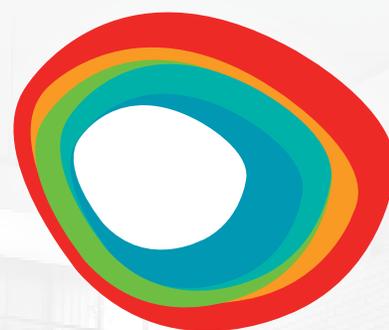


---

# MEMORIAS

---



## Proyectando

Negocios, Tecnología, Moda y Diseño... sin fronteras

ISBN 978-958-57619-0-2

**FESC**

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES

Personería Jurídica No. 04172 de agosto 25 de 1993



[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

**FUNDACIÓN DE ESTUDIOS  
SUPERIORES COMFANORTE  
DEPENDENCIAS APOYO**

Av. 4 #15-14 Barrio La Playa  
Cúcuta

**COORDINACIÓN GENERAL  
DEL EVENTO**

Carmen Cecilia Quero  
de González  
*Rectora FESC*

**Apoyo:**

Javier Corredor  
*Docente FESC*

**PROGRAMAS ACADÉMICOS  
FESC**

**Diseño Gráfico**

Margarita Rosa Triana Sánchez

**Diseño de Modas**

María Antonia Riveros

**Negocios Internacionales**

Sindy Guatava

**Administración Financiera**

Andrés Acevedo

**Mercadeo Internacional**

Clareth Rangel

**Administración de Redes e**

**Informática**

Lucero Gómez

**Coordinación de  
Investigaciones**

María Guiomar Conde Serrano

**Comunicaciones**

Juliana Quintero

**Coordinadora de Gestión**

**Administrativa**

Iris Bocarejo Briceño



# Índice

## 1. Introducción PANEL INAUGURAL Región - País para el mundo

- 1.1. Palabras de apertura del evento Proyectando: Rectora FESC Carmen Cecilia Quero de González
- 1.2. Desarrollo del panel “Región-País para el mundo”

## 2. Programación académica:

- 2.1. Conferencias

## Evento: Negocios y Finanzas retos y oportunidades en los mercados globales

### Martes 25 de septiembre 2012

- La economía Colombiana en el entorno financiero actual Dr. Gonzalo Delgadillo
- Asuntos transversales en los tratados de libre comercio Dr. Eric Tremolada
- Tendencias Logísticas Internacionales Dr. Aníbal Mora
- Asociatividad en las PYMES: Factor de competitividad Dr. Carlos José Bello
- Reconfiguración de los modelos de integración económica en América Latina Dra. Mariana Córdova
- Taller de costos – logística Dr. Aníbal Mora
- La cooperación internacional en la alianza estado/empresa/universidad

### Miércoles 26 de septiembre 2012

- Amenazas para las PYMES ante la crisis financiera internacional Dra. Alama Delia Pérez Otero
- Evolución del mercado de capitales: Instrumentos derivados Dr. David Prada
- Oportunidades de mercados emergentes: Indonesia Dr. J. Subagia Made Dra. Abigail Sihotang
- Taller: El liderazgo personal, base del liderazgo organizacional. Alama Delia Pérez Otero



## Evento: En tiempo real Amenazas Virtuales

### Miércoles 26 de septiembre 2012

- Ubuntu en la nube Ingeniero Sergio Andrés Meneses
- Introducción a VOIP con ASTERISK
- Taller crud task on android plataform
- Plataforma Arduino y Shield de comunicaciones
- Malware VOIP, Daniel Rodríguez
- Redes Mesh: Redes Inalámbricas en malla como alternativa social y tecnológica
- Un nuevo actor en el mercado de los Smartphone: Windows Phone
- Seguridad en la nube
- Taller de Asterisk
- Taller: Instalación del firmware de Bogotá mesh y prueba de enlace de 2 nodos

### Jueves 27 de Septiembre 2012

- Cómo convertirse en Hacker Ingeniero Camilo Uribe
- Ataques a plataformas Voz IP formas de mitigación Especialista Alex Rincón
- Ingeniería Inversa de Malware Mauricio Pardo
- Seguridad informática
- Taller seguridad de la información e ingeniería social
- Computación Forense
- Construya la nube privada de su empresa
- Seguridad informática con software libre
- Taller Windows Phone
- Taller computación forense
- Taller nube privada

## Evento: Ciclo Ilustra “ Dale brillo a tu creatividad”

### Miércoles 26 de septiembre 2012

- Cubotoy Creador de Cubotoy Docente Angello García Bassi
- Diseño + Creatividad: Buena suma
- Workshop bio-cubotoy
- Workshop activación creativa ya!

### Jueves 27 de septiembre 2012

- Vos sos tu diseño: postal TG
- Diseño creativo
- Diseño creativo un proyecto hecho realidad: Caso terrorismo gráfico su evolución de revista postal a museo postal móvil

### Viernes 28 de Septiembre 2012:

- Diseño bueno tipográfico ¿Cuál es tu tipo?
- Fabrica de personajes
- Anatomía de un personaje
- Buena letra: Creaciones tipográficas

## Jueves 27 de Septiembre 2012

- Panorama de la moda en América Latina: Rubén Díaz
- Tecnología que revoluciona el diseño: Optitex/ Kopperman
- Los segmentos del mercado de la moda: de la alta costura al mercado masivo: Juliana Luna
- Identidad y construcción de marca

## Viernes 28 de Septiembre 2012:

- Conversatorio diseñadores regionales: La moda en nuestra ciudad Dra. Claudia García, Adriana Contreras, Fernando Arias y Dr. Pedro Sayago
- Vitrinismo: Juliana Quintero
- Caso exitoso de emprendimiento: Calzado Amada Colombia
- Taller Presupuesto de diseño y montaje de colecciones comerciales: Juliana Luna Mora

## 2.2 Ponencias

### 2.2.1 Evento: En tiempo real: Amenazas Virtuales

- La tecnología Bluetooth como instrumento de control industrial Ingeniera Karla Sánchez
- Epistemología y estrategias de comunicación mediante el manejo de las TICS entre las disciplinas del saber y la sociedad

### 2.2.2 Evento: Negocios y Finanzas: retos y oportunidades en los mercados globales

- Gerencia en las parroquias de la diócesis de Ocaña, Dr. José de la Rosa Vergel
- Modelo Piloto zona de integración fronteriza a partir de la exportación de la caña de azúcar, Pedro Sayago FESC.
- Diagnostico del clúster de arcilla, una propuesta para la competitividad, Jorge Rodríguez.
- Relación universidad – empresa – estado en el sector minero, estrategia para el desarrollo local, PhD. Carlos Andrés Gualdrón Guerrero Universidad de Pamplona.
- Perspectiva de la innovación en las empresas y su impacto en la economía de las naciones, Universidad Simón Bolívar.
- La cooperación internacional como estrategia de desarrollo, Pilar Eugenia Ramírez Villar, FESC
- Impacto físico, financiero, empleo y de gestión de la ley de primer empleo en el área metropolitana de Cúcuta, Pedro Sayago FESC.
- Experiencia emprendedora a partir de la formulación de un plan de negocio, Fany Stella Montagut Rodríguez, FESC.
- Oportunidades de negocios en Panamá
- Oportunidades comerciales en mercados emergentes: Indonesia

## 3. Cierre del evento **Proyectando**

### Desfile de modas

- Muestra de moda de Indonesia
- Muestra de moda de México
- Muestra de moda diseñadores FESC

## 4. Datos de participación



**Proyectando**

Negocios, Tecnología, Moda y Diseño... sin fronteras

# Introducción

La planeación del evento Proyectando inició pensando en innovación y fortalecimiento de los programas académicos que viene desarrollando la FESC con pertinencia a la región. Al hablar de transformación educativa, se pensó en un evento de talla mundial, que cobijara la temática de todas las carreras que se ofertan contando con conferencistas y expositores de talla mundial, actualizados en la problemática de la región, que permitieran analizar la región comparada con el país y el mundo, además, de recordar las personas de la región que por su calidad, idoneidad, experiencia y amor hacia la tierra, han sobresalido. Fue así como la FESC pensó en un evento único en su género a realizarse en una ciudad fronteriza como la nuestra, por eso desde el Consejo Superior, la Rectoría, los Coordinadores de Programas Académicos, Docentes y Administrativos, emprendieron la tarea para lograr integrar en un solo evento, temáticas propias de seis programas, los cuales debían desarrollarse alterna y simultáneamente.

El equipo de trabajo se planteó desarrollar la actividad sin dudar nunca de su éxito en participación, calidad profesional y personal de los conferencistas y expositores invitados en representación de varios países, entre ellos, Indonesia, Argentina, Chile, Panamá, México, Venezuela y Colombia, que en un variado marco de conferencias, paneles y ponencias sensibilizaron a los estudiantes, empresarios y trabajadores de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, empresas vinculadas a la Caja de Compensación y demás empresas de la región. El evento finalmente logró una gran participación de docentes, profesionales y estudiantes, que en número ascendió a 1000 participantes.

Hoy, se recuerda con satisfacción el día en el que la universidad tuvo la oportunidad de presentarle el evento a las empresas, gremios y entidades del orden gubernamental de la ciudad, y resuenan las palabras del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, al felicitar la Institución por la propuesta del evento Proyectando, y al conocer el temario, la importancia y prestancia de los conferencistas, comentó en la reunión: “con la realización de este evento en Cúcuta nos sentimos como si estuviéramos por asistir a una programación académica de alto nivel organizada por la Universidad de los Andes de Bogotá, muchas felicitaciones y éxitos”. En ese momento se reconoció la calidad, importancia y altura que el evento le estaba dando a la ciudad, acción repetida por los participantes en la reunión.

La realización del panel de apertura del evento, dio una introducción importante a la visión política, académica, proyección y problemática de la región, vista desde la frontera, el país y el mundo, a través del pensamiento de los doctores German Bula Escobar por Colombia, Mariana Cóvalo por Argentina, Juan Carlos Centeno por México y Venezuela y Cristian Buitrago en representación de nuestro departamento.

El manejo, calidad y conocimiento de los panelistas dejaron claro en el auditorio, que somos una región que debe unificar esfuerzos fortalecidos por el marco de interés que genera la concepción de temáticas relacionadas con negocios internacionales, finanzas, logística, diseño y la moda, para lograr la visión de país y mundo que necesita nuestro territorio asentando precedentes de desarrollo económico, cultural y social. Y para un gran resultado, el moderador, el doctor Sergio Entrena López, con su conocimiento de región, país y mundo, logró encausar el Panel, buscando que el auditorio comprendiera la posición y visión de cada uno de los panelistas, sintetizando la concepción de éstos, en cortas pero sustantivas conclusiones.

El desarrollo de los temas tratados generó un profundo interés en cada uno de los participantes del evento; conferencias y talleres le apuntaron a la razón de los Negocios Internacionales, Finanzas, Moda, Diseño Gráfico, Administración de Redes y Logística, los cuales lograron impactar entre los asistentes quienes reconocieron que la región requiere de este tipo de eventos para retroalimentar y consolidar una visión de país y mundo comparada con nuestra región. Aspecto que permite entender que se puede contribuir al desarrollo de nuestra tierra, si se comprende el papel que cada uno de nosotros ocupa en la realización de proyectos innovadores y en la formación de líderes positivos efectivos, que proyecten la región al mundo, factor de desarrollo y lógicamente de grandeza.

Otra acción que vale la pena resaltar fue la muestra cultural de Indonesia, los participantes al evento pudieron disfrutar de la calidez de sus representantes, doctor J. Subagia Made, Embajador de la República de Indonesia y doctora Abigail Sihotang, Agregada Comercial, su música, indumentaria y demás representaciones permitieron vivir experiencias inolvidables. México con la calidad y personalidad del doctor Rubén Díaz, Gerente de la Revista Fashion News, deslumbró con su conferencia Panorama de la Moda en América Latina y la presentación en pasarela de más de 40 muestras de trajes típicos mexicanos.

Proyectando fue el evento que marcó una diferencia para la FESC, por eso y reconociendo la importancia, se ha elaborado para su análisis, reflexión, consulta y biblioteca, una síntesis de las diferentes conferencias, talleres, y ponencias, con la seguridad de que será un motivo de recuerdo y satisfacción de haber participado y disfrutado de este magno evento, donde la ciencia, la tecnología, la moda, la innovación y el entorno empresarial regional, nacional e internacional, se unieron para decirle a la región, que si se tiene madera y que si se puede.

A todos los que en una u otra forma, hicieron posible este evento, muchas gracias.

**“Un evento de transformación educativa para constituir redes de conocimiento desde la frontera nororiental colombo venezolana para el mundo”**



# Saludo protocolario

## Evento Proyectando



Esta noche la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC hace realidad un sueño, integrar en un evento su hacer académico: los negocios, las finanzas, la logística, la tecnología, el diseño y la moda. Evento que consolida el pensar de la Sala General y el Consejo Superior, nuestros máximos órganos de gobierno.

Además, fue una idea que presentamos a nuestros estudiantes de Diseño Gráfico, para que fueran ellos con su creatividad e innovación, los que le dieran vida a un evento que desde un inicio lo pensamos en grande y fueron Ludwing Alejandro Orozco y Jesús Andrés Corredor, quienes diseñaron la imagen de Proyectando, que ha recorrido la región, el país y el mundo; para ellos en reconocimiento pido un fuerte aplauso.

La FESC, tiene muy claro que eventos como Proyectando, son el espacio propicio para compartir cultura, conocimientos y experiencias, en campos específicos del saber, entre docentes, estudiantes del país y del exterior. Permiten también la inserción de sus programas en los contextos nacionales e internacionales, buscando el desarrollo profesional responsable y la competitividad de los egresados, lo cual se evidencia en el impacto y desarrollo de la región.

Para la FESC es muy importante el desarrollo del evento como Proyectando, porque visualiza la institución a nivel nacional e internacional, fortalece la investigación y genera espacios de creación artística y cultural, factores muy arraigados en nuestro hacer e identificados con nuestro sello de calidad.

La FESC ha venido buscando estrategias relacionadas con la internacionalización, política del Ministerio de Educación Nacional y nada más propicio que este evento, para generar este espacio, gracias a la colaboración de personajes de alta calidad académica, basta experiencia profesional, amplio recorrido internacional, como los que nos acompañan esta noche y nos seguirán acompañando durante el transcurso de la semana, como todos ustedes lo habrán podido observar en el programa propuesto. A todos ellos, el sincero agradecimiento de una Institución que con su hacer busca proyectar a sus estudiantes para que sean los líderes que la región, el país y el mundo, necesitan para sembrar la revolución social, centrada en el conocimiento, la innovación y productividad. para futuro análisis y reflexión.



Pero esta noche de grandes satisfacciones, nos encontramos reunidos para compartir con cuatro expertos visionarios de la academia, la economía y la cultura, que han querido compartir con nosotros sus conocimientos, sus ideas y su visión para que desde este recinto, a través de la dinámica de panel, nos comenten la visión de región, país y mundo que ellos tienen y nosotros a manera de conclusión veamos la región desde este punto de vista. Gracias doctor German Bula Escobar, su trayectoria, conocimientos y experiencia nos enorgullecen como colombianos; doctora Mariana Cóvalo, desde la Academia en Argentina, transmite su experiencia y su visión de mundo; doctor Juan Carlos Centeno, Venezolano de nacimiento, radicado en México, dos países que lleva en el corazón y el representante de nuestra región en este panel, doctor Cristian Buitrago, su conocimiento de región y su proyección, será el punto de reflexión para todos nosotros.

