

# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



Semestre 1 -2016

# INFORME ESTADÍSTICO



# 1. Infraestructura



**1.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA**

La FESC está emplazada en un área de 4.631.86 m<sup>2</sup> de los cuales 4.533.17m<sup>2</sup> están ocupados por tres Bloques de uno a cuatro pisos de altura, 352.26 m<sup>2</sup> son zonas verdes y 926.7 m<sup>2</sup> son zonas de circulación, áreas libres, plazoletas, terrazas y parqueaderos.

La FESC está ubicada en pleno centro de la ciudad entre las avenidas 4ª. y 5ª. y entre las calles 14 y 15 en una zona netamente educativa. Nuestros vecinos más próximos son el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, La Universidad Antonio Nariño, el diario La Opinión y La Gobernación del Norte de Santander.

En la tabla 1 se evidencia el resumen de las áreas pertenecientes a la Institución del bloque A y B.

DESCRIPCIÓN	ÁREA EN m <sup>2</sup>
Área total	4.631.86 m <sup>2</sup>
Área ocupada	4.533.17m <sup>2</sup>
Área construida	4.870,26 m <sup>2</sup>
Área aulas y salones especiales	797,62 m <sup>2</sup>
Área auditorios	118.44 m <sup>2</sup>
Área talleres	254,36 m <sup>2</sup>
Área laboratorios - Incubadora	97.42 m <sup>2</sup>
Área salas de informática	244.42 m <sup>2</sup>
Área zonas verdes	352.26 m <sup>2</sup>
Área biblioteca	130.02 m <sup>2</sup>
Área oficinas	532,98 m <sup>2</sup>
Área escenarios deportivos	293.37 m <sup>2</sup>
Área cafetería	102.09 m <sup>2</sup>
Área servicios sanitarios	62.76 m <sup>2</sup>
Área parqueaderos	237.35 m <sup>2</sup>
Área centro de medios audiovisuales	35.14 m <sup>2</sup>
Área almacén y suministros	64.29 m <sup>2</sup>
Área capilla y oratorios	60 m <sup>2</sup>
Área piscina	Ecoparque y Col. Sagrado Corazón de Jesús
Área gimnasio	Ecoparque
Área servicios médicos	6.62 m <sup>2</sup>
otros	337,09m <sup>2</sup>

**Tabla 1**

En la tabla 2 se relacionan la cantidad de espacios físicos con su capacidad para administrativos, profesores y estudiantes

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	CAPACIDAD
Salones especiales	4	40
Aula de clase convencional con aire acondicionado, Video Beam o Televisor.	16	30
Auditorios con aire acondicionado, Video Beam.	1	120
Biblioteca dotada con 37 PC con las características definidas en el modelo tecnológico.	1	60
Aulas de Sistemas con aire acondicionado, Video Beam o Televisor.	5	130
Talleres de dibujo y diseño	1	30
Laboratorios - Incubadora	1	60
Oficinas	15	67
Cafeterías Universitaria	1	100
Escenarios deportivos	1	150-200
Servicios sanitarios	6	28
Cancha multifuncional	1	Baloncesto, microfútbol, tenis de mesa
Piscina	1	Convenio Colegio Sagrado Corazón de Jesús
Zona deportiva y cultural	1	Danzas, taekwondo, música, teatro

**Tabla 2**

- La FESC tiene un espacio destinado para servicio de parqueadero para 400 motos y 30 carros, ubicado a media cuadra de la Institución en la Avenida 5 No. 14-68 y 14-74, bajo la modalidad de arrendamiento.
- Las actividades lúdicas de bienestar se realizan en el Ecoparque Comfanorte, las prácticas de fútbol, tenis de campo y natación en el Colegio Comfanorte.

En la tabla 3 se relacionan la información detallada sobre las aulas de clase y salones especiales.

No.	AULA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	ÁREA EN m <sup>2</sup>	OBSERVACIÓN
1	B - 201	30	39.78	Clase convencional
2	A - 206	30	37.20	Clase convencional
3	A - 207	30	37.20	Clase convencional
4	A - 208	30	37.20	Clase convencional
5	A - 209	30	37.20	Clase convencional
6	A - 210	30	37.20	Clase convencional
7	A - 211	30	37.20	Clase convencional
8	B - 201	40	59.12	Laboratorio de Redes
9	B - 202	30	47.47	
10	B - 203	30	47.47	Clase convencional
11	A - 302	30	36.00	Clase convencional
12	A - 307	40	37.20	Clase convencional
13	A - 308	40	37.20	Clase convencional
14	A - 309	40	37.20	Clase convencional
15	A - 101	25	4,88 x 7,73 mts	Sistemas y Multimedia
16	A - 102	25	4,88 x 7,73 mts	Sistemas y Multimedia
17	A - 103	25	4,88 x 7,74 mts	Sistemas y Multimedia
18	A - 204	20	4,88 x 7,33 mts	Sistemas y Multimedia
19	B - 204	35	6,98 x 8,27 mts	Sistemas y Multimedia
20	A - 104	30	4,88 x 7,73 mts	Archivo
21	A - 105	30	4,88 x 7,73 mts	Convencional

**Tabla 3**

En la tabla 4 se relacionan la información detallada sobre los auditorios.

No.	AUDITORIO	CAPACIDAD	ÁREA EN m <sup>2</sup>
1	Eduardo Assaf Elcure, se usa como aulas convencionales según la necesidad	120	6,00 x 3,40

**Tabla 4**

En la tabla No 5 se relaciona las Aulas del Nuevo Edificio Bloque C Av. 5ta.

No.	AULA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	ÁREA EN m <sup>2</sup>	OBSERVACIÓN
1	C-101	40	8.25 X 5.00	Sistemas y Multimedia
2	C-102	30	7.00 X 5.00	Sistemas y Multimedia
3	C-201	35	8.50 X 5.00	Taller de Fotografía
4	C-202	40	7.00 X 5.00	Aula convencional con Mesas
5	C-205	25	5.00 X 9.00	Aula Sala MAC
1	C-206	40	5.00 X 9.00	Aula Mesas de Dibujo
2	C-207	40	5.50 X 9.00	Aula convencional con mesas
3	C-301	40	8.50 X 5.00	Aula convencional con mesas
4	C-302	35	7.00 x 5.00	Aula convencional con mesas
5	C-303	40	10.75 X 5.00	Aula convencional con sillas
6	C-304	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
7	C-305	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
8	C-306	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
9	C-401	35	7.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
10	C-402	30	5.00 X 6.00	Aula convencional con mesas

**Tabla 5**

En la tabla No 6 se relaciona otros ambientes del edificio Av. 5 Bloque C.

No.	AUDITORIO	CAPACIDAD	ÁREA EN m <sup>2</sup>
1	Auditorio Edificio 5ta Avenida.	250	17.50 x 11.00
2	Habitación No 1	2	3.35 x 4.00
3	Habitación No 2	2	3.35 x 4.00
4	Cocina completamente amoblada	1	9.50 x 5.00
5	Lobby y terraza Bar Restaurante	120	12.89 x 10.43
6	Área Plazoleta		446.97 m <sup>2</sup>

**Tabla 6**

Descripción Total del Edificio

DESCRIPCIÓN	ÁREA EN m <sup>2</sup>
Área total	923.87 m <sup>2</sup>
Área Primer Nivel	476.90 m <sup>2</sup>
Área Segundo Nivel	465.50 m <sup>2</sup>
Área Tercer Nivel	464.16 m <sup>2</sup>
Área Cuarto Nivel	448.85 m <sup>2</sup>
Área Total Construida	1.855.41 m <sup>2</sup>

- Sistema de vigilancia, cámaras en línea
- En la biblioteca se utilizan programas de control como Deep Freeze en 35 equipos

## 1.2 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La FESC cuenta con un canal de acceso a internet dedicado, con un ancho de banda de 15Mbps, cuyo proveedor es MOVISTAR, con el cual se cubren las necesidades académicas de los estudiantes, para el apoyo de la docencia en pregrado y postgrado. Otro canal de acceso a internet dedicado de 8Mbps cuyo proveedor es MOVISTAR para cubrir las necesidades de los administrativos

Además cuenta con diferentes salas informáticas descritas a continuación (ver Tabla 1):

No.	SALA DE INFORMÁTICA	NÚMERO DE EQUIPOS	OBSERVACIONES
1	A - 101	25	Estas salas cuentan con capacidad para adicionarle 5 equipos portátiles a cada una
2	A - 102	25	
3	A - 103	25	
4	A - 204	20	
5	B - 204	35	

**Tabla 1**

**Sala de informática No. 101:** Destinada para consultas e investigaciones a través de Internet. Cuenta con 25 equipos que poseen las siguientes características:

MARCA	PROCESADOR	MEMORIA RAM	DISCO DURO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN MONITOR 19"
LENOVO	Core I5	8Gb	500 Gb	25	1024 x 780
Conformados por: CPU, monitor 19", teclado, mouse, unidad de DVD, puertos USB, parlantes, Tarjeta Graficadora 1GB					
SOFTWARE					
PROGRAMA			CANTIDAD		
Sistema operativo: Windows 7 Prof			En 25 equipos		
Internet Explorer 6, Mozilla google chrome			En 25 equipos		
Epiinfo, WinRAR, Acrobat Distiller 6.0			En 25 equipos		
Office 2010			En 25 equipos		
Corel Draw CS6			En 25 equipo		
Programas de Macromedia			En 25 equipos		
Antivirus AVG			En 25 equipos		

**Sala de informática No. A- 102:** Destinada para consultas e investigaciones a través de Internet. Cuenta con 25 equipos que poseen las siguientes características:

MARCA	PROCESADOR	MEMORIA RAM	DISCO DURO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN MONITOR
LENOVO	Core I5	8Gb	500 Gb	25	1024 x 780
Conformados por: CPU, monitor 19", teclado, mouse, unidad de DVD, puertos USB, parlantes, Tarjeta Graficadora 1GB					
<b>SOFTWARE</b>					
<b>PROGRAMA</b>				<b>CANTIDAD</b>	
Sistema operativo: Windows 7 Prof				En 25 equipos	
Internet Explorer 6, Mozilla google chrome				En 25 equipos	
Epiinfo, WinRAR, Acrobat Distiller 6.0				En 25 equipos	
Office 2007				En 25 equipos	
Corel Draw sc6				En 25 equipos	
Programas de Macromedia				En 25 equipos	
Antivirus AVG				En 25 equipos	

**Sala de informática No. A - 103:** Destinada para consultas e investigaciones a través de Internet. Cuenta con 25 equipos que poseen las siguientes características:

MARCA	PROCESADOR	MEMORIA RAM	DISCO DURO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN MONITOR
LENOVO	Core I5	8Gb	500 Gb	25	1024 x 780
Conformados por: CPU, monitor 19", teclado, mouse, unidad de DVD, puertos USB, parlantes, Tarjeta Graficadora 1GB					
<b>SOFTWARE</b>					
<b>PROGRAMA</b>				<b>CANTIDAD</b>	
Sistema operativo: Windows 7 Prof				En 25 equipos	
Internet Explorer 6, Mozilla, google chrome				En 25 equipos	
Epiinfo, WinRAR, Acrobat Distiller 6.0 adobe suit cs4				En 25 equipos	
Office 2007				En 25 equipos	
Corel Draw cs6				En 25 equipos	
Programas de Macromedia				En 25 equipos	
Antivirus AVG				En 25 equipos	

**Sala de informática No. A - 204:** Destinada para consultas e investigaciones a través de Internet. Cuenta con 20 equipos que poseen las siguientes características:

MARCA	PROCESADOR	MEMORIA RAM	DISCO DURO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN MONITOR
LENOVO	Core I5	8Gb	500 Gb	25	1024 x 780
Conformados por: CPU, monitor 19", teclado, mouse, unidad de DVD, puertos USB, parlantes, Tarjeta Graficadora 1GB					
<b>SOFTWARE</b>					
<b>PROGRAMA</b>				<b>CANTIDAD</b>	
Sistema operativo: Windows 7 Prof				En 20 equipos	
Internet Explorer 6, Mozilla, google chrome				En 20 equipos	
Epiinfo, WinRAR, Acrobat Distiller 6.0 adobe suit cs4				En 20 equipos	
Office 2007				En 20 equipos	
Corel Draw cs6				En 20 equipos	
Programas de Macromedia				En 20 equipos	
Antivirus AVG				En 20 equipos	

**Sala de informática No. B - 204:** Destinada para consultas e investigaciones a través de Internet. Cuenta con 30 equipos que poseen las siguientes características:

MARCA	PROCESADOR	MEMORIA RAM	DISCO DURO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN MONITOR
SURE	Intel Core i3 540-3.0 6Ghz	4Gb de Memoria RAM DDR3	500 Gb de Disco Duro	35	1024 x 780
Conformados por: CPU, monitor 19", teclado, mouse, unidad de DVD, puertos USB, parlantes, Tarjeta Graficadora 1GB					
<b>SOFTWARE</b>					
<b>PROGRAMA</b>				<b>CANTIDAD</b>	
Sistema operativo: Windows 7 Professional				En 35 equipos	
Internet Explorer 6, Mozilla , Google Chrome				En 35 equipos	
Epiinfo, WinRAR, Acrobat Distiller 6.0 adobe suit cs4				En 35 equipos	
Office 2007				En 35 equipos	
Corel Draw cs6				En 35 equipos	
Programas de Macromedia				En 35 equipos	
Antivirus AVG				En 35 equipos	

**RECURSOS Y EQUIPOS DE APOYO AUDIOVISUAL**

DESCRIPCION	CANTIDAD
Computador Portátil	82
Televisores	32
Tarjetas de Video	30
Video Beam	18
Dispositivo de videoconferencia	1 Tomy
Cámara Digital Fotográfica	5

**LICENCIAS DE SOFTWARE ESPECIALIZADO CON LAS QUE CUENTA EL CENTRO:**

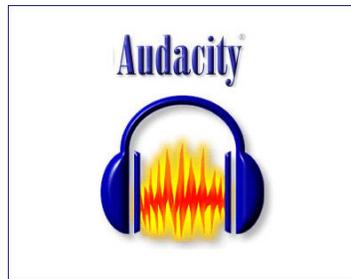
- Aduana Fácil (Versión 2008), Desarrollo para la FESC con licencia ilimitada.
- Corel Draw Graphics (Suite X3)
- Microsoft Visual Studio 6.0 (C++, Visual Fox Pro), ciento cuarenta (140) licencias.
- Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- Visual TNS (Versión 2009), Demostración
- Adobe Reader 9, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- Explorer 8, Libre Distribución
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Suite Office 2007, ciento cuarenta (140) licencias
- Sistema Operativo Windows XP Professional, licencia por equipo.
- Sistema Operativo Windows 7 Professional, licencia por equipo
- Suscripción por 3 meses a Banco de imágenes shutterstock images.
- Adobe Master Collection CS4 2 para MAC 3 para Windows.
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo.
- Siigo en proceso de compra (200 licencias)

**RECURSOS DE RESPALDO ELÉCTRICO.**

- UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.

Por otra parte, para el acompañamiento virtual de los estudiantes a través de la plataforma Moodle el Centro Tutorial cuenta con:

**Herramientas software**



• **Unidad de Virtualización :**

- ✚ 5 Equipos procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
- ✚ 2 equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador INTEL Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radion 256mb)
- ✚ Una (1) Cámara fotográfica Profesional
- ✚ Una (1) Cámara de video
- ✚ Quemador de DVD
- ✚ Grabador profesional de alta definición HDV
- ✚ Grabadora digital tipo periodista.
- ✚ Trípode profesional
- ✚ Micrófono Unidireccional de mano.
- ✚ Micrófono inalámbrico de solapa.
- ✚ Cable y adaptador firewire 9-4
- ✚ Cinco (5) Tablas Digitalizadoras para diseño grafico

**OTRAS OBSERVACIONES:**

**Recursos para trabajo en línea: ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS**

- Servicio dedicado de Internet 15 Mb con Movistar (estudiantes)
- Servicio dedicado de Internet 8 Mb con Movistar (administrativos)
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twiter, youtube, bloger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistema académico donde se pueden realizar trámites vía internet :
  - Inscripciones
  - Matricula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios
  - Calificaciones
  - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - Trabajo ofimático comparativo = Drive

- Videoconferencia = Hangout
- Interacción Social = Google+, picassa, etc
- Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- Creación de sitios web = Sites
- Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- Servicio WiFi con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

#### **Sistema de vigilancia, cámaras en línea**

**En la biblioteca se utilizan programas de control como Deep Freeze en 35 equipos**

**1.3 Modelo Tecnológico**

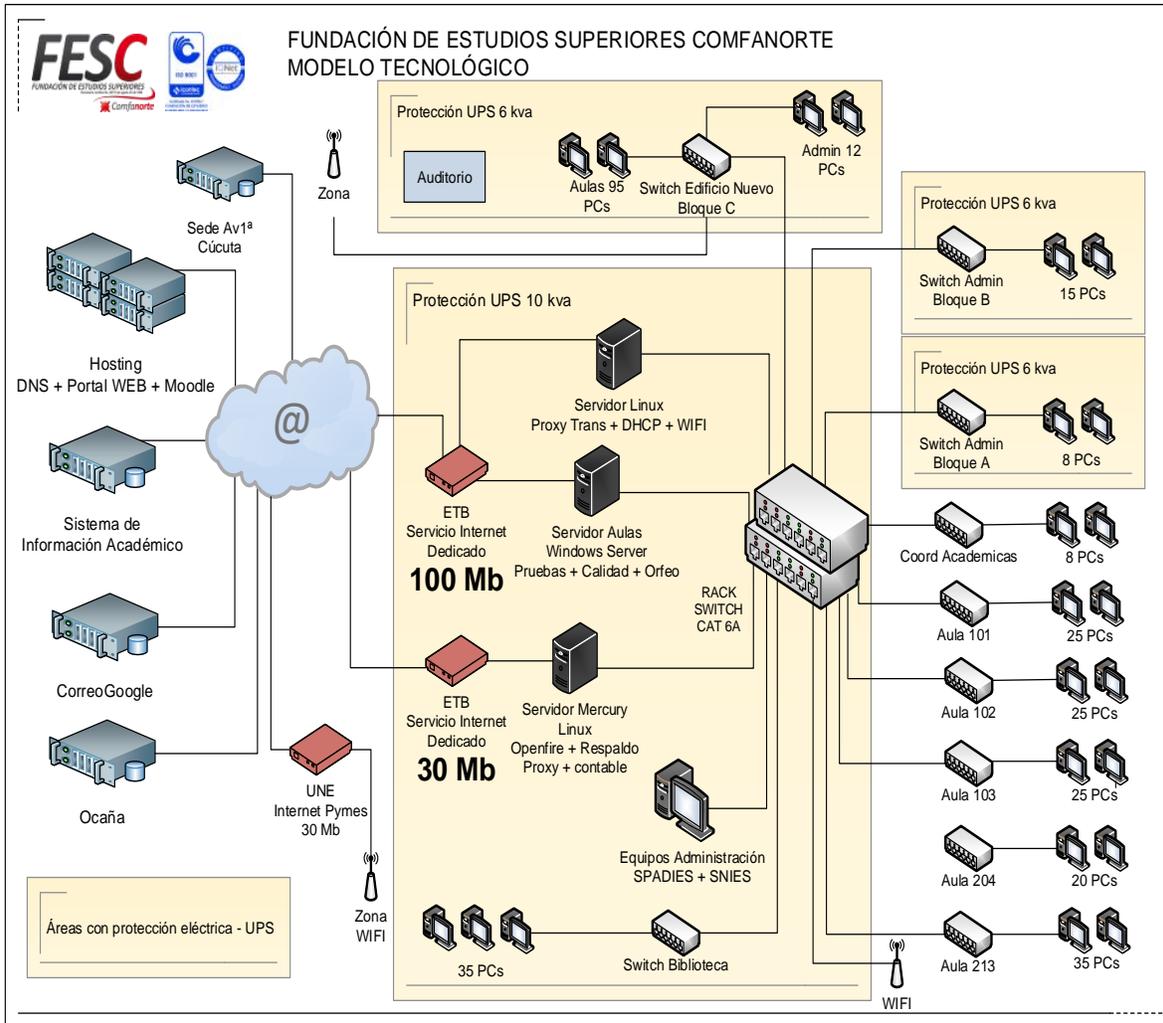


Imagen 1. Modelo Tecnológico FESC.

Para la organización de la Coordinación Tecnológica se tienen en cuenta las necesidades administrativas y académicas, contando actualmente con el adecuado recurso físico y humano que asegura la operatividad de la infraestructura tecnológica como apoyo en los diferentes procesos en la institución. Actualmente la coordinación está conformada por un Ingeniero de Sistemas (coordinador) y tres Tecnólogos en Administración de Redes (Auxiliares).

## 1.4 Ubicación de equipos tecnológicos

### Aulas de cómputo

- **Aula A101.** Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- **Aula A102.** Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- **Aula A103.** Cada aula cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- **Aula A204.** Cuenta con veinte (20) computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, y Sistema Operativo Windows 8 Pro.
- **Aula B202.** Cuenta con veinte (20) computadores Desktop con procesadores Intel Core i3, 4Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 512Mb. Adicional diez (10) Desktop con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
- **Aula B204.** Cuenta con treinta y cinco (35) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- **Aula C101.** Cuarenta (40) computadores Portátiles Lenovo con procesadores Intel Core i5, 8Gb de Memoria RAM, 1 Tb de Disco Duro, Sistema Operativo Windows 8 Pro, Tarjeta gráfica de 2 Gb.
- **Aula C102.** Treinta (30) Asus x555In-xx206- procesador Intel core i5 pantalla de 15", 8Gb de memoria RAM DDR3, Disco Duro de 1 Tb, Tarjeta de video de 2Gb, SO Windows 8 Pro.
- **Aula C205.** Veinticinco (25) iMac 21,5", procesador core i5 de 2.7, 8Gb de Memoria RAM, Disco Duro de 1Tb.
- **Aula B201.** Cuenta con treinta y dos de la siguiente manera (7) computadores Desktop administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro, y veinticinco (28) computadores Desktop para consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits,

8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.

- **Oficina directores Académicos** (108 y 305), suman ocho (8) dedicados dirección y orientación al estudiante para cada programa académico.
- **Oficina Gestión Tecnológica** (205), cuatro (4) equipos para administración de servicios, cuatro (4) Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas)
- **Investigaciones e Incubafesc**, cuenta con dos (2) equipos de escritorio y (3) portátiles.
- **Tienda FESC**, tres (3) equipos de cómputo.
- **Rectoría**, tres (3) equipos de cómputo.
- **Extensión y Proyección a la Comunidad**, seis (6) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo B1** (admisiones, mercadeo, recaudo), diez (10) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo B2** (financiera, calidad, Dirección administrativa), siete (7) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo A1** (administrativa, bienestar, vicerrectoría), ocho (8) equipos de cómputo.

- **Unidad de Virtualización :**

Seis (6) Equipos procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.

Dos (2) equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador INTEL Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radion 256mb)

Una (1) Cámara fotográfica Profesional

Una (1) Cámara de video

Quemador de DVD

Grabador profesional de alta definición HDV

Grabadora digital tipo periodista

Trípode profesional

Micrófono Unidireccional de mano

Micrófono inalámbrico de solapa

Cable y adaptador firewire 9-4

Cinco (5) Tablas Digitalizadoras para diseño grafico

## 1.5 Medios para apoyo de procesos académicos

- 10 Portátiles para apoyo en sus actividades. Asus x555ln-xx206- procesador Intel core i5 pantalla de 15", 8Gb de memoria RAM DDR3, Disco Duro de 1 Tb, Tarjeta de video de 2Gb
- Dieciocho (8) proyectores de video
- Doce (16) aulas convencionales 10 dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas y 6 con video proyector
- EDIFICIO NUEVO – BLOQUE C. Trece (13) aulas, once (11) dotadas con Televisores led Smart 50 Pulgadas, dos (2) dotadas con Video Proyector

## 1.6 Recursos Intangibles

- Comex – Software Aduanera
- Corel Draw Graphics (Suite X6)
- Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- Visual TNS (Versión 2015), Educativo
- SIIGO – en proceso de compra
- Adobe Reader, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0

## 1.7 Recursos para trabajo en línea

### ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS

- Servicio dedicado de Internet 30 Mb con ETB (estudiantes)
- Servicio dedicado de Internet 15 Mb con ETB (administrativos)

- Servicio de Internet para Zona Libre Wifi – 30 Mb UNE
- Servicio de Internet para 30 Mb UNE – Convenio SENA
- Servicio de Internet para 30 Mb UNE – Convenio EDES
- Servidor de dominio local (Windows Server)
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software Integrado Académico y financiero según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : Inscripciones, Matricula, Inclusión y cancelación, Horarios, Calificaciones, Evaluación de docentes y directores académicos, Reportes.
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a Trabajo ofimático comparativo = Drive, Videoconferencia = Hangout, Interacción Social = Google+, picassa, etc, Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store, Creación de sitios web = Sites, Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más.
- Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

## 1.8 Recursos de respaldo eléctrico

- UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.

## 2. Información Poblacional



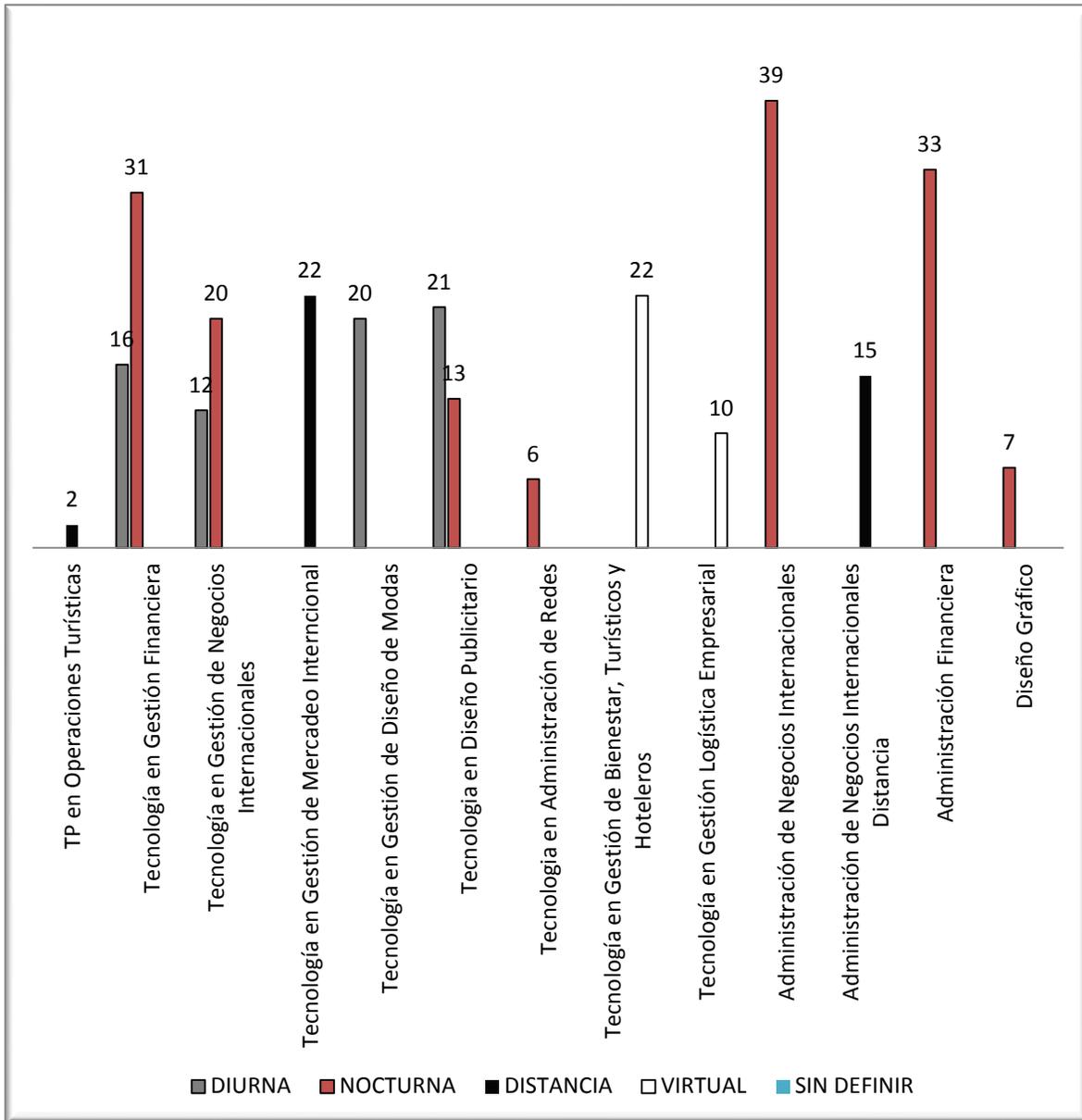
**2.1 Inscritos por programa**

El programa de mayor preferencia teniendo en cuenta los inscritos para el I semestre del 2016 fue tecnología en Gestión financiera con 90 formularios seguido de diseño Publicitario 59. En total se inscribieron 497 aspirantes a los diferentes programas de los ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales; de los cuales el 51,3% seleccionan programas en la jornada nocturna.

PROGRAMA	JORNADA					TOTALES
	DIURNA	NOCTURNA	DISTANCIA	VIRTUAL	SIN DEFINIR	
TP en Operaciones Turísticas				1		1
TP en Mercadotecnia	4	3				7
TP en instalación de redes		4				4
TP en producción gráfica	8	1				9
TP en procesos aduaneros	7		2			9
TP en procesos administrativos de diseño modas	1					1
TP en procesos contables	5	5				10
Tecnología en Gestión Financiera	23	56			11	90
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	18	29			3	50
Tecnología en Gestión de Comercio Internacional			30			30
Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	43				7	50
Tecnología en Diseño Publicitario	42	16			1	59
Tecnología en Administración de Redes	4	14			2	20
Tecnología en Gestión de Bienestar, Turísticos y Hoteleros				22		22
Tecnología en Gestión Logística Empresarial				8		8
Administración de Negocios Internacionales		48				48
Administración de Negocios Internacionales Distancia			2			2
Administración Financiera		36				36
Diseño Gráfico		19				19
Profesional Diseño de Modas		24				24
Total	155	255	32	31	24	497
%	31,2%	51,3%	6,4%	6,2%	4,8%	100%

*Fuente: Registro y Control*

**Gráfico. Inscritos por programa**



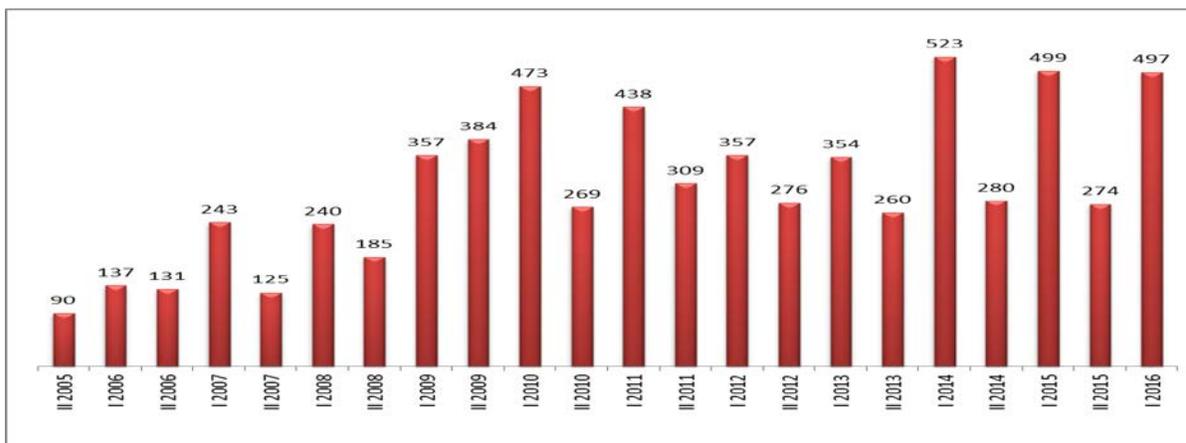
Para el primer semestre del 2016 se inscribieron un total de 497 personas de los cuales el mayor porcentaje 51.3% pertenece a la jornada académica nocturna, la jornada diurna con un 31.2%, distancia el 6.4% y modalidad virtual 6.2%.

**2.1.1. Variación de inscritos desde el 2005 al 2016**

Variación de Inscritos en los últimos años		
AÑO	TOTAL	VARIACIÓN (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26,6%
I 2014	523	101,20%
II 2014	280	-53,0%
I 2015	499	78,2%
II 2015	274	-45%
I 2016	497	81%

Fuente: Registro y Control

Con respecto al II semestre del 2015, la cantidad de inscritos a los diferentes programas ofertados por la FESC en el I semestre del 2016 presento una variación del 81%.



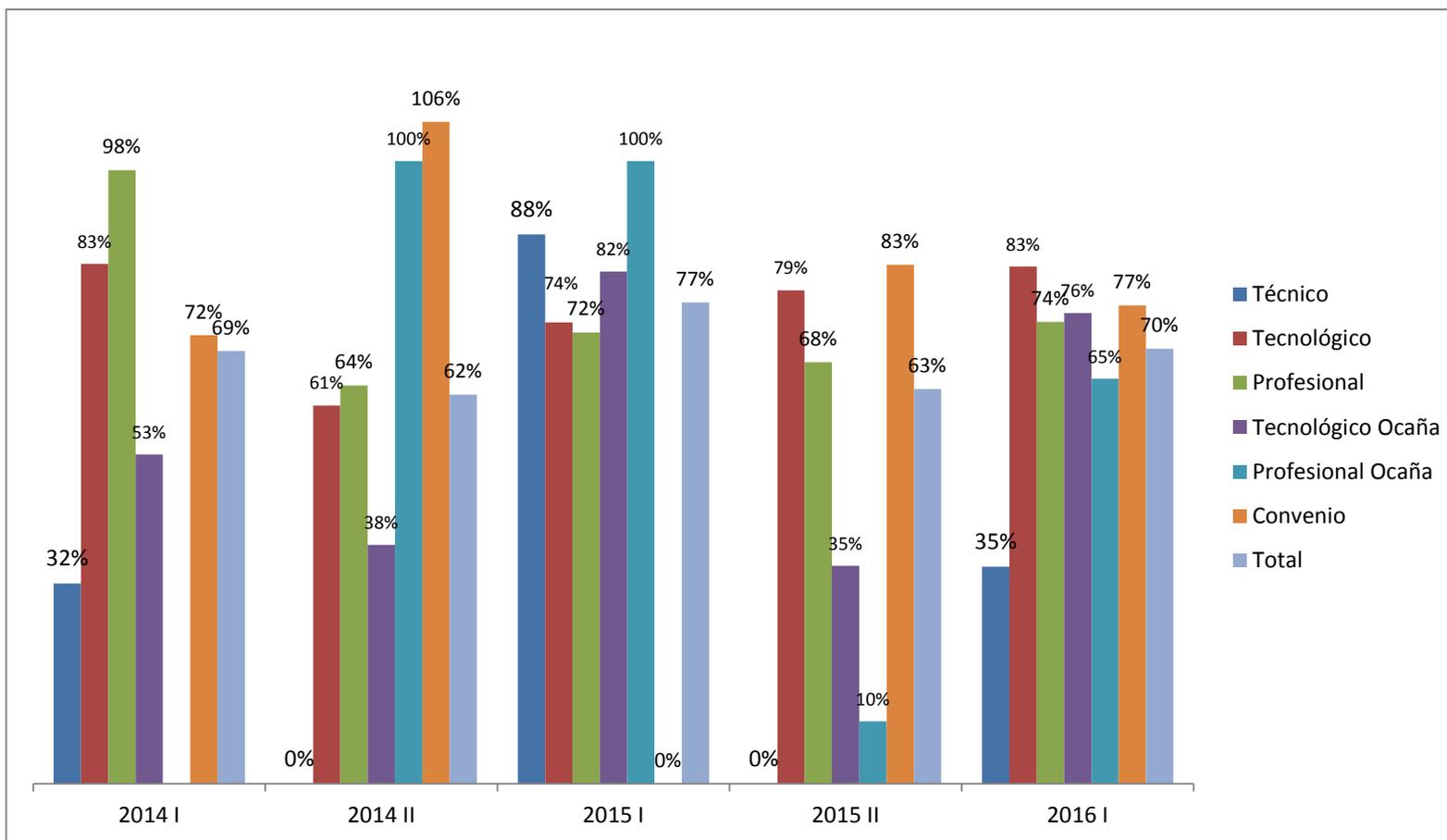
**2.2 Estudiantes admitidos por nivel de formación**

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Técnico	199	64	32%	0	0	0%	110	97	88%	0	0	0%	155	54	35%
Tecnológico	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%	197	156	79%	283	235	83%
Profesional	133	131	98%	122	78	64%	178	129	72%	145	98	68%	174	129	74%
Tecnológico Ocaña	70	37	53%	60	23	38%	45	37	82%	40	14	35%	45	34	76%
Profesional Ocaña				8	8	100%	20	20	100%	60	6	10%	20	13	65%
Convenio	32	23	72%	32	34	106%	-	-	-	30	25	83%	112	86	77%
Total	767	533	69%	469	293	62%	673	520	77%	472	299	63%	789	551	70%

Fuente: Registro y Control

El I semestre del 2016, fueron admitidos 551 estudiantes de los 789 que se proyectaron para un porcentaje de impacto de nuestros programas del 70%. La mayor cantidad de estudiantes admitidos se presentó en el ciclo tecnológico, con un 83% de la meta proyectada. En convenios se incluye estudiantes de los programas ofertados con el SENA, EDES y especialización en salud con la Universidad Católica de Manizales.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos 5 semestres



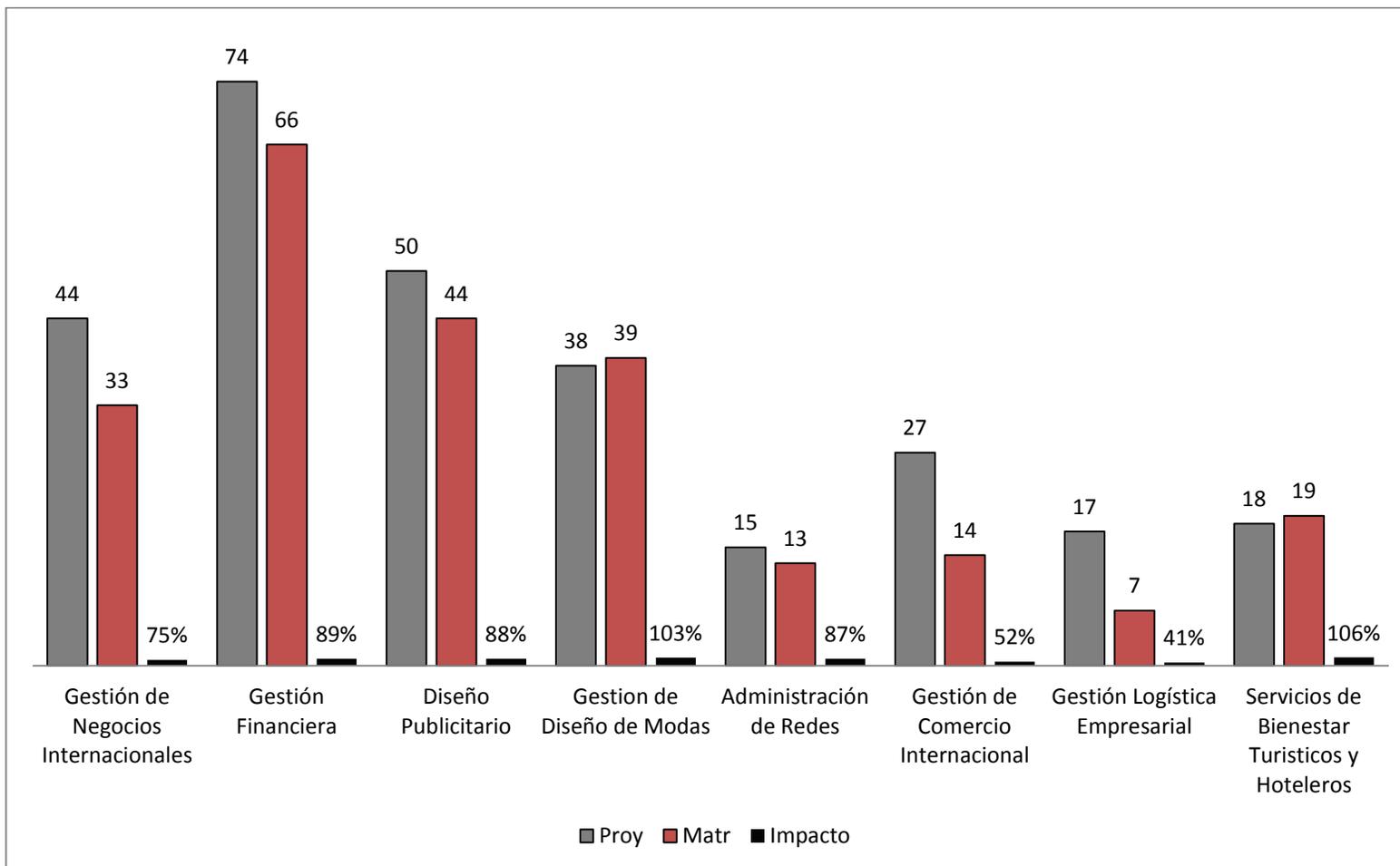
**2.2.1 Estudiantes admitidos ciclo Tecnológico**

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Gestión de Negocios Internacionales	85	68	80%	51	37	73%	76	40	53%	41	21	52%	44	33	75%
Gestión Financiera	74	72	97%	68	48	71%	81	67	83%	53	36	68%	74	66	89%
Diseño Publicitario	91	67	74%	40	28	70%	75	47	63%	31	34	110%	50	44	88%
Gestión de Diseño de Modas	28	31	111%	23	21	91%	31	35	113%	23	18	78%	38	39	103%
Administración de Redes	19	14	74%	20	4	20%	17	6	35%	17	6	36%	15	13	87%
Gestión de Mercadeo Int - Gestión de Comercio Int	18	18	100%	25	12	48%	20	24	120%	17	16	97%	27	14	52%
Gestión Logística Empresarial	18	8	44%	20	0	0%	20	8	40%	17	7	42%	17	7	41%
Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros								10	0	0	18	0	18	19	106%
Total tecnologías	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%	197	156	79%	283	235	83%

*Fuente: Registro y Control*

Durante el I semestre del 2016, se admitieron 235 estudiantes a los diferentes programas del ciclo tecnológico; siendo el de mayor preferencia Tecnología en Gestión Financiera, programa que se ha venido consolidando como los de mayor preferencia por parte de los aspirantes. De igual manera, en cumplimiento de meta frente a lo proyectado se observa que los programas Gestión de diseño de Modas y Tecnología en servicios de bienestar Turísticos y Hoteleros obtuvieron resultados satisfactorios.

**Gráfico. Admitidos ciclo tecnológico**



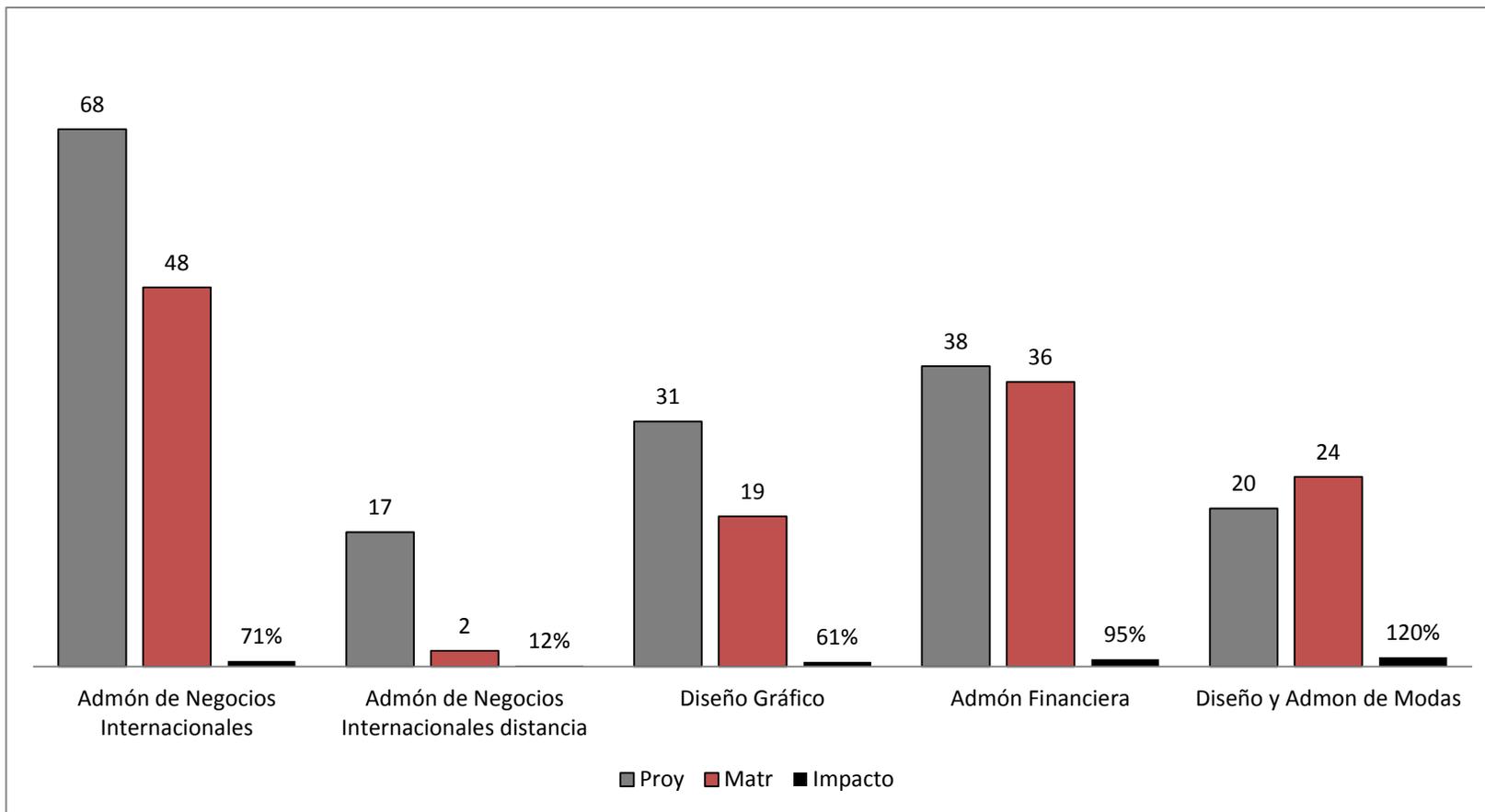
**2.2.2 Estudiantes admitidos ciclo Profesional**

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón. de Negocios Internacionales	74	64	86%	49	21	43%	95	66	69%	62	41	66%	68	48	71%
Admón. de Negocios Internacionales distancia	15	17	113%	18	9	50%	14	12	86%	16	15	94%	17	2	12%
Diseño Gráfico				18	14	78%	32	11	34%	26	7	27%	31	19	61%
Admón Financiera	44	50	114%	37	34	92%	37	40	108%	40	35	88%	38	36	95%
Diseño y Admón. de Negocios de la Moda													20	24	120%
<b>Total profesional</b>	<b>133</b>	<b>131</b>	<b>98%</b>	<b>104</b>	<b>64</b>	<b>62%</b>	<b>178</b>	<b>129</b>	<b>72%</b>	<b>145</b>	<b>98</b>	<b>68%</b>	<b>174</b>	<b>129</b>	<b>74%</b>

*Fuente: Registro y Control*

Los programas del ciclo profesional que tienen mayor receptividad son Administración de Negocios Internacionales modalidad presencial y Administración Financiera. El I semestre del 2016 se admitió la primera cohorte del programa Diseño y administración de negocios de la moda con 24 estudiantes.

