

Proyectando
III Congreso Internacional



Memorias 2018

Edición 03 – Octubre 2018
Cúcuta, Norte de Santander
Colombia

www.fesc.edu.co



Fescomfanorte



@fescomfanorte



Fesc_comfanorte

**FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
COMFANORTE - FESC**

Av. 4 # 15-14. Barrio La Playa. Cúcuta.

DIRECCIÓN GENERAL DEL EVENTO

Carmen Cecilia Quero de González

Rectora FESC

COORDINACIÓN DE PROYECTANDO

Sandra Elizabeth Rojas Asenjo

**COORDINACIÓN DEL CAMPUS PARA
EMPREENDEDORES**

Karla Yohana Sánchez Mojica

DIRECTIVOS FESC

Carmen Cecilia Quero de González

Rectora

Jaime Fernández Erazo

Vicerrector

Yisel Carolina Martínez

Directora de Autoevaluación y Acreditación

Karla Yohana Sánchez

Directora de la Unidad de Investigaciones

Jhovana Esteban Solano

Dirección de Planeación y Administración

Sharyn Nataly Hernández

Directora de Extensión y Proyección a la

Comunidad

Leonor Ordoñez

Revisora Fiscal

Viviana Rodríguez Vera

Secretaria General

COORDINADORES ACADÉMICOS

Diseño Gráfico: Ever Buelvas

Diseño de Modas: Yaneth López Paipa

Negocios Internacionales: Lino Meza Comer-

cio Internacional: Jorge Galvis Administra-

ción de Redes: Karla Sánchez Administración

Turística y Hotelera: Claudia Uribe

Logística Empresarial: Raúl Cárdenas

PERSONAL DE APOYO

Karol Agudelo

Coordinación de Comunicaciones

Jaime Barbosa

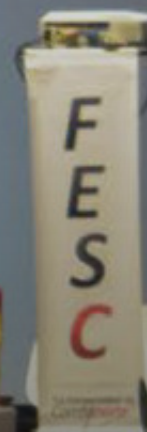
Coordinación de Infraestructura

Jessica Andrea Delgado Zambrano

Diseño Gráfico

Jonathan Mauricio Flórez Peñaranda

Diagramación



Introducción

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, nuestra institución, lidera desde el año 2012 un evento de grandes magnitudes denominado **Proyectando, Congreso Internacional de Negocios, Finanzas, Tecnología, Logística, Turismo, Modas, Diseño, Emprendimiento, Innovación, Docencia e Investigación**, el cual se desarrolla en la ciudad de San José de Cúcuta, cada 3 años. En el 2018 se realiza la tercera versión denominada **III Congreso Internacional Proyectando**, donde se entregó a la región y al país un evento que dio respuesta a las necesidades del sector productivo, a los requerimientos de actualización de los profesionales, a las expectativas de los estudiantes vinculados a las universidades de la región, del país y al público en general, que visio- nan su región en un marco diferente.

Por eso, Proyectando se perfiló como el congreso más completo que se realizó en nuestro departamento en la semana del 8 al 12 de octubre de 2018, quedando seguros que la cultura, la disciplina, educación, emprendimiento y la gestión comercial de este país, fueron temas de gran impacto en nuestra región que posteriormente podrán generar desarrollo de ideas innovadoras. En esta tercera versión se vivieron cuatro escenarios principales enmarcados en el desarrollo de conferencias nacionales e inter- nacionales, el campus para emprendedores como el escenario innovador que permitió el potenciamiento de ideas de negocios de los asistentes, el FESCTIVAL de cine univer- sitario a nivel nacional y talleres para el desarrollo de competencias específicas.

En esta versión de Proyectando se evidencia la participación de aproximadamente 1.300 asistentes, con una representación mayor de estudiantes FESC, más 44 asisten- tes al Campus de Emprendimiento. En cuanto a los conferencistas 14 eran internacio- nales y 26 nacionales, encargados de orientar 11 talleres, 11 ponencias y 46 conferen- cias.