También queremos agradecer la presencia del doctor Sergio Entrena López, exgobernador de nuestro departamento, excelente persona, quien ha desempeñado cargos protocolarios, y quién desde un comienzo y con mucho gusto y especial cariño por su terruño, aceptó ser el moderador de este panel. El doctor Entrena, será esta noche el encargado de sintetizar la participación de cada uno de nuestros panelistas, dejando plasmadas las ideas centrales, para futuro análisis y reflexión.

También queremos darle las gracias al doctor Ricardo Gélvez, Periodista Regional, Director del Canal TRO, quien con sus conocimientos y experiencia hace la presentación de este gran evento.

Por último, quiero ratificar que el conocimiento, análisis y reflexión de la participación de este grupo de expertos, nos tiene que servir para pensar en nuestra tierra y el papel protagónico que cada uno de nosotros debe tener, porque desde la academia también podemos decir, SI SE PUEDE.

Muchas gracias.



Carmen Cecilia Quero de González  
Rectora FESC



# Programación Académica

FECHA	HORA	CONFERENCIA	PROGRAMA
25-Sep-2012 Martes	8 a 10 am	La economía Colombiana en el entorno financiero actual	Negocios y Finanzas
	8 a 10 am	Asuntos transversales en los tratados de libre comercio	Negocios y Finanzas
	8 a 10 am	Tendencias Logísticas Internacionales	Negocios y Finanzas
	10 a 12 am	Asociatividad en las PYMES: Factor de competitividad	Negocios y Finanzas
	10 a 12 am	Reconfiguración de los modelos de integración económica en América Latina	Negocios y Finanzas
	2 a 4 pm	Taller de costos – logística	Negocios y Finanzas
	2 a 4 pm	Oportunidades de negocios en Panamá	Negocios y Finanzas
	2 a 4 pm	La cooperación internacional en la alianza estado/empresa/universidad	Negocios y Finanzas
	4 a 4:30 pm	Gerencia en las parroquias de la diócesis de Ocaña	Negocios y Finanzas
	4 a 4:30 pm	Relación universidad – empresa – estado en el sector minero, estrategia para el desarrollo local	Negocios y Finanzas
	4:30 a 5 pm	Modelo Piloto zona de integración fronteriza a partir de la exportación de la caña de azúcar	Negocios y Finanzas
	4:30 a 5 pm	Perspectiva de la innovación en las empresas y su impacto en la economía de las naciones	Negocios y Finanzas
	5 a 5:30 pm	Diagnostico del clúster de arcilla, una propuesta para la competitividad	Negocios y Finanzas
	5 a 5:30 pm	La cooperación internacional como estrategia de desarrollo	Negocios y Finanzas
26-Sep-2012 Miércoles	7 a 10 am	Diseño + Creatividad: Buena suma	Ciclo Ilustra
	8 a 9 am	Introducción a VOIP con asterisk	En tiempo real
	8 a 10 am	Taller: crud task on android plataform	En tiempo real
	8 a 10 am	Amenazas para las PYMES ante la crisis financiera internacional	Negocios y Finanzas
	9 a 10 am	Malware VOIP	En tiempo real
	10 a 11 am	Redes Mesh: Redes inalámbricas en malla como alternativa social y tecnológica	En tiempo real
	10 a 12 am	Evolución del mercado de capitales: Instrumentos derivados	Negocios y Finanzas
	10 a 12 am	Taller: El liderazgo personal, base del liderazgo organizacional	Negocios y Finanzas
	10 a 12 am	Cubotoy	Ciclo Ilustra
	11 a 12 am	Un nuevo actor en el mercado de los Smartphone: Windows Phone	En tiempo real
	2 a 4 pm	Oportunidades de mercados emergentes: Indonesia	Negocios y Finanzas
	2 a 4 pm	Workshop: BIO - CUBO TOY	Ciclo Ilustra
	3 a 4 pm	Seguridad en la nube	En tiempo real
	4 a 5 pm	Plataforma arduino y shield de comunicaciones	En tiempo real
4 a 4:30 pm	Impacto físico, financiero, empleo y de gestión de la ley de primer empleo en el área metropolitana de Cúcuta	Negocios y Finanzas	

# Programación Académica

FECHA	HORA	CONFERENCIA	PROGRAMA
26-Sep-2012 Miércoles	4 a 7 pm	Workshop ¡Activación creativa ya!	Ciclo Ilustra
	4:30 pm	La tecnología Bluetooth como instrumento de control industrial	En tiempo real
	5 pm	Experiencia emprendedora a partir de la formulación de un plan de negocio, Fany Stella Montagut Rodríguez, FESC.	Negocios y Finanzas
	5 pm	Epistemología y estrategias de comunicación mediante el manejo de las TICs entre las disciplinas del saber y la sociedad	En tiempo real
	5 a 6 pm	Ubuntu en la nube Ingeniero Sergio Andrés Meneses	En tiempo real
27-Sep-2012 Jueves	7 a 12 am	“Diseño creativo: un proyecto hecho realidad”	Ciclo Ilustra
	8 a 10 am	Panorama de la moda en América Latina	Proyecto Moda
	8 a 10 am	Computación forense	En tiempo real
	10 a 12 am	Tecnología que revoluciona el diseño	Proyecto Moda
	10 a 11 am	Seguridad informática	En tiempo real
	10 a 12 am	Taller de seguridad de la información e ingeniería social	En tiempo real
	11 a 12 am	Cómo convertirse en Hacker	En tiempo real
	2 a 3 pm	Construya la nube privada de su empresa	En tiempo real
	2 a 4 pm	Los segmentos del mercado de la moda: de la alta costura al mercado masivo	Proyecto Moda
	2 a 4 pm	Taller de computación forense	En tiempo real
	2 a 5 pm	Vos sos tu diseño: Postal TG	Ciclo ilustra
	3 a 4 pm	Ataques a plataformas Voz IP formas de mitigación	En tiempo real
	4 a 5 pm	Seguridad informática con software libre	En tiempo real
	4 a 6 pm	Identidad y construcción de marca	Proyecto Moda
5 a 6 pm	Ingeniería Inversa de Malware	En tiempo real	
5 a 7 pm	Diseño Creativo	Ciclo Ilustra	
28-Sep-2012 Viernes	7 a 10 am	“Diseño tipográfico creativo: ¿cuál es tu tipo?”	Ciclo Ilustra
	8 a 12 am	Conversatorio diseñadores regionales: La moda en nuestra ciudad	Proyecto Moda
	8 a 12 am	Taller Presupuesto de diseño y montaje de colecciones comerciales	Proyecto Moda
	10 a 12 am	Fabrica de Personajes	Ciclo Ilustra
	2 a 4 pm	Workshop: Anatomía de un personaje	Ciclo Ilustra
	2 a 4 pm	Vitrinismo	Proyecto Moda
	4 a 6 pm	Caso exitoso de emprendimiento: Calzado Amada Colombia	Proyecto Moda
4 a 7 pm Buena	letra: Creaciones tipográficas	Ciclo Ilustra	

# Conferencias

## Martes 25 de septiembre 2012

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	Dr. ALMA DELIA PEREZ OTERO Doctora en Administración Docente Investigadora Instituto Tecnológico de Monterrey México	La economía colombiana en el entorno financiero actual y su relación con el aprendizaje organizacional	Negocios y Finanzas

### RESUMEN

En los últimos años la economía del país ha registrados resultados positivos que se pueden ver afectados a causa de la desaceleración de la economía mundial. Esta conferencia analiza los factores relevantes, el impacto y las alternativas para enfrentar la dinámica del entorno económico global.

### TEMAS TRATADOS

Se explican los temas de sistemas, los tipos de sistemas, el modelo básico de un sistema abierto, la organización considerada como un sistema, la importancia de aprender el concepto de la organización y el aprendizaje significativo como estrategia.

### CONCLUSIONES

La organización debe mirarse como un sistema, unitario y organizado, que planta sus bases en un aprendizaje grupal, colectivo y social que está mediatizado por el intercambio con otros seres humanos; la organización como sistema debe tener dos factores intrínsecos que son la motivación y la autodirección.



**“El aprendizaje en el contexto de las organizaciones es una actividad grupal, colectiva y social que está mediatizada con el intercambio de otros seres humanos”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	Dr. ERIC TREMOLADA Doctor en Relaciones Internacionales Docente Investigador Universidad Externado de Colombia Bogotá	Asuntos transversales en los tratados de libre comercio	Negocios y Finanzas

## RESUMEN

Conferencia dirigida a funcionarios de entidades de orden territorial, empresarios, miembros de la academia y todos los interesados en temas relacionados con la implementación de los tratados de libre comercio (TLCs), en la que se presenta el análisis realizado en la Universidad Externado de Colombia sobre los asuntos transversales de la política comercial colombiana y su relevancia, en el marco de un proceso internacionalización de la economía de colombiana.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Significado de acuerdo o tratado en el contexto político
- Tipos de tratados o acuerdos
- Fases de la Implementación y acceso a mercados
- Obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias
- Defensa comercial
- Reglas de origen y propiedad intelectual
- Indicaciones geográficas
- Derechos ambientales, laborales y humanos



## CONCLUSIONES

En materia laboral, normalmente los acuerdos reiteran la aplicación de las normas laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y muchas veces se llega a la constatación de la aplicación efectiva de estos principios en las leyes laborales nacionales a fin de garantizar condiciones de comercio equitativas, y el reconocimiento de los principios de trabajo decente.

En cuestiones medioambientales, las partes acostumbran reafirmar sus compromisos con la aplicación efectiva de acuerdos multilaterales sobre medio ambiente (aplicación efectiva de la legislación medioambiental, reconociendo la potestad de las partes para determinar niveles de protección elevados).

El seguimiento del cumplimiento de los acuerdos comerciales se suele hacer en el marco de una serie de comités o subcomités establecidos por tema (acceso a mercados, obstáculos técnicos al comercio, aduanas, facilitación del comercio y reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, etc). A fin de solucionar cualquier controversia respecto a la interpretación y aplicación de los acuerdos comerciales se negocian e incluyen mecanismo de solución de controversias sin perjuicio de encontrar soluciones previas en el marco de las consultas; por ello normalmente se pacta un procedimiento arbitral, cuyo resultado es vinculante para las partes, donde se define como se pueden integrar las listas de árbitros para conformar los denominados paneles arbitrales que decidirán sobre la controversia y notificarán su decisión en plazos razonables que pueden variar según el producto en cuestión.

**“...los productos colombianos exportados ingresaran con ventajas que otros países no tienen y a su vez, sucederá lo propio en el mercado colombiano con los bienes provenientes de los países con los que hayamos suscrito tratados comerciales”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	Dr. ANIBAL MORA Gerente High Logistics Universidad Nacional Medellín	Tendencias Logísticas Internacionales	Negocios y Finanzas

## RESUMEN

Esta conferencia tiene como objetivo brindar a la comunidad logística un escenario idóneo y de alto valor agregado para conocer de primera mano los avances, buenas prácticas, retos y tendencias en la gestión de la cadena de abastecimiento, que permiten el fortalecimiento y competitividad de las empresas en el mercado local e internacional.

## TEMAS TRATADOS

- Los tres bloques comerciales más grandes del mundo, pacífico colombiano
- Impacto logístico de China e India en el comercio mundial
- Los TLCs de EEUU en América
- Oportunidades de negocios con el tratado de Colombia con EEUU
- Participación de la logística en el comercio internacional
- Tipos de transporte de cargas
- Competitividad logística de Colombia

ciudades reduciendo el costo de dólar de km/ton, e implementando transporte MULTIMODAL, relocalizar producción de exportación y abastecimientos cerca al mar, especialización transporte aéreo, creación de centros logísticos de carga (HUBS) y zonas francas, mejorar infraestructura vial – disminuir pendientes y aumentar la inversión estatal en infraestructura.

## CONCLUSIONES

- Los centros productivos deben estar localizados muy cerca de los puertos marítimos para reducir sus costos de transporte internos, ya que hoy los costos de transporte superan los aranceles.
- Competitividad internacional es la capacidad de una organización para obtener y mantener sistemáticamente, unas ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición competitiva en el entorno socio-económico en el que actúa en un entorno globalizado.
- Lo que debe hacer Colombia para ser más competitiva en logística es: Acercar los puertos a las ciudades reduciendo el costo de dólar de km/ton, e implementando transporte MULTIMODAL, relocalizar producción de exportación y abastecimientos cerca al mar, especialización transporte aéreo, creación de centros logísticos de carga (HUBS) y zonas francas, mejorar infraestructura vial – disminuir pendientes y aumentar la inversión estatal en infraestructura.



**“Las plataformas logísticas son puntos o áreas de ruptura de las cadenas de transporte y logística, en los que se concentran actividades y funciones técnicas de valor añadido”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	Dr. CARLOS JOSÉ BELLO Magister en Administración Universidad externado de Colombia Bogotá	Asociatividad en las PYMES: Factor de competitividad	Negocios y Finanzas

## RESUMEN

Este tema analiza la importancia que tienen los modelos de asociatividad como una estrategia para afrontar los principales problemas que enfrentan las PYMES, tales como el acceso a recursos financieros, la penetración en mercados locales e internacionales y la innovación en productos junto su producción.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Aspectos importantes para la articulación
- Objetivo de una red horizontal PYME en la ciudad de Bogotá
- Referentes teóricos del tema
- Metodología de la red horizontal
- Propuesta del Modelo-Marco de Asociatividad en Colombia
- Modelos de asociatividad propuestos

## CONCLUSIONES

Frente a los modelos de asociatividad se pudo establecer que la falta de un direccionamiento que permita cohesionar al grupo los lleva a la desintegración lentamente, debido a que las personas que son responsables frente a sus empresas no alinean su proyección personal a la alineación de los intereses de la empresa.

Para lograr la competitividad de las pymes Colombianas es importante lograr la articulación coherente de las instituciones que se crearon o fortalecieron desde la ley Mipyme con el sector empresarial mediante un plan comunicacional

Los modelos asociativos existentes en el país están fragmentados y por lo general obedecen a intereses muy particulares de un sector, una región o alcaldías que buscan patrocinarlos.



**“Proponer una reorientación y reformulación de la Política de productividad para lograr la eficiente asociatividad y articulación del sector pyme”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	Dra. MARINA CÓVOLO MBA-Docente investigadora Universidad del Congreso Argentina	Reconfiguración de los modelos de integración económica en América Latina	Negocios y Finanzas

## RESUMEN

En esta conferencia, se hará énfasis y se responderá el siguiente interrogante: ¿Cómo es en la actualidad la configuración de la integración económica en América Latina?

LA teoría del desarrollo fue un punto de inicio para posteriormente adoptar la teoría de la dependencia de los 60s como fórmula de interpretación internacional; la concepción centroperiferia de CEPAL.

## TEMAS TRATADOS

- ¿Que es la integración regional?
- Relación y diferencia de la integración regional con la autonomía
- Regionalismos
- Épocas influyentes
- Esquemas de integración en América Latina
- Ventajas y desventajas del nuevo regionalismo



## CONCLUSIONES

Nuevos factores en América Latina abren un nuevo ciclo político en la región, caracterizado por grandes polarizaciones y distintos tipos de liderazgos, como son los casos de México, Brasil y Venezuela.