**Gráfico. Estudiantes admitidos ciclo profesional**



Fuente: Registro y Control

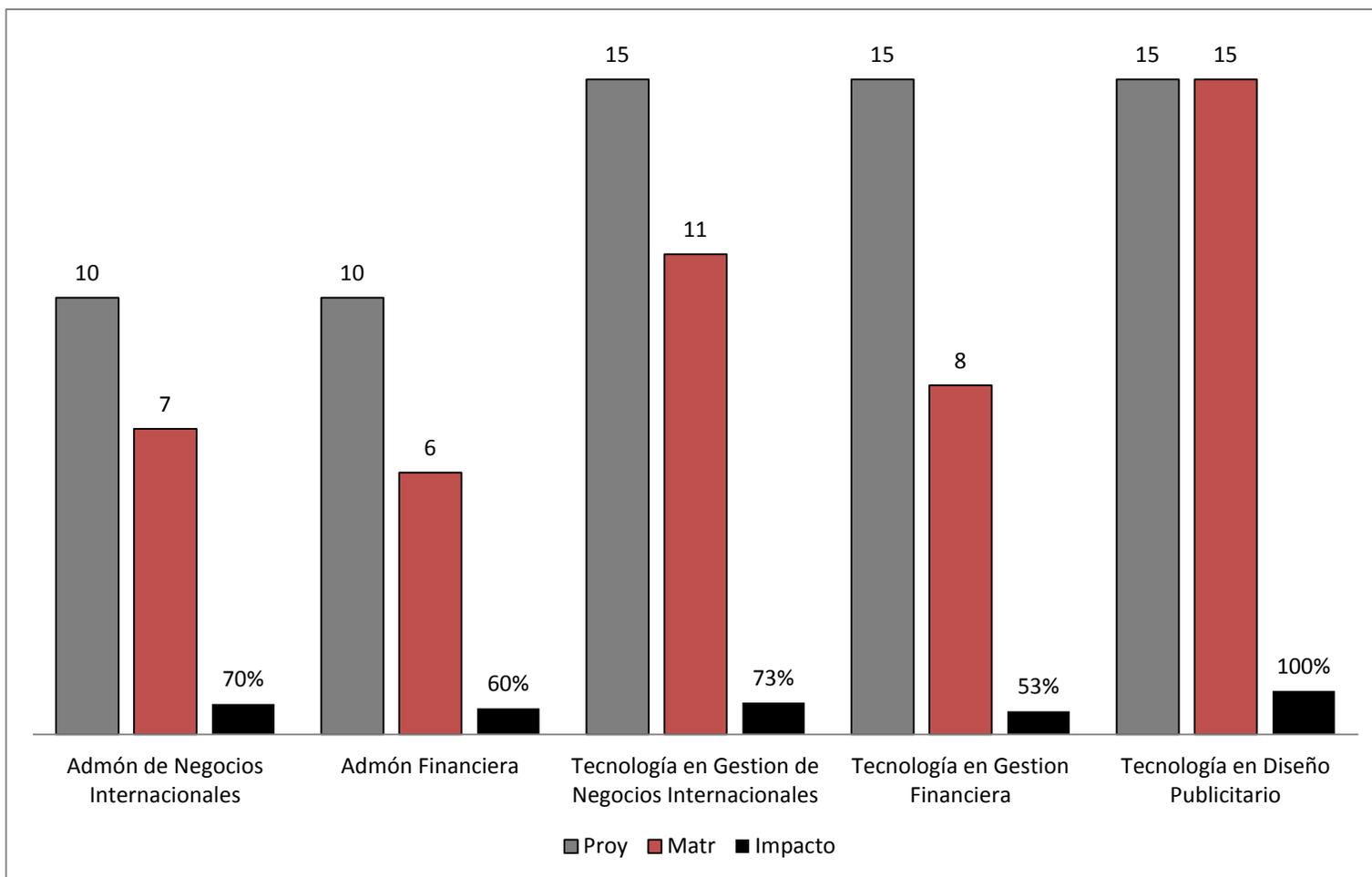
**2.2.3 Estudiantes admitidos sede Ocaña**

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón de Negocios Internacionales	10	7	70%	0	4		10	9	90%	10	2	20%	10	7	70%
Admón Financiera	10	12	120%	8	3	38%	10	11	110%	10	4	40%	10	6	60%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	15	4	27%	15	6	40%	15	18	120%	15	9	60%	15	11	73%
Tecnología en Gestión Financiera	15	0	0%	15	6	40%	15	5	33%	15	2	13%	15	8	53%
Tecnología en Diseño Publicitario	15	5	33%	15	11	73%	15	14	93%	10	3	30%	15	15	100%
Total profesional	65	28	43%	53	30	57%	65	57	88%	60	20	33%	65	47	72%

*Fuente: Registro y Control*

El posicionamiento de la FESC en la ciudad de Ocaña, se puede observar gracias a los esfuerzos y las estrategias que se utilizan para captar estudiantes. Para el I semestre del 2016, se admitieron 47 estudiantes, con un cumplimiento del 72% de la meta proyectada, el programa de mayor receptividad por parte de la comunidad ocañera es diseño publicitario.

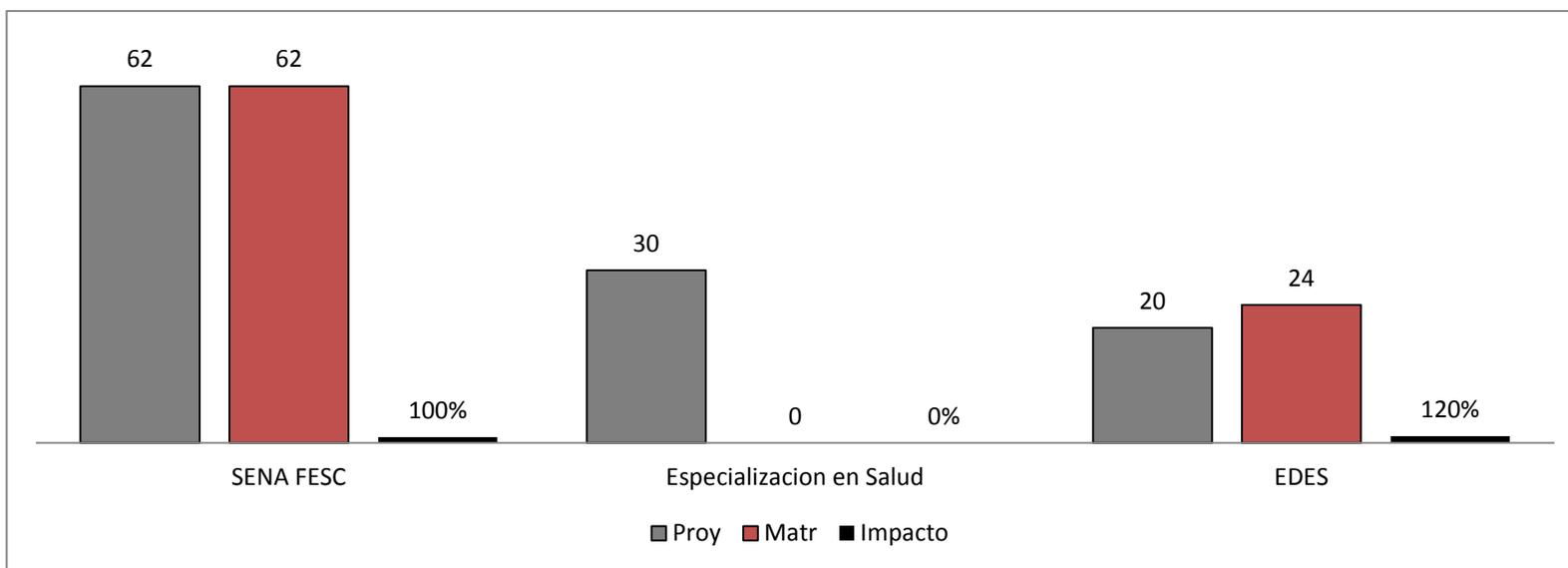
Gráfico. Estudiantes admitidos sede Ocaña



**2.2.4 Estudiantes admitidos en programas ofertados mediante Convenio**

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
SENA FESC													62	62	100%
Especialización en Salud	32	23	72%	32	34	106%	-	-	-	30	25	83%	30	0	0%
EDES													20	24	120%
Total	32	23	72%	32	34	106%				30	25	83%	112	86	77%

Fuente: Registro y Control

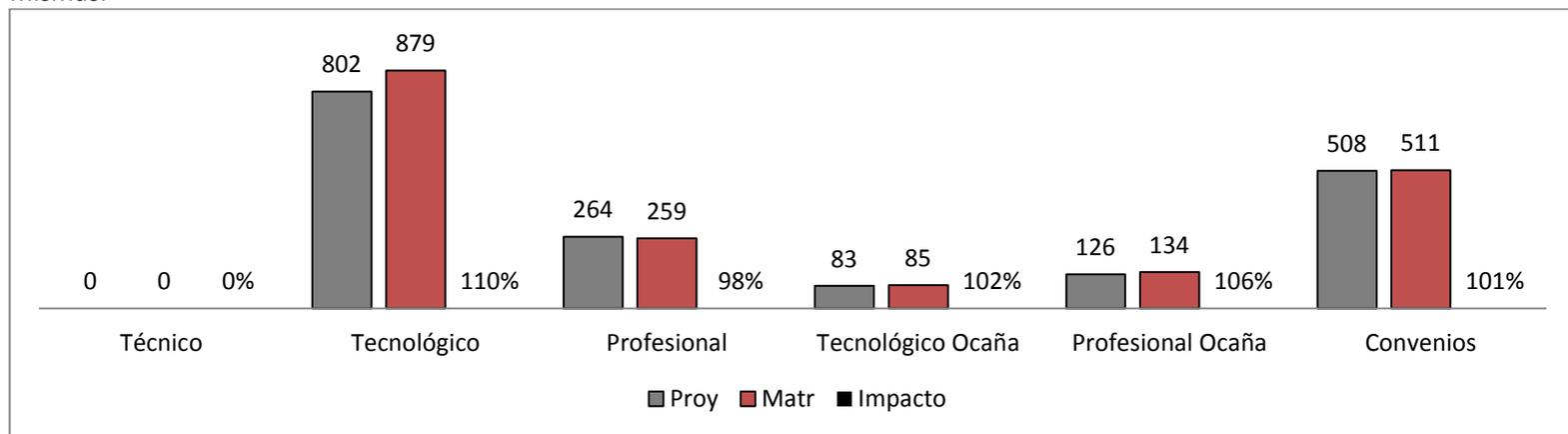


### 2.3 Estudiantes antiguos matriculados por nivel de formación

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cinco semestres																
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I			
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	
Técnico	0	0	NA	17	11	65%	0	0	NA	97	81	84%	0	0	0%	
Tecnológico	1098	1043	95%	1176	1139	97%	952	987	104%	966	933	97%	802	879	110%	
Profesional	166	173	104%	252	246	98%	259	242	93%	343	306	89%	264	259	98%	
Tecnológico Ocaña	61	65	107%	60	57	95%	74	69	93%	118	91	77%	83	85	102%	
Profesional Ocaña	13	11	85%	22	38	173%	38	34	89%	54	52	96%	43	49	106%	
Convenios	45	48	107%	77	34	44%	50	19	38%	47	21	45%	508	511	101%	
Total	1383	1340	97%	1604	1525	95%	1373	1351	98%	1625	1484	91%	1783	1868	105%	

Fuente: Registro y Control

Las diferentes estrategias encaminadas al cumplimiento de las metas proyectadas para estudiantes antiguos, durante el I semestre del 2016 fue superior a lo esperado. La cantidad de reingresos de estudiantes a los diferentes programas facilitaron el cumplimiento de las mismas.



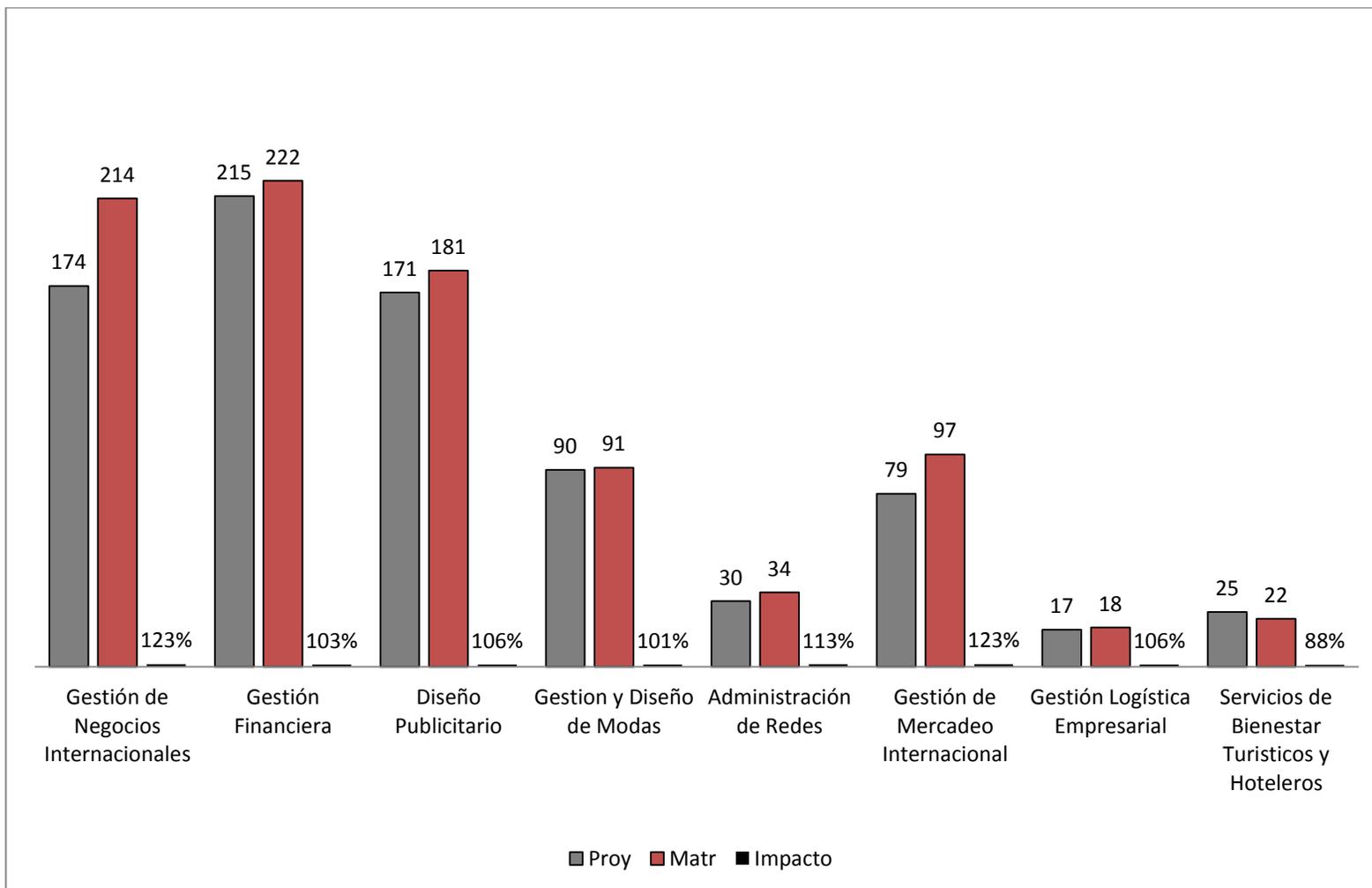
**2.3.1 Estudiantes antiguos matriculados ciclo tecnológico**

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Gestión de Negocios Internacionales	338	356	105%	377	386	102%	275	301	109%	245	250	102%	174	214	123%
Gestión Financiera	263	238	90%	283	274	97%	256	259	101%	259	245	94%	215	222	103%
Diseño Publicitario	234	201	86%	251	222	88%	204	201	99%	224	192	86%	171	181	106%
Gestión y Diseño de Modas	111	107	96%	108	116	107%	98	100	102%	100	104	104%	90	91	101%
Administración de Redes	43	42	98%	53	47	89%	33	33	100%	46	38	83%	30	34	113%
Gestión de Mercadeo Internacional	92	89	97%	89	86	97%	79	83	105%	68	82	120%	79	97	123%
Gestión Logística Empresarial	17	10	59%	15	8	53%	8	10	125%	24	13	55%	17	18	106%
Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros										0	9	NA	25	22	88%
Total tecnologías	1098	1043	95%	1176	1139	97%	953	987	104%	966	933	97%	801	879	110%

Fuente: Registro y Control

El cumplimiento de estudiantes antiguos en el primer semestre del 2016 fue bastante positivo ya que logró un superar los estudiantes proyectados, matriculándose 879 en los programas del ciclo tecnológico. Los programas Gestión de Negocios Internacionales y Gestión Financiera fueron los de mayor cantidad de estudiantes antiguos matriculados.

Gráfico. Estudiantes antiguos matriculados ciclo tecnológico



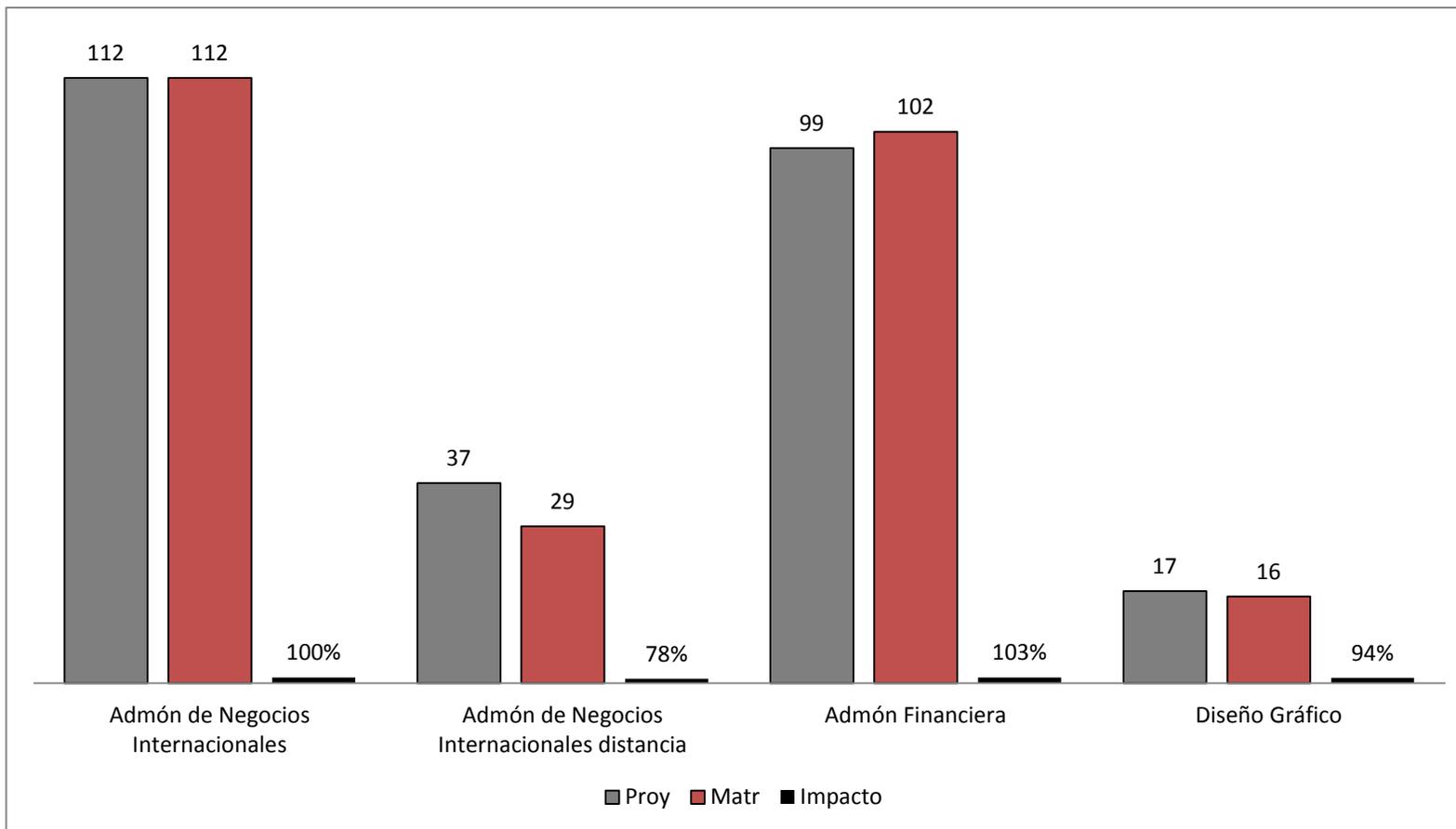
**2.3.2 Estudiantes antiguos matriculados ciclo Profesional**

Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados en los últimos cinco semestres															
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón. de Negocios Internacionales	78	73	94%	119	116	97%	100	104	104%	157	140	89%	112	112	100%
Admón. de Negocios Internacionales distancia	26	29	112%	34	35	103%	42	27	64%	47	37	79%	37	29	78%
Admón. Financiera							105	98	93%	38	23	61%	99	102	103%
Diseño Gráfico	62	71	115%	99	95	96%	13	13	100%	102	106	104%	17	16	94%
Diseño y Admón. de Modas													0	0	0%
<b>Total Profesional</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>104%</b>	<b>252</b>	<b>246</b>	<b>98%</b>	<b>260</b>	<b>242</b>	<b>93%</b>	<b>343</b>	<b>306</b>	<b>89%</b>	<b>265</b>	<b>259</b>	<b>98%</b>

*Fuente: Registro y Control*

Para el I semestre del 2016 en el ciclo profesional se logró un 98% de estudiantes antiguos matriculados, siendo Administración de Negocios Internacionales

Gráfico. Estudiantes antiguos matriculados ciclo Profesional

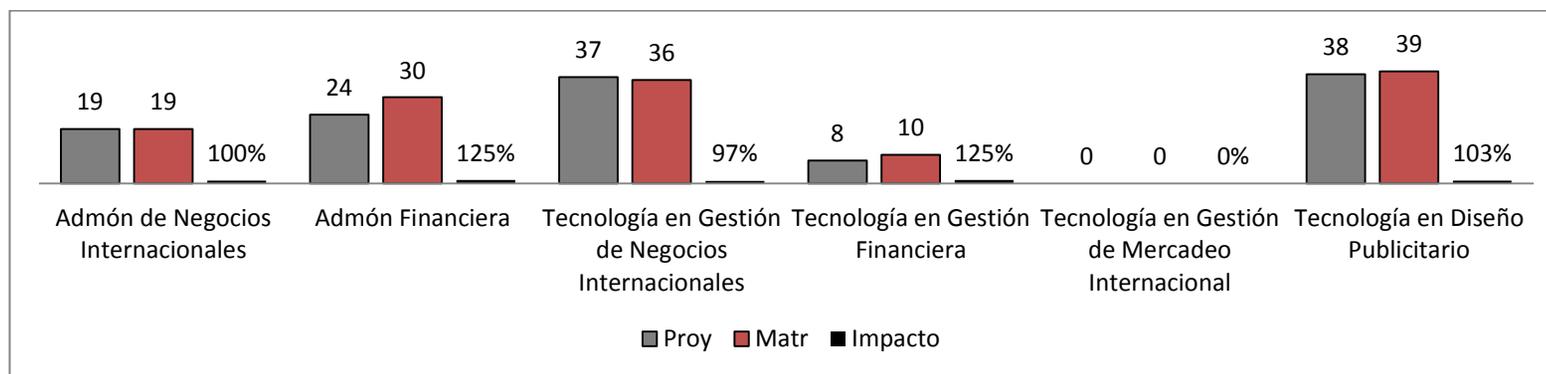


### 2.3.3 Estudiantes antiguos matriculados sede Ocaña

Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados en los últimos cinco semestres																
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I			
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	
Admón de Negocios Internacionales	9	8	89%	9	18	200%	20	14	70%	28	23	83%	19	19	100%	
Admón Financiera	4	3	75%	13	12	92%	18	20	111%	26	29	111%	24	30	125%	
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	9	10	111%	14	10	71%	15	17	113%	27	32	117%	37	36	97%	
Tecnología en Gestión Financiera	8	9	113%	9	8	89%	13	9	69%	26	7	27%	8	10	125%	
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	23	27	117%	13	14	108%	13	10	77%	2	7	350%	0	0	0%	
Tecnología en Diseño Publicitario	21	19	90%	24	25	104%	33	33	100%	44	45	102%	38	39	103%	
Total	74	76	103%	82	87	106%	112	103	92%	153	143	93%	126	134	106%	

Fuente: Registro y Control

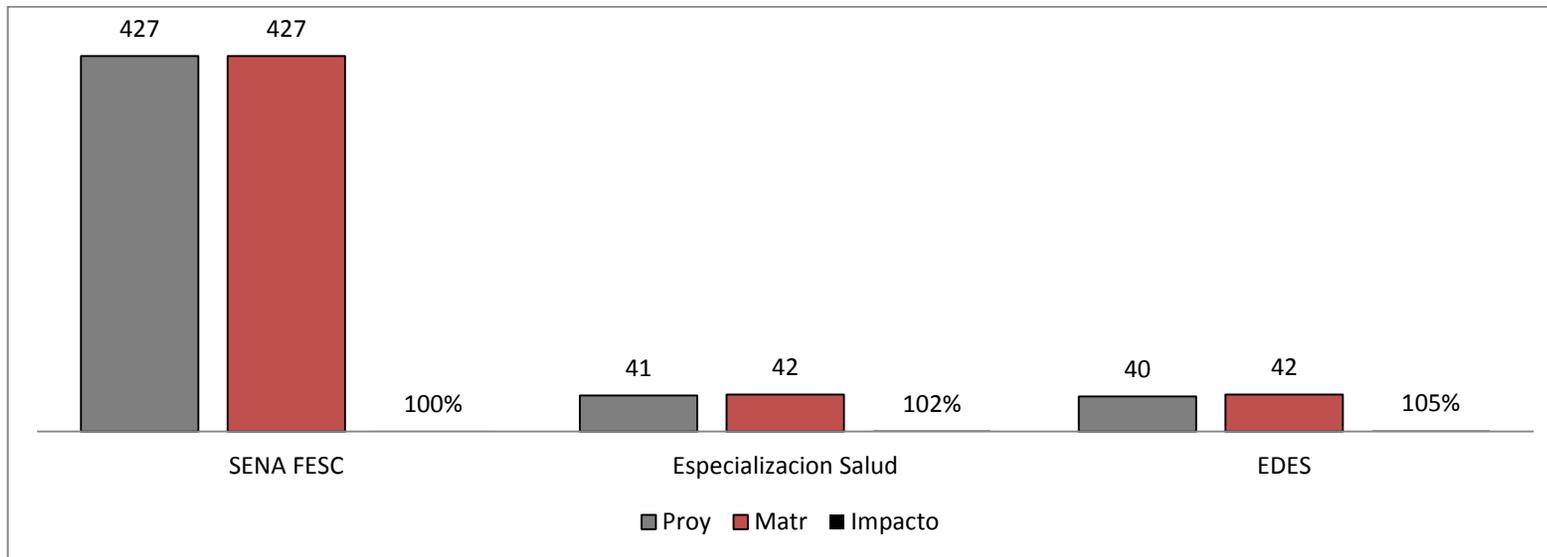
Los programas académicos de la sede Ocaña tuvieron un cumplimiento de las metas proyectadas del 106%. Los programas de mayor cumplimiento de la meta fueron: Tecnología en Gestión Financiera, Administración financiera, Diseño Publicitario.



**2.3.4 Estudiantes antiguos matriculados Convenios**

Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados en los últimos cinco semestres																
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II			2016 I			
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	
SENA FESC													427	427	100%	
Especialización Salud	24	17	71%	32	17	53%	21	44	210%	47	21	45%	41	42	102%	
EDES													40	42	105%	
Total profesional	24	17	164%	32	17	53%	21	44	210%	47	21	45%	508	511	101%	

Fuente: Registro y Control



**2.4 Caracterización estudiantes**

**2.4.1 Estudiantes admitidos por colegio de procedencia**

COLEGIO	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Tecnología en Gestión Financiera	Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	Tecnología en Administración de Redes	Tecnología en Gestión de Comercio Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros	TOTAL
ACADEMIA GRAN COLOMBIA					1				1
ACADEMIA TCA COMERCIAL DE LOS ANDES - ACOANDES		1		1					2
ACADEMICO EBENEZER		1			1				2
ASED	2			1		1			4
BOLIVARIANO DEL NORTE	1								1
BUENOS AIRES		1							1
CALASANZ							1		1
CAMILO DAZA				1		1			2
CAMILO TORRES	1								1
CENTRO EDUCATIVO BOLIVARIANO		2							2
CENTRO PRESENCIAL ESTUDIANTIL - CENPES	1	1	1			1			4
CLARETIANO DE CUCUTA			1						1
CLAUDIA MARIA PRADA		1		1					2
CLUB DE LEONES						1			1
COLOMBO BRITANICO	1	3	2						6
COMFANORTE			1						1
COMFAORIENTE				1				1	2
COOPERATIVO CANAPRONORT		1							1
COOPERATIVO SAN JOSE DE PERALTA	1					1			2
CORPORACION INSTITUTO LA RABIDA - BOGOTA D.C.					1				1
CORPORACION PEDAGOGICO DEL NORTE			1						1
CORPORACION TRIGAL DEL NORTE	1								1
DE EDUCACION FORMAL DE ADULTOS ACADEMICO CERVANTES			1						1
DE EDUCACION FORMAL DE ADULTOS SAN MARTIN DE PORRES								1	1
DPTAL DE BACHILLERATO NOCTURNO CARLOS PEREZ ESCALANTE		1							1
DPTAL INTEGRADO DE BACHILLERATO		3			1				4
DPTAL SANTO ANGEL		1							1
DIEGO ECHAVARRIA MISAS			1						1
EL MINUTO DE DIOS		1							1
ESPIRITU SANTO	1	1							2
EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA								1	1
FEMENINO DEPARTAMENTAL DE BACHILLERATO DE CUCUTA					1				1
FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS			1						1

COLEGIO	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Tecnología en Gestión Financiera	Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	Tecnología en Administración de Redes	Tecnología en Gestión de Comercio Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros	TOTAL
FUNDACION PARA LA ACTUALIZACION DE EDUCACION		1							1
GIMNASIO PARAISO ANTARES	1								1
GONZALO RIVERA LAGUADO		1		1	1				3
GRANCOLOMBIANO	1	2						1	4
GUSTAVO MORALES MORALES - BOGOTA, D.C.	1								1
HOMBRES DEL FUTURO		1							1
ICFES			1		1				2
I E ALONSO CARVAJAL PERALTA - CHITAGA, N DE S						1			1
I E CASD MARIA CONCEPCION LOPERENA	1					1		1	3
I E EL RODEO	1	1							2
I E ESCUELA NORMAL SUPERIOR MARIA AUXILIADORA			1						1
I E GENERAL SANTANDER - V/R, N DE S						2			2
I E INSTITUTO TCO NACIONAL DE COMERCIO		1	1						2
I E INSTITUTO TCO PATIOS CENTRO No. 2 - LOS PATIOS, N DE S		1						1	2
I E JOSE MARIA CORDOBA - DURANIA, N DE S		1							1
I E JUAN XXIII - MARQUETALIA, CALDAS	1								1
I E JULIO PEREZ FERRERO				1		1			2
I E LA FRONTERA - V/R, N DE S						1	1		2
I E MARCOS GARCIA CARRILLO - BOCHALEMA,N DE S			1						1
I E METROPOLITANO DE SAN JOSE				1		2			3
I E MISAEL PASTRANA BORRERO		1				1			2
I E MONSEÑOR SARMIENTO PERALTA - LAS MERCEDES, N DE S	1								1
I E NORMAL SUPERIOR MOMPOS - MOMPOX, BOLIVAR							1		1
I E INSTITUTO TCO NUESTRA SEÑORA DE BELEN - SALAZAR, N DE S								1	1
I E PABLO CORREA LEON						1			1
I E SAN BARTOLOME						1			1
I E SAN JOSE DE CUCUTA		2				2			4
I E SANTA BARBARA - ABREGO, N DE S	1								1
I E SINFRONTERAS			1	1					2
I E TCA NACIONALIZADA PABLO VI - CUBARA, BOYACA		1							1
I E TCA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION			1						1
I E VIRGEN DEL PILAR - LOS PATIOS, N DE S						1			1
IBEROAMERICANO - BUCARAMANGA						1			1
INEM - CUSTODIO GARCIA ROVIRA - BUCARAMANGA						1			1
INEM - JOSE EUSEBIO CARO	1	1		1	1	1	1	1	7
INSTITUTO BOLIVARIANO ESDISEÑOS	2	2	2			3		2	11
INSTITUTO COLOMBO VENEZOLANO - PIEDECUESTA, SDER		1							1

COLEGIO	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Tecnología en Gestión Financiera	Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	Tecnología en Administración de Redes	Tecnología en Gestión de Comercio Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros	TOTAL
INSTITUTO DE EDUCACION FORMAL DE ADULTOS SANTIAGO ALBERIONE	1								1
INSTITUTO DE FORMACION TCA SISTEMATIZADA INTESIS		2	1			1		1	5
INSTITUTO EDUNORTE CUCUTA						1			1
INSTITUTO ESTUDIANTIL REGIONAL INTER							1		1
INSTITUTO FERRINI - BUCARAMANGA						1			1
INSTITUTO INTEGRADO DE COMERCIO CAMILO TORRES		1							1
INSTITUTO NARIÑO		1							1
INSTITUTO NOCTURNO JUVENTUD UNIDA			1						1
INSTITUTO PEDAGOGICO CARLOS RAMIREZ PARIS			1			2			3
INSTITUTO POLITCO JOSE CELESTINO MUTIS - VILLAVICENCIO	1								1
INSTITUTO PROTELCO			1					1	2
INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO							1		1
INSTITUTO TCO AGROPECUARIO CHINACOTA - CHINACOTA, N DE S		1							1
INSTITUTO TCO CARLOS RAMIREZ PARIS						1			1
INSTITUTO TCO COMERCIAL DEL NORTE				1					1
INSTITUTO TCO GUAIMARAL		1				1			2
INSTITUTO TCO IMTEL - TEORAMA, N DE S					1				1
INSTITUTO TCO INDUSTRIAL SALESIANO		2				2		1	5
INSTITUTO TCO JUAN PABLO I - PAZ Y FUTURO		1	1						2
INSTITUTO TCO MARIA INMACULADA - V/R, N DE S					1				1
INSTITUTO TCO MERCEDES ABREGO		1	3					1	5
INSTITUTO TCO MPAL LOS PATIOS				1					1
INTEGRADO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - EL ZULIA, N DE S		2							2
INTEGRADO JUAN ATALAYA	1				1	1			3
INTEGRADO MARCO FIDEL SUAREZ - EL ZULIA, N DE S								1	1
INTEGRADO SIMON BOLIVAR		2							2
JOSE PRUDENCIO PADILLA		1							1
JUVENTUDES UNIDAS LTDA		2							2
LOS PROCERES	1		1						2
LUIS GABRIEL CASTRO - V/R, N DE S	1								1
MADRE CARMEN	1	1	3			1			6
MANUEL ANTONIO RUEDA JARA - V/R, N DE S		1		1		1			3
MARIA AUXILIADORA - VENEZUELA		1							1
MARIANO OSPINA RODRIGUEZ		1							1
MILITAR GENERAL FRANCICO DE PAULA SANTANDER		1							1
MILITAR GENERAL GUSTAVO MATAMOROS D' COSTA		1							1

COLEGIO	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Tecnología en Gestión Financiera	Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	Tecnología en Administración de Redes	Tecnología en Gestión de Comercio Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros	TOTAL
MIXTO OSPINA PEREZ		1							1
MONSEÑOR DIAZ PLATA - EL TARRA, N DE S						1			1
MPAL AEROPUERTO		1							1
MPAL DE BTO TCO CIAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO					1				1
MPAL GREMIOS UNIDOS		1				1		1	3
NACIONAL DE BACHILLERATO MIXTO - EL BANCO, MAGDALENA								1	1
NACIONALIZADO SAN JUAN BOSCO - ARBOLEDAS, N DE S						1			1
NIÑO JESUS DE PRAGA			1						1
NUESTRA SEÑORA DE BELEN						1		1	2
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA		2							2
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA - PEREIRA, RISARALDA	1								1
NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA - CIMITARRA, SDER		1							1
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION			1						1
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES - SARDINATA, N DE S		1	1			1			3
NUESTRA SEÑORA DELPILAR					1				1
ONCE DE NOVIEMBRE - LOS PATIOS, N DE S	1	2	1						4
ORIENTAL No. 26			1			1			2
PABLO NERUDA	1	1		1				1	4
PADRE LUIS VARIARA						1			1
PANAMERICANO - CALI	1								1
PEDAGOGICO DE LOS ANDES		1	1						2
PRINCIPE DE PAZ		1			1	1			3
RENOVACION JUVENIL					1				1
REPUBLICA DEL NIÑO - CORPORENI		1							1
SAGRADO CORAZON DE JESUS		1							1
SAGRADOS CORAZONES	2							1	3
SAN IGNACIO DE LOYOLA							1		1
SAN JUAN DE LA CRUZ			1						1
SAN MIGUEL			1						1
SANTARSICIO - LOS PATIOS, N DE S	1								1
SANTA CECILIA						1			1
SANTA TERESA			1						1
SANTOS APOSTOLES			1	1					2
SEMINARIO DIOCESANO SAN JOSE DE CUCUTA		1							1
TCO LA PRESENTACION - PAMPLONA, N DE S					2				2
TCO MARIA GORETTI		1							1
TCO REPUBLICA DE GUATEMALA I E DISTRITAL - BOGOTA D.C.						1			1

COLEGIO	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Tecnología en Gestión Financiera	Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	Tecnología en Administración de Redes	Tecnología en Gestión de Comercio Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros	TOTAL
TOLEDO PLATA						2			2
TRIGAL DEL NORTE		1							1
U E INSTITUTO DE ENSEÑANZA AMERICA LATINA - VENEZUELA								1	1
U E MADRE TRINIDAD OLIVIERI - VENEZUELA						1			1
U E VICTOR MANUEL OLIVARES - VENEZUELA						1			1
UNIDAD EDUCATIVA SAN MARCOS - ENVIGADO, N DE S		1							1
UNIVERSITARIO JOSE RAFAEL FARIA BERMUDEZ – P/PLONA, N DE S	1								1
<b>TOTALES</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>260</b>

Fuente: Registro y Control

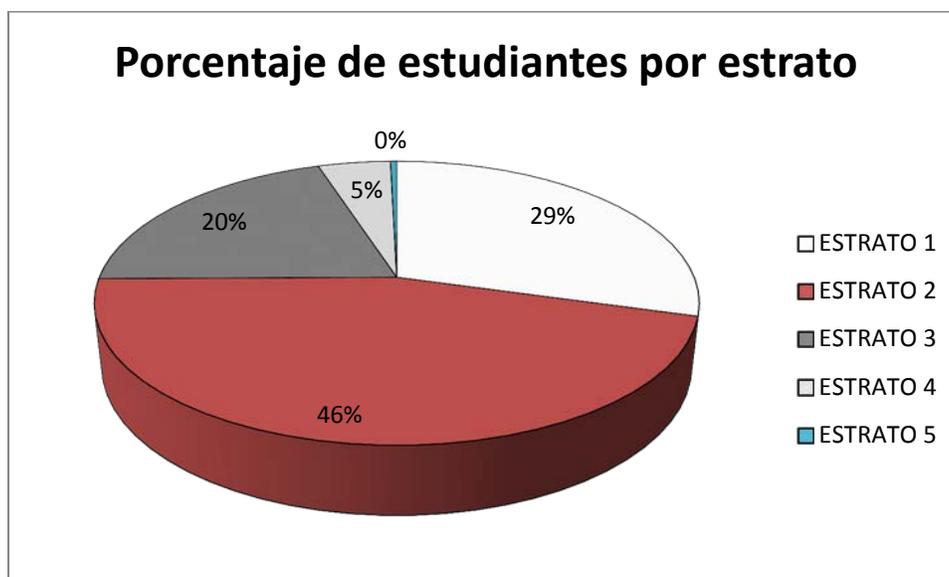
#### 2.4.2 Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	9	8	1			
Técnico Profesional en Mercadotecnia	11	3	6	1	1	
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	1	1				
Técnico Profesional Instalación de Redes	10	5	5			
Técnico Profesional en Procesos Contables	13	9	3	1		
Técnico Profesional Producción Grafica	10	5	3	1	1	
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	247	72	105	56	12	2
Tecnología en Gestión Financiera	288	90	135	52	10	1
Tecnología en Diseño Publicitario	225	56	110	50	8	1
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	130	28	47	39	15	1
Tecnología en Administración de Redes	47	14	26	5	2	
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional-Cio Internacional	111	31	60	16	4	
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	41	7	20	12	1	1

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	25	9	12	3	1	
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	160	41	78	34	7	
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	31	8	17	5	1	
Administración Financiera	138	31	68	33	6	
Profesional Diseño Grafico	35	7	19	7	2	
Diseño y administración de negocios de la moda	24	3	7	8	5	1
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	26	13	7	5	1	
Administración Financiera-Ocaña	36	19	12	5		
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	47	20	19	6	2	
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	18	6	12			
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	54	24	18	11	1	
<b>TOTALES</b>	<b>1737</b>	<b>510</b>	<b>790</b>	<b>350</b>	<b>80</b>	<b>7</b>
	<b>100%</b>	<b>29,4%</b>	<b>45,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,4%</b>

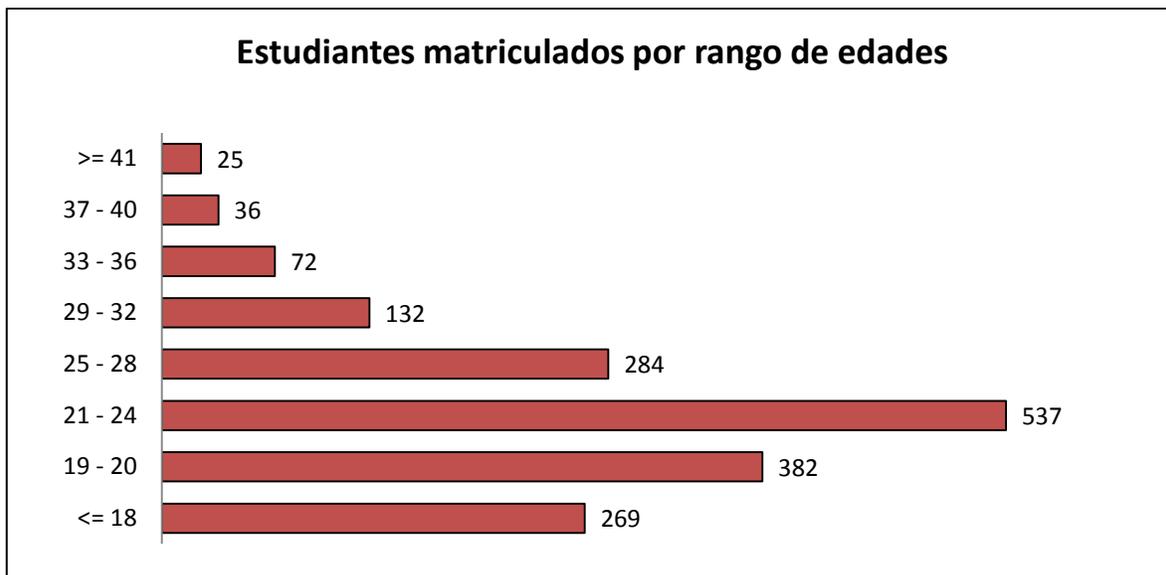
Fuente: Registro y Control

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes por estrato**



El 75 % de los estudiantes matriculados el I semestre del 2016 pertenecen a estrato 1 y 2; al estrato 3 corresponde un 20% y al estrato 4 el 5%.

