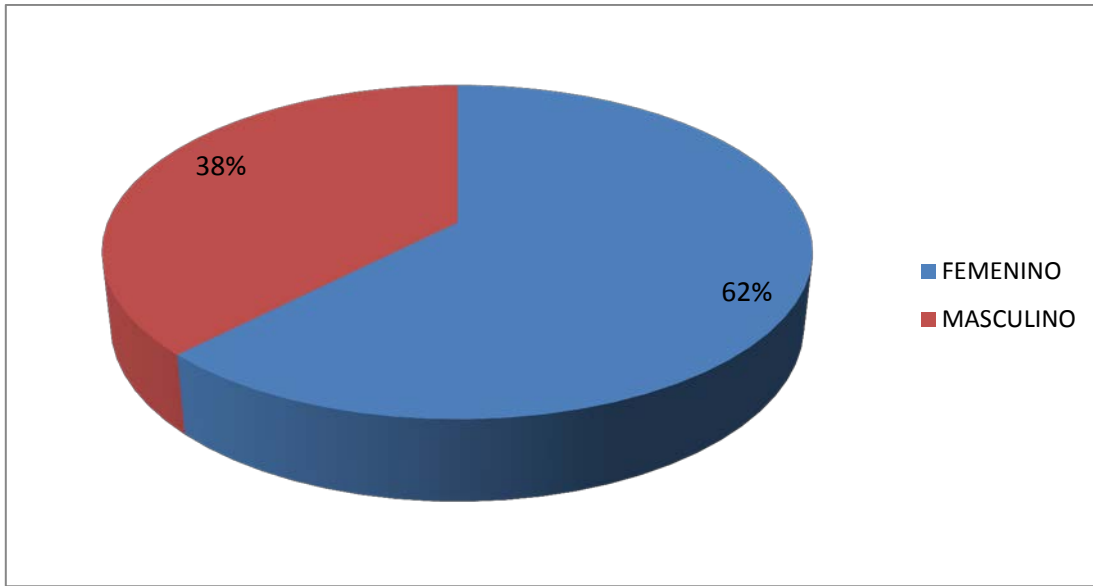
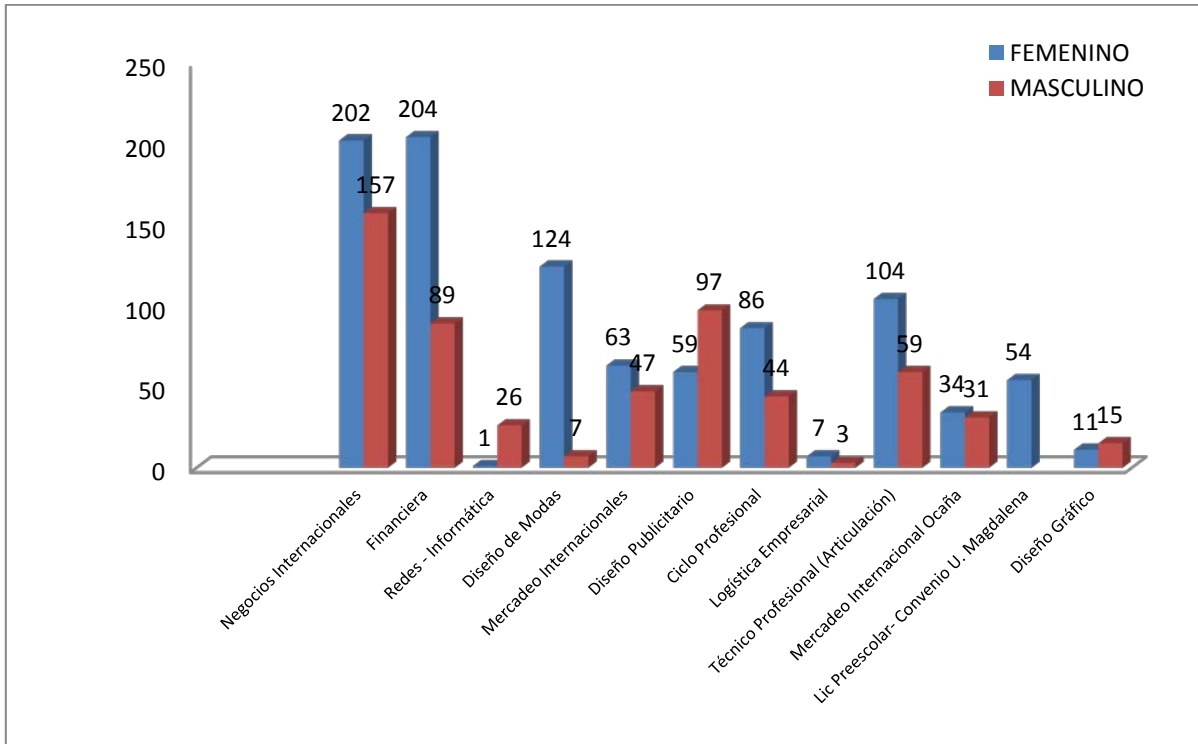


GRAFICO. Estudiantes Matriculados por programa y Género



Fuente: Inscripción y Matricula



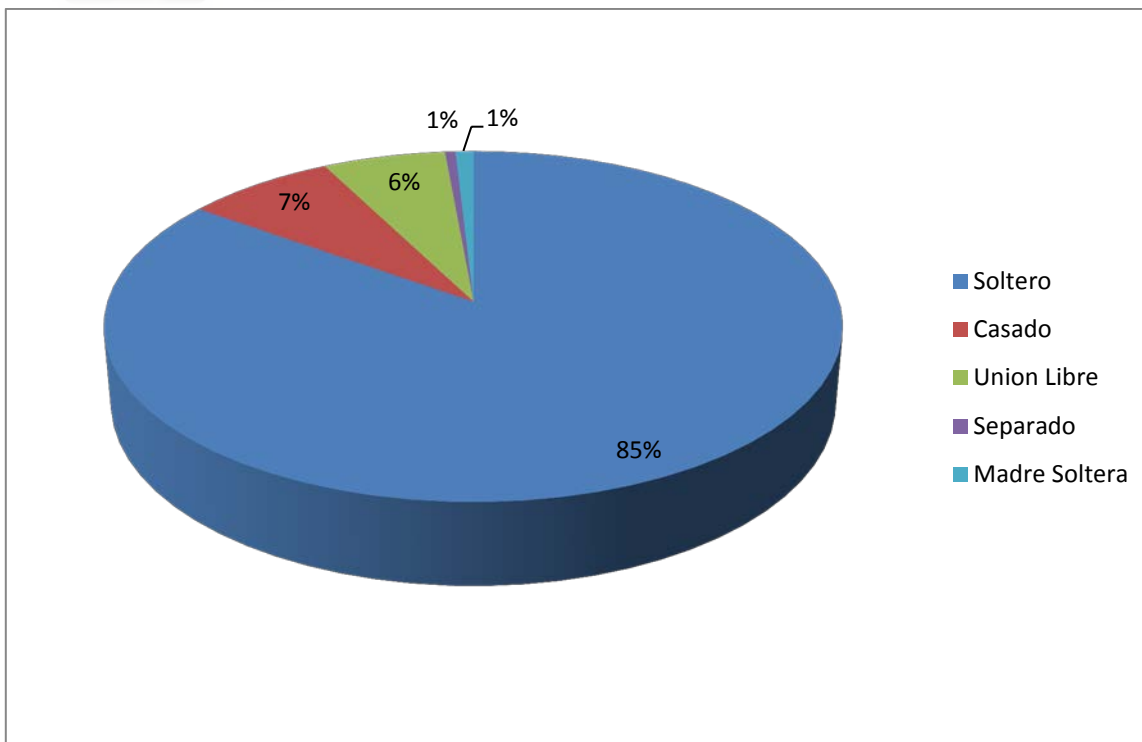


Al analizar por programa, se puede observar que la mayor cantidad de programas sus estudiantes son mujeres, como en Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.

#### Número de Estudiantes Matriculados por Estado Civil

Programa	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
Gestión de Negocios Internacionales	359	15	26	2	3
Gestión Financiera	293	29	20	1	6
Redes - Informática	27	0	1	1	0
Gestión y diseño de Modas	131	17	7	1	3
Gestión de Mercadeo Internacional	110	25	21	2	0
Diseño Publicitario	156	0	1	0	2
Ciclo Profesional	130	21	8	0	0
Gestión Logística Empresarial	10	4	2	0	0
Técnicos Profesionales	163	0	0	0	0
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	65	5	8	1	0
Diseño Gráfico	26	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1470</b>	<b>116</b>	<b>95</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

Fuente: Inscripción y Matricula



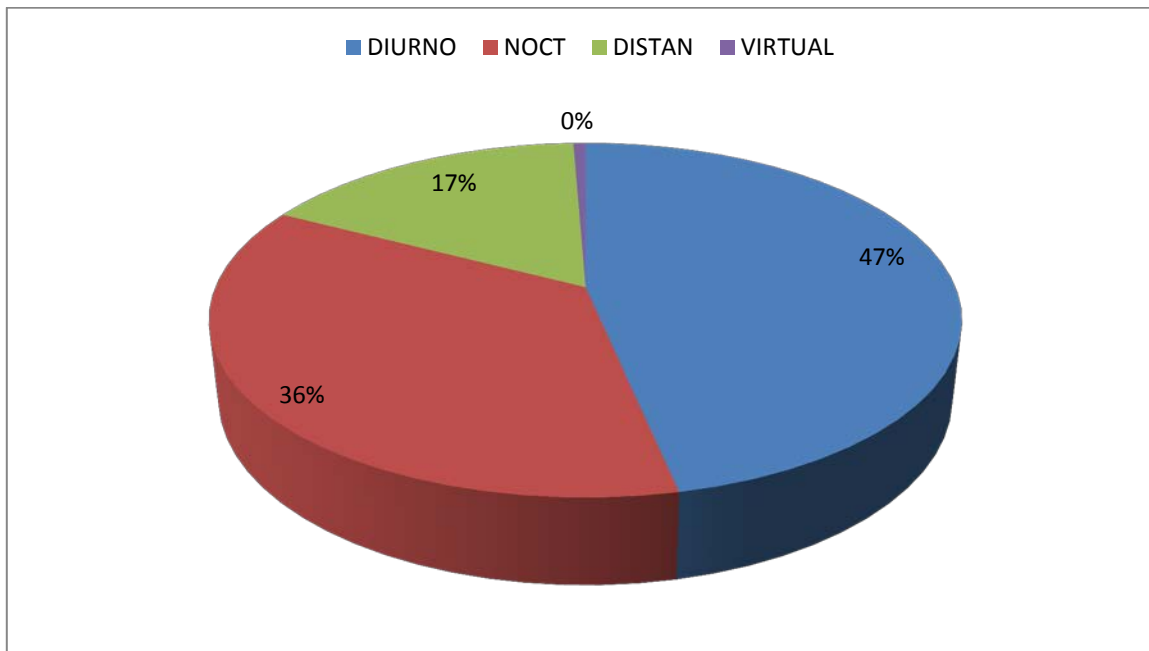
El 85% Los estudiantes matriculados para el segundo semestre del 2012, que corresponde a 1.470 estudiantes son solteros. En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena.

Estudiantes matriculados por Jornada 022012

PROGRAMA	JORNADA			
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL
Negocios Internacionales	185	174		
Financiera	120	173		
Redes - Informática	3	24		
Diseño de Modas	107	24		
Mercadeo Internacional			110	
Diseño Publicitario	105	51		
Ciclo Profesional		97	33	
Logística Empresarial				10
Tecnico Profesional (3 y 4 sem)	163			
Mercadeo Internacional-Ocaña	14		51	
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena			54	
Diseño Gráfico	24	2		

<b>TOTALES</b>	721	545	248	10
Porcentaje	47%	36%	17%	1%

Fuente: Inscripción y Matricula

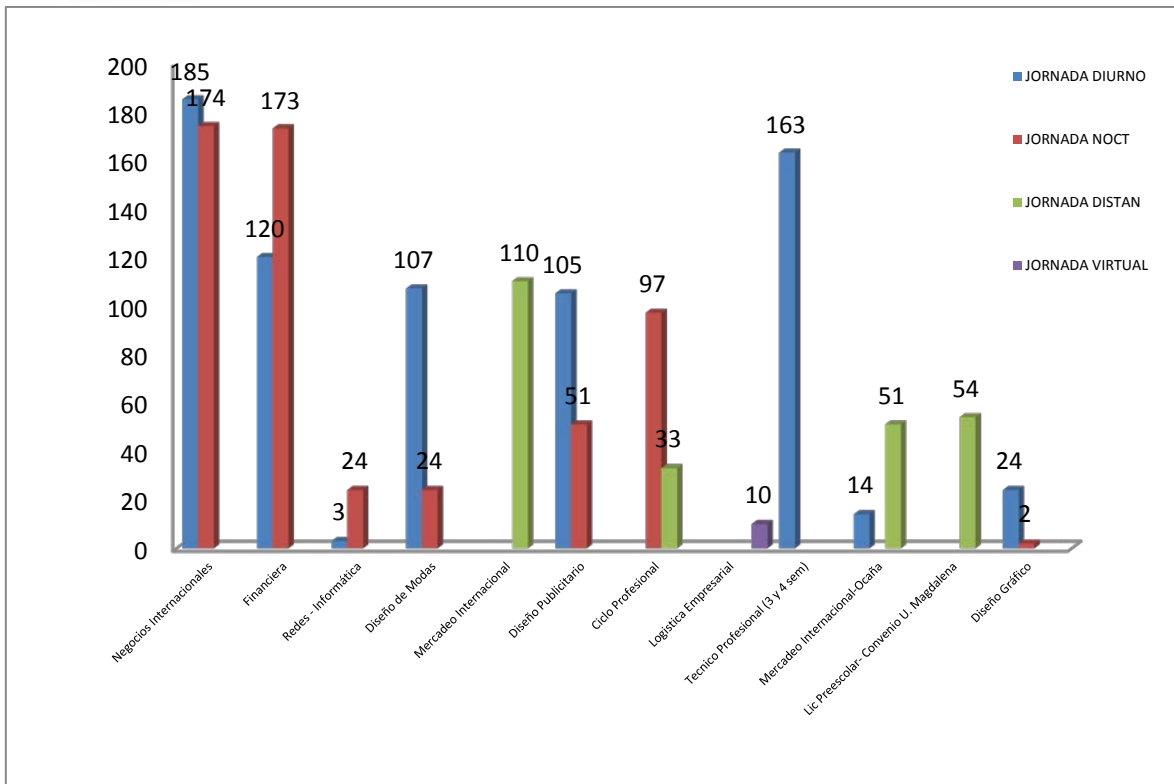


Para el segundo semestre del 2012, se observa que la mayor cantidad de estudiantes matriculados corresponden a la jornada diurna con un 47%, el 36% jornada Nocturna, 17% jornada Distancia y 1% Virtual.

Por otra parte, se observa que existen programas en los cuales la preferencia de jornada de los estudiantes matriculados es Diurna. Estos programas generalmente son estudiantes en rango de edad inferior a los 24 años, entre ellos tenemos programas Técnicos (Procesos Aduaneros, Mercadotecnia, Procesos contables y Procesos Administrativos de diseño de Modas), Tecnología en Negocios Internacionales, Gestión y Diseño de Modas, Diseño Publicitario, Técnico laboral en Diseño Gráfico y Secretariado Auxiliar contable.

Entre los programas de preferencia Nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. La minoría prefiere programas a Distancia y Virtuales.



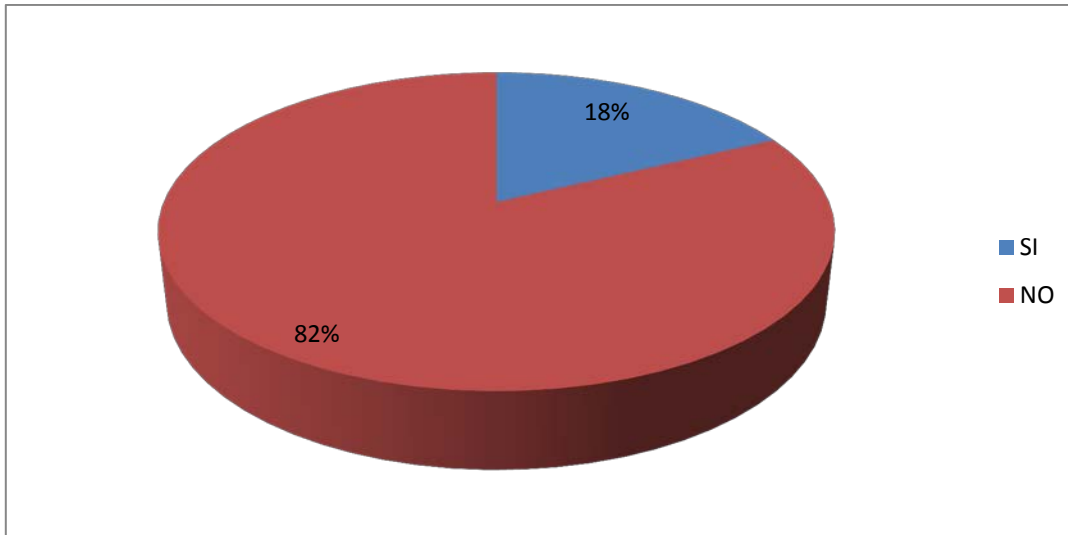


### Número de Estudiantes matriculados Afiliados a la Caja de compensación

AFILIADOS	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012
SI	473	347	341	271
NO	902	971	1257	1249

Fuente: Recaudos y Pagos

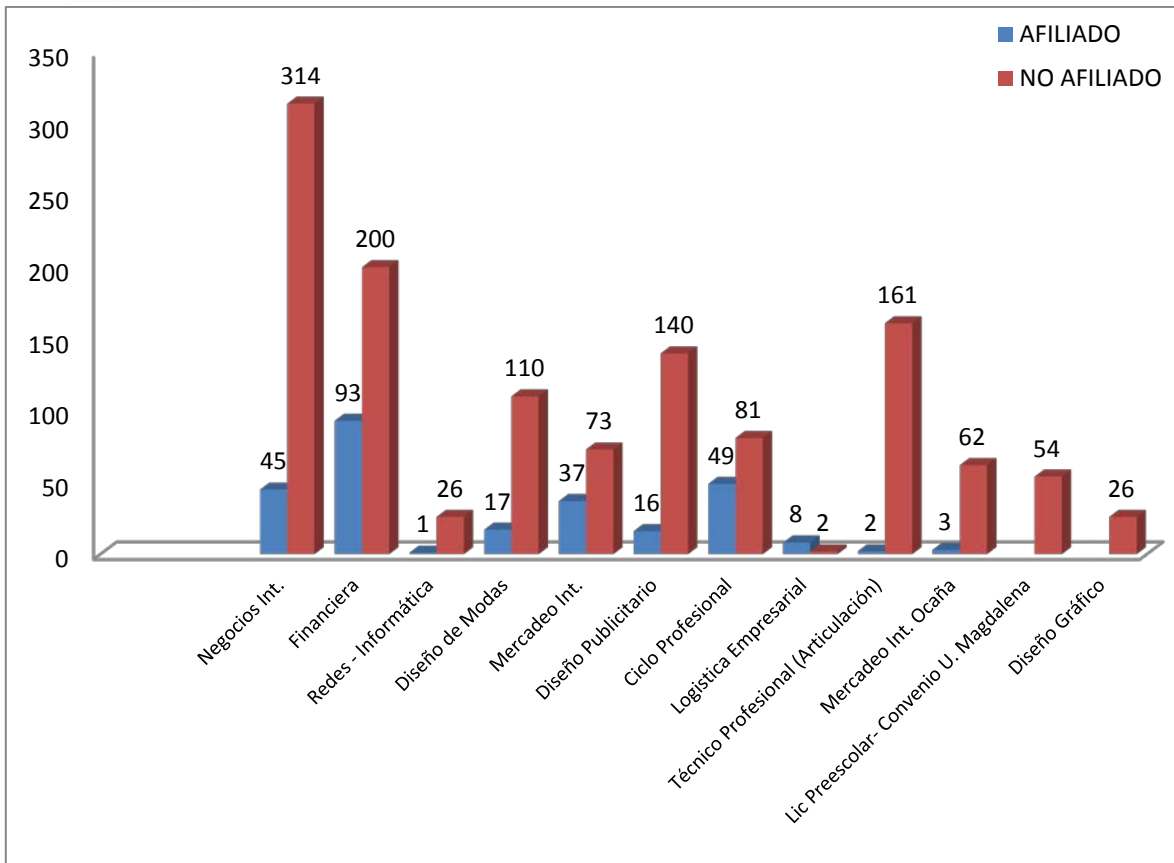
Para el segundo semestre Académico del 2012, el 19% de los estudiantes matriculados que corresponde a 271 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar Comfanorte, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.



Afiliados a la Caja de compensación Familiar Comfanorte por programa

RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Negocios Int.	45	314
Financiera	93	200
Redes - Informática	1	26
Diseño de Modas	17	110
Mercadeo Int.	37	73
Diseño Publicitario	16	140
Ciclo Profesional	49	81
Logística Empresarial	8	2
Técnico Profesional (Articulación)	2	161
Mercadeo Int. Ocaña	3	62
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena		54
Diseño Gráfico		26
<b>TOTALES</b>	<b>271</b>	<b>1249</b>

Fuente: Recaudos y Pagos



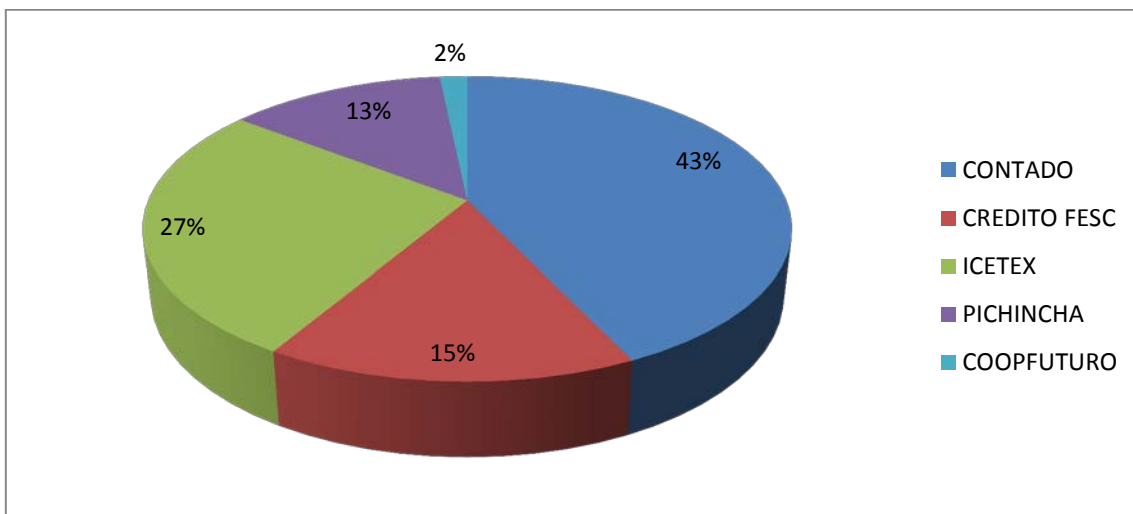
El programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión Financiera.

Número de Estudiantes matriculados por Modalidad de Pago

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	654	43%
CREDITO FESC	238	16%
ICETEX	410	27%
PICHINCHA	197	13%
COOPFUTURO	25	2%
<b>Total</b>	<b>1524</b>	<b>100%</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

Para el Segundo semestre del 2012 se observa que el 43% de los estudiantes de la FESC prefieren realizar pagos de contado. Le sigue 27% ICETEX, 16% Crédito FESC, 13% Pichincha y Coopfuturo 2%.



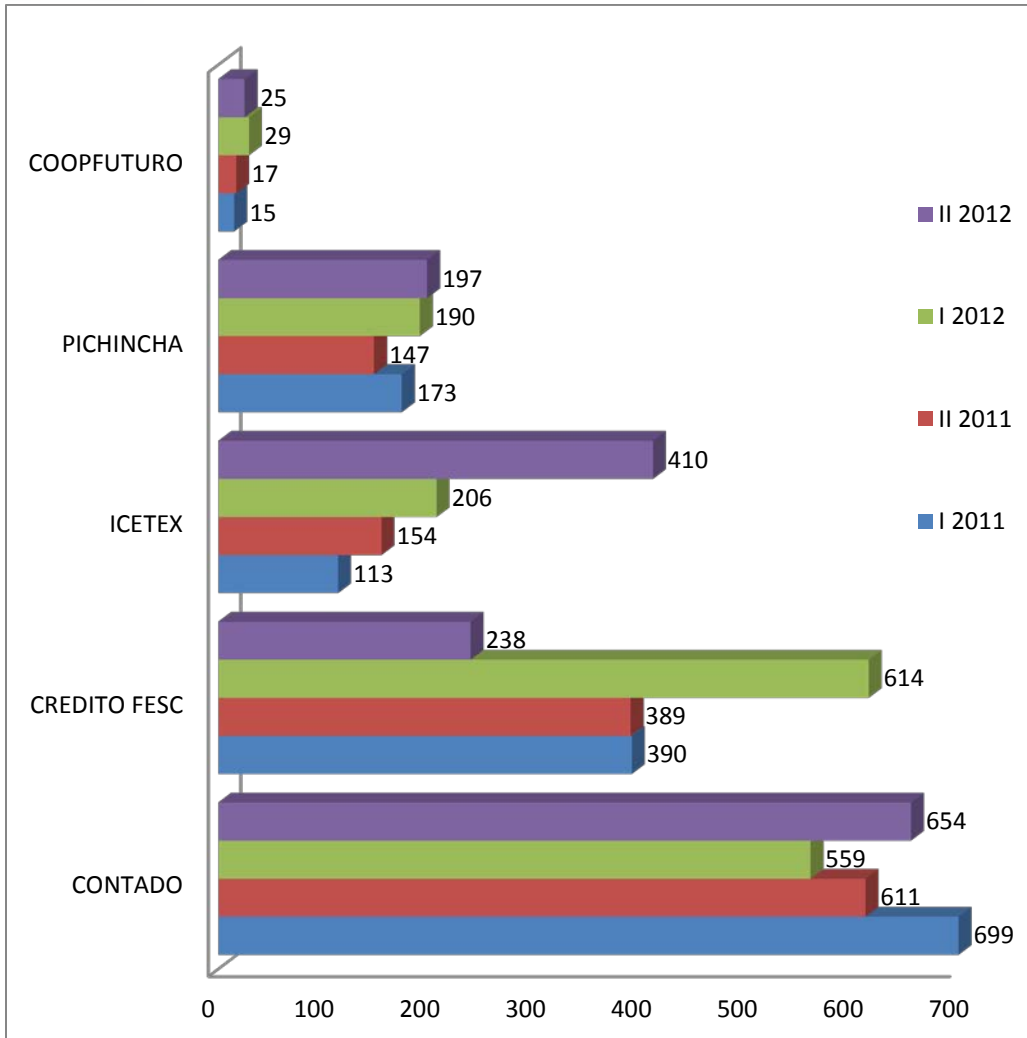
Comparativo de la Modalidad de pago en los años anteriores

MODALIDAD PAGO	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012
CONTADO	699	611	559	654
CREDITO FESC	390	389	614	238
ICETEX	113	154	206	410
PICHINCHA	173	147	190	197
COOPFUTURO	15	17	29	25
	<b>1375</b>	<b>1318</b>	<b>1598</b>	<b>1524</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

Al analizar en los últimos cuatro semestres, observamos que los pagos con Crédito FESC se han ido posicionando como preferencia de los estudiantes, seguido del Crédito ICETEX y Pichincha. De igual forma se observa que los pagos de Contado han disminuido.