Es necesario consolidar un mecanismo regional complejo y una estructura institucional efectiva que permitan avanzar en la integración y la estabilidad para convertir a la región en un referente en el marco de un sistema internacional multipolar. A pesar de que en los últimos años han surgido –o resurgido– diversas propuestas de integración, como ALBA, UNASUR, Plan Puebla Panamá o la reciente CELAC, por citar sólo algunas, ninguna ha logrado consolidarse y servir de cauce regional para el conjunto latinoamericano. De allí que un debate obligado y necesario es el referido a si las propuestas deben ser para todos los países o, por el contrario, aceptar que existen varias Américas Latinas cada vez más separadas.

Los objetivos del regionalismo aparecen más vinculados a la inserción en los mercados internacionales, que al logro de una transformación real de las estructuras socioeconómicas aún poco competitivas, heterogéneas y fragmentadas.

**“La profundización de un proceso de integración requiere compromiso político, una agenda positiva, un marco institucional acorde a los objetivos y amplia participación de los actores sociales”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	Dr. ANIBAL MORA Gerente High Logistics Medellín	Taller de costos – logística CASO PROYECTO INDUSTRIAS LETHNER	Negocios y Finanzas

## RESUMEN

Una logística competitiva contribuye directamente al logro de altos nivel de servicio al cliente y bajos costos. Estos resultados se pueden alcanzar desarrollando un modelo de referencia que da una idea clara de cómo se debe proceder y qué se debe considerar para lograr estos resultados en países como Colombia.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Importancia de los costos logísticos
- Estado de pérdidas y ganancias
- Cadena de abastecimiento Supply Chain Management
- Detalles de costos logísticos
- Costos ocultos
- Control de costos en abastecimiento y compras
- Control de costos de inventarios
- Control de los costos de centros de distribución, bodegas y almacenes
- Control costos de transporte de carga y distribución
- Los costos de la logística internacional

## CONCLUSIONES

Los errores ocultos en implicaciones de altos inventarios son: Errores en el pronóstico de la demanda, demoras en la colocación de pedidos al proveedor, tiempos de entrega largos por parte del Proveedor/Producción, anticipos en colocación de pedidos (Compra contra alza), errores en los pedidos y órdenes de compra, productos defectuosos o devoluciones, responsabilidad de la no calidad, inmovilización de capital de trabajo y finalmente, incremento de costos de mantenimiento (Exceso Inventarios).



**“Reduciendo el ciclo de inventario se mejora el ciclo de caja  
aumentando la liquidez de la empresa”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	Dra. SONIA ANTON Directora de mercadeo Zona Libre de Colón Panamá	Oportunidades de negocios en Panamá	Negocios y Finanzas

### RESUMEN

Es un espacio para conocer todo lo que Panamá tiene para ofrecer a los empresarios colombianos; No se trata solo de sus ya conocidas ventajas geográficas e impositivas, sino también de un mercado que crece en su demanda de productos y servicios. Además, de ser un guía estratégica y práctica para lograr realmente aprovechar las oportunidades comerciales en Panamá.

### Artículo del diario La Opinión:

[http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com\\_content&task=view&id=404485&Itemid=32](http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=404485&Itemid=32)

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	Dr. DIANA BRUNO CAMACHO Especialista en Cooperación Internacional Universidad Externado Bogotá	La cooperación internacional en la alianza estado/empresa/universidad	Negocios y Finanzas

### RESUMEN

En esta conferencia se hablará del reto que se tiene para poder consolidar comités de universidad-empresa-estado en nuestro país con el apoyo del gobierno al fomento de políticas en ciencia, innovación y tecnología, la apertura del sector empresarial hacia la academia y el compromiso social de las universidades para apoyar proyectos de investigación articulados.

### TEMAS DESARROLLADOS

- ¿Crisis de la Cooperación al Desarrollo?
- El sector privado como actor de desarrollo
- Globalización y el Cambio de la estructura internacional en Ciencia y Tecnología
- Las Alianzas para el Desarrollo – Tríada UEE
- Colombia: Institucionalidad e Instituciones de Transferencia de Conocimiento y Tecnología
- Casos

### CONCLUSIÓN

Hay que generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas de dichas regiones y así apoyar la gestión de recursos de cooperación de diferentes tipos para el desarrollo de los sectores empresariales. La Cooperación entre las agencias de desarrollo y el sector privado puede desarrollar nuevos modelos innovadores y desarrollo para el país.

**«Nuestro tiempo exige una nueva constelación en la cooperación internacional: gobiernos, sociedad civil y sector privado trabajando juntos en pro de un bien colectivo mundial» Ban Ki-moon**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 4:30 pm	<p>JOSÉ DE LA ROSA VERGEL PÉREZ Especialista en Práctica Docente Universitaria Coordinador del Consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la U.F.P.S.O</p> <p>JESÚS EMEL GONZÁLEZ JIMÉNEZ Sacerdote Magister en Educación</p> <p>JOSÉ GREGORIO ARÉVALO ASCANIO Mg. Administración de Empresas Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Secretario General de la U.F.P.S.O</p>	Gerencia en las parroquias de la diócesis de Ocaña	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

Los bienes eclesiásticos propiamente dichos, según su naturaleza, deben administrarlos los sacerdotes según las normas de las leyes eclesiásticas, con la ayuda, en cuanto sea posible, de expertos seculares, y destinarlos siempre a aquellos fines para cuya consecución es lícito a la Iglesia poseer bienes temporales, esto es, para el mantenimiento del culto divino, para procurar la honesta sustentación del clero y para realizar las obras del sagrado apostolado o de la caridad, sobre todo con los necesitados (Presbyterorum Ordinis, n.17).

La investigación aquí propuesta tendrá como objetivo presentar una aproximación al estudio de la gerencia en las parroquias de la Diócesis de Ocaña. Mediante el trabajo de campo de carácter descriptivo, se aplicará un cuestionario a las cuarenta y seis parroquias que conforman la Diócesis, presentes tanto en la Provincia de Ocaña, Departamento Norte de Santander, como en el Sur del Cesar, Departamento del Cesar; acompañado de recopilación documental, observación directa y entrevistas. Por consiguiente, lo que se pretende es proponer estrategias de mejoramiento que permitan suplir las posibles falencias gerenciales evidenciadas.

En términos más prácticos, el estudio permitirá comprender la actual organización parroquial de la Diócesis de Ocaña, en aspectos gerenciales relacionados con: Estructura organizativa, procesos administrativos, toma de decisiones, proceso Comunicacional y modalidades de participación asumidos por los párrocos de la Diócesis de Ocaña, para con ello determinar qué características gerenciales debe tener un párroco para compararlo con lo que actualmente se exige a luz de la gerencia dinámica y moderna.

## CONCLUSIÓN

De manera especial, abordamos el tema de la encuesta que será analizada cuantitativamente mediante tablas, que representadas adecuadamente, darán mayor claridad y elevarán el grado de confianza a los interesados. La información tomada mediante el procesamiento y análisis de los instrumentos quedan representados en el marco porcentual estadístico de las posibilidades, cuya aceptabilidad permita la viabilidad del proyecto.

**“Se busca involucrar a la academia en la gestión de problemas de las parroquias de la Diócesis de Ocaña para promover competencias específicas que debe desarrollar el párroco en la gestión de las organizaciones y afrontar los problemas del entorno en un contexto nacional e internacional”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 4:30 pm	Dr. CARLOS ANDRÉS GUALDRÓN GUERRERO Universidad de Pamplona Colombia  EUNICE LILIANA GALLEGO GORDILLO Estudiante de economía Universidad de Pamplona Colombia	Relación universidad – empresa – estado en el sector minero, estrategia para el desarrollo local	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

Los procesos de desarrollo se presentan tan tanto en las grandes urbes como en la periferia, ya no es un privilegio de los países ricos, se ha agrietado el paradigma que favorece los centros industriales como polos de desarrollo y crecimiento, tal y como aconteció en Italia con los distritos industriales de los territorios más deprimidos.

El desarrollo local no es exclusividad de unos pocos, sino al contrario el progreso está a disposición de todos aquellos que hagan un esfuerzo por detectar los potenciales internas de sus territorios, está adherido a los valores de una población como por ejemplo el amor al trabajo, emprendimiento, identidad y compromiso, esto son recursos endógenos que favorecen los procesos de este desarrollo. Cuando un pueblo toma la determinación de trabajar unido en pro de la colectividad y de su propio beneficio, asumen riesgos con valentía y responsabilidad.

Lo anterior conlleva a que las instituciones se involucren en forma activa en estos procesos de desarrollo local, tanto públicas como privadas, en esta relación la universidad tiene un rol decisivo en el impulso del progreso local, ya que la generación de conocimientos que sean oportunos a las necesidades de la región es un elemento trascendente para avanzar en el mediano y largo plazo; las universidades e institutos de educación técnica y tecnológica ofrecen hoy día las soluciones a los diferentes desafíos que presenta la globalización.

En el departamento Norte de Santander se pretende fortalecer la relación Universidad-Empresa-Estado con el sector minero-energético como una de las fórmulas que busca activar el proceso de desarrollo local. La vinculación de la Universidad-sector minero puede contribuir a incrementar la productividad y competitividad de este sector por medio de nuevos conocimientos y tecnologías que se transfieren a la empresa, esta interacción sumada a la participación del gobierno local contribuye a la innovación, que es un factor prominente para el desarrollo.

## CONCLUSIONES

Al finalizar este estudio, se puede mencionar que se han obtenido los resultados esperados del análisis, logrando así formar un panorama más claro del contexto que rodea actualmente la relación Universidad-Empresa-Estado con el sector minero-energético en Norte de Santander como estrategia para promover procesos de desarrollo local.

El sector minero en Norte de Santander aunque tiene grandes potencialidades no está siendo explotado a la capacidad que registra, siendo uno de los sectores estratégicos que busca jalonar a otros sectores de la región para dinamizar la economía y traer desarrollo local a partir de los recursos endógenos. Para lograr posesionarse como uno de los sectores líderes del departamento debe mejorar la productividad y competitividad, buscando desarrollar ventajas competitivas e innovando cada una de sus fases.

---

**“La actividad minera de la región presenta necesidades de conocimientos que la academia puede suplir: capacitación para obreros mineros, proyectos de innovación minera, seguridad en explotación, proyectos de manejo ambiental”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4:30 a 5 pm	PEDRO RAFAEL SAYAGO ROJAS Ex – director cámara de comercio Cúcuta Docente del Programa de Negocios Internacionales FESC	Modelo Piloto zona de integración fronteriza a partir de la exportación de la caña de azúcar	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

La implementación en ésta región fronteriza colombiana de una Zona Franca Uniempresarial Agroindustrial, se constituye en el modelo único e indispensable para darle estabilidad y viabilidad, económica, social y financiera, al cultivo de la caña de azúcar en los valles de los ríos Zulia, Pamplonita y Táchira, para la exportación y procesamiento a la población de Ureña en la república Bolivariana de Venezuela. Hasta el punto de afirmar, como conclusión, que con este mecanismo, con o sin Venezuela, como destino de exportación de la caña de azúcar, se pueda producir, además, dentro de la zona franca la producción de metanol, uno de los requisitos para su aprobación y funcionamiento por parte del Gobierno Nacional.

Recordemos que como subproductos de agregación de valor, también aparece en este proceso la utilización del bagazo para la producción de celulosa materia prima para la fabricación de papel, así como la utilización del cogollo, materia verde que mezclada con melaza, subproducto de proceso, permite la elaboración de concentrados como alimento para ganado. En ésta segunda parte de la investigación, se proponen la utilización de mecanismos del orden laboral, de transporte, aduanas y de pagos que en el marco de los acuerdos de integración suscritos por los países facilite la exportación de la caña de azúcar, uno producto en el mundo exportado en su estado natural.

Tales mecanismos son: la constitución de cooperativas de transporte de carga fronterizo vinculada a la exportación, guía única de exportación, aduana 24 x 24 horas, tarjeta agrícola par los cortadores de la caña de azúcar, pagos mediante la utilización de Acuerdo de Compensación de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI -, entre otros.

## CONCLUSIONES

El establecimiento de una Zona Franca Uniempresarial de Agro-industria, es ese mecanismo que cumpliría el doble propósito si Venezuela flexibiliza o no los procedimientos y procesos de incidencia en la exportación, como son: transporte, régimen aduanero, laboral y de pagos.

Los dos gobiernos, Colombia y Venezuela, deben seguir intentando y estudiando la necesidad de lograr una flexibilización en todos los aspectos que hoy obstaculizan y dificultan la exportación fluida de la caña de azúcar, recordando que el ser vecino siempre será una posibilidad real, oportuna, propia para el desarrollo del cultivo en esta zona de frontera.



**“La exportación de la caña de azúcar a Venezuela se constituye en un único producto en el mundo, que exporta en su estado natural”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4:30 a 5 pm	Dr. ARMANDO PEÑA CASTRO Director de Planeación Universidad Simón Bolívar Cúcuta Docente Investigador Universidad Simón Bolívar	Perspectiva de la innovación en las empresas y su impacto en la economía de las naciones	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

Desde el enfoque evolucionista para el crecimiento económico la innovación y el conocimiento tecnológico son las variables fundamentales. (Rovira, 2011). En lo que se refiere a los países de Latinoamérica y el Caribe se puede observar en los ranking de competitividad del Banco Mundial (BM) y el Word Economic Forum (WEF) la brecha existente, encontrándose claramente rezagados, ya que solamente Chile, Brasil y México, cuentan con programas de I+D+I con una estructura representativa, con una masa crítica importante, lo cual se ve reflejado directamente en el desarrollo de sus economías.

## CONCLUSIÓN

Después de analizar la importancia de la innovación en la historia de la humanidad, se puede entender lo fundamental que ha sido, impulsando cambios trascendentales en las formas de producción, en los medios de producción, permitiendo el surgimiento de nuevas clases socio-económicas, pero también facilita la creación de redes para la consolidación de ecosistemas de innovación, especialmente después de la segunda guerra mundial con la entrada en firme de la Era del conocimiento.

Con la entrada de la competitividad, resulta fundamental entenderla para generar acciones específicas que permitan impactar de forma positiva esos aspectos fundamentales para la nación o región, y se debe tener una verdadera apropiación de las aglomeraciones llamados clúster, como herramienta fundamental a la hora de fomentar la innovación, y es aquí cuando surgen las redes como sistemas de innovación para el desarrollo de las economías, un nuevo nivel dentro de la economía, el nivel meso económico, que toma un papel fundamental para el logro de la prosperidad de las economías.

Para la consolidación de estas redes o ecosistemas de innovación se necesita de un capital humano calificado y capacitado en las competencias requeridas, por tanto una de los actores más importantes dentro este tipo de procesos son las universidades, y los países deben iniciar estrategias para contar con una educación superior de alto nivel para ser competitivos en el mercado internacional, y la innovación se convierta en una ventaja competitiva facilitando la creación de valor agregado en sus productos y servicios, realizando fuertes inversiones en ciencia y tecnología, pero esto realmente se ha dado solo en algunos países, principalmente solo en los pertenecientes a la OCDE y algunos otros en los cuales han estado por encima del 1% de su PIB, caso contrario ha ocurrido en Latinoamérica y el Caribe, que no ha logrado entrar en esta dinámica con muy bajos niveles de inversión en Ciencia y Tecnología, con solo un 0,69% en promedio de su PIB, dando unos resultados tímidos en el desarrollo de sus capacidades lo que conlleva a que su población no logre los niveles de calidad de vida requeridos, si se quiere ir en la dirección de consolidar una región competitiva, que pueda brindar prosperidad a su población.