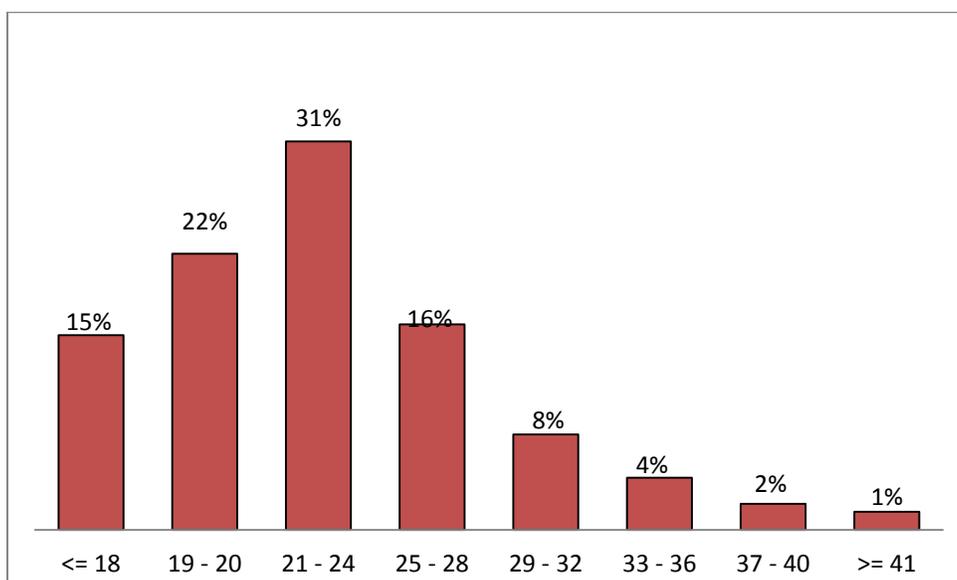
**2.4.3 Estudiantes matriculados por rango de edades**



Fuente: Registro y Control

De los 1.737 estudiantes matriculados el I semestre del 2016, 537 se encuentran en el rango de edad de 21 a 24 años; 382 entre 19 y 20 años, 269 menores de 18 años, 284 entre 25 y 28 años y 265 estudiantes mayores de 29 años.

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades**

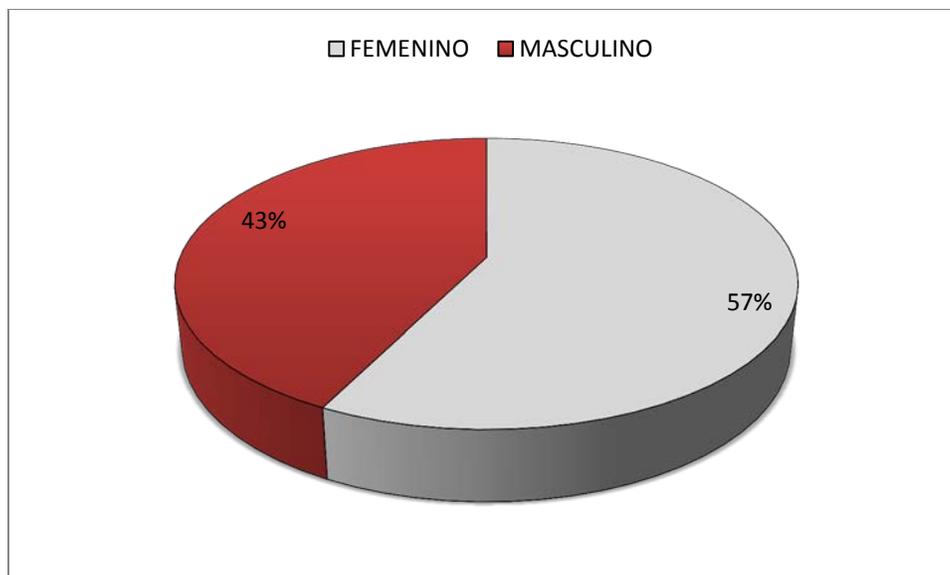


**2.4.4 Estudiantes matriculados por genero**

RESUMEN TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	6	3	9
Técnico Profesional en Mercadotécnica	10	1	11
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas		1	1
Técnico Profesional Instalación de Redes	1	9	10
Técnico Profesional en Procesos Contables	10	3	13
Técnico Profesional Producción Grafica	6	4	10
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	128	119	247
Tecnología en Gestión Financiera	186	102	288
Tecnología en Diseño Publicitario	82	143	225
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	122	8	130
Tecnología en Administración de Redes	3	44	47
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional-Cio Internacional	74	37	111
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	27	14	41
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	5	20	25
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	91	69	160
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	22	9	31
Administración Financiera	91	47	138
Profesional Diseño Grafico	14	21	35
Diseño y administración de negocios de la moda	24		
Sede Ocaña	95	86	181
TOTALES	997	740	1737
%	57%	43%	100%
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	14	12	26
Administración Financiera-Ocaña	24	12	36
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	28	19	47
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	10	8	18
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	19	35	54

Fuente: Registro y Control

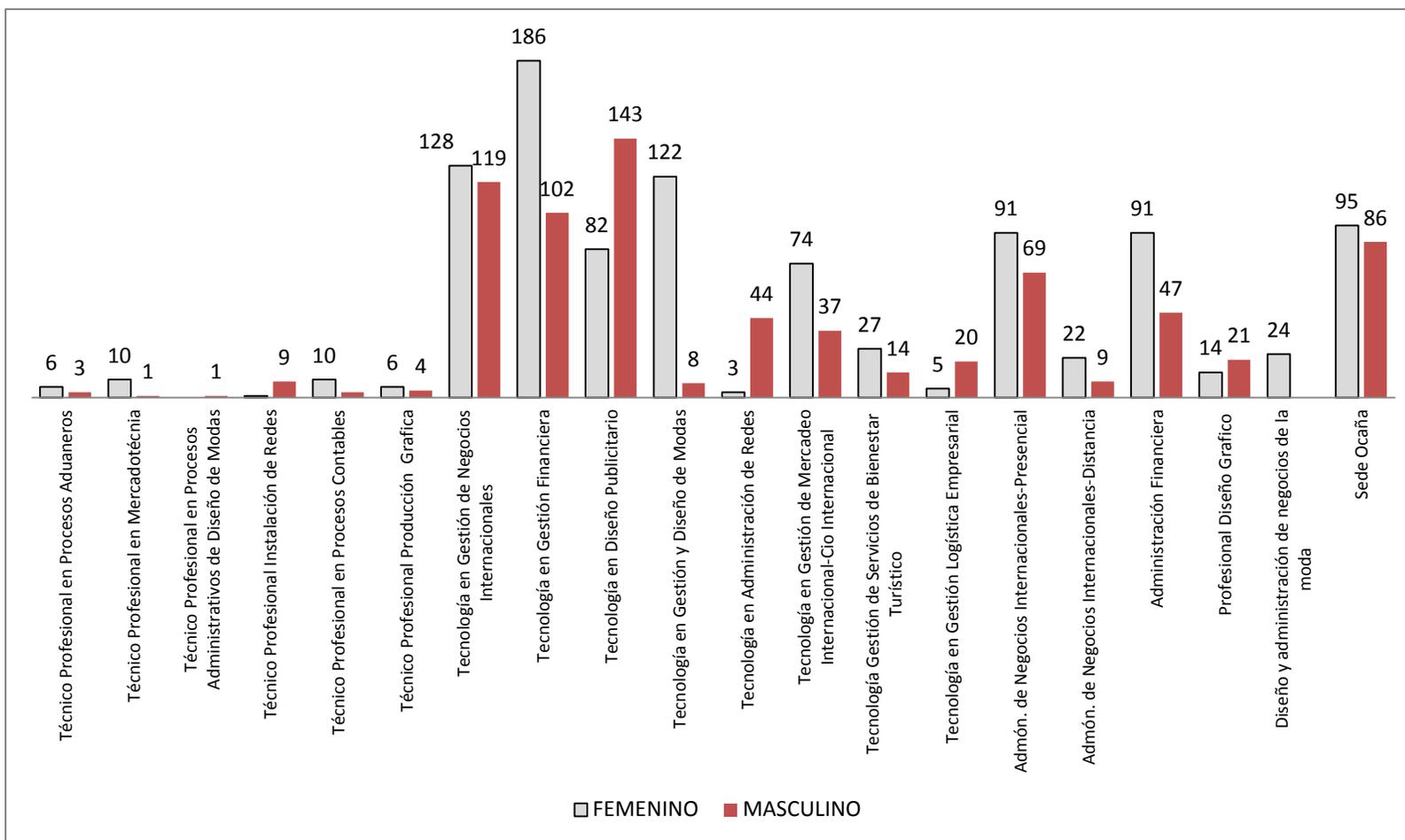
**Gráfico. Porcentaje estudiantes matriculados por género**



*Fuente: Registro y Control*

El 57% de los estudiantes matriculados en la Fundación de Estudios superiores Comfanorte - FESC son de género femenino y el 43% género masculino.

Gráfico. Estudiantes matriculados por programa y género



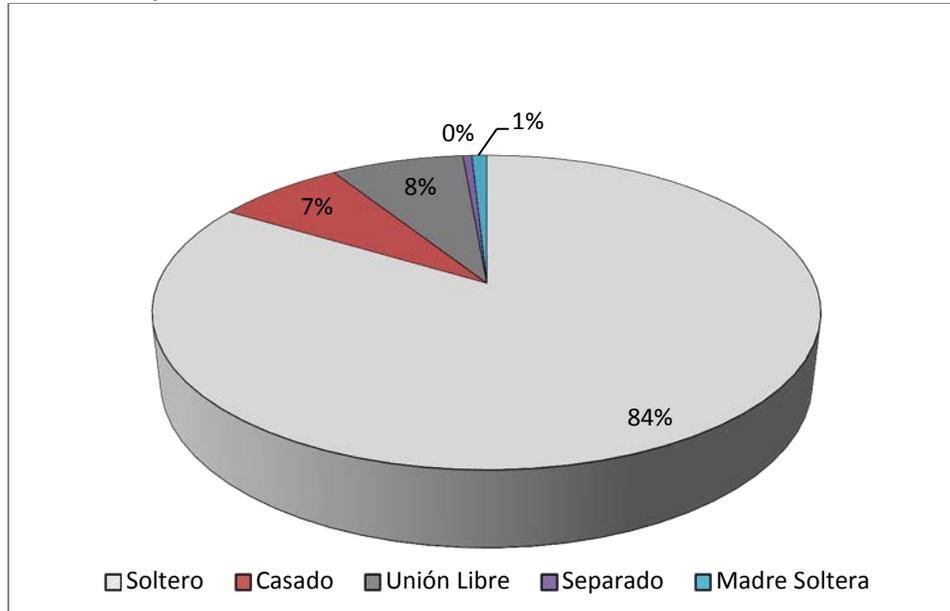
Fuente: Registro y Control

**2.4.5 Estudiantes matriculados por estado civil**

PROGRAMAS	TOTALES	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	9	9				
Técnico Profesional en Mercadotecnia	11	10		1		
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	1	1				
Técnico Profesional Instalación de Redes	10	10				
Técnico Profesional en Procesos Contables	13	11		2		
Técnico Profesional Producción Grafica	10	9		1		
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	247	218	4	18	1	6
Tecnología en Gestión Financiera	288	229	22	32	2	3
Tecnología en Diseño Publicitario	225	214	5	6		
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	130	106	15	8		1
Tecnología en Administración de Redes	47	41	3	3		
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional-Cio Internacional	111	69	21	19	1	1
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	41	37	3	1		
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	25	12	7	5	1	
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	160	148	3	7	1	1
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	31	19	7	5		
Administración Financiera	138	101	17	17	1	2
Profesional Diseño Grafico	35	32	1	2		
Diseño y administración de negocios de la moda	24	17	5		1	1
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	26	24	2			
Administración Financiera-Ocaña	36	28	5	3		
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	47	39	4	3	1	
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	18	15	3			
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	54	53	1			
<b>TOTALES</b>	<b>1737</b>	<b>1452</b>	<b>128</b>	<b>133</b>	<b>9</b>	<b>15</b>

Fuente: Registro y Control

**Gráfico. Estudiantes por estado civil**



Fuente: Registro y Control

El 84% de los estudiantes matriculados el I semestre del 2016 son solteros, esto equivale a 1452 estudiantes.

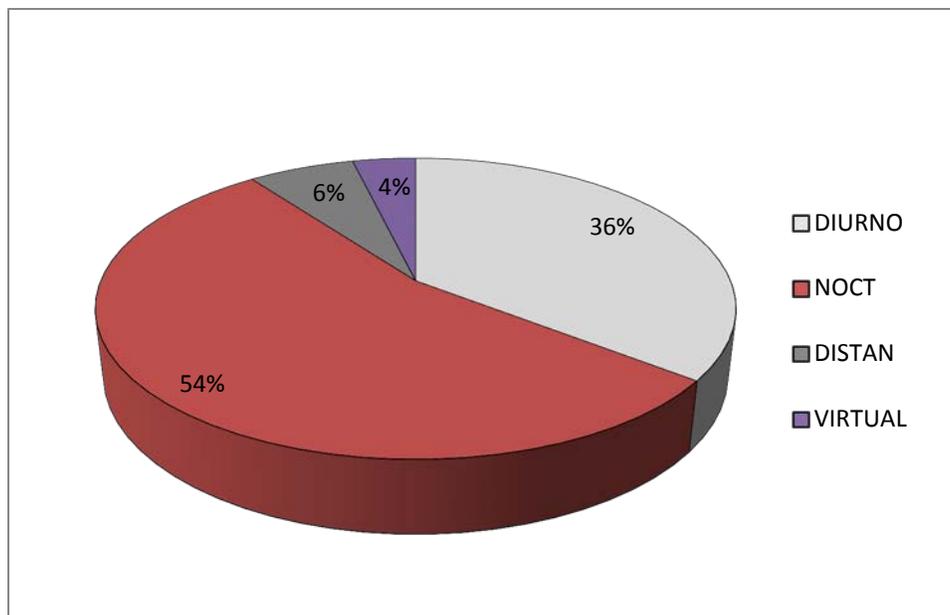
**2.4.6 Estudiantes matriculados por jornada**

PROGRAMA	JORNADA				
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL	TOTAL
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	8	1			9
Técnico Profesional en Mercadotecnia	9	2			11
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	1				1
Técnico Profesional Instalación de Redes		10			10
Técnico Profesional en Procesos Contables	10	3			13
Técnico Profesional Producción Grafica	10				10
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	124	123			247
Tecnología en Gestión Financiera	106	182			288
Tecnología en Diseño Publicitario	164	61			225
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	130				130
Tecnología en Administración de Redes		47			47
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional-Cio Internacional			111		111
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico				41	41

PROGRAMA	JORNADA				
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL	TOTAL
Tecnología en Gestión Logística Empresarial				25	25
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial		160			160
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia		31			31
Administración Financiera		138			138
Profesional Diseño Grafico		35			35
Diseño y administración de negocios de la moda		24			24
Administración de Negocios Internacionales Ocaña		26			26
Administración Financiera-Ocaña		36			36
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña		47			47
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña		18			18
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	54				54
<b>TOTALES</b>	<b>616</b>	<b>944</b>	<b>111</b>	<b>66</b>	<b>1737</b>

Fuente: Registro y Control

**Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada**



Fuente: Registro y Control

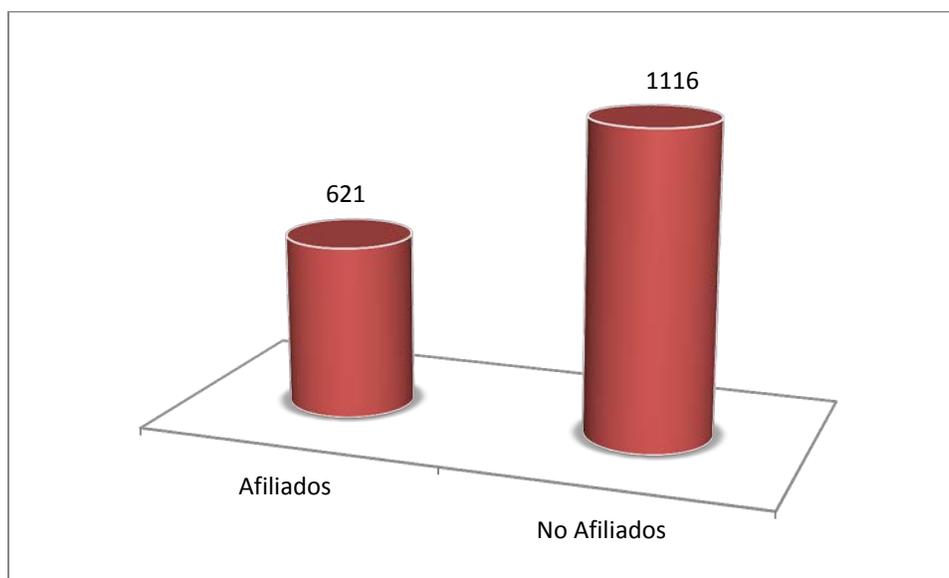
La jornada nocturna es la de mayor preferencia por parte de los estudiantes, con un porcentaje del 54%, seguida de la diurna 36%, distancia 6% y virtual 4%.

**2.4.7. Estudiantes matriculados afiliados a COMFANORTE**

AFILIADOS	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015	II 2015	I 2016
SI	347	341	296	408	551	660	653	670	625	621
NO	971	1257	1529	1306	1178	1133	1097	1157	1108	1116

Fuente: Registro y Control

**Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación COMFANORTE**



Fuente: Registro y Control

De los 1.737 estudiantes matriculados el I semestre del 2016, 621 son afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE.

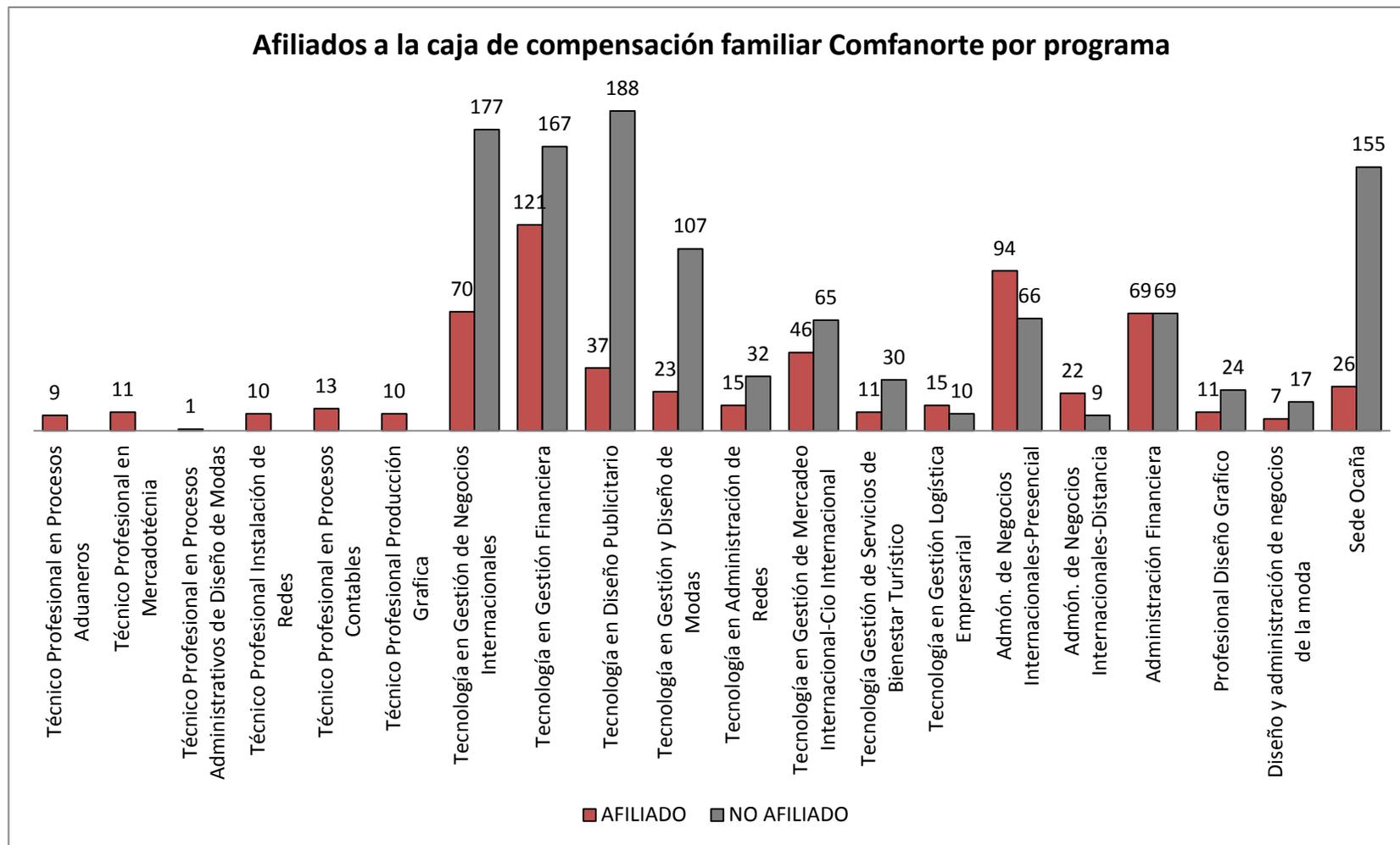
• **Afiliados a COMFANORTE por programa**

RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	9	
Técnico Profesional en Mercadotecnia	11	
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	1	
Técnico Profesional Instalación de Redes	10	
Técnico Profesional en Procesos Contables	13	
Técnico Profesional Producción Gráfica	10	
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	70	177
Tecnología en Gestión Financiera	121	167

RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Tecnología en Diseño Publicitario	37	188
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	23	107
Tecnología en Administración de Redes	15	32
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional-Cio Internacional	46	65
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	11	30
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	15	10
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	94	66
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	22	9
Administración Financiera	69	69
Profesional Diseño Grafico	11	24
Diseño y administración de negocios de la moda	7	17
Sede Ocaña	26	155
Total	621	1116
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	2	24
Administración Financiera-Ocaña	4	32
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	9	38
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	6	12
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	5	49

*Fuente: Registro y Control*

En total el número de estudiantes que recibieron el beneficio económico por pertenecer a la Caja de Compensación Familiar de Norte de Santander COMFANORTE fue de 621 estudiantes. Siendo los estudiantes de Gestión Financiera 121 el número más representativo, seguido de los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales.



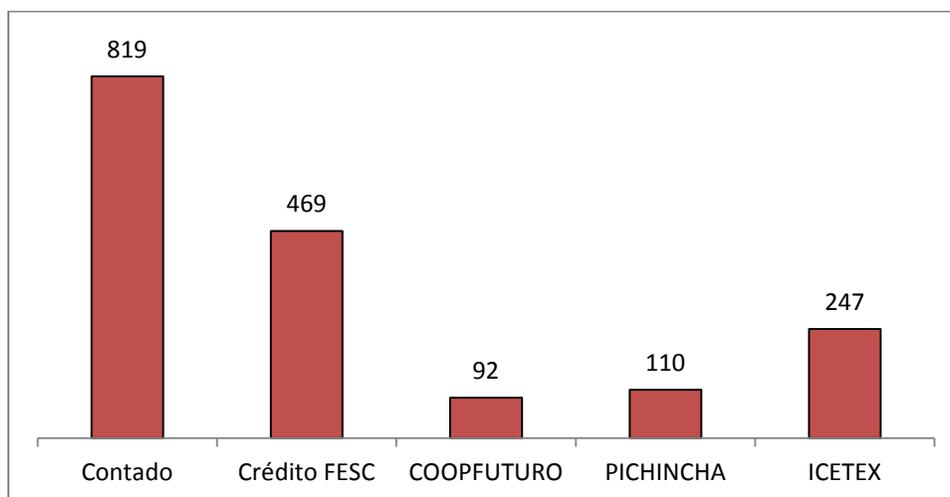
Fuente: Registro y Control

**2.4.8 Estudiantes matriculados por modalidad de pago**

MODALIDAD PAGO MATRICULA	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	819	47%
CRÉDITO FESC	469	27%
COOPFUTURO	92	5%
PICHINCHA	110	6%
ICETEX	247	14%
<b>TOTAL</b>	<b>1737</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Recaudos y Pagos*

**Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago**

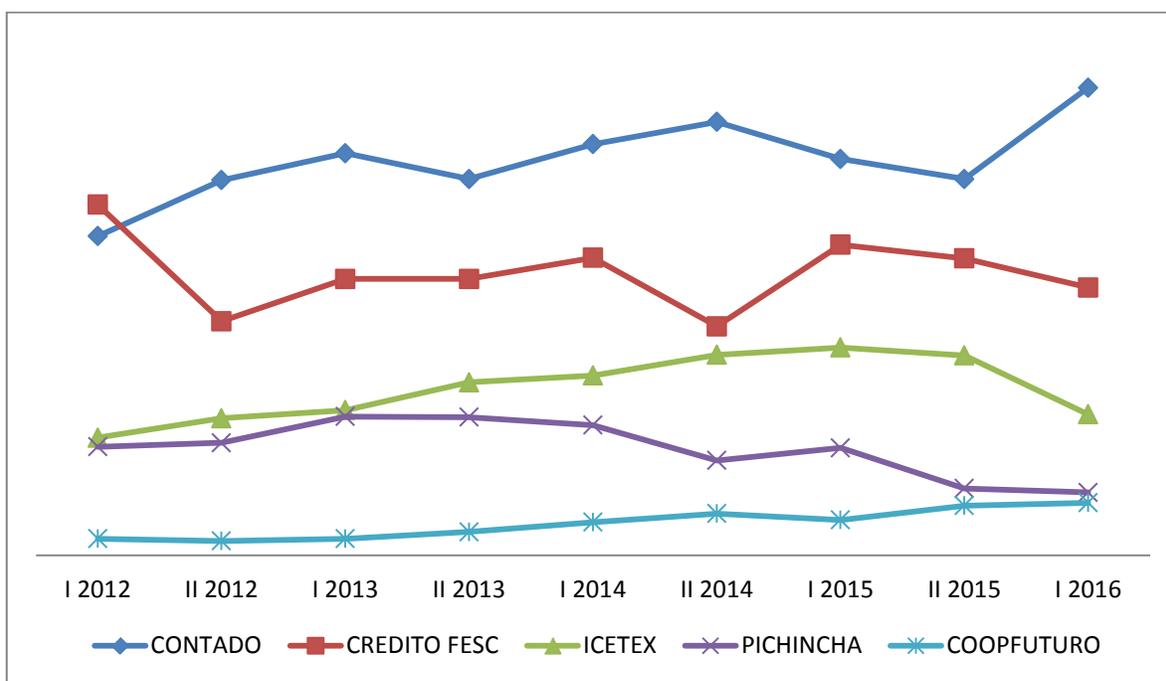


El comportamiento de pago de los estudiantes FESC hay una clara preferencia por el pago de contado con un 47%, créditos FESC 27%, crédito con ICETEX 14%, PICHINCHA con un 6% y con un 5% COOPFUTURO.

• **Histórico estudiantes matriculados por modalidad de pago**

MODALIDAD PAGO	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015	II 2015	I 2016
CONTADO	559	657	704	659	720	759	694	659	819
CREDITO FESC	614	410	484	484	521	401	544	520	469
ICETEX	206	240	254	303	315	351	364	350	247
PICHINCHA	190	197	243	242	228	166	188	117	110
COOPFUTURO	29	25	29	41	58	73	62	87	92
<b>TOTAL</b>	<b>1598</b>	<b>1529</b>	<b>1714</b>	<b>1729</b>	<b>1842</b>	<b>1750</b>	<b>1852</b>	<b>1733</b>	<b>1737</b>

Fuente: Recaudos y Pagos



Como se muestra en la gráfica existe una tendencia en cuanto al comportamiento de pago preferido por los estudiantes en el que la mayoría prefiere el pago de contado, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha.

The logo for FESC (Fundación de Estudios Superiores) features the letters 'FESC' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'C' is uniquely styled with a red, curved underline that extends to the right.

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



# 3. Docentes

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



UNIVERSIDAD



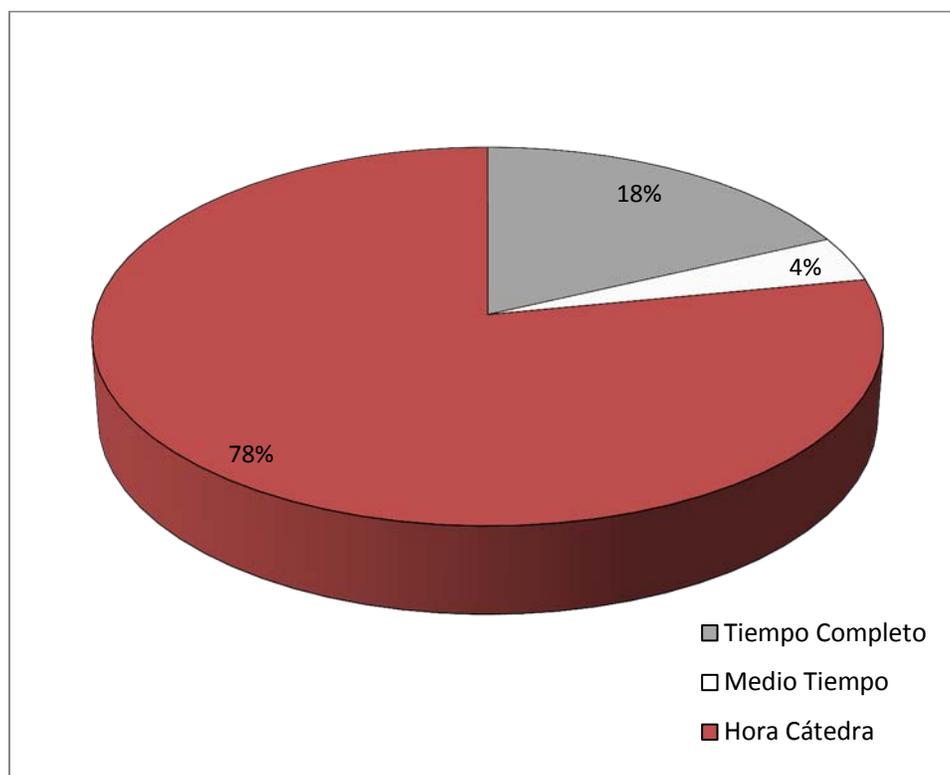
### 3.1 Docentes según su vinculación

El I semestre del 2016 la FESC contó con 155 docentes vinculados así:

Docentes según Vinculación	Cantidad	%
Tiempo Completo	28	18%
Medio Tiempo	6	4%
Hora Cátedra	121	78%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según tipo de vinculación**



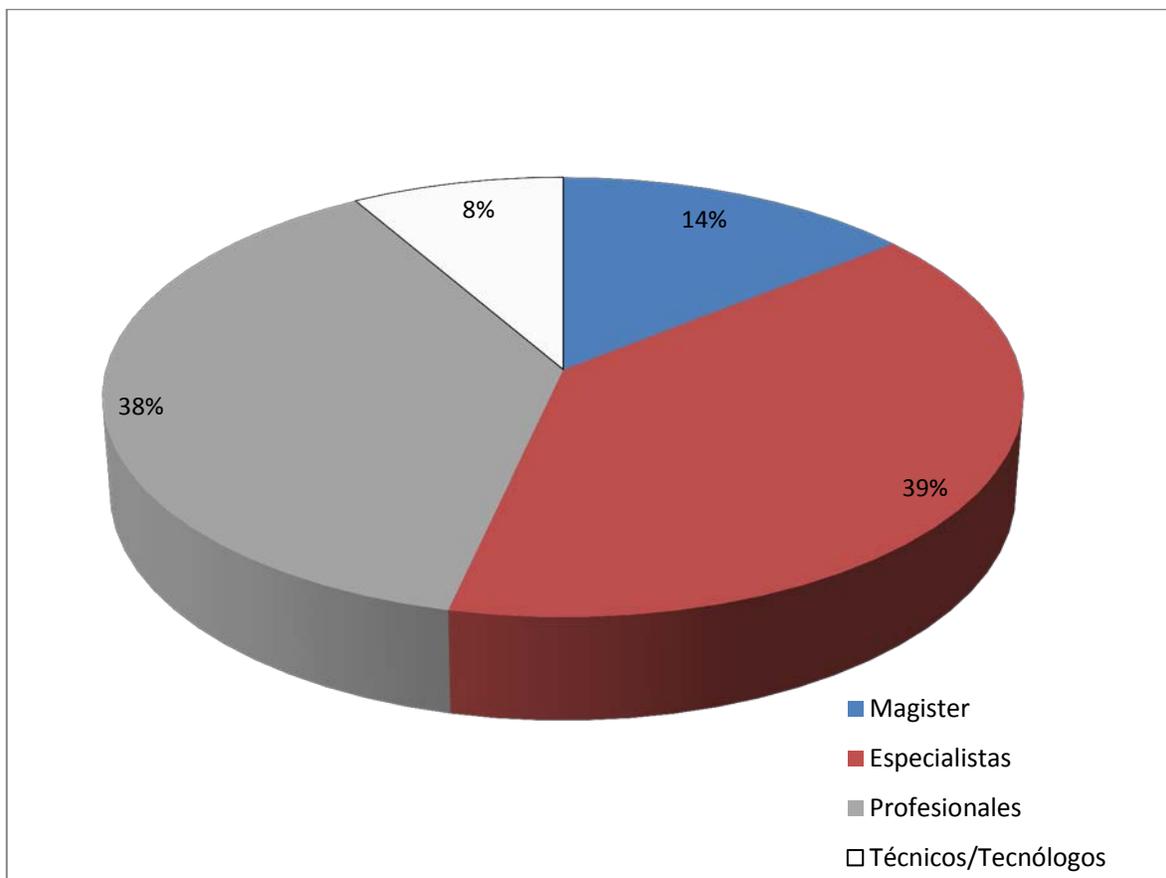
El 78 % de los docentes vinculados durante el I semestre del 2016 fueron hora cátedra, el 18% tiempo completo y el 4% medio tiempo. Lo anterior obedece a que uno de los requisitos para ser docentes de nuestra institución es estar vinculados al sector productivo, lo que conlleva al incremento de docentes de vinculación hora cátedra.

**3.2 Docentes según su nivel de estudio**

Según Título	Cantidad	%
Magister	22	14%
Especialistas	61	39%
Profesionales	59	38%
Técnicos/Tecnólogos	13	8%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según su nivel de estudio**



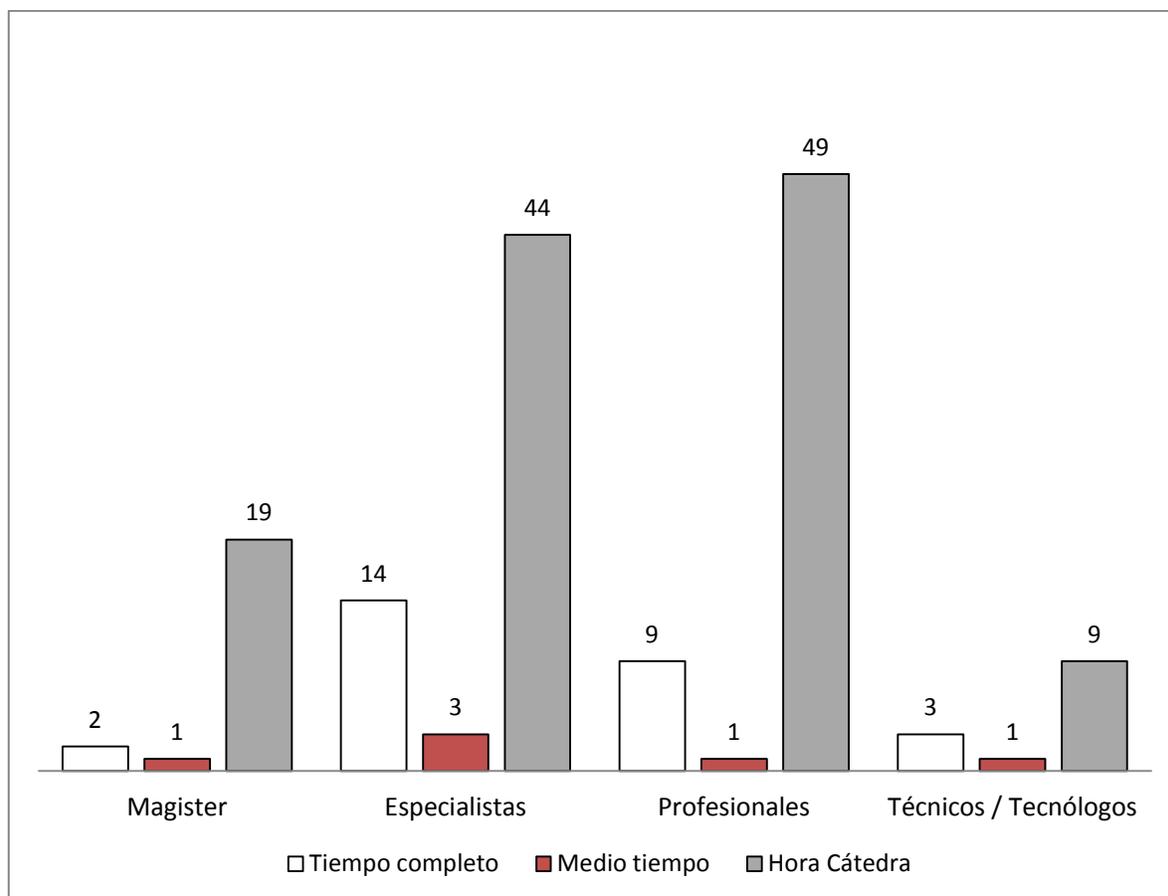
Para el I semestre del 2016 la FESC contó con docentes de diferentes niveles de formación: 22 Magister, 61 especialistas, 59 profesionales y 13 de nivel técnico y/o tecnológico.

**3.3 Docentes por tipo de vinculación y nivel de estudio**

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	2	14	9	3
Medio tiempo	1	3	1	1
Hora Cátedra	19	44	49	9
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>13</b>

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y nivel de estudio**





**4. Resultados  
Saber Pro  
2015-02**

El informe de resultados de las pruebas Saber Pro permitirá a la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC realizar investigaciones educativas, tomar acciones y observar resultados logrados; para verificar así el grado de aprendizaje alcanzado.

El informe que se presenta a continuación a la comunidad académica, se elaboró basándose en los resultados individuales obtenidos por los estudiantes en las pruebas aplicadas el 22 de noviembre del 2015 (ver resultados competencias genéricas y específicas). El procedimiento utilizado consistió en obtener promedios de los puntajes de los estudiantes agrupados por las diferentes pruebas de las competencias genéricas y específicas. Las pruebas fueron realizadas por Técnicos, Tecnólogos y Profesionales que tenían aprobado más del 75% de los créditos académicos del programa que cursan. Los grupos de referencia en los cuales se clasifican los programas de la FESC son Administración y Turismo, Artes – Diseño y TIC.

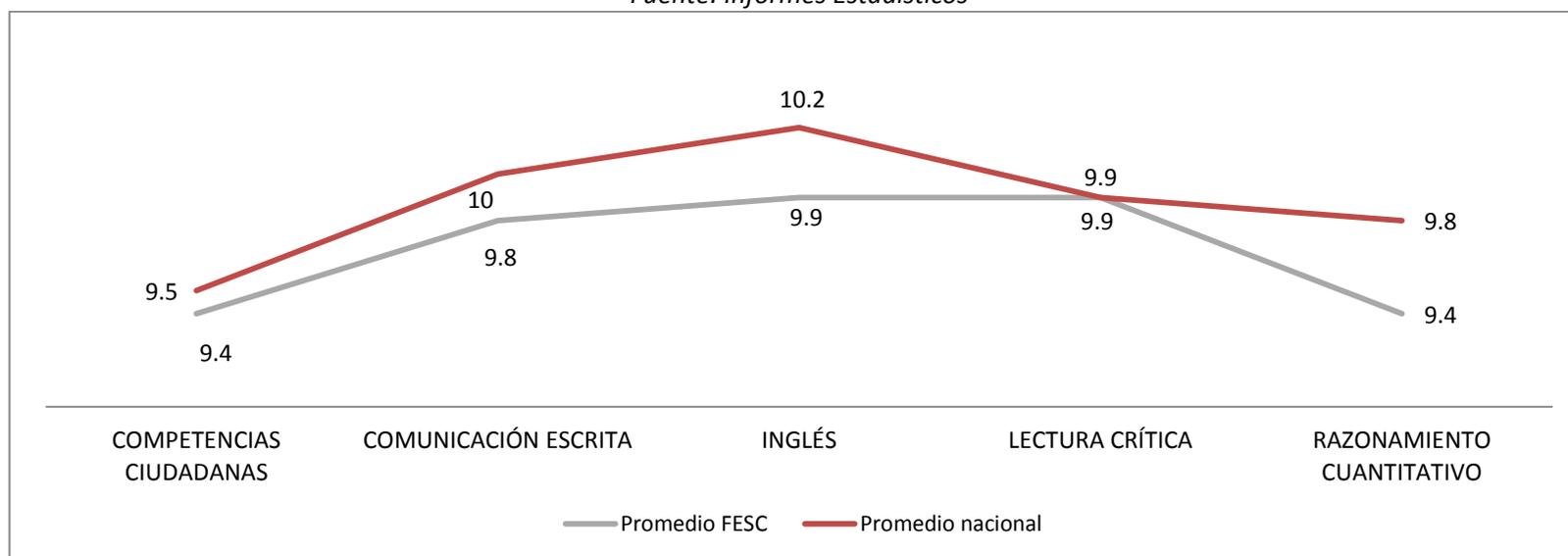
#### **4.1 Consolidado pruebas Saber Pro**

Las pruebas desarrolladas el 22 de noviembre de 2015, fueron presentadas por 388 estudiantes de los programas en los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional. Para el 2015 02 se registraron un total de 50 técnicos, 139 Tecnólogos y 199 profesionales de las sede Cúcuta y Ocaña. A continuación relacionamos la cantidad de estudiantes por ciclo, los promedios obtenidos en cada una de las competencias genéricas y el comportamiento del Promedio FESC con el Promedio Nacional.