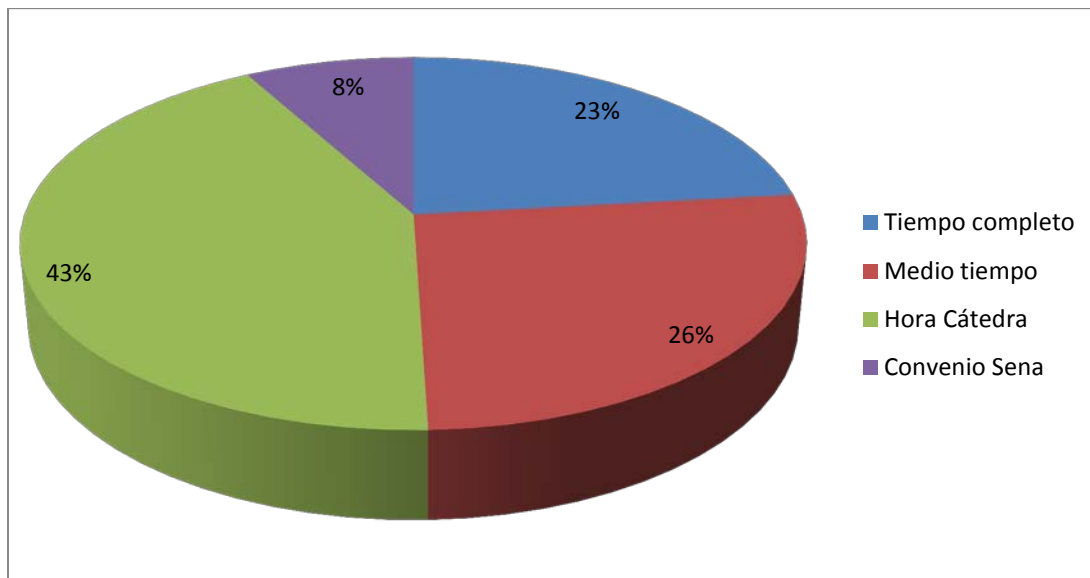
## DOCENTES

Número de docentes según tipo de Vinculación 022012

DOCENTES SEGÚN VINCULACION	
Tiempo completo	23
Medio tiempo	26
Hora Cátedra	42
Convenio Sena	8
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

Fuente: Gestión Humana

Para el segundo semestre Académico del 2012, la planta docente era de 99; 23 docentes tiempo completo, 26 Medio Tiempo, 42 Hora cátedra y 8 docentes del convenio con Sena. La FESC se distingue por que sus docentes además de ser personas altamente capacitadas en el perfil profesional deben desempeñarse en el campo laboral. Esto ha sido uno de los limitantes para que se disminuya la cantidad de docentes hora cátedra.



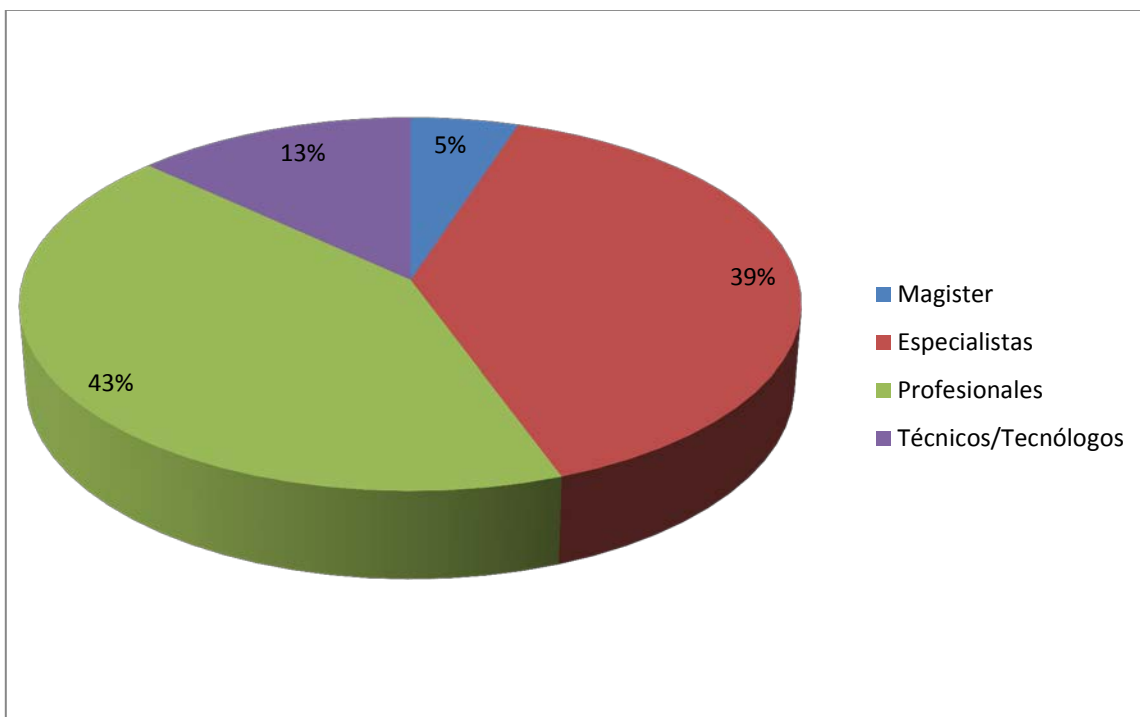
Número de docentes según su Especialidad 022012

Docentes	Cantidad
Magister	5
Especialistas	39
Profesionales	42
Técnicos/Tecnólogos	13

total 99

Fuente: Gestión Humana

El mayor número de docentes de la FESC, son Especialistas y Profesionales con un 82% del total de los docentes contratados para el segundo semestre del 2012.

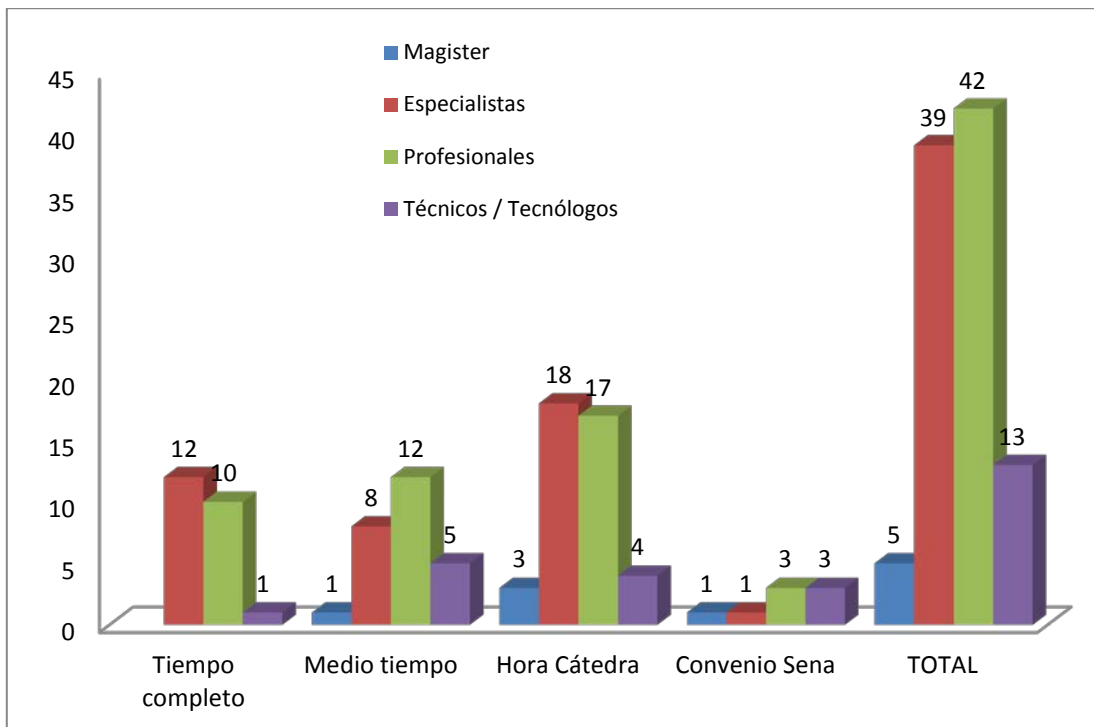


Número de docentes según tipo de vinculación y Especialidad 022012

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
----------	----------	---------------	---------------	--------------------------

Tiempo completo		12	10	1
Medio tiempo	1	8	12	5
Hora Cátedra	3	18	17	4
Convenio Sena	1	1	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>13</b>

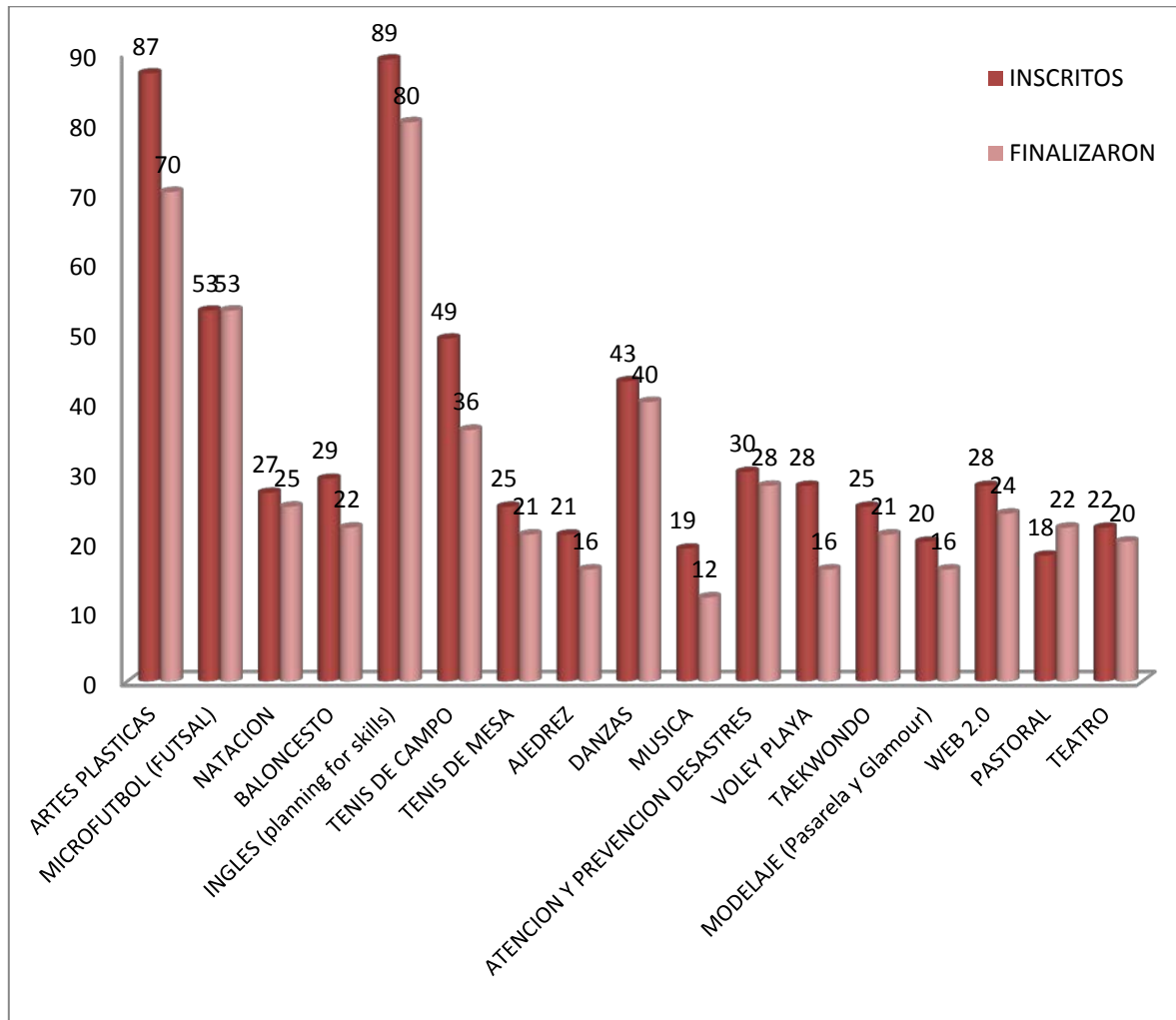
Fuente: Gestión Humana



Se puede observar que el mayor número de docentes con Especialidad Magister y especialistas son Hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.

BIENESTAR INSTITUCIONAL

ESTUDIANTES INSCRITOS EN ELECTIVAS VS FINALIZARON 022012



Fuente: Bienestar Institucional

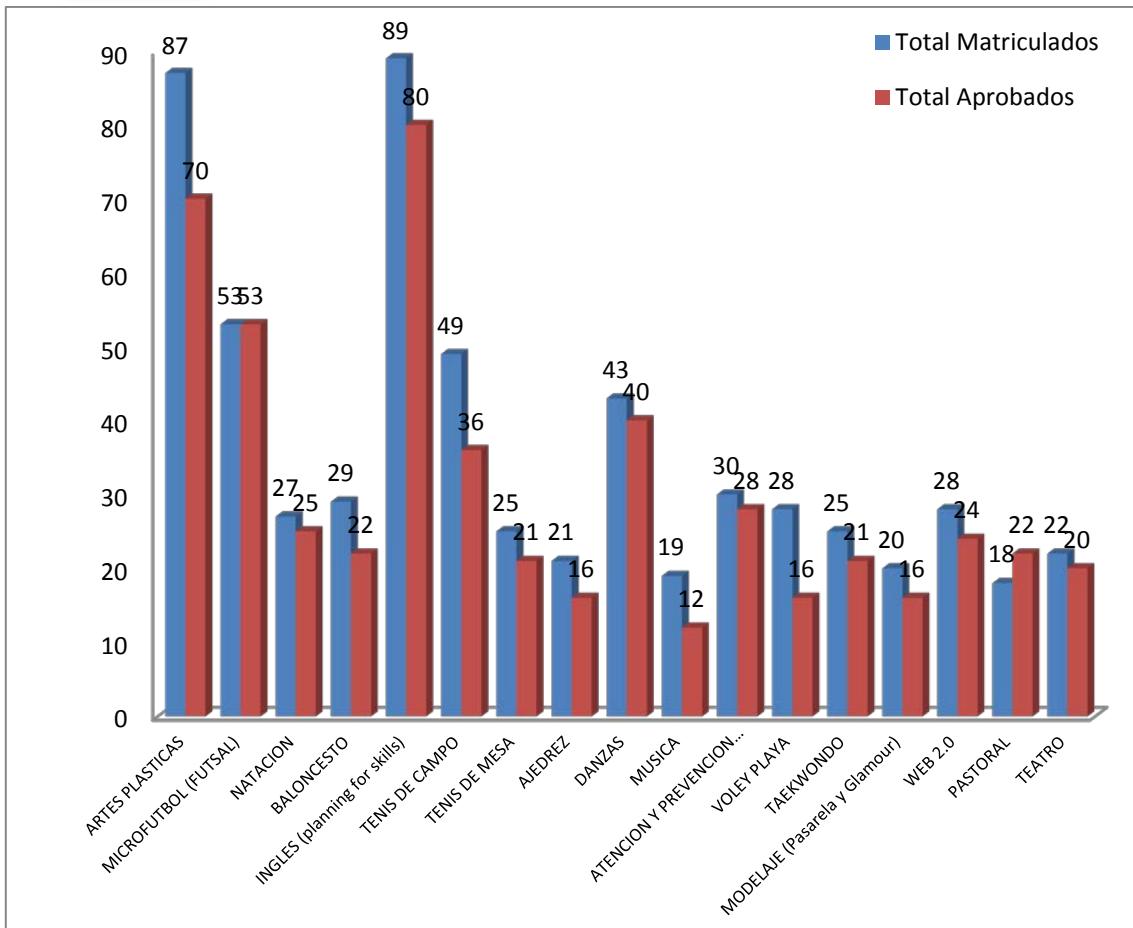
Se observa que para el segundo semestre del 2012, la electiva de mayor preferencia de los estudiantes fueron Inglés, Artes Plásticas y Futbol sala.



ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ELECTIVAS DE BIENESTAR CONTRA APROBADOS 022012

ELECTIVA	Total Matriculados	Total Aprobados	Promedio
ARTES PLASTICAS	87	70	80%
MICROFUTBOL (FUTSAL)	53	53	100%
NATAACION	27	25	93%
BALONCESTO	29	22	76%
INGLES (planning for skills)	89	80	90%
TENIS DE CAMPO	49	36	73%
TENIS DE MESA	25	21	84%
AJEDREZ	21	16	76%
DANZAS	43	40	93%
MUSICA	<b>19</b>	<b>12</b>	63%
ATENCION Y PREVENCION DESASTRES	30	28	93%
VOLEY PLAYA	<b>28</b>	<b>16</b>	57%
TAEKWONDO	25	21	84%
MODELAJE (Pasarela y Glamour)	20	16	80%
WEB 2.0	28	24	86%
PASTORAL	18	22	122%
TEATRO	22	20	91%
<b>TOTAL</b>	<b>613</b>	<b>522</b>	85%

Fuente: Bienestar Institucional

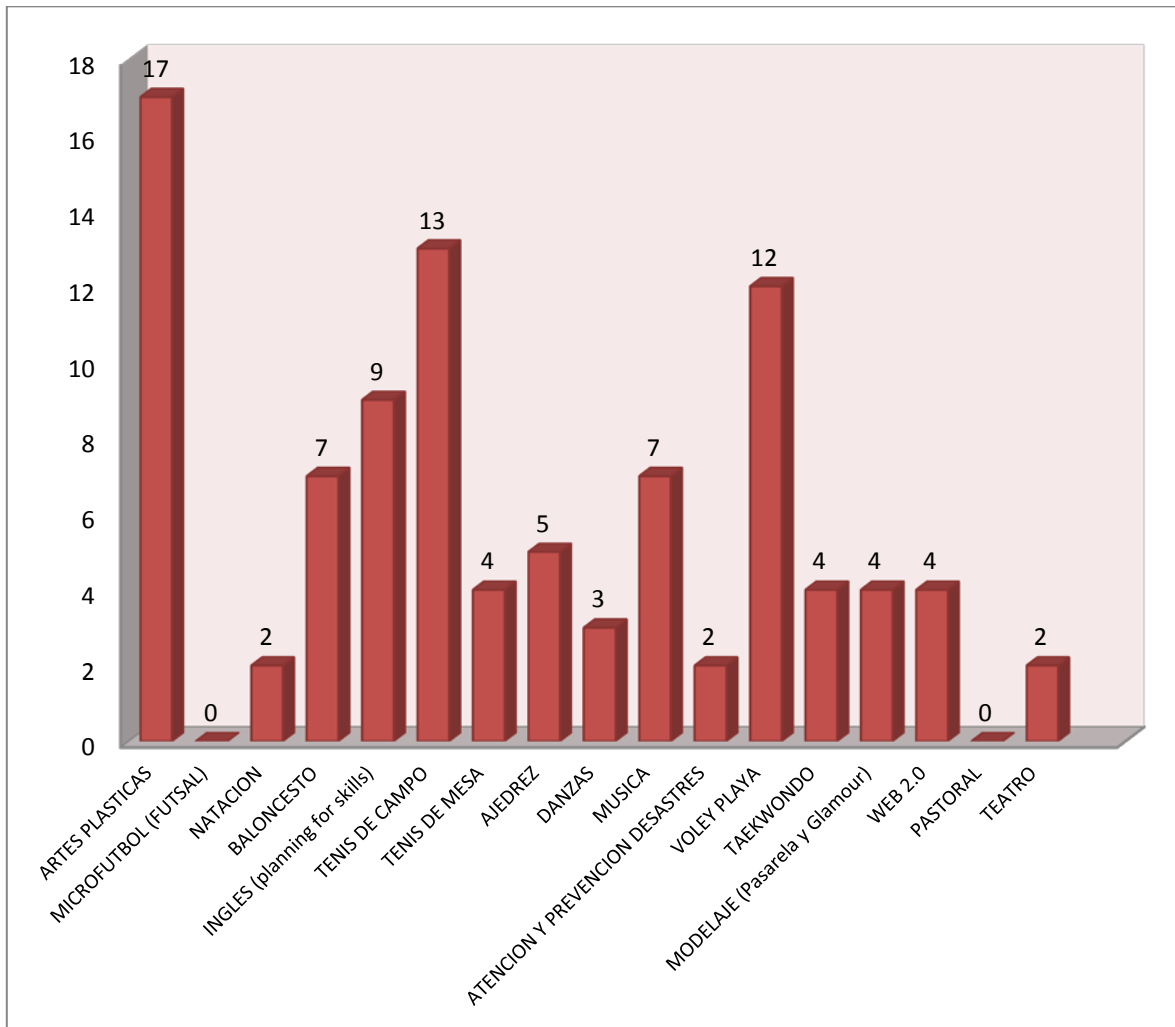


**CANTIDAD DE ESTUDIANTES RETIRADOS DE LAS ELECTIVAS 022012**

ELECTIVA	RETIRADOS
ARTES PLASTICAS	17
MICROFUTBOL (FUTSAL)	0
NATACION	2
BALONCESTO	7
INGLES (planning for skills)	9
TENIS DE CAMPO	13
TENIS DE MESA	4
AJEDREZ	5
DANZAS	3
MUSICA	7
ATENCION Y PREVENCION DESASTRES	2
VOLEY PLAYA	12
TAEKWONDO	4
MODELAJE (Pasarela y Glamour)	4
WEB 2.0	4

PASTORAL	0
TEATRO	2
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

Fuente: Bienestar Institucional



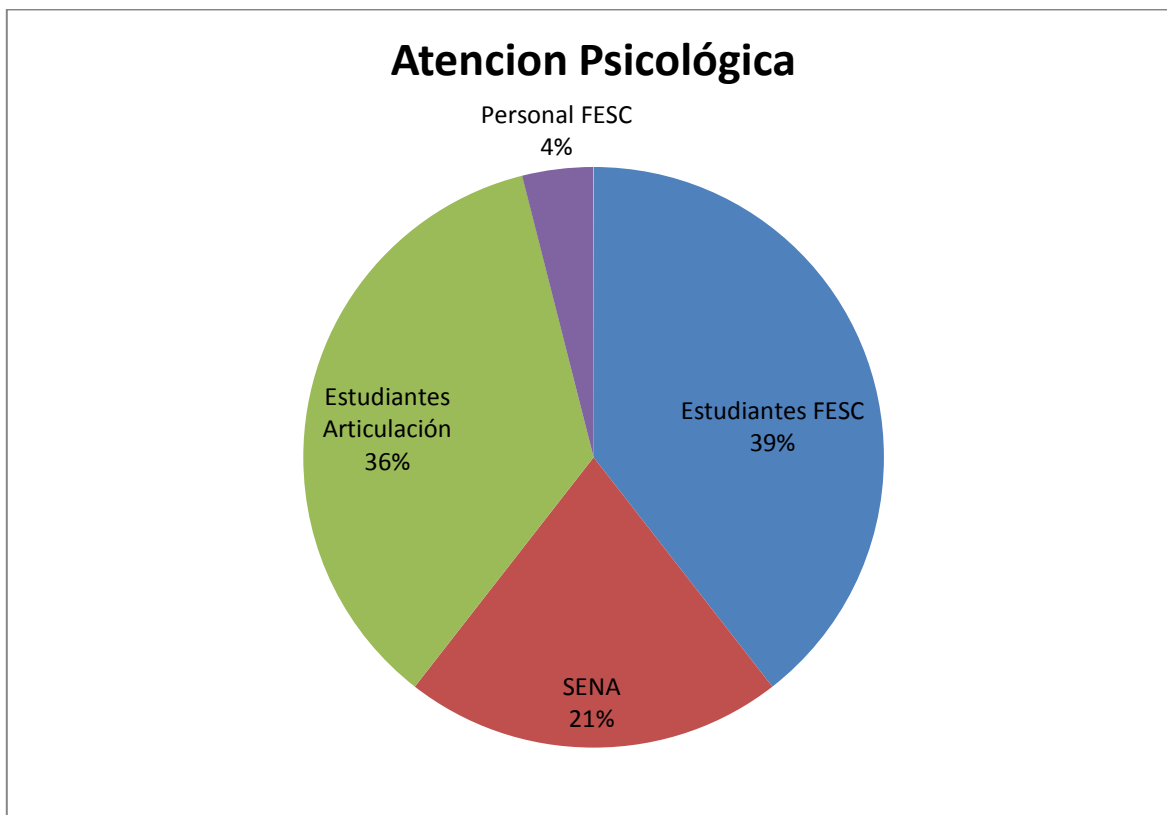
SERVICIOS DE CONSULTA PSICOLOGICA 022012

Personal	Cantidad
Estudiantes FESC	30
SENA	16
Estudiantes Articulación	27
Personal FESC	3



<b>TOTAL</b>	76
--------------	----

Fuente: Bienestar Institucional



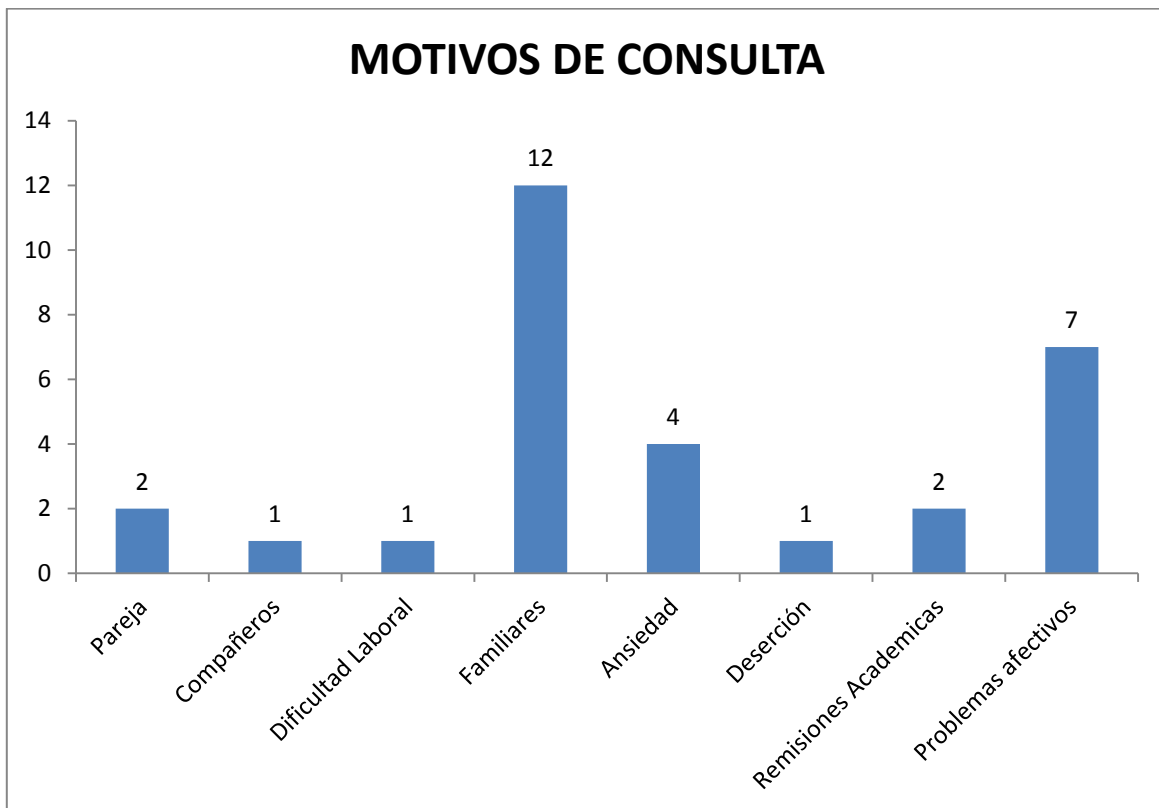
De la población estudiantil, a la cual se le ofrecen servicios psicológicos de la FESC, el mayor porcentaje que hace uso de este servicio son los Estudiantes con un 39%, seguido de los Estudiantes de Articulación con un 36% y del Convenio Sena 21%. El porcentaje que menor cantidad solicita este servicio son los funcionarios de la Institución.