—○—

**“La innovación se considera como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad (European Comission)”**

—○—

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 a 5:30 pm	JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ GUEVARA Esp. Fronteras y Relaciones Internacionales Esp. Comercio Electrónico FESC	Diagnóstico del clúster de arcilla, una propuesta para la competitividad	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

El sector cada vez más se ve afectado por su competitividad en los mercados internacionales, generando deficiencias en su capacidad productiva y de ampliación en los mercados, que no permite aportar al desarrollo regional. El proyecto busca resolver el problema dando respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los principales elementos que no permiten que el sector de la arcilla alcance niveles de competitividad internacionales?

Esta propuesta busca diseñar un diagnóstico que permita identificar las principales debilidades que presenta el clúster de la arcilla, que no permiten mejorar la competitividad del sector, a través de un estudio aplicado a las organizaciones que hacen parte del clúster de la cerámica en el último año, en el área metropolitana de Cúcuta, con el fin de proponer un modelo de encadenamiento productivo para la Región, acorde con las necesidades manifiestas de desarrollo regional en zona de frontera.

## CONCLUSIÓN

Cerca del 30% de las empresas aún tienen enfoque exportador, y mantienen mercados tales como República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Chile, Puerto Rico, Honduras, Estados Unidos y Venezuela principalmente. En el último año las empresas del sector han utilizado entre un 41% y un 50% de su capacidad instalada, este intervalo lo representa un 33% de las empresas consultadas, siendo este porcentaje, el más relevante; esto explica la subutilización de la industria, y la afectación de los rendimientos de sus activos, principalmente, de bienes de capital, que no permiten desarrollar economías de escala cada vez más eficientes.

El 96% de las empresas, aún no cuentan con algún tipo de certificación de calidad, y el nivel de innovación que considera el sector, es medio – bajo. En el segundo elemento, en cuanto a los factores externos de la organización, el 50% de las empresas consideran una amenaza la creación o instalación de una nueva empresa en el sector, y solo el 16,3%, se están preparando en el corto plazo para ingresar a nuevos mercados, aprovechando los acuerdos comerciales firmados y por firmar.

El 50% de los consultados, respondieron que son el mismo proveedor de la principal materia prima: ladrillos, teja y tabletas para pisos, son los productos con mayor demanda. El 33% realiza estudios de mercado para detectar la demanda actual y la aceptación de sus productos.

Con los anteriores resultados mostrados por el estudio, es necesario gestionar con urgencia una política de consolidación de agrupaciones de empresas complementarias e interconectadas. De esta manera, el Clúster de la arcilla debe fortalecerse como concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúen alrededor de esta actividad productiva, enfocada en un gran objetivo estratégico sectorial.

—○—

**“...en palabras de Porter, “pensar globalmente y actuar localmente”, para lo cual se requiere identificar los sectores económicos que han generado mayor ventaja competitiva, teniendo como objetivo el desarrollo regional”**

—○—

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 a 5:30 pm	PILAR EUGENIA RAMÍREZ VILLAR Administradora de empresas Docente de la UFPS Docente FESC	La cooperación internacional como estrategia de desarrollo	Negocios y Finanzas PONENCIA

### RESUMEN

En los últimos años la Cooperación Internacional se ha convertido en un aspecto fundamental de la política exterior de Colombia, porque complementa los esfuerzos nacionales en materia económica, social y ambiental, teniendo una agenda diversificada que incluye la ciencia y la tecnología.

Esta ponencia estudia y analiza el ámbito de la Cooperación Internacional dentro de las relaciones internacionales, en las cuales existen intereses globales; pretendiendo contribuir a un contexto internacional con mejores condiciones de vida de la población, pero también al fomento de los derechos humanos, la consolidación de la democracia, el buen gobierno y la búsqueda de la paz, entre otros intereses conjuntos.

Comenzando en orden de metodológico con la definición de la cooperación internacional, su clasificación, su incidencia en Colombia y en Norte de Santander.



### CONCLUSIONES

- La suma de los recursos de cooperación internacional son importantes pero poco significativos con respecto al PIB de Colombia; no equivalen al 0,7% del PIB según lo acordado para el logro de los ODM.
- La ayuda bilateral ha cobrado mayor importancia en Colombia desde el 2000 (Estados Unidos y España).
- El 67% de la ayuda multilateral es explicado por las contribuciones de las Agencias de las Naciones Unidas (38%) y de la Unión Europea (29%).
- Se debe tener en cuenta que Colombia fue clasificada dentro del grupo de países que tanto el Banco Mundial como el CAD de la OCDE denominan de renta media.
- A pesar de los esfuerzos se mantiene un alto nivel de pobreza y desigualdad económica.
- Dispersión de los objetivos entre el sector público y los actores privados; las necesidades de las comunidades no siempre coinciden con los intereses públicos y los de los cooperantes.
- Los proyectos y programas implementados han resultado ser paliativos para la pobreza.

“Los proyectos de Cooperación Internacional deben contribuir al logro de metas generales de desarrollo definidas a nivel nacional e internacional”

# Conferencias

## Miércoles 26 de septiembre 2012

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
7 a 10 am	ADRIAN CANDELMÍ Publicista y diseñador gráfico Docente Universidad de Palermo Universidad de Morón Argentina	Diseño + Creatividad: Buena Suma	CICLO ILUSTRACIÓN CONFERENCIA

### RESUMEN

En esta conferencia la temática a tratar va desde la enseñanza de métodos creativos, comunicación en público, terrorismo gráfico, características, exhibición de material exclusivo entre otros, que ayudaran a dar brillo a la creatividad.

### TEMAS DESARROLLADOS:

- Barreras a la Creatividad
- Elementos que frenan la creatividad
- Creatividad = meta-conocimiento
- Personas Creativas



### CONCLUSIONES

Las personas creativas tienen como características ser: más diferenciados y complejos psicológicamente, más independientes en sus juicios, son más dominantes y narcisistas, reaccionan contra las limitaciones y tienden a ser complejos.

Brainstorming Inverso: Permite ver “la posibilidad de dar vuelta los problemas” para llegar a soluciones nuevas, diferentes y originales.  
Bestiario de sílabas: Nos ayuda a entender que puede ser útil “combinar partes conocidas para llegar a productos nuevos o desconocidos”.  
autodirección.

“Una de las barreras de la creatividad es pensar que un asunto está por fuera del propio campo de conocimiento”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 9 am	RICHARD MENDOZA Ingeniero de sistemas Universidad de Pamplona	Introducción VOIP con asterisk	En tiempo real CONFERENCIA

## RESUMEN

La conferencia especifica que VOIP es un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP (Protocolo de Internet). Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital, en paquetes, en lugar de enviarla en forma analógica, a través de circuitos utilizables sólo para telefonía como una compañía telefónica convencional o PSTN (sigla de Public Switched Telephone Network, Red Telefónica Pública Conmutada). El tráfico de Voz sobre IP puede circular por cualquier red IP incluyendo aquellas conectadas a Internet, como por ejemplo las redes de área local (LAN).

## CONCLUSIÓN

VOIP hace referencia a lo necesario para hacer que la voz “viaje” por IP, tanto en software como en hardware; telefonía IP se refiere a la solución aplicada ya luego como servicio de VOIP. La principal ventaja de este tipo de servicios es que evita los cargos altos de telefonía (principalmente de larga distancia) que son usuales de las compañías de la Red Pública Telefónica.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Breve reseña teórica
- Analizar las ventajas y las funcionalidades
- Instalación y Configuración de una Central
- Llamadas de prueba.
- Explicación de Modelo de Ahorro en Llamadas




---

**“Asterisk es un programa de software libre que proporciona funcionalidades de una central telefónica”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	JORGE GALVIS Magister en Software libre Ingeniero de sistemas UDES	Taller: Crud task on android plataform	En tiempo real CONFERENCIA

## RESUMEN

En este taller se dieron las indicaciones de cómo se crea una aplicación para Andorid y cual es la arquitectura que esta debe tener en su desarrollo como estándar de la misma; además, se creo una pequeña aplicación de baja complejidad para mostrar a las personas participantes como es la programación y cuales son sus alcances.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Vistas, actividades, archivos, multimedia.
- Diseñar el layout.
- Escribir la lógica de ésta (Activity).
- Arquitectura de las aplicaciones.
- A desplegar nuestra aplicación.

## CONCLUSIÓN

Como conclusión de este taller se tiene el diseño terminado de una pequeña aplicación que se hace correr en un teléfono con sistema operativo android y muestra la efectividad de este estas herramientas tecnológicas.



**“La tecnología de los dispositivos móviles ha avanzado rápidamente en los últimos años, llegando a ser actualmente auténticos ordenadores de bolsillo. Esta evolución nos da cada vez más posibilidades para desarrollar aplicaciones que aprovechen las características de estos dispositivos” caja aumentando la liquidez de la empresa”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	Dr. ALMA DELIA PEREZ OTERO Doctora en Administración Docente Investigadora Instituto Tecnológico de Monterrey México	Amenazas para las PYMES ante la crisis financiera internacional	Negocios y Finanzas CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia muestra el origen y el desarrollo de la crisis financiera actual, junto con su posible fin; aspectos fundamentales para establecer los impactos que pueden continuar causando a la economía mundial e identificar las amenazas latentes para las PYMES, como afecta a las variables macroeconómicas del país y por ende el funcionamiento de las pequeñas o medianas empresas.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Incertidumbre: Personal y Organizacional
- Los clientes en el entorno actual
- Visión y Planeación
- Planeación estratégica
- Niveles organizacionales y de planeación
- Modelo de Porter
- Modelo de Mintzberg

## CONCLUSIONES

1. La planeación estratégica es asunto de todos; nos permite visualizar y organizar: las reglas del negocio, los agentes, los procesos y los flujos de trabajo.
2. El estudio constante del ambiente interno y externo, nos permite planear y prever la dinámica del negocio, en un entorno altamente competitivo.
3. Es importante innovar en los procesos de negocio y buscar formas de ofrecer valor agregado a los consumidores.




---

**“La administración estratégica es una herramienta esencial y necesaria que guía el proceso evolutivo de una organización que aprende”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
9 a 10 am	ING. DANIEL RODRIGUEZ Ingeniero de Sistemas Bogotá	MALWARE VOIP	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia maneja el concepto de Malware enfocado a VOIP como un tipo de software que tiene como objetivo infiltrarse o dañar una computadora o sistema de información sin el consentimiento de su propietario y en este caso a un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Proyecto BusyTone
- VOIP
- Comunicaciones unificadas
- Protocolos
- Dos
- Pycall
- Malware
- Botnet
- Firewalls
- IDS/IPS

## CONCLUSIÓN

Los servicios ofrecidos por VOIP se consideran comunicaciones unificadas y resaltan los protocolos como: H323, MGCP, SIP, SCCP, IAX, entre otros. Por lo general las redes VOIP son DoS, es decir, están constantemente saturadas con solicitudes de invitación y se ve afectada de manera considerable la prestación del servicio.



HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 11 am	ING. NICOLAS MUÑOS Ingeniero de Sistemas Bogotá	Rede Mesh: Redes inalámbricas en malla como alternativa social y tecnológica	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia muestra como alternativa social la creación de un proyecto llamado Bogotá Mesh, siendo esta una red donde la comunicación es en malla, donde un los AP se interconectan con todos ofreciendo a los usuarios conectividad inalámbrica en cualquier punto donde la malla este presente.

Bogota-Mesh es la red inalámbrica comunitaria de la ciudad de Bogotá, cuyo objetivo es servir como plataforma para ayudar a disminuir la brecha digital del ciudadano, ayudar a la creación de una red independiente, natural, comunitaria, sostenible y autónoma donde los proyectos personales, educativos, culturales y sociales tengan acogida y se puedan difundir de manera libre por la red; sin restricciones de ningún tipo, sin depender de entidades donde se filtra y se restringe la información y sin los actuales límites que se encuentran en Internet.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Red Mesh
- Redes libres
- Bogotá Mesh
- Nodos instalados
- Guifi.net
- Redes libre en América del sur
- Software y Hardware

## CONCLUSIÓN

A diferencia del modelo de internet las redes libres son construidas entre todos y para todos no tienen dueño, son autogestionables, autosostenibles y descentralizadas. Las redes libres se caracterizan por: Garantizar la descentralización, evitar la monopolización de recursos, la coerción o la opresión, respeta la neutralidad de la red, garantiza el acceso público y libre, su estructura es de red distribuida; el crecimiento es posible desde cualquier punto existente.

Además, la interconexión se realiza entre pares que pueden publicar o recibir servicios y contenidos en igualdad de condiciones; promueve la creación de otras redes libres, su interconexión e interoperabilidad.



*Logo Oficial Bogota-Mesh  
Red Inalámbrica Comunitaria Libre de bogotá*

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	Dr. DAVID PRADA Jefe de Operaciones Financieras Brigard & Urrutia B&U Especialista en Gerencia Financiera Universidad Javeriana Bogotá	Evolución del mercado de capitales: Instrumentos derivados	Negocios y Finanzas CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se habló sobre las necesidades de un manejo óptimo entre las variables de riesgo implícitas en toda actividad comercial o financiera, la reducción de costos y la ampliación de utilidades, ya que son los elementos que mueven la actividad mercantil.

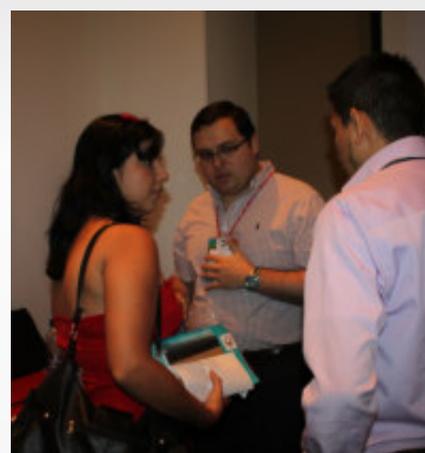
## TEMAS DESARROLLADOS

- El riesgo cambiario
- Agentes económicos afectados por el riesgo cambiario
- Coberturas naturales
- Coberturas financieras (Productos financieros)
- Oportunidades para empresarios

## CONCLUSIONES

Las coberturas cambiarias son productos relativamente nuevos en Colombia; la falta de información y las condiciones del mercado han permitido el acceso solamente a un pequeño grupo de empresarios.

Es necesaria una mayor difusión, un cambio de actitud y mentalidad frente a productos de esta clase tanto por parte del empresario como de la banca. En un entorno económico que evoluciona rápidamente es necesario que el empresario conozca y utilice las herramientas financieras disponibles en el mercado, pues de ello puede depender el éxito y desarrollo de su empresa; las entidades financieras deben desarrollar estos instrumentos de manera que el acceso sea fácil y los beneficios mutuos.



“El riesgo cambiario es la incertidumbre que tiene un agente económico en sus resultados financieros debido a movimientos y volatilidades de una moneda frente a otra”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	Dr. ALMA DELIA PEREZ OTERO Doctora en Administración Docente Investigadora Instituto Tecnológico de Monterrey México	Taller: El liderazgo personal, base del liderazgo organizacional	Negocios y Finanzas CONFERENCIA

### RESUMEN

El desafío del liderazgo personal, aborda la manera en que los líderes consiguen que las personas que los rodean hagan cosas extraordinarias, tanto en su vida personal, familiar, organizacional y en sus comunidades. Es así, como los líderes deben crear un puente de apoyo, credibilidad y jugar un papel de cercanía y creación de valor extraordinario para los clientes.