### 4.1.1 Consolidado resultados ciclo Técnico

COMPETENCIAS GENÉRICAS														
Programa Académico TCOS PROFESIONALES	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación escrita		Inglés		Lectura crítica		Razonamiento cuantitativo		Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional			
INSTALACION DE REDES	5	9,8	9,5	10,3	10	10,6	10,2	10,3	9,9	10,8	9,8	10,4	11,76	9,52
MERCADOTECNIA	1	11,0	9,5	10,9	10	10,3	10,2	11,2	9,9	11,1	9,8	10,9	10,9	10,9
PROCESOS CONTABLES	3	9,1	9,5	8,9	10	9,6	10,2	9,8	9,9	9,1	9,8	9,3	9,48	8,98
PRODUCCION GRAFICA	6	9,3	9,5	10,4	10	10,1	10,2	10,0	9,9	9,3	9,8	9,8	10,2	8,72
PROCESOS ADTIVOS DE DISEÑO DE MODAS	1	9,4	9,5	9,0	10	10,3	10,2	9,4	9,9	8,0	9,8	9,2	9,22	9,22
PROCESOS ADUANEROS	34	9,3	9,5	9,7	10	9,8	10,2	9,9	9,9	9,4	9,8	9,6	10,66	8,64
<b>PROMEDIO TECNICOS FESC</b>	<b>50</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>10</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,8</b>			

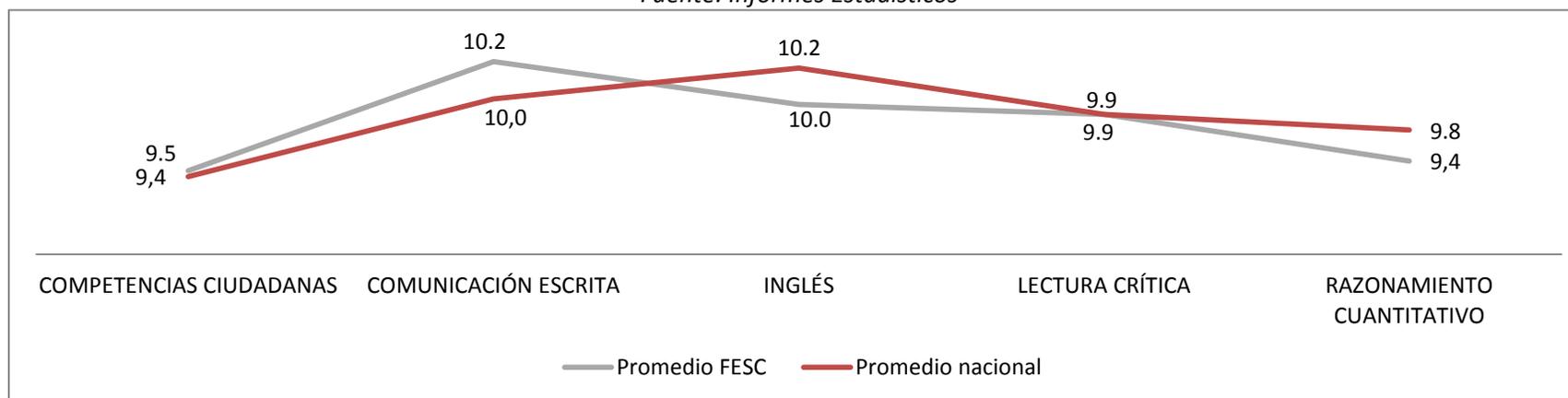
Fuente: Informes Estadísticos



### 4.1.2 Consolidado ciclo tecnológico

COMPETENCIAS GENÉRICAS														
Programa Académico TECNOLOGIAS	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación escrita		Inglés		Lectura crítica		Razonamiento cuantitativo		Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional			
ADMINISTRACION DE REDES	5	9,5	9,5	10,4	10	10,3	10,2	10,4	9,9	10,6	9,8	10,2	11,46	8,68
DISEÑO PUBLICITARIO	10	9,8	9,5	10,1	10	10,2	10,2	10,6	9,9	9,9	9,8	10,1	11,36	9,4
DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	8	9,7	9,5	9,4	10	9,9	10,2	9,9	9,9	9,1	9,8	9,6	10,52	8,76
GESTION DE DISEÑO DE MODAS	11	9,1	9,5	10,1	10	9,7	10,2	9,7	9,9	9,6	9,8	9,6	10,4	8,96
GESTION DE MERCADEO	7	9,5	9,5	10,3	10	10,1	10,2	10,1	9,9	10,0	9,8	10,0	11,12	9,12
GESTION DE MERCADEO OCAÑA	5	9,8	9,5	10,7	10	9,6	10,2	10,4	9,9	9,9	9,8	10,1	10,66	9,62
GESTION DE NEGOCIOS	50	9,3	9,5	10,0	10	10,0	10,2	9,7	9,9	9,6	9,8	9,7	11,94	8,88
GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	2	9,2	9,5	9,8	10	9,8	10,2	10,1	9,9	9,5	9,8	9,7	9,68	9,64
GESTION FINANCIERA	40	9,6	9,5	10,6	10	10,1	10,2	9,9	9,9	9,7	9,8	10,0	12,06	9,24
GESTION LOGISTICA EMPRESARIAL	1	9,8	9,5	10,9	10	10,0	10,2	9,8	9,9	9,4	9,8	10,0	9,98	9,98
<b>PROMEDIO TECNOLOGOS FESC</b>	<b>139</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>10,2</b>	<b>10</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,8</b>			

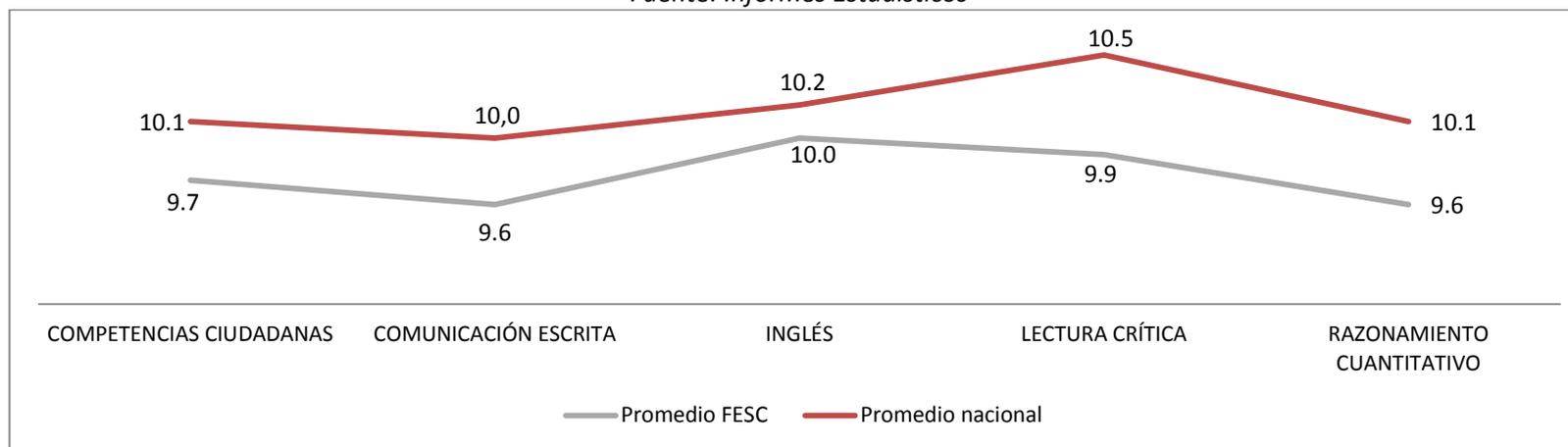
Fuente: Informes Estadísticos



## 4.1.2 Consolidado ciclo profesional

COMPETENCIAS GENÉRICAS														
Programa Académico PROFESIONALES	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación escrita		Inglés		Lectura crítica		Razonamiento cuantitativo		Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional			
ADMN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PRES	74	9,7	10,1	9,6	10	10,2	10,2	9,9	10,5	9,8	10,1	9,8	11,68	8,58
ADMN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DIST	21	9,8	10,1	9,5	10	9,8	10,2	10,1	10,5	9,6	10,1	9,8	11,14	9,08
ADMN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES OCAÑA	9	10,1	10,1	10,0	10	9,7	10,2	10,2	10,5	9,5	10,1	9,9	10,52	9,28
ADMINISTRACION FINANCIERA	63	9,8	10,1	9,6	10	9,7	10,2	9,9	10,5	9,6	10,1	9,7	10,96	8,58
ADMINISTRACION FINANCIERA OCAÑA	16	9,6	10,1	9,6	10	9,7	10,2	9,5	10,5	9,2	10,1	9,5	10,54	8,56
DISEÑO GRAFICO	16	9,5	10,1	9,8	10	10,6	10,2	10,2	10,5	9,6	10,1	9,9	11,32	9,12
<b>PROMEDIO PROFESIONALES FESC</b>	<b>199</b>	<b>9,7</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6</b>	<b>10</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>	<b>9,6</b>	<b>10,1</b>			

Fuente: Informes Estadísticos



**4.2 Comportamiento del promedio FESC con respecto al promedio nacional**

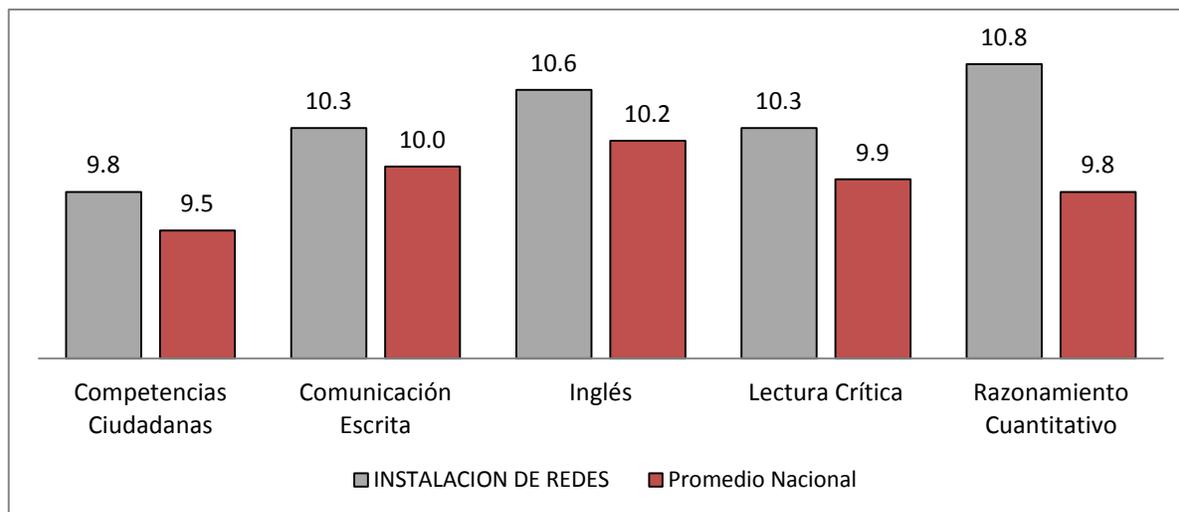
En el ciclo Técnico, se obtuvo resultados superiores al promedio nacional en dos de las cinco pruebas genéricas realizadas, Competencias ciudadanas y Lectura Crítica. En cuanto al ciclo Tecnológico se estuvo por encima en comunicación escrita y Lectura Crítica; promedio igual en Competencias ciudadanas y por debajo del nacional en Inglés y Razonamiento cuantitativo. El ciclo profesional obtuvo promedios inferiores al promedio nacional en todas las pruebas que conforman las Competencias Genéricas.

Una vez conocido el panorama de los estudiantes de la FESC, se procede a realizar a continuación un análisis de los resultados por programa en cada una de las competencias presentadas, así mismo comparar el nivel de cada una de ellas frente al promedio nacional calculado por el ICFES.

**4.2.1 Resultados Competencias Genéricas**

**CICLO TECNICO**

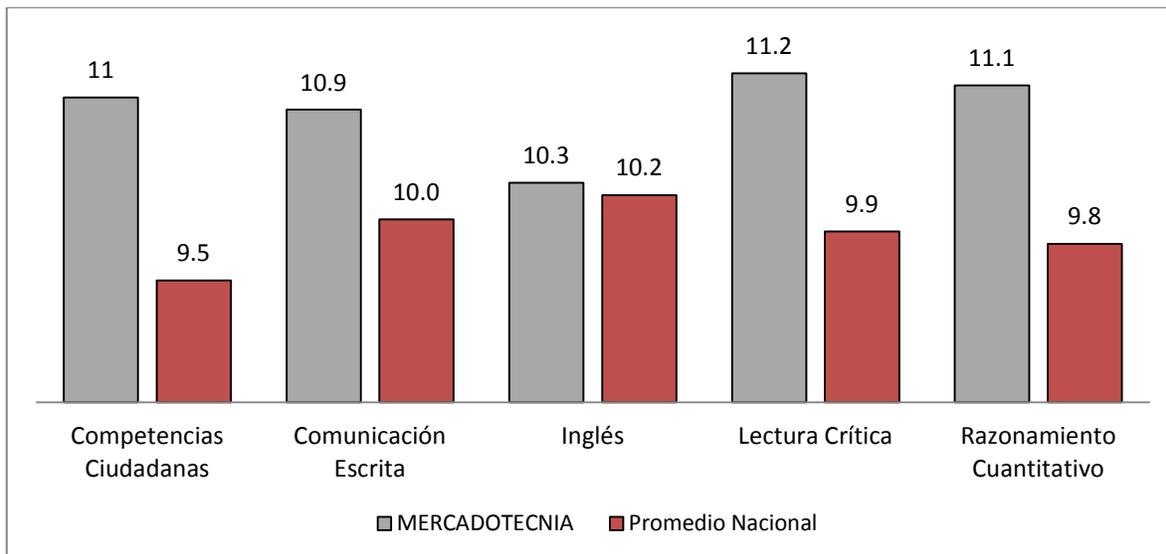
**Técnico Profesional en Instalación de Redes**



*Fuente: Informes Estadísticos*

Las pruebas fueron presentadas por cinco (5) estudiantes del Programa Técnico Profesional en Instalación de Redes, en donde obtuvieron promedios superiores al nacional en todas las competencias: Competencia ciudadana (9.8), Comunicación escrita (10.3), Inglés (10.6), Lectura crítica (10.3) y Razonamiento Cuantitativo (10.8).

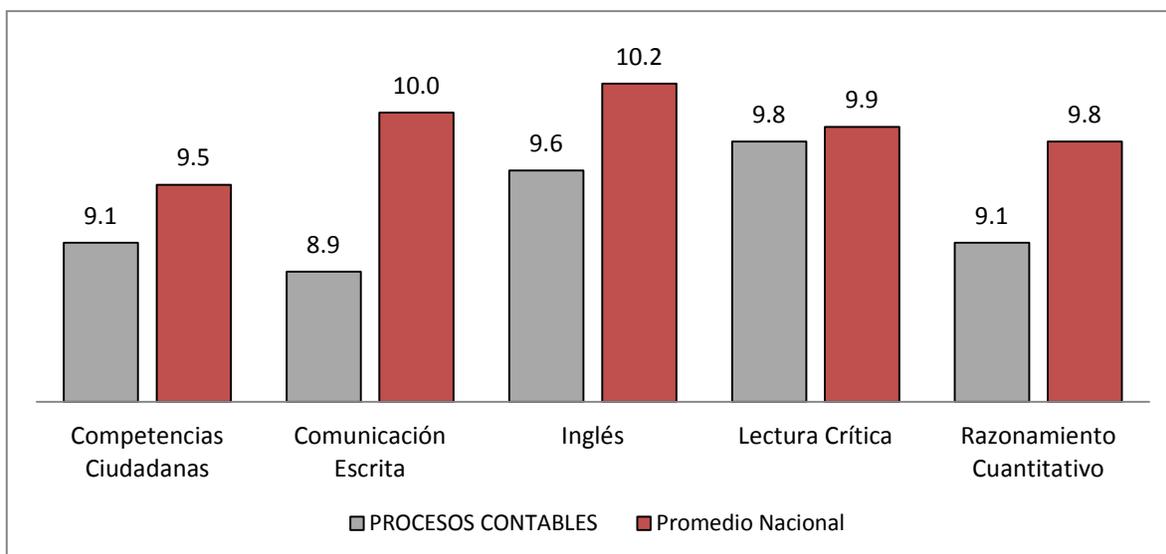
**Técnico Profesional en Mercadotecnia**



*Fuente: Informes Estadísticos*

Al analizar independiente los resultados del Programa Técnico Profesional en Mercadotecnia, se aclara que los resultados no son relevantes, ya que solo un (1) estudiante presentó las pruebas en las cuales logró superar el promedio nacional en todas las competencias genéricas.

**Técnico Profesional en Procesos Contables**

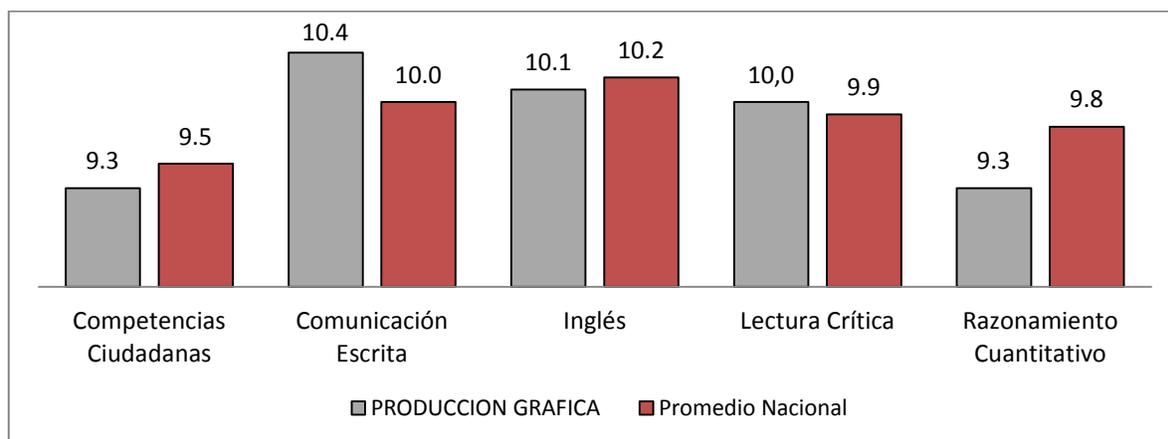


*Fuente: Informes Estadísticos*

Los resultados de los tres (3) estudiantes que presentaron las pruebas de competencia genéricas del programa Técnico profesional en Procesos Contables estuvieron por debajo del promedio nacional como lo podemos observar en la gráfica anterior. Los resultados obtenidos fueron:

Competencias ciudadanas 9.1, Comunicación escrita 8.9, Inglés 9.6, Lectura Crítica 9.8 y razonamiento cuantitativo 9.1.

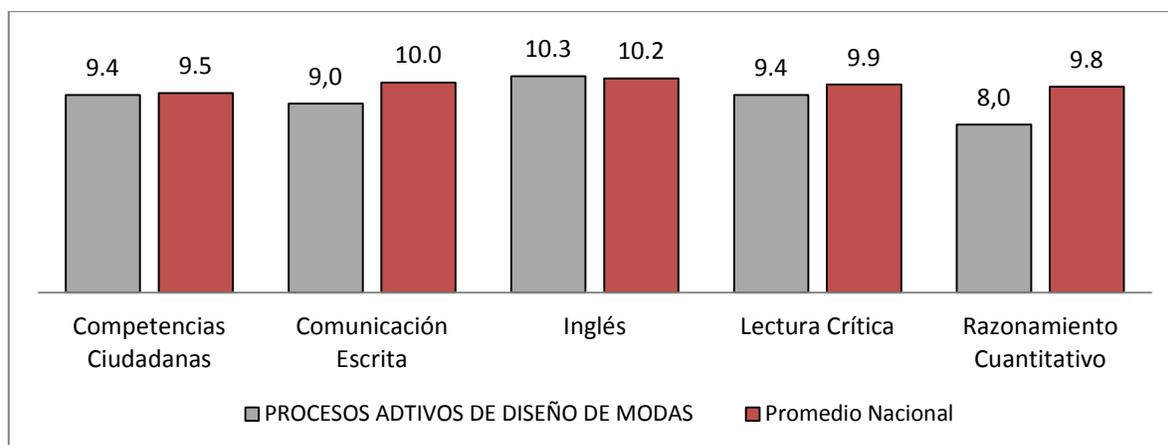
**Técnico Profesional en Producción Gráfica**



Fuente: Informes Estadísticos

En las pruebas genéricas presentada por los seis (6) estudiantes del Técnico profesional en producción Gráfica se superó el promedio nacional en Comunicación Escrita (10.4) y Lectura Crítica (10.0); en las tres pruebas restantes: Competencias ciudadanas, Inglés y Razonamiento Cuantitativo no se alcanzó el promedio nacional.

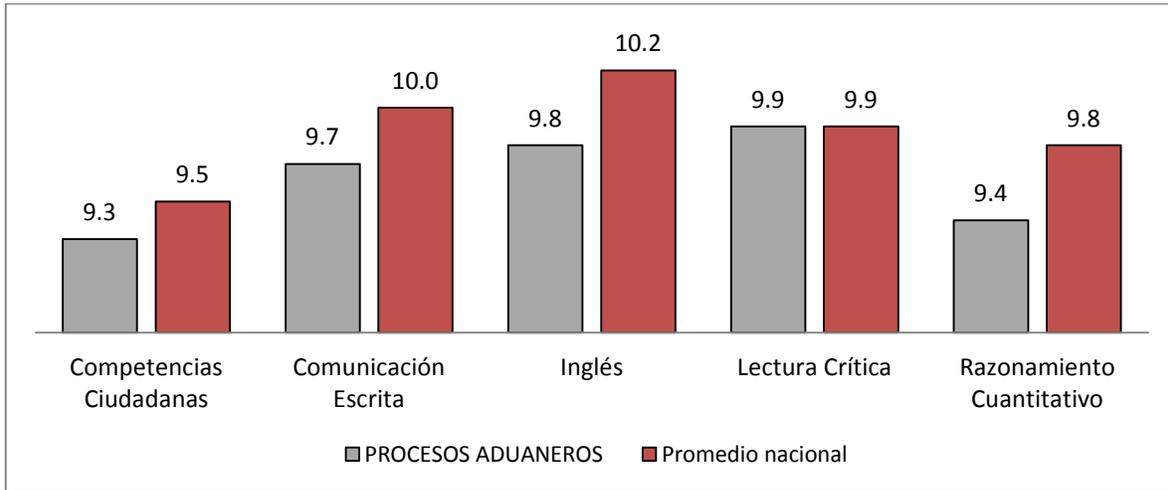
**Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas**



Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica anterior se observa los resultados obtenido por un (1) estudiante del técnico profesional en Procesos Administrativos de diseño de modas en donde se supera el promedio nacional en Inglés (10.3) y en la otras cuatro pruebas restantes Competencias ciudadanas, comunicación escrita, lectura crítica y razonamiento cuantitativo se encuentra por debajo.

**Técnico Profesional en Procesos Aduaneros**

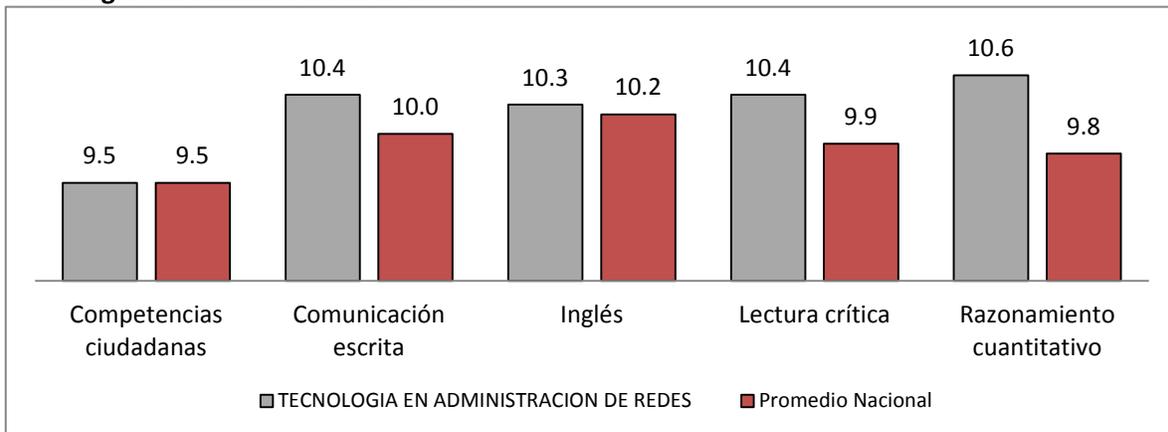


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados observados en el gráfico anterior se consideran relevantes en el análisis que se está realizando por ciclo; ya que de los 50 estudiantes del nivel técnico, 34 correspondían al programa Técnico profesional en Procesos Aduaneros. De lo anterior, observamos que en las cinco (5) pruebas que conforman las competencias genéricas se obtuvo resultados promedios inferiores al nacional.

**CICLO TECNOLÓGICO**

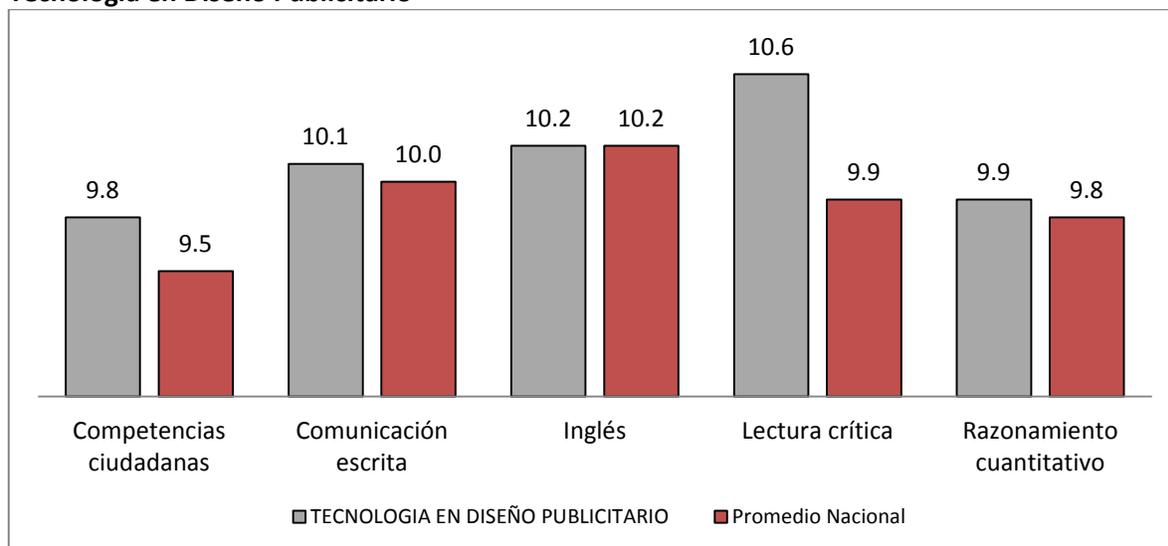
**Tecnología en Administración de Redes**



Fuente: Informes Estadísticos

De los 139 estudiantes que presentaron las pruebas genéricas del nivel tecnológico, el 3.6% equivalente a cinco (5) estudiantes correspondía al programa Administración de redes. De acuerdo a los resultados obtenidos y observados en el gráfico anterior, de las cinco pruebas que componen las competencias genéricas, se superó al promedio nacional en cuatro (4) de ellas: comunicación escrita (10.4), Inglés (10.3), lectura crítica (10.4) y razonamiento cuantitativo (10.6). En las pruebas de competencia ciudadana se igualó a los resultados obtenidos en el promedio nacional.

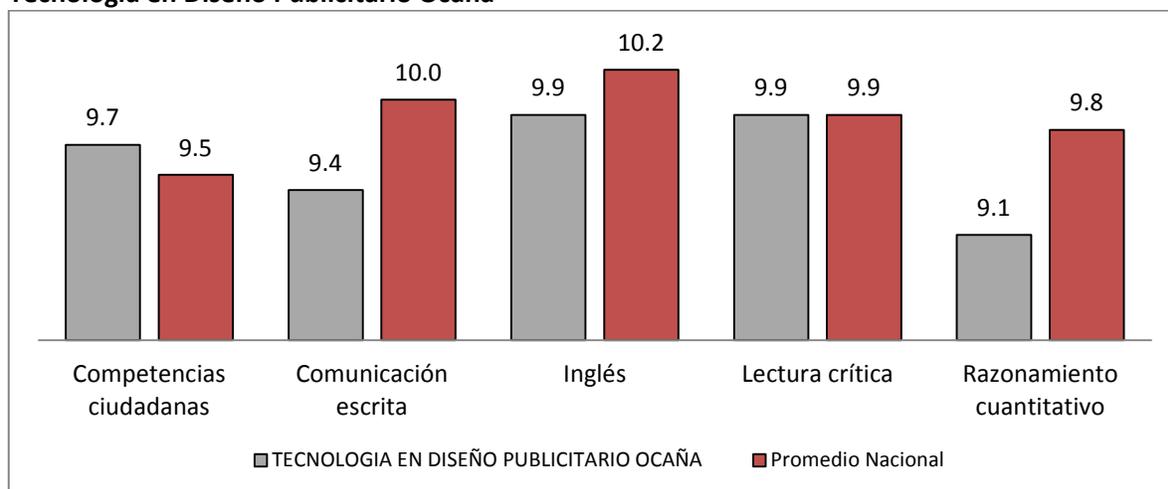
**Tecnología en Diseño Publicitario**



Fuente: Informes Estadísticos

Del programa tecnología en Diseño Publicitario, se presentaron diez (10) estudiantes ante las pruebas Saber Pro lo que corresponde al 7% de los estudiantes del nivel tecnológico que fueron evaluados. En la gráfica anterior, se puede observar los promedios obtenidos en los módulos de las pruebas genéricas, siendo en las de lectura crítica donde se obtuvo un resultado sobresaliente al promedio nacional. Así mismo en las demás pruebas, en todos los módulos se obtuvo promedios superiores al nacional.

**Tecnología en Diseño Publicitario Ocaña**

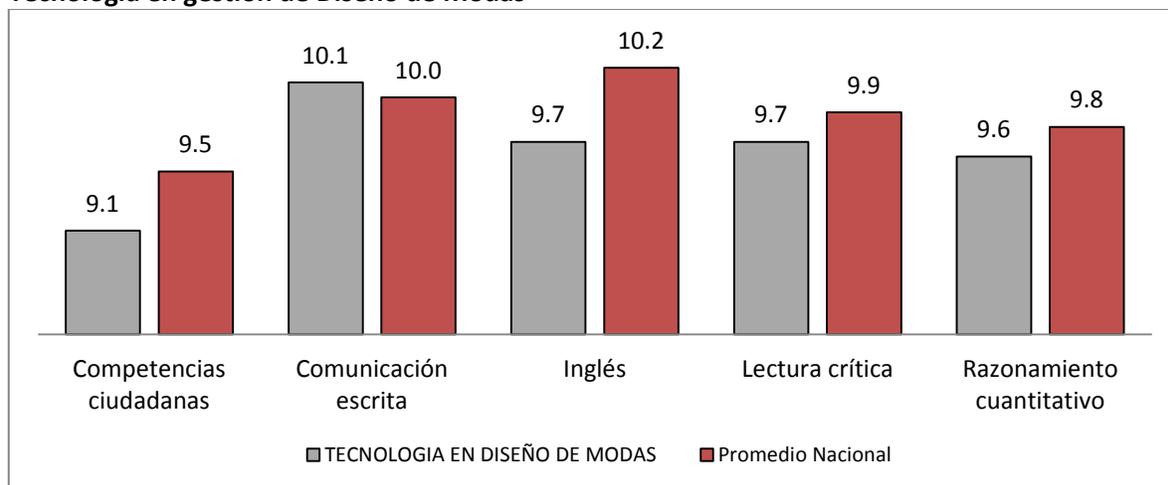


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados de competencias genéricas obtenidos por estudiantes de Tecnología en Diseño publicitario de la sede Ocaña, se observa que sólo en el módulo de competencia ciudadana (9.7)

supero el promedio nacional, en lectura crítica obtuvo el mismo promedio (9.9) y en las tres restantes se obtuvo promedios inferiores al nacional.

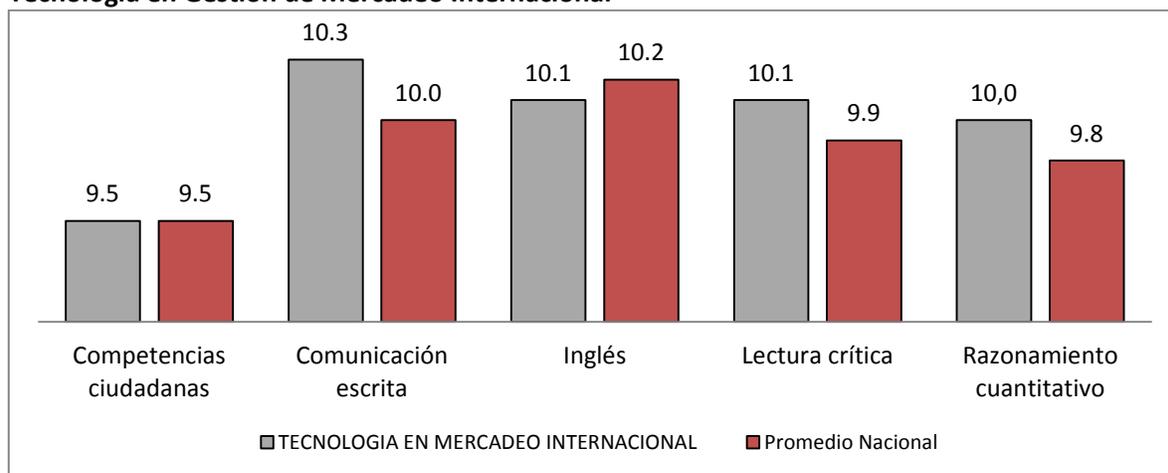
**Tecnología en gestión de Diseño de Modas**



Fuente: Informes Estadísticos

De los cinco módulos que conforman las pruebas de competencias genéricas, los once (11) estudiantes del programa tecnología en gestión de diseño de modas que presentaron pruebas Saber Pro; obtuvieron resultados promedio superior al nacional en comunicación escrita (10.1), en los cuatro módulos restantes se estuvo resultados del promedio nacional.

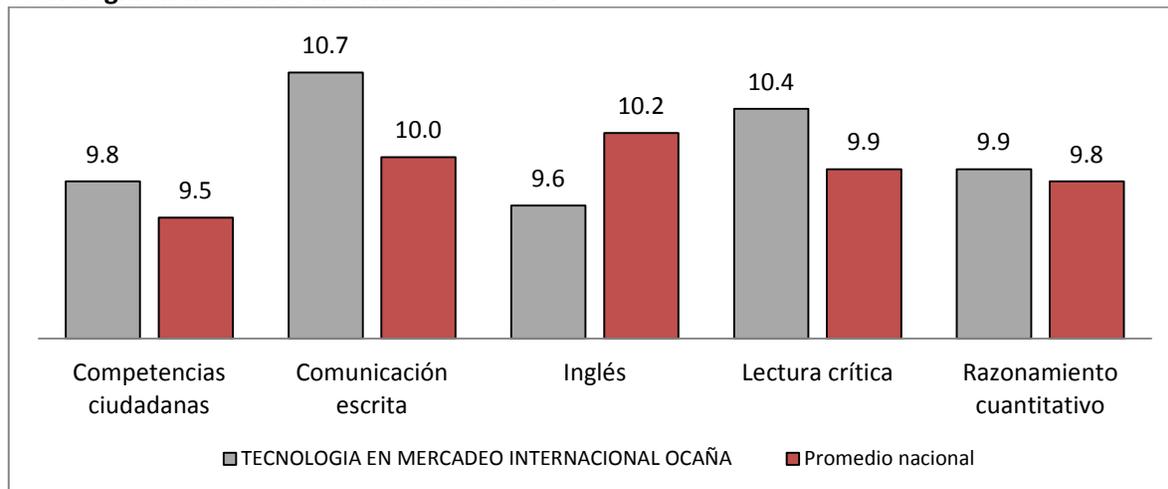
**Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional**



Fuente: Informes Estadísticos

Los siete (7) estudiantes del programa tecnología en gestión de mercadeo internacional, que fueron evaluados en los diferentes módulos de competencias genéricas, obtuvieron resultados promedio igual o superiores al promedio nacional en comunicación escrita (10.3), lectura crítica (10.1), razonamiento cuantitativo (10.0) y competencias ciudadanas (9.5). En el módulo Inglés el resultado promedio fue inferior (10.1).

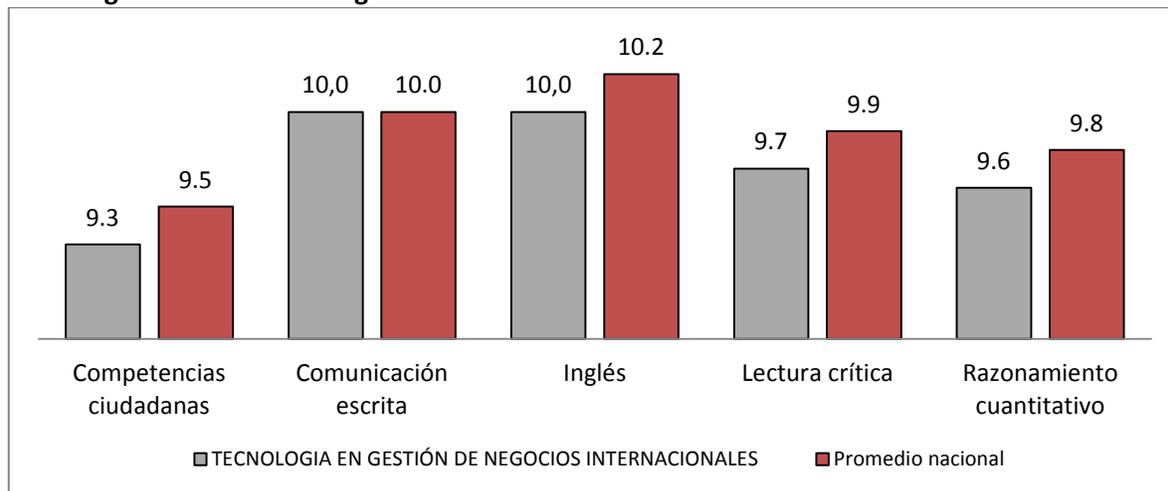
**Tecnología en Mercadeo Internacional Ocaña**



Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de los resultados de los módulos de competencia ciudadana obtenidos por los estudiantes del programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña lograron superar al promedio nacional en cuatro de los cinco módulos. En el módulo Inglés el resultado fue inferior al nacional (9.6)

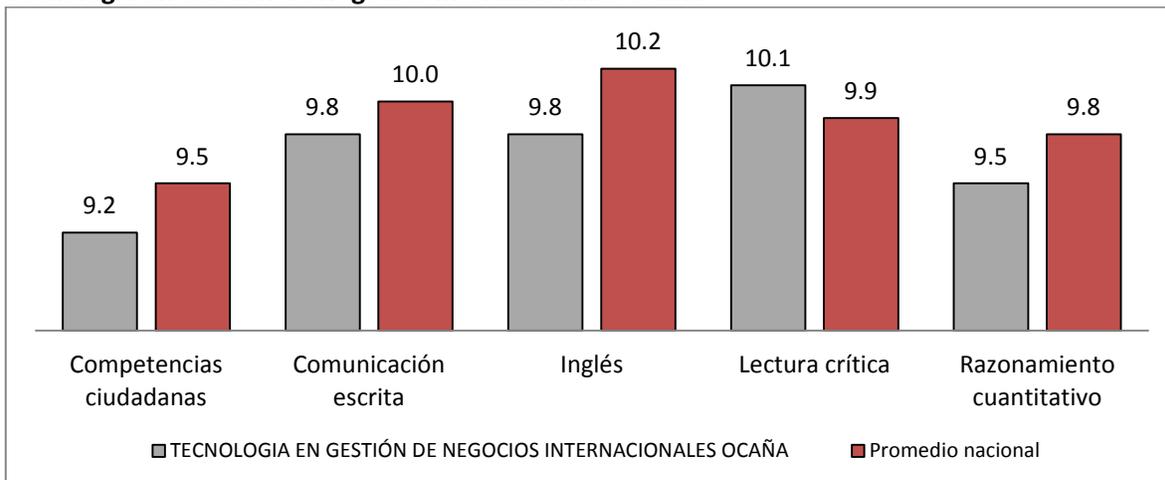
**Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales**



Fuente: Informes Estadísticos

De los 139 tecnólogos que se sometieron a pruebas saber Pro, 50 correspondían al programa Tecnología en gestión de negocios internacionales; lo que hace relevante los resultados obtenidos por los estudiantes de dicho programa. En la gráfica anterior podemos observar que sólo en el módulo comunicación escrita se igualo el resultado con el promedio nacional. Los resultados en los otros módulos se encuentran con promedios inferiores.

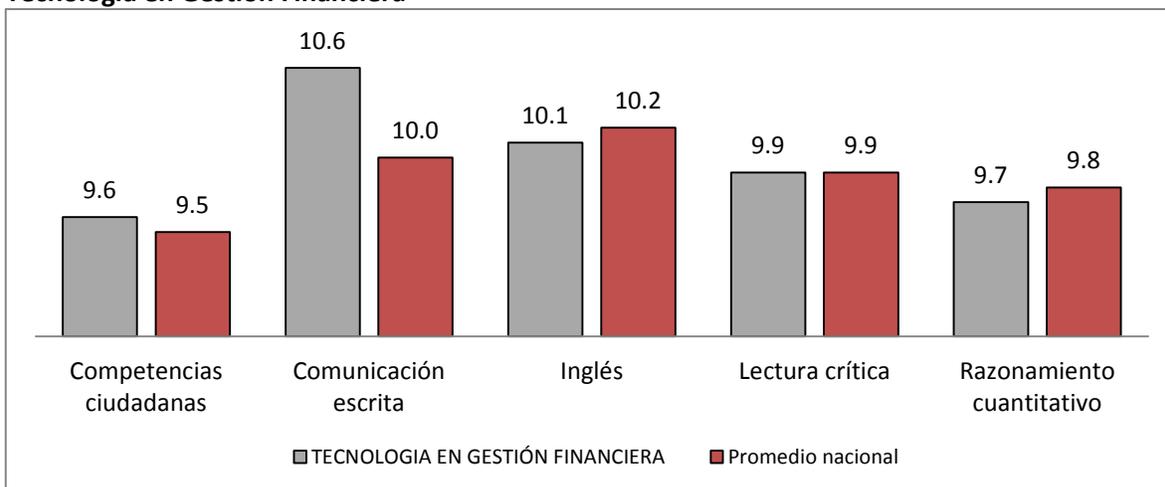
**Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales Ocaña**



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados mostrados en el gráfico anterior, fueron obtenidos por dos (2) estudiantes del programa tecnología en gestión de negocios internacionales de la sede Ocaña. Como se puede observar se superó al promedio nacional en Lectura crítica (10.1); en los otros módulos el promedio fue inferior.

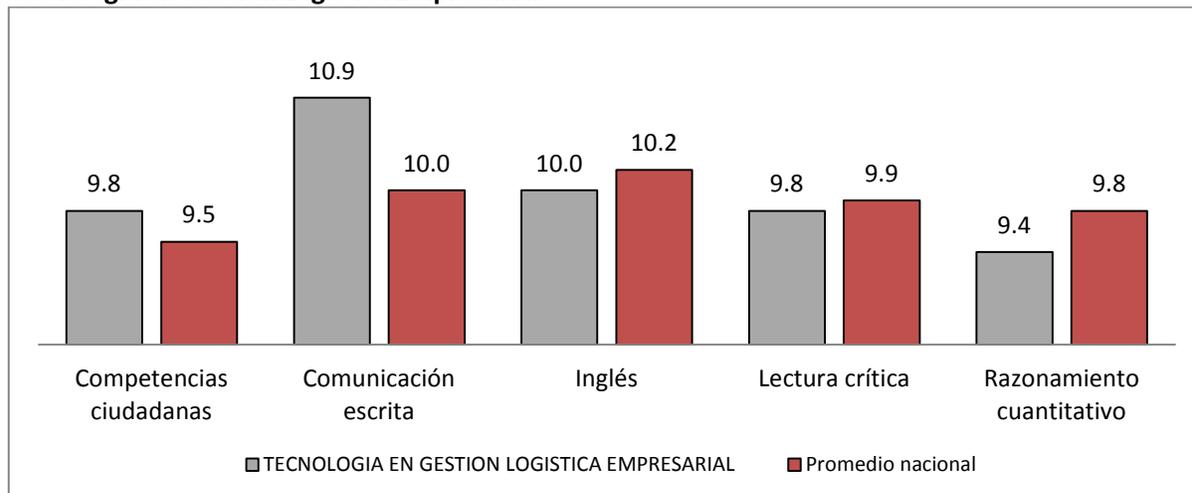
**Tecnología en Gestión Financiera**



Fuente: Informes Estadísticos

El programa tecnología en gestión financiera, conto con la participación de 40 estudiantes que fueron evaluados en los diferentes módulos de competencia ciudadana; en donde se superó e igualó al promedio nacional en comunicación escrita y lectura crítica; en los tres módulos restantes: competencias ciudadanas, inglés y razonamiento cuantitativo no se superó el promedio nacional.

**Tecnología en Gestión Logística Empresarial**

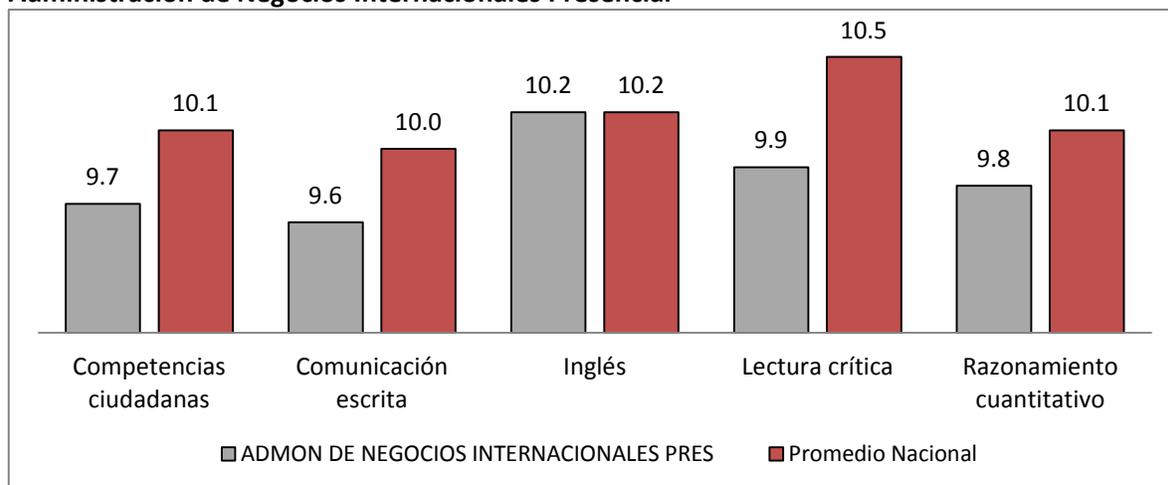


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados de la gráfica anterior fueron obtenidos por un (1) estudiante del programa Tecnología en gestión logística empresarial. De acuerdo a los resultados, se superó al promedio nacional en competencias ciudadanas (9.8) y Comunicación escrita (10.9). Inglés (10.0), lectura crítica (9.8) y razonamiento cuantitativo (9.4) obtuvo promedios inferiores al nacional.

**CICLO PROFESIONAL**

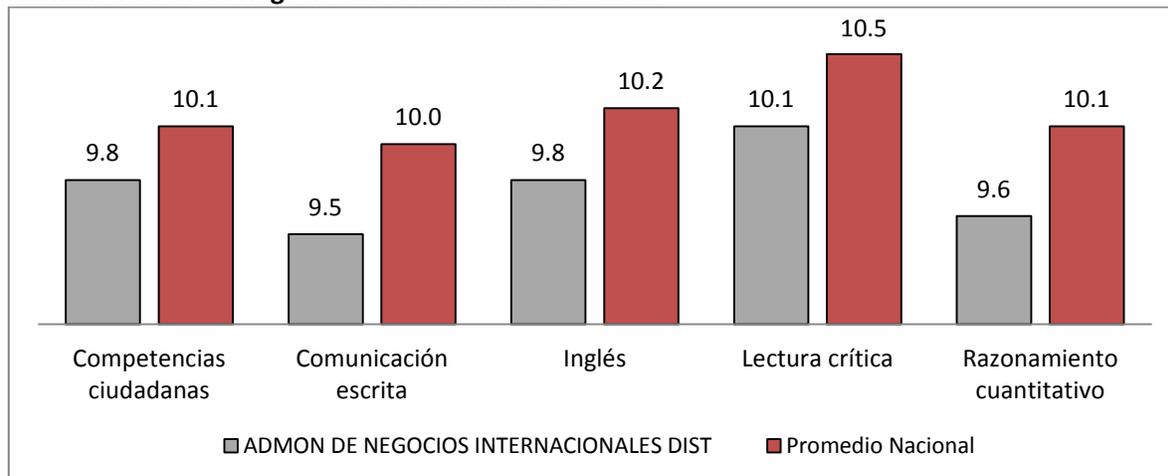
**Administración de Negocios Internacionales Presencial**



Fuente: Informes Estadísticos

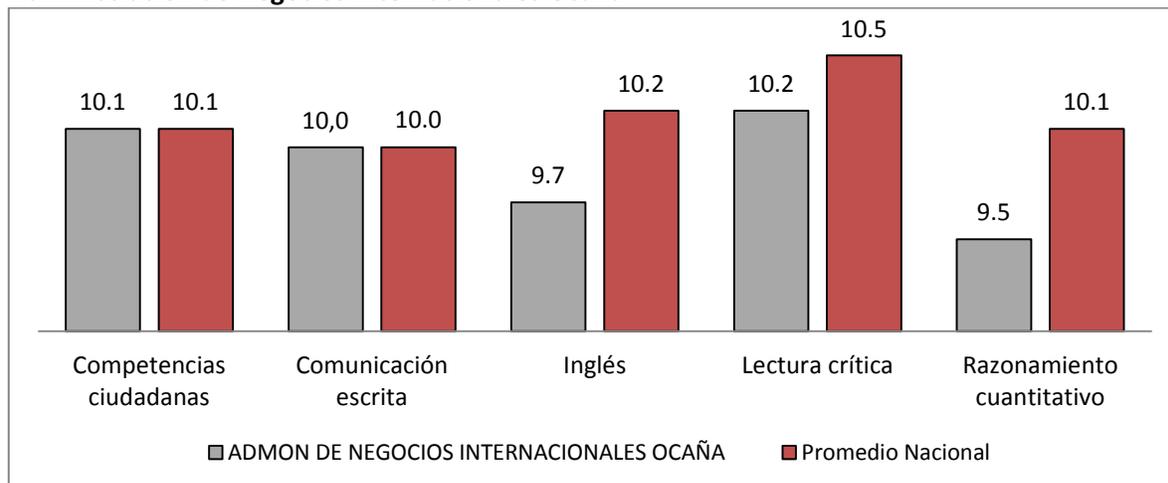
Los módulos de competencias genéricas presentado por los 74 estudiantes del ciclo profesional del programa obtuvieron resultados promedio igual al del nacional en Inglés (10.2); los módulos competencia ciudadana (9.7), comunicación escrita (9.6), lectura crítica (9.9) y razonamiento cuantitativo (9.8) obtuvieron promedios inferiores al nacional .