#### CANTIDAD DE CONSULTAS PSICOLOGICAS ATENDIDAS POR MOTIVOS 022012

Motivos de Consulta	Cantidad Atendida
Pareja	2
Compañeros	1
Dificultad Laboral	1

Familiares	12
Ansiedad	4
Deserción	1
Remisiones Académicas	2
Problemas afectivos	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Fuente: Bienestar Institucional

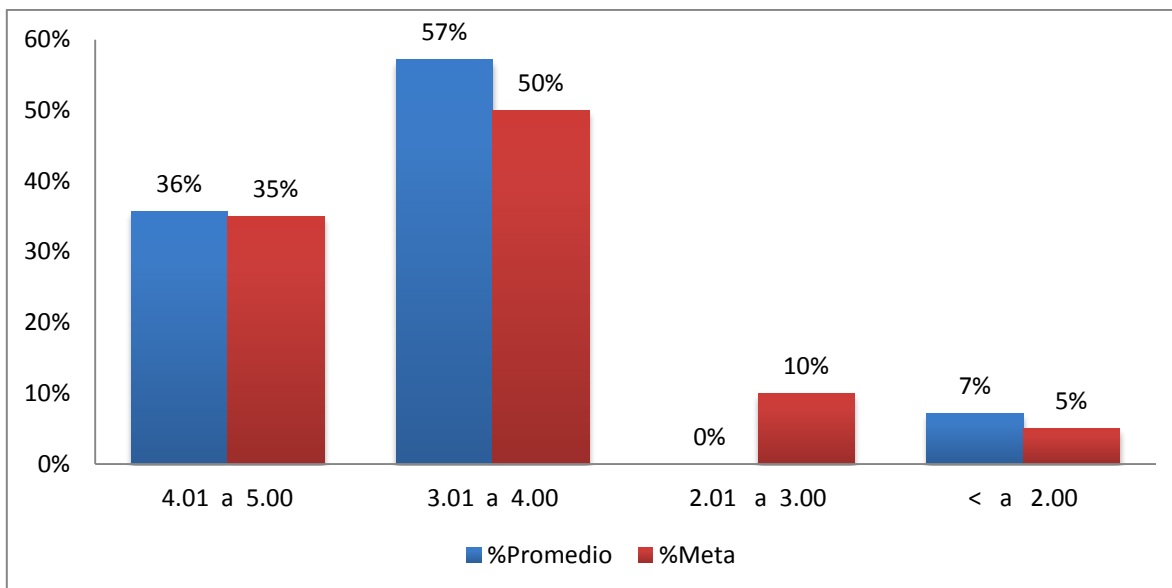


INVESTIGACION Y EDUCACION SUPERIOR

RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS PRESENCIAL

TECNICOS											
RENDIMIENTO ACADÉMICO II - SEMESTRE 2012											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00		0%		0%	5	0%		0%	5	36%	35%
3.01 a 4.00		0%		0%	7	1%	1	0%	8	57%	50%
2.01 a 3.00		0%		0%		0%		0%		0%	10%
< a 2.00		0%		0%	1	0%		0%	1	7%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	13	1%	1	0%	14	100%	

Fuente: Educación Superior



El 93% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 7% de los estudiantes presentan

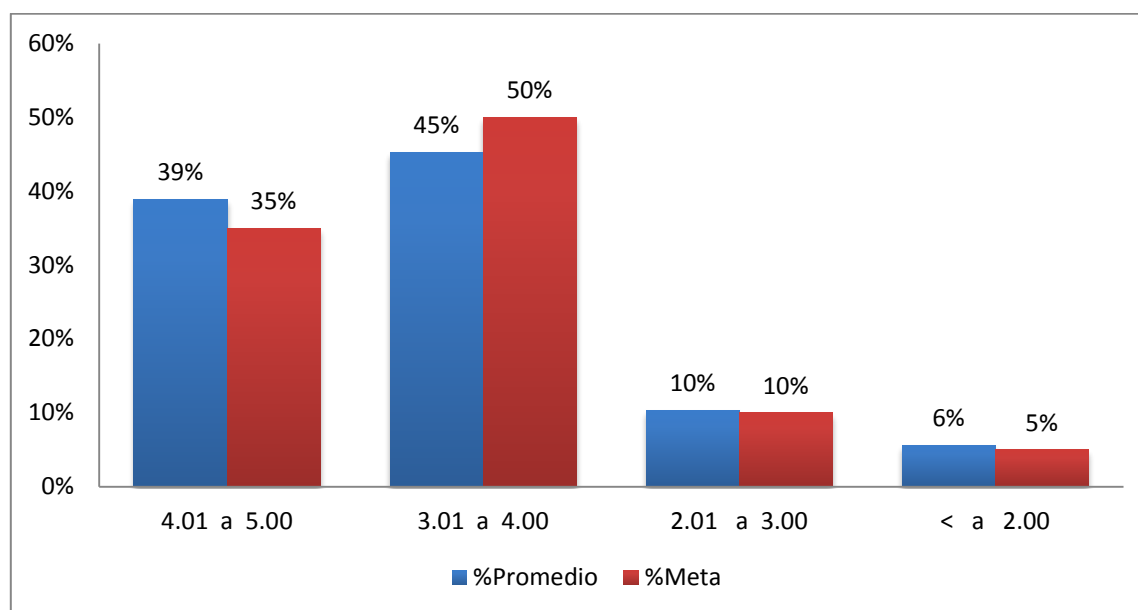
promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta

TECNOLOGÍAS															
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012															
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	79	8%	55	5%	91	9%	79	8%	39	4%	23	2%	366	39%	35%
3.01 a 4.00	67	6%	123	12%	82	8%	85	8%	42	4%	27	3%	426	45%	50%
2.01 a 3.00	13	1%	33	3%	25	2%	15	1%	10	1%	1	0%	97	10%	10%
< a 2.00	6	1%	13	1%	9	1%	9	1%	7	1%	9	1%	53	6%	5%
TOTALES	165	16%	224	22%	207	20%	188	18%	98	9%	60	6%	942	100%	

establecida.

#### RENDIMIENTO ACADÉMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS PRESENCIAL

Fuente: Educación Superior



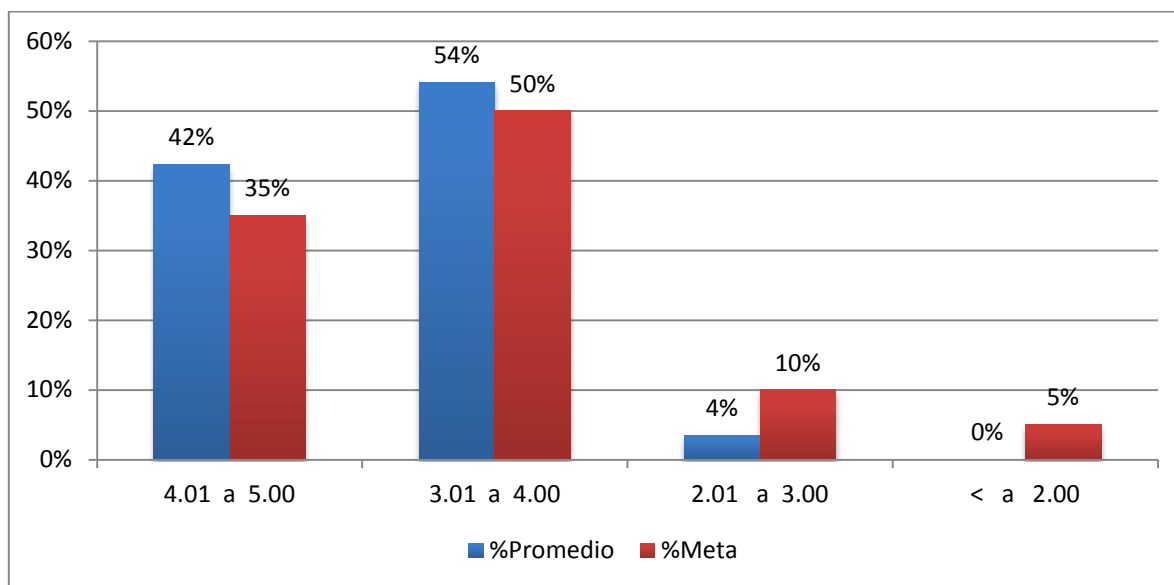
El 84% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 16% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.



RENDIMIENTO ACADÉMICO CICLO PROFESIONAL PRESENCIAL

PROFESIONALES											
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012											
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	18	2%	14	1%	4	0%		1%	36	42%	35%
3.01 a 4.00	31	3%	12	1%	3	0%		0%	46	54%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	3	0%	0	0%		0%	3	4%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%	5%
TOTALES	49	5%	29	3%	7	1%		1%	85	100%	

Fuente: Educación Superior

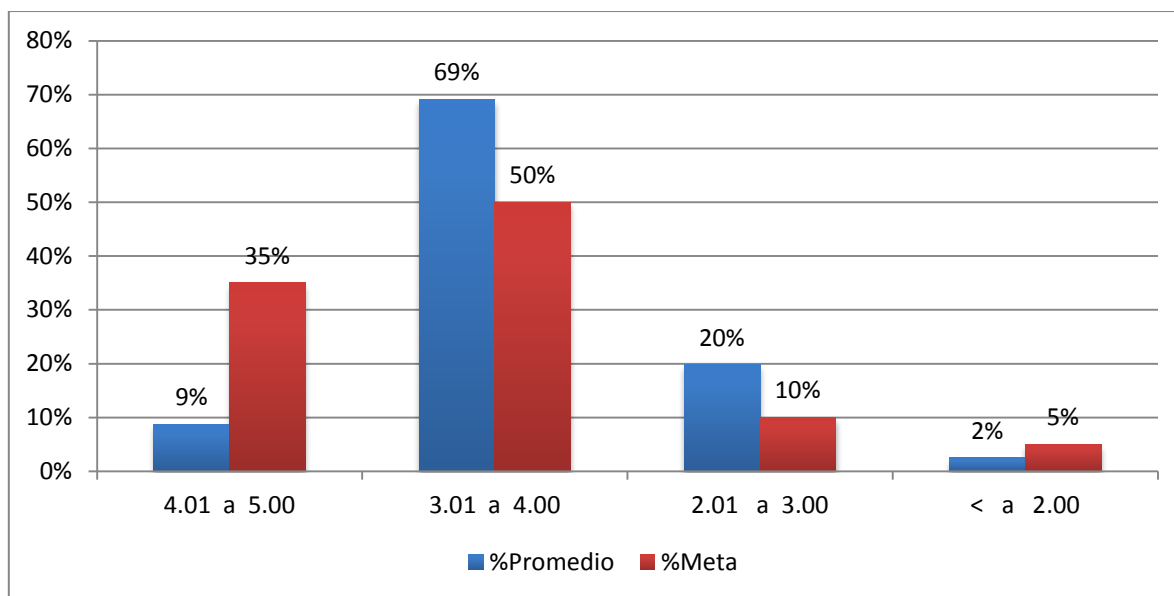


El 82% de los estudiantes del ciclo profesional-Presencial obtuvieron durante el segundo semestre del 2012 notas definitivas entre 4.01 y 5.0.

RENDIMIENTO ACADÉMICO PROGRAMAS TECNICOS DISTANCIA

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00		0%		0%		0%	7	4%	7	9%	35%
3.01 a 4.00		0%		0%	3	1%	53	28%	56	69%	50%
2.01 a 3.00		0%		0%		0%	16	9%	16	20%	10%
< a 2.00		0%		0%		0%	2	1%	2	2%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	3	1%	78	41%	81	100%	

Fuente: Educación superior

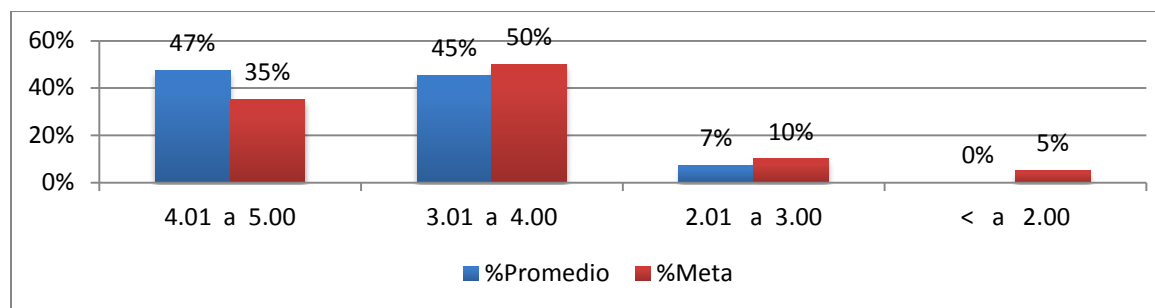


El 78% de los estudiantes Técnicos Profesionales – Distancia obtuvieron rendimiento académico entre 4.01 y 5.0. El 22% mantuvieron promedio en el rango de 3.01 a 4.00.

## RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS DISTANCIA

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%Promedio
4.01 a 5.00	7	3%	1	0%	7	3%	14	6%	12	6%	5	2%		0%	46	47%
3.01 a 4.00	12	6%	6	3%	16	7%	7	3%	1	0%	2	1%		0%	44	43%
2.01 a 3.00	1	0%	4	2%	1	0%	1	0%		0%		0%		0%	7	7%
< a 2.00		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%
TOTALES	20	9%	11	5%	24	11%	22	10%	13	6%	7	3%	0	0%	97	100%

Fuente: Educación Superior



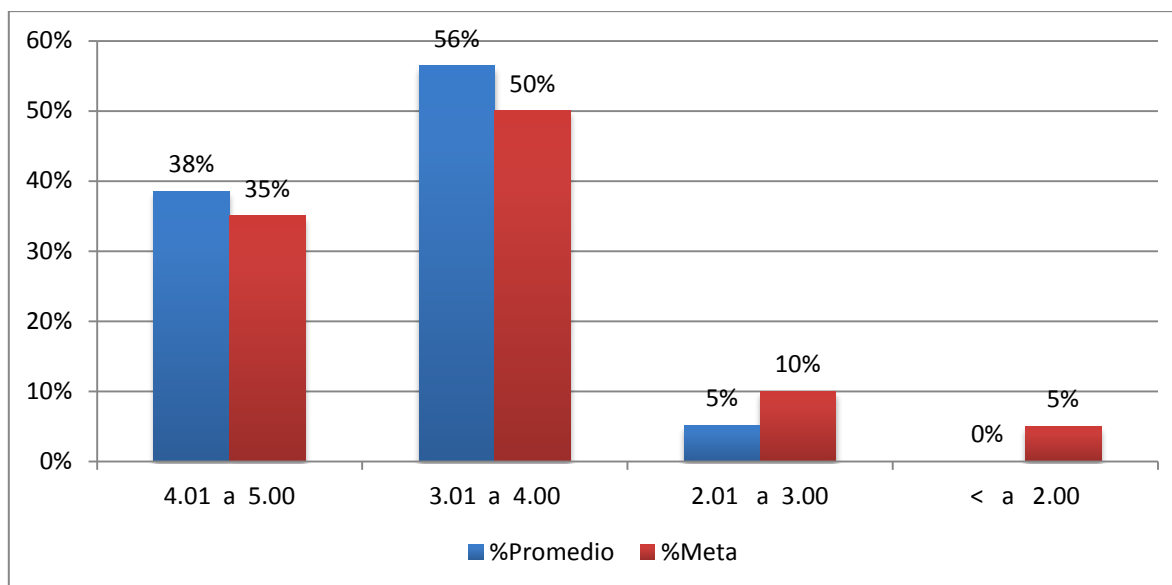
El 93% de los estudiantes de los programas tecnológicos a Distancia alcanzaron un promedio superior a 3.01, lo cual supera la meta que tiene la institución para este tipo de promedios que es de 85%



RENDIMIENTO ACADÉMICO PROGRAMAS CICLO PROFESIONAL DISTANCIA

PROFESIONALES										
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
4.01 a 5.00	3	2%	12	5%		0%		0%	15	38%
3.01 a 4.00	6	4%	16	7%		0%		0%	22	56%
2.01 a 3.00		0%	2	0%		0%		0%	2	5%
< a 2.00		0%		0%		0%		0%		0%
TOTALES	9	5%	30	13%	0	0%	0	0%	39	100%

Fuente: Educación Superior



El 95% de los estudiantes del Ciclo Profesional distancia, durante el segundo semestre del 2012 obtuvieron un promedio superior a 3.01.

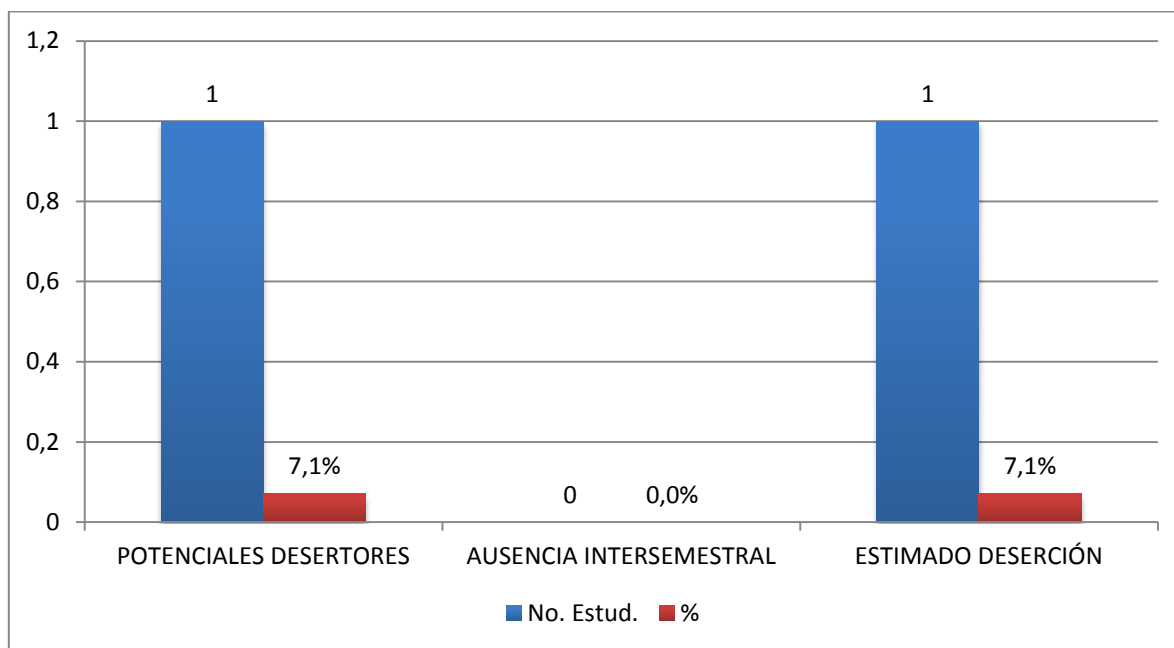


DESERCION 022012

DESERCION TECNICOS PRESENCIALES

TECNICOS										
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES					1				1	7,1%
DESERTORES										0,0%
TOTALES	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	7,1%

Fuente: Educación Superior

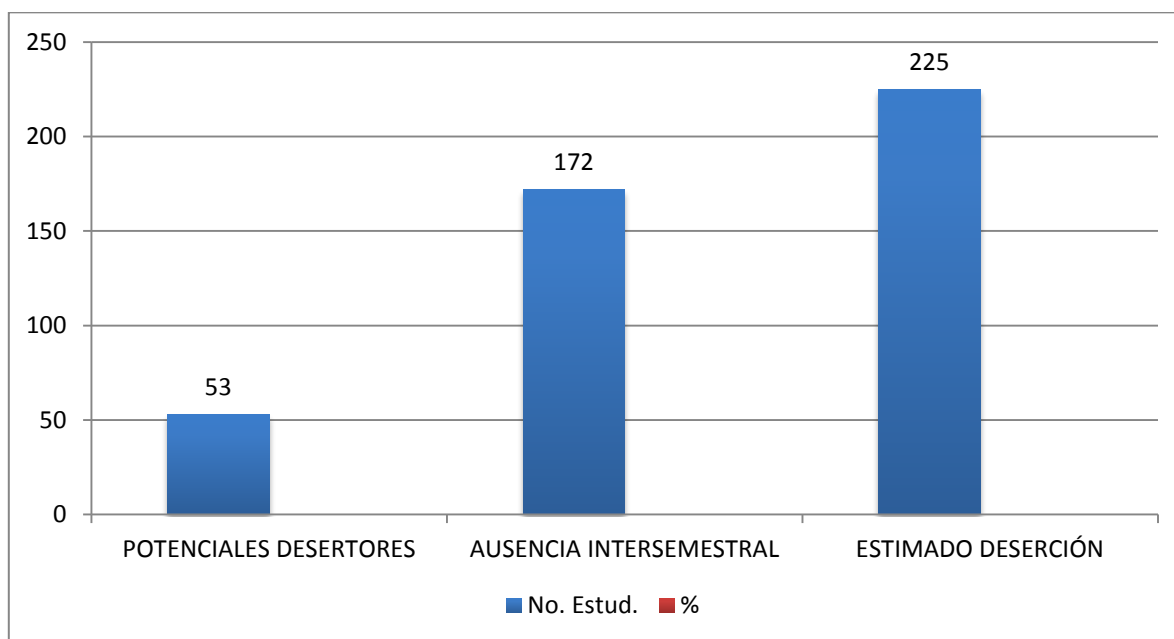


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Presenciales se encuentra en 7.1%

TECNÓLOGOS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	7		15		15		11		5				53	5,6%
DESERTORES	45		39		29		29		24		6		172	18,3%
TOTALES	52	6%	54	6%	44	5%	40	4%	29	3%	6	1%	225	23,9%

DESERCIÓN TECNOLOGÍA PRESENCIAL

Fuente: Educación Superior



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Tecnologías-Presenciales se encuentra en 23.9%



DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL-PRESENCIAL

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES									0	0%
DESERTORES	2		3		1				6	7%
TOTALES	2	2%	3	4%	1	1%	0	0%	6	7%

Fuente: Educación superior

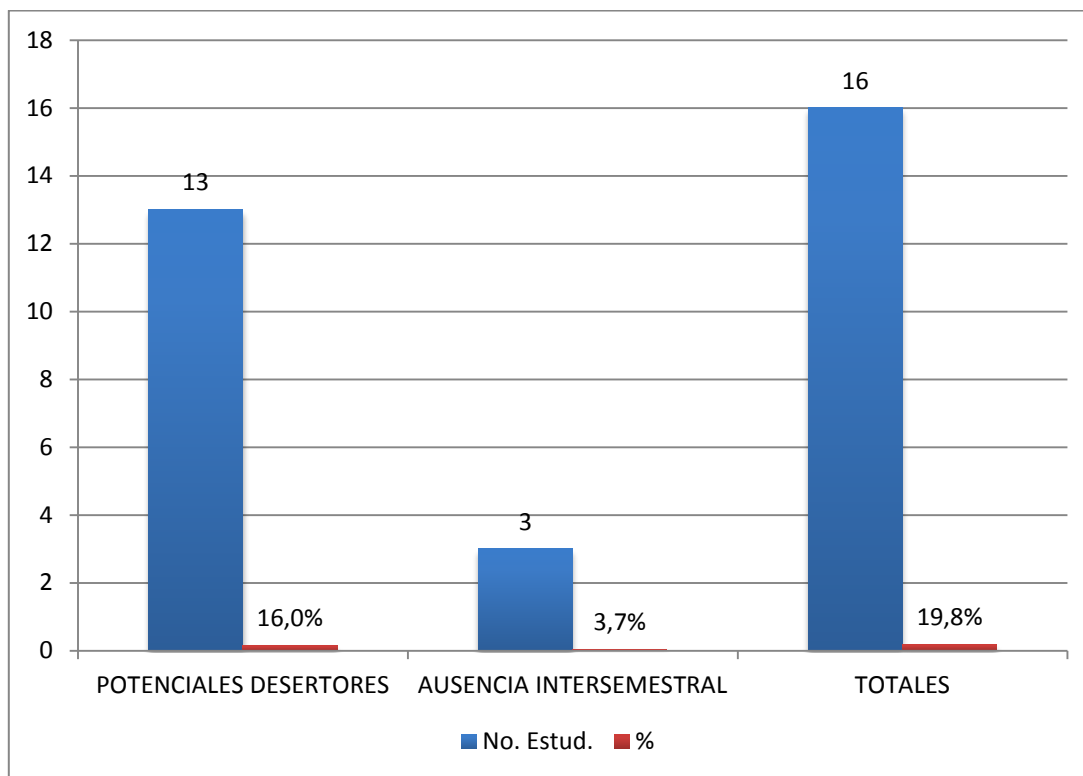
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Preencial se encuentra en 7%



DESERCIÓN TÉCNICOS DISTANCIA

TÉCNICOS										
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	1	2%		0%	11	20%	1	3%	13	16,0%
DESERTORES		0%		0%	3	6%		0%	3	3,7%
TOTALES	1	2%	0	0%	14	26%	1	3%	2	19,8%