### TEMAS DESARROLLADOS

- Gestionarse así mismo
- Implicaciones del análisis del Feedback
- Responsabilidad frente a las relaciones
- Motivaciones

### CONCLUSIONES

El éxito en la economía del conocimiento llega a quienes se conocen a sí mismos.

Cada vez que se toma una decisión o acción clave, escribe lo que se espera que ocurra; nueve o 12 meses más tarde, se compara los resultados reales con las expectativas.

Todos tenemos nuestras fortalezas, todos tenemos nuestra manera para hacer las cosas, todos tenemos valores, todos los puestos en la organización están ocupados por personas con fortalezas y debilidades. Las organizaciones ya no se construyen en base a la fuerza sino a la confianza.



“Cuando operamos a partir de fortalezas podemos alcanzar la verdadera excelencia”

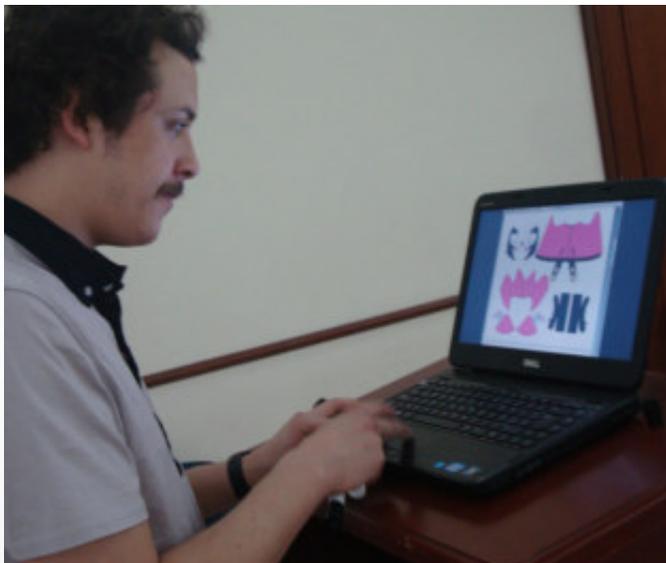
HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	ANGELLO GARCIA BASSI Creador de Cubotoy Docente Universidad de las Américas Chile	Cubotoy	Ciclo Ilustra CONFERENCIA

## RESUMEN

Las nuevas tecnologías permiten que cualquiera pueda crear su propia obra, como quiera y donde quiera. Art toy es la nueva categoría de arte y fue creado a mediados de los 90 en Hong Kong, tomo fuerza en Europa y EEUU; consiste en la creación de obras que tengan como soporte muñecos de plástico vinilo.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Art Toy
- Materiales para art toy
- Papercraft
- Mis propios personajes
- Procesos creativo



## CONCLUSIONES

Propuesta que bebe de la tradición histórica japonesa del Origami (Técnica ancestral de crear figuras con papel) pero con el toque urbano y de Pop Art que implica la creación de personajes desde un enfoque occidental. Sin embargo, difiere del origami en que sus patrones pueden consistir en muchas piezas de papel cortadas con tijerasy unidas con pegamento, lo cual contradice la filosofía del origami que sólo contempla doblar papel y nunca recortarlo o pegarlo.



“El mundo de ART TOY, juguetes que no son juguetes”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
11 a 12 am	Mg. MAYRA BADILLO Maestría en BPO Universidad Javeriana	Un nuevo actor en el mercado de los Smartphone: Windows Phone	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se presento a Windows Phone como el sistema operativo de los nuevos celulares, se hablo de las generalidades del mismo y las principales características con respecto a los demás programas del mercado, por ejemplo, Windows Phone presenta la personalización de iconos a través de fotos personales.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Características de Windows Phone
- Propiedades de Windows Phone
- Hardware de Windows Phone
- Aplicaciones de Windows Phone

## CONCLUSIÓN

Windows Phone es una revolución tecnológica que busca ser más amable con el manejo de los dispositivos móviles y presentar propuestas cada vez más abiertas a los cambios que presentan los teléfonos celulares como elementos de uso cotidiano.



“Windows Phone satisface las necesidades”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	Dr. J. SUBAGIA MADE Embajador de la república de Indonesia Dra. ABIGAIL SIHOTANG Agregada Comercial Embajada de Indonesia	Oportunidades comerciales en mercados emergentes: Indonesia	NEGOCIOS Y FINANZAS CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se trataron temas sobre las oportunidades de diversificar el mercado detectando oportunidades en países con economías en crecimiento y fortalecimiento, diferentes a los destinos tradicionales. Mercados emergentes avanzados: Brasil, China, República Checa, Hungría, India, México, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Taiwán. Mercados emergentes secundarios: Argentina, Chile, Colombia, Perú, Egipto, Indonesia, Malacia, Marruecos, Pakistán, Filipinas, Rumania, Tailandia, Turquía.

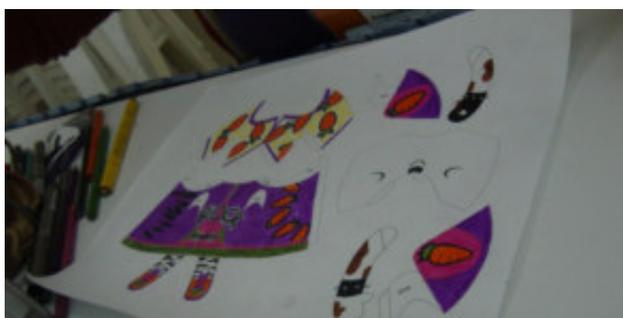


HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	ANGELLO GARCIA BASSI Creador de Cubotoy Universidad de las Américas Chile	Workshop BIO - CUBOTOY	Ciclo Ilustra CONFERENCIA

## RESUMEN

Este taller les permitió a los estudiantes aprender las técnicas de creatividad para realizar su propio cubotoy; además, cada estudiante participante del taller creó un modelo de cubotoy y lo ejecutó con la asesoría del conferencista quien permitió que la creatividad surgiera según la personalidad de los asistentes.

Se mostró como Cubotoy redefine la utilidad de un juguete y los transforma en un objeto de arte netamente decorativo que con el paso del tiempo y gracias al reconocimiento se convierte en un objeto de culto. Algunos juguetes nacen tras un planteamiento previo, otros tras una ilustración y otros simplemente de forma fortuita; cada personaje es especial, cada uno es único, unos inspirados en tribus urbanas y otros simplemente de una línea de diseño personal.



*Workshop BIO - CUBOTOY / Trabajos realizados por los participantes*

“Hay que explotar la creatividad y cubotoy es una muestra de ello”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
3 a 4 pm	DANIEL RODRIGUEZ Ingeniero de Sistemas Bogotá	Seguridad en la nube	En tiempo real CONFERENCIA

### RESUMEN

Modelo de prestación de servicios de negocio y tecnología, que permite al usuario acceder a un catálogo de servicios estandarizados y responder a las necesidades de su negocio, de forma flexible y adaptativa, en caso de demandas no previsible o de picos de trabajo, pagando únicamente por el consumo efectuado.

### TEMAS DESARROLLADOS

- Acerca de O4IT
- Cloud Computing
- Modelos de Servicio
- Modelos de despliegue
- Seguridad

### CONCLUSIÓN

Las vulnerabilidades en la nube hacen referencia a un fácil acceso, fraude en el anonimato y contención de recursos, desconocimiento de ataques, eso por parte del cliente; sin embargo por parte del servidor también existen vulnerabilidades como daños en la infraestructura, clientes que no pagan los servicios y fallos de la seguridad dentro de la gran red.

Para contrarrestar lo anterior existe unas medidas de seguridad en la nube que son: establecer políticas, conocer la legislación, mecanismos de defensa perimetral, seguridad - End Point y seguridad proactiva.

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 5 pm	OSCAR FERNANDO VANEGAS Especialista en gerencia de proyectos de ingeniería Bogotá	Plataforma Arduino y Shield de comunicaciones Tienda de robótica	En tiempo real CONFERENCIA

### RESUMEN

Esta conferencia trataba de los hardware Arduino, sus características, sus ventajas y como es su sistema de manejo; de igual manera se trataron temas como las familias y la historia de esta tecnología que revoluciona los sistemas de automatización empresarial.

### TEMAS DESARROLLADOS

- Comienzos de Arduino
- Familias Arduino
- Shields
- Shields de comunicaciones
- Shield Arduino y Ethernet
- Facetas del Arduino
- Tecnologías

### CONCLUSIÓN

Arduino es un hardware y software libre, creado en el 2005 por la empresa Génesis Wiring, con el propósito de ser más económica con los mejores microcontroladores ATMEL que proporcionan robustez, ruido e interferencias y comparte multiplataforma.

—○—  
**“La tecnología hace más fácil la vida y ayuda en la automatización industrial”**  
 —○—

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 4:30 pm	PEDRO RAFAEL SAYAGO ROJAS Ex – director cámara de comercio Cúcuta Docente del Programa de Negocios Internacionales FESC	Impacto físico, financiero, empleo y de gestión de la ley de primer empleo en el área metropolitana de Cúcuta	Negocios y Finanzas PONENCIA

## RESUMEN

El interés de realizar esta investigación, bajo los términos, únicamente, de la Ley denominada de “Primer Empleo” o de “Formalización Empresarial” para el Área Metropolitana de Cúcuta, surgió para medir y constatar el verdadero el impacto en la región de la Ley 1429 de 29 diciembre de 2010, expedida después de los diferentes análisis que habían hecho los últimos gobiernos en Colombia para resolver el problema de informalidad empresarial, y además, por una necesidad de facilitación y simplificación de trámites para el cumplimiento de los requisitos de formalidad empresarial en las Cámaras de Comercio, para lo cual la Ley estableció, el exonerar del pago total de los derechos de registro mercantil para el primer año, y una deducción del 50%, 75% y 100% en los años subsiguientes, respectivamente, es decir, en los próximos tres años siguientes; así como la deducción gradual, igualmente, de los pagos de los aportes parafiscales a las Cajas de Compensación, Instituto de Bienestar Familiar – ICBF- y Servicio Nacional de Empleo –SENA-, establecidos en el artículo 7 de dicha Ley, únicamente. Pues, el impacto del artículo 50 de la Ley 1429 de 2010, de depuración y actualización del registro mercantil, el no es motivo de análisis en esta investigación.

Tomando las estadísticas de la Cámara de Comercio de Cúcuta, analizamos el impacto físico de la norma sobre el crecimiento de nuevas empresas formalizadas, para lo cual, utilizamos el sistema de medición llevado por el Departamento Nacional de Estadística –DANE- en el denominado dato de “año corrido”, que para este caso sería; de marzo de 2011, mes a partir del cual se inició la aplicación de la Ley, a marzo de 2012, fecha de referencia para el análisis; igual lapso de para establecer el impacto financiero.

En el caso de la medición del efecto sobre el empleo, tomamos los datos publicados por el DANE, y para medir el impacto de gestión, se toman los resultados de promoción informados por la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Los resultados obtenidos demuestran que la Ley no impactó, como se esperaba, sobre una mayor cantidad de empresas nuevas formalizadas; los ingresos de la Cámara de Comercio Cúcuta, así como el impacto sobre el empleo regional y la gestión desarrollada por la Cámara de Comercio para promocionar la Ley.

## CONCLUSIÓN

Unas de las mejores formas de medir el impacto de una estrategia de desarrollo empresarial, en especial, la de formalización, se deben tener en cuenta cuatro indicadores, que son los siguientes: físicos, financieros, empleo y de gestión para dimensionar su impacto.

—○—

**“La informalidad empresarial podría conceptualizarse como el fenómeno de la economía de todas las actividades que implican ingresos, que no tienen en cuenta las instituciones de la sociedad en un ambiente legal y social en el que están reguladas por actividades similares”**

—○—

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 7 pm	ADRIAN CANDELMÍ Publicista y diseñador gráfico Universidad de Palermo Universidad de Morón Argentina	Workshop ¡Activación creativa ya!	CICLO ILUSTRAT TALLER

## RESUMEN DEL TALLER

En un complemento de las conferencias y se realizan ejercicios creativos, resolución de problemas creativos en diseño, desarrollo de postales desde la propuesta, tema, ejecución hasta la resolución final y desarrollo de piezas de bien público.

Los ejercicios realizados en este taller fueron Brainstorming Inverso y Bestiario de sílabas, trabajos realizados con los participantes del taller. Brainstorming Inverso: Permite ver la posibilidad de dar vuelta los problemas para llegar a soluciones nuevas, diferentes y originales partiendo de la creatividad única de cada ser humano.

Bestiario de sílabas permitió verse como una ayuda a entender que puede ser útil combinar partes conocidas para llegar a productos nuevos o desconocidos, teniendo en cuenta el diseño y la pluralidad de productos creativos según las necesidades atendidas.



Participantes del Workshop  
Estudiantes del programa  
Tecnología en Diseño Publicitario FESC



Workshop ¡Activación creativa ya! / ADRIAN CANDELMÍ

“... las palabras símbolos son de las ideas, podemos apresar éstas atrapando aquéllas”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4:30 pm	KARLA YOHANA SANCHEZ MOJICA Ingeniera de Telecomunicaciones Docente Investigaciones FESC	La tecnología Bluetooth como instrumento de control industrial	EN TIEMPO REAL PONENCIA

## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es estudiar la posibilidad de considerar redes Bluetooth como instrumento en el área industrial, permitiendo una visión de los avances de esta tecnología y sus diferentes aplicaciones en el mundo del control, la industria, automatización e investigación.

Para realizar el estudio de cómo se ha visto Bluetooth en la industria moderna se consultaron fuentes de investigación primarias (trabajos de grado, tesis doctorales, entre otros), fuentes secundarias (libros, artículos publicados en revistas indexadas) y fuentes terciarias (buscadores y directorios). De esta investigación se analizó el impacto de la tecnología Bluetooth en la industria.

Los resultados obtenidos fueron los esperados, ya que se mostró como la tecnología Bluetooth en estadísticas se va utilizando con mayor frecuencia en la industria; Además, los estudios realizados y los reportes del Grupo Especial de Interés (propio de esta tecnología) muestran que cada vez hay versiones y equipos de alta gama con Bluetooth. Este grupo es el encargado de generar todos los protocolos, actualizaciones, equipos, versiones y demás.

## CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos fueron los esperados, ya que se mostró como la tecnología Bluetooth, estadísticas y documentación, se va utilizando con mayor frecuencia en la industria; Además, los estudios realizados y los reportes del Grupo Especial de Interés (propio de esta tecnología) muestran que cada vez hay versiones y equipos de alta gama con Bluetooth. Este grupo es el encargado de generar todos los protocolos, actualizaciones, equipos, versiones y demás.

La tecnología Bluetooth, los diferentes lenguajes de programación e integración de las tecnologías con las que ser humano interactúa a diario se muestran como herramientas facilitadoras de procesos que hacen de la automatización un objetivo más fácil de llevar a cabo para cualquier empresa o entidad.