**Administración de Negocios Internacionales Distancia**



El desempeño obtenido por los 21 estudiantes del programa Administración de Negocios Internacionales metodología distancia, se puede observar de acuerdo a los resultados del gráfico anterior; en donde se obtuvo resultados inferiores al nacional en las cinco módulos de competencia genéricas.

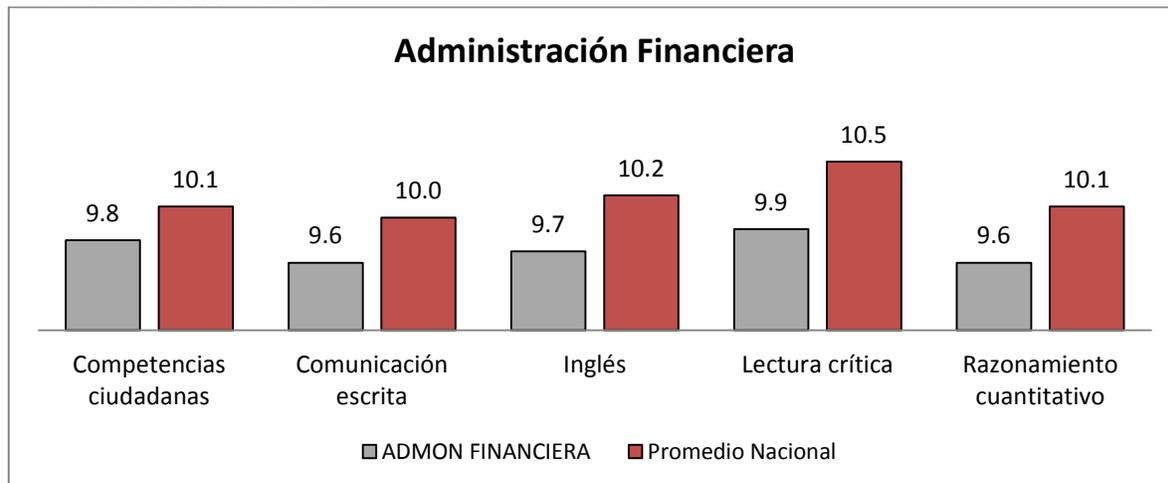
**Administración de Negocios Internacionales Ocaña**



*Fuente: Informes Estadísticos*

Los nueve (9) estudiantes del programa Administración de negocios internacionales de la sede Ocaña, igualaron en los módulos competencia ciudadanas (10.1) y comunicación escrita (10.0) a los resultados del promedio nacional. En las competencias restantes: Inglés (9.7), Lectura crítica (10.2) y razonamiento cuantitativo (9.5) el promedio fue inferior al nacional.

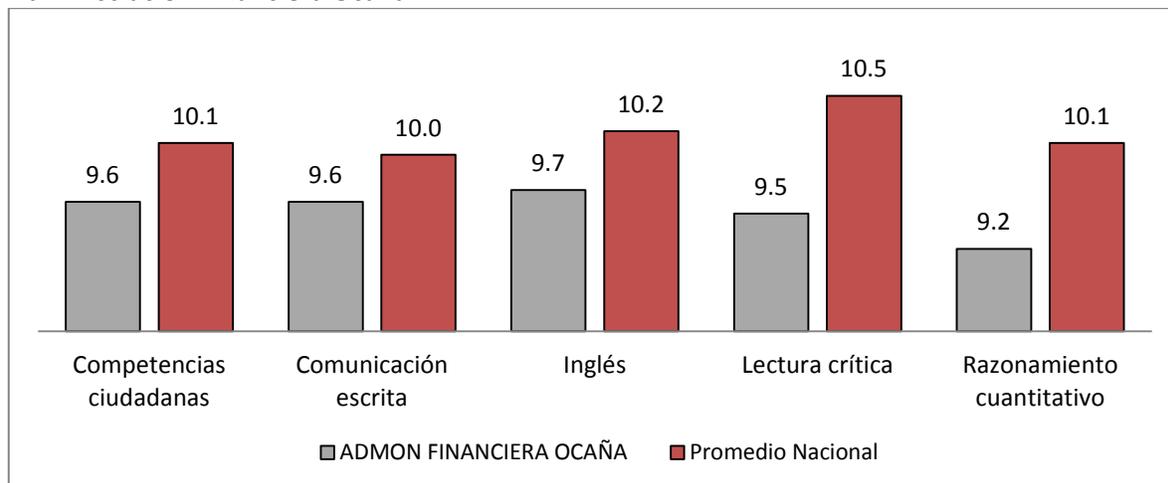
**Administración Financiera**



*Fuente: Informes Estadísticos*

De acuerdo a los resultados obtenidos por los 63 estudiantes del programa Administración financiera en los módulos de competencias genéricas, se obtiene resultados inferiores al promedio nacional. Competencias ciudadanas (9.8), comunicación escrita (9.6), Inglés (9.7), lectura crítica (9.9) y razonamiento cuantitativo (9.6).

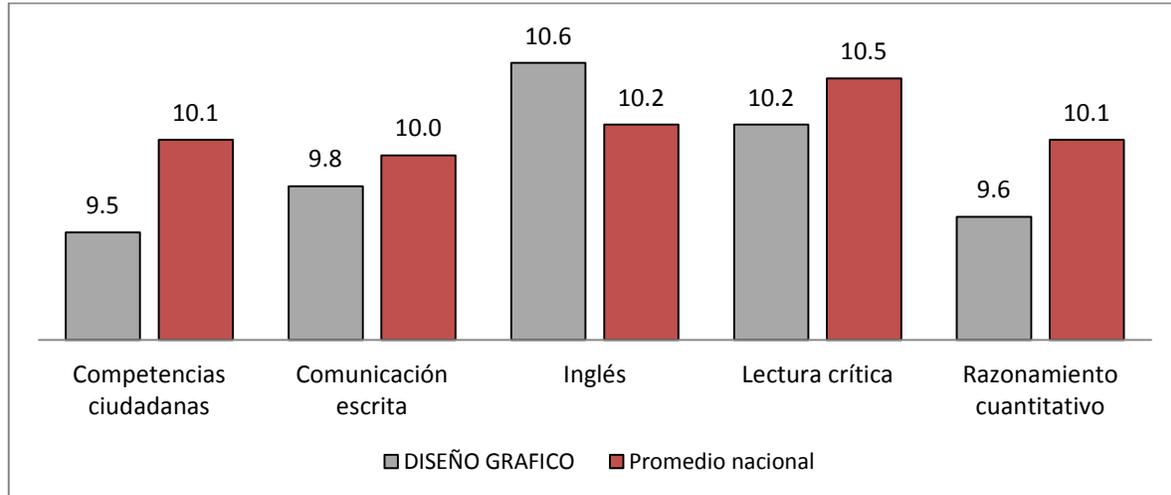
**Administración Financiera Ocaña**



*Fuente: Informes Estadísticos*

Los resultados obtenidos en los módulos de las pruebas genéricas por los 16 estudiantes del programa administración financiera de la sede Ocaña, fueron inferiores al promedio nacional. Competencias ciudadanas (9.6), comunicación escrita (9.6), inglés (9.7), lectura crítica (9.5) y razonamiento cuantitativo (9.2)

**Diseño Gráfico**

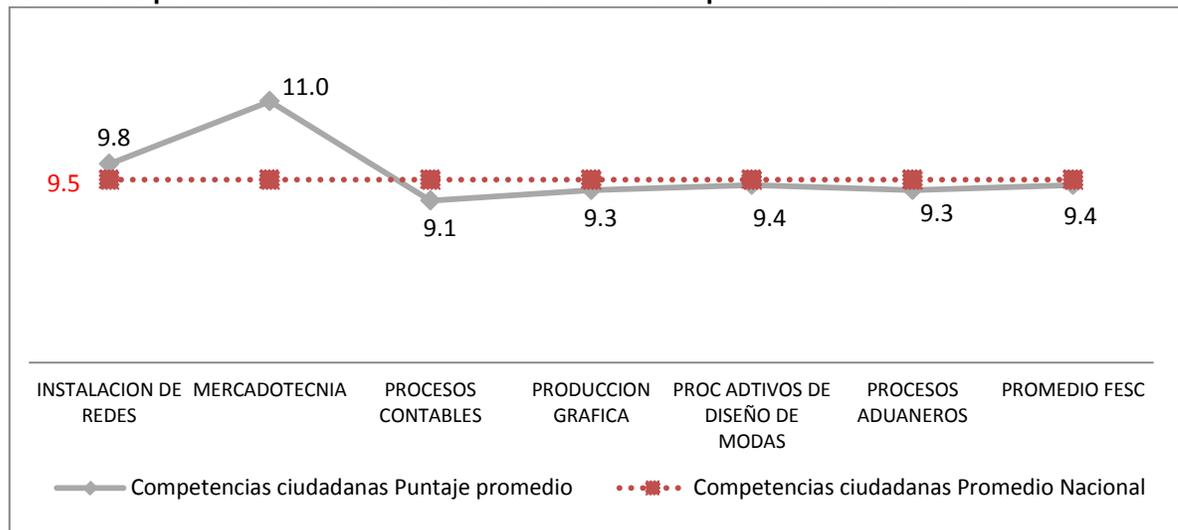


*Fuente: Informes Estadísticos*

Los 16 estudiantes del programa diseño Gráfico, obtuvieron resultados promedio superior al nacional en el módulo Inglés (10.6). Los resultados de los módulos restantes estuvieron por debajo del promedio nacional.

**Análisis del promedio de los programas en cada uno de los módulos de las competencias genéricas**

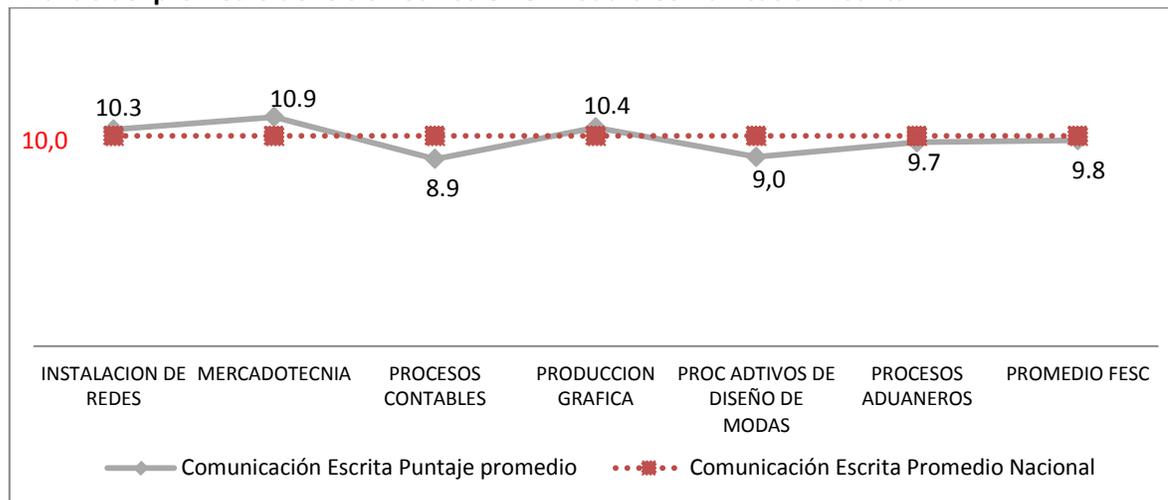
**Análisis del promedio del Ciclo Técnico en el módulo Competencias Ciudadanas**



*Fuente: Informes Estadísticos*

En el módulo de competencias ciudadanas los programas del ciclo técnico que lograron superar el promedio nacional fueron: técnico profesional en instalación de redes y técnico profesional en Mercadotécnica. El promedio general de los técnicos profesionales de la FESC en competencias ciudadanas fue de 9.4 frente a 9.5 del promedio nacional.

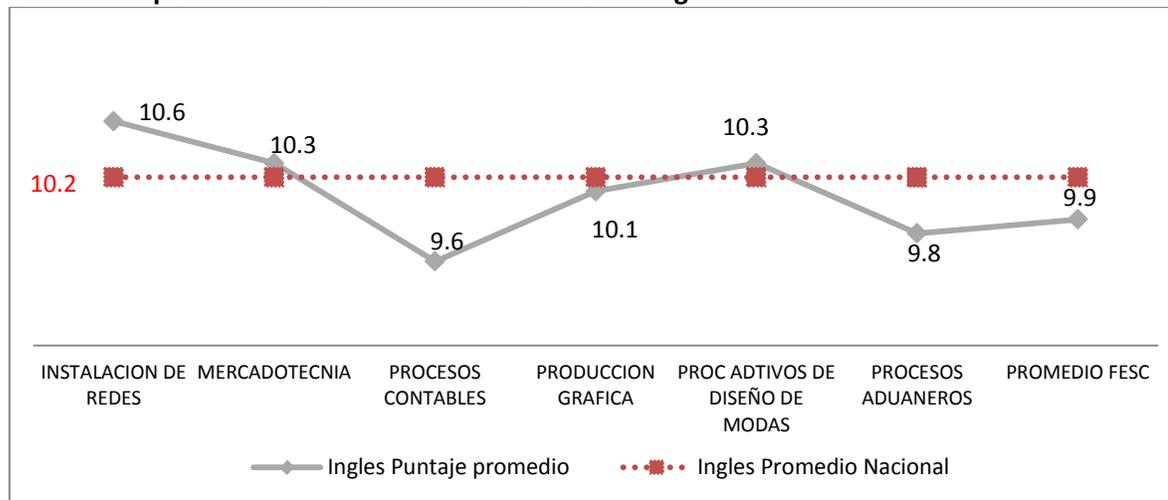
**Análisis del promedio del Ciclo Técnico en el módulo Comunicación Escrita**



Fuente: Informes Estadísticos

De los seis programas del ciclo técnico que fueron evaluados en el módulo comunicación escrita, Instalación de redes, Mercadotecnia y producción gráfica obtuvieron promedios superiores al nacional. El promedio general de los técnicos en el módulo comunicación escrita fue 9.8 frente al nacional 10.0

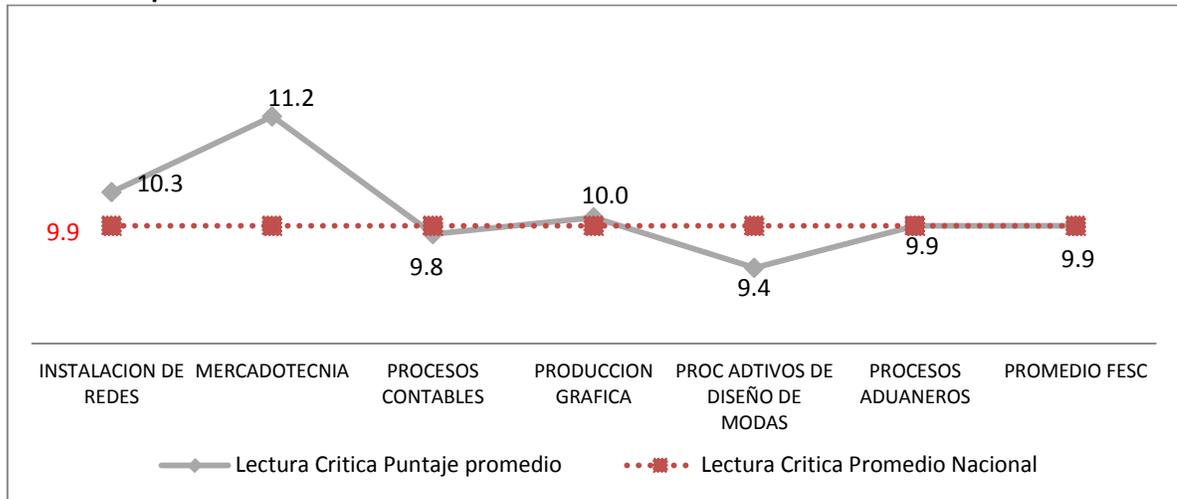
**Análisis del promedio del Ciclo Técnico en el módulo Inglés**



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados de las competencias de los estudiantes en el segundo idioma inglés con relación al promedio por grupo de referencia (10.2), solo tres programas superaron el promedio nacional. Estos programas fueron Instalación de redes (10.6), Mercadotecnia (10.3) y Proceso administrativos de diseño de modas (10.3)

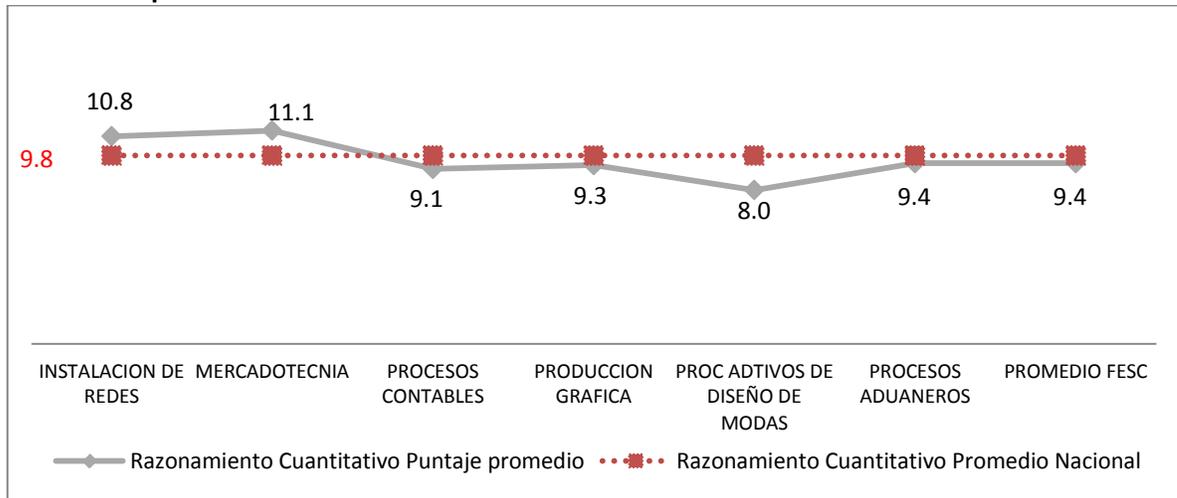
**Análisis del promedio del Ciclo Técnico en el módulo Lectura Crítica**



Fuente: Informes Estadísticos

En lectura crítica el promedio de los técnicos profesional fue igual al promedio nacional con resultado de 9.9. Individualmente, los programas que superaron o igualaron el promedio nacional fueron Instalación de redes, Mercadotecnia, Producción gráfica y procesos aduaneros.

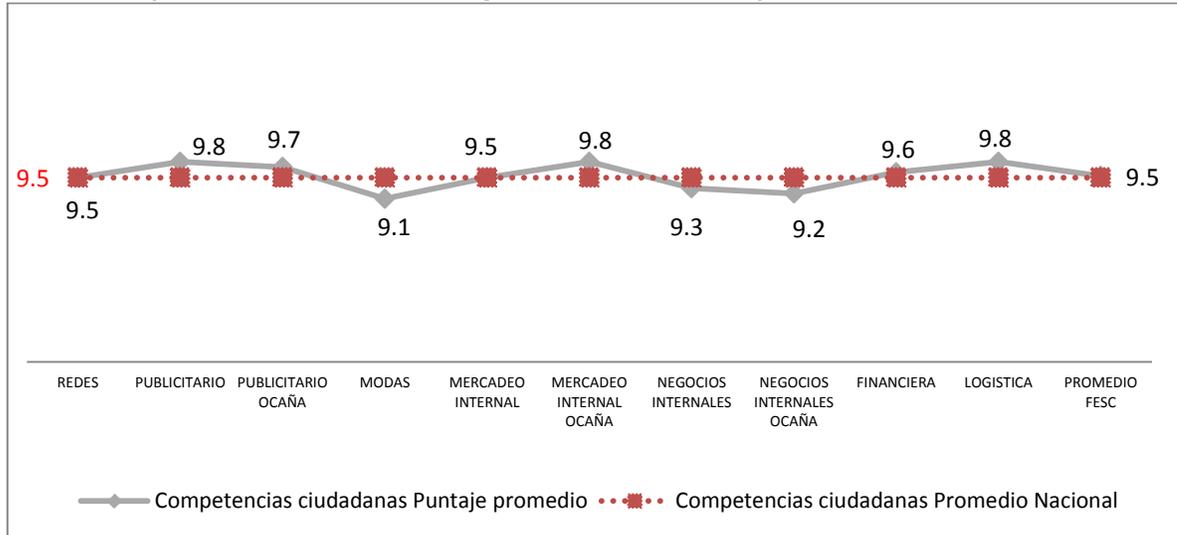
**Análisis del promedio del Ciclo Técnico en el módulo Razonamiento Cuantitativo**



Fuente: Informes Estadísticos

En las competencias de razonamiento cuantitativo sobresalieron notablemente superando el promedio nacional los programas: Instalación de Redes (10.8), Mercadotecnia (11.1), mientras que el promedio más bajo fueron los técnicos en procesos administrativos de diseño de modas (8.0).

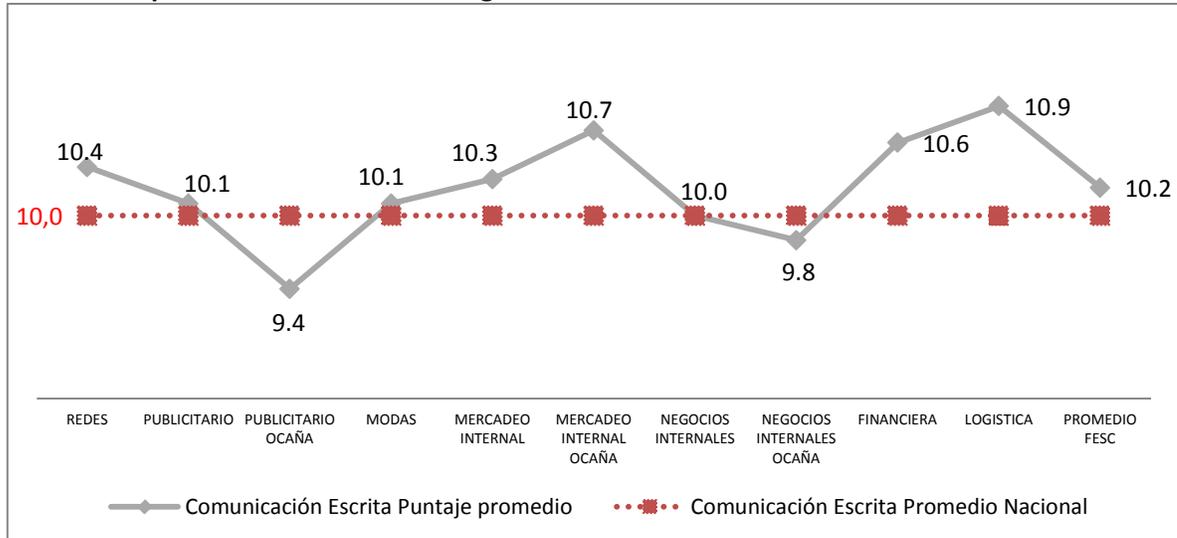
**Análisis del promedio del Ciclo Tecnológico en el módulo Competencias Ciudadanas**



Fuente: Informes Estadísticos

Los programas que obtuvieron un promedio superior al promedio del grupo de referencia (9.5) en las pruebas del módulo competencia ciudadana, fueron: Diseño publicitario (9.8), Diseño Publicitario sede Ocaña (9.7), Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña, Gestión Financiera (9.6), Gestión logística empresarial (9.8). El promedio de los resultados obtenidos más bajo fue Gestión de diseño de modas (9.1).

**Análisis del promedio del Ciclo Tecnológico en el módulo Comunicación Escrita**

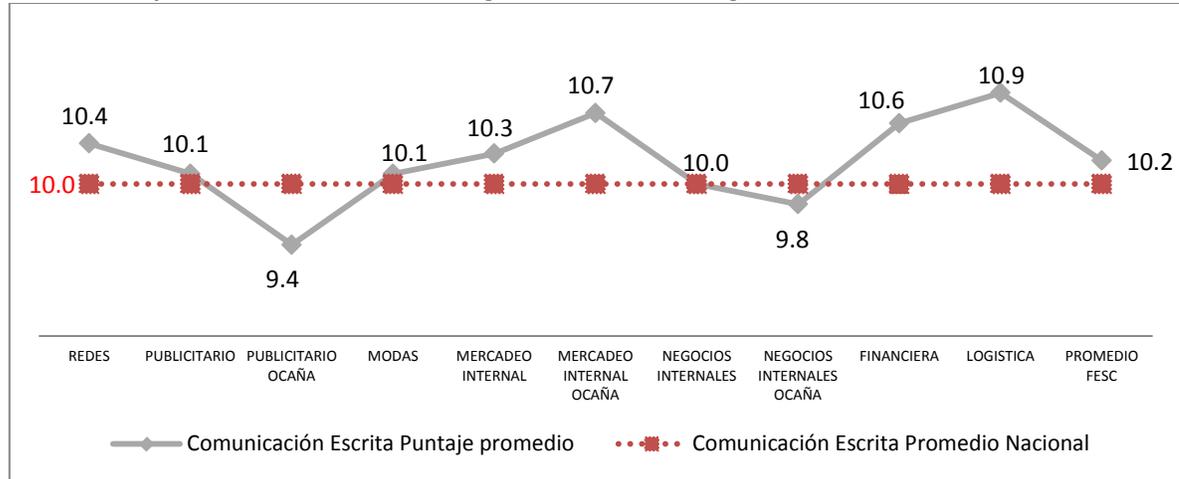


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados promedios obtenidos por los estudiantes de los programas del ciclo tecnológico, que superaron el promedio nacional (10.0) fueron: Administración de Redes (10.4), Diseño Publicitario (10.1), Diseño de Modas (10.1), Gestión de Mercadeo Internacional (10.3), Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña (10.7), Gestión Financiera (10.6),

Gestión Logística empresarial (10.9). El promedio general de los tecnólogos fue 10.2 superior al nacional 10.0.

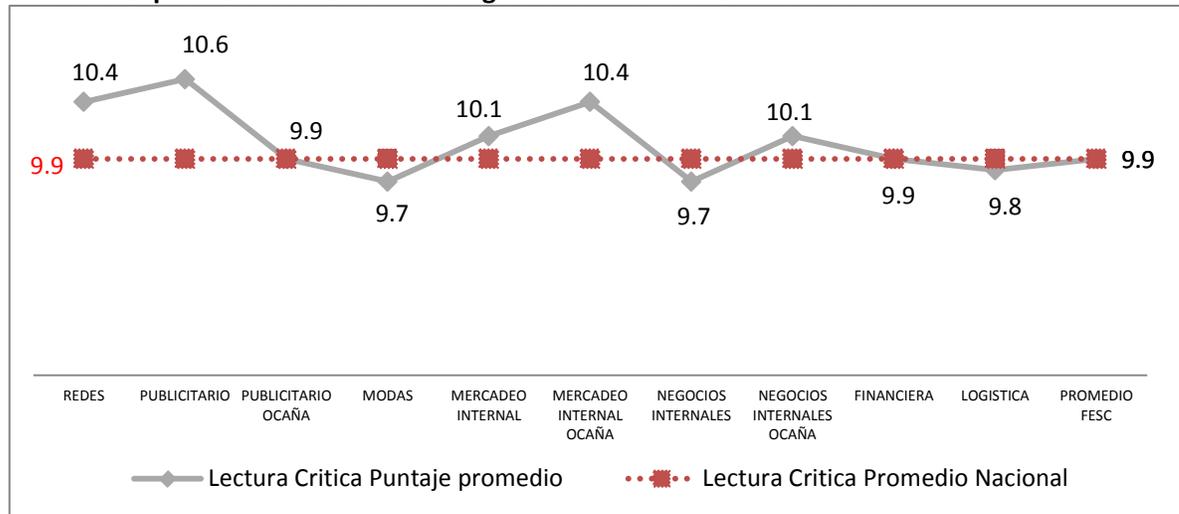
**Análisis del promedio del Ciclo Tecnológico en el módulo Inglés**



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados del módulo de inglés muestran unos resultados satisfactorios en comparación con los presentados en los últimos años. La mayoría de los programas lograron superar el promedio nacional, permitiendo así que el nivel tecnológico tuviera 0.2 puntos por encima.

**Análisis del promedio del Ciclo Tecnológico en el módulo Lectura Crítica**

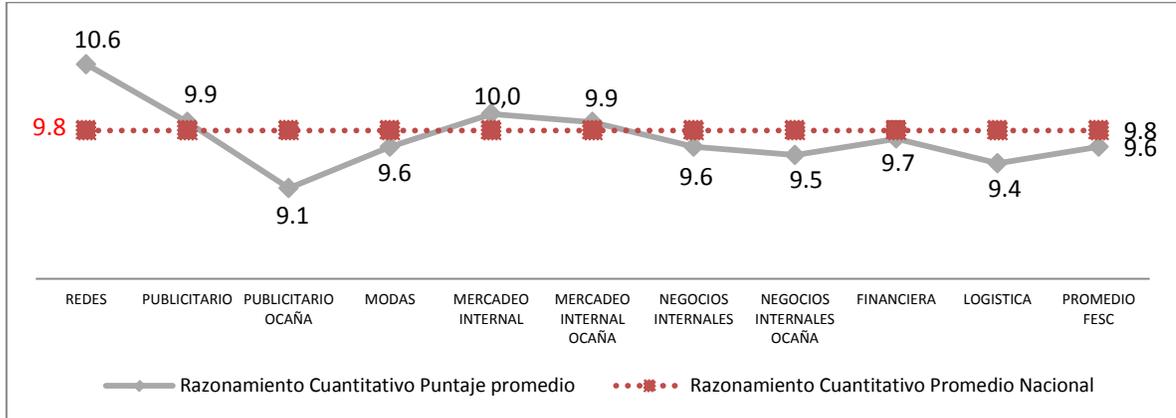


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados el módulo lectura crítica, fueron satisfactorio para los programas Administración de redes (10.4), Diseño Publicitario (10.6), Mercadeo Internacional (10.1), Mercadeo internacional sede Ocaña (10.4), Gestión de negocios internacionales sede Ocaña (10.1) los cuales superaron el promedio nacional e igualando el promedio nacional en Diseño publicitario sede Ocaña (9.9) y Gestión financiera (9.9), mientras que el promedio fueron

Gestión de negocios internacionales y gestión de diseño de modas ambas con promedio de 9.7.

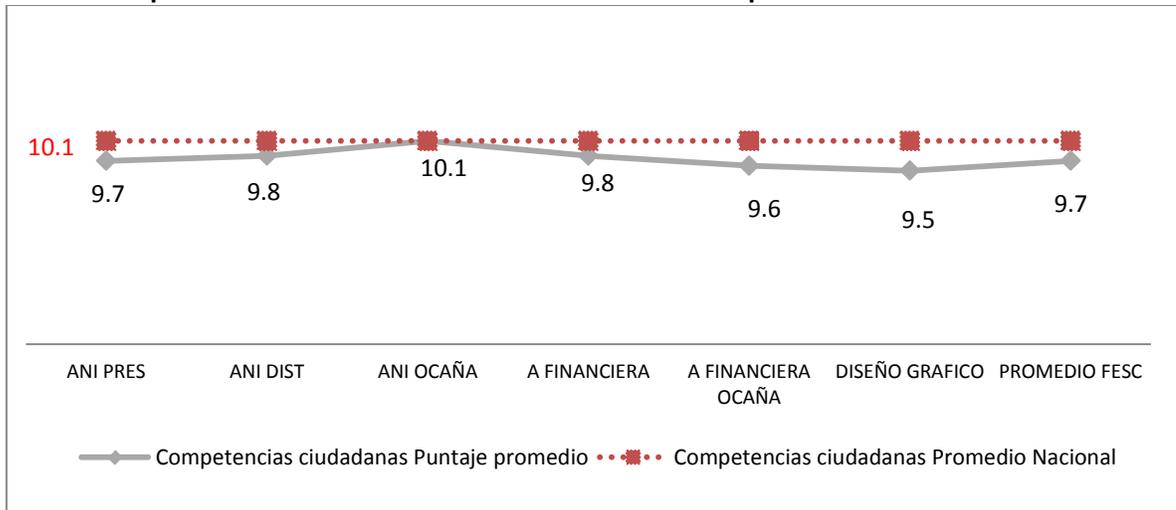
**Análisis del promedio del Ciclo Tecnológico en el módulo razonamiento cuantitativo**



Fuente: Informes Estadísticos

En las competencias de razonamiento cuantitativo sobresalieron notablemente superando el promedio nacional los programas: Administración de Redes (10.6), Gestión de mercadeo internacional (10.0). El promedio general de los programas del nivel tecnológico en este módulo fueron inferiores al promedio nacional.

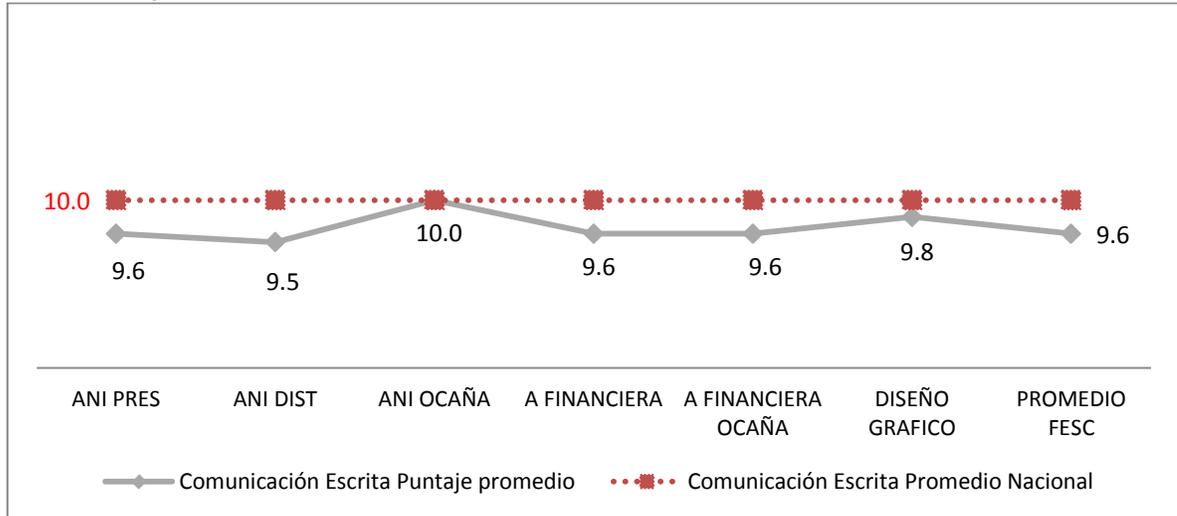
**Análisis del promedio del Ciclo Profesional en el módulo Competencias Ciudadanas**



Fuente: Informes Estadísticos

El promedio nacional en competencias ciudadanas para estudiantes del ciclo profesional fue 10.1; igualando este los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales sede Ocaña. El promedio general de los estudiantes del ciclo profesional en estas pruebas fue inferior al nacional con un resultado de 9.7.

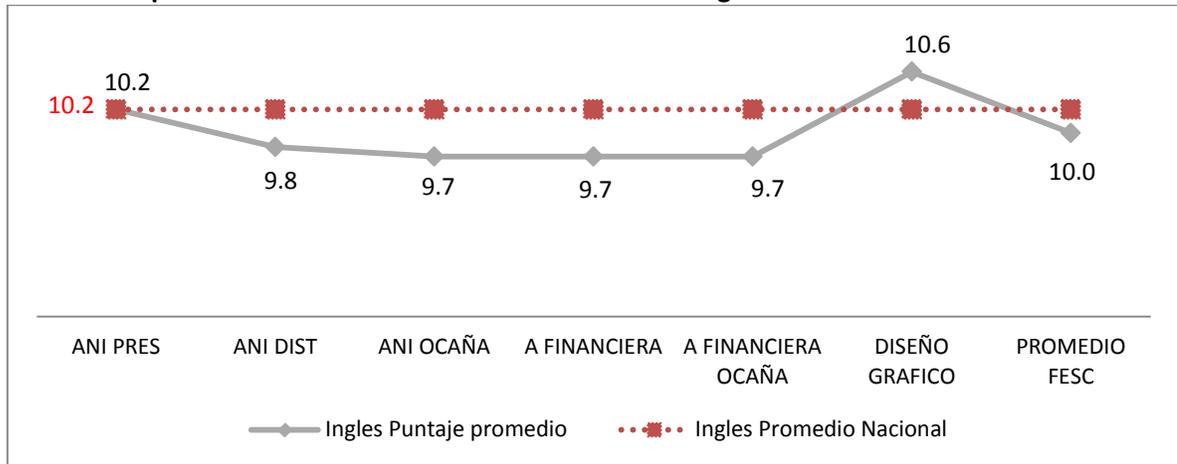
**Análisis del promedio del Ciclo Profesional en el módulo Comunicación Escrita**



Fuente: Informes Estadísticos

Como se puede observar en la gráfica anterior, tan solo los estudiantes del ciclo profesional de Administración de Negocios internacionales sede Ocaña obtuvo resultados promedios que igualaron el promedio nacional. En general, el módulo comunicación escrita para estudiantes de ciclo profesional fue inferior al promedio nacional, donde se tiene resultado de 90.6 frente a 10.0.

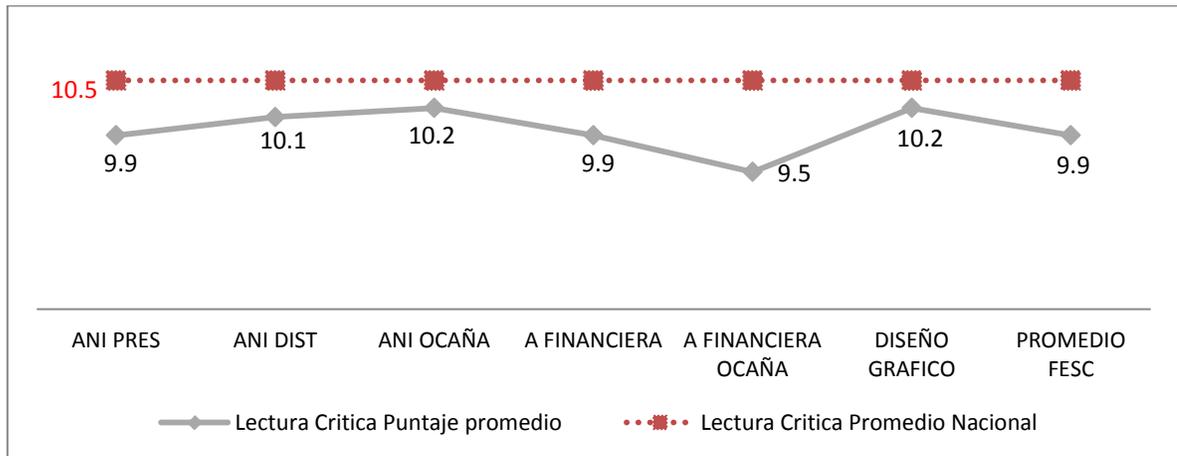
**Análisis del promedio del Ciclo Profesional en el módulo Inglés**



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados de las competencias de los estudiantes en el segundo idioma inglés con relación al promedio por grupo de referencia (10.2), solo los estudiantes del programa Diseño Gráfico superaron el promedio nacional. Cabe resaltar, como veremos más adelante el promedio de la FESC en la prueba del módulo de inglés ha aumentado progresivamente. Lo anterior, se debe a los grandes esfuerzos de la institución en general.

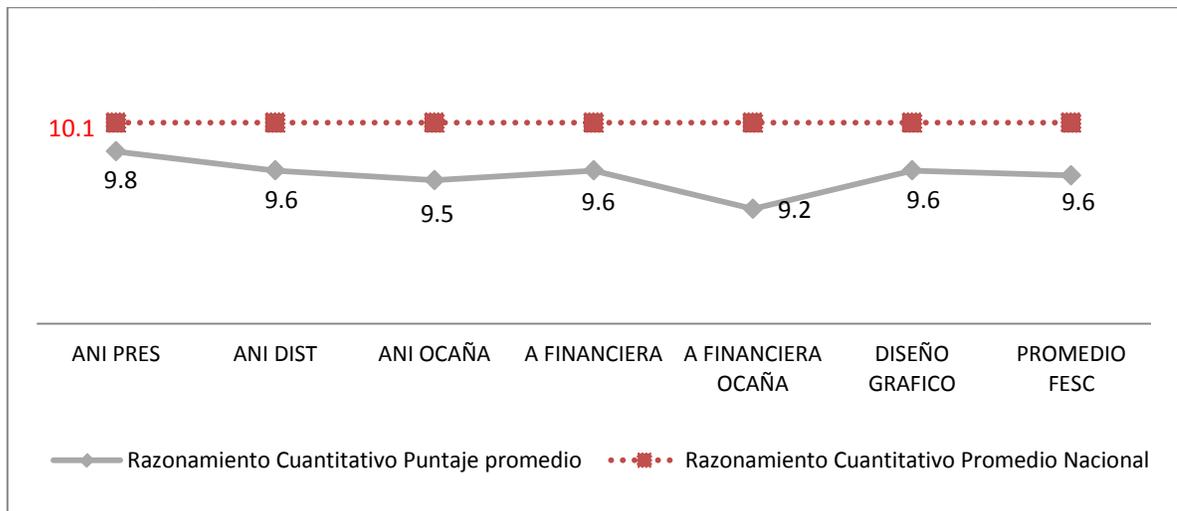
**Análisis del promedio del Ciclo Profesional en el módulo Lectura Crítica**



*Fuente: Informes Estadísticos*

Los resultados obtenidos por los estudiantes del ciclo profesional en el módulo lectura crítica, reflejan un panorama poco alentador pese a los grandes esfuerzos que la institución ha implementado en los últimos años. Teniendo en cuenta los datos del gráfico anterior, el promedio de los estudiantes del ciclo profesional de 9.9 fue inferior frente al nacional de 10.5.

**Análisis del promedio del Ciclo Profesional en el módulo Razonamiento Cuantitativo**



*Fuente: Informes Estadísticos*

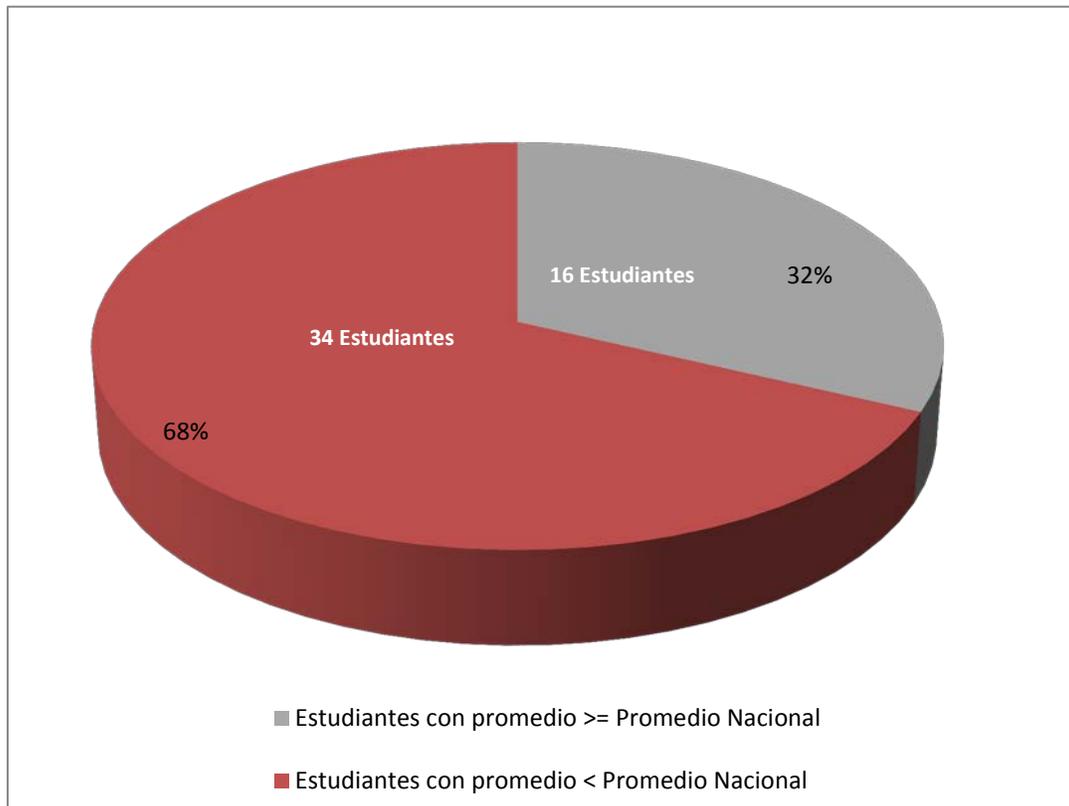
Los resultados promedio de estudiantes del ciclo profesional en razonamiento cuantitativo de 9.6 fueron inferiores al nacional de 10.1. En esta prueba los diferentes programas del ciclo profesional obtuvieron calificaciones por debajo del promedio nacional.