Fuente: Educación Superior



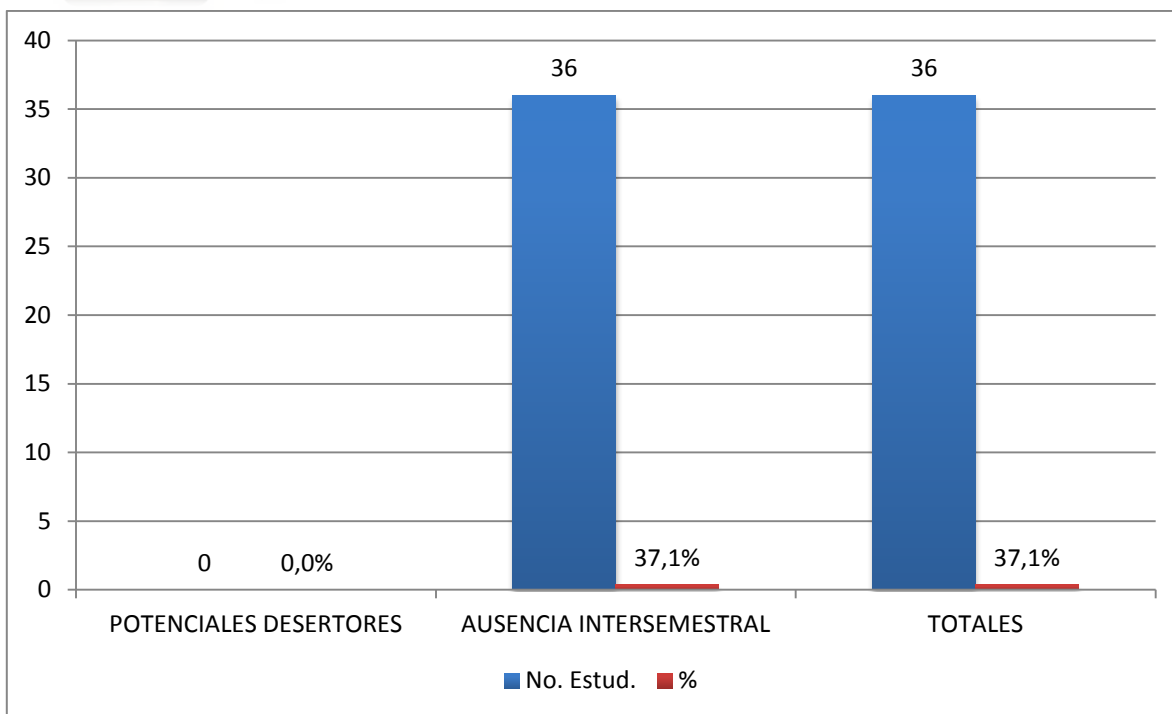


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Distancia se encuentra en 19,8%

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES															0	0,0%
DESERTORES			3		5		11		9		8				36	37,1%
TOTALES	0		3		5		11		9		8		0		36	37,1%

DESERCION TECNOLOGIA DISTANCIA

Fuente: Educación Superior

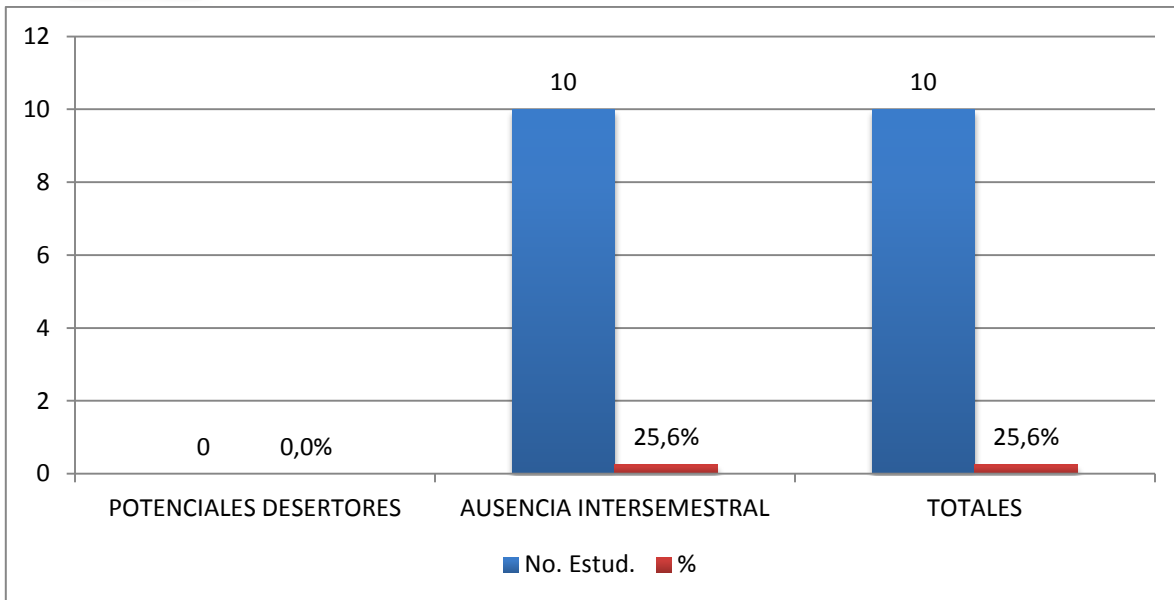


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en la Tecnología-Distancia se encuentra en 37.1%

#### DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL DISTANCIA

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES		0%		0%		0%		0%	0	0,0%
DESERTORES	8	15%	2	4%		0%		0%	10	25,6%
TOTALES	8	15%	2	4%	0	0%	0	0%	10	25,6%

Fuente: Educación Superior

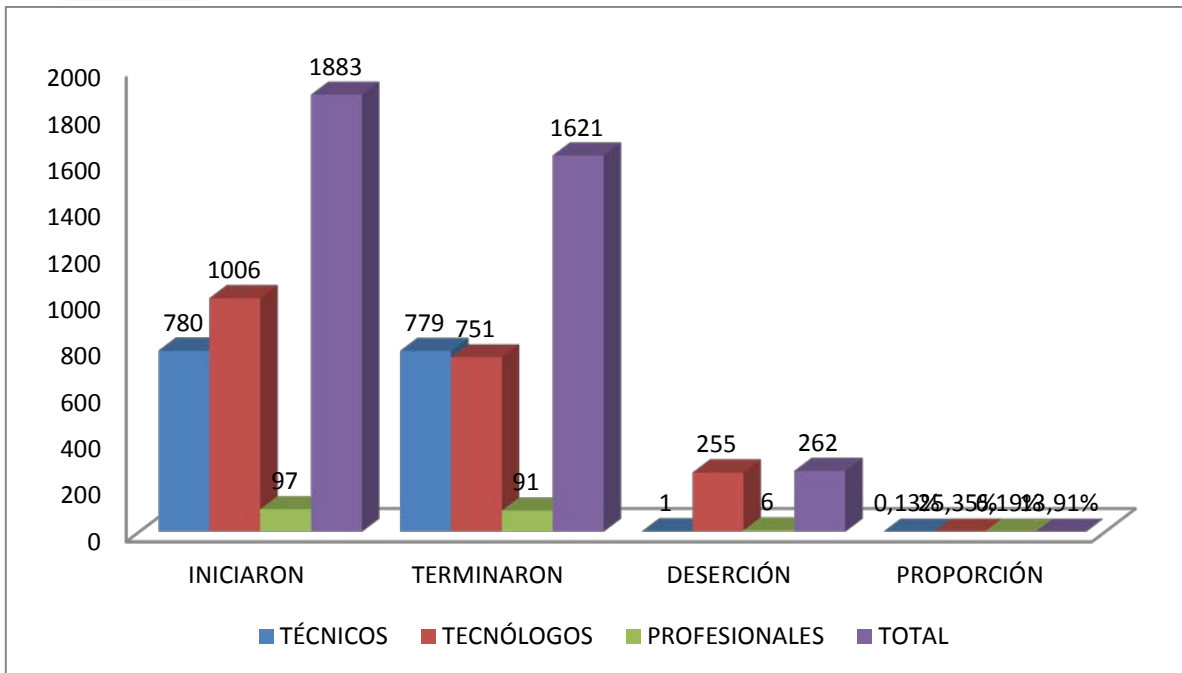


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en el Ciclo Profesional-Distancia se encuentra en 2.5%

#### TOTAL DE DESERCIÓN 022012- PRESENCIAL

PROGRAMAS PRESENCIALES	INICIARON	TERMINARON	DESERCIÓN	PROPORCIÓN
TÉCNICOS	780	779	1	0,13%
TECNÓLOGOS	1006	751	255	25,35%
PROFESIONALES	97	91	6	6,19%
<b>TOTAL</b>	<b>1883</b>	<b>1621</b>	<b>262</b>	<b>13,91%</b>

Fuente: Educación Superior

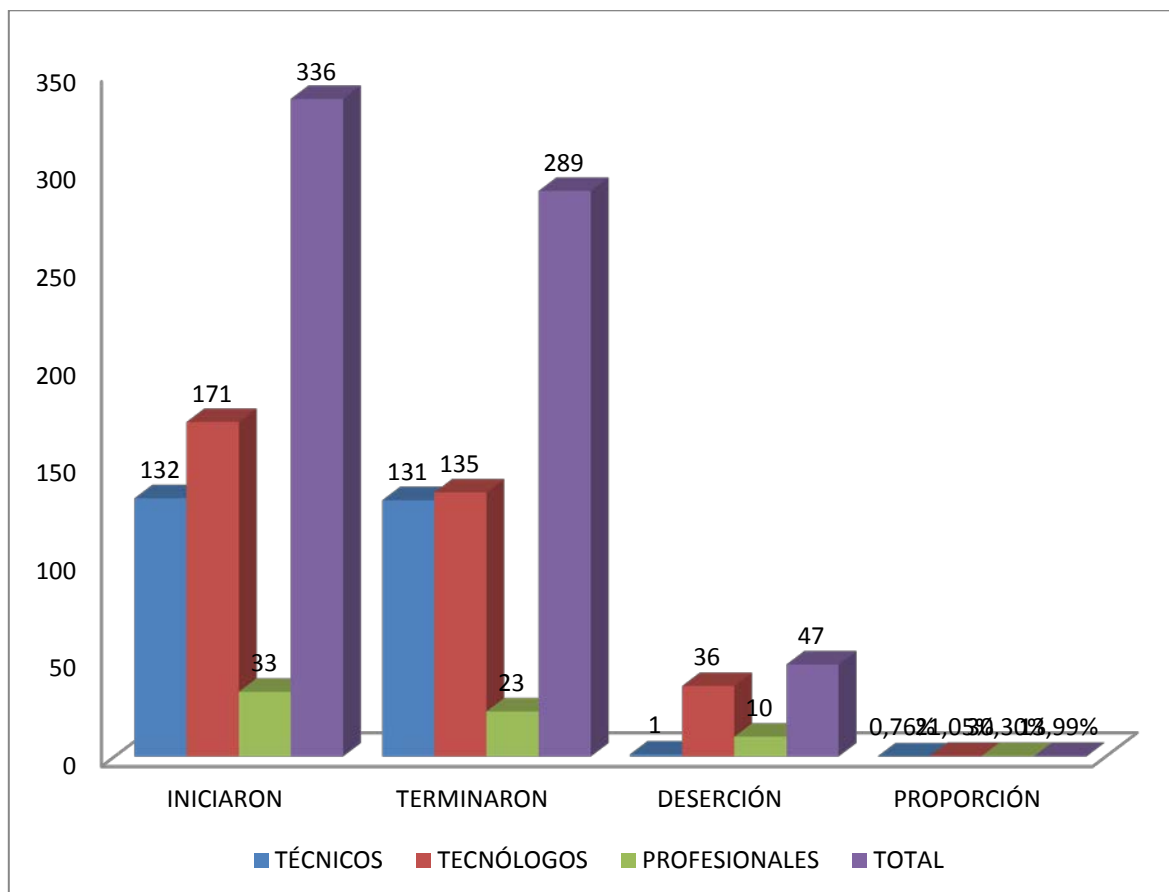


Para el segundo semestre del 2012, se observa que el mayor porcentaje de deserción esta en los programas Tecnólogos-Presencial (Articulación) con el 4.5%. Seguido de las Tecnologías Presenciales.

TOTAL DE DESERCIÓN 022012- DISTANCIA

PROGRAMAS DISTANCIA	INICIARON	TERMINARON	DESERCIÓN	PROPORCIÓN
TÉCNICOS	132	131	1	0,76%
TECNÓLOGOS	171	135	36	21,05%
PROFESIONALES	33	23	10	30,30%
TOTAL	<b>336</b>	289	<b>47</b>	13,99%

Fuente: Educación Superior



Para el Segundo semestre del 2012, se observa que el mayor porcentaje de deserción esta en los programas Tecnólogos-Distancia con el 21.05%.

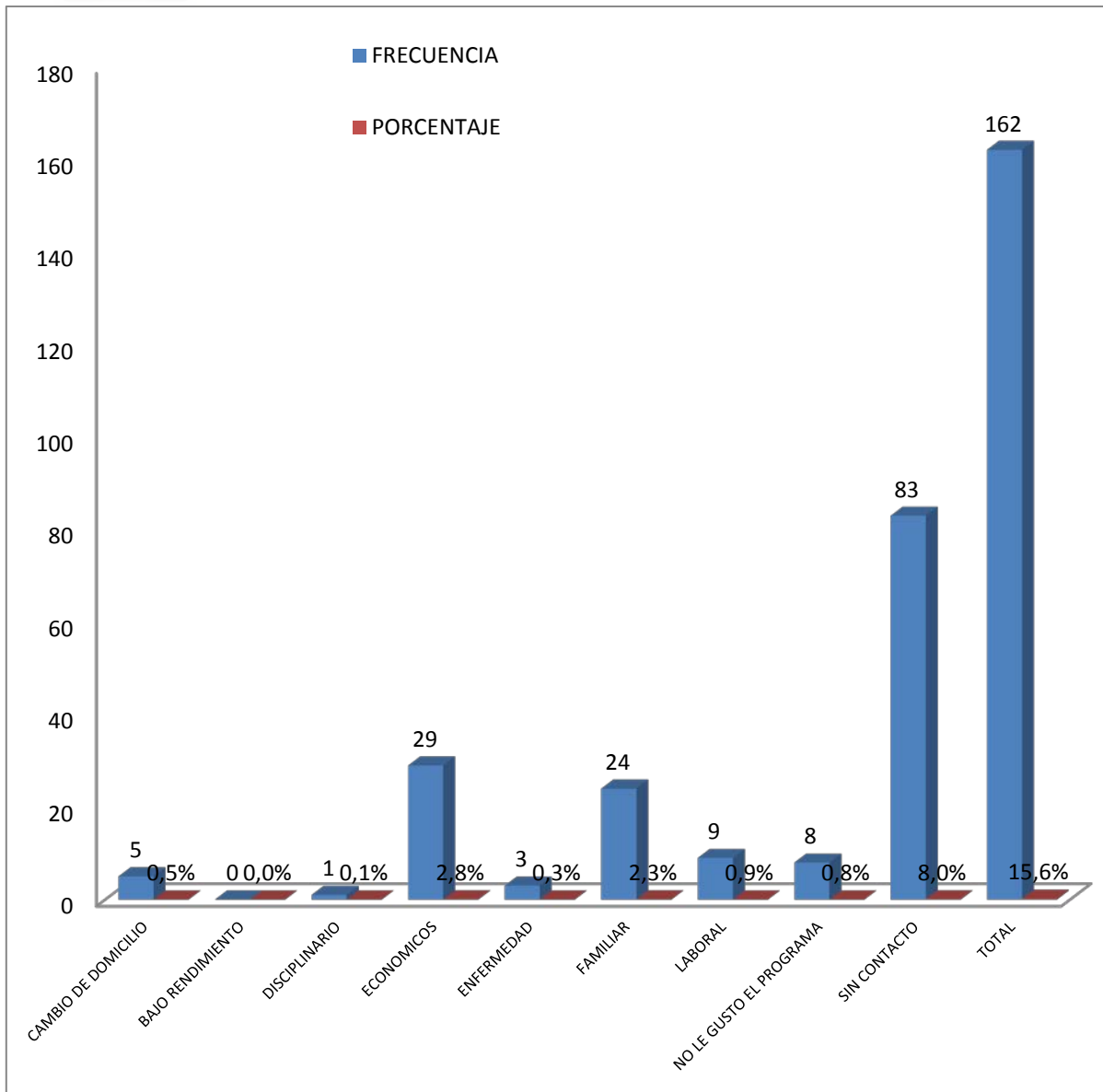


## ANÁLISIS DE CAUSAS DE DESERCIÓN

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE DOMICILIO	5	0.5%
BAJO RENDIMIENTO	0	0.0%
DISCIPLINARIO	1	0.1%
ECONOMICOS	29	2.8%
ENFERMEDAD	3	0.3%
FAMILIAR	24	2.3%
LABORAL	9	0.9%
NO LE GUSTO EL PROGRAMA	8	0.8%
SIN CONTACTO	83	8.0%
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>15.6%</b>

Fuente: Educación Superior

El total de posibles desertores y desertores manifiestan dificultades de tipo familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el económico, bajo rendimiento, equivocación al elegir el programa y cambio de ciudad acumulando el mayor número de estudiantes afectados 15.6% de los 15.6% identificados.



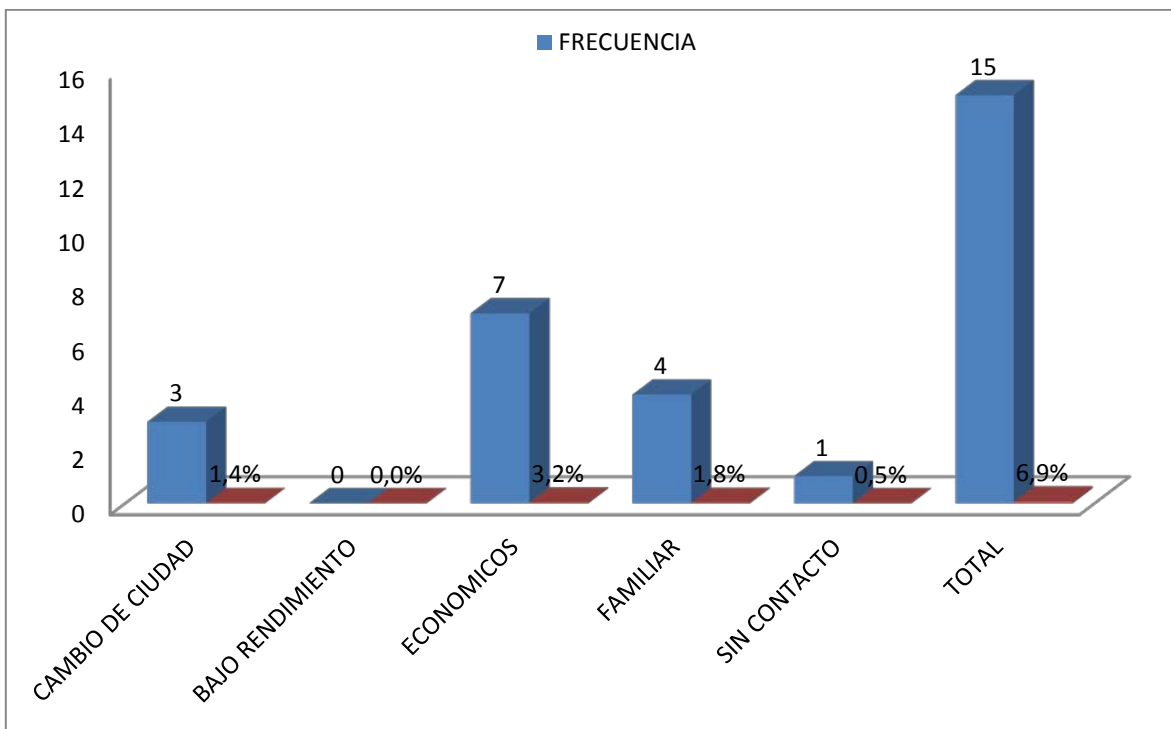
#### ANALISIS DE CAUSAS DESERCIÓN DISTANCIA

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE CIUDAD	3	1.4%
BAJO RENDIMIENTO	0	0.0%
ECONOMICOS	7	3.2%
FAMILIAR	4	1.8%
SIN CONTACTO	1	0.5%



TOTAL	15	6.9%
-------	----	------

Fuente: Educación superior



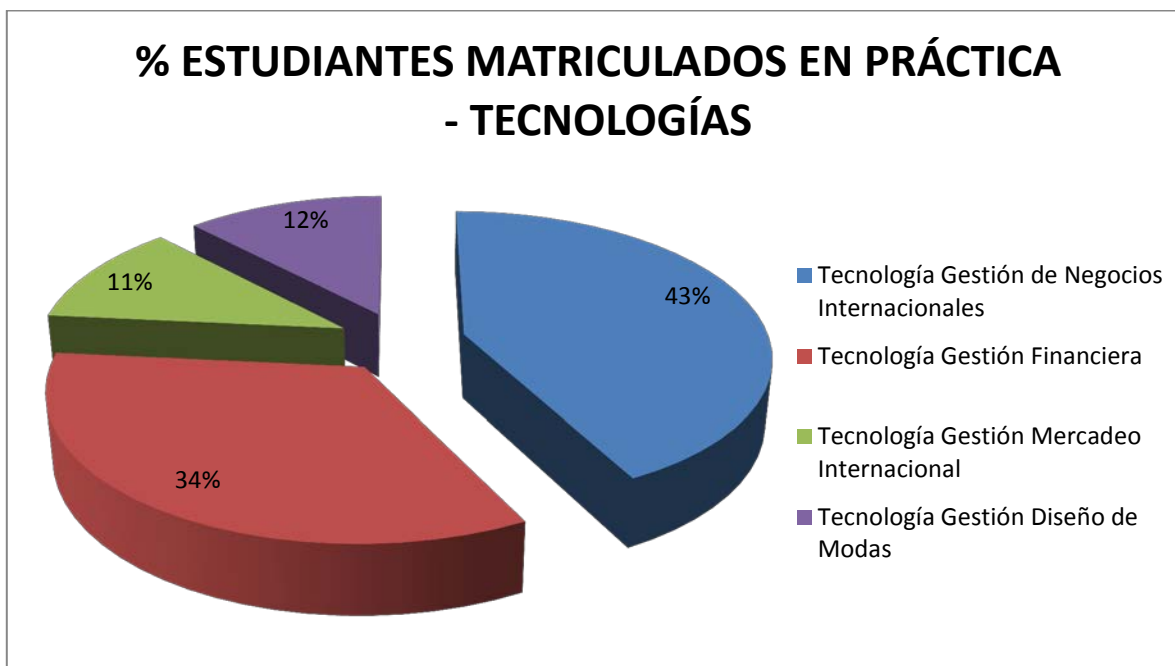
El total de posibles desertores y desertores manifiestan que el cambio de ciudad y económico entre otros son las causas que motivan su decisión. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el cambio de ciudad y económico acumulando el mayor número de estudiantes afectados 6.9% de los 6.9% identificados.

PRACTICA EMPRESARIAL 022012

CICLO TECNOLÓGICO

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Tecnología Gestión de Negocios Internacionales	56	42%
Tecnología Gestión Financiera	45	34%
Tecnología Gestión Mercadeo Internacional	15	11%
Tecnología Gestión Diseño de Modas	16	12%
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

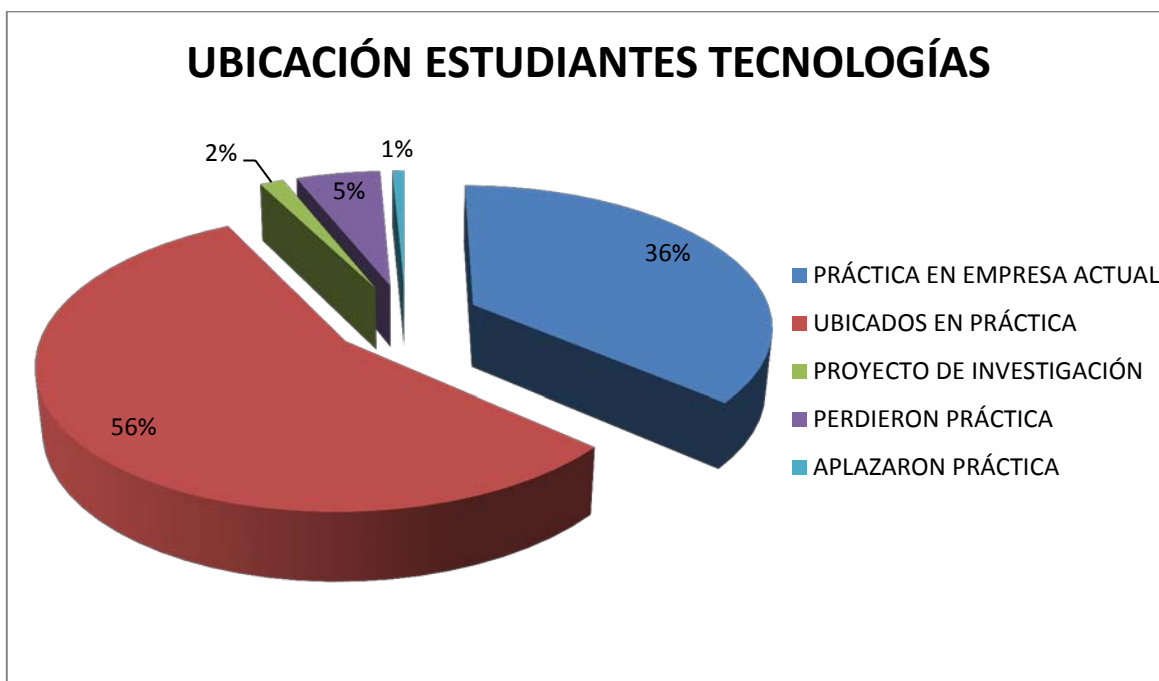


Durante el primer semestre del 2012, 132 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 43% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 20% de Financiera.

UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL TECNOLOGÍAS 012012

ESTUDIANTES CICLO TECNOLÓGICO				
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PERDIERON PRÁCTICA	APLAZARON PRÁCTICA
48	74	2	7	1
<b>TOTAL</b>				132

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



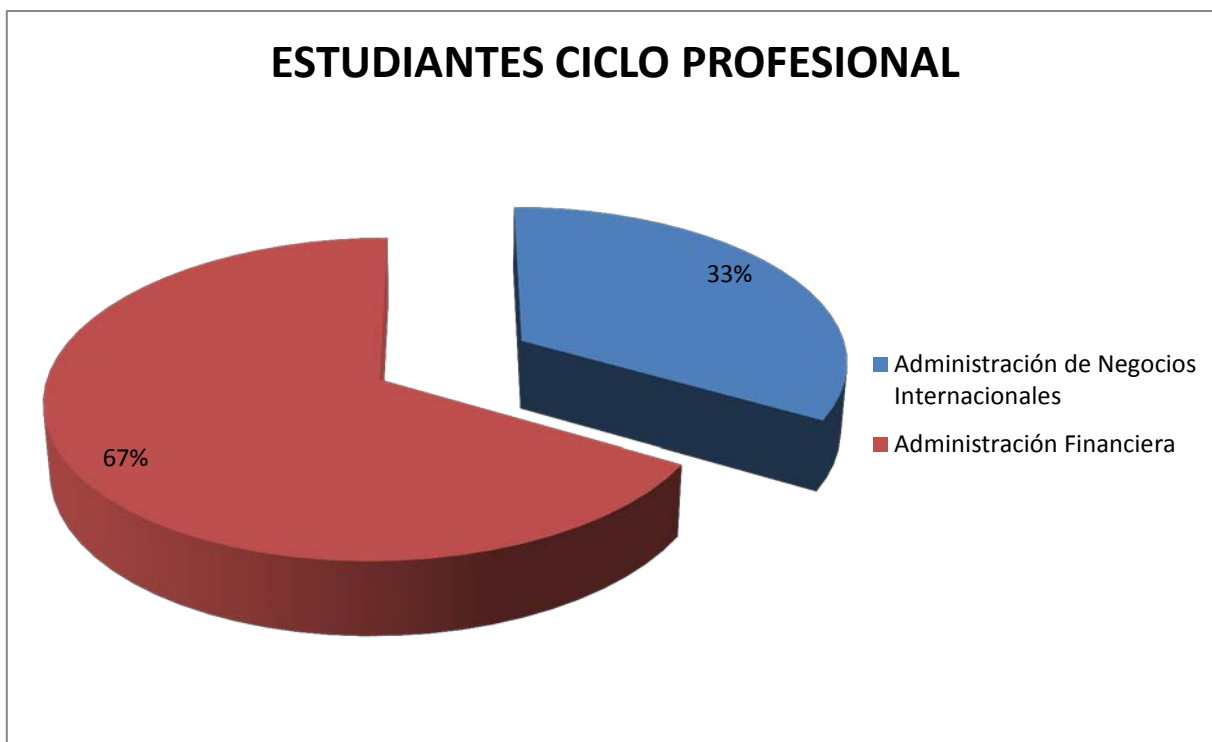
De los 132 estudiantes que realizaron Práctica Empresarial en el Primer semestre del 2012, el 36% la realizó en el lugar donde laboran actualmente, el 60% fueron ubicados por la institución, el 1% realizó proyecto de Investigación, el 2% perdieron la materia y el 1% restante aplazaron su práctica.



ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – CICLO PROFESIONAL 012012

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Administración de Negocios Internacionales	4	27%
Administración Financiera	8	58%
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



Durante el segundo semestre del 2012, realizaron práctica Empresarial 12 estudiantes del ciclo Profesional, el 67% de Administración financiera, 33% Administración de Negocios Internacionales.

UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL 012012



ESTUDIANTES CICLO PROFESIONAL		
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	CANCELACIÓN MATERIA
12	0	0
TOTAL		12

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



El 100% de los estudiantes del ciclo profesional realizaron práctica Empresarial durante el segundo semestre del 2012 en las empresas donde laboran actualmente.

EVALUACION A ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRACTICA EMPRESARIAL

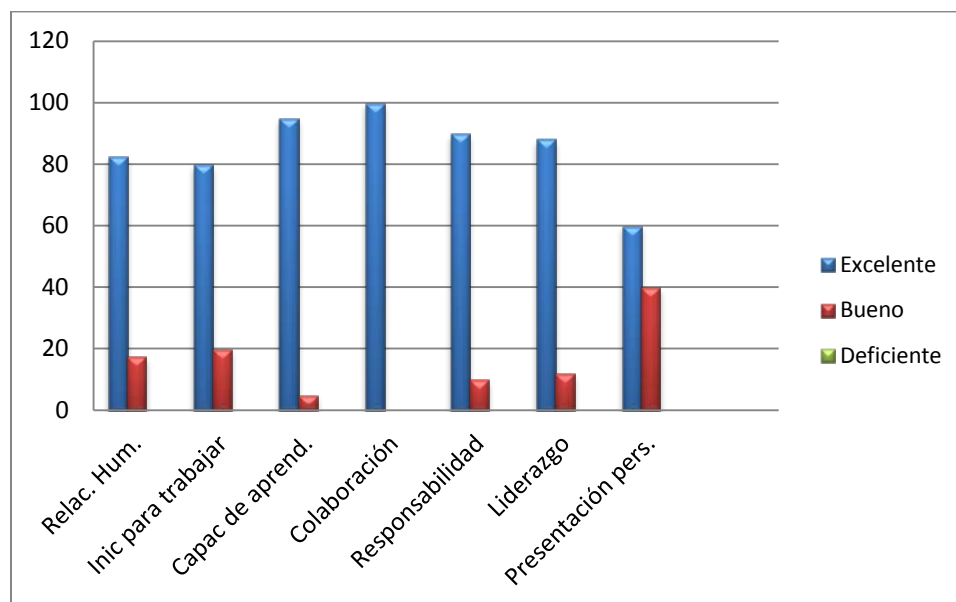
Se aplicó una evaluación a los estudiantes de práctica por los jefes inmediatos de las empresas, teniendo en cuenta cada aspecto y factor a evaluar, y una autoevaluación que realizó cada estudiante

### DEL CICLO TECNOLÓGICO

En las fechas del 17 de septiembre al 22 de noviembre se realizaron visitas aleatoriamente, concernientes al seguimiento y a la evaluación final de cada estudiante ubicado en las diferentes empresas de la región, incluyendo aquellos estudiantes que ya trabajaban y realizaron la práctica en su empresa actual.

Para tal fin, los jefes inmediatos aplicaron las evaluaciones finales, arrojando los siguientes resultados:

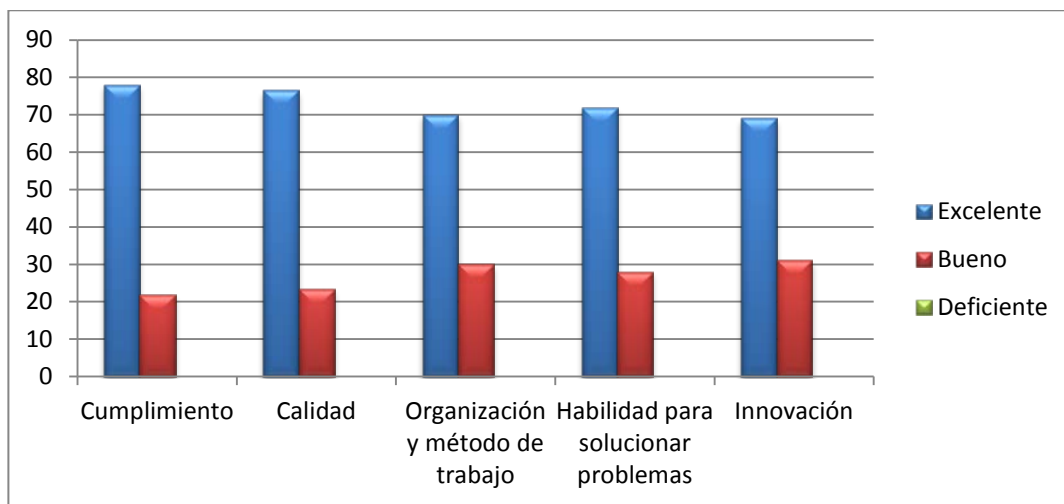
### ASPECTOS DE INTEGRALIDAD



Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresaria

Los estudiantes mantienen excelentes relaciones interpersonales, Buena actitud hacia el trabajo, colaboración, interés por aprender, gran sentido de responsabilidad y de pertenencia. El 18,5% de los estudiantes obtuvieron una calificación de bueno, en cuanto a su relación interpersonal, 28,2% en la iniciativa en el trabajo y un 39,5% con calificación de bueno en cuanto a su liderazgo.

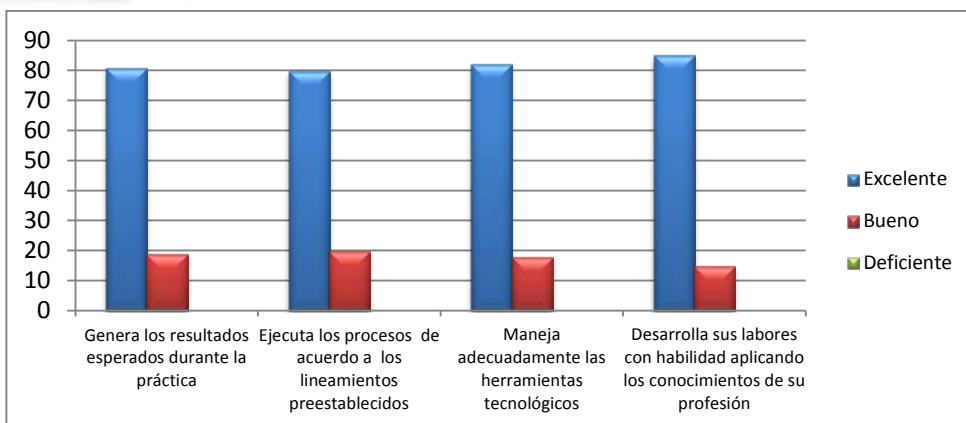
#### ASPECTOS DE DESARROLLO INTERPERSONAL



Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial

El 78% de los estudiantes cumplió de manera excelente con su plan de trabajo, 76.5% presentaron un trabajo de excelente calidad, 70% un trabajo con excelente organización y método de trabajo, 72% excelentes habilidades para solucionar problemas y un 69% de los estudiantes con innovación. Se recomienda que los estudiantes tengan más iniciativa en su trabajo, que demuestren constantemente su interés por realizar las tareas y sean proactivos en el ejercicio de su práctica.

#### ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial

El 81% de los estudiantes generó los resultados esperados durante la práctica excelentemente, el 80% ejecutó los procesos de acuerdo a los lineamientos establecidos de forma excelente, el 82% maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas y un 85% desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión.

#### OPORTUNIDAD LABORAL



Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial



El 100% de las empresas estarían dispuestas a brindarles la oportunidad laboral, a través de un vínculo formal a todos los estudiantes de práctica de los diferentes programas académicos de la FESC.

En cuanto a conocimiento y actitudes, los jefes inmediatos de las empresas sugieren mejorar en los siguientes aspectos:

- Para los estudiantes de Gestión Financiera sugieren:
  - ✓ Profundizar los conocimientos y aplicabilidad del programa Excel en cuanto al análisis financiero.
  - ✓ Fortalecer el liderazgo y procurar no mostrarse tímidos ante los demás miembros de la empresa.
  - ✓ Ser más proactivos, y proponer ideas
  - ✓ Mejorar la expresión oral y escrita
  
- Para Los estudiantes de Administración Aduanera y Comercio Internacional sugieren:
  - ✓ Mejorar la actitud y la calidad de servicio al cliente por parte de los estudiantes.
  - ✓ Aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.
  - ✓ Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
  - ✓ Realizar ejercicios y profundizar la utilización y manejo de los software aduaneros actuales.
  - ✓ Profundizar en el área de importaciones y exportaciones,
  - ✓ Seguir realizando visitas a Zona Franca, DIAN, Transportadoras, muelles, etc.
  - ✓ Estar más actualizado con la problemática del sector productivo.
  
- Para los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales y Mercadotecnia y comercio Internacional y sugieren:
  - ✓ Mejorar la actitud y la calidad de servicio al cliente por parte de los estudiantes.
  - ✓ Conocer y aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.
  - ✓ Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
  - ✓ Profundizar en la habilidad y destreza para solucionar problemas.
  - ✓ Tener en cuenta aspectos relacionados al liderazgo y la pro actividad
  
- Para los estudiantes de Administración e informática sugieren:
  - ✓ Realizar ejercicios prácticos durante toda la carrera.
  - ✓ Fortalecer las habilidades de liderazgo, compromiso e innovación.
  - ✓ Mejorar el compromiso y puntualidad en los horarios.
  
- Para los estudiantes de Diseño de Modas sugieren:

- ✓ Ser más proactivas. .
- ✓ Mejorar los conocimientos y aplicabilidad de programas como Corel para realizar los diseños en computador y así mismo en 3D.
- ✓ Mejorar en la expresión oral y escrita.
- ✓ Mayor creatividad en los diseños

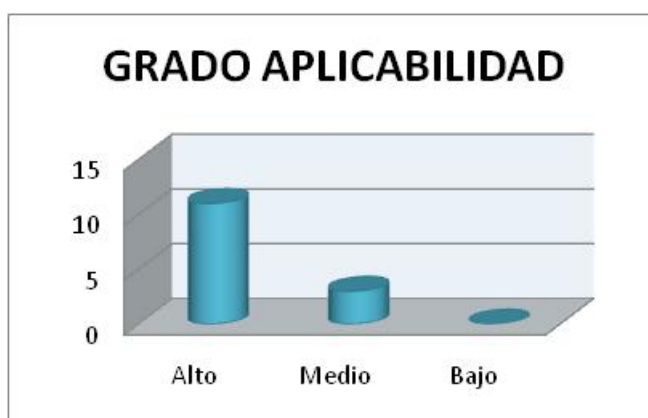
## AUTOEVALUACION

La autoevaluación permitió identificar las falencias académicas que consideran los estudiantes que se presentaron durante el ejercicio de su práctica, cada estudiante presentó según su consideración en cuáles áreas o asignaturas se debe mejorar la calidad ó profundizar los conocimientos ya sea de forma teórica o práctica.

A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

### a) DISEÑO DE MODAS

No. Estudiantes de Diseño de Modas	16
------------------------------------	----

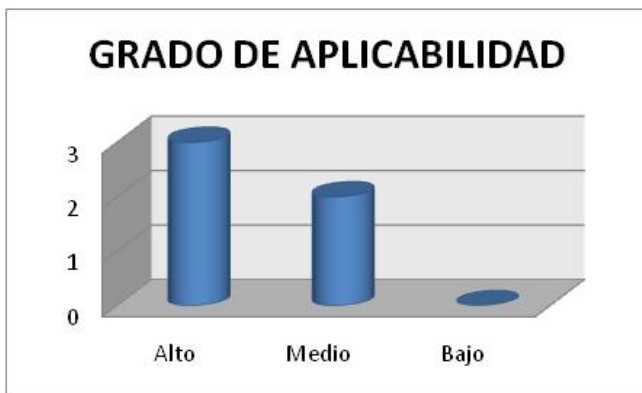


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 83.5% de los estudiantes de gestión de diseño de modas aplicó sus conocimientos en un alto grado y un 16.5% en un grado medio.

### b) GESTIÓN FINANCIERA

No. Estudiantes Gestión Financiera	45
------------------------------------	----

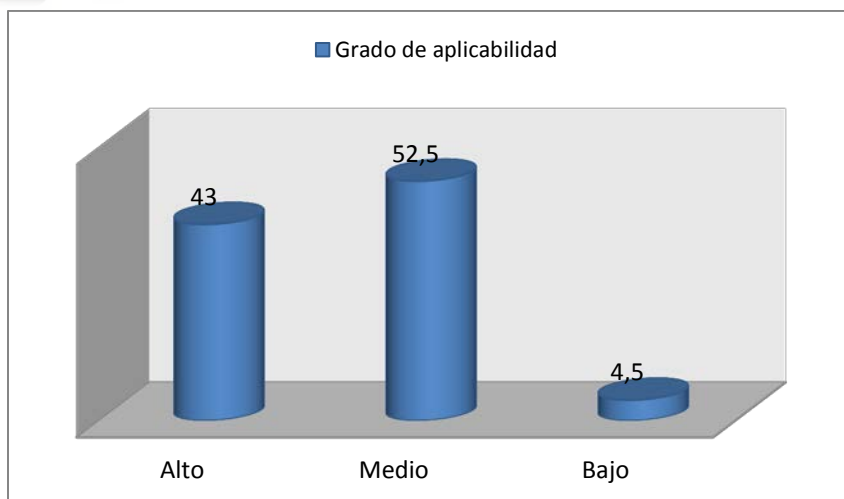


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 76% de los estudiantes de gestión financiera logró aplicar sus conocimientos en un alto grado y el 24% en un grado medio

### c) GESTIÓN MERCADEO INTERNACIONAL

No. Estudiantes de Gestión de Mercadeo	15
--	----

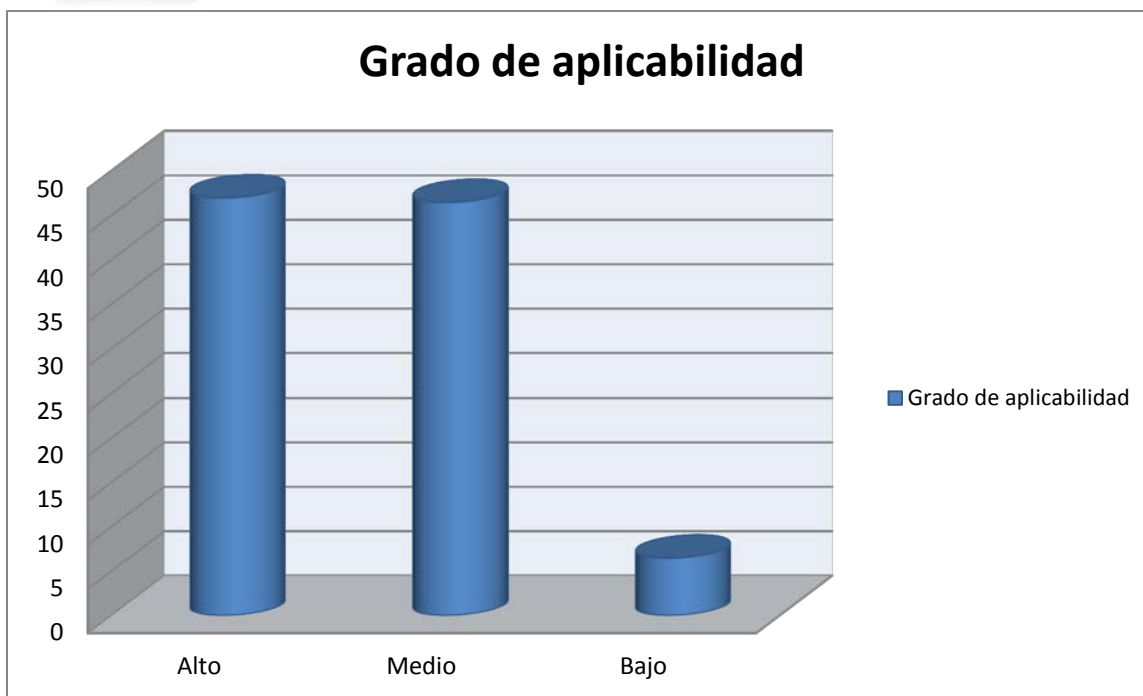


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 52.5% de los estudiantes de mercadeo internacional aplicó sus conocimientos en un grado medio, el 43% de los estudiantes en un grado alto y el 4,5% en un grado bajo.

#### d) GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

No. Estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales	56
--	----



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 47% de los estudiantes de negocios internacionales aplicó sus conocimientos en un alto grado, 46,5% en un grado medio y el 6,5% en un grado bajo.

En general, los estudiantes consideran que deben profundizar en las siguientes áreas ó asignaturas:

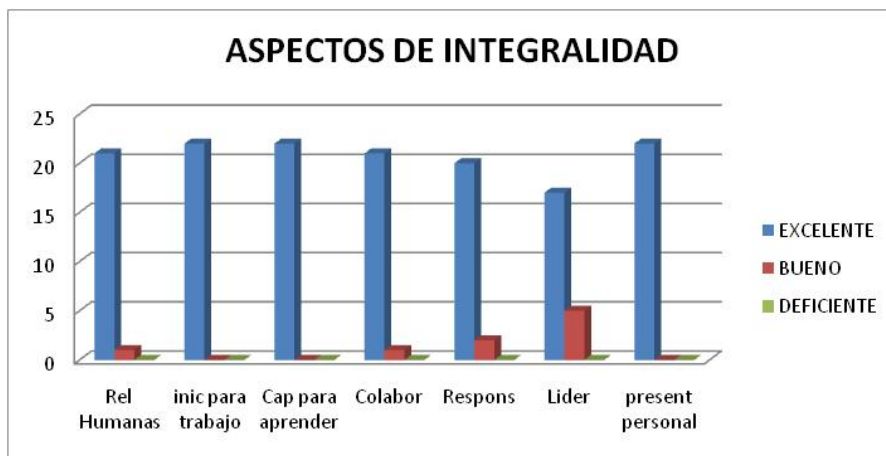
- ✓ Logística
- ✓ Expresión Oral y Escrita
- ✓ Fundamentos de Mercadeo
- ✓ Acuerdos Arancelarios
- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Contabilidad – aplicabilidad en paquetes contables
- ✓ Herramientas Informáticas

#### **EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN A ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL DEL CICLO PROFESIONAL**

Al igual que en el Ciclo Tecnológico, se realizaron visitas de seguimiento y evaluación final a los estudiantes de práctica del ciclo profesional. Los estudiantes realizaron la autoevaluación y los jefes inmediatos realizaron la evaluación final de práctica.

## EVALUACION FINAL

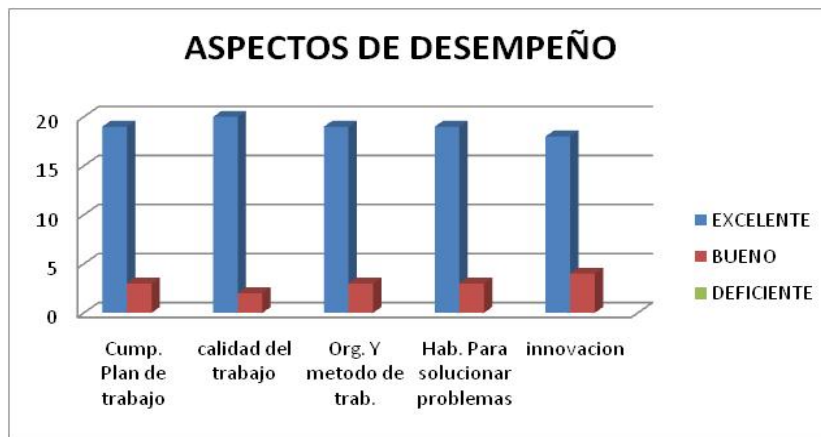
### ASPECTOS DE INTEGRALIDAD



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

De los 12 estudiantes del ciclo profesional, 95,% fueron calificados excelentemente en cuanto a sus relaciones interpersonales, y la mayoría de forma excelente en todos los aspectos de integralidad. A excepción del Aspecto Líder, que el 78% fue calificado Excelente y el 22,% con calificación Buena. Se recomienda incentivar el liderazgo en los estudiantes ya que este factor fortalece la imagen de cada uno de ellos y su representación de la universidad.

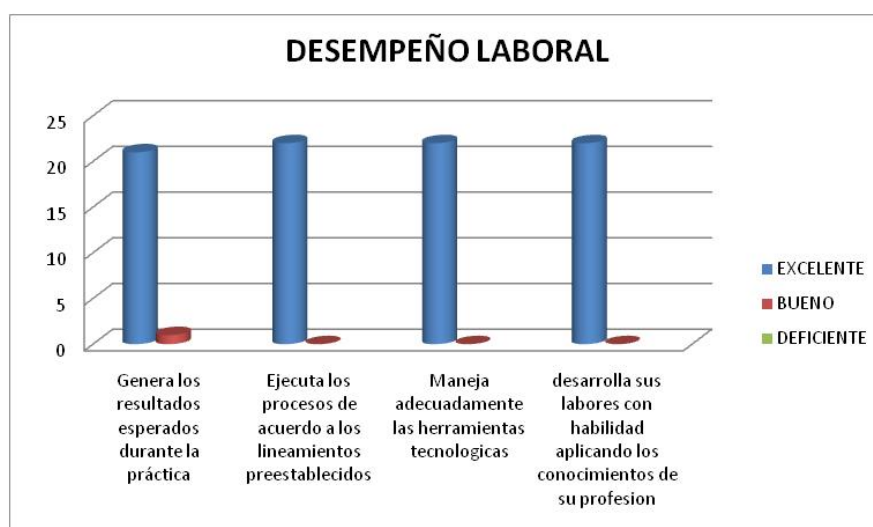
### ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 87% de los estudiantes recibió una calificación de Excelente y el 13% de Buena; el 92% excelente en su calidad del trabajo y el 8% Bueno. 88% excelente en su organización y método de trabajo y el 12% Bueno. El 86% excelente en su habilidad para solucionar problemas y el 14% Bueno. El 83% excelente en el aspecto innovación y 17% recibió calificación de Bueno. Se recomienda mejorar en los aspectos de desempeño profesional en general, pues estos son la muestra de la calidad, ética y formación que reciben los profesionales en sus carreras.

### ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

En términos generales, más del 94% de los estudiantes recibieron calificación de excelente en los aspectos de desempeño laboral, lo que indica que su formación les ha permitido generar los resultados esperados durante la práctica, ejecutar, manejar y desarrollar sus labores con habilidad y aplicando sus conocimientos.

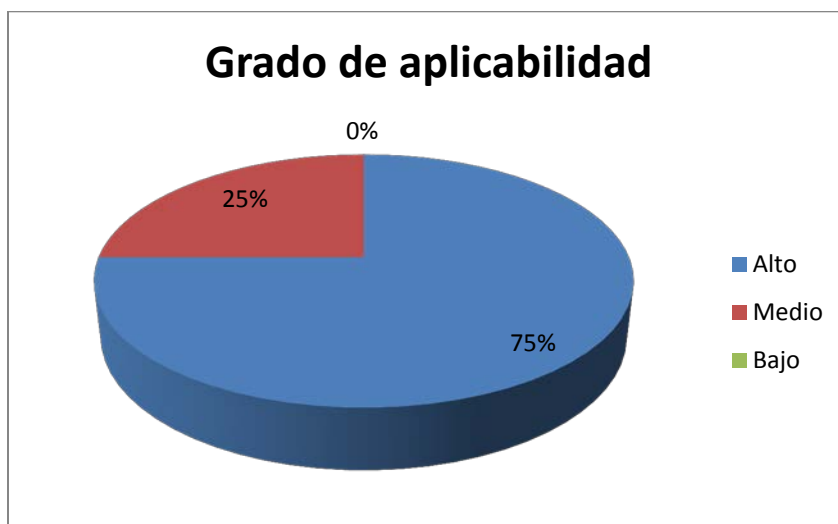
Así mismo, el 100% de las empresas si tuvieran la oportunidad, le brindarían la oportunidad a los estudiantes de trabajar formalmente en sus organizaciones.