**“Bluetooth ya no es una tecnología de transferencia de información sino un medio de control industrial capaz de brindar facilidades de supervisión y ajustes de variables dentro de un determinado proceso”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 pm	FANY STELLA MONTAGUT RODRÍGUEZ FESC.	Experiencia emprendedora a partir de la formulación de un plan de negocio.	NEGOCIOS Y FINANZAS PONENCIA

## RESUMEN

Para hacer Empresa no basta con tener una buena idea o suponer que el producto o servicio garantiza la aceptación entre sus posibles Clientes, es necesario confirmar estos supuestos, que si bien al principio son valiosos porque son el motor que impulsa al emprendedor o al empresario de tomar el riesgo para iniciar su empresa o desarrollar un nuevo negocio, se hace necesario implicar la planeación como factor decisivo y apoyar esta mediante la formulación necesaria de un plan de negocio, que aunque no garantiza el éxito, si aumenta mucho la probabilidad de que el proyecto salga bien; le permite al emprendedor identificar y analizar una serie de variables, las cuales determinan la viabilidad técnica, operativa y financiera de la futura empresa, además de servir como aprendizaje previo para identificar los problemas potenciales e identificar y corregir antes de iniciar la actividad empresarial.

## CONCLUSIÓN

La formulación de un Plan de Negocio es una herramienta eficaz en la Planeación de la empresa, que conlleva desarrollar y fortalecer competencias técnicas, identificar posibles problemas y plantear la ruta de gestión de la empresa o del nuevo proyecto.

Un verdadero Perfil Emprendedor se identifica y reconoce desde el proceso de formación y es posible obtener resultados positivos en la identificación de ideas con componente innovador, si la Institución educativa, docentes e Instructores conjugan sus acciones de formación hacia la integración Academia-Empresa-Estado, para obtener experiencias como la de Marquetería San Markos, Unidad productiva que nació en el marco del proyecto de formación “Elaboración de Objetos Artesanales en Madera”, se convierte hoy en una experiencia exitosa a través de la formulación de un Plan de Negocio viabilizado en la Convocatoria 19 de 2012, en espera de ser priorizado con recursos para la formalización y puesta en marcha de la empresa.



“El plan de negocios es la herramienta más poderosa en el proceso de creación de empresa, porque pone a prueba una idea”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 pm	MARTHA ROA RODRÍGUEZ JUAN SEBASTIÁN GALINDO L. ALEXANDER CASTELLANOS SOL ISAZA MUÑOZ Corporación Universitaria Remington Cúcuta	Epistemología y estrategias de comunicación mediante el manejo de las TICs entre las disciplinas del saber y la sociedad.	EN TIEMPO REAL PONENCIA

## RESUMEN

Esta Investigación parte del principio de que en la educación superior se debe buscar, la formación de profesionales que en sus prácticas de conocimiento tengan como objetivo atender a problemas de la sociedad, puesto que en la actualidad se han hecho un uso deshumanizado del conocimiento, los productos de la ciencia y la tecnología, por lo cual, surge la necesidad de repensar desde nuevas estrategias, y la transdisciplinariedad, esta problemática. En última instancia, la búsqueda y el reto está en lograr un cambio de paradigma epistemológico para conseguir nuevas formas de significación frente a dos problemas que se presentan: dificultades en la lecto-escritura y el desconocimiento de la prevención de riesgos, los cuales tienen una relación directa con el uso inadecuado de las tecnologías producidas por la ciencia.

## CONCLUSIÓN

A través de propuestas innovadoras mediante el uso de las TIC, generar la reflexión sobre el impacto de éstas, en algunas formas de aprendizaje con el fin de aplicarlas en la formación integral de los estudiantes y en sus correlaciones sociales. Mediante el uso de las TIC puede validarse desde el grupo de investigación algunos de los objetivos del MEN en el plan decenal de educación 2006- 2016, en el que se busca “promover la construcción de modelos pedagógicos mediados por las TIC en el marco de la etno-educación y las poblaciones vulnerables, respetando las diversidades culturales y la conservación del medio ambiente”.



**“Comprender la significación que los estudiantes pueden brindar con el uso de las TIC y su influencia en los problemas de lecto-escritura y la prevención de riesgos y generar nuevas estrategias para la solución de estos problemas es el verdadero sentido de la educación”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 a 6 pm	SERGIO ANDRÉS MENESES Administrador de UBUNTU Ingeniero de Sistemas UFPS	Ubuntu en la nube	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

La computación en la nube es quizá más frecuente de lo que cualquier persona se percata en su vida diaria y Ubuntu es una alternativa de compaginar en la nube; los interesados en computación en la nube son grandes empresas como: Windows Azure, amazon.com, canonical, openstack, rackspace, google, hp, entre otros. La nube facilita el soporte de infraestructura de un tercero, granjas de servidores, manejo de información, soporte y costos o servicios de pago.

## TEMÁTICAS DESARROLLADAS

- ¿Qué es la cloud?
- Virtualizar: La respuesta
- Interesados en la computación en la nube
- Características de una nube
- Nubes privadas
- Ubuntu en la nube

## CONCLUSIÓN

Ubuntu en la nube es una posibilidad de gestionar servicios en la red de manera privada como apoyo a las pymes, con licencias de versiones permitidas, la utilización de python, despliegue de aplicaciones a través de múltiples servidores, servicios de pagos y almacenamiento de datos en sistemas clúster - nodos.




---

“La computación en la nube son servidores desde internet encargados de atender las peticiones en cualquier momento”

---

# Conferencias

## Jueves 27 de septiembre 2012

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
7 a 10 am	ADRIAN CANDELMÍ Publicista y diseñador gráfico Docente Universidad de Palermo Universidad de Morón Argentina	Diseño + Creatividad: Buena Suma	CICLO ILUSTRACIÓN CONFERENCIA

### RESUMEN

En esta charla, se abordó el caso TERRORISMO GRÁFICO, su evolución y el paso de “Revista Postal” a “Museo Postal Móvil”. Un museo con las mejores postales locales y del mundo. Un proyecto de un alumno y un profesor. Cinco mil museos postales móviles recorriendo el planeta con lo mejor del diseño y del arte. El Museo Postal Móvil es una iniciativa de Terrorismo Gráfico, proyecto llevado adelante por Patricio Crespi y Adrián Candelmi.

### TEMAS DESARROLLADOS

- ¿Qué es TG/MPM?
- Terrorismo gráfico
- Descripción del museo

### CONCLUSIÓN

Se habló del primer Museo Postal Móvil, lo nuevo de Terrorismo Gráfico. De ahora en más en cada edición, empezando por ésta, un museo con las mejores postales locales y del mundo listas para llevarnoslas. Una explosión de arte y creatividad, con producción y diseño de altísima calidad y detalles de terminación casi artesanales. Y lo mejor: un producto editorial argentino de proyección internacional realizado bajo un concepto Premium: solo para cinco mil privilegiados.



“El gusto por el arte, la ilustración, el diseño, la fotografía o las bellas palabras que desde todos los rincones del mundo serán presentados de una forma especial e irrepetible: pocos invitados a saborear un nuevo típico plato argentino”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	RUBÉN DIAZ Gerente revista Fashion News México	Panorama de la moda en América Latina	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia se trató sobre el acontecer en la moda de los países latinoamericanos, su diseño y sus diseñadores, basado y enfocado hacia una plataforma de negocios de proyección mundial; se justificó la frase “América Latina está de moda”.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Vida y diseños de Silvia Tcherassi (Colombia)
- Vida y diseños de Amelia Toro (Colombia)
- Vida y diseños de Lina Cantillo (Colombia)
- Vida y diseños de Hernán Zajar (Colombia)
- Vida y diseños de Francesca Miranda (Colombia)
- Vida y diseños de Olga Piedrahita (Colombia)
- Vida y diseños de Beatriz Camacho (Colombia)
- Vida y diseños de Isabel Henao (Colombia)
- Vida y diseños de Jorge Duque (Colombia)
- Vida y diseños de Agua Bendita (Colombia)
- Vida y diseños de Adriana Contreras (Colombia)
- Vida y diseños de Carlo de Michelis (México)
- Vida y diseños de Jesús Ibarra y Bertholdo (México)
- Vida y diseños de Alejandra Quezada (México)
- Vida y diseños de Alejandro Carlín (México)
- Vida y diseños de Alfredo Martínez (México)
- Vida y diseños de Julia y Renata (México)
- Vida y diseños de Ana María Guilfo (Perú)
- Vida y diseños de Walter Rodríguez (Brasil)
- Vida y diseños de Ronaldo Graga (Brasil)

## CONCLUSIÓN

La industria de la moda colombiana viene creciendo, ha logrado reconocimiento a nivel mundial; es en este momento donde se debe trabajar para ofrecer a los mercados internacionales productos con alta calidad y diseño, que sobresalga el espíritu colombiano sin perder de vista la moda global.



**“En Latinoamérica debemos alinear nuestros objetivos con una propuesta de moda al mundo”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 10 am	LUIS EDUARDO CANO Ingeniero de sistemas UNAD Bogotá	Computación Forense	En tiempo real CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia tiene como objetivo mostrar que la seguridad informática consiste en asegurar que los recursos del sistema de información, material informático y programa, de una organización sean utilizados de la manera que se decidió y que el acceso a la información allí contenida así como su modificación sólo sea posible a las personas que se encuentren acreditadas y dentro de los límites de su autorización.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Seguridad informática
- Ataques realizados por hackers a Internet y redes sociales
- Problemas
- Criminalística, ciencia forense y computación forense
- Mitos de Internet y redes sociales
- Herramientas forenses especializadas para Internet y redes sociales
- Técnicas antiforenses



## CONCLUSIÓN

La seguridad informática debe contar con los siguientes principios:

- **Integridad:** La información solo puede ser modificada por quien está autorizado y de manera controlada.
- **Confidencialidad:** La información solo debe ser legible para los usuarios autorizados.
- **Disponibilidad:** Debe estar disponible cuando se necesite.
- **Irrefutabilidad:** El uso o la modificación de la información por parte de un usuario debe ser irrefutable, es decir, que el usuario no puede negar dicha acción.

La computación forense es la colección y análisis de datos provenientes de un sistema de cómputo, una red, un sistema de comunicaciones y un medio de almacenamiento masivo, de tal manera que sea admisible en un tribunal de derecho; es la aplicación de la investigación en computación y técnicas de análisis con el interés de determinar una potencial evidencia legal.

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	OPTITEX / KOPPERMAN Idian Fernando López	Tecnología que revoluciona el diseño	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

¿Podrían las pasarelas de moda virtuales ser la tendencia del futuro? No es fácil saberlo, sin embargo hay que resaltar que existen programas que han cambiado por completo el paradigma del diseño en la industria textil gracias a su tecnología de diseño CAD / Cam en 2D y 3D; agiliza la fabricación con medidas y prototipos más exactos.

Soluciones Automatizadas, es una empresa Colombiana, radicada en la ciudad de Medellín que tiene como misión distribuir y comercializar productos y servicios que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos productivos de las empresas del sector textil y de manufactura de prendas, ofreciendo siempre altos estándares de calidad y de asistencia en los productos y servicios para nuestros clientes.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Cómo se ha venido trabajando en la industria textil
- El trabajo sobre medida
- Proporciones de copias
- Cuadros de tallas manuales
- Prototipos con ayuda de 2D
- Prototipos Virtuales
- Sistemas 3D
- Vida y diseños de Julia y Renata (México)
- Vida y diseños de Ana María Guilfo (Perú)
- Vida y diseños de Walter Rodríguez (Brasil)
- Vida y diseños de Ronaldo Graga (Brasil)

## CONCLUSIONES

Soluciones automatizadas presenta software y hardware para los siguientes sectores: prendas de vestir y accesorios, tejidos industriales, muebles, capacitación, papel para trazo, patronaje, escalado y trazo de modelos.

Las empresas que utilizan los productos de soluciones automatizadas son: Tommy, Boss, Adidas, Nike, Arturo Calle, Stop, Laura, Carmel, Audi, BMW, entre otros. En cuanto a universidades son: Parsons, Arturo Tejada Cano, IHK, Instituto tecnológico Suzhou, London, FESC, Cornell University, Francisco Ferrer, ESDITEC, Institución Universitaria Salazar y Herrera, entre otras.



“Tecnología que revoluciona el diseño, bienvenidos al futuro”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 11 am	KATHERINE CANCELADO Ing. Informática UPB Bogotá	Seguridad Informática	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se define la seguridad informática como la disciplina encargada de establecer normas, procedimientos, métodos y técnicas, orientados a proveer condiciones seguras y confiables para infraestructuras tecnológicas.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Seguridad informática
- Seguridad de la información
- Principios de la seguridad informática
- Riesgos informáticos
- Mecanismos de seguridad informática



*Participantes a la conferencia  
Seguridad Informática*

*Docentes y Estudiantes del  
programa Técnica Profesional en  
Instalación de Redes FESC*

## CONCLUSIÓN

La seguridad informática cuenta con unos principios básicos que dan generalidad en cualquier sistema, ellos son: la confidencialidad, la integridad, información que cuidar y la disponibilidad selectiva de la misma.

La computación forense es la colección y análisis de datos provenientes de un sistema de cómputo, una red, un sistema de comunicaciones y un medio de almacenamiento masivo, de tal manera que sea admisible en un tribunal de derecho; es la aplicación de la investigación en computación y técnicas de análisis con el interés de determinar una potencial evidencia legal.

---

**“La seguridad informática consiste en asegurar que los recursos del sistema de información de una organización, sean utilizados de la manera que se decidió y que el acceso a la información sólo sea posible a las personas que se encuentren acreditadas”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	ALEJANDRO MENDEZ CARVAJAL Ingeniero de Sistemas con énfasis en telecomunicaciones Universidad en Bosque Bogotá	Taller seguridad de la información e ingeniería social	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia afirma que la seguridad está finamente ligada a la certeza. Aclarar que no existe la seguridad absoluta, más bien, lo que se intenta es minimizar el impacto y/o el riesgo que puedan surgir ciertos datos llamados información.

Afirma que el mantener una cultura de seguridad informática vigente salva de: Fraude, Extorsión, Robo de Información, Robo de servicios, Actos terroristas, Reto de penetrar un sistema, Deterioro y hasta fallas en procedimientos, en el software aplicativo, en el software Operativo, en el hardware y en los equipos de soporte.

## TEMAS DESARROLLADOS

1. Seguridad de la Información
2. Modelo de Seguridad de la Información
3. ¿Qué es y que beneficios brinda un Programa de Seguridad de la Información?
4. Principios de Seguridad de la Información
5. Clasificación y Roles en el Manejo de la Información
6. Hábitos para protección de la Información
7. Protección de los recursos tecnológicos
8. Como construir contraseñas seguras, robustas y de fácil recordación.
9. Ingeniería Social

## CONCLUSIÓN

Es la generación de una cultura donde todas las personas adquirimos y aplicamos hábitos para la protección de la información y la prevención de fraudes, junto con los recursos tecnológicos que la soportan. Por esta razón la ingeniería social tiene como objetivo la seguridad informática y se describe como la práctica de obtener información confidencial al través de la manipulación de usuarios legítimos.

Las organizaciones deben establecer una clara y fuerte política, incluyendo estándares, procesos y procedimientos para ayudar a reducir la amenaza. La idea fundamental, es que las personas sean capaces de identificar un ataque para que puedan minimizar los efectos o consecuencias del mismo.



**“La educación y capacitación, continua y dinámica, es el método más eficiente para prevenir los ataques de Ingeniería Social”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
11 a 12 am	CAMILO URIBE Ingeniero de Sistemas Desarrollo de software en Genome-it Bogotá	Cómo convertirse en Hacker	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia tiene como fin establecer las características de un hacker y la diferencia que existe con un Crackers; dejando claro que los hackers son quienes construyen software de calidad y de utilidad para el mundo, no los que destruyen, roban y saquean cuentas.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Hackers
- Crackers
- Hacker vs Crackers
- La actitud del hacker

## CONCLUSIÓN

Existe una comunidad, una cultura compartida, de programadores expertos y magos de las redes, cuya historia se remonta décadas atrás a los tiempos de los primeros miniordenadores de tiempo compartido y los tempranos experimentos con ARPANet, los miembros de esta cultura crearon el término "hacker"; los hackers son positivos: construyeron Internet, los hackers hicieron de Unix el sistema operativo que es hoy día, los hackers hacen andar Usenet, los hackers hacen funcionar la WWW.