**Estudiantes con resultados promedios superiores al Nacional**

**CICLO TECNICO**

Estudiantes que lograron superar el Promedio Nacional			
Programa Académico TECNICOS	Estudiantes con promedio >= Promedio Nacional	Estudiantes con promedio < Promedio Nacional	Estudiantes
Instalación de Redes	3	2	5
Mercadotecnia	1	0	1
Procesos Contables	0	3	3
Producción Grafica	4	2	6
Proc Advivos de Diseño de Modas	0	1	1
Procesos Aduaneros	8	26	34
<b>PROMEDIO FESC</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>50</b>

*Fuente: Informes Estadísticos*

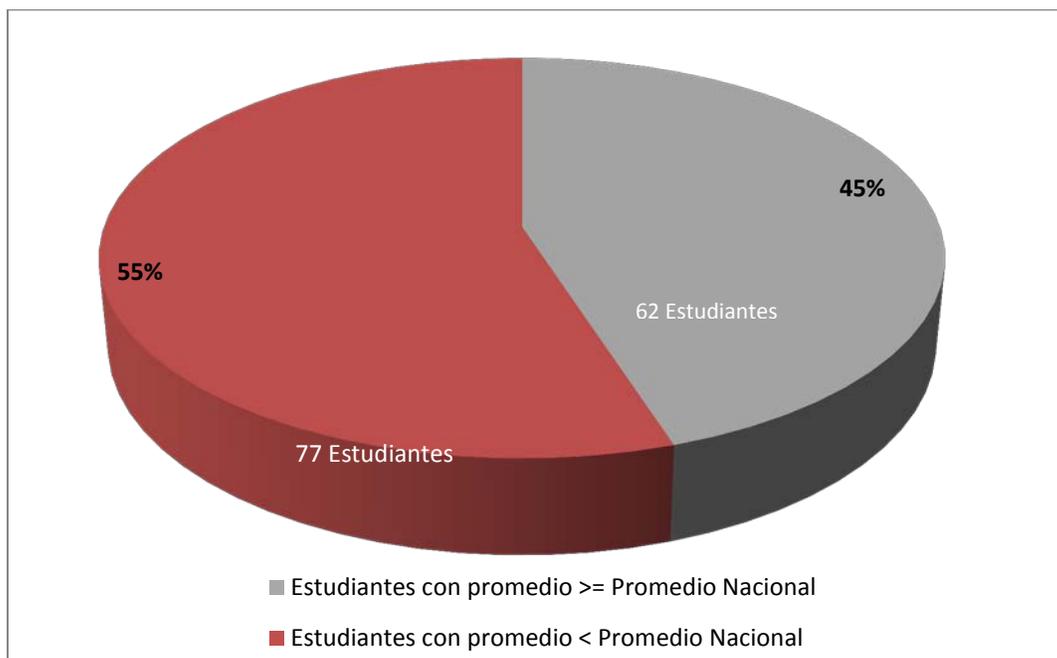


De los 50 estudiantes que se sometieron a evaluación de pruebas saber Pro, el 32% lograron obtener un promedio individual superior al promedio nacional; el 68% obtuvieron resultados inferiores.

**CICLO TECNOLÓGICO**

Estudiantes que lograron superar el Promedio Nacional			
Programa Académico TECNOLÓGICOS	Estudiantes con promedio $\geq$ Promedio Nacional	Estudiantes con promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
Redes	3	2	5
Publicitario	8	2	10
Publicitario Ocaña	3	5	8
Modas	3	8	11
Mercadeo Internacional	4	3	7
Mercadeo Internacional Ocaña	4	1	5
Negocios Internacionales	16	34	50
Negocios Internacionales Ocaña	0	2	2
Financiera	20	20	40
Logística	1	0	1
<b>PROMEDIO FESC</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>139</b>

Fuente: Informes Estadísticos

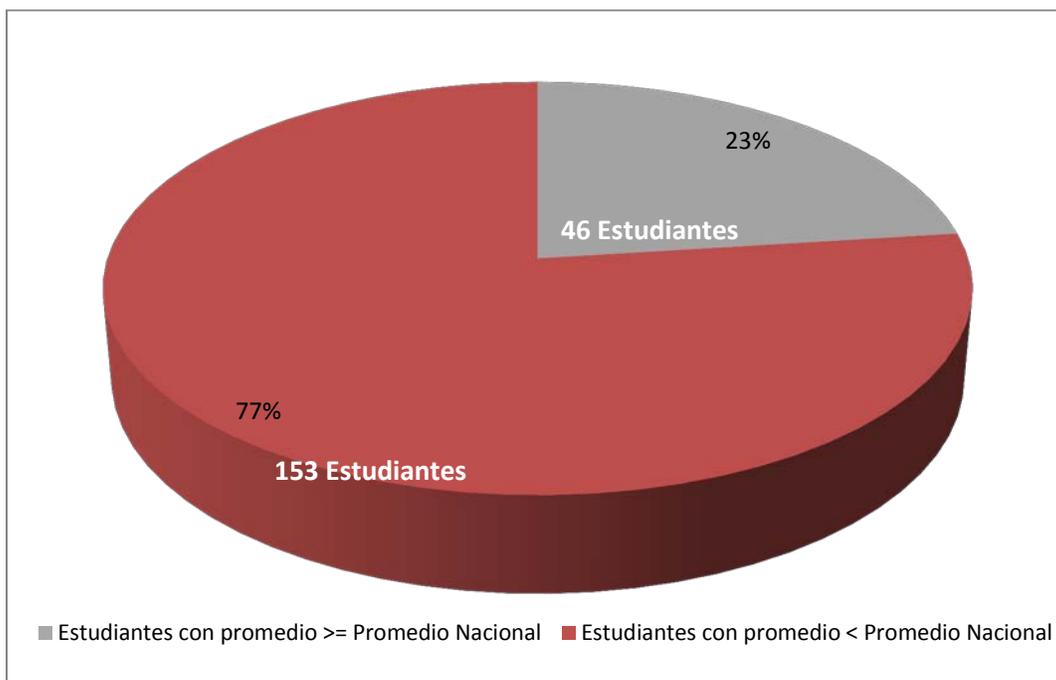


Del ciclo tecnológico el 45% de los estudiantes lograron superar el promedio nacional en las pruebas saber pro del segundo semestre del 2015, el 55% restante se encuentran con resultados inferiores.

**CICLO PROFESIONAL**

Estudiantes que lograron superar el Promedio Nacional			
Programa Académico PROFESIONALES	Estudiantes con promedio $\geq$ Promedio Nacional	Estudiantes con promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
Admón. de Negocios Internacionales Presencial	19	55	74
Admón. de Negocios Internacionales Distancia	4	17	21
Admón. de Negocios Internacionales Ocaña	2	7	9
Admón. Financiera	13	50	63
Admón. Financiera Ocaña	3	13	16
Diseño Grafico	5	11	16
<b>PROMEDIO FESC</b>	<b>46</b>	<b>153</b>	<b>199</b>

Fuente: Informes Estadísticos



Para el ciclo profesional tan solo el 23% de los estudiantes lograron superar el promedio nacional en las pruebas saber pro del primer semestre del 2015, el restante 77% se encuentran con promedios inferiores.

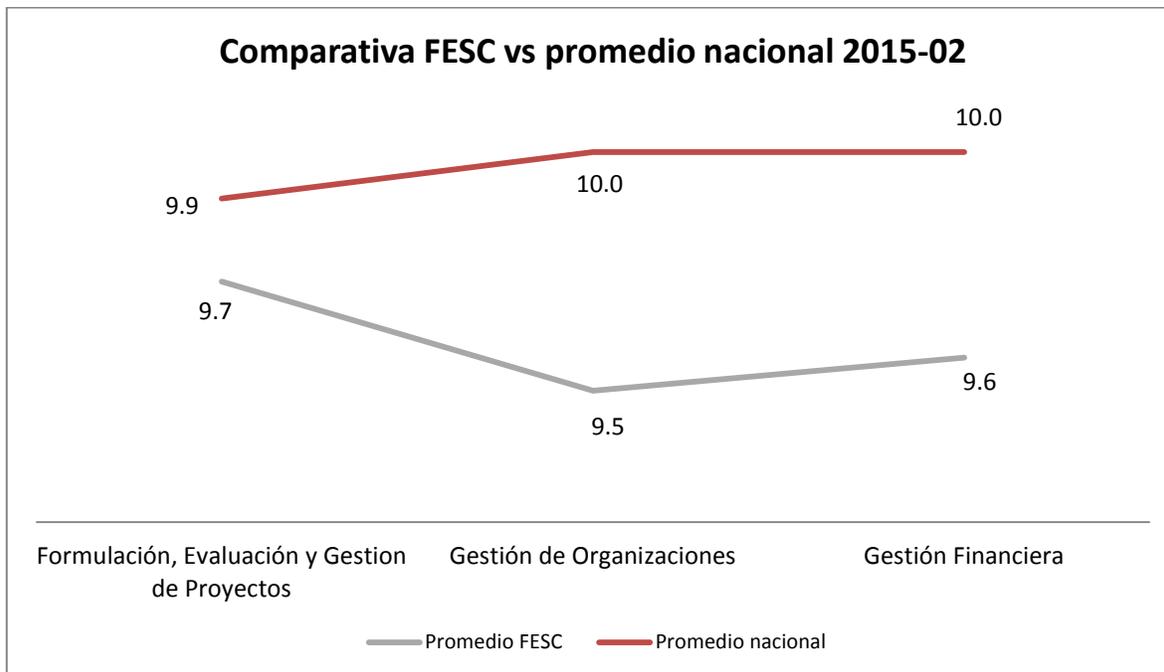
**4.2.2 Resultados Pruebas Saber Pro Competencias Específicas**

A continuación se analizarán los resultados de las pruebas Saber Pro correspondiente a las Competencias Específicas, el programa Administración de Negocios Internacionales modalidad presencial, distancia y sede Ocaña al igual que Administración Financiera sede Cúcuta y sede Ocaña, desarrolló la combinación de módulos #22, la cual consistió en

- Formulación, evaluación y gestión de proyectos.
- Gestión de organizaciones.
- Gestión financiera.

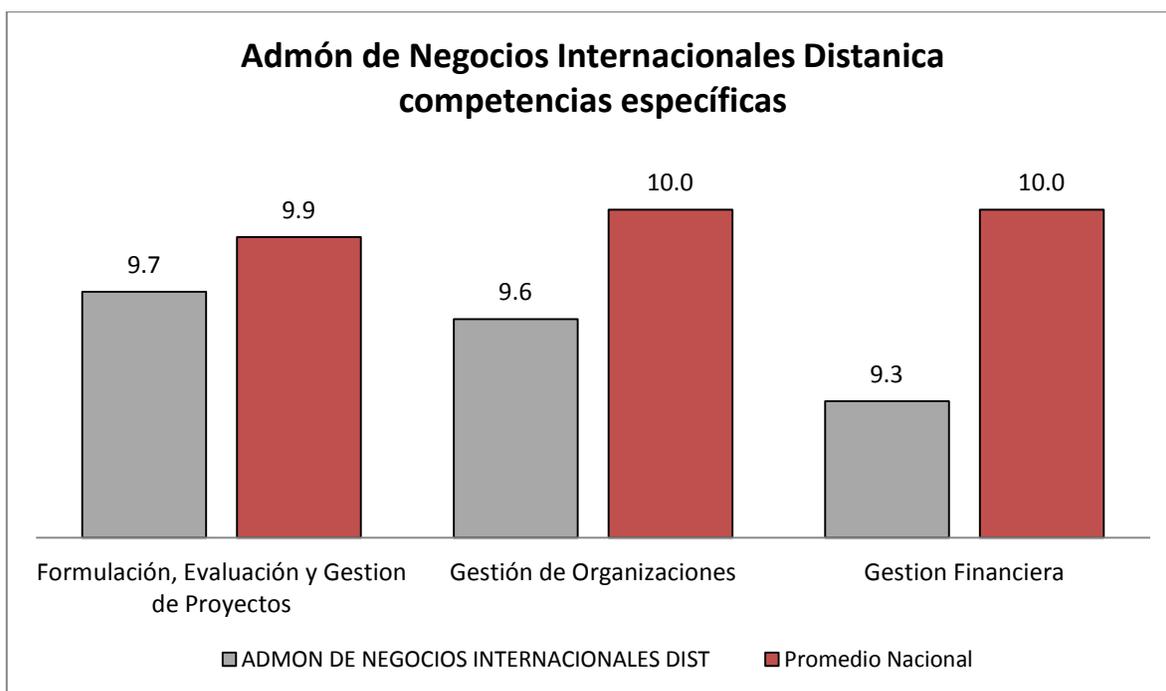
COMPETENCIAS ESPECIFICAS										
Programa Académico PROFESIONALES	# Estudiantes	Form, Evalua y Gestion de Proyectos		Gestion de Organizaciones		Gestion Financiera		Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional			
ADMON DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PRES	74	9,6	9,9	9,5	10	9,2	10	9,4	11,63	8,46
ADMON DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DIST	21	9,7	9,9	9,5	10	9,3	10	9,5	11,56	8,15
ADMON DE NEGOCIOS INTERNACIONALES OCAÑA	9	10,1	9,9	9,5	10	9,8	10	9,8	10,66	8,81
ADMINISTRACION FINANCIERA	63	9,7	9,9	9,5	10	9,8	10	9,7	12,02	8,24
ADMINISTRACION FINANCIERA OCAÑA	16	9,6	9,9	9,4	10	9,7	10	9,5	10,95	8,56
<b>PROMEDIO TECNOLOGICO FESC</b>	<b>183</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>	<b>9,6</b>	<b>10</b>			

Fuente: Informes Estadísticos

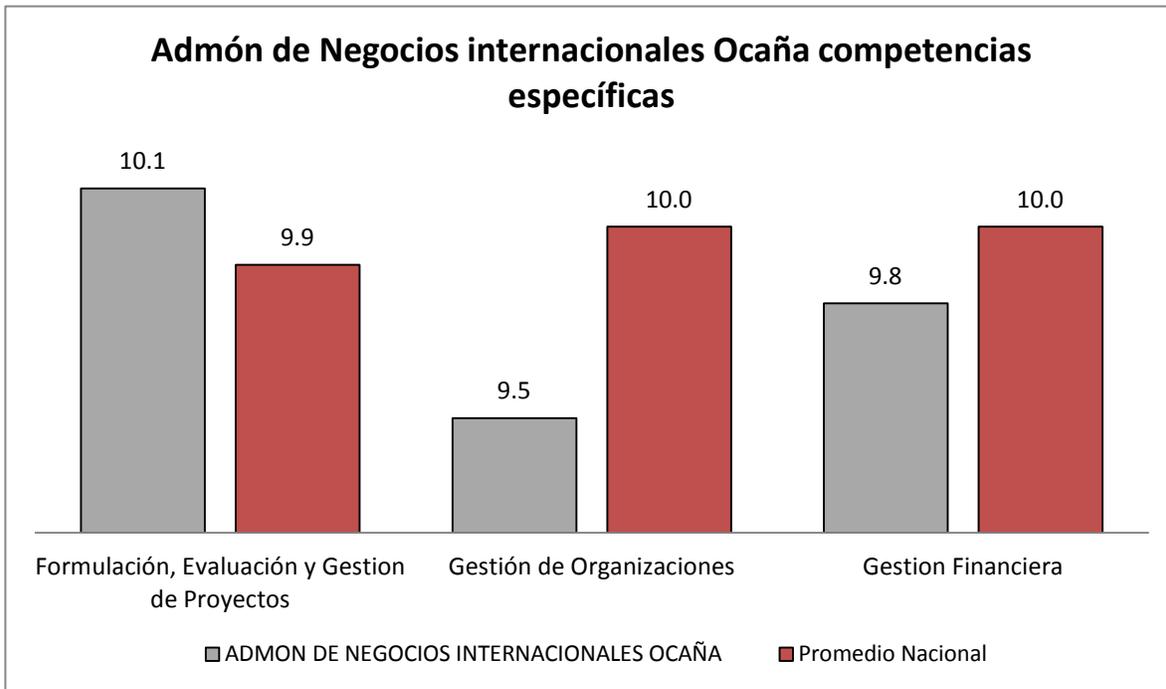




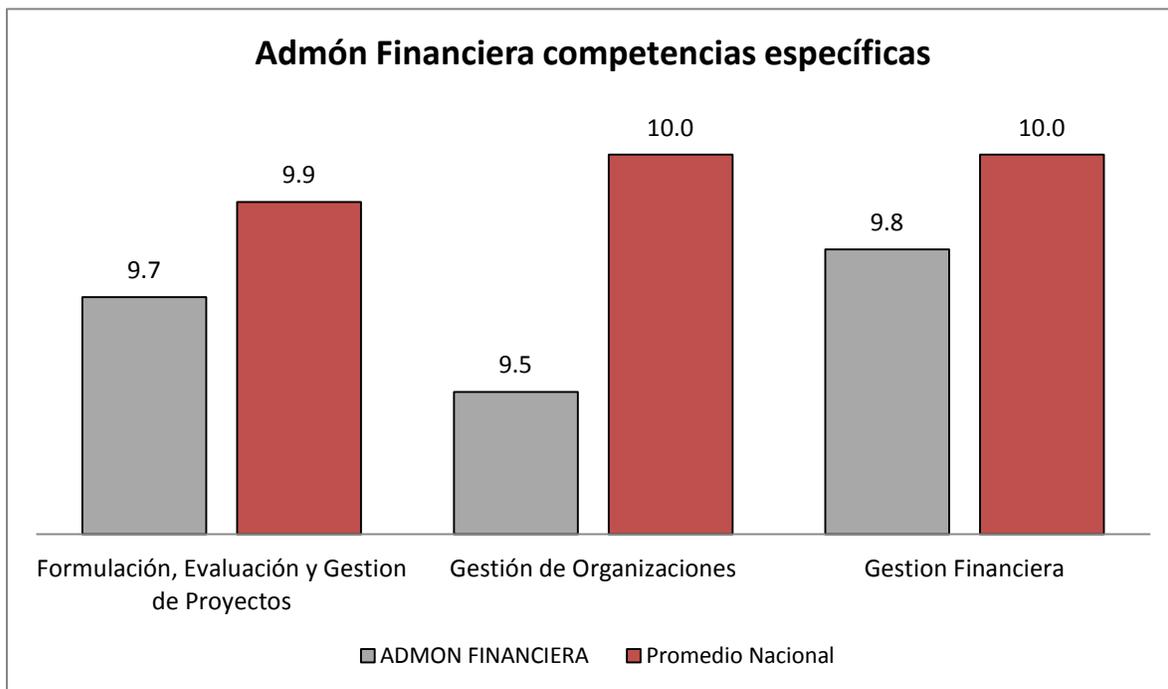
*Fuente: Informes Estadísticos*



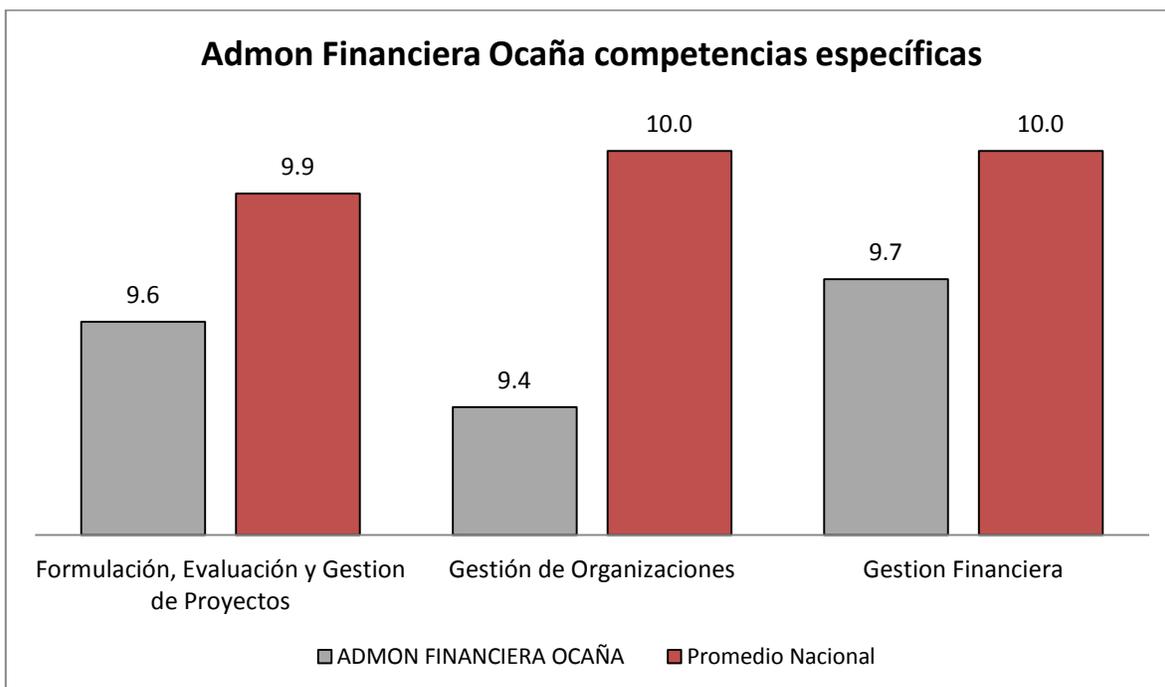
*Fuente: Informes Estadísticos*



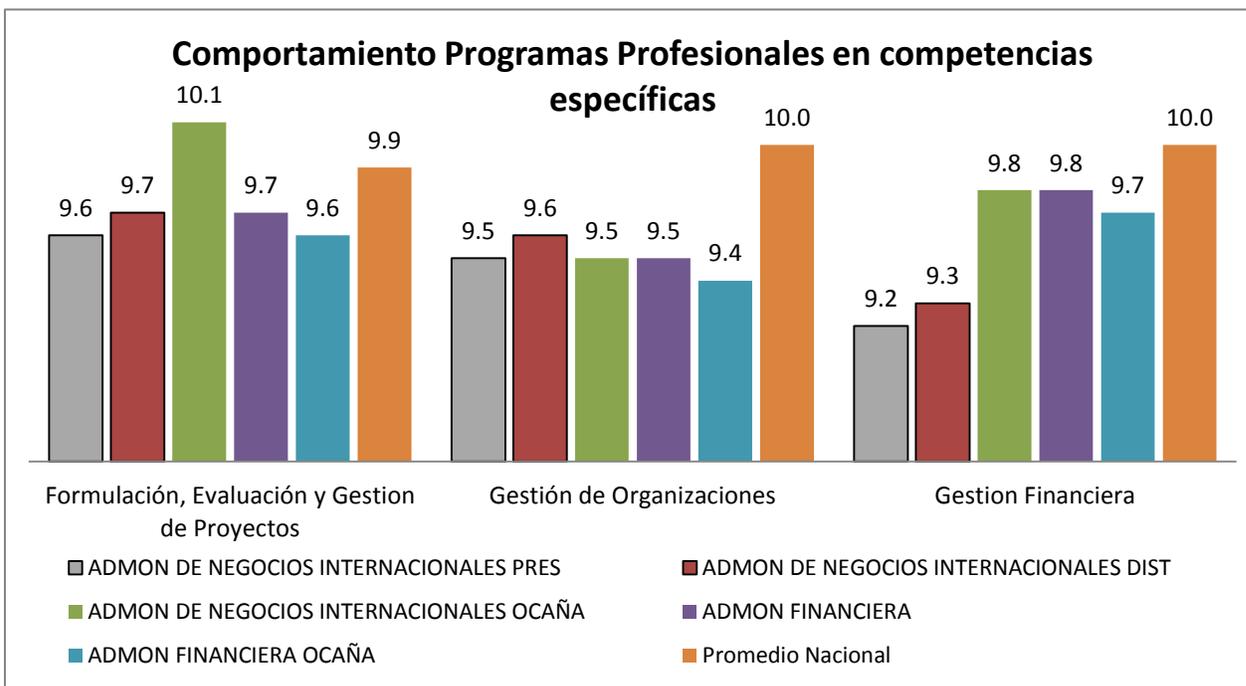
*Fuente: Informes Estadísticos*



*Fuente: Informes Estadísticos*



*Fuente: Informes Estadísticos*



*Fuente: Informes Estadísticos*

**4.2.3.1 Estudiantes con resultados superiores al promedio nacional en competencias específicas**

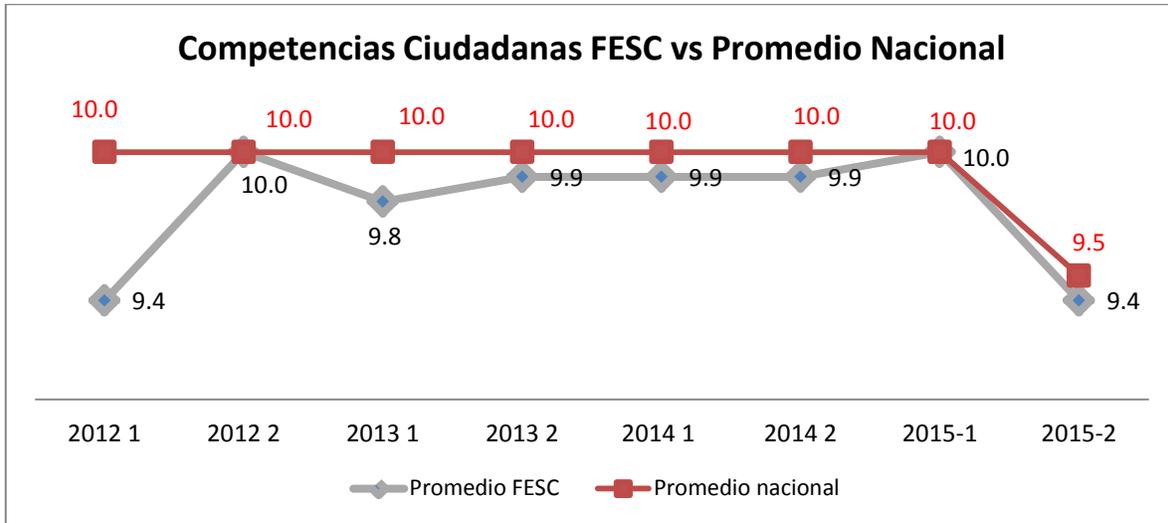
Estudiantes que lograron superar el Promedio Nacional (9,96)			
Programa Académico PROFESIONALES	Estudiantes con promedio $\geq$ Promedio Nacional	Estudiantes con promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
Admón. de Negocios Internacionales Presencial	14	60	74
Admón. de Negocios Internacionales Distancia	4	17	21
Admón. de Negocios Internacionales Ocaña	3	6	9
Admón. Financiera	19	44	63
Admón Financiera Ocaña	6	10	16
Porcentaje - (%)	25	75	100%
<b>PROMEDIO FESC</b>	<b>46</b>	<b>137</b>	<b>183</b>



**4.3 Promedios Históricos**

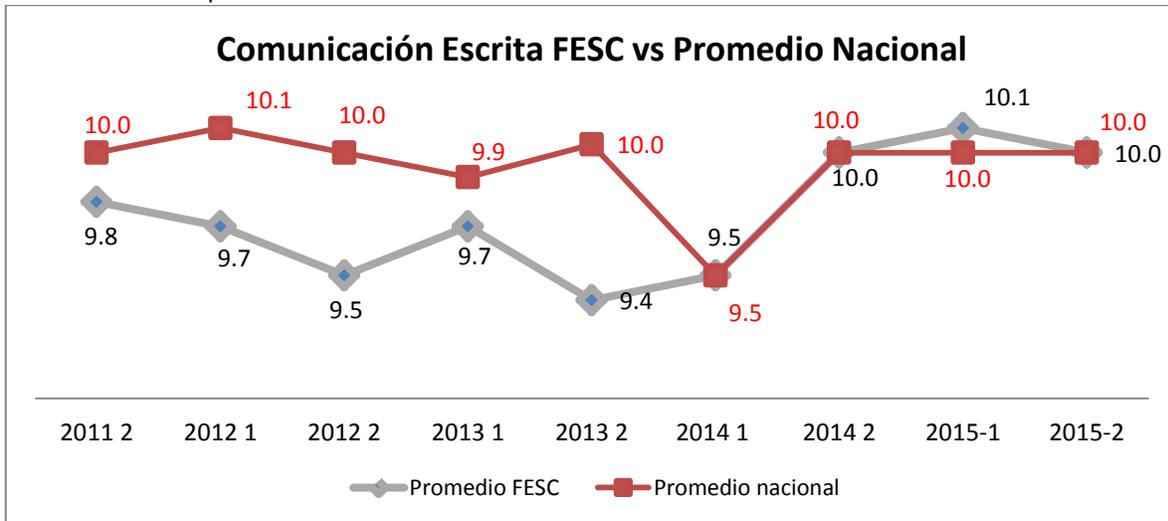
**PROGRAMAS TECNICOS Y TECNOLOGICOS**

A continuación se presenta la comparación de los resultados promedios en los diferentes módulos evaluados en competencias genéricas durante los últimos años.

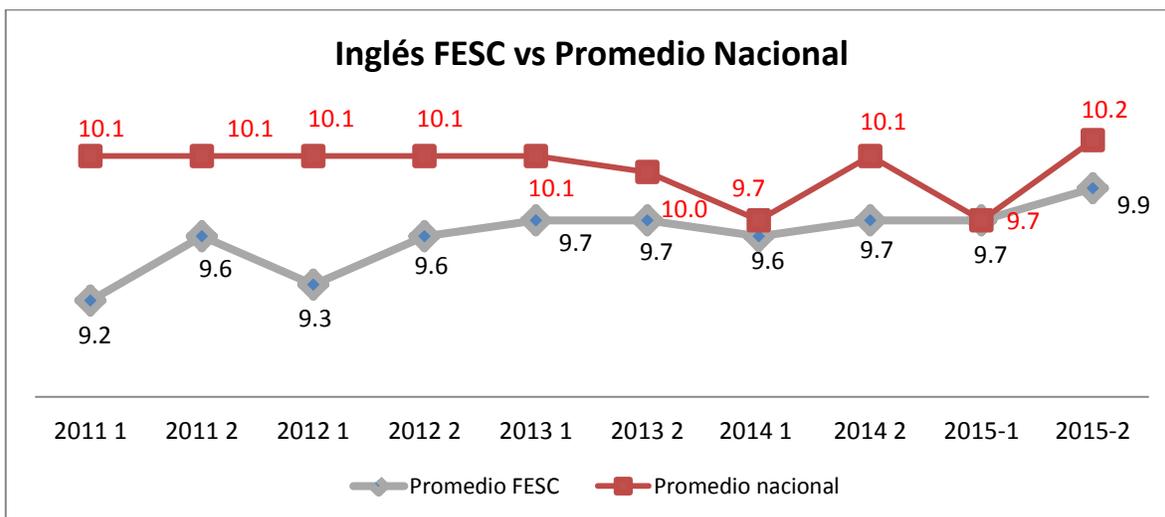


Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en el gráfico anterior, en general, aunque el puntaje promedio en el módulo competencias ciudadanas de los programas técnicos y tecnológicos es inferior al nacional, demuestran comportamientos similares.

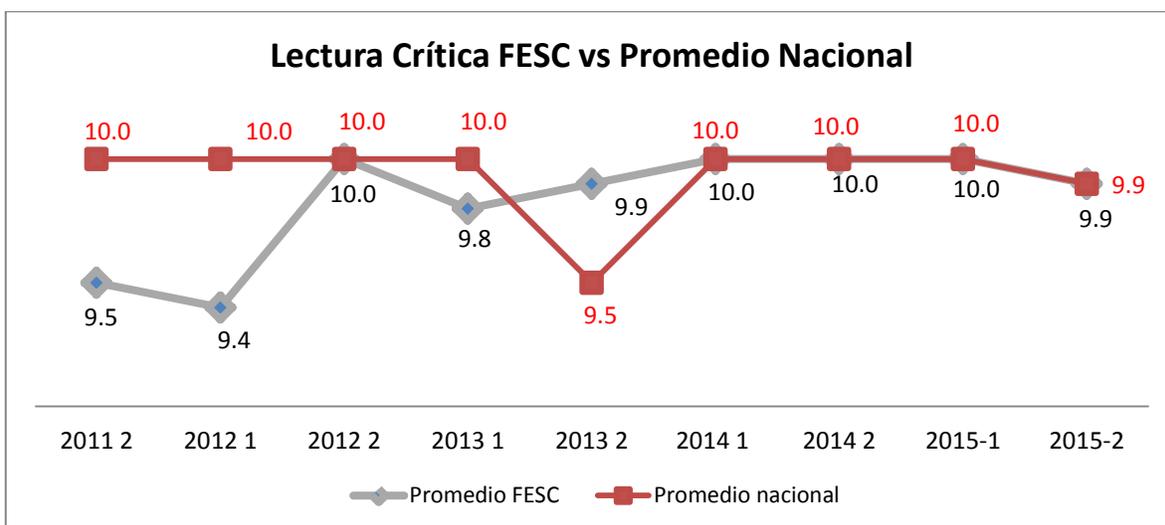


En el módulo comunicación escrita los resultados representan una evolución satisfactoria en comparación como se veía en los años anteriores.



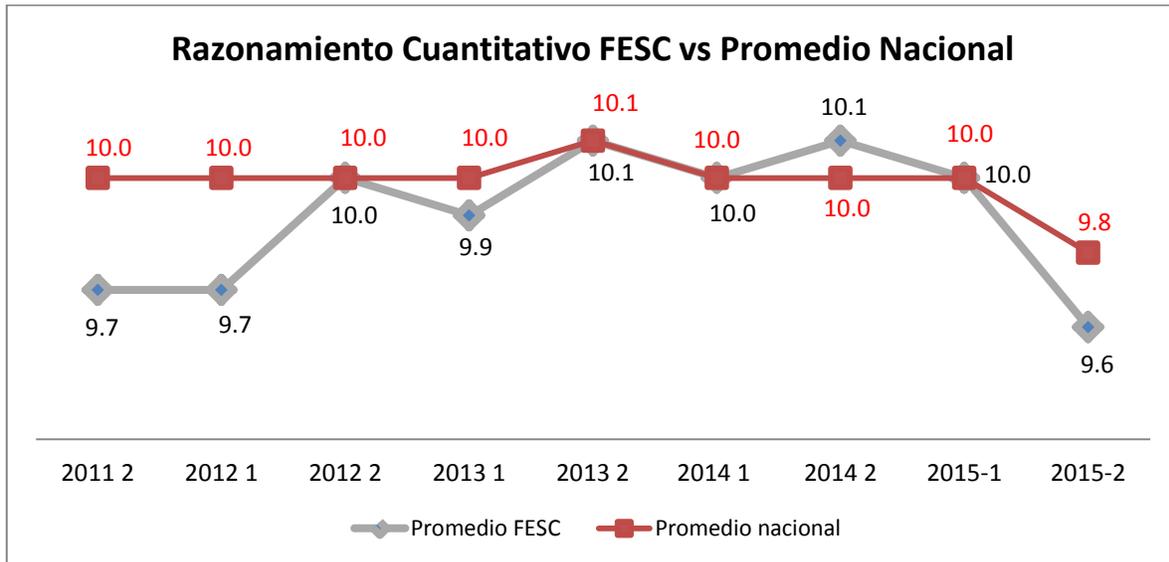
*Fuente: Informes Estadísticos*

Desde el 2011 la FESC ha venido implementando la política de bilingüismo en la institución, la cual se ve reflejada en la evolución de los resultados obtenidos por los estudiantes del ciclo técnico y tecnológico.



*Fuente: Informes Estadísticos*

Cabe resaltar, que el comportamiento en los resultados promedios en el módulo lectura crítica en las últimas cuatro pruebas saber pro ha sido similar al del promedio nacional.

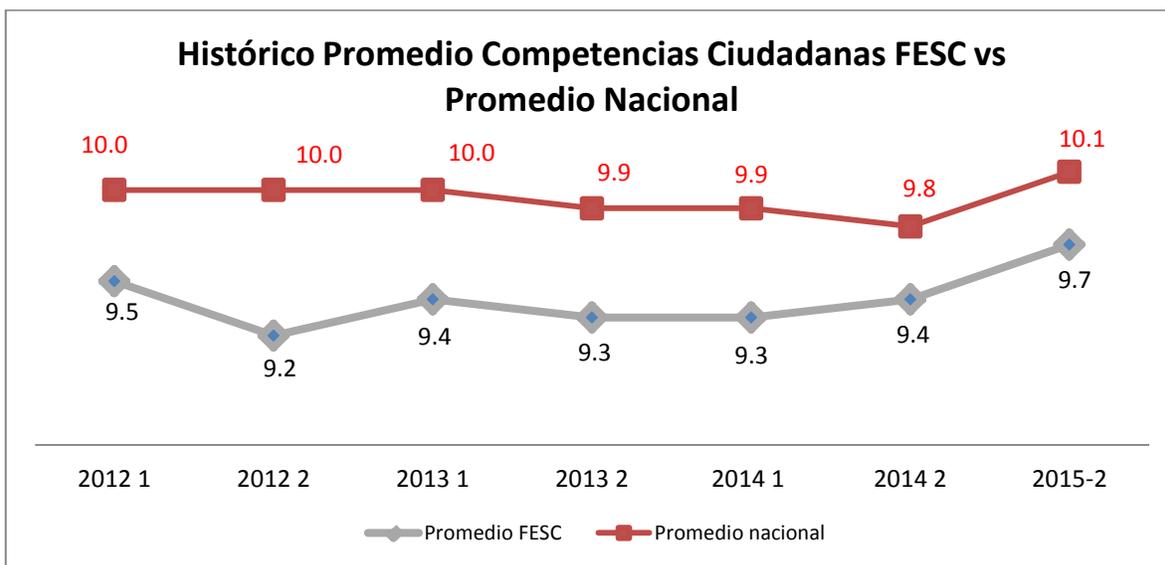


*Fuente: Informes Estadísticos*

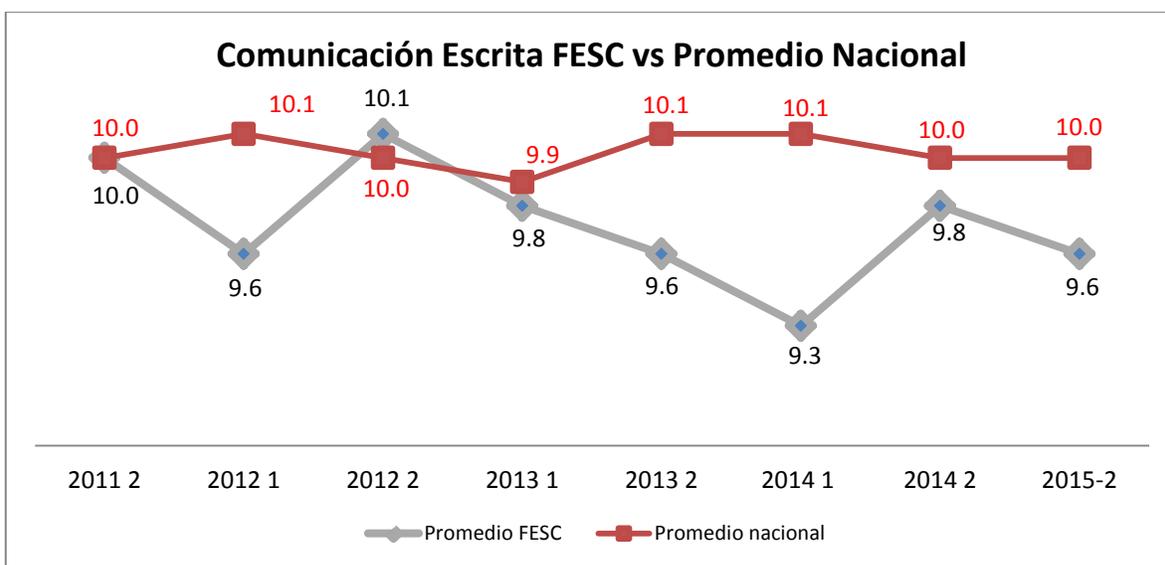
El resultado promedio del módulo razonamiento cuantitativo para el segundo semestre del 2015, ha sido el más bajo durante los últimos años. Lo anterior, evidencia la necesidad de fortalecer esta competencia en los estudiantes.

### PROGRAMAS DEL CICLO PROFESIONAL

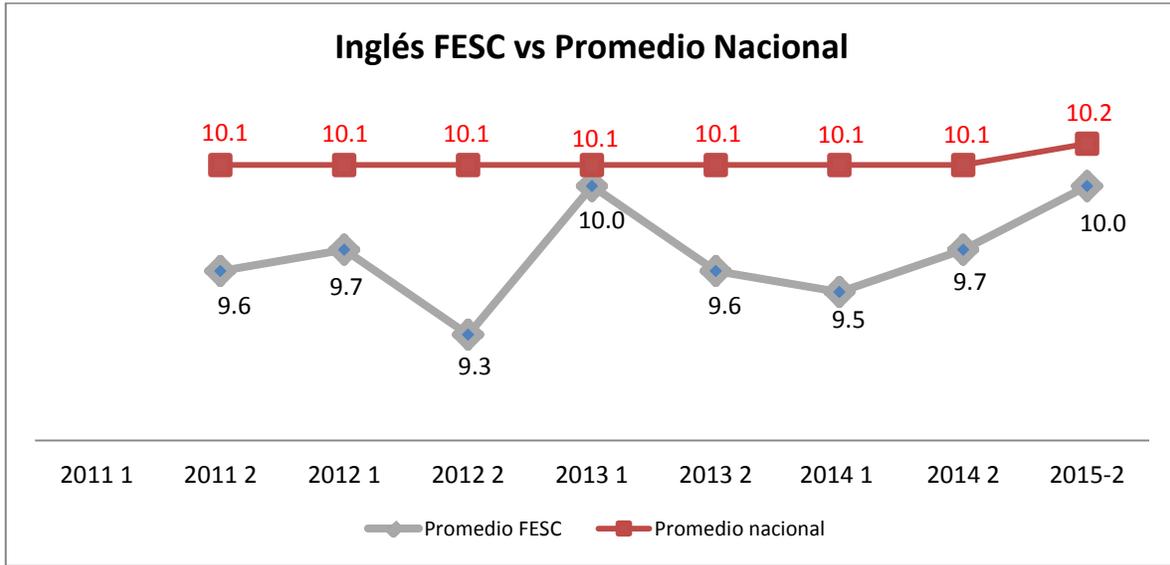
A continuación se presentan los resultados promedios obtenidos por los estudiantes de los programas del ciclo profesional en los diferentes módulos de competencias genéricas. Como se puede observar en los resultados se evidencia la necesidad de fortalecer estas competencias en los estudiantes profesionales, ya que los resultados se encuentran muy por debajo del nacional.