### AUTOEVALUACIÓN

A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

**a) ESTUDIANTES ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

No. Estudiantes Admon. Financiera	8
-----------------------------------	---



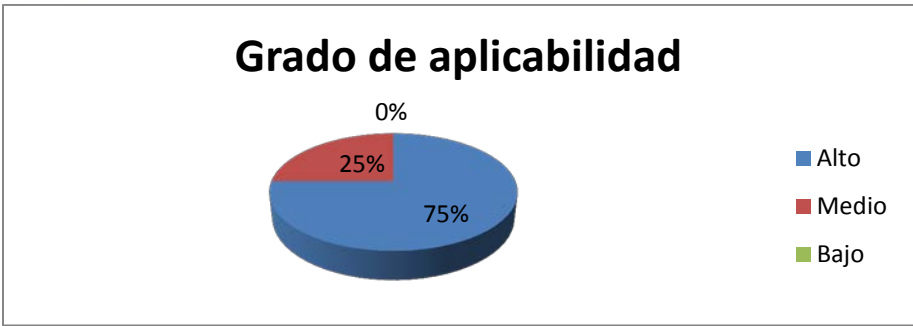
Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

En total 6 estudiantes de Administración Financiera lograron aplicar sus conocimientos en un alto grado y 2 de ellos en un medio grado.

**b) ESTUDIANTES ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

No. Estudiantes de Admon. de Negocios Internacionales	4
---	---





Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 75% de los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales logró aplicar sus conocimientos en un alto grado y un 25% logró su aplicación en un grado medio.

**PRÁCTICA EMPRESARIAL – SEDE OCAÑA**

Se matricularon en total 7 estudiantes del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional como se explica a continuación:

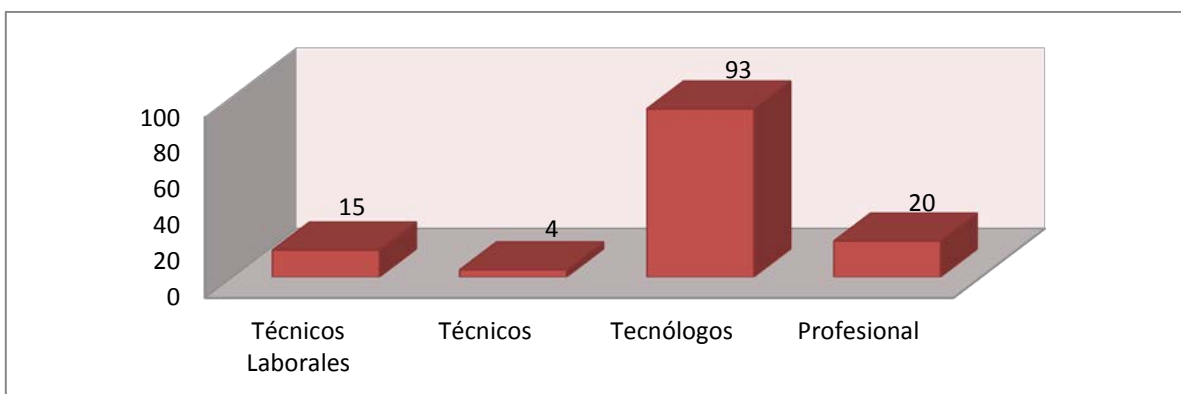
OBSERVACION	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	6
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	0
Estudiantes Proyecto de Investigación	1
Estudiantes a los que se les aplazó semestre	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

De los 7 estudiantes matriculados en práctica, 5 estudiantes finalizan satisfactoriamente la práctica a la fecha, 2 estudiantes no finalizaron y/o perdieron la práctica por diferentes motivos que se relacionan a continuación:

**EGRESADOS 022012**

CICLO	Cantidad Egresados
Técnicos Laborales	15
Técnicos	4
Tecnólogos	93
Profesional	20
Total	132

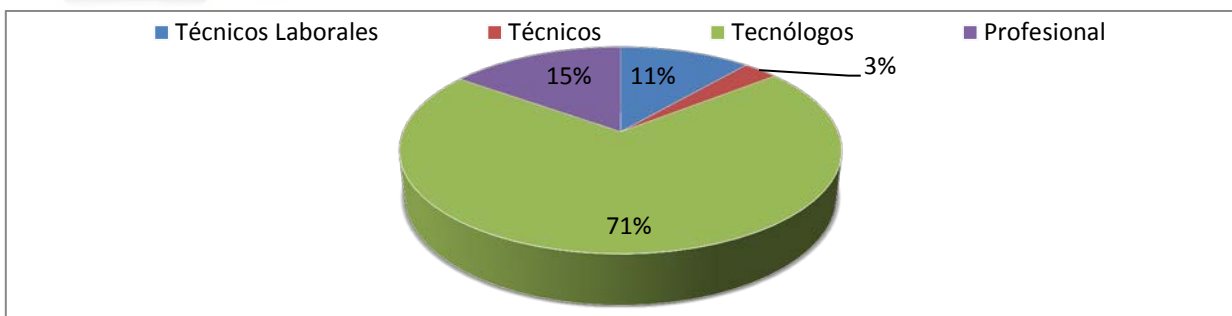
Fuente: Inscripción y Matrícula



Fuente: Inscripción y Matricula

Durante el segundo semestre del 2012 se graduaron 132 estudiantes en los diferentes ciclos ofrecidos por la FESC, Técnicos Laborales, Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales. Durante este semestre la FESC titulo la primera promoción de Profesionales.

**PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS POR CICLO**



Fuente: Inscripción y Matricula

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el segundo Semestre del 2012, correspondían al ciclo Tecnológico con un 71%, el 15% al Ciclo Profesional, el 11% Técnicos Laborales y el 3% Técnicos.

EVOLUCION DE ESTUDIANTES EGRESADOS DEL CICLO TECNOLOGICO (1998-2012)

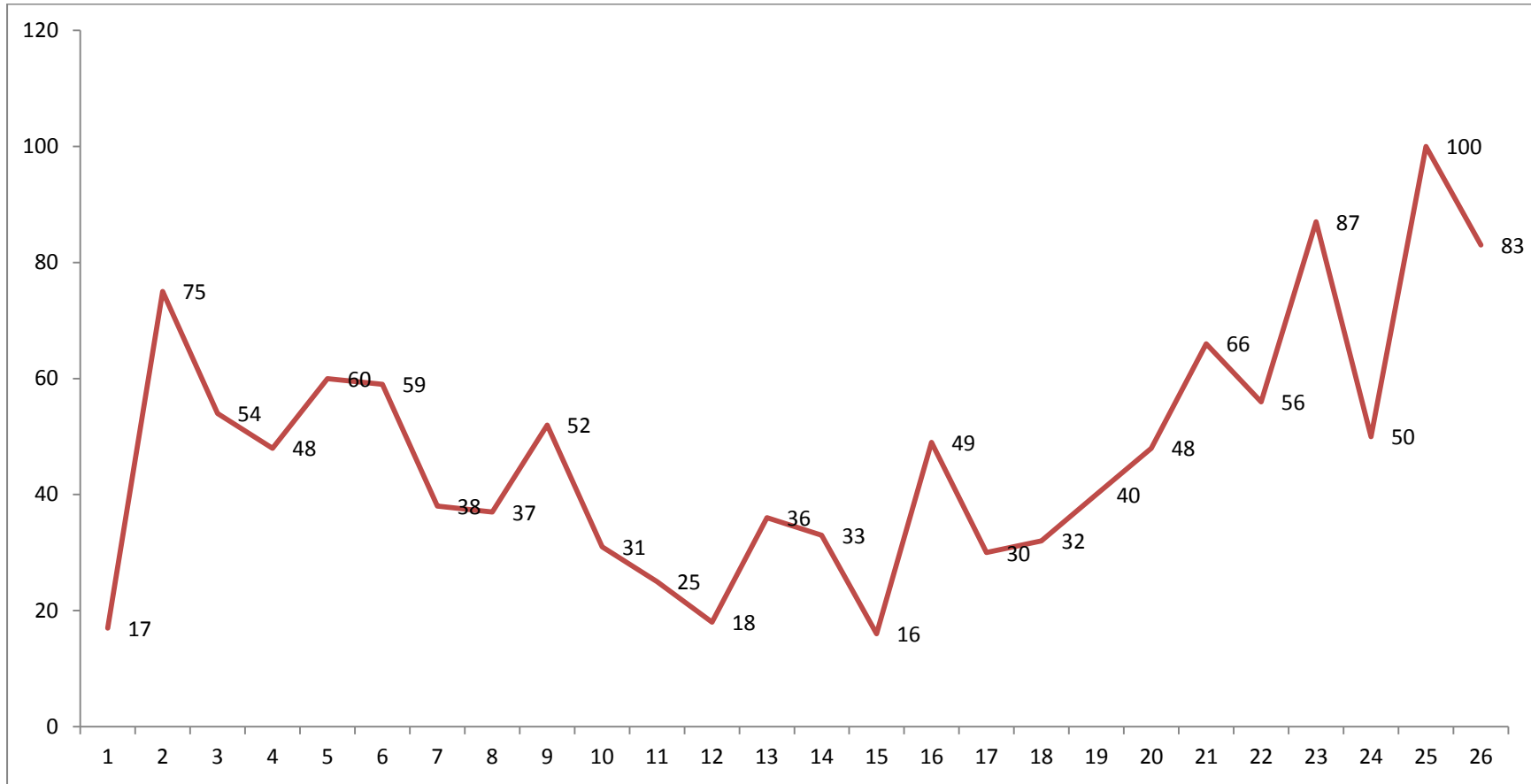
COHORTES	Financiera	Informática	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	TOTAL
1	13	4	0	0	0	17
2	50	15	10	0	0	75
3	17	10	16	11	0	54
4	16	9	7	16	0	48
5	35	10	15	0	0	60
6	21	21	6	11	0	59
7	30	5	3	0	0	38
8	23	1	0	13	0	37
9	20	5	14	4	9	52
10	13	0	2	16	0	31
11	8	0	10	7	0	25
12	6	0	2	3	7	18
13	10	4	7	0	15	36
14	12	2	2	5	12	33
15	6	0	0	0	10	16
16	14	3	8	11	13	49
17	8	2	4	3	13	30
18	6	6	11	9	0	32
19	10	6	10	4	10	40
20	14	8	13	10	3	48
21	15	4	10	22	15	66
22	10	9	21	10	6	56
23	25	2	26	8	26	87
24	16	13	13	4	4	50
25	17	15	31	9	28	100
26	17	13	33	4	16	83
<b>TOTAL</b>	<b>432</b>	<b>167</b>	<b>274</b>	<b>180</b>	<b>187</b>	<b>1240</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.240 egresados de programas Tecnológicos en 26 cohortes desde 1998.



### EVOLUCION DE EGRESADOS EN EL CICLO TECNOLOGICO DESDE 1998



Fuente: Inscripción y Matricula

Para efectos del gráfico se excluyen los ciclos Técnicos y Profesionales.

## INFORME RESUMEN RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO II SEMESTRE DE 2012

### Fuente: Coordinación Programa de Redes

Con base en los resultados individuales de los exámenes presentados por los estudiantes de la FESC en las pruebas SABER PRO del pasado 20 de noviembre de 2011, se elabora un informe resumen, que permite visualizar una panorámica del aprendizaje y desarrollo de competencias genéricas en la población estudiantil de los diferentes programas que oferta la FESC, frente al promedio por grupo de referencia y promedio nacional por competencia calculado por el ICFES.

En las pruebas del 12 de junio del presente, fueron evaluadas por el ICFES, las competencias genéricas: **Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Inglés y Comunicación Escrita.**

Adicionalmente, a diferencia de las pruebas del semestre inmediatamente anterior, se aplicaron pruebas en las competencias Específicas: **Gestión de Proyectos y Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas.**

Y se calculan dos (2) promedios: Promedio Grupo Referencia y Promedio Nacional para cada una de estas competencias, los cuales permiten la comparación con el puntaje obtenido por el estudiante.

El grupo de referencia en el cual se clasifican los programas de la FESC son:

Programas Nivel Profesional: Ciencias Económicas y Administrativas  
Programas Nivel Tecnología en Administración: Administración y Turismo  
Programas Nivel Tecnología en Informática: TIC.  
Programas Nivel Técnica Profesional: Administración y Turismo

Los elementos de competencias evaluados por cada competencia son:

### RAZONAMIENTO CUANTITATIVO

Este módulo evalúa competencias relacionadas con las habilidades en la comprensión de conceptos básicos de las matemáticas para analizar, modelar y resolver problemas aplicando métodos y procedimientos cuantitativos y esquemáticos. En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) interpretación de datos; b) formulación y ejecución y c) evaluación y validación.

### **a. Interpretación de datos**

Engloba la comprensión e interpretación de datos presentados de diferentes formas (tablas, gráficas, esquemas, símbolos, expresión verbal), así como la generación de representaciones diversas a partir de datos dados. Evalúa desempeños como:

- Comprender y manipular la información presentada en distintos formatos.
- Reconocer y obtener piezas de información a partir de descripciones, series, gráficas, tablas y esquemas.
- Comparar distintas formas de representar una misma información.
- Relacionar los datos disponibles con su sentido o significado dentro de la información.

### **b. Formulación y ejecución**

Involucra procesos relacionados con la identificación del problema y la construcción/proposición de estrategias adecuadas para su solución en la situación presentada; además del tratamiento de datos, la modelación y el uso de herramientas cuantitativas (aritméticas, métricas, geométricas, algebraicas elementales y de probabilidad y estadística). Evalúa desempeños como:

- Plantear procesos y estrategias adecuados para resolver un problema.
- Seleccionar la información relevante y establecer relaciones entre variables en la solución (el análisis) de un problema.
- Diseñar planes, estrategias y alternativas para la solución de problemas.
- Utilizar herramientas cuantitativas para solucionar problemas (Tratamiento de datos).
- Realizar cálculos sencillos para la ejecución de un plan de solución de un problema.
- Proponer soluciones pertinentes a las condiciones presentadas en la información.

### **c. Evaluación y validación**

Incluye procesos relacionados con la verificación de resultados, hipótesis o conclusiones que se derivan de la interpretación y de la modelación de situaciones.

Evalúa desempeños como:

- Validar procedimientos y estrategias matemáticas utilizadas para dar solución a problemas.
- Identificar las fallas o limitaciones de la información que se le presenta.
- Identificar fortalezas y debilidades de un proceso propuesto para resolver un problema.
- Aplicar estrategias cuantitativas orientadas a validar, corregir, o descartar soluciones obtenidas a problemas propuestos.

## **LECTURA CRÍTICA**

Este módulo evalúa competencias relacionadas con la capacidad para leer de manera analítica y reflexiva. Requiere comprender los planteamientos expuestos en un texto e identificar sus perspectivas y juicios de valor. Lo anterior exige que el lector identifique y recupere información presente en uno o varios textos, construya su sentido global, establezca relaciones entre

enunciados y evalúe su intencionalidad. En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) ubicar información; b) relacionar; c) construir la representación global del texto; d) analizar y evaluar la relación entre procesos discursivos y contexto sociocultural.

#### **a. Ubicar información**

Engloba la capacidad de encontrar información específica en los textos según un criterio de búsqueda dado. La información que se pide hallar puede ser destacada o no, y solicitarse empleando las mismas expresiones que aparecen en el texto o utilizando otras equivalentes. Evalúa desempeños como:

- Encuentra la información requerida en los textos que lee (verbales o no verbales), sea ésta destacada o marginal.
- Encuentra información solicitada dentro del texto, utilizando las mismas expresiones del texto.
- Encuentra información solicitada dentro del texto, utilizando expresiones equivalentes a las del texto.

#### **b. Relacionar**

Incluye la identificación de las relaciones entre distintas partes de los textos. Las relaciones pueden ser de implicación, inclusión, pertenencia, causalidad, orden, ejemplificación, categorización, equivalencia, complementariedad, oposición, contradicción y/o contraste, analogía o contraargumentación. Evalúa desempeños como:

- Analiza cómo se relacionan lógicamente las proposiciones en un texto.
- Caracteriza las relaciones que se presentan entre dos o más proposiciones.
- Establece la validez de las relaciones lógicas propuestas.
- Analiza las relaciones de cohesión entre segmentos del texto.
- Reconoce marcadores que dan cohesión al texto y sus funciones.
- Usa adecuadamente los marcadores de cohesión para establecer las relaciones que hay entre proposiciones.

#### **c. Construir la representación global del texto**

Involucra la comprensión del texto como un todo y la construcción del sentido global a partir de la interpretación de sus componentes implícitos y explícitos.

Evalúa desempeños como:

- Comprende el sentido global del texto como producto de las relaciones entre los diferentes significados que se elaboran en él.
- Identifica los significados presentes en el texto y reconoce cómo se configuran las relaciones entre ellos.
- Reconoce cómo se configuran las relaciones de quienes participan en la construcción de significados al interior de un texto y cómo estas relaciones configuran sus roles en el mismo.
- Reconoce cómo la estructura del texto contribuye a la elaboración del sentido global del mismo.



**d. Analizar y evaluar la relación entre procesos discursivos y contexto sociocultural**

Contempla la capacidad para tomar distancia del texto y rastrear las concepciones de mundo subyacentes, mediante la identificación de las estrategias discursivas utilizadas y el reconocimiento del rol de quienes participan en la materialización de los discursos. Evalúa desempeños como:

- Analiza el texto en su nivel profundo, estableciendo relaciones entre su contenido, el propósito comunicativo y la audiencia a la que se dirige.
- Reconoce perspectivas y juicios de valor presentes en el texto.
- Establece relaciones entre el uso de un tipo específico de lenguaje (técnico, periodístico, científico), o de un tipo de texto en particular, su propósito comunicativo y su audiencia.
- Evalúa la forma en que se relacionan prácticas socioculturales y discursos.
- Reconoce cómo los discursos configuran prácticas socioculturales.
- Reconoce cómo las prácticas socioculturales configuran discursos.

**INGLÉS**

Este módulo evalúa la competencia para comunicarse efectivamente en inglés. Estas competencias, alineadas con el Marco Común Europeo, permiten clasificar a los examinados en cuatro niveles de desempeño A1, A2, B1, B2.

**NIVEL A1**

- El estudiante es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse él mismo y ante otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

**NIVEL A2**

- El estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia especialmente relevantes (información básica sobre él mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.).
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

### **NIVEL B1**

- El estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar, si tratan cuestiones conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayoría de situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

### **NIVEL B2**

- El estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su especialización.
- Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por ninguno de los interlocutores.
- Puede producir textos claros y detallados en torno a temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

### **COMUNICACIÓN ESCRITA**

Este módulo evalúa la competencia para comunicar ideas por escrito referidas a un tema dado. Los temas sobre los que se pide escribir son de dominio público, no requieren conocimientos especializados, de modo que todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de producir un texto sobre ellos. De todas formas, el modo como se desarrolla el tema propuesto permite detectar distintos niveles de la competencia para comunicarse por escrito.

En los escritos se evalúa la manera como se estructuran, organizan y comunican las ideas; en particular, se tienen en cuenta la organización en la exposición de las ideas, la conexión entre los distintos tópicos, la selección del lenguaje más apropiado, el dominio de las reglas de la expresión escrita y la claridad con que se perfila la relación con el lector. Se analiza panorámicamente si las estrategias del autor fueron adecuadas para su propósito, independientemente de si el texto tiene un formato determinado.

En pasadas oportunidades se ha solicitado a los estudiantes

- elaborar un informe sobre el impacto del sedentarismo a partir de la información ofrecida.
- asumir una posición ante diferentes opiniones sobre la aplicación de justicia en los países.
- analizar distintas perspectivas sobre el impacto del uso de la internet en la sociedad.
- evaluar el momento de la vida en que cada uno ha aprendido más.
- plantear una reflexión sobre las relaciones entre géneros.

En la tabla que se muestra a continuación (NIVELES DE DESEMPEÑO EN COMUNICACIÓN ESCRITA) se presentan los criterios que se tienen en cuenta para asignar una de las calificaciones de la escala.

Le escala es acumulativa, es decir, acceder a un nivel de desempeño implica la superación de los criterios del nivel anterior. Si no se contesta o el escrito es ilegible, la prueba no se califica.

Aquellos estudiantes en cuyos cuadernillos no se encuentre un escrito, o que el texto resulte ilegible o no relacionado con la tarea propuesta, recibirán como reporte de su desempeño en la prueba “Sin calificación”.

**Tabla. NIVELES DE DESEMPEÑO EN COMUNICACIÓN ESCRITA**

Nivel de Desempeño	Características del Escrito
8	El texto trasciende el estímulo dado, complejizando los planteamientos de manera efectiva tanto a nivel de pensamiento como de recursos lingüísticos. Incluye el problema planteado en un diálogo de ideas y posiciones, en una perspectiva más amplia e intertextual que construye y precisa su sentido. El texto de este nivel es de alto interés y motivación para el lector, debido a la eficacia del escrito.
7	En el texto se evidencia una planeación en la escritura en dos aspectos fundamentales. En el primero, el autor piensa en cómo expresar sus ideas de manera efectiva, aplicando diversos recursos textuales para evidenciar sus planteamientos. En el segundo, el autor adecua su discurso para un público determinado, prevé los conocimientos previos de su lector y busca el lenguaje y los conceptos apropiados.
6	En el texto se identifica la posición de quien escribe, se expresan con claridad las ideas y hay un uso correcto de las expresiones que permiten conectarlas. Hay un uso adecuado de distintos mecanismos que le dan coherencia y cohesión al texto (signos de puntuación, conectores, etc.). Lo anterior permite que el escrito sea fluido.
5	El texto alcanza unidad, por medio de la progresión temática, es decir, logra encadenar o relacionar efectivamente las ideas, dándole continuidad al escrito: incorpora información nueva vinculándola con la anterior, presentando la información en un orden cronológico, partiendo de temas generales para desglosar temas específicos, entre otras maneras de interrelacionar contenidos. Todo el texto se desarrolla en un mismo eje temático, aunque pueden presentarse fallas en el uso de conectores. Hay un buen uso del lenguaje, aunque pueden encontrarse errores en la aplicación de algunas reglas de ortografía y puntuación.
4	En el texto se encuentra una idea central que se desarrolla de acuerdo con una intención comunicativa. El texto también posee una estructura básica, en otras palabras, es posible identificar una introducción al tema que se abordará, un desarrollo y una conclusión. Sin embargo, el texto no incluye toda la información necesaria (progresión temática), su organización no es completamente efectiva, o rompe la unidad al incluir temas que no se relacionan con el marco semántico que desarrolla. Se aprecia un uso aceptable del lenguaje (se aplican las reglas gramaticales más importantes).
3	En el escrito se aprecia el esbozo de una intención comunicativa, es decir, se ve que quien escribe pretende alcanzar un fin, por medio del escrito busca una reacción específica en el lector. Se encuentran problemas de manejo del lenguaje, pero estos no impiden la comprensión de los enunciados.
2	En el escrito se aprecian ideas, pero estas pueden ser incoherentes, o se presentan desarticuladamente. No hubo desarrollo organizado del tema o el escrito pudo ser innecesariamente largo o repetitivo.
1	En el escrito se aborda la tarea propuesta, pero hay problemas en el manejo de las convenciones (serios errores de sintaxis, puntuación o escritura de las palabras) o un desarrollo insuficiente del tema (es tan breve que no se pueden aplicar los criterios de análisis).

## DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES Y LOGÍSTICAS

Este módulo evalúa competencias para realizar operaciones comerciales y logísticas de productos y servicios, según los requerimientos legales, de calidad, seguridad y demás establecidos por el contexto mercantil.

En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) conocer los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal y aplicarlos en el diseño y desarrollo de estrategias comerciales y logísticas, b) determinar las actividades que respondan a la mezcla del marketing en función de los objetivos de la empresa, de las condiciones del mercado y la competencia.

### **a. Conocer los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal y aplicarlos en el diseño y desarrollo de estrategias comerciales y logísticas.**

Evalúa desempeños como:

- Definir y caracterizar los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal vigente en las operaciones logísticas comerciales.
- Establecer la logística y distribución física necesaria para la fabricación y comercialización de los productos
- Aplicar los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal vigente en las operaciones logísticas comerciales.
- Integrar la logística y distribución física necesaria para la fabricación, y comercialización de los productos.

### **b. Determinar las actividades que respondan a la mezcla del marketing en función de los objetivos de la empresa, de las condiciones del mercado y la competencia.**

Evalúa desempeños como:

- Establecer las estrategias y actividades adecuadas para la comercialización de un producto o servicio.

## GESTIÓN DE PROYECTOS

Este módulo evalúa competencias para planear, dirigir y evaluar sistemáticamente un proyecto que busca desarrollar una idea para responder estratégicamente a una situación específica. Las competencias evaluadas tienen que ver con: a) Formular proyectos, b) dirigir la implementación de un proyecto, c) evaluar el desarrollo del proyecto.

En el módulo se abordan procesos relacionados con:

- Diagnosticar en un contexto específico la situación que se pretende mejorar con la realización del proyecto.
- Justificar el proyecto con la situación propuesta.
- Definir objetivos, metas y el impacto del proyecto.
- Determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto.
- Determinar estrategias y metodologías
- Coordinar la provisión y el uso de los recursos necesarios.
- Hacer el seguimiento del proyecto.
- Establecer y aplicar metodologías de evaluación y procedimientos de análisis.
- Analizar la información relativa al cumplimiento al propósito del proyecto.

- Documentar el proyecto.

Cabe aclarar, además de lo anterior, que los resultados y el análisis de estos datos, son internos de la FESC, pues el ICFES, a la fecha no ha publicado consolidados de los resultados de la prueba aplicada el 20 de noviembre, tan solo permite visualizar, descargar e imprimir los resultados individuales por estudiante.

CODIGO PROGRAMA	PROGRAMA	PRUEBAS ANALIZADAS
2	TECNOLOGIA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	2
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	16
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	3
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	6
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	47
13	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	20
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	14
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	19
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	2
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	20
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	29
23	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	21
		<b>199</b>

Una vez entendidos los criterios y terminología manejada por el ICFES, para la prueba del II semestre de 2011, se detallan los resultados FESC, en las tablas siguientes se muestra un resumen de los promedios calculados para cada programa en su respectiva jornada discriminado por competencia y por grupo de referencia, adicionalmente se puede observar el promedio más alto y el más bajo de cada programa académico. Para hacer un mejor análisis se separaron los resultados por nivel educativo (Profesional, Tecnología, Técnico Profesional)

Las columnas de la tabla resumen son:

**Cód. Programa:** Es el código del programa en el SIPAES.

**Programa:** El nombre del programa tal como aparece registrado en el sistema del ICFES.

**Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Inglés y Comunicación Escrita:** Promedio calculado en esta competencia para cada programa y cada jornada del mismo.

**Promedio:** Es el promedio calculado para el programa en cada jornada (promedio de los valores obtenidos en el promedio de cada competencia genérica)

**Gestión de Proyectos y Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas:** Promedio calculado en esta competencia para cada programa y cada jornada del mismo.

**Promedio:** Es el promedio calculado para el programa en cada jornada (promedio de los valores obtenidos en el promedio de cada competencia específica)

**Mejor promedio Estudiante:** Muestra el valor del promedio individual por estudiante más alto obtenido en cada programa.