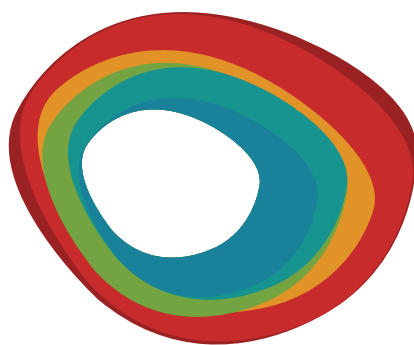
Carmen Cecilia Quero de González
Rectora FESC

Tabla de Contenido

Panel Inaugural	1
Saludo protocolario	9
Ponencias	11
- Implementación de una estrategia lúdico-pedagógica de educación financiera y contable dirigida a las unidades productivas el programa Mi Negocio del Departamento de la Prosperidad Social, en la ciudad de Cúcuta	12
- Implementación de una aplicación móvil para aplicar herramientas de seguridad informática en el programa de Ingeniería en Telecomunicaciones	13
- Diplomacia comercial: Relaciones públicas del estado para promover la internacionalización de las empresas, el desarrollo competitivo y el crecimiento económico de un país	14
- Consultorio contable agropecuario con enfoque asociativo	14
- Creación de la cartilla “creciendo y aprendiendo para un futuro mejor”, una recopilación de actividades físicas para niños de 3 a 12 años	16
- Sistema controlado para el aprovechamiento de la energía solar térmica en la deshidratación de frutas	17
- Germinador con sistema automatizado alimentado por energía solar	18
- Análisis de la propuesta de un sistema de información para la gestión de los ambientes de formación del SENA CIES Cúcuta	18
- ¿A que sabe el Norte?	19
- Estudio del programa de reconversión laboral de la población comercializadora informal de gasolina: Pimpineros	20
- Uso de indicadores para la determinación de sostenibilidad en sistemas de producción ovinocaprino en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta y Ocaña	21
Conferencias	22
Eje Retos Empresariales - Estrategias para competir, innovar y alcanzar la sostenibilidad en las empresas	23
- ¿Innovar o no Innovar?: Esa no es la pregunta, la pregunta es si ¿está usted preparado para innovar?	24
- Criptomonedas, Blockchain - Tendencias - Pasado, Presente y Futuro	26
- Cadenas globales de valor – perspectivas para la inserción	28
- Las zonas francas como instrumento de atracción de inversión, empleo y polos de desarrollo	28
- Implicaciones socioeconómicas de la migración Venezolana en América Latina	30

- Avances del país en materia de facilitación del comercio exterior	31
- Economía Social y Solidaria	32
- Balance y oportunidades de los tratados de libre comercio suscritos	34
Eje La Economía Creativa - Emprendimientos que transforman ideas en dinero	38
- 83 Hojas de vida	39
- La importancia del patronaje en la industria de la moda -MOULAGE CREATIVO con TR master	40
- Polos audiovisuales	42
- De la conceptualización de diseños a la realización de vestidos más sofisticados	43
- Ruta para Lograr una colección comercial competitiva	44
- La importancia de la implementación de la tecnología en el sector textil confección	46
- Marketing digital para valor agregado en marca	47
- Cine minga	49
- Un pixel que me cambio la vida	50
- La novela gráfica, como primer paso para el desarrollo de un proyecto	52
Eje Ser Integral - Un reto que garantiza felicidad y productividad	53
- Contagio positivo para innovar	54
- Caligrafía China y Clase Express de Chino	55
- Liderazgo y felicidad en las organizaciones	58
- La importancia de saber hablar Chino	59
Eje Innovación y Sostenibilidad Ambiental - Un aporte que proyecta desarrollo y bienestar en pro de la naturaleza y el turismo regional	60
- Las aves no conocen de fronteras: Una mirada al aviturismo desde el ámbito social, económico y ambiental	61
- Visión prospectiva del turismo al 2030: Retos para el desarrollo sostenible del sector	62
- Importancia de la prácticas sostenibles en la hotelería	63
- Prospectiva del Sector Hotelero en la Zona de Frontera	64
Los Nuevos Modelos de Formación - Un alcance que transforma la educación y genera impacto en el sector productivo	66
- Alianza público-privada para el mejoramiento en competencias en inglés en Manizales y Caldas: una estrategia para cerrar la brecha entre la educación pública y privada	67
- Desafíos del relacionamiento de las IES y el sector empresarial	69
- Marketing educativo: La educación orientada al mercado	70
- La Autoevaluación y la calidad de la educación superior en el marco del modelo de acreditación Colombiana	72