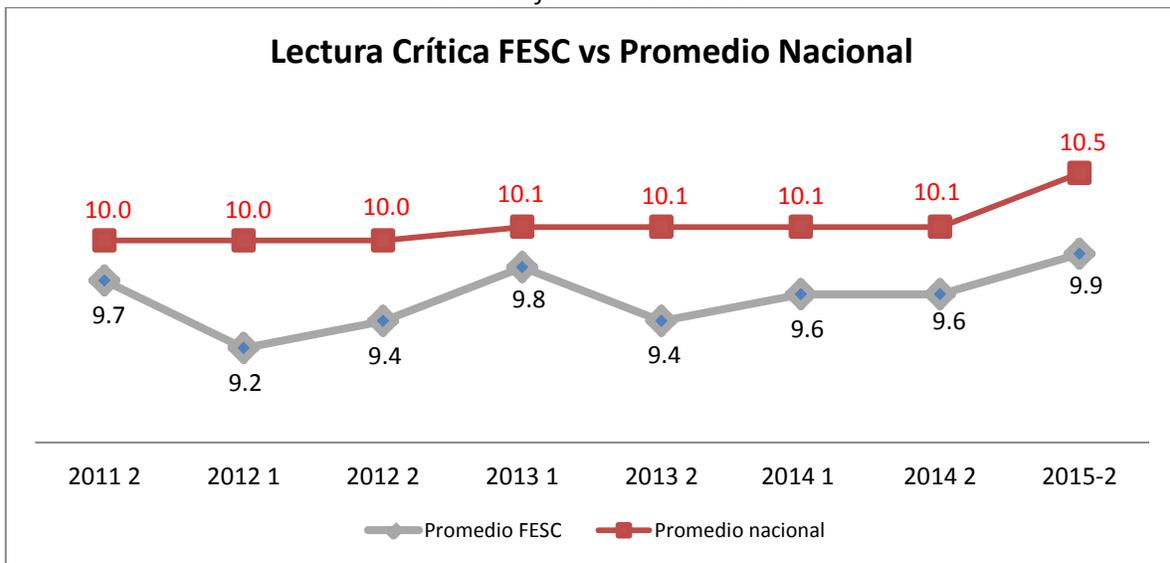
Fuente: Informes Estadísticos

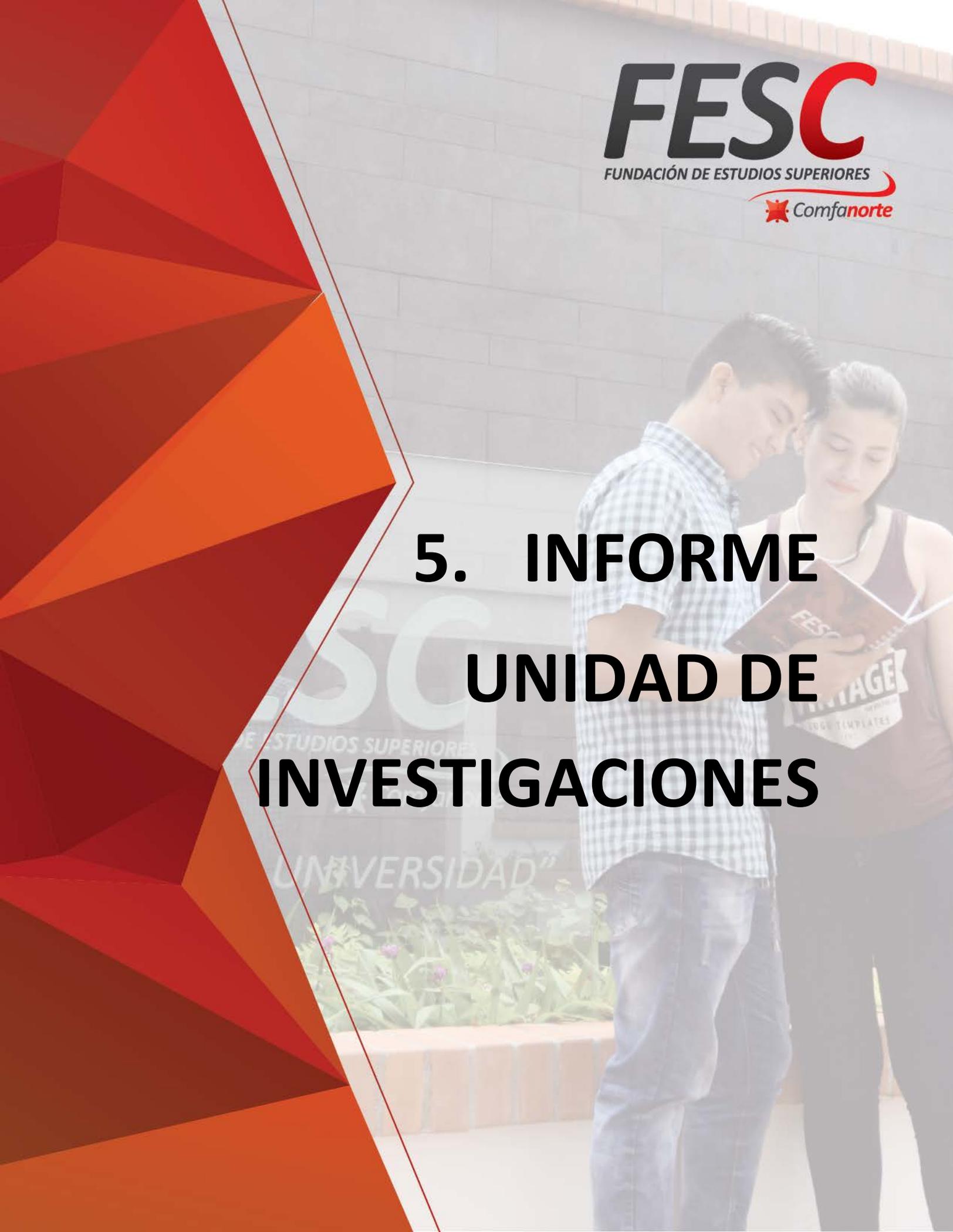


Fuente: Informes Estadísticos



*Fuente: Informes Estadísticos*





**5. INFORME  
UNIDAD DE  
INVESTIGACIONES**

**REVISTA DE INVESTIGACIONES: MUNDO FESC**

En este primer semestre del año 2016 la revista Mundo FESC viene finalizando la organización de detalles para ser presentada a la Indexación en Publindex – Colciencias, en la convocatoria nacional de publicaciones científicas. En la actualidad se ha logrado la indexación en cinco índices bibliográficas nacionales e internacionales, que son:



Lo anterior significa que la revista tiene un registro de mayor visualización a nivel nacional e internacional. De igual forma, se viene midiendo el impacto de la revista a través de la cantidad de visitas bajo tres mecanismos que son:

1. La página de la institución: 10.905 veces



2. Contador implementado en el OJS (11 de marzo del 2016)

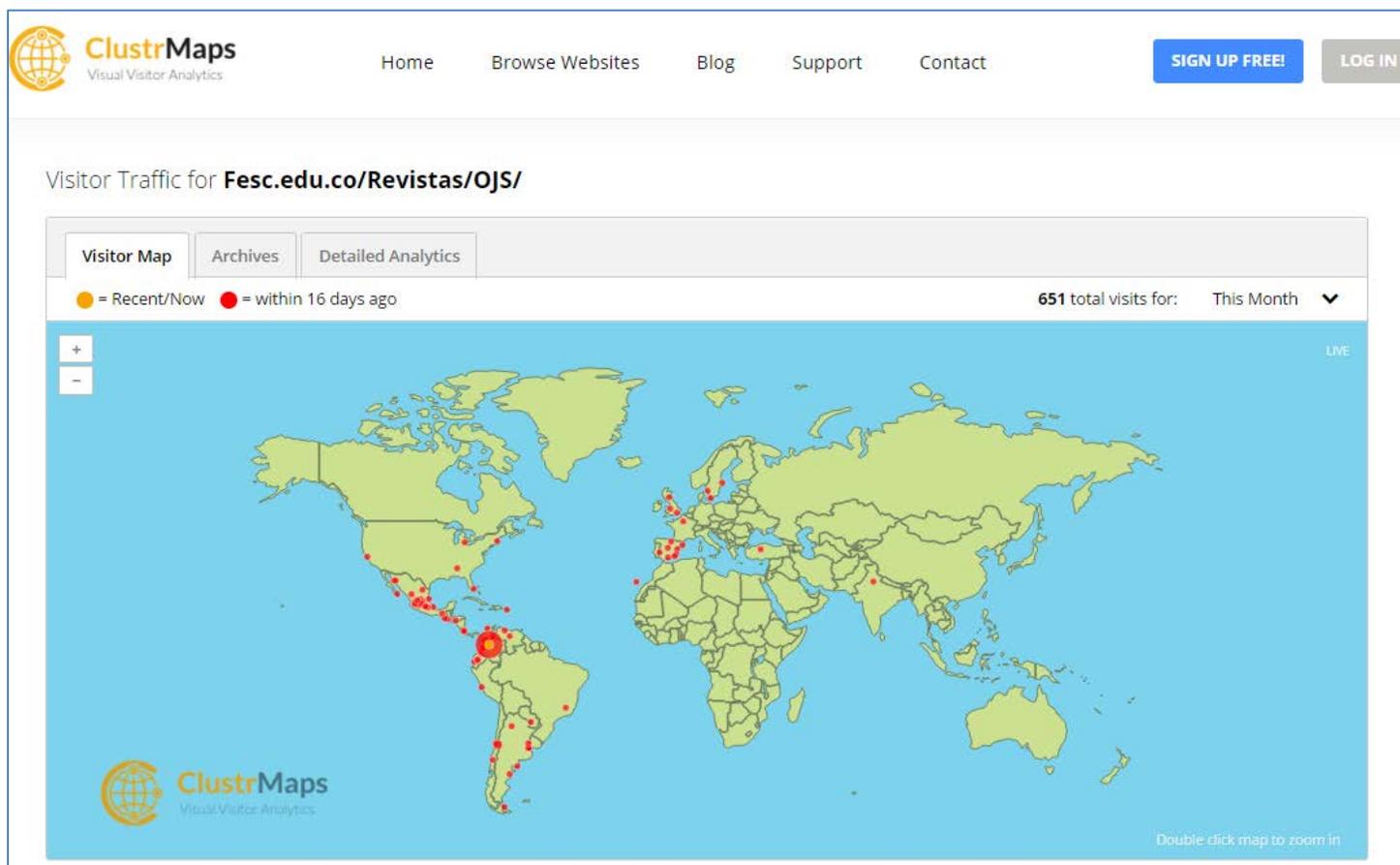
Página Bandera	PDF
Editorial Andrea Rodríguez	PDF 4
<u>LA GESTIÓN AMBIENTAL COMO CULTURA DE RSC DE LAS PYMES DEL SECTOR ARCILLA DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA, COLOMBIA</u> Jorge Enrique Maldonado Pinto	PDF 5-13
<u>LA POLÍTICA DE DEVOLUCIONES EN LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN PRESENTES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA COMO MODELO DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE</u> Saúl Villalobos Marín	PDF 14-22
<u>FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO LABORAL DE ACUERDO CON LOS PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DEL TALENTO HUMANO QUE PRESENTAN LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA DISTRAVES S.A DE CÚCUTA</u> Sandra Susana Jaimes Mora, Jessica Vianessa Márquez Gómez, Lizbeth Paola Pernía Orozco	PDF 23-26
<u>BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS A LA IMPLEMENTACIÓN COLABORATIVO DE APLICATIVOS WEB</u> Manuel Guillermo García Sandoval, Héctor David Ariza Torrado, Martha Lucía Pinzón, Anderson Smith Flórez Fuentes	PDF 27-30
<u>LA COMISIÓN DE BIOÉTICA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y LA FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LA COMISIÓN DE BIOÉTICA TRANSFRONTERIZA</u> José Pascual Mora García	PDF 31-45
<u>IGUALDAD DE OPORTUNIDAD Y MOVILIDAD SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA FESC</u> Pedro Rafael Sayago Rojas	PDF 46-60
<u>EFICACIA EN LA RESTITUCIÓN DE TIERRAS A VÍCTIMAS DE DESPLAZAMIENTO FORZADO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER</u> Fidencio Suarez Vargas, José Abel Gómez Montoya, Leidy Ballesteros Arenas	PDF 61 - 68
<u>POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD: FACTOR DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN EN NORTE DE SANTANDER Y SAN JOSÉ DE CÚCUTA</u> Andrea Aguilar Barreto, Claudia Yasmin Soto Rojas, Juan Manuel Castaño Quijano	PDF 69-74
<u>¿CÓMO FORMAR LOS CIBER-CIUDADANOS DEL SIGLO XXI? NUEVAS FORMAS DE EDUCACIÓN O NUEVAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA</u> Anderson Smith Florez Fuentes, Fabio Fuentes Medina	PDF 75 -78
ISSN: 2216-0353 (Impreso) E-ISSN: 2216-0388 (Electrónico)	
Contador de visitas: <b>3 2 4 9</b>	

Este contador de visitas implementado en el OJS es gratuito y permite el control de lecturas en la plataforma de la revista a través de internet. Fue implementado el 11 de marzo del 2016 y registra hasta la fecha 3.249 visitas.

3. Otra oportunidad que permite la plataforma OJS de verificar el impacto de las publicaciones en la revista Mundo FESC, es el Visor Analítico de Visitas, el cual se implementó el día 18 de marzo en la plataforma de la publicación y se puede observar haciendo clic en:



Esta visualizador lleva un control de los lugares donde son leídos los artículos publicados en la Revista Mundo FESC mes a mes, cuenta las visitas internacionales y muestra los países por mayor visualización. El reporte actualizado de la revista se ve así:



Los países que registran visitas son: (a la fecha 16 de abril del 2016)

visitantes recientes		
	Visitante de Bogotá, Bogotá DC, Colombia <b>NUEVO</b> Visitado 1 vez dentro de los últimos 9 minutos.	10 minutes ago ▼
	Visitante de Bucaramanga, Departamento de Santander, Colo... Visitado 2 veces este mes.	about 2 hours ago ▼
	Visitante de la Ciudad de México, Ciudad de México, México Visitado 4 veces este mes.	about 2 hours ago ▼
	Visitante de Bogotá, Bogotá DC, Colombia Visitado 2 veces este mes.	about 3 hours ago ▼
	Visitante de ubicación desconocida <b>NUEVO</b> Visitado 1 veces este mes.	about 4 hours ago ▼
	Visitante de Bogotá, Bogotá DC, Colombia Visitado 3 veces este mes.	about 5 hours ago ▼
	Visitante de Mayagüez, Mayagueez Municipio, Puerto Rico Visitado 2 veces este mes.	about 6 hours ago ▼
	Visitante de Bogotá, Bogotá DC, Colombia <b>NUEVO</b> Visitado 1 veces este mes.	about 7 hours ago ▼
	Visitante de Madrid, Madrid, España Visitado 2 veces este mes.	about 11 hours ago ▼
	Visitante de la Ciudad de México, Ciudad de México, México <b>NUEVO</b> Visitado 1 veces este mes.	about 17 hours ago ▼
	Visitante de Candelaria, Departamento del Valle del Cauca, Co... Visitado 2 veces este mes.	about 18 hours ago ▼
	Visitante de Monterrey, Nuevo León, México Visitado 2 veces este mes.	about 21 hours ago ▼
	Visitante de la ciudad de Guatemala, Departamento de Guate... Visitado 2 veces este mes.	about 23 hours ago ▼
	Visitante de la Mancha Blanca, Islas Canarias, España	

Según el número de visitas por países:

totales para cada país		
Ordenar por Total	<b>Ordenar por País</b>	
	Argentina	20 visitas ▼
	Brasil	2 visitas ▼
	Chile	25 visitas ▼
	Colombia	430 visitas ▼
	Costa Rica	2 visitas ▼
	Ecuador	4 visitas ▼
	España	14 visitas ▼
	Estados Unidos	10 visitas ▼
	Francia	2 visitas ▼
	Guatemala	6 visitas ▼
Página 1 de 3 >		

totales para cada país		
Ordenar por Total	<b>Ordenar por País</b>	
	Honduras	1 visita ▼
	India	1 visita ▼
	México	54 visitas ▼
	Paraguay	1 visita ▼
	Perú	10 visitas ▼
	Puerto Rico	2 visitas ▼
	Reino Unido	13 visitas ▼
	Suecia	30 visitas ▼
	Turquía	2 visitas ▼
	ubicación desconocida	2 visitas ▼
< Página 2 de 3 >		

totales para cada país		
Ordenar por Total	<b>Ordenar por País</b>	
	Venezuela	20 visitas ▼
< Página 3 de 3		

Finalmente se puede concluir que la plataforma OJS de la Revista Mundo FESC está actualizada, cuenta con la publicación de todas las ediciones y cumple con la periodicidad semestral declarada en el registro del ISSN virtual y físico.

Para la edición número 11 de la revista está abierta la convocatoria y se han recibido tres artículos hasta la fecha, los cuales se enviaron a los pares evaluadores para iniciar procesos editoriales. Se consolidó el Comité Científico y el Comité Editorial, al cual se le envía la edición impresa, certificación anual y se invita a participar de cada proceso de divulgación de la revista. A cambio los evaluadores realizan un proceso de divulgación de las convocatorias, analizan de forma y estilo las publicaciones y dan el visto bueno de cada edición.

#### COMITÉ EDITORIAL

*Pedro Ortiz-Méndez*, Postd. Gerencia de las Organizaciones, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC.

*Byron Medina-Delgado*, Msc. Ingeniería Electrónica, Universidad Francisco de Paula Santander.

*Richard Monroy-Sepúlveda*, Msc. Ingeniería Ambiental, Universidad Libre-Seccional Cúcuta.

#### COMITÉ CIENTÍFICO

*Jorge Enrique Maldonado-Pinto*, PhD. Educación, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

*Camilo Ernesto Guerrero-Alvarado*, PhD. Acuicultura, Universidad Francisco de Paula Santander.

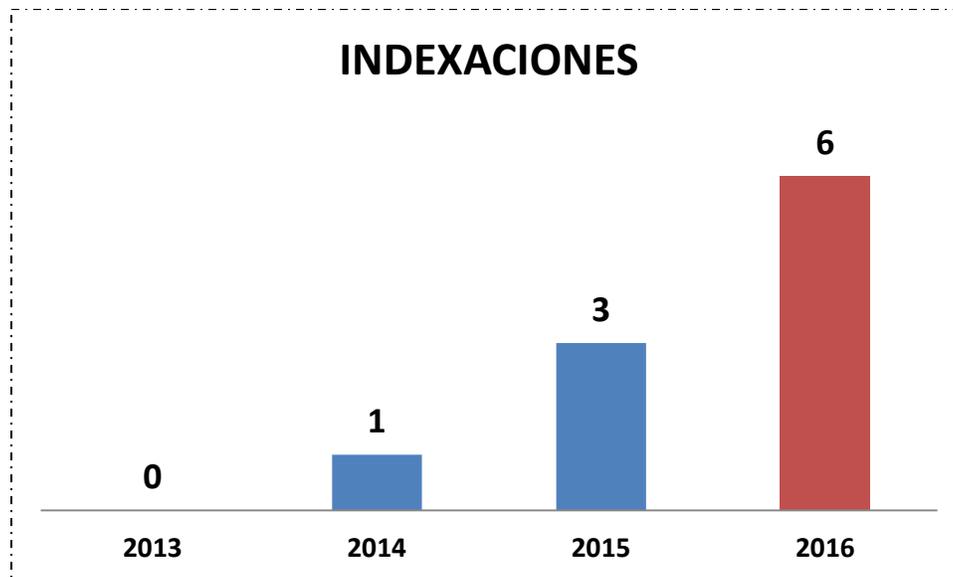
*Gerson Rueda-Vera*, Msc. Práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander.

Los principales avances de la revista y su plataforma son:

1. Diseño de la ficha de evaluación de artículos científicos.
2. Configuración de la Plataforma Open Journal Systems para la administración de Revista Mundo Fesc:
  - Conexión FTP (Herramienta Filezilla).
  - Acceso a la Open Journal Systems administrador web (URL).
  - Acceso a realizar las Copias de seguridad (phpMyBackupPro).

- Se registró la revista para indexación (recogida de metadatos) de los contenidos de la Revista MUNDOFESC en un sistema globalmente distribuido de bases de datos de investigación, se registró la URL de la revista en el Public Knowledge Project metadata harvester. Esta herramienta recopila los metadatos de cada elemento indexado (Artículos de la Revista MundoFesc), permitiendo una búsqueda precisa y exhaustiva de los sitios de investigación que se adhieren al Protocolo de Recogida de Metadatos de la Iniciativa de Archivos Abierto (**OAI-PMH**). Quedando de la siguiente manera los datos de la Revista Mundo Fesc: **base URL:** <http://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/oai> y **oai-identifier namespace-identifier:** fesc.localhost.
- Revisión y ajuste de la configuración del lenguaje (Español) de la Revista MUNDOFESC en la plataforma OJS.
- Se conectaron los correos de los autores e integrantes del proceso editorial con la plataforma OJS de la revista.

La revista Mundo FESC evidencia su divulgación a nivel nacional e internacional según el número de bases bibliográficas donde se muestra:



#### ASPECTOS POR DESARROLLAR II SEMESTRE 2016

1. Involucrar al área de inglés para realizar publicación de una edición de la revista en Inglés para lograr mayor visibilidad a nivel internacional.
2. Presentar la revista Mundo FESC a la convocatoria Publindex.
3. Adelantar la edición #11 del mes de Junio.



## SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Como primera actividad realizada en el año 2016, se ejecutó la campaña para la inscripción de nuevos estudiantes a los procesos de investigación que se ejecutan en el marco de los semilleros en la institución. Dicha actividad se realizó en la semana de inducción de estudiantes, en un trabajo colaborativo entre Bienestar, Investigaciones y los antiguos líderes de los semilleros:



Como resultado de la convocatoria se aumentó la participación de estudiantes en los semilleros de investigación y aproximadamente de 5% a 5.6% sobre el total de los estudiantes de la institución, fortaleciendo la participación en los programas de administración Financiera, Diseño Gráfico, Negocios Internacionales presencial y Administración de Redes.

En este primer semestre del año 2016 se establecen los siguientes proyectos de investigación por semillero:

SEMILLERO	PROYECTOS
Mas I+D	Reducción del impacto ambiental del sector de confección de jean a partir de la transformación de los residuos sólidos del denim en productos de la línea infantil.
MAS I+D	Creación de una plataforma virtual informativa de diseño, patronaje y confección dirigida a estudiantes del programa de diseño de moda FESC.
IDEAMOS	Circuito de circulación sobre los principales sitios de la ciudad de Cúcuta como estrategia de reconstrucción de la memoria histórica.
IDEAMOS	Creación de cuentos infantiles a partir de la creatividad de niños entre 4 y 7 años del colegio Comfanorte.
IDEAMOS	Influencia de la publicidad en la generación Y de los habitantes de la ciudad de Cúcuta
SADMFIN	Formular la generación de un Clúster de Serigrafía en Cúcuta para el año 2016
GESTIONANDO	Fondo de ahorro estudiantil para incentivar y promover el ingreso a la educación superior de jóvenes de Cúcuta y Villa del Rosario para el año 2016
PROINFE	Estudio de la competitividad internacional de las PYMES exportadoras de la ciudad de Cúcuta
SIGNIF	Estudio del crecimiento económico en la ciudad de Cúcuta en los años 2014-2015.
CIES	Estudio del crecimiento económico en la ciudad de Cúcuta en el año 2014 -2015.
REDES	Automatización del sistema de alumbrado y ventilación del laboratorio de redes como estrategia de reducción del consumo de energía en la FESC
TURIS	Estructuración de un platillo típico que reafirme la identidad gastronómica de Norte de Santander
GRAFESC	Diseño de una guía artística informativa para el municipio de Ocaña
SION	Creación de un centro de asesoría de comercio exterior en Ocaña – N. de S.

Se inició el registro en la plataforma de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación para representar la institución en el II Encuentro Departamental que se realizará el 19 y 20 de mayo en Pamplona.

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En el fortalecimiento de los grupos de investigación existentes, se pueden evidenciar la organización de los equipos de trabajo como se muestra en la tabla siguiente:

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMA ACADÉMICO
GRINFESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Administración de Redes</li> <li>Administrativos</li> </ul>
GTN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negocios Internacionales Presencial</li> <li>Negocios Internacionales Distancia</li> <li>Administración Turística y Hotelera</li> <li>Logística Empresarial</li> <li>Administración Financiera</li> </ul>
DISMODA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Modas</li> </ul>
IMAGINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño Gráfico</li> </ul>

En convocatoria 2015 – 2016 de reconocimiento de grupos de investigación de Colciencias, fueron presentados los grupos GRINFESC y GTN. La convocatoria buscaba avalar las investigaciones realizadas por las instituciones de educación superior del país en los últimos 5 años y medir el impacto de las mismas. Como resultado se logró la visibilidad del grupo GTN y la categorización del grupo GRINFESC en categoría D por el periodo de 2 años, como se evidencia en la siguiente imagen:

EN LINEA


- Identificación del grupo
- Integrantes del grupo
- Líneas de investigación
- Plan estratégico
- Productos del grupo
- Proyectos vinculados
- Colaboración entre grupos
- Relación con empresas
- Verificador de información
- Visualizador de información
- Resultados de convocatorias
- Solicitudes de aclaración
- Salir

Director del Grupo: MARIA GUIOMAR CONDE SERRANO  
Nombre del Grupo: GRINFESC

**Resultado de análisis para la medición de grupos de investigación Convocatoria 737 de 2015**

Una vez revisada y analizada la información registrada en su GrupLAC con vigencia a 31 de Julio de 2015 (de acuerdo a lo dispuesto por Colciencias en los Términos de Referencia de la Convocatoria 737 de 2015) y en relación con el cumplimiento de requisitos para la definición de grupo (página 24), su grupo CUMPLE con la definición de grupo, por tanto el grupo "GRINFESC" ha sido RECONOCIDO

Adicionalmente, el grupo de investigación se encuentra participando en el proceso de medición de la Convocatoria 737 de 2015 y obtuvo la categoría **D** para el período de dos (2) años Para ver el detalle del proceso de medición haga clic en el enlace [Proceso de medición](#)

NOTA: Los datos que dieron lugar a los resultados que se presentan a continuación son aquellos que se encontraban avalados, disponibles y actualizados a 2016-03-11 (fecha de cierre de la Convocatoria 737 de 2015).

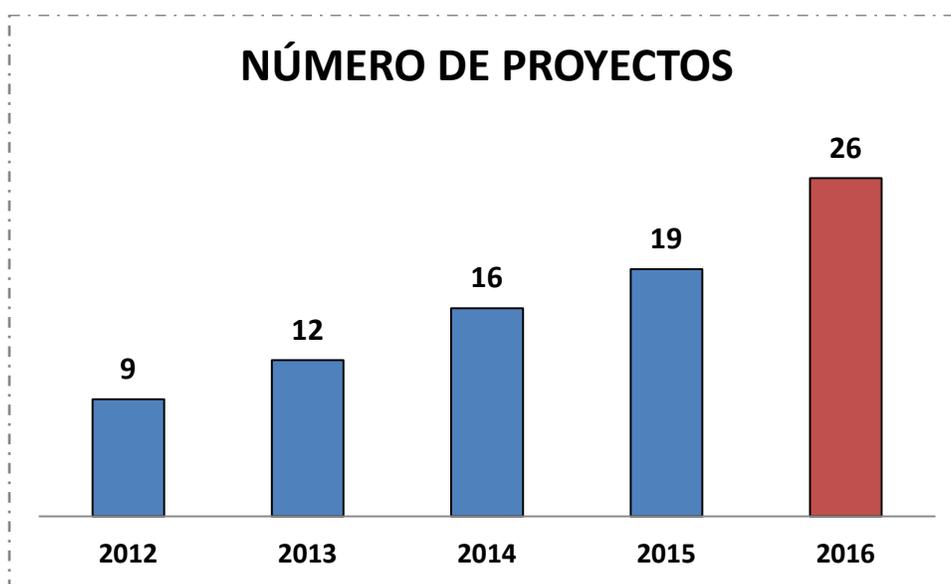
**Proceso del reconocimiento del Grupo de Investigación Desarrollo Tecnológico o Innovación**

A continuación, se presenta el detalle que soporta los resultados del análisis de la información anteriormente mencionada.

Requisito evaluados para cumplir con la definición	Estado	Información registrada	Requisitos
Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos	✓	12 integrantes activos de 15 registrados	CUMPLE: Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos
Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)	✓	Fecha de formación: 2009-Febrero Edad declarada: 77 meses	CUMPLE: Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)
Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTiColombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.	✓	1 institucion(es) avala(n) de 1 registrada(s)	CUMPLE: Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTiColombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.
Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.	✓	36 proyectos activos de 45 registrados	CUMPLE: Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.
El Líder del grupo deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado.	✓	1 pregrados obtenidos 1 especializaciones obtenidas 0 especializaciones médicas obtenidas 0 maestrías obtenidas 0 doctorados obtenidos	CUMPLE: El Líder del grupo deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado.
Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia.	✓	6 productos dentro de la ventana de observación	CUMPLE: Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia.
Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTeI, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.	✓	95 productos en la ventana de observación	CUMPLE: Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTeI, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.

Para el grupo GRINFESC y GTN se adelantaran algunas reuniones que permitan trazar un plan de trabajo y unas metas, fortaleciendo la investigación de la institución. Con respecto a los grupos de investigación IMAGINE y DISMODA se plantea la estrategia de unificarlos y crear un nuevo grupo para que la producción sea suficiente y se logre el reconocimiento de Colciencias. Para tal fin, replantea el cronograma propuesto por el docente Javier Corredor quien será el encargado de alimentar la plataforma del nuevo grupo.

La participación de docentes en investigaciones viene aumentando como se puede observar en la siguiente gráfica, lo que permite concluir que la Unidad de Investigaciones aumenta su credibilidad en el cuerpo docente de la FESC.





## **COORDINACIÓN DEL NODO NORTE DE SANTANDER RED COLOMBIANA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**

Desde la Coordinación del Nodo Norte de Santander a cargo de la FESC, se viene trabajando en dos frentes, el II Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación que se realiza en Pamplona, también el XIX Encuentro Nacional y XIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación que se llevará en la ciudad de Cúcuta. Con respecto al encuentro departamental se está coordinando el evento y se establece un presupuesto determinado para la aprobación de la Asamblea Nodal y su ejecución se realiza una vez sea depositado el avance a la cuenta de la coordinación.

El evento departamental se desarrolla en las instalaciones del Instituto Superior de educación Rural ISER en Pamplona los días 19 y 20 de mayo del 2016. Se espera contar con las de 200 proyectos y una participación de 450 estudiantes de básica, media y nivel universitario, de las 20 instituciones del Departamento Norte de Santander. La imagen del evento fue construida por la FESC a través de la estudiante beca trabajo de la Unidad de Investigaciones, quien gano en una votación realizada online con todas las instituciones participantes del nodo.

La imagen del evento es:



En relación al XIX Encuentro Nacional y XIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación, desde la coordinación del nodo se apoyó la postulación de la Universidad Simón Bolívar como institución anfitriona, se desarrolló la propuesta en conjunto y se presentó el informe de avances

del nodo junto con las condiciones requeridas por la Coordinación Nacional en la visita a la ciudad de Cúcuta.



Otra de las actividades adelantadas por la Coordinación del Nodo, fue el desarrollo del Taller en Habilidades Comunicativas Científicas que se desarrolló con éxito en Pamplona y en Cúcuta, quedando pendiente realizarlo en Ocaña con las instituciones participantes del nodo. Como evidencia de la capacitación se muestran las siguientes imágenes:

Pamplona



Cúcuta



Los talleres se realizan con el fin de mejorar la redacción de los proyectos que se presentaran en el encuentro departamental y posteriormente en el nacional, porque la evaluación será 50% el documento y 50% la ponencia oral presencial.

Como compromisos adquiridos se tiene:

1. Realizar el taller con las instituciones de Ocaña
2. Realizar un taller con estudiantes de Colegios
3. Socializar presupuesto en Asamblea Nodal

### **COORDINACIÓN DE DOCENTES DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

La Dirección de investigaciones coordina los docentes de las siguientes asignaturas: Habilidades Comunicativas, Análisis y Producción de Textos, Metodología de Investigación, Formulación de Proyectos, Emprendimiento y Plan de Negocios. Todos los docentes son de áreas transversales a todos los programas académicos de la institución, en total son 15 docentes. La tabla siguiente evidencia los docentes y las asignaturas que lideran:

<b>DOCENTES</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
José Fernando Meneses	Plan de Negocios
	Emprendimiento
Pablo Andrés Gómez	Formulación de Proyectos
Liana Carolina Ovalles	Habilidades Comunicativas
	Análisis y Producción de Textos
Noema Sepúlveda	Habilidades Comunicativas
	Análisis y Producción de Textos
Miguel Ángel Pérez	Metodología de Investigación
	Formulación de Proyectos
Ruth Leonor Reyes	Emprendimiento
Rosa Elena Santana	Análisis y Producción de Textos
Sharyn Hernández	Metodología de Investigación
David Alvarado	Plan de Negocios
	Emprendimiento
Katerine Collantes	Emprendimiento
Liliana Velásquez	Metodología de Investigación
Rafael Enrique Rojas	Habilidades Comunicativas
Juan Carlos Pilonieta	Formulación de Proyectos (convenio SENA FESC)
Yulitza Torrado	Análisis y Producción de Textos

Nota: Las asignaturas relacionadas en la tabla por docentes son transversales sin embargo, ellos tienen más asignaturas propias de cada programa.

La Dirección de Investigaciones en la inducción de docentes fijo metas para cada asignatura como se evidencian en las siguientes tablas para formalizar el trabajo en Emprendimiento e Investigación de cada uno:

HABILIDADES COMUNICATIVAS	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS
Lectura y análisis de <b>un libro</b> al semestre	Lectura y análisis de <b>un libro</b> al semestre
Realizar <b>artículos de reflexión</b> de temas de actualidad	Realizar <b>artículos de revisión</b> de temas de actualidad (con antecedentes de investigación)
Presentar <b>5 artículos de reflexión</b> con las condiciones para publicar en la revista Convicciones (Citas APA)	Presentar <b>5 artículos de revisión</b> con las condiciones para publicar en la revista Convicciones (Citas APA)

EMPRENDIMIENTO
Desarrollo de <b>Ideas de Negocios</b> ( entregar la descripción y formulación de las ideas de negocios de los estudiantes a la Unidad de Investigaciones en su totalidad)
Aplicación de requerimiento de las <b>plataformas Crowdfunding</b>
<b>5 ideas de negocios</b> presentadas a cualquier plataforma Crowdfunding (se recomienda la colombiana SUMAME)

PLAN DE NEGOCIOS
Desarrollo de <b>Planes de Negocios</b> ( entregar los planes de negocios de los estudiantes a la Unidad de Investigaciones en su totalidad)
Aplicación de requerimientos de las <b>propulsoras o aceleradoras de negocios</b>
<b>1 plan de negocio</b> presentado a cualquier <b>propulsoras o aceleradoras de negocios</b> (como Fondo Emprender, Ministerios, Convocatorias de Proempresas, destapa futuro, Ventures, otros)

Producto de las metas se han generado las siguientes actividades lideradas por Investigaciones y los docentes a cargo de la dirección:

1. I Exposición Literaria: Cuéntame un libro: Esta actividad se realiza en el marco del día del libro y busca institucionalizarse en la FESC como evento para generar motivación hacia la lectura. La imagen corporativa que se creó se muestra en la siguiente imagen y se evidencia el trabajo de los docentes de Habilidades Comunicativas, Análisis y Producción de textos.



2. Visitas de emprendedores: Los profesores de emprendimiento y planes de negocios son con el objetivo de motivar a los estudiantes a emprender como estilo de vida y evidenciar que la construcción de la propia empresa hoy en día es muy fácil por la cantidad de convocatorias para fortalecimiento empresarial.

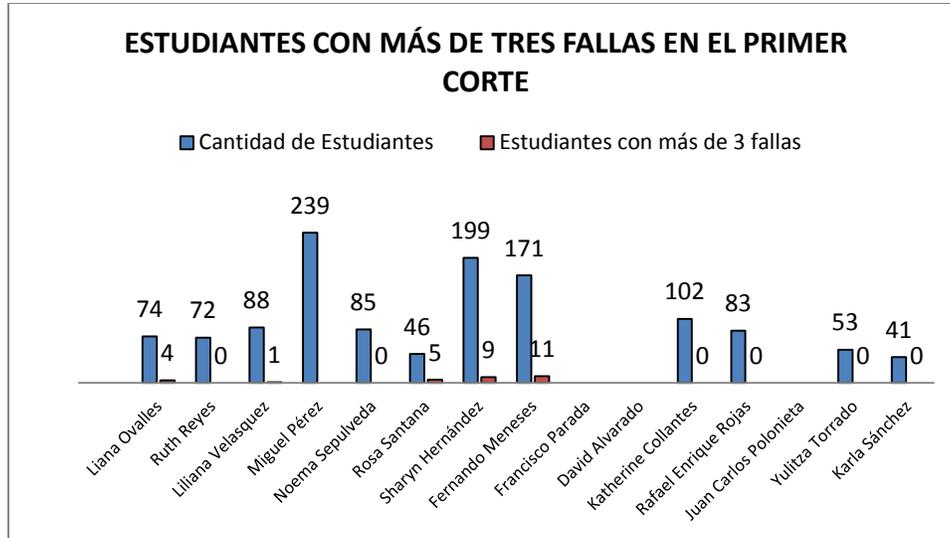


3. Seguimiento estudiantes para los programas de Bienestar:

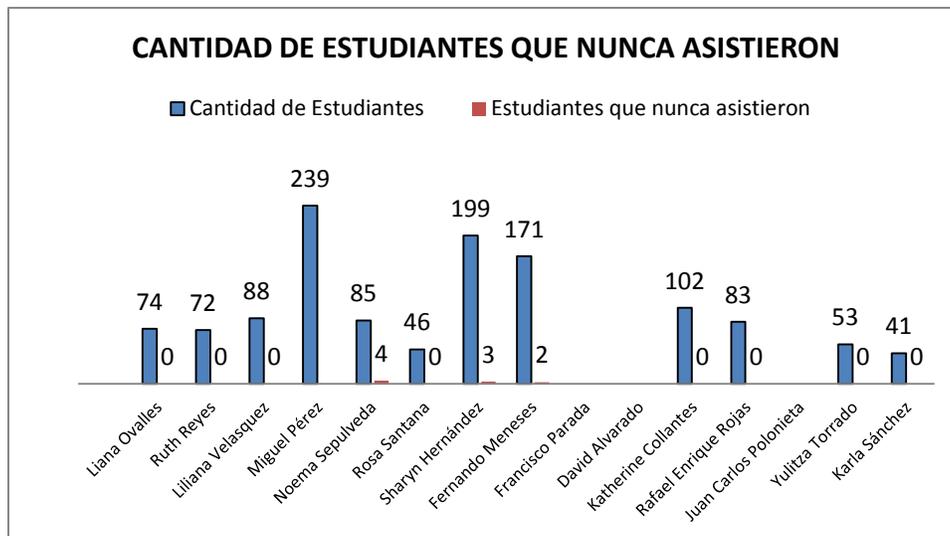
La dirección de Investigaciones realiza el siguiente informe de tres variables importantes para reportar a Bienestar institucional y trabajar bajo los programas de SEPA y SAMA, ellas son:

- 3.1. Estudiantes que nunca asistieron
- 3.2. Estudiantes con más de tres fallas
- 3.3. Estudiantes que perdieron el primer corte

Las estadísticas y datos para el programa SEPA de Bienestar son:

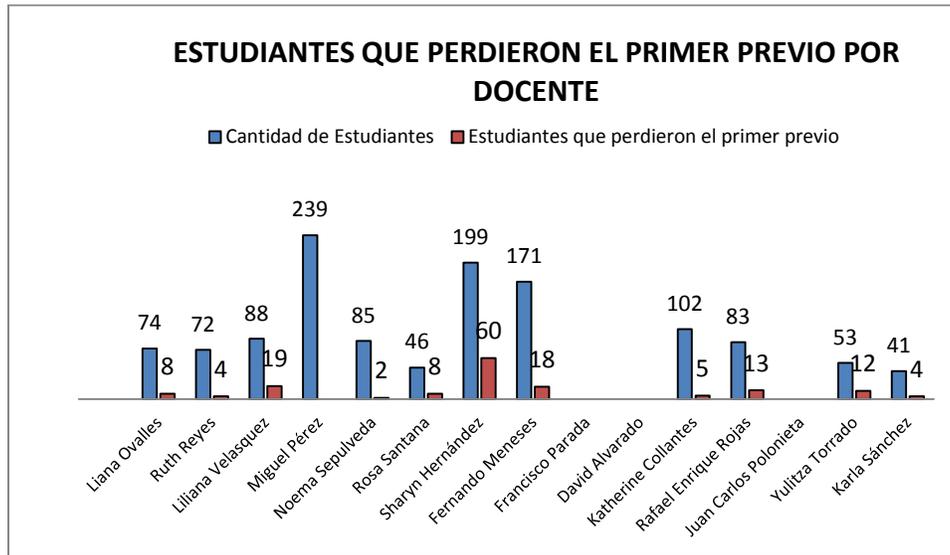


En el anexo 1 a este informe esta la lista de los estudiantes que presentaron más de tres fallas en el primer corte con el fin de hacer seguimiento temprano y evitar que pierdan la asignatura por faltas.

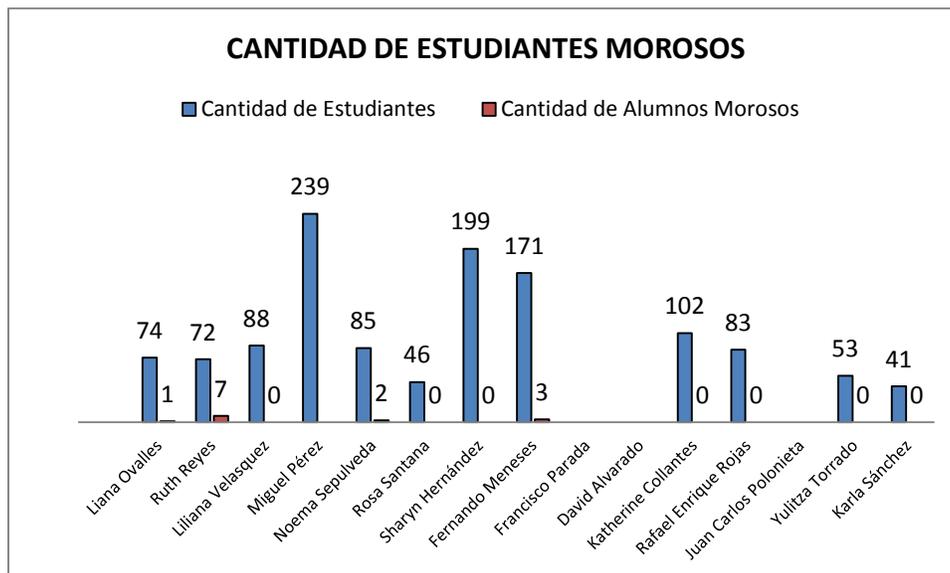


La gráfica evidencia que nueve estudiantes de los 1151 a cargo de los docentes nunca se presentaron a clase, se relacionan en el anexo 2 de este informe el listado de los estudiantes para su respectivo seguimiento.

Las estadísticas y datos para el programa SAMA de Bienestar Institucional, comprenden la relación de estudiantes que perdieron el primer corte con los diferentes docentes, quienes me manifiestan estar realizando actividades para reforzar (anexo 3):



De igual forma, se relacionan los estudiantes que son morosos (anexo 4), siendo 13 estudiantes de 1151:





**PROYECTOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO O CON INSTITUCIONES EXTERNAS**

A continuación la relación de proyectos que se ejecutan en la actualidad con el sector productivo o instituciones externas:

ITEM	PROYECTO	EMPRESA O INSTITUCIÓN
1	Construcción del plan de exportación del café orgánico de la empresa Café Galavis	Café Galavis
2	Diagnóstico de viabilidad del turismo negro en el área metropolitana de San José de Cúcuta	Cotelco
3	Estudio de viabilidad para la implementación de energía solar para la mina la Piragua en Sardinata perteneciente a Asocarbón.	Asociación de carboneros de Norte de Santander
4	Caracterización del sector de las confecciones y calzado en la ciudad de Cúcuta.	Corpomoda, Cámara de Comercio y SENA
5	Propuesta de formación de tecnólogos y emprendedores en Norte de Santander como estrategia para un norte productivo	Gobernación de Norte de Santander
6	Mapping de la Economía Colaborativa en Colombia	Sharecollab
7	Identidad cultural desde el turismo en la niñez	Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander
8	Diagnóstico y reconocimiento de especies para la creación del Mariposario en el Ecoparque Comfanorte como estrategia de formación ambiental en la ciudad de Cúcuta	Caja de Compensación Comfanorte
9	Fomento a la investigación mediante capacitación y desarrollo de competencias para docentes de las regiones con presencia de las IES de cajas de compensación familiar	Unicafam, FESC, Unicomfauca



**6. PRACTICA  
EMPRESARIALES**

**PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO TECNOLÓGICO**

Se matricularon en total 113 estudiantes de los diferentes programas académicos de tecnología, como se explica a continuación:

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA POR PROGRAMA</b>	
Administración de Redes	3
Diseño Publicitario	16
Gestión de Diseño de Modas	12
Gestión de Mercadeo Internacional	16
Gestión de Negocios Internacionales	36
Gestión Financiera	30
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

De los 113 estudiantes del Ciclo Tecnológico, 46 estudiantes trabajan actualmente lo que representa el 41% del total y 67 estudiantes no trabajan para un 59% del total.

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>Trabajan</b>	<b>No trabajan</b>	<b>TOTAL</b>
Administración de Redes	3	0	3
Diseño Publicitario	7	9	16
Gestión de Diseño de Modas	2	10	12
Gestión de Mercadeo Internacional	5	11	16
Gestión de Negocios Internacionales	14	22	36
Gestión Financiera	15	15	30
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>67</b>	<b>113</b>

<b>OBSERVACION CICLO TECNOLÓGICO</b>	<b>Cantidad</b>
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban	35
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	65
Estudiantes que perdieron la práctica	9
Estudiantes con proyecto de Emprendimiento	2
Estudiantes Proyecto de Investigación	2
Estudiantes Proyecto social	0
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO DE TECNOLOGIA QUE FUERON UBICADOS EN LA FESC</b>		
Diseño publicitario	Comunicaciones	2
Gestión de Negocios Internacionales	Bienestar	1
Gestión Financiera	TIENDA FESC	1
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>

**ESTUDIANTES QUE PERDIERON LA PRÁCTICA:**

<b>COD</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
7864	ANDRES FABIAN VELEZ CORTES	DISEÑO GRAFICO	Argumentó que él estaba trabajando e iba a realizar la práctica en la empresa, pero nunca se presentó a asesorías para poder asignarle tutor. En repetidas ocasiones se le llamó pero no nunca contestó las llamadas, después informó que era que se había quedado sin trabajo. Se le dio la oportunidad de ir a una empresa que había solicitado practicante y le iban a cancelar, pero no llevó la hoja de vida y nunca más volvió a contestar las llamadas ni a acercarse a la Oficina de la Coordinación.
8026	CLAUDIA PATRICIA BEDOYA CASTRO	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	Poca asistencia a asesorías y no presentaba los informes correspondientes. No presentó segundo informe y el tercer informe a pesar de que se le corrigió varias veces no tuvo en cuenta las correcciones. En el informe final tampoco presentó los ajustes que le hizo su asesor. Un trabajo muy mal planteado.
5474	RAFAEL RICARDO MORENO S.	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Nunca se presentó.
7984	VIVIANA CAICEDO CORZO	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	La estudiante trabaja, no se presenta a asesorías, solamente a finales del mes de junio se presenta argumentando que por problemas familiares no pudo asistir, se verificó con el Director del Programa y la estudiante tenía matriculada otras asignaturas a las cuales si asistió cumplidamente.
8083	ORLANDO PEREZ JAIMES	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	Se presentó a los quince días de haber iniciado el semestre, se le asignó asesor, asistió algunas asesorías, presentó el primer informe y después no se volvió a presentar. Se acercó nuevamente a la oficina a principios del mes de julio.
7189	FABIANY KATERIZ TORRES CONTRERAS	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	La estudiante se apareció casi a mitad del semestre, argumentando que ella estaba de vacaciones, se le asignó asesor pero no asistió a asesorías.
7959	ANGY PAOLA CARDENAS SANCHEZ	GESTION FINANCIERA	Se presentó al inicio del semestre, se le asignó asesor, pero nunca se presentó asesorías ni entregó informes. Se le llamó varias veces pero nunca contestó las llamadas, el asesor visitó la empresa pero le dijeron que desde el mes de enero ya no trabajaba allá.

8958	HEBERTH ANDRES MARTINEZ GARCIA	GESTION FINANCIERA	Se presentó al inicio del semestre, el estudiante se ubicó en una empresa, pero solamente presentó el primer informe, no volvió a asesorías y el asesor visitó la empresa para su respectivo seguimiento pero a la empresa tampoco volvió. Se le llamó varias veces y nunca contestó.
7861	KAREN YULIANI ZAPATA GONZALEZ	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Su asistencia a asesorías fue muy esporádica, no presentó el primer, presentó el segundo informe y no volvió a asesorías. Se le llamó varias veces pero nunca contestó.

### **INFORME ASESORES TECNOLOGIAS**

Cada uno de los asesores presentó un Informe Final de lo observado en los estudiantes en las visitas de seguimiento y de las recomendaciones que dieron los empresarios.

#### **1. SHARYN NATALY HERNANDEZ FUENTES – Estudiantes asesorados de los Programas de Gestión de Mercadeo Internacional y Gestión de Negocios Internacionales**

Se realizaron asesorías presenciales de dos horas semanales. A cada estudiantes se le hicieron tres visitas en la empresa, en algunas de estas visitas los jefes argumentaban la importancia de que los estudiantes manejaran el idioma inglés, pues esto le daba un valor agregado a la Práctica Empresarial.

Los aspectos positivos que dijeron de los estudiantes es que muestran compromiso y responsabilidad con las funciones asignadas, dispuestos siempre a colaborar y en cuanto a sus conocimientos y habilidades se les dificulta el manejo de herramientas como el Excel. Poseen debilidad en redacción y ortografía.

#### **2. JAIME ANDRES PABON – Estudiantes asesorados del Programa Diseño Publicitario**

Se evidencia que los currículos han proporcionado a nuestros estudiantes de las herramientas, destrezas y habilidades necesarias que el mercado laboral requiere en su desempeño como Tecnólogo en Diseño Publicitario.

Es importante tener en cuenta algunos comentarios de empresarios al realizar la visita, estos se pueden resumir en dos ítems importantes:

- Corel Draw: según los empresarios es importante que los estudiantes conozcan y tengan habilidades en este software.
- Diseño Digital: los empresarios manifiestan que en esta era de lo digital es importantísimo un diseñador con habilidades para este medio y no solo para impresos.