**Promedio más bajo:** Muestra el valor del promedio individual por estudiante más bajo obtenido en cada programa.



## RESUMEN DE PROGRAMAS

NIVEL PROFESIONAL											
Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Escritura	Compet. Ciudadanas	Gest. Organizac	Gestión De Proyectos	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	9,47	9,41	9,29	10,06	9,20	9,49	9,36	9,47	10,53	8,46
	Promedio Grupo Referencia Administración y Turismo	10,03	10,12	9,73	9,66	10,14	9,49	9,36	9,79	10,09	7,5
	Promedio Nacional	10,11	10,18	9,81	9,61	10,16	10,00	10,00	9,98		

De esta tabla se puede inferir que el promedio más alto en el grupo de referencia Administración y Turismo se obtuvo en el programa ADMINISTRACION FINANCIERA Presencial, el cual fue de 10,53 superando tanto el promedio por grupo de referencia (9,79) como el promedio nacional (9,98). Este promedio lo obtuvo el estudiante: JIMENEZ PEÑALOZA YAJAIRA EMPERATRIZ.

Personas que presentaron la prueba:

22	ADMINISTRACION FINANCIERA	7
----	---------------------------	---



## NIVEL TECNOLOGÍA GR: ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Escritura	Compet. Ciudadanas	Prom			Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
11	TECNICA PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	9,82	9,82	9,7	8,88	9,38	9,52			10,38	8,7
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	9,93	9,92	9,46	9,16	9,75	9,64			11,56	8,14
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	10,02	10,11	9,69	10,04	10,06	9,98			12,48	8,7
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	10,23	10,36	9,64	9,45	10,39	10,01			11,26	9,16
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	9,72	10,18	9,67	9,74	9,88	9,84			11	9,04
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	10,35	10,1	9,57	9,82	10,29	10,03			11,6	9,22
	Promedio Grupo Referencia Administración y Turismo	10,04	10,12	9,73	9,70	10,14	9,90				
	Promedio Nacional	10,11	10,18	9,81	9,61	10,16	9,97				

De los resultados visualizados en la tabla anterior, se concluye que El mejor promedio, fue obtenido por la estudiante POLO ALARCON ANDERSON PATRICK LEONARDO, del programa TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, con un valor de 12,48. Este promedio es superior al promedio calculado tanto en el grupo de referencia (9,90) y el promedio nacional (9,97). Adicionalmente, se muestra la siguiente tabla para que se tenga en cuenta la cantidad de pruebas aplicadas en cada programa académico de este nivel, en este grupo de referencia (Administración y Turismo).

2	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	6
8	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	104
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	66
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	22
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	11
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	29

## NIVEL TECNOLOGÍA INFORMÁTICA – GR: TIC

Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Escritura	Compet Ciudadanas	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	9,65	8,9	10	7,7	9,55	9,97	<b>9,46</b>	<b>8,86</b>
	Promedio Grupo Referencia TIC	10,31	10,28	9,94	9,54	10,26	10,01		
	Promedio Nacional	10,11	10,18	9,81	9,61	10,16	9,97		

En la tabla anterior, se muestran los resultados obtenidos en el nivel Tecnología, pero del Grupo de referencia TIC. En este programa se presentaron 2 pruebas, de las cuales el mejor promedio obtenido es de 9,46, obtenido por el estudiante CESAR AUGUSTO OMAÑA CALDERON.

## NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL

Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Escritura	Compet. Ciudadanas	Promedio		Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	9,82	9,82	9,7	8,88	9,38	9,52		10,38	8,70
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	9,93	9,92	9,46	9,16	9,75	9,64		11,56	8,14
	Promedio Grupo Referencia Administración y Turismo	10,04	10,12	9,73	9,70	10,14	9,90		9,76	
	Promedio Nacional	10,11	10,18	9,81	9,61	10,16	9,97		10,01	

En el nivel Técnica Profesional, Se presentaron estudiantes de los programas, TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA y TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS, en el cual el mejor promedio se obtuvo en el programa TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA por el estudiante, JOSUE FEDERICO SANJUAN NAVARRO, con 11,56, superando los promedios del grupo de referencia (9,90) y el nacional (9,97).

La cantidad de estudiantes que presentaron la prueba en este nivel, es:

11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	6
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	104

**RESUMEN PROGRAMAS FESC  
MEJORES PROMEDIOS INDIVIDUALES POR PROGRAMA Y JORNADA**

En la siguiente tabla se pueden observar los mejores promedios por programa y jornada, junto con el nombre del estudiante que obtuvo cada resultado.

<b>Cód. Programa</b>	<b>Programa</b>	<b>Mejor promedio Estudiante</b>	<b>Promedio más bajo</b>	<b>Estudiante mejor promedio</b>
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	9,46	8,86	OMAÑA CALDERON CESAR AUGUSTO
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	10,62	10,14	MATAGIRA BOHORQUEZ LEIDY
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	10,38	8,7	CRISTANCHO CRISTANCHO DANIELA
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	<b>12,48</b>	7,44	POLO ALARCON ANDERSON PATRICK LEONARDO
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	11,56	7,52	SANJUAN NAVARRO JOSUE FEDERICO
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	11,26	8,22	DURAN SANCHEZ ELEASID
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	11	9,04	ANTOLINEZ VELANDIA IRMA KATHERINE
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	11,6	<b>6,58</b>	BARAJAS RODRIGUEZ KARINA
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	10,08	7,16	ROJAS BURBANO ANTHONY FABIAN

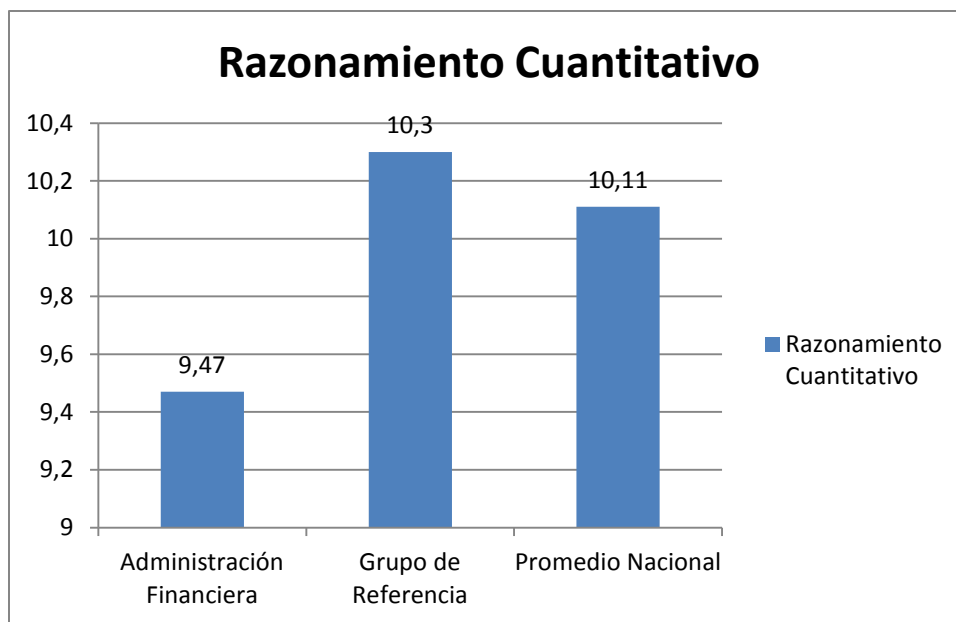
En esta última tabla se puede deducir, que el mejor promedio obtenido en la FESC (12,48) (sin discriminar nivel educativo, competencia ni grupo de referencia), pertenece al estudiante POLO ALARCON ANDERSON PATRICK LEONARDO del programa TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

## PROMEDIOS POR COMPETENCIA

Una vez conocido el panorama general de la FESC, se realiza un análisis de resultados por competencias. En los gráficos elaborados para el análisis por competencias, se pretende mostrar el nivel de cada programa frente al nivel calculado por el ICFES como promedio por grupo de referencia y por competencia a nivel nacional, discriminando Nivel de Educación.

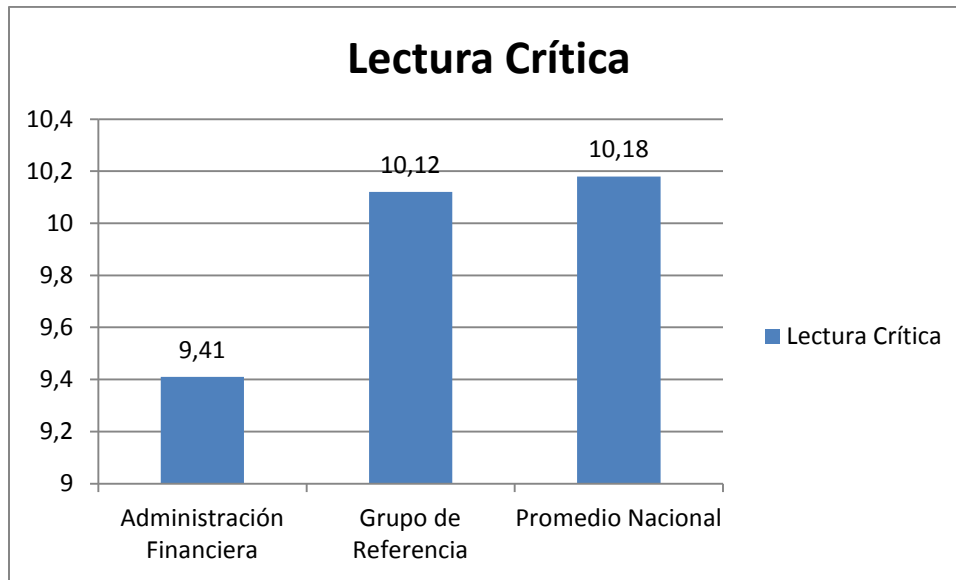
### Nivel Profesional

#### Grupo Referencia Ciencias Económicas y Administrativas

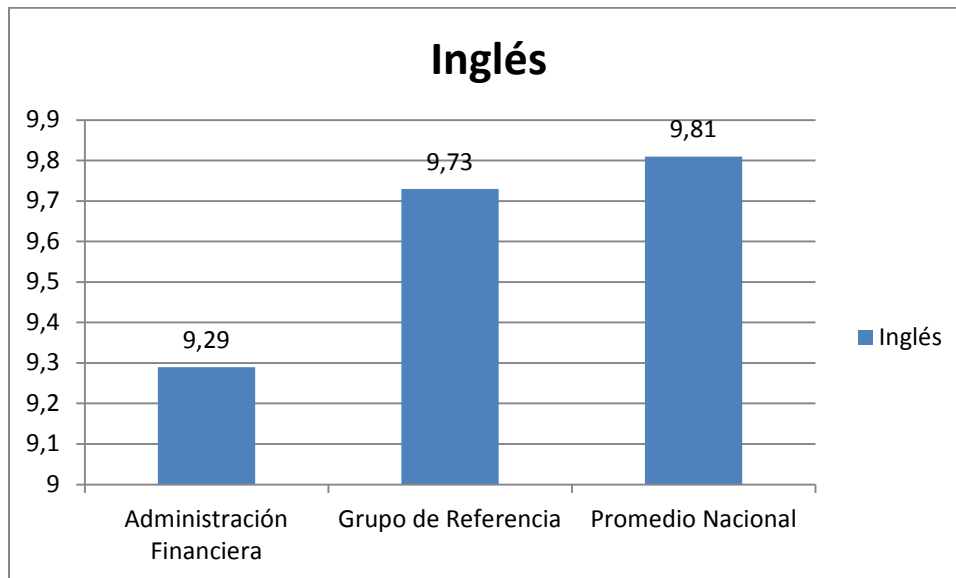


En esta competencia, como se observa en el gráfico anterior, el programa no obtuvo un promedio superior al promedio del grupo de referencia (10,30) ni al promedio nacional (10,11).



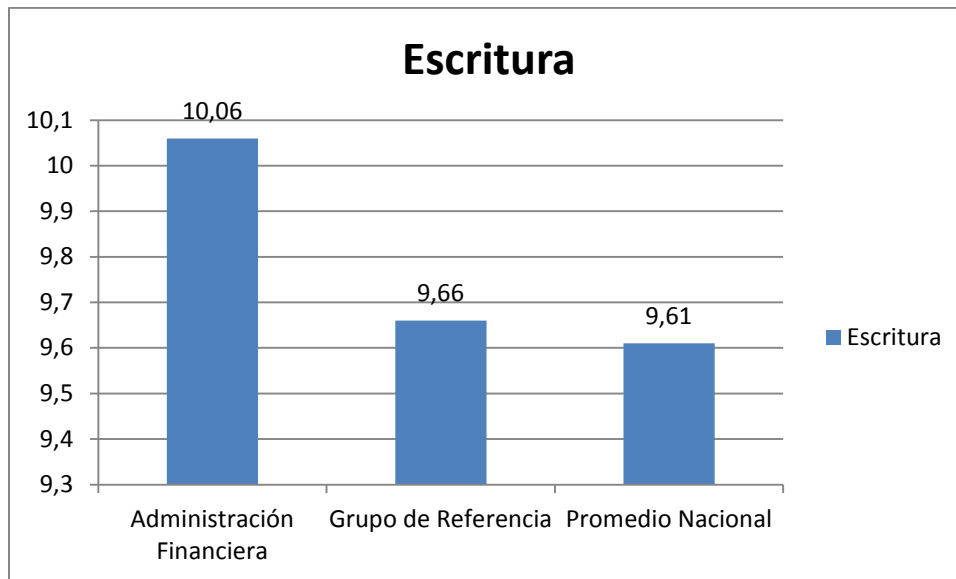


En este gráfico vemos el estado del programa en la competencia Lectura Crítica, del cual se infiere que el programa se encuentra por debajo del promedio del grupo de referencia (10,12) y por debajo del promedio nacional (10,18).

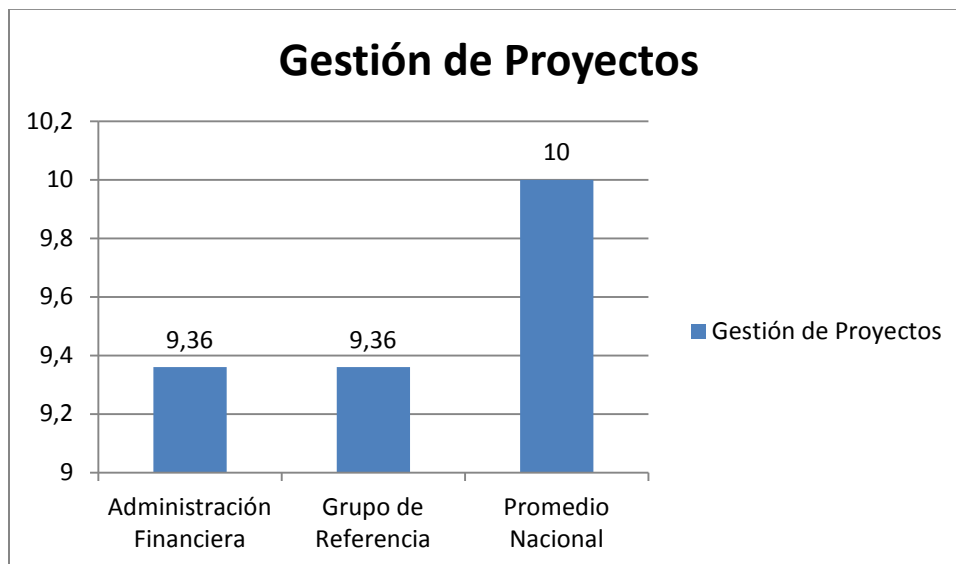


En cuanto a la competencia Inglés, el programa también estuvo por debajo de los promedios de referencia.



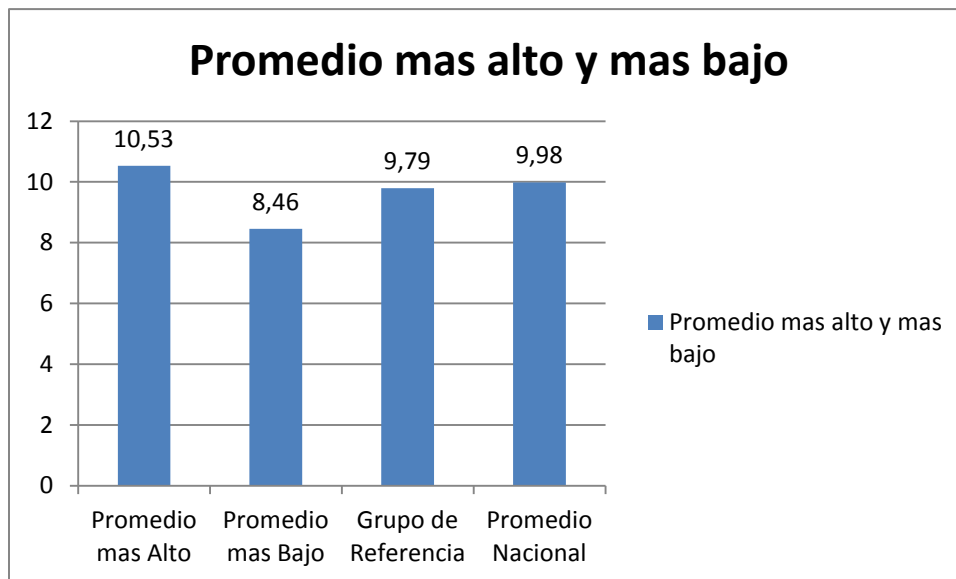


En esta competencia, se puede observar que el programa ADMINISTRACIÓN FINANCIERA con un promedio (10,06), supera los promedios tanto de grupo de referencia (9,66) como Nacional (9,61).



En la competencia Gestión de Proyectos, ADMINISTRACION FINANCIERA logra igualar el promedio del grupo de referencia (9,36) pero sigue debajo del promedio nacional (10,00).





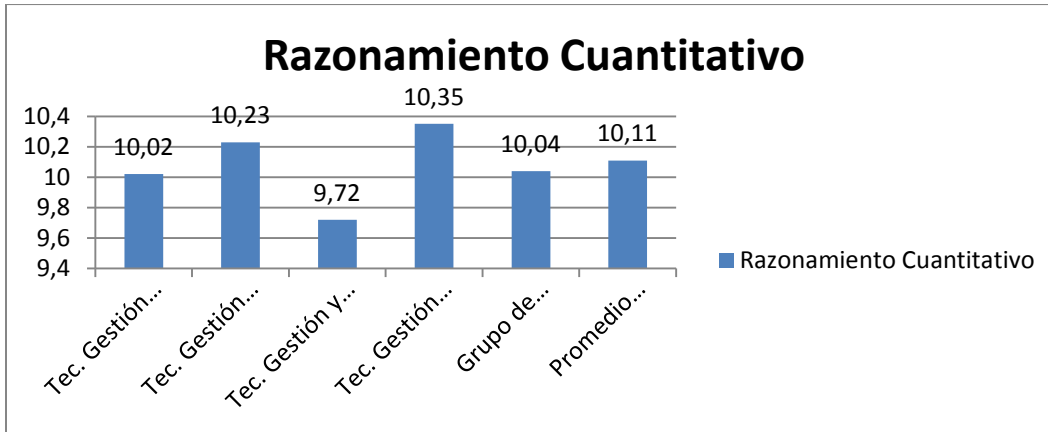
En este último gráfico se muestran el promedio individual más alto (10,53) y el promedio individual más bajo (8,46) de la FESC en este grupo de referencia y nivel, y se comparan con el promedio del grupo (9,79) y nacional (9,98). Indicando que el promedio de la FESC tiene una favorabilidad para la Institución con relación al promedio más alto, lo que no ocurre con el promedio más bajo (8,46) que dista 1,33 puntos por debajo del promedio del grupo de referencia y 1,52 puntos del promedio nacional.

### Nivel Tecnologías

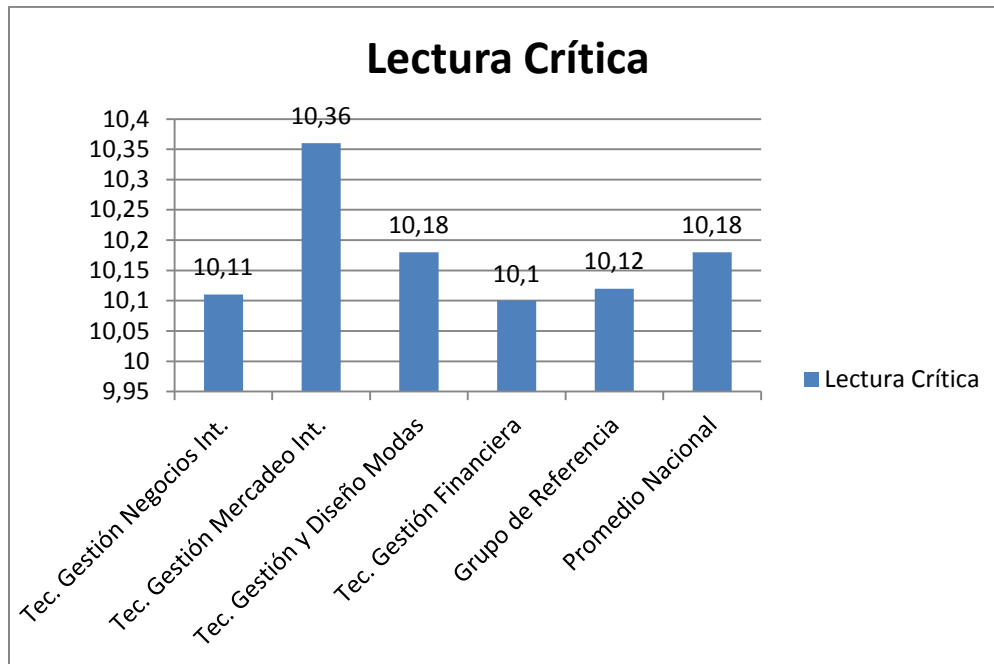
Grupo Referencia Administración y Turismo





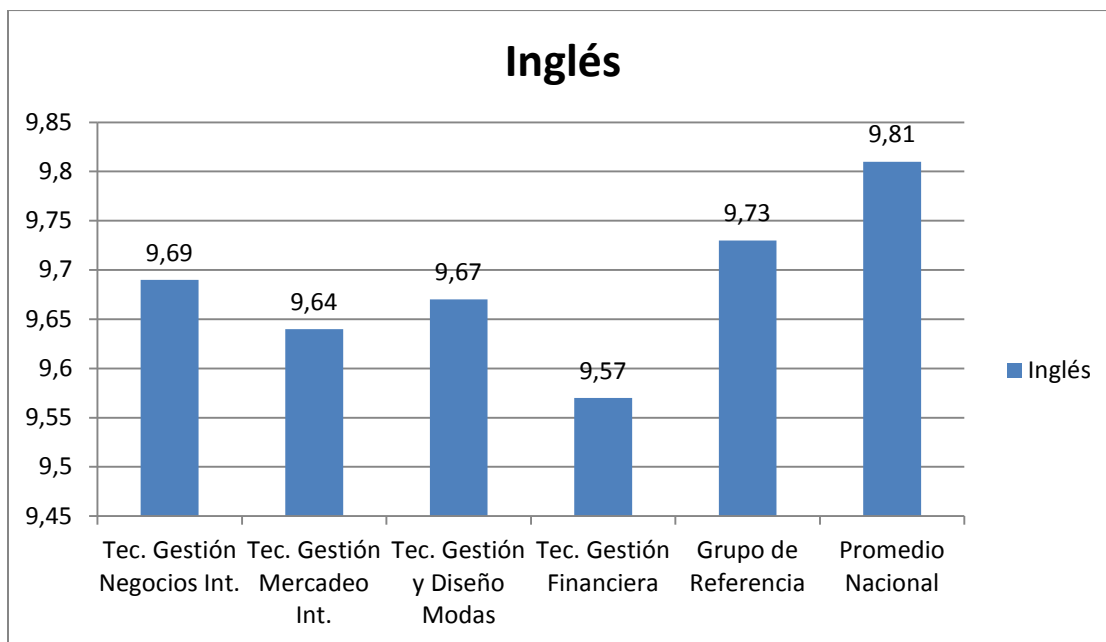


Con referencia a esta competencia, se puede observar que los programas Gestión de Mercadeo Internacional y Gestión Financiera, superan tanto el promedio del grupo de referencia (10,04) y el Promedio Nacional (10,11). En este Análisis, también se puede observar que el promedio más bajo lo obtuvo el programa Tecnología en Gestión y Diseño de Modas con 9,72.

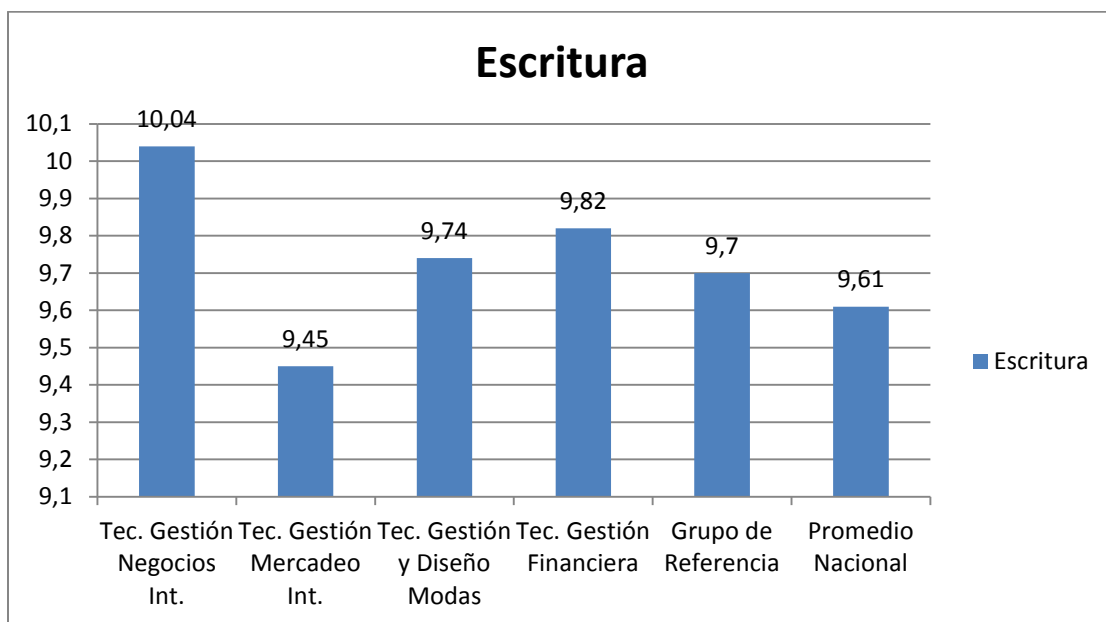


El programa Gestión de Mercadeo Internacional, obtuvo un promedio superior al del grupo de referencia (10,12) y el Promedio Nacional (10,18); Tecnología en Gestión y Diseño de Modas quedó con 10,18 igualando el promedio nacional y superando el Grupo de Referencia. Mientras, que el programa de Gestión Financiera obtuvo el promedio más bajo (10,1).



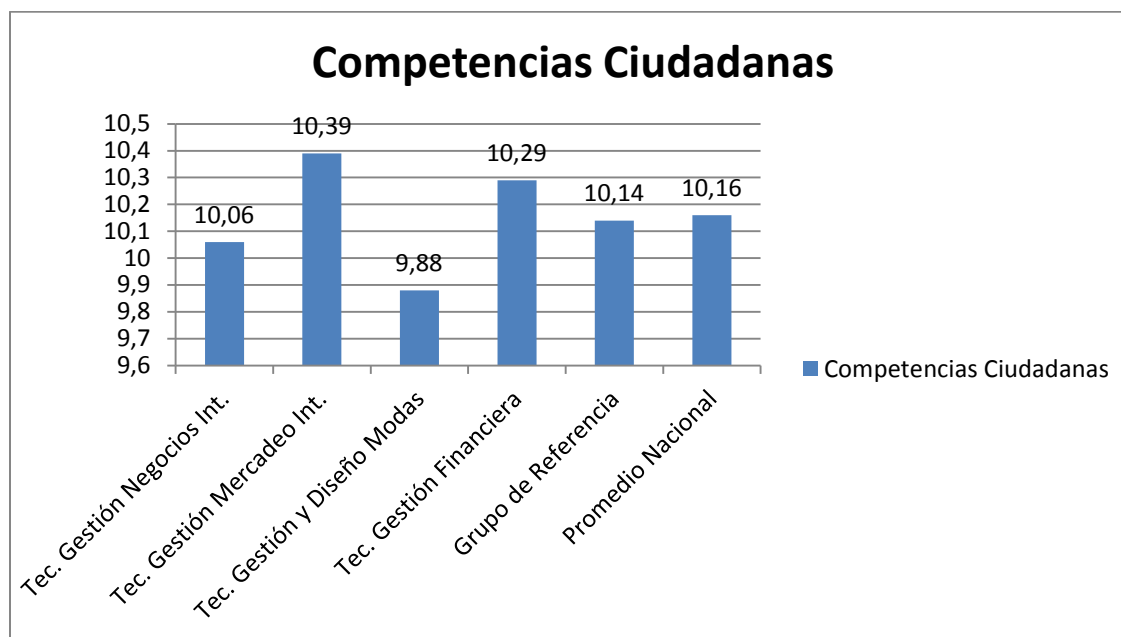


Al analizar el gráfico obtenido para la competencia de los estudiantes en Inglés, Se observa ningún programa pudo superar el Grupo de Referencia (9,73) ni el Promedio Nacional (9,81). El promedio más bajo en esta competencia es calculado para el programa TECNOLOGÍA EN GESTION FINANCIERA (9,57).



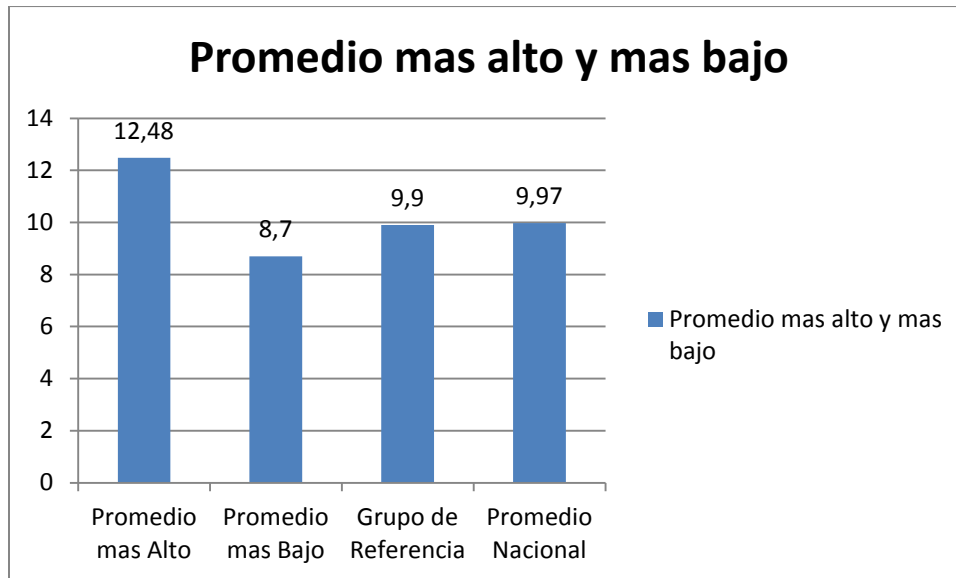
En el gráfico generado para la competencia Comunicación Escrita, el panorama mejora, mostrando que tres (3) programas de este nivel y grupo de referencia aventajan tanto el promedio del Grupo

de Referencia (9,70) como el Promedio Nacional (9,61). Y el menor promedio calculado es el alcanzado por el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional (9,45).



Para el caso de la Competencia Ciudadana, se encuentra que los Programas TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA (10,29) y TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL aventajan tanto el promedio del Grupo de Referencia (10,14) como el Promedio Nacional (10,16). El promedio más bajo, es alcanzado por TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS (9,88).

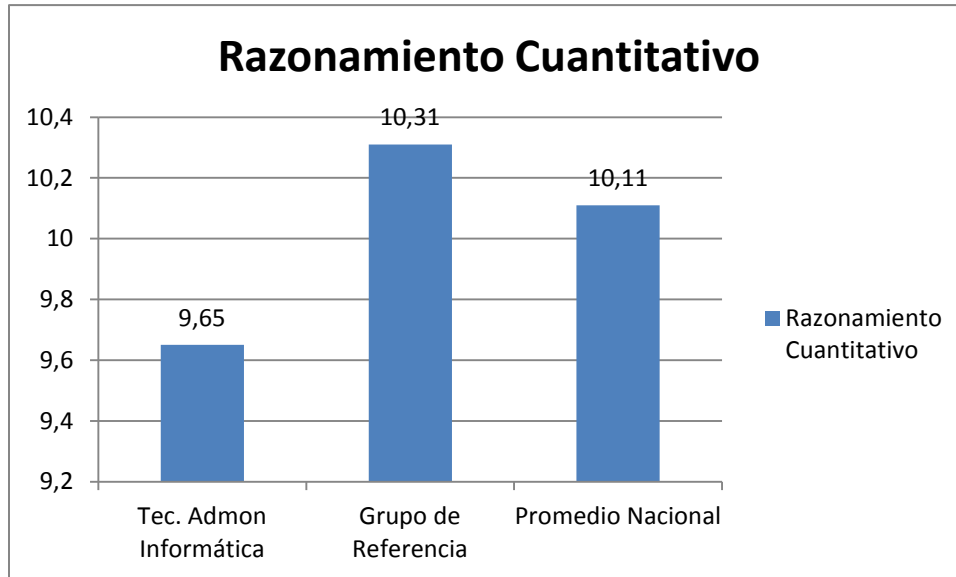




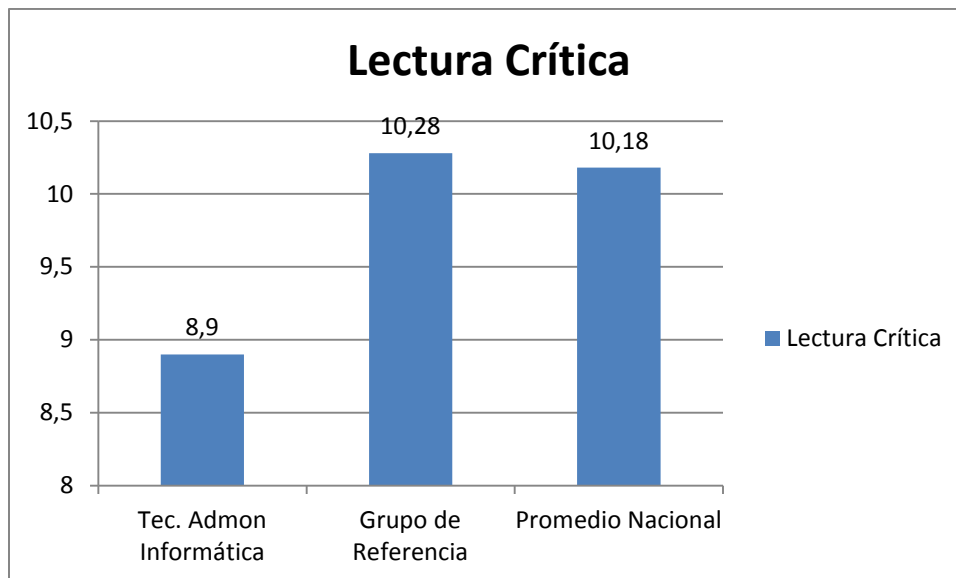
Si se comparan los promedios más alto y más bajo de este grupo y nivel, se evidencia que el más alto (12,48) sobresaale en 2,58 puntos a los promedios de Grupo de Referencia (9,9) y 2,51 al Promedio Nacional (9,97) calculados para este análisis. El promedio más bajo, se encuentra 1,2 puntos por debajo.



## Grupo Referencia TIC

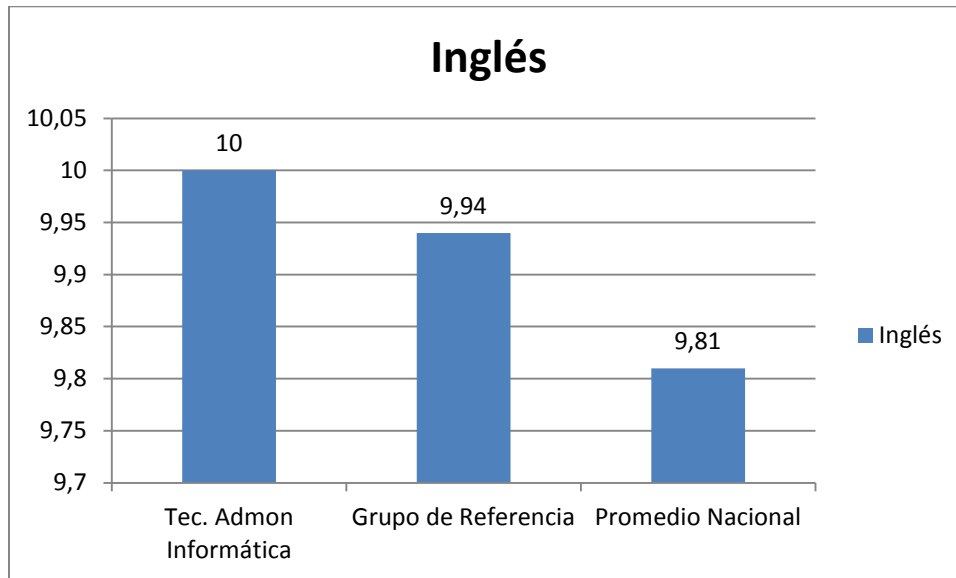


Observando el gráfico generado para esta competencia, se infiere que el promedio logrado por el Programa TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA está por debajo de los promedios del grupo (10,31) y nacional (10,11).

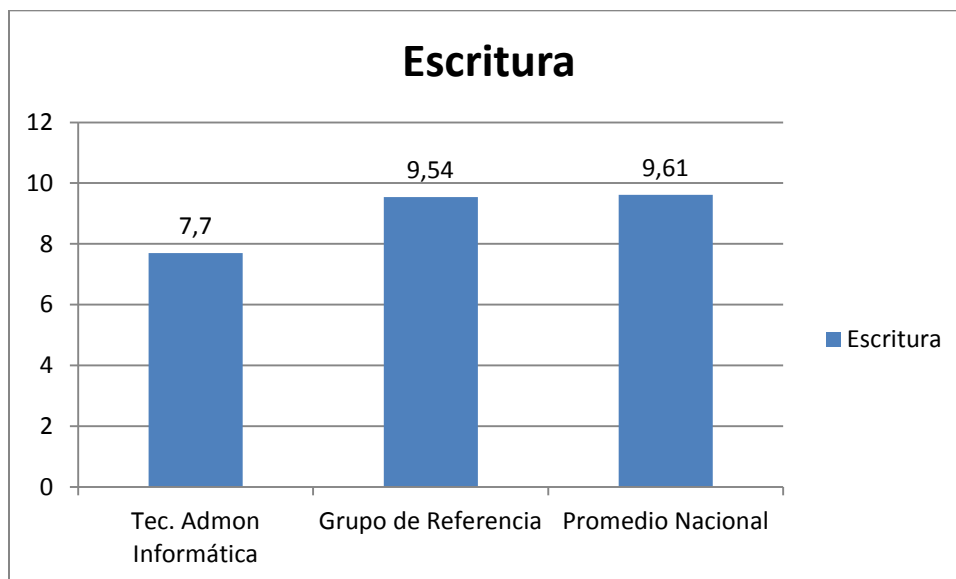


En cuanto a la Lectura crítica, tampoco se alcanza el grupo de referencia (10,28), ni el promedio nacional (10,18).

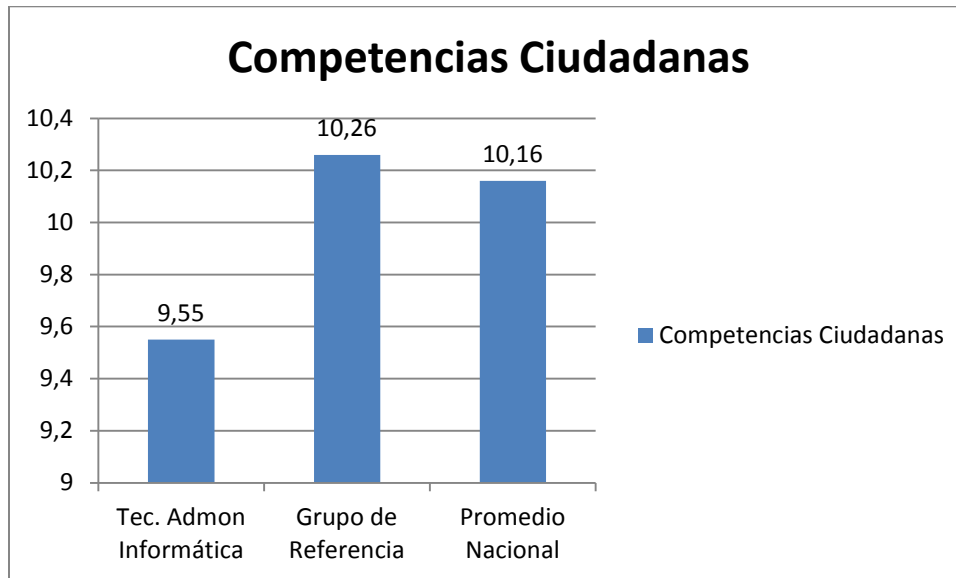




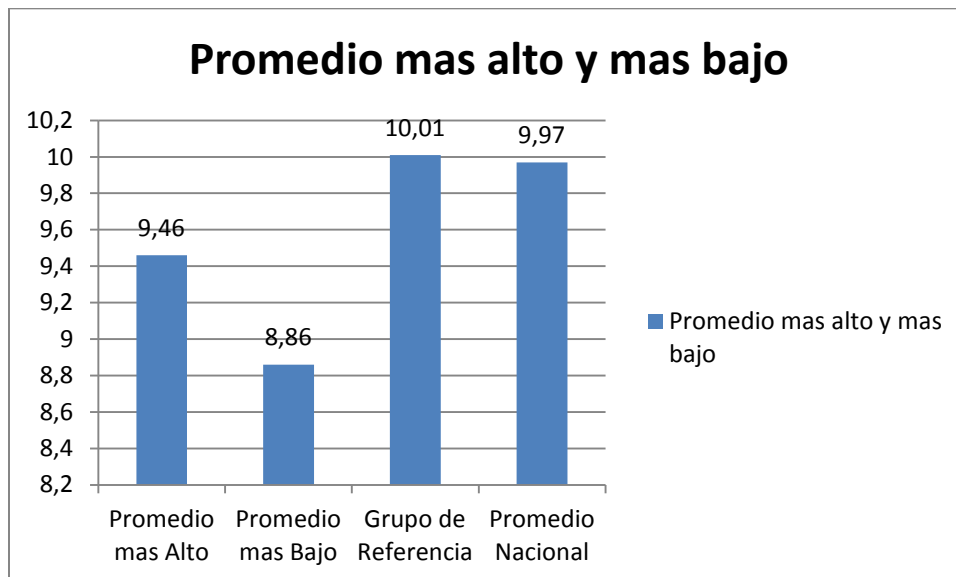
Analizado el segundo idioma Inglés, se observa que el programa supera los promedios calculados para el grupo (9,94) y para el Nacional (9,81).



El programa no alcanza ninguno de los promedios calculados para el grupo (9,54) ni para el nacional (9,61).



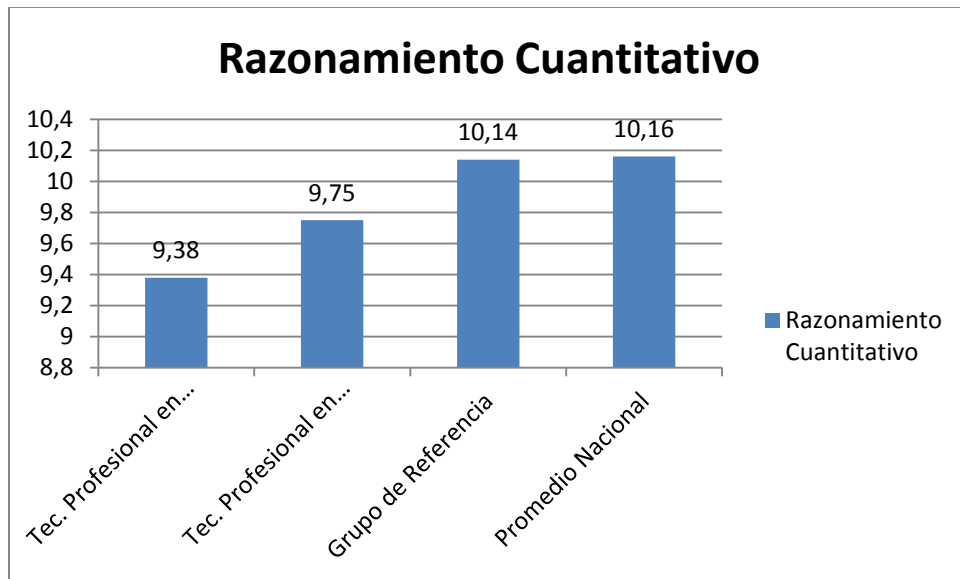
En la competencia Ciudadana tampoco se supera el promedio del grupo (10,26) y el nacional (10,16).



Se puede observar que los resultados obtenidos no superan los promedios del grupo de referencia calculado (10,01), ni el nacional (9,97).

## Nivel Técnica Profesional

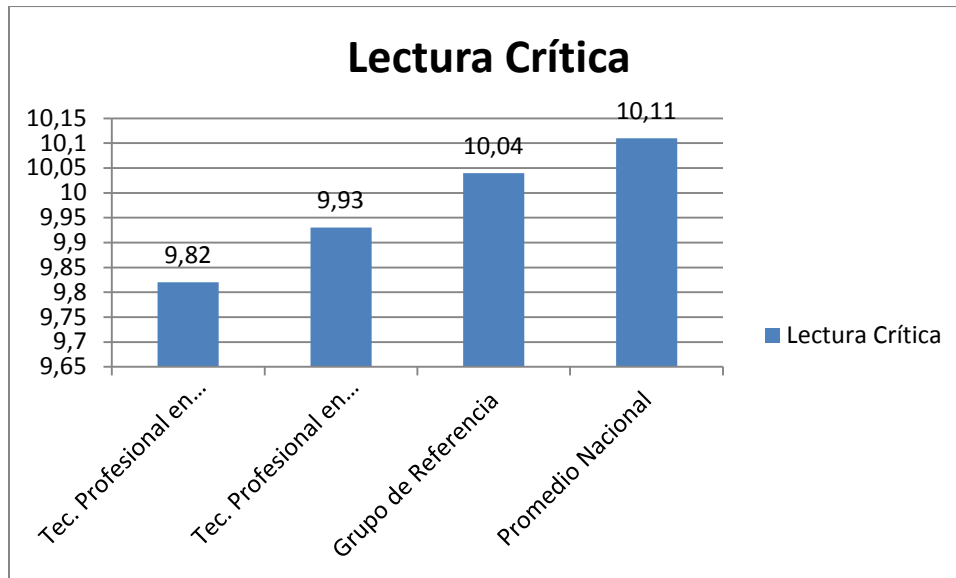
### Grupo Referencia Administración y Turismo



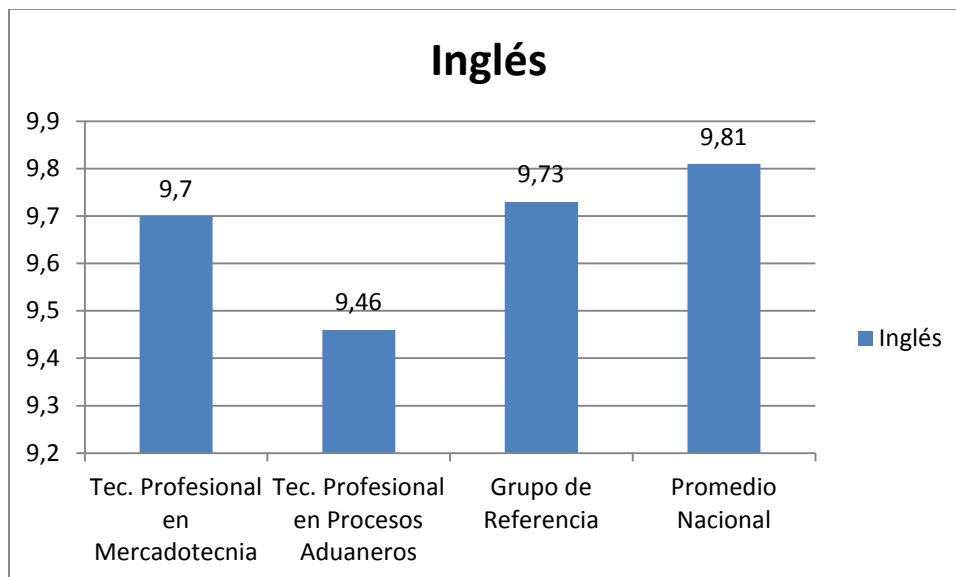
Para esta competencia, en este nivel y grupo de referencia, ni el programa TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA, ni el programa TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS logra superar al grupo de Referencia (10,14), ni al Promedio Nacional (10,16).





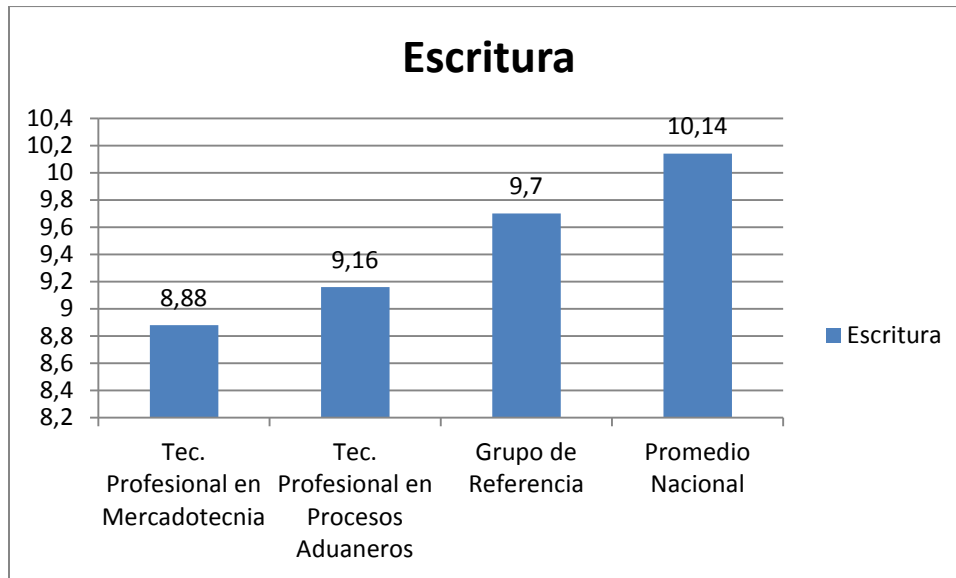


El gráfico anterior muestra que ninguno de los dos (2) programas analizados alcanza el Promedio de Grupo de Referencia (10,04) ni el Promedio Nacional (10,11).



Ni el programa TÉCNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA, ni Técnico Profesional En Procesos Aduaneros, superan el Grupo de Referencia (9,73), ni el Promedio Nacional (9,81), pero se observa que el programa TÉCNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA está a sólo 0.3 puntos por debajo del Grupo de Referencia.

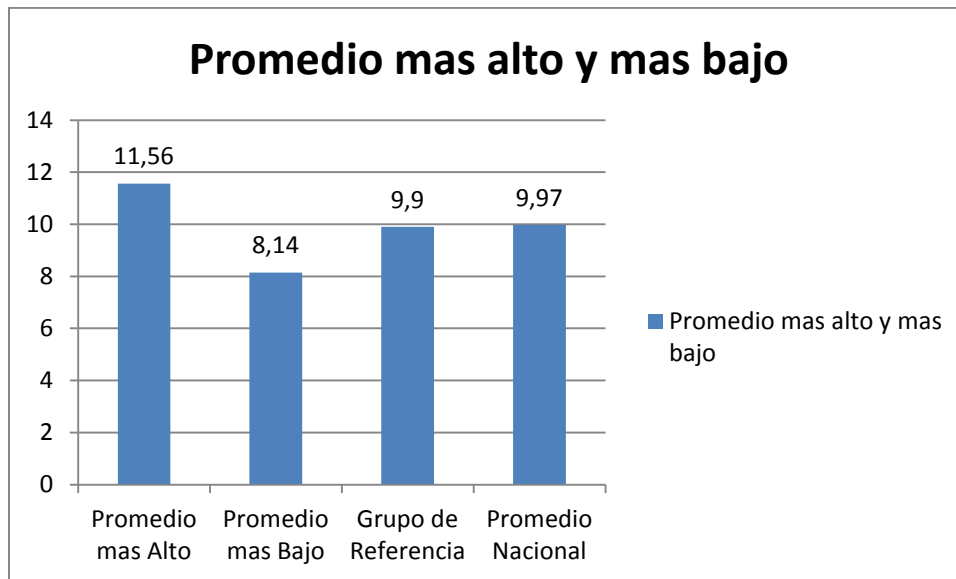




En este gráfico se visualiza que ninguno de los dos (2) programas alcanza ninguno de los promedios de referencia ni del grupo (9,70) ni nacional (10,14)



En la Competencia Ciudadana, tampoco se logra superar los promedios del grupo (10,14) ni el nacional (10,16).



En esta última gráfica para este nivel y grupo de referencia, se obtiene que el promedio más alto (11,56) fue obtenido por el programa Técnico Profesional en Procesos Aduaneros, aventajando tanto el promedio de grupo calculado (9,90), como el nacional calculado (9,97).