---

**“Si eres parte de esta cultura positiva del Internet, si has contribuido a ella y otras personas saben quién eres y te llaman hacker, entonces eres un hacker”**

---

HORARIO PROGRAMA	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	
2 a 3 pm	MAYRA BADILLO Maestría BPO Universidad Javeriana	Encuentro: construya la nube privada de su empresa	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Esta conferencia especifica el concepto y las características de Cloud Computing (Computación en la nube); define que es un modelo para habilitar el acceso por demanda, vía estándares WEB, a recursos de cómputo compartidos y configurables que pueden ser rápidamente provisionados y liberados con un mínimo esfuerzo de administración o de interacción por parte del proveedor de los servicios.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Relación entre virtualización y computación en la nube
- Clasificación de la nube
- Nube privada de Microsoft
- Nube privada y pública
- Tecnología de la nube privada

## CONCLUSIÓN

La virtualización no es lo mismo que computación en la nube (Cloud Computing), la virtualización sí es un componente de la computación en la nube; la nube privada de Microsoft ofrece todos los beneficios de una nube pública, con más control y personalización que hacen de la red de su empresa una completa nube privada.



*Grupo de conferencistas del ciclo En Tiempo Real*

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	JULIANA LUNA MORA Colegiatura Colombiana de Diseño Medellín	Los segmentos del mercado de la moda: de la alta costura al mercado masivo	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se hará un recorrido histórico por los segmentos de la moda, los modelos de negocios y las propuestas de valor de las marcas contemporáneas. El concepto de la moda como Fenómeno, producto o servicio de carácter cultural, político y social, principio universal, uno de los elementos de la civilización y de las costumbres sociales.

## TEMAS DESARROLLADOS

- ¿Qué es moda?
- Los segmentos de la moda
- Lujo y modernidad
- Los segmentos del mercado de la moda
- Tipos de marcas
- Tipos de mercados

## CONCLUSIÓN

El lujo no empezó con la fabricación de bienes de elevado costo, sino con el espíritu de gasto, antes de ser una marca de la civilización material, el lujo supuso un fenómeno de cultura, una actitud mental susceptible de ser considerada como una característica de lo humano-social, que afirma su poder de trascendencia, su no animalidad.

El mercado masivo es imitación de las tendencias de diseñador, precios bajos, cadena de valor innovadora, extensiones de línea, estrategias de comunicación masivas, almacenes de cadena, diversidad en la cadena de producción, mano de obra subcontratada.



*Conferencista Juliana Luna Mora*

---

**“La moda como modo de expresión del hombre”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4pm	LUIS EDUARDO CANO Ingeniero de sistemas UNAD Bogotá	Taller: Computación forense	En tiempo real CONFERENCIA

### RESUMEN

En este taller se analizó cómo funciona la computación forense para determinar pruebas contundentes en casos de delitos agravados y se mostraron casos prácticos donde la justicia ha dictado sentencias partiendo de pruebas encontradas en navegadores, computadores y redes sociales, como el caso de la amenaza de muerte al hijo del expresidente Álvaro Uribe.

### TEMAS DESARROLLADOS

- Leyes, normas y artículos que rigen la computación forense
- Casos reales en el país de computación forense
- Herramientas utilizadas en la computación forense

### CONCLUSIÓN

Una investigación digital forense siempre debe tener un enfoque específico claro, para que sea exitosa; no hay que creer en el mito que cualquier herramienta permite hacer cosas anónimas y que nunca va a dejar huellas o rastro. Tarde o temprano, se podrán recopilar pruebas contundentes que sirvan como evidencia en un caso de Internet y redes sociales.

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 5 pm	ADRIAN CANDELMI Docente y empresario Universidad de Palermo Argentina	Vos sos tu diseño: Postal TG	CICLO ILUSTRACION TALLER

### RESUMEN DEL TALLER

En este workshop se desarrolla una postal para un número de la publicación donde se mostró paso a paso, la propuesta, el tema, la idea, la ejecución y la resolución final.

TG/MPM es una propuesta más que original en el mercado editorial alternativo nacional, su evolución es tal, que ha dejado de ser una revista para reinventarse bajo un nuevo y mejor concepto: el de MUSEO POSTAL MÓVIL; con la calidad de siempre pero ahora con muchos cambios, nueva marca, nueva identidad, nuevo diseño, nuevo diseño editorial, nuevos contenidos y la incorporación de dos nuevas secciones que incluyen a lo mejor del diseño, la ilustración y la fotografía del mundo.

“Propuesta hecha con verdadero carácter nacional, pero nutrida con lo mejor del planeta”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
3 a 4 pm	ALEX RICARDO RINCON SILVA Especialista en Desarrollo de sistemas de información UNAD Bogotá	Ataques a plataformas Voz IP formas de mitigación	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

### RESUMEN

BusyTone ([www.busy-tone.org](http://www.busy-tone.org)), es un proyecto de I+D en seguridad en comunicaciones unificadas y comunicaciones móviles, iniciado el año pasado. La propuesta de BusyTone, cuenta con documentación de ataques a plataformas de comunicaciones unificadas y la realización de laboratorios y prácticas sobre dichas plataformas con el fin de encontrar vulnerabilidades y posibles amenazas sobre las mismas.

### TEMAS DESARROLLADOS

- Introducción a VoIP & Comunicaciones Unificadas
- Riesgos
- Confidencialidad
- Integridad
- Integridad + Privacidad
- Disponibilidad
- Conclusiones

### CONCLUSIONES

Los ataques más comunes a las plataformas IP son:

- Inundación de peticiones
- Inundación de llamadas
- Inundación de paquetes al endpoint
- Inundación de paquetes de control
- Peticiones malintencionadas
- Volumétricos
- Consumo de recursos
- Uso de fallas de software
- Bloqueo de cuentas
- DDoS
- Intrusiones Físicas



“Confiabilidad más privacidad son sinónimos de una plataforma segura”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 5 pm	LUIS EDUARDO CANO Ingeniero de sistemas UNAD Bogotá	Seguridad informática con software libre	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se mostraron varias herramientas o software libres que apoyen a la seguridad informática; se presentan los link, los nombres y un breve resumen de la utilidad de cada herramienta.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Herramientas de software libre para la seguridad informática
- La seguridad informática vista desde el software libre

## CONCLUSIÓN

Algunos de los software libres para la seguridad informática son:

- Creepy
- Maltego
- Pipl
- RecordedFuture
- Analysis.html
- Metagoofil
- Gooscan
- Wikto
- Tiger



HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 6 pm	JULIANA LUNA MORA Diseñadora	Identidad y construcción de marca	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

Sin marca es imposible enfrentarse a un mercado cada vez más competitivo y global; en esta conferencia se guía el desarrollo y posicionamiento de la misma desde la perspectiva de la moda.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Construcción de marca
- Identidad de marca
- Legitimidad en torno a la tradición
- Legitimidad en torno al talento creativo
- Ejes de la identidad de marca

## CONCLUSIÓN

Una marca es una entidad emocional estratégica que dialoga con el consumidor y evoluciona desde sus deseos y necesidades, una marca siempre está en transformación, creando y recreando vínculos afectivos y diferencial simbólico. Identidad constituye la permanencia frente a los cambios, las rupturas, la innovación y por lo tanto, la invariancia frente a las variaciones; la identidad es en definitiva lo que vuelve continua una discontinuidad, lo que conecta lo desconectado.



*Participantes a la conferencia Proyecto Moda*

*Estudiantes del programa Tecnológico Gestión y Diseño de Modas FESC*

“La identidad de marca es la respuesta estratégica que posiciona una identidad en el mercado competitivo”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 a 6 pm	MAURICIO PARDO Experiencia en configuración e implementación de soluciones con herramientas libre	Ingeniería inversa de malware	EN TIEMPO REAL CONFERENCIA

## RESUMEN

Malware (del inglés malicious software), también llamado badware, código maligno, software malicioso o software malintencionado, es un tipo de software que tiene como objetivo infiltrarse o dañar una computadora sin el consentimiento de su propietario. El término malware es muy utilizado por profesionales de la informática para referirse a una variedad de software hostil, intrusivo o molesto.<sup>1</sup> El término virus informático suele aplicarse de forma incorrecta para referirse a todos los tipos de malware, incluidos los virus verdaderos.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Concepto de malware
- Legislación del software malicioso
- Estructura de un virus
- Análisis de una memoria
- Cómo funciona un malware

## CONCLUSIÓN

El software se considera malware en función de los efectos que, pensados por el creador, provoque en un computador. El término malware incluye, troyanos, la mayor parte de los otros software maliciosos e indeseables. Malware no es lo mismo que software defectuoso; este último contiene bugs peligrosos, pero no de forma intencionada.



*Conferencista Mauricio Pardo*

---

**“Malware puede causar mucho daño, son software que extrae (credenciales bancarias) información sin consentimiento del propietario”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
5 a 7 pm	FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ Publicista UDES Dueño agencia HBD	DISEÑO CREATIVO	CICLO ILUSTRACIONES CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia se tratan temas sobre las ideas, como desarrollarlas, hace entender que de una mala idea pueden salir las mejores; se presenta un paralelo entre lo gráfico y lo creativo. El conferencista expresa la idea de vender experiencia a la gente de forma creativa para lograr nuevas ideas desde las necesidades de los clientes.

## TEMAS DESARROLLADOS

- ¿Qué es una idea?
- ¿De dónde vienen las ideas?
- ¿De qué me sirve una idea?
- Gráfico vs creativo
- La creatividad no es de locos

## CONCLUSIÓN

En conclusión tener malas ideas es quizá la mejor idea del mundo debido a que produce errores y esos errores muestran la verdadera creatividad del diseñador en momentos de presión; Hay que entender que la creatividad viene con nosotros sólo hay que buscarla y explotarla según nuestras necesidades, teniendo en cuenta que en algunos casos las ideas son donde el creativo es el gráfico.



Foto de izquierda a derecha:  
Verónica Fernández *Participante Proyecto Moda*  
Margarita Triana *Coordinadora Diseño Gráfico FESC*  
Francisco Javier Rodríguez *Conferencista*

---

“El que esté libre de malas ideas, que tire la primera piedra”

---

# Conferencias

## Viernes 28 de septiembre 2012

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
7 a 10 am	ADRIAN CANDELMÍ Publicista y diseñador gráfico Docente Universidad de Palermo Universidad de Morón Argentina	Diseño + Creatividad: Buena Suma	CICLO ILUSTRACIONES CONFERENCIA

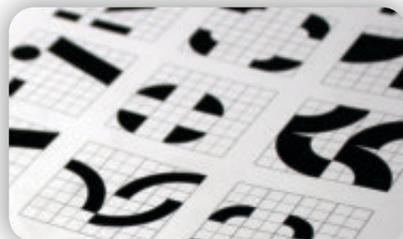
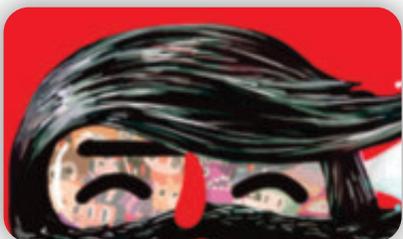
### RESUMEN

Se abordó el tema de la creatividad en el diseño tipográfico, desde una perspectiva teórica en función del uso de las herramientas más adecuadas para la transmisión de un mensaje, mostrando ejemplos y exhibiendo trabajos de referentes de dicha temática. Posteriormente se citó la actividad que se desarrolla en VIRGEN con respecto a dicho tema (talleres específicos, docentes calificados), y luego se expuso la obra de algunos diseñadores argentinos especialmente seleccionados para esta ocasión.

### TEMAS DESARROLLADOS

- La creatividad en el diseño tipográfico
- Herramientas más adecuadas para la transmisión de un mensaje
- Ejemplos y exhibiendo trabajos de referentes de dicha temática
- Actividad que se desarrolla en VIRGEN

Los siguientes son los trabajos desarrollados en VIRGEN:



Fotos de izquierda a derecha: Gabriel Fermanelli, LatynoType, Martín Laksman  
tomada de: <http://www.espaciovirgen.com.ar>

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 a 12 am	<p>DOCTORA MARÍA CLAUDIA GARCÍA HERREROS Directora de Proexport</p> <p>ADRIANA CONTRERAS Diseñadora de modas</p> <p>FERNANDO ARIAS Gerente de Creaciones H.R.</p> <p>MODERADOR: DR. PEDRO SAYAGO Docente investigador FESC</p>	<p>Conversatorio diseñadores regionales: La moda en nuestra ciudad</p>	<p>PROYECTO MODA CONVERSATORIO</p>

### RESUMEN

El sector textil-confecciones es uno de los sectores con mayores oportunidades de crecimiento debido a la implantación de la moda y el consumismo en la sociedad; el conversatorio gira en torno a una pregunta clave ¿Cuál es la proyección de los empresarios de Norte de Santander?

### TEMAS DESARROLLADOS

- Primera fase: Año 2007 Asociatividad (21 meses)
- Segunda fase: Año 2009 procesos productivos, mercadeo, comercialización y moda.
- Beneficiarios: 45 empresas directas y 100 empresas indirectas.
- Resultados Esperados: Incremento de ventas 15%, Aumento exportaciones 10% y aumento producción 15% en promedio en 20 empresas.

### CONCLUSIÓN

Como conclusión se especifico sobre:

- Atracción de inversión
- Colombia: Hub de producción y negocios como plataforma para ingresar al mercado de EEUU.
- Cooperación técnica, económica, aduanera
- Producción de bienes de poco abastecimiento y productos restringidos
- Acceso a materias primas que permitan aumentar la competitividad



“Fortalecimiento del Clúster de la Confección en el Municipio de San José de Cúcuta”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
8 A 12 AM	JULIANA LUNA MORA Diseñadora de modas	Taller presupuesto de diseño y montaje de colecciones comerciales	PROYECTO MODAS

## RESUMEN

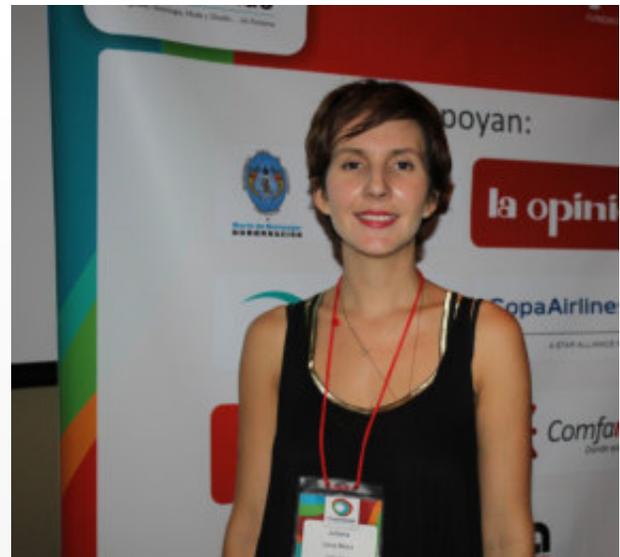
Diseño de un presupuesto para hacer una colección según las unidades, cantidad de referencias, tipología del producto y tendencia a trabajar. Montaje de colección bajo una metodología que aterriza las tendencias a la filosofía de la marca, definición de la carta de color, recorrido del color según los paquetes, ocasiones de uso a trabajar y montaje del plan de colección.