Se ha detectado que hay competencias que pueden mejorar el nivel de nuestros estudiantes, por tal razón se propone que las prácticas sean vistas como asignatura con horario y aula establecida y se le pueden incluir los siguientes contenidos:

- Economía personal.
- Marketing personal.
- Desarrollo de propuestas.
- Diagnósticos.
- Viabilidad y factibilidad de proyectos.
- Redacción.
- Expresión oral.

Es importante reconocer las necesidades e intereses de las empresas de tener un cuasi Tecnólogo en Diseño Publicitario, ya que el uso repetitivo de practicantes por una misma empresa termina afectando directamente a nuestros egresados, esto podrá verse reflejado en el número de oportunidades laborales que puede ofrecer el mercado.

Por otro lado cabe destacar casos positivos como los de las empresas CRISTALUX y la AGENCIA DE VIAJES CARIBES TOURS, en donde nuestros estudiantes evidencian la práctica de sus saberes, además las empresas muestran un compromiso serio con la institución al vincular al estudiante a su planta de empleados.

Esta asignatura de Prácticas es importante para que el estudiante tenga nuevas posibilidades del quehacer en el saber específico definido por sí mismo, dando rienda suelta a la exploración de nuevas fronteras del conocimiento, como es el caso de la empresa CERÁMICA ITALIA.

**3. MARIA GUIOMAR CONDE SERRANO – Estudiantes asesorados de los Programas de Diseño de Modas, Gestión de Negocios Internacionales, Administración Financiera y Administración de Negocios Internacionales:**

**DESARROLLO DE LA PRÁCTICA.**

Los estudiantes que fueron ubicados en empresa registraron un buen rendimiento en el desarrollo de la práctica empresarial, cumplieron con las funciones asignadas por los jefes inmediatos, distinguiéndose por su responsabilidad y cumplimiento.

Es evidente que las empresas del sector de las Confecciones asignan a las practicantes actividades operativas en diferentes procesos, desde el corte hasta el empaque y despacho; esto permite que se afiancen en tareas que durante el tiempo de formación no vieron a profundidad. Situación que hace que las propuestas de mejora que ellas hacen no se tengan en cuenta por parte de las empresas.

Los estudiantes de otros programas ubicados realizan tareas con mayor responsabilidad, en el caso de una estudiante de Tecnología en Negocios Internacionales quien desarrolló la práctica en el Instituto Departamental de Salud tuvo la opción de atender público y pudo proponer una estrategia de mejora, que fue implementada, con buenos resultados.

Los estudiantes del ciclo profesional que laboran en grandes organizaciones desarrollan unas propuestas que por lo general son archivadas en la organización y no valoran lo que propone el estudiante, es diferente el caso de pequeñas o medianas las cuales se interesan en el trabajo de los estudiantes y acogen su recomendación.

#### **TRABAJO PRESENTADO POR ESTUDIANTES.**

En desarrollo del trabajo se observa deficiencia en la redacción y análisis por parte de los estudiantes, en especial redacción de objetivos, justificación y problema de una propuesta, no tienen claridad en cómo aplicar estrategias gerenciales para plantear una mejora, se les entregaron herramientas para hacer el diagnóstico e identificar falencias, explicándoles su aplicación y en su desarrollo presentan deficiencias, razón por la cual se enfatizó en este proceso y al final se lograron buenos resultados en un 70%.

#### **PROPUESTA DE MEJORA.**

- Para los estudiantes que laboran en empresa debe hablarse con el jefe inmediato explicándole que el procedimiento es hacer una mejora para que sea ejecutada o como mínimo analizada por la gerencia, en caso de no aceptar el estudiante debe desarrollar proyecto de investigación o social.
- Para las estudiantes de Diseño de Modas se va plantear una mejora consistente en que la estudiante desarrolle una propuesta de una colección abarcando aspectos de mercadeo, diseño, procesos productivos, costos y comercialización para la empresa donde hace la práctica. Sera un aporte que le queda a la organización y una experiencia para ellas.
- Se recomienda que el proyecto que hicieron las estudiantes de Modas sobre la Creación de un Centro de Diseño de Modas en la FESC, sea retomado en el próximo semestre y se avance a la siguiente fase, para esto es necesario trabajarlo con estudiantes de Administración Financiera, para lograr un buen resultado.

#### **4. PABLO JULIO ORTEGA MEJIA – Estudiantes asesorados del Programa de Negocios Internacionales:**

Las asesorías se realizaron los días martes y miércoles. El 98% de los estudiantes asistieron normalmente demostrando interés y responsabilidad en el desarrollo de las Prácticas.

#### **Observaciones de las asesorías:**

Los estudiantes presentaron fallas en redacción y aplicación de normas APA. Son pocos dados a la lectura y al análisis de textos que les apoyen para la elaboración de informes.

Por resaltar la responsabilidad y actitud del estudiante FESC, su fácil adaptación al campo productivo.

**Visitas a empresas:**

En las visitas a las empresas se recibieron buenos comentarios sobre la responsabilidad y dedicación en el desarrollo de las tareas que les asignaron durante el desarrollo de la práctica. Puntuales en la asistencia a los lugares de práctica.

Una gran parte de los jefes inmediatos mostraron interés en continuar con estudiantes FESC para prácticas, por su dedicación e iniciativa, en todas las visitas observé que los estudiantes si utilizaban el uniforme de prácticas, a excepción de los practicantes de la DIAN, que los días viernes habían acordado asistir sin el uniforme, como lo tiene acordado la empresa con sus funcionarios.

**5. SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SANCHEZ – Estudiantes asesorados de Gestión Financiera, Gestión de Negocios Internacionales, Administración Financiera y Administración de Negocios Internacionales**

El horario de atención fueron los días lunes, miércoles y jueves.

**Proceso de acompañamiento en sitio de trabajo:**

Algunos empresarios opinan que el proceso de seguimiento es muy bueno y pertinente. De igual manera manifiestan que el proceso de acompañamiento es muy oportuno y que las propuestas de los estudiantes son pertinentes a su puesto de trabajo.

**Dificultades en el proceso de acompañamiento en sitio de trabajo y asesoría:**

En algunas empresas hay que sacar cita previa con ocho días de anticipación, porque de lo contrario no atienden al asesor que va hacer el seguimiento.

Algunas empresas desarrollan su actividad comercial o administrativa con estudiantes de práctica sin reconocerles nada.

**Fortalezas del proceso de sustentación:**

Se observó la habilidad en la intervención del estudiante en público.

Manejo del tiempo.

Se hizo de una manera ordenada respetando las intervenciones del jurado y del estudiante.

**6. NUBIA ESPERANZA RODRIGUEZ – Estudiantes asesorados del Programa de Gestión Financiera**

Los empresarios que recibieron alumnos para ocupar un cargo específico expresaron que les pareció importante el seguimiento que la FESC les hace a los estudiantes como apoyo al desarrollo de su práctica empresarial.

Resaltar a los alumnos que vienen laborando en las distintas empresas, la oportunidad de aplicar una propuesta de mejora en aquellas áreas donde desarrollen las competencias propias del programa en formación, y no sólo enfocarse en la parte comercial o mercadeo.

Las visitas fueron hechas oportunamente dentro de la programación que tiene la Coordinación de Práctica Empresarial y esto hace que se marque la diferencia con respecto a otras instituciones que también aplican para sus estudiantes.

El concepto de evaluación de los empresarios a los estudiantes que son ubicados en un cargo específico, es que son obedientes, respetuosos y serios dentro del desarrollo de sus funciones y su presentación personal es muy buena.

Se les anima a los estudiantes que dependiendo del desempeño que ellos realicen, es una vitrina para darse a conocer y por ende aplique a quedarse laborando en la empresa.

La mayoría de los comentarios fueron positivos en el cumplimiento de sus funciones.

**Recomendaciones:**

Fortalecerlos en la parte de redacción y uso adecuado del teclado del computador, ya que sólo utilizan dos dedos para escribir.

Que tengan un buen manejo en un paquete contable, que para la ciudad es TNS.

El uso adecuado de los celulares en horarios de trabajo. Sólo una empresa se quejó, pues considera que no tiene el mejor desempeño de sus funciones.

**7. FREDY ALBERTO LARA GRECO – Estudiantes asesorados del Programa de Gestión Financiera**

El asesor no entregó el Informe Final del Semestre ni tampoco el Informe de Seguimiento de cada estudiante.

**PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL**

Se matricularon en total 66 estudiantes del Ciclo Profesional, como se explica a continuación:

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA POR PROGRAMA</b>	
Administración Financiera	29
Administración de Negocios Internacionales Presencial	20
Administración de Negocios Internacionales Distancia	7
Diseño Gráfico	10
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

De los 66 estudiantes del Ciclo Profesional, 39 estudiantes trabajan actualmente lo que representa el 59% del total y 27 estudiantes no trabajan para un 41% del total.

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>Trabajan</b>	<b>No trabajan</b>	<b>TOTAL</b>
Administración Financiera	20	9	29
Administración de Negocios Internacionales Presencial	7	13	20
Administración de Negocios Internacionales Distancia	5	2	7
Diseño Gráfico	7	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>66</b>

<b>OBSERVACIONES CICLO PROFESIONAL</b>	<b>Cantidad</b>
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	38
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	24
Estudiantes que perdieron la práctica	1
Estudiantes Proyecto de Investigación	3
Estudiantes Proyecto social	0
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

**ESTUDIANTES QUE PERDIERON LA PRÁCTICA:**

<b>COD</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
3907	JOHAN ANDRES BELTRAN ANDRADE	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PRESENCIAL	El estudiante inició su práctica, argumento que él deseaba desarrollar un proyecto de investigación, se le asignó al asesor pedro Sayago, presentó primer y segundo informe y no volvió asesorías, se le llamó varias veces pero nunca contestó.

## **INFORME ASESORES CICLO PROFESIONAL**

### **1. MARY ISABEL CASTILLEJO MORENO – Estudiantes asesorados de Administración Financiera y Administración de Negocios Internacionales**

#### **Fortalezas del proceso de acompañamiento en sitio de trabajo:**

1. Empresarios agradecidos por el apoyo del estudiante ubicado y satisfechos con su desempeño.
2. Algunos sorprendidos del compromiso y mejora en el ejercicio de las funciones asignadas.
3. Dicen: “Se aprecia que la universidad se está preocupando por el saber **SER-SABER-HACER-CONVIVIR**, del futuro profesional”
4. Un grupo muy reducido de empresarios opinan que el proceso de seguimiento es muy bueno y pertinente.
5. Empresarios muy comprometidos, que brindan apoyo, acompañamiento y las herramientas para que el estudiante haga una buena práctica.
6. Empresarios muy contentos con la universidad, en cuanto a la calidad humana de los equipos de trabajo: directivo, administrativo, pedagógico y de estudiantes.

#### **Fortalezas del proceso de sustentación:**

1. Habilidad y empeño para la intervención del estudiante en público.
2. Fortalecimiento de la comprensión, interpretación y uso adecuado del lenguaje técnico y profesional.
3. Manejo del tiempo.
4. Uso del lenguaje verbal, gestual y corporal. Dominio el miedo escénico.
5. Escenario de socialización propicio para descubrir oportunidades de negocios, ideas innovadoras, propuestas significativas de aprendizaje.

#### **Dificultades en el proceso de acompañamiento en sitio de trabajo y asesoría:**

1. Algunos empresarios irrespetuosos y altivos con el maestro asesor, en cuanto al tiempo de espera y atención. Hay que sacar cita previa o anunciarse con ocho días de anticipación, porque de lo contrario no atienden al maestro que va hacer el seguimiento, persona que también es un profesional preparado.
2. Algunos empresarios solo quieren desarrollar su actividad comercial o ejecutiva con estudiantes de práctica sin reconocer ni siquiera lo del transporte.
3. Algunos empresarios ilusionan al estudiante que lo van a contratar y finalmente no lo hacen.
4. Empresas muy desorganizadas que esperan que el estudiante en formación les haga el trabajo, a veces sin orientación. No cuentan con talento humano preparado.

#### **Sugerencias :**

- ✓ En el aula de clase trabajar el proceso de hablar en público, hay estudiantes temerosos, nerviosos y muy tímidos.

- ✓ El trato del empresario con el estudiante que sea formativo y cortés, de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Analizar el número de estudiantes para la atención personalizada, cinco es multitud.
- ✓ En la asignación del asesor para la atención del estudiante, con respecto a las visitas, tener en cuenta la ubicación geográfica para el desplazamiento del asesor, sobre todo de aquel que no cuenta con medio de transporte. Hay empresas que quedan fuera de la ciudad y una hora es muy poco tiempo. Analizar este aspecto.
- ✓ Empresarios que sugieren una revisión a los contenidos temáticos, no tanta teoría más práctica.

## **2. MIGUEL ANGEL PEREZ VILLAMIZAR – Estudiantes asesorados de Diseño Gráfico**

### **Observaciones y recomendaciones del Asesor:**

Los estudiantes realizan en los sitios actividades distintas a las de su perfil e inclusive a lo correspondiente a su área de aplicación. Se debe mantener constante seguimiento dentro de la empresa para que ejecuten roles que corresponden a su práctica sin dejar de apoyar otros temas que las organizaciones requieran.

En las labores que ejecutan acorde a su perfil profesional se evidencia que los currículos del programa han proporcionado a los estudiantes las destrezas y habilidades necesarias que en la Región requiere en su desempeño laboral.

Con el desarrollo de las prácticas se ha observado que las empresas están tomando conciencia en la necesidad de contar con profesionales en el área del diseño, ya que estas actividades han sido ejecutadas de forma empírica por miembros de las organizaciones quienes no tienen una formación profesional en el tema. Al contar con el apoyo de nuestros practicantes en estas áreas de conocimiento se evidencia la gran diferencia en el profesionalismo como se desarrollan las actividades y los beneficios que traen en la organización. Claro ejemplo de ello, las prácticas realizadas en viajes Jumbo, en el que al aplicarse el mercadeo de su portafolio bajo la dirección de un Community Manager, sus indicadores en ventas tuvieron un resultado positivo en el periodo realizado para la segunda visita de la práctica en esa organización.

Este proceso de prácticas no solo es importante para que el estudiante tenga nuevas posibilidades del quehacer en el saber específico definido por sí mismo, sino para las organizaciones que desconocen el área del Diseño o no la ha profesionalizado dentro de la misma.

Por último quiero resaltar el nivel de profesionalismo que los practicantes de los programas de diseño poseen en estas instancias, ya que algunos de ellos fueron ubicados en organizaciones muy limitadas para realizar un trabajo acorde a sus perfiles, pero su amplio conocimiento y sobre todo el adecuado acompañamiento desde la Coordinación de Prácticas hicieron posible que se presentaran propuestas y trabajos de alta calidad a la exigencia que se requería al final de esta actividad académica.

### **Observaciones y recomendaciones de las Organizaciones:**

Hay competencias que se pueden mejorar en nuestros estudiantes, por tal razón se propone que las prácticas sean vistas como asignatura con horario y aula establecido en donde se podrán tratar temas adicionales como:

- Desarrollo de propuestas aplicando modelos y/o estándares.

- Redacción y Expresión oral.

Fueron más los elogios y agradecimientos por parte de las empresas hacia los practicantes que las observaciones, y las pocas que realizaron (las mencionadas anteriormente) fue a manera de recomendación para mejorar, pero resaltando que no era una debilidad del practicante.

### **3. PEDRO RAFAEL SAYAGO ROJAS – Estudiantes asesorados de Administración Financiera y Administración de Negocios Internacionales**

En las visitas de seguimiento y evaluación de la Práctica Empresarial en el primer semestre 2016, los comentarios de los empresarios fueron los siguientes:

- Conocimiento en las funciones que desarrollaron dentro de la práctica.
- Buenas relaciones con las demás personas de la organización.
- Fácil adaptación al área de trabajo.
- Poseen compromiso, colaboración y honestidad de los practicantes.
- Buena disposición para aprender
- En este semestre se les observó puntualidad en la llegada en los horarios respectivos.

#### **Recomendaciones de los empresarios:**

A continuación se presentan las recomendaciones de los gerentes y jefes inmediatos de las empresas donde se realizaron las visitas:

- Recomiendan tener en cuenta como una profundización en alguna asignatura todo lo relacionado con la normas BASC.
- Tienen debilidad en la realización de un estudio de mercados.
- No saben cómo realizar un análisis DOFA y como plantear estrategias.
- Debilidad en la redacción de informes y ortografía.

Como docente asesor considero que las debilidades que se presentan en los estudiantes depende también de la educación recibida en su núcleo familiar y su formación en la secundaria. Por eso para contrarrestar estas debilidades en el rendimiento se debe elevar más el grado de exigencia de sus responsabilidades académicas desde el primer semestre, para así formarlos y educarlos hacia el buen rendimiento académico.

A continuación se relacionan los estudiantes por programa que fueron vinculados en las empresas que realizaron su práctica:

<b>No. DE ESTUDIANTES QUE FUERON VINCULADOS EN LAS EMPRESAS POR PROGRAMA</b>	
Gestión Financiera	2
Gestión de Negocios Internacionales	1
Diseño Publicitario	1
Administración de Negocios Internacionales	2
Administración Financiera	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

<b>No.</b>	<b>ESTUDIANTE</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>EMPRESA DONDE QUEDARON VINCULADOS</b>
1	Kerly Elizabeth Osorio Tellez	Gestión Financiera	Arrendadora Buenahora
2	Yessica Alexzandra Reales Calderón	Gestión Financiera	Planeta Sport
3	Pablo Josué Camargo Rincón	Diseño Publicitario	CRISTALUX
4	Nelson Antonio Alviarez Depablos	G.N.I.	Comercializadora Ussaplast S.A.S
5	Lucero Alejandra Monroy Calderón	A.N.I	Asociación de Mineros Fatibar
6	Natalia Marcela Peñaranda Calonge	A.N.I	Empresa Didáctico Computadores
7	Carlos José Carreño Gelvez	A.F.	Empresa Temporal S.A.

<b>EMPRESAS CON LAS CUALES SE TIENE VINCULACION POR CONTRATO APRENDIZ</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>CUPOS</b>
COMFANORTE	4
SAFERBO	1
COLVANES ENVIA	2
CLARO SOLUCIONES MOVILES	1
PROTECCIONES Y CESANTIAS	2
PROCOLOMBIA	1
BANCO AV VILLAS	1
GRUPO FAMILIA –SIMERBUC SAS	1
GRUPO COOMEVA	1
ZAPATOS MUSSI SAS	2
<b>TOTAL CUPOS</b>	<b>16</b>

**PRÁCTICA EMPRESARIAL SEDE OCAÑA**

<b>No. DE ESTUDIANTES QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA POR PROGRAMA</b>	
Gestión Financiera	2
Gestión de Negocios Internacionales	3
Diseño Publicitario	9
Administración de Negocios Internacionales	3
Administración Financiera	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

<b>OBSERVACIONES</b>	<b>Cantidad</b>
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	9
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	16
Estudiantes que perdieron la práctica	1
Estudiantes Proyecto de Investigación	4
Estudiantes Proyecto social	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

**CONCLUSIONES GENERALES**

Durante este semestre en la asignatura se hicieron unos cambios con respecto a las visitas de los asesores a las empresas. A cada asesor se le asignó un número no mayor de 20 estudiantes, con el fin de lograr una asesoría y acompañamiento más personalizado y poder obtener mejores resultados al final de la asignatura, lo cual fue logrado según se puede apreciar en los comentarios que hicieron los empresarios.

Desde la Coordinación de Prácticas se diseñó un Formato de Control de Visitas, el cual fue diligenciado por los asesores como soporte de las visitas realizadas y fue entregado a la Coordinación donde se llevó el registro y control por asesor y estudiante.

Por cada estudiante asignado el asesor realizó tres visitas, las cuales quedaron distribuidas así: primera visita al inicio del semestre, la segunda a mediados del semestre, la cual se consideró como de seguimiento y la tercera visita al finalizar el semestre para la evaluación del estudiante por parte del jefe inmediato. Esto aplicó, tanto para el estudiante que fue ubicado como para el que se encontraba laborando.

También se diseñó una Ficha de Seguimiento por cada estudiante, la cual fue diligenciada por los asesores, donde se registraron todos los datos del estudiante, de la empresa, jefe inmediato, asesor, título de la práctica y todo lo evidenciado y desarrollado durante el semestre por parte del estudiante, es decir se tiene como la Historia del estudiante en su práctica. Esta ficha de seguimiento va a quedar una copia en una A-Z en la Oficina de la Coordinación de Prácticas y otra copia va para la hoja de vida académica del estudiante.

Al inicio del semestre por parte de la Coordinación de Prácticas se les entregó en forma escrita a cada asesor las recomendaciones y directrices que se debían tener en cuenta durante el semestre, las cuales transcribo a continuación:

**RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA DE PRÁCTICA EMPRESARIAL Y PROFESIONAL – PRIMER SEMESTRE 2016**

**PARA LOS ESTUDIANTES DE CICLO TECNOLÓGICO Y CICLO PROFESIONAL:**

**FECHAS DE PRESENTACION DE INFORMES:**

PRIMER INFORME: Marzo 18  
SEGUNDO INFORME: Abril 18  
TERCER INFORME: Mayo 23  
INFORME FINAL: Junio 3

Les recuerdo que los estudiantes deben firmar la asistencia a las asesorías, como en los semestres anteriores con una carpeta que estará a cargo de la Coordinación de Prácticas y otra que manejarán ustedes los asesores. La asistencia tendrá un valor del 20% de la nota de cada informe. Para la nota del Primer Informe al igual que el semestre anterior no se tendrá en cuenta la asistencia a las asesorías, por lo difícil que ha sido el cuadro de los horarios con los estudiantes. A partir del Segundo Informe si se tendrá en cuenta.

Las asesorías se realizan en la Oficina de la Coordinación en las horas de la noche.

Favor recordarles a los estudiantes que LA PRACTICA ES UNA ASIGNATURA Y POR LO TANTO LA ASISTENCIA TAMBIEN SE TIENE EN CUENTA Y SE CALIFICA.

Para los informes deben tener en cuenta las siguientes indicaciones:

**ESTUDIANTES DEL CICLO DE TECNOLOGIA:**

• **ESTUDIANTE QUE FUE UBICADO EN EMPRESA:**

**Para el PRIMER INFORME:** deben entregar según el Protocolo hasta el informe de actividades, incluyendo el cronograma establecido con el asesor. Para este Informe de actividades el soporte es el Formato de Agenda Semanal, donde ellos van escribiendo las actividades que día a día van ejecutando en las empresas, pero no es que anexen los formatos de la agenda, deben redactar o contextualizar esas actividades como su nombre lo dice "Informe de Actividades". Deben anexar además los siguientes formatos: Acta de Compromiso y el Formato de Iniciación. Ya se debe haber realizado la primera visita.

**Para el SEGUNDO INFORME:** deben entregar hasta el Diagnóstico, en el cual deben incluir la encuesta o documento con el cual realizó el Diagnóstico. La encuesta debe contener el resultado de su aplicación. Además debe entregar el título de la propuesta y los objetivos (general y

específicos) y la justificación. Deben entregar además el Formato de Seguimiento. Ya para esta fecha se debe haber realizado la visita de seguimiento.

**Para el TERCER INFORME:** Deben entregar el Diseño de la Propuesta, el cual debe incluir: título, objetivos, justificación, plan de acción, conclusiones y recomendaciones. Deben entregar el Formato de Evaluación y ya se debe haber realizado la tercera visita.

**Para el INFORME FINAL:** deben entregar el Diseño de la Propuesta, con todo lo anterior, además de la bibliografía. Deben entregar el CD, el formato de Autoevaluación y la Carta de Certificación de la práctica.

- **ESTUDIANTE QUE YA SE ENCUENTRA LABORANDO:**

Para el **PRIMER INFORME:** deben entregar según el Protocolo hasta el Diagnóstico, incluyendo el modelo o estructura del instrumento que se va a utilizar para realizar este diagnóstico. Además deben entregar los siguientes documentos: Carta laboral y el pago de seguridad social y el formato de iniciación. Ya se debe haber realizado la primera visita.

Para el **SEGUNDO INFORME:** deben entregar la encuesta o instrumento con el resultado de su aplicación. Además deben entregar la justificación, los objetivos (general y específicos) la reseña de la empresa, el alcance, los recursos y el cronograma de actividades. Deben entregar además el Formato de Seguimiento y para esta fecha ya se debe haber realizado la segunda visita.

Para el **TERCER INFORME:** deben entregar todo lo anterior y el desarrollo de la propuesta con las evidencias de su desarrollo. Deben entregar el Formato de Evaluación de la Práctica. Se debe haber realizado la tercera visita.

Para el **INFORME FINAL:** deben entregar la propuesta ya desarrollada, con conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. Deben entregar el CD y el Formato de Autoevaluación.

**ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL:**

- **ESTUDIANTE QUE FUE UBICADO EN EMPRESA:**

Para el **PRIMER INFORME:** deben entregar según el Protocolo hasta el Diagnóstico, incluyendo el modelo o estructura del instrumento con el cual van a realizar el diagnóstico. De igual manera deben anexar un informe de las actividades realizadas hasta ese momento en la empresa. Deben anexar además los siguientes formatos: Acta de Compromiso y el Formato de Iniciación. Ya se debe haber realizado la primera visita.

Para el **SEGUNDO INFORME:** deben entregar hasta el Diagnóstico, en el cual deben incluir la encuesta o documento con el cual realizó el Diagnóstico. La encuesta debe contener el resultado de su aplicación. Además debe entregar el título de la propuesta y los objetivos (general y específicos), el planteamiento del problema y la justificación. Deben entregar además el Formato de Seguimiento. Ya para esta fecha se debe haber realizado la visita de seguimiento.

Para el **TERCER INFORME:** Deben entregar el Diseño de la Propuesta, el cual debe incluir: título, objetivos, planteamiento del problema, justificación, alcance, plan de acción, conclusiones y recomendaciones., glosario y bibliografía. Deben entregar el Formato de Evaluación y ya se debe haber realizado la tercera visita.

**Para el INFORME FINAL:** deben entregar el Diseño de la Propuesta, con todo lo anterior y además los anexos. Deben entregar el CD, el formato de Autoevaluación y la Carta de Certificación de la práctica.

- **ESTUDIANTE QUE YA SE ENCUENTRA LABORANDO:**

**Para el PRIMER INFORME:** deben entregar según el Protocolo hasta el Diagnóstico, incluyendo el modelo o estructura del instrumento que se va a utilizar para realizar este diagnóstico. Además deben entregar los siguientes documentos: Carta laboral y el pago de seguridad social y el formato de iniciación. Ya se debe haber realizado la primera visita.

**Para el SEGUNDO INFORME:** deben entregar la encuesta o instrumento con el resultado de su aplicación. Además deben entregar la justificación, los objetivos (general y específicos) la reseña de la empresa, el alcance, los recursos y el cronograma de actividades. Deben entregar además el Formato de Seguimiento y para esta fecha ya se debe haber realizado la segunda visita.

**Para el TERCER INFORME:** deben entregar todo lo anterior y el desarrollo de la propuesta con las evidencias de su desarrollo. Deben entregar el Formato de Evaluación de la Práctica. Se debe haber realizado la tercera visita.

**Para el INFORME FINAL:** deben entregar la propuesta ya desarrollada, con conclusiones, recomendaciones, glosario, bibliografía y anexos. Deben entregar el CD y el Formato de Autoevaluación.

Todos los informes deben tener las normas APA, se les debe calificar la redacción, ortografía y todos los anteriores requerimientos.

Las sustentaciones de los Informes Finales se harán en las dos primeras semanas del mes de junio. Al igual que en los semestres anteriores para la recepción de los Informes de los estudiantes en las fechas establecidas, estos serán recibidos en la Coordinación de Prácticas y al día siguiente serán entregados a ustedes para la respectiva revisión y calificación.

Como se acordó en la reunión al inicio del semestre con Rectoría deben llevar el registro de las visitas a las empresas, tanto de los estudiantes ubicados como los que ya se encuentran laborando.

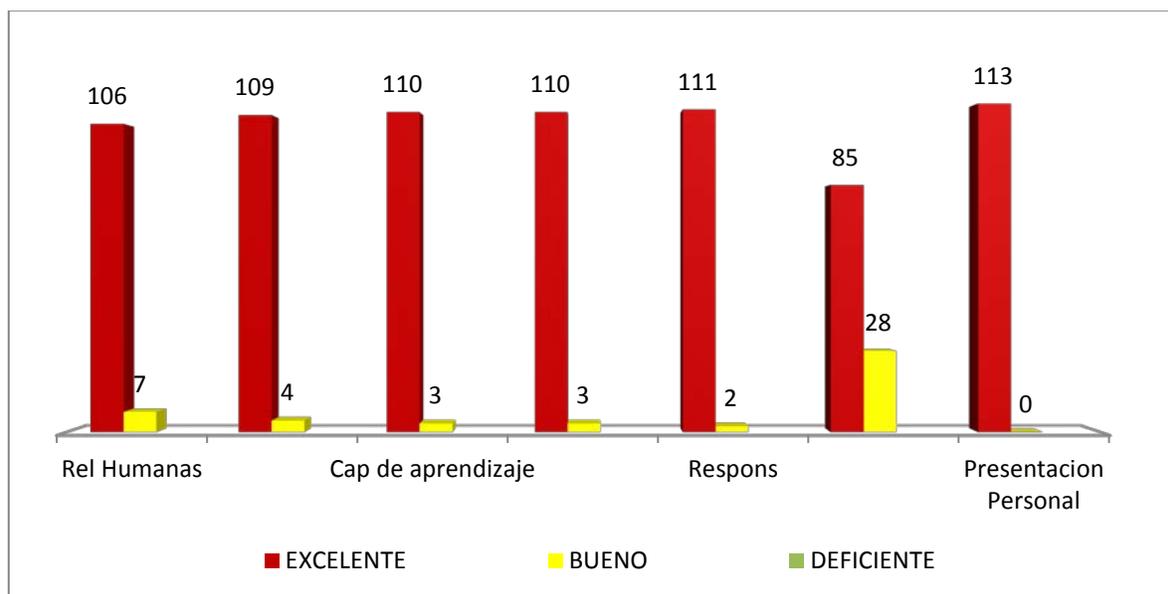
Cada quince días deben entregar a la Coordinación de Prácticas una copia de las visitas realizadas.

Nuevamente reitero lo recomendado en los anteriores informes, es importante como estrategia de carácter transversal realizar un conversatorio, antes de iniciar el semestre académico, entre los docentes de las asignaturas de Expresión Oral y Escrita, Habilidades Comunicativas y Metodología de la Investigación con los docentes asignados como asesores para evitar la diferencia de criterios en la presentación de los informes escritos, porque en estos aspectos observamos muchas debilidades en los estudiantes.

**RESULTADOS EVALUACION PRÁCTICA EMPRESARIAL TECNOLOGIAS**

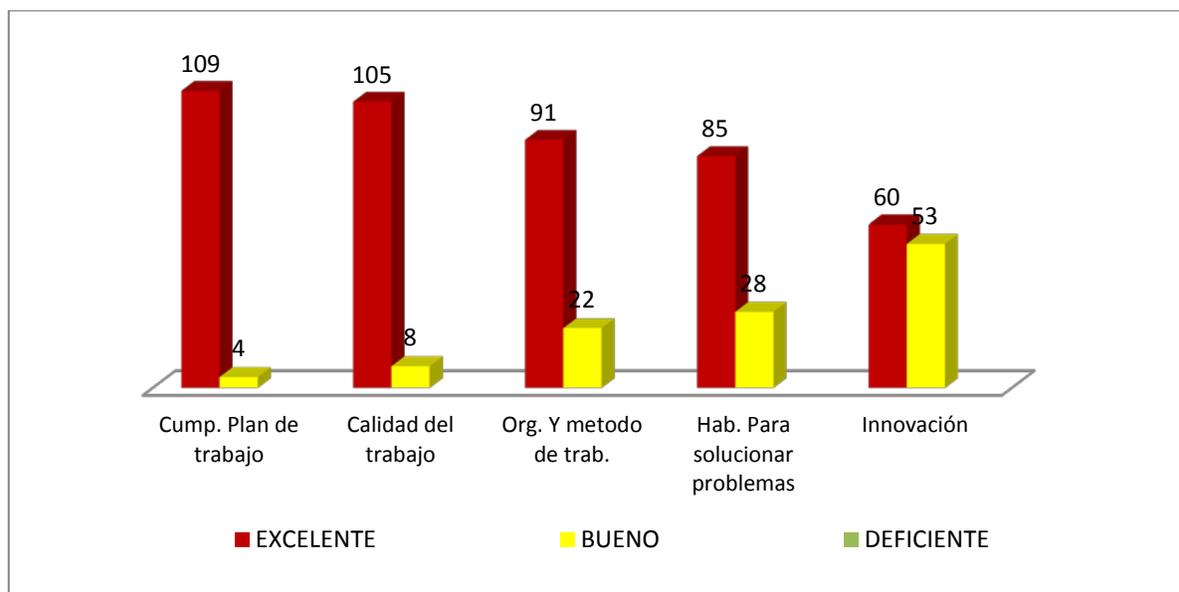
ASPECTOS DE INTEGRALIDAD

ASPECTO INTEGRALIDAD	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Rel Humanas	106	7	
Inic .para trabajar	109	4	
Cap de aprendizaje	110	3	
Colabor	110	3	
Respons	111	2	
Lider	85	28	
Presentacion Personal	113	0	



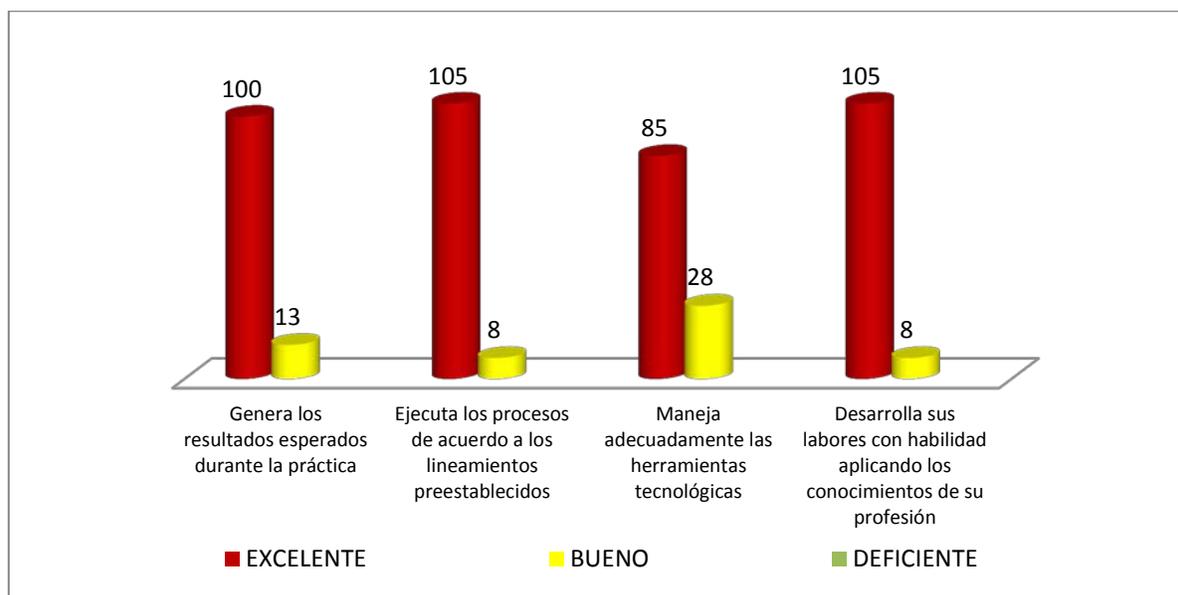
ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

ASPECTOS DE DESEMPEÑO	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Cump. Plan de trabajo	109	4	
Calidad del trabajo	105	8	
Org. Y metodo de trab.	91	22	
Hab. Para solucionar problemas	85	28	
Innovación	60	53	



ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL

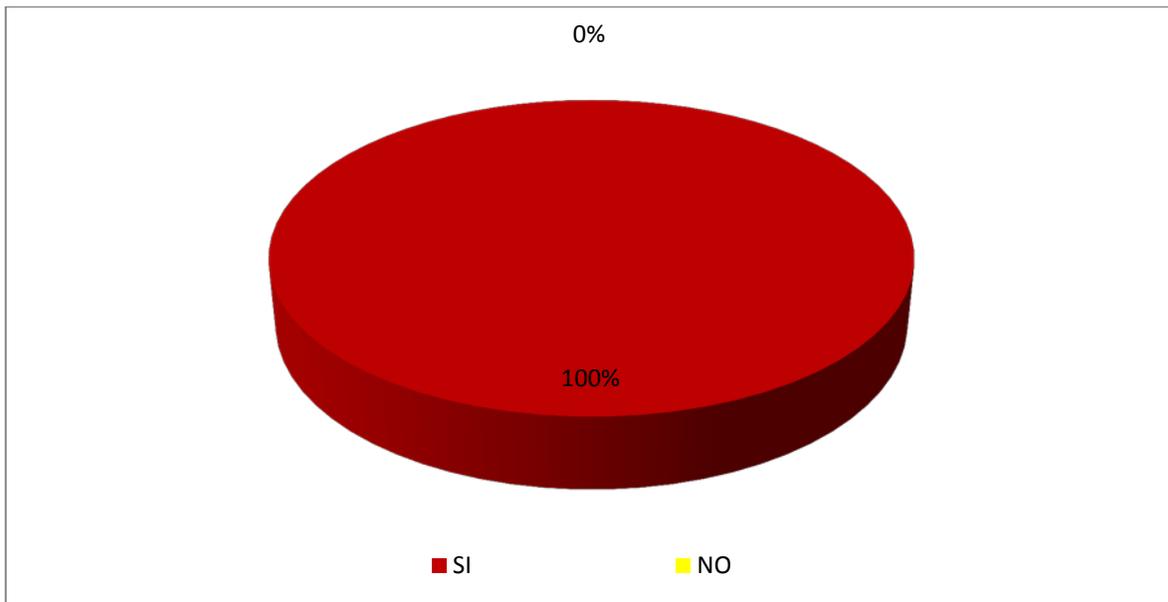
ASPECTOS DE DESEMPEÑO	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Genera los resultados esperados durante la práctica	100	13	
Ejecuta los procesos de acuerdo a los lineamientos preestablecidos	105	8	
Maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas	85	28	
Desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión	105	8	



## LABORAL

Si usted y su empresa tuviera la posibilidad, le brindaría la oportunidad al estudiante de trabajar con usted?

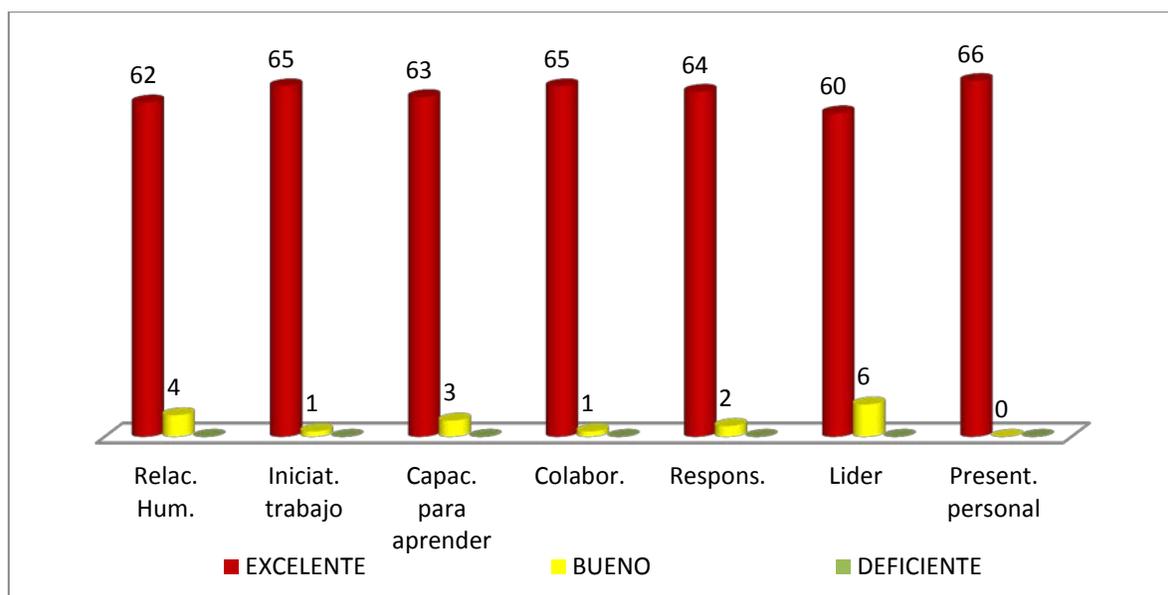
OPORTUNIDAD LABORAL	
SI	113
NO	0



**RESULTADOS EVALUACION PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL**

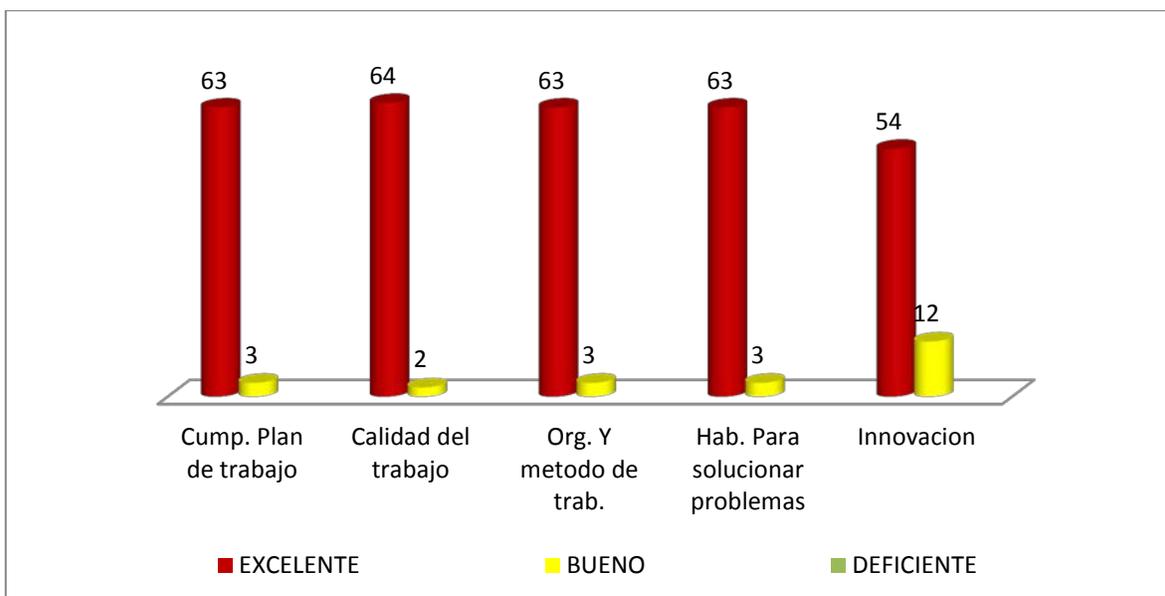
ASPECTOS DE INTEGRALIDAD

ASPECTO INTEGRALIDAD	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Relac. Hum.	62	4	0
Iniciat. trabajo	65	1	0
Capac. para aprender	63	3	0
Colabor.	65	1	0
Respons.	64	2	0
Lider	60	6	0
Presentación Personal	66	0	0



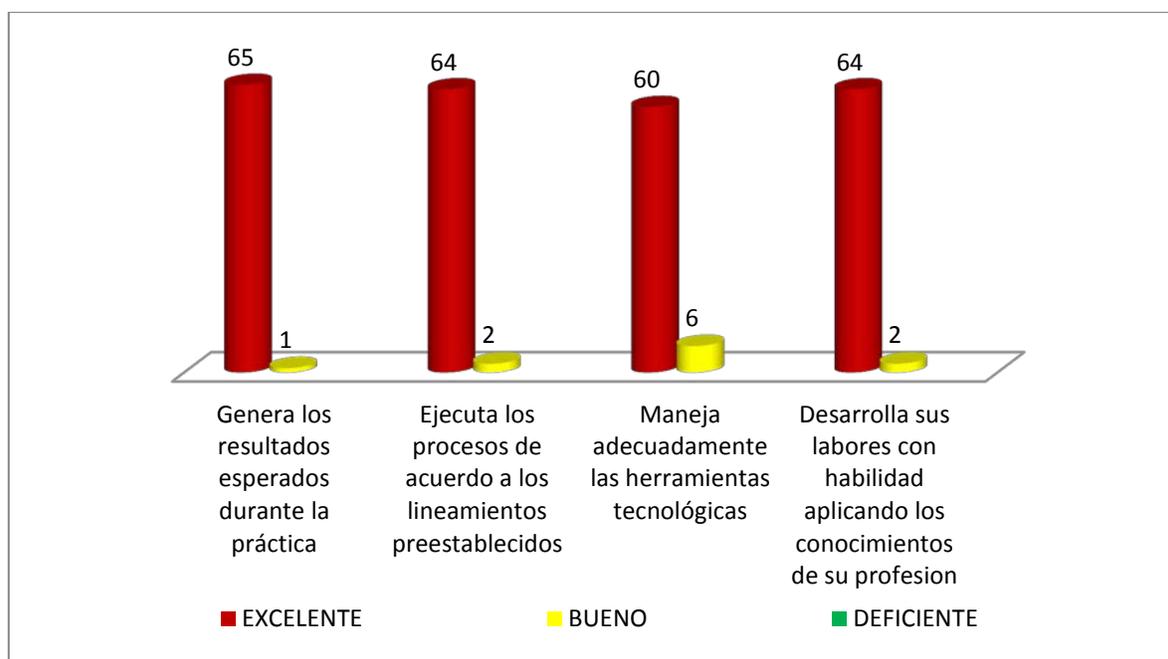
ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

ASPECTOS DE DESEMPEÑO	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Cump. Plan de trabajo	63	3	
Calidad del trabajo	64	2	
Org. Y metodo de trab.	63	3	
Hab. Para solucionar problemas	63	3	
Innovacion	54	12	



ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL

ASPECTOS DE DESEMPEÑO	EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE
Genera los resultados esperados durante la práctica	65	1	
Ejecuta los procesos de acuerdo a los lineamientos preestablecidos	64	2	
Maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas	60	6	
Desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión	64	2	



## OPORTUNIDAD LABORAL

Si usted y su empresa tuviera la posibilidad, le brindaría la oportunidad al estudiante de trabajar con usted?

OPORTUNIDAD LABORAL	
SI	66
NO	0