Investigación, Emprendimiento e Innovación - Bases para la transformación digital	73
- La administración estratégica y los proyectos aplicados: Una metodología ajustada a las necesidades de las empresas	74
- Perfil idóneo del líder colombiano bajo el modelo de liderazgo empático	75
- El papel de la economía creativa en un mundo globalizado: Éxito brasileiro	78
- Investigando las ciudades innovadoras - Detalles de la modernidad	79
- Industrias 4.0 "Tecnologías Emergentes"	81
Conversatorio	82
- Conversatorio innovación y logística: Una apuesta hacia la región	83
Campus para emprendedores	84
Festival de cine	91
Clausura de Proyectando	94
Estadísticas	97



Proyectando

III Congreso Internacional

Panel Inaugural



Panel Inaugural

Ceremonia Central

Con una ceremonia central a partir de las 19 horas el lunes 8 de octubre del año 2018 en el Teatro Zulima, la FESC y Comfanorte dieron inicio al III Congreso Internacional Proyectando, contando con la presencia de más de 700 asistentes como auditorio.



Prospectiva Económica de la Zona de Frontera: Realidad y Proyección



Panelistas Invitados:

William Villamizar Laguado
Gobernador de Norte de Santander

Jairo Humberto Cristo Correa
Representante a la Cámara de la República de Colombia

Cesar Vallejo Mejía
Excodirector del Banco de la República

Francisco Cajia Restrepo
Consultor en temas de educación superior y columnista de El Tiempo

Jaime Tenjo Galarza
Director del Departamento de Economía de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Moderador:

Sergio entrena López
Exgobernador de Norte de Santander, economista, catedrático universitario y consultor empresarial

Saludo Protocolario

Esta es la tercera noche en la historia de nuestra institución, en la que nos vestimos de gala, para darle la bienvenida al Congreso Internacional Proyectando. Congreso, que se desarrolla en el marco de la semana cultural y que busca integrar nuestro hacer académico, como son los negocios, las finanzas, la logística, la tecnología, el diseño, el turismo la moda, entre otros, mediante el desarrollo de propuestas y dinámicas de discusión innovadoras, sin olvidar la cultura que veremos reflejada en el primer Festival Nacional de Cine y lo social mediante actividades que a lo largo de la semana hacen parte de la programación, incluida la noche de cierre.

Para la FESC es muy importante el desarrollo de eventos como proyectando, porque visualizan la institución a nivel nacional e internacional, fortalecen la investigación y la innovación y generan espacios de creación artística y cultural, factores muy arraigados en nuestro hacer, e identificados con nuestro sello de calidad. Esta noche nos reunimos en torno a una temática “*Prospectiva Económica de la Zona de Frontera: Realidad y Proyección*” porque queremos que la palabra crisis tan trillada en esta zona de frontera, desaparezca de la mente de cada uno de nosotros los norte santandereanos y en especial de nosotros los cucuteños.

Hace tres años cuando en este mismo recinto hablábamos con los candidatos a la alcaldía de Cúcuta y manifestábamos que el compromiso del Gobierno Municipal, Departamental y Nacional, aunado con el compromiso de los gremios y la academia desde la primera infancia hasta la universidad, era muy grande con nuestra región y en especial con nuestra juventud, y que debíamos de pensar en estrategias de alto impacto para generar empleo, para que los jóvenes pudieran visionar a través del emprendimiento y la innovación una región competitiva y próspera.



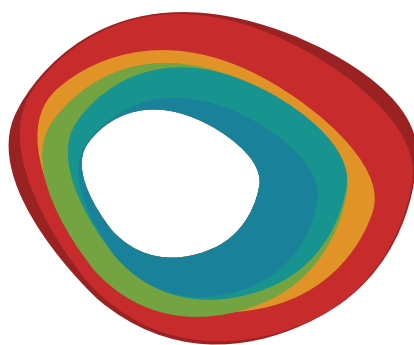
Pero hoy tres años más tarde, seguimos hablando de crisis y responsabilizamos a nuestro vecino, Venezuela, de todo lo que sucede, hacemos coquitos a estrategias de cambio, pero en coquitos nos quedamos.

Nuestra región perdió el rumbo y la herencia emprendedora que nos dejaron nuestros ancestros: la constitución de Cúcuta donde nació la Gran Colombia, aquí nació los primeros telares, energía eléctrica, ferrocarril, aeropuerto, las importaciones y las exportaciones fueron robustas a través del Lago de Maracaibo y mucho más. Todas las empresas del estado y grandes fábricas tenían asiento en Cúcuta, pero poco a poco, y sin darnos cuenta, el gobierno traslado sus oficinas a Bucaramanga dejando, si acaso, una persona para dar información inicial y muchas empresas y fábricas actuaron de manera similar.

No sabemos en qué momento perdimos nuestro liderazgo y quienes se encargaron de ello, hago este recuento no para seguir pensando en antaño, sino para motivar al cambio..., si nuestros antepasados fueron capaces de liderar una región y convertirla en pujante, nosotros también podemos hacerlo. No podemos seguir pensando que el gobierno está en la obligación de darnos todo, nosotros debemos aportar mucho... el conocimiento, las estrategias, el entusiasmo, el trabajo en equipo, dejando a un lado la apatía y el resentimiento..., pensemos en nuestros jóvenes que día a día buscan, como el venezolano, un mejor destino para migrar en pos de un mejor futuro. Las universidades nos estamos quedando sin estudiantes, la región se está quedando sin futuro.

Después de estas reflexiones que buscan generar estrategias de cambio y un pensamiento positivo, aunque en primera instancia no podamos tener lo que queremos, debemos aunar esfuerzos para lograr la región y el departamento que anhelamos para nuestras futuras generaciones, siendo conscientes de que solo en nosotros está el cambio.

Y para hablar de la proyección económica del departamento, de las políticas de cambio que propone el gobierno nacional, de cómo se están gestando y además, conocer estrategias de cambio soportados en experiencias relacionadas con la educación, el empleo y la economía, nos acompañan esta noche nuestro Gobernador, el señor William Villamizar Laguado, el Representante a la Cámara, señor Jairo Humberto Cristo Correa, el señor Francisco Cajiao Restrepo, el señor Cesar Vallejo Mejía y el señor Jaime Tenjo Galarza, expertos nacionales e internacionales, quienes tienen la difícil tarea de despertar nuestro regionalismo, a través de lo que hemos dejado de hacer, hacemos y proyectamos. A ellos, muchas gracias por su interés y a nuestro coterráneo, señor Sergio Entrena López, le agradecemos su interés y muy buena voluntad, para hacer realidad este panel, él es nuestro moderador y embajador.



Proyectando

III Congreso Internacional

Ponencias



Implementación de una estrategia lúdico-pedagógica de educación financiera y contable dirigida a las unidades productivas el programa Mi Negocio del Departamento de la Prosperidad Social, en la ciudad de Cúcuta



9 de Octubre de 2018



14:30 horas



Auditorio Quinta Avenida – FESC

Yenny Shirley Maldonado Villamil

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Regional Norte de Santander

El programa Mi negocio, es el programa que cumple el sueño de los colombianos de tener su negocio propio. Inicia con la capacitación del futuro empresario a través de talleres en temáticas empresariales para construir un plan de negocio estructurado. Luego contempla la capitalización de los negocios con la compra de maquinaria e insumos y finaliza con un proceso de acompañamiento personalizado que busca brindar asistencia técnica a la medida para velar por el funcionamiento de los negocios en el tiempo.

En su mayoría las unidades productivas pertenecen a población en situación de desplazamiento o madres cabeza de hogar que han buscado gracias a su experticia, iniciar un negocio con el apoyo económico del estado y de profesionales que orientan en este primer momento del proceso de instalación y funcionamiento de las unidades productivas.

Esta estrategia de acompañamiento a las unidades productivas ha sido de gran ayuda para que se logren mantener en un mercado bastante competitivo, pero no es lo suficiente debido a que los emprendedores no cuentan con un conocimiento financiero profundo de sus negocios y en su mayoría funcionan de una manera improvisada, generando con ello tener que recurrir a altos costos de los materiales y productos, por no lograr hacer las previsiones de ingresos y gastos que le permitan obtener buenos costos de los materiales e inventario de mercancías. Otro aspecto que se logra evidenciar en estas unidades productivas es que no manejan un sistema contable de caja, en donde se evidencie los ingresos y gastos generados del negocio hecho que dificulta la realización de estados financieros básicos como son el Estado de la Situación financiera y el Estado de Resultados.

Debido a lo anterior expuesto surge la necesidad de realizar una investigación que permita la búsqueda de estrategias lúdico-pedagógicas, de manera sencilla y práctica que apoye el fortalecimiento del área financiera, tesorería y contable de las unidades productivas del, programa

mi Negocio de la ciudad de Cúcuta. Debido a lo anterior expuesto surge la necesidad de realizar una investigación que permita la búsqueda de estrategias lúdico-pedagógicas, de manera sencilla y práctica que apoye el fortalecimiento del área financiera, tesorería y contable de las unidades productivas del, programa mi Negocio de la ciudad de Cúcuta.

Al finalizar esta investigación se pretende realizar visitas de capacitación e implementación de procesos financieros, contables y de tesorería, apoyados en un cronograma de actividades que involucren la implementación de: Planeación estratégica (misión, visión, eslogan, valores corporativos, matriz DOFA), manejo de una contabilidad de caja que involucre, método simple de cuentas y manejo de soportes contables (recibo de caja, factura de venta, comprobante de egreso), control de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, libro diario de caja, libro diario de ventas, diseño e implementación del presupuesto de tesorería y estados financieros básicos (Estado de la Situación financiera y Estado de Resultados con su respectivo análisis financiero (vertical y horizontal) y razones financieras que aplique a la microempresa y la implementación de un presupuesto de tesorería. Esta iniciativa servirá como medio para afianzar y profundizar los conocimientos de los aprendices del Tecnólogo Gestión Financiera y de tesorería. Esta iniciativa servirá como medio para afianzar y profundizar los conocimientos de los aprendices del Tecnólogo Gestión Financiera y de tesorería.

Implementación de una aplicación móvil para aplicar herramientas de seguridad informática en el programa de Ingeniería en Telecomunicaciones



9 de Octubre de 2018



16:30 horas



Auditorio Quinta Avenida – FESC

Richard Eliseo Mendoza Gafaro

Coordinador de Ingeniería de Sistemas

Universidad de Pamplona - Villa del Rosario

Uso e intercambio de información. Como ingenieros de sistemas e ingenieros en telecomunicaciones deben estar capacitados para discernir y combatir estas amenazas. Con esto en mente, el objetivo de este proyecto es la implementación de una aplicación móvil para aplicar herramientas de seguridad informática en el programa de ingeniería en telecomunicaciones en las asignaturas de Telemática y de redes del programa de ingeniería de sistemas.

En este proyecto se enmarca: criterios de seguridad, tipos de amenazas, medidas de seguridad en una aplicación móvil. La aplicación móvil se desarrolló para el sistema operativo Android mostrando cinco diferentes riesgos o amenazas de seguridad, explicadas de manera clara y su solución con un hardware y software específico.

Diplomacia comercial: Relaciones públicas del estado para promover la internacionalización de las empresas, el desarrollo competitivo y el crecimiento económico de un país



10 de Octubre de 2018



14:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Pilar Eugenia Ramírez Villar

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC

El presente artículo de revisión tiene como propósito resaltar el papel de la Diplomacia Comercial, como la estrategia fundamental dentro las relaciones públicas de los Estado en un mundo globalizado, en donde se busca lograr alcanzar el posicionamiento de las empresas en el mercado internacional, el desarrollo competitivo del sector productivo y el crecimiento económico de los países; mediante un análisis de información pertinente logrado a través de una investigación exploratoria de enfoque cualitativo, es así que el documento define la inteligencia de mercados, la importancia de la internacionalización, el concepto de Diplomacia Comercial, las instituciones estatales que coadyuvan dentro de los países a la diplomacia Comercial, la marca país e imagen, las misiones diplomáticas y presenta un análisis de la forma en que se realiza la Diplomacia Comercial en los diferentes países del mundo en especial en Colombia.

Consultorio contable agropecuario con enfoque asociativo



10 de Octubre de 2018



15:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Zuleima Peña Murillo / Carlos Arturo Soto / Pedro José Ariza / Nelcy Mogollón

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

El registro contable en las entidades en Colombia, se centra en los principios de contabilidad, generalmente aceptados según el decreto nacional 2649 de 1993, adoptando las normas internacionales de la información financiera NIIF, que surge de la globalización de los mercados del tratado de libre de comercio en busca del fortalecimiento de alianzas comerciales. Así mismo, el sector solidario es entendido como una fuente de desarrollo económico comunitario y

social, que ayuda a la generación de cooperativas y asociaciones en pro de beneficio mutuo dentro de su unidad organizacional, originando una alternativa de empleo y calidad de vida a los productores agropecuarios, que satisfagan las necesidades comunes de los individuos, beneficiándolos no solo económicamente sino cumpliendo con una función social.

Con este estudio de investigación, se da a conocer la importancia de llevar los procesos contables y financieros en las asociaciones agropecuarias en el Departamento de Norte de Santander, enfocada en una metodología y cultura organizacional, para identificar el rendimiento de sus excedentes y situación financiera. La economía solidaria dentro de las asociaciones agropecuarias en el Departamento de Norte de Santander, cumplen un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de la Región, siendo el sector relevante en el desarrollo rural y económico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) con un enfoque productivo de crecimiento sostenible para los agricultores, según plan de desarrollo departamental 2016-2019.

Esta investigación tuvo como objetivo principal, empoderar el control de gestión contable, financiera y asociativa de las asociaciones del departamento Norte de Santander, tomando como piloto ASOGASAN, ASOAGRIMUTIS y ASOCASAR, ubicadas geográficamente en los municipios de Santiago, Mutiscua y Sardinata. Los procesos desarrollados con las asociaciones, se priorizan en tres factores que optimizan lo administrativo y organizacional, así:

1. Diagnóstico. Consiste en realizar un instrumento que evalúe el estado contable y financiero de las asociaciones de productores agropecuario, identificando su conformación organizacional, y el sistema de costos que maneja cada una de ellas. De ahí se desglosan los criterios de relevancia al momento de aplicar el instrumento tales como:

- La verificación de la estructura organizacional de la asociación
- Los pasos para la constitución legal de una asociación, aplicando las normas y principios éticos
- Interpretación de los contenidos básicos de la contabilidad y la administración
- Diferencia de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos; precisando las partes de la ecuación contable.

2. Investigación fiscal ante la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con la ayuda de su Registro Único Tributario (RUT) se conocieron las obligaciones que tienen cada asociación de acuerdo al objeto social.

3. Generar cambios en las asociaciones, conociendo las obligaciones fiscales y tributarias con sus normas respectivas.

Estudiados los factores e identificados sus problemas se observó que las asociaciones carecían de una organización contable y estructura asociativa, predominando la falta de trabajo en equipo. De acuerdo con esta información, las asociaciones atendidas por el consultorio contable agropecuario, se optimizaron los procesos a través de las siguientes actividades:

- Gestión documental de los soportes contables de las asociaciones
- Eliminar los gastos innecesarios que no están relacionados con el objeto social de la asociación

ción.

- Optimizar los recursos de su actividad operacional.
- Recaudar mensualmente las cuotas de sostenimiento para mantener la liquidez de la asociación
- Diseño de formatos digitales para mejorar los procesos
- Registrar sistemáticamente las operaciones contables y financieras diarias para obtener el grado de rentabilidad que tiene cada asociación, después de hacer las respectivas deducciones
- Realizar depreciación de los activos fijos que posee cada asociación
- Conocer el nivel de endeudamiento que tienen las asociaciones con terceros

Se concluye, que con el consultorio contable agropecuario, se logró organizar, medir y registrar los diferentes movimientos efectuados al interior de las asociaciones, impactando en la toma de decisiones de cada uno de los integrantes de la junta directiva, representándolos en las cuentas, estados financieros y cuotas de sostenimiento, reflejando un modelo sistemático de organización en la asociación. Además el sistema contable sirve como herramienta de investigación financiera que conlleva a determinar la eficacia que posee la gerencia administrativa de la asociación y generar el empoderamiento de sus procesos.

Creación de la cartilla “CRECIENDO Y APRENDIENDO PARA UN FUTURO MEJOR”, una recopilación de actividades físicas para niños de 3 a 12 años



10 de Octubre de 2018



15:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Karina Coronel Ruedas / Jenny Rocío Hernández

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

La cartilla “creciendo y aprendiendo para un futuro mejor”, se elaboró con juegos, dinámicas y actividades físicas para niños de 3 a 12 años de escuelas rurales, asilos, colegios, hogares comunitarios, entre otros. Basados en la obligación que tienen los niños de realizar actividad física para su desarrollo motriz, su normal crecimiento y su salud, y realizando una exhaustiva revisión bibliográfica se halló la necesidad de realizar una cartilla donde se recopilaran dinámicas, juegos y actividades. Como resultado se realizó la cartilla digital, donde se explica a niños y adultos cada una de las actividades físicas, su objetivo, materiales y un gif con la explicación de cómo practicarlo.

Sistema controlado para el aprovechamiento de la energía solar térmica en la deshidratación de frutas



10 de Octubre de 2018



16:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Marlon Eduardo Gutierrez / Olman Gerardo Suarez / Jhon Edward Lizarazo

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En Colombia se desperdician cerca de 9,76 millones de toneladas de comida al año; de las cuales, 6,08 millones corresponden a frutas y verduras lo que representa 58% de los alimentos disponibles. Las cifras hacen parte de los resultados del estudio realizado por la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas del Departamento Nacional de Planeación (DNP). La actualización de los datos, se tiene prevista para el segundo semestre de este año. De acuerdo con los estimativos de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco), con la cantidad de frutas y verduras que se pierden, 37 millones de colombianos podrían consumir durante un año 430 gramos diarios, la cantidad recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El mayor porcentaje de pérdida ocurre en los primeros eslabones de la cadena. 40,5%; es decir 3,95 millones toneladas, se descartan durante la producción agropecuaria. A esto se le suman las 342.000 toneladas perdidas en pos cosecha y almacenamiento (3,5%).

En Colombia el sector agrario pierde gran parte de sus cosechas, en primer lugar, debido a la vulnerabilidad de los alimentos perecederos que sufren descomposición principalmente por causas como la temperatura a las que están expuestos y en segundo lugar, ocasionado por el impedimento de transporte y venta a causa del conflicto armado y muchas veces el mal estado de las carreteras que atemoriza al sector rural del país, o en casos de que si logre hacer el respectivo transporte la alta oferta del alimento lo que afecta la venta del mismo y así, el campesino debe volver a su hogar sin la venta que esperaba lograr y con el riesgo de la descomposición del fruto de su labor, por lo que el campesino en muchos casos se ve forzado a trabajar a pérdidas con tal de no dejar perder su cosecha (El Tiempo, 2013, prr. 2).

Partiendo de esta información surge la necesidad de crear un sistema controlado para deshidratar frutas, que ayude al productor campesino a minimizar pérdidas, incrementando el ciclo de vida del producto y así buscar nuevos mercados, y porque no decirlo pensar en mercados internacionales, como producto de exportación. El deshidratador de alimentos es una de las invenciones que se ha ido perfeccionando con el tiempo, pero sus precios no son asequibles para un productor campesino por los altos costos de la tecnología; por se pensó en un diseño nacional, de bajo costos de compra y de bajo costo de funcionamiento, implementando un sistema de control para el aprovechamiento de la energía térmica y apoyo adicional con gas. La idea principal es diseñar un sistema de control con lenguajes de alto nivel, electrónica de bajo costo accesible por la red, utilizando el internet de las cosas.

Germinador con sistema automatizado alimentado por energía solar



10 de Octubre de 2018



16:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Freddy Alexander García / Olman Gerardo Suarez / Jhon Edward Lizarazo

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

La economía actual exige con mayor rapidez la producción de alimentos, dado que la población cada día va en aumento, por lo que al crear proyectos de innovación para la aceleración de los mismos se hace prioridad. Se crea un sistema de riego y fertilización de cultivos tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas, haciendo uso de energías renovables al momento de hacer funcionar el sistema. Este sistema se encuentra conformado por una serie de dispositivos instalados a lo largo del cultivo.

El prototipo es un sistema electrónico formado por dos secciones:

- Hardware encargada de toma de lectura de señal de los sensores, manejo de las motobombas, revisión de estado de las electroválvulas