## ETAPAS

- Investigación de tendencias de moda: Telas, tendencias de color; 2 años de anticipación, macro-tendencias; 1 a 2 años de anticipación, Subtendencias; 1 año de anticipación.
- Colecciones cápsula y flash: 3 a 6 meses de anticipación.
- Análisis de pasarelas internacionales: Dependiendo de la temporada. (Revisar tendencias más comerciales de la temporada pasada y productos hit).
- Montaje de presupuesto de diseño: A partir de los análisis de la rotación del producto, comportamiento del consumidor y del mercado.
- Definición carta de color: A partir del análisis de las cartas de color de la temporada y la propuesta desde la identidad estilística de la marca.
- Definición recorrido de color: A partir de los paquetes o grupos a diseñar y la distribución del producto. (Despachos, canales de distribución, cantidad de lotes por referencia)
- Programación materiales e insumos: Orientación colorido telas importadas, insumos a importar.
- Montaje mapas de color: Estructura básica de colección respondiendo al presupuesto

## CONCLUSIÓN

Es un plan o guía de acción, generalmente diseñado por la gerencia o el departamento comercial y discriminado por el departamento de diseño. Se construye a partir del análisis del comportamiento del mercado, la rotación del producto y los récords post-venta de las colecciones; se definen las unidades totales a producir, las unidades por lote según el producto, la cantidad de referencias a producir, las unidades por lote (lote de volumen o de imagen), la tipología de producto, el porcentaje de participación del producto, el porcentaje de producto moda, básico y vanguardia y las unidades por pinta.



**“Un buen manejo del recorrido del color permite que la colección mantenga la COHERENCIA y permite un mejor visual merchandising, amarra los despachos y el montaje de la colección en los puntos de venta”**

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
10 a 12 am	MARTIN LAKSMAN Docente Universidad de Buenos Aires Argentina	Fabrica de Personajes	CICLO ILUSTRACION CONFERENCIA

### RESUMEN

En esta conferencia de un workshop se le dio vida a un personaje, desde una base guiada, desde el imaginario y a través de distintos pasos.

### TEMAS DESARROLLADOS

- ¿Qué significa ilustrar?
- Algunos imaginarios
- Estilo gráfico: Método
- Ilustración en serie
- Anatomía de un personaje

### CONCLUSIÓN

La anatomía de un personaje es siempre definida por el autor del mismo y diseñada por su creatividad partiendo de unos aspectos claros que se desean detallar como características principales del personaje.



Conferencista Martin Laksman

“Formas puras conforman signos claros”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
2 a 4 pm	JULIANA QUINTERO Jefe de visual Trade SPRIT	Vitrinismo	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

La vitrina y la fachada son los puntos clave para reflejar la responsabilidad de la marca, si una vitrina no funciona, no existen muchas posibilidades que tenga éxito, por medio de éstas se habla con el consumidor, no es solo estética y buen gusto es la base central de la relación cliente – empresario.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Visibilidad
- Vitrina y fachada
- Clasificación de vitrinas
- Ejemplos de tipos de vitrinas
- Punto focal
- Maniqués

## CONCLUSIÓN

Hacer buenas vitrinas no significa un ejercicio de buen gusto o estética, significa hablar correctamente al consumidor a través de esta. Se necesita técnica más que buen gusto y la creatividad debe estar en función del producto y el consumidor.

La vitrina modula el lenguaje y la interacción que quiere crear con los consumidores a través del estilo; el objetivo de la vitrina no es vender, es generar emociones ya que la venta del negocio se concreta en el interior de la tienda.



*Conferencista Juliana Quintero conversando con los participantes a su conferencia*

“La comunicación empieza afuera de la tienda”

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 6 pm	ILAN OSZEROWICZ Universidad de Sydney Australia Cali	Caso exitoso de emprendimiento: Calzado Amada Colombia	PROYECTO MODA CONFERENCIA

## RESUMEN

En esta conferencia, se habla de una joven empresa que ha logrado el premio a mejor almacén de calzado y marroquinería de Sydney; actualmente, son los mayores exportadores colombianos de calzado y marroquinería en Australia y Nueva Zelanda.

## TEMAS DESARROLLADOS

- Nacimiento de la marca
- Inicio de producción de calzado
- Inicio de producción de cueros
- Historia de Ilan Oszerowicz
- La perseverancia
- Oportunidades



## CONCLUSIONES

- El éxito de la noche a la mañana, tarda 15 años aproximadamente.
- Se debe estar pendiente con las sociedades que colocan el dinero como fin único y menos donde hay socios solo por dinero.
- La Humildad abre puertas y hace del éxito duradero.

*Coordinadora Gestión y Diseño de Modas FESC María Antonia Rivero  
y Conferencista Ilan Oszerowicz*

---

**“Define tu NORTE, ¡sino cualquier bus te sirve! (VisiónBoard)”**

---

HORARIO	CONFERENCISTA	TEMÁTICA	PROGRAMA
4 a 7 pm	ADRIAN CANDELMÍ Publicista y diseñador gráfico Universidad de Palermo Universidad de Morón Argentina	Buena Letra: Creaciones tipográficas	CICLO ILUSTRA TALLER

**RESUMEN DEL TALLER**

En este workshop se desarrollan ejercicios basados en el uso de la tipografía, tema, mensaje, concepto, ideas, bocetos y propuestas finales. Mediante piezas no convencionales se exploró el camino de las fuentes hasta llegar a los límites de las familias, atravesando tejidos y grisados; Intuitivamente se navegó en los aspectos más invisibles de los signos para descubrir la maravilla de lo técnico y la posibilidad de lo estilístico.



*Conferencistas Martín Laksman, Adrián Candelmi y participantes de la conferencia Buenas letra: Creaciones tipográficas*

**“Un mundo en dónde el reconocimiento activo, la experimentación guiada, la precisión expresiva revelan saberes innatos que esperan ser encontrados”**

# Referentes Bibliográficos

- WHETTEN, David. CAMERON, Kim. Desarrollo de habilidades directivas. Sexta edición. Editorial Prentice Hall.
- PETER, Senge. La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Editorial Granica, 2005.
- MICHAEL A. Hitt, R. DUANE Ireland. E. HOSKISSON Robert. Administración Estratégica, CengageLearning. México. 7ª Ed. 2008.
- Steiner, G.A. Top management planning. NY:MacMillan, 1969.
- Porter, M. Estrategia competitiva. México CECSA, 1982.
- MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B. y LAMPEL, J. Safari a la estrategia, México: Granica, 2003.
- A. Thompson ARTHUR, Jr. Y A. J. Strickland III. Administración Estratégica, México: Mc Graw Hill, 2004.
- Fox, Stephen R., The Mirror Makers, Morrow, New York 1984.
- Watkins, Julian Lewis, The 100 Greatest Advertisements: Who Wrote Them and What They Did, Dover Publications Inc., New York 1959.
- The Papers of James Webb Young, J. Walter Thompson Company Archives, Center for Sales, Advertising and Marketing History, Duke University.

# Desfile de Clausura del evento

En la noche de clausura del evento Proyectando que lleno a la ciudad de Cúcuta de reconocimiento regional y nacional, se vivió un desfile de modas donde se reflejo la cultura de países como México, Indonesia y Colombia, enmarcados en una sola pasarela de color, elegancia y dinamismo.

El objetivo de este cierre fue mostrar la creatividad de los diseñadores participantes y representantes de los diferentes países, el trabajo y la inspiración que llevaba cada colección; cada diseñador entregó una variedad de prendas que buscaban expresar la cultura propia que caracterizaba a cada nación.

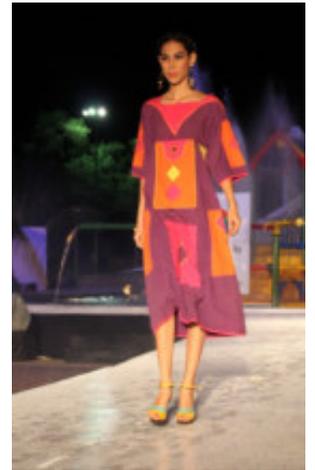
## Colección México Mágico

Diseñadora mexicana considerada la madre del diseño Neo mexicano De La Gran Josefa, Viajó por todo México visitando los lugares más insospechados, siempre conviviendo con los indígenas de cada región tales como Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Jalisco, Nayarit y La Sierra Tarahumara entre otros.

La colección “México Mágico”, está basada en los colores mexicanos fuertes y luminosos mezclados y combinados en rayas, cuadros y bordados elaborados a mano, logrando inesperados arco iris en cada prenda. Josefa apreciaba y respetaba las artesanías mexicanas y supo actualizarla sin que se perdiera su esencia étnica. Los diseños de la colección son perfectos para cocteles en una puesta del sol y también funcionan como fantásticos vestidos de noche en ambientes sofisticados. Dondequiera que estuviera un vestido de Josefa, este se convertía en tema de conversación.

La colección México Mágico está complementada con música mexicana. Es un espectáculo único que se mueve en pasarela al ritmo de la Llorona, de las marimbas del sureste mexicano, del danzón de Veracruz y de la alegría de los mariachis de Jalisco.

Los años han volado, la moda artesanal mexicana ha tenido sus altas y sus bajas, pero la vibrante moda de Josefa todavía se sostiene. Prueba de esto fue el imponente desfile de moda presentado en el mismo zócalo de Tlaquepaque. Un sistema de las plataformas era la pasarela que iba desde quiosco barroco hasta la calle, bajaban las olas de color de Josefa, y con sus cintas y bordados fluyendo bajo una luna llena y la mirada fija de centenares de invitados de moda y sorprendidos turistas. Las piezas de Josefa se han presentado por todo el país en un esfuerzo por lograr que la gente entienda que la moda artesanal mexicana puede y debe integrarse en la moda global.



## Colección FESC

Nuestros diseñadores en proyección FESC mostraron una colección con diferentes enfoques denominados “Cúcuta desde sus raíces” y en cuanto a la línea infantil la inspiración fue “cuentos infantiles”; además, se mostro una línea creativa de uniformes con toques bordados que dan elegancia en el trabajo y que se muestran como una alternativa de innovación. Estudiantes del programa de diseño de modas crearon y mostraron una propuesta diferente en accesorios como collares, pulseras y aretes, que fueron elaborados bajo la técnica pirograbado con materiales como tela, cuero, entre otros.



## Colección Indonesia

El Embajador de Indonesia dejó ver ante los asistentes, 18 prendas que se utilizan para eventos importantes como las bodas, el nacimiento de un hijo y hasta para la muerte; se apreciaron trajes muy llamativos, llenos de accesorios y un maquillaje muy particular alrededor de los ojos que le daban ese toque que caracteriza esta cultura.

Bordados, estampados, y pedrería fueron claves en esta colección.



# Datos de participación y estadística

En la primera edición del evento Proyectando: Negocios, tecnología, moda y diseño sin fronteras, que se realizó del 24 al 28 de septiembre de 2012 en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, como centro de reuniones y conferencias el Hotel Casa Blanca; contó con más de 1000 asistentes de todo el país y participantes de países como Argentina, Chile, Indonesia, Venezuela y México.

Después de varios meses de preparación y de una semana de actividades académicas y culturales, los resultados fueron los siguientes:

## Conferencistas:

- **Panelistas:** 4 participantes, 1 moderador, 1 presentador del evento
- **Internacionales:** 8 y 5 de la delegación de la embajada de Indonesia
- **Nacionales:** 24 participantes
- **Locales:** 4 participantes

## Momentos de aprendizaje

- **Panel:** 2
- **Conferencias:** 38
- **Talleres:** 16
- **Ponencias:** 9

## Asistentes

- **Estudiantes FESC:** 837
- **Empresarios:** 21 y 15 asesores comerciales de la Opinión
- **Egresados:** 1
- **Estudiantes externos:** 110
- **Docentes:** 68
- **Administrativos:** 16

# Perfiles de asistentes

Dentro de los asistentes al evento Proyectando 2012, se contó con la participación de docentes universitarios nacionales, gerentes de empresas, estudiantes de educación superior, personas de base tecnológica, miembros administrativos de la FESC, docentes de universidades internacionales y coordinación de investigaciones FESC.

## ENTIDADES PARTICIPANTES

Gobernación de Norte de Santander  
Embajador de Indonesia  
Universidad del Congreso Argentina  
Universidad Autónoma de Nuevo León México  
Universidad de Palermo Argentina  
Universidad de Morón Argentina  
Universidad de Buenos Aires Argentina  
Universidad de las Américas Chile  
Instituto tecnológico de Monterrey México  
Universidad de Sydney Australia  
Universidad Javeriana Bogotá  
Universidad Pontificia Bolivariana Medellín  
Universidad Nacional Bogotá  
Universidad Externado de Colombia  
Universidad Simón Bolívar  
Universidad de Pamplona  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta  
Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Universidad de Santander  
Universidad Cooperativa de Colombia Arauca  
Universidad el Bosque Bogotá  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Universidad de los Andes Bogotá  
Colegiatura Colombiana de Diseño  
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte  
Gerente Revista Fashion News México  
Optitex/Kopperman  
Gerente de Creaciones H.R.  
Gerente de High Logistics  
INEXMODA  
Calzado Amada Colombia  
Propietario de Agencia HBD

# Patrocinadores



# Galería de fotos



2



1



4



3



5



6



7

1. Dra Claudia Uribe / palabras de apertura projectando
2. Mesa principal panel inaugural
3. Sindy Guatava (coordinadora G.N.I) y el Dr. Germán bula escobar (Panelista)
4. Alfonso Sánchez, Dra. Carmen Quero y Nelson Acevedo (arpista)
5. Alma Delia Perez (Conferencista) y asistente Proyecto MODA
6. Docente FESC, María Antonia Riveros (Coordinadora de Diseño de Modas), Germán Bula Escobar (panelista) y Dra. Leonor Ordoñez ( Revisora Fiscal FESC)
7. Alfonso Sanchez Borja (Extensión y Proyección a la comunidad FESC), Carolina Londoño ( Bienestar Institucional FESC)

# Galería de fotos

8



9



10



11



12



8. Participantes proyectando ciclo negocios y finanzas  
9. Sonia Anton (Conferencista) y Participantes proyectando  
10. Diana Lorena Bruno (Conferencista)  
11. Javier Corredor (Docente FESC)  
12. Conferencia Diego Ruiz

# Galería de fotos

13



14



15



16



17

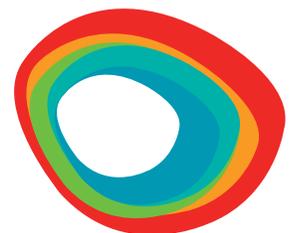


18



- 13. Dra. Carmen Quero (Rectora FESC)
- 14. Dr. J.Subagia made (Embajador República de Indonesia) y la Dra. Abigail Sihatang (Agregada Comercial República de Indonesia)
- 15. Grupo de Conferencistas proyectando y Directivos FESC - COMFANORTE
- 16. Evento Cultural Grupo de Baile
- 17. Chester (Humorista)
- 18. Grupo Musical

2012



**Proyectando**

Negocios, Tecnología, Moda y Diseño... sin fronteras

ISBN 978-958-57619-0-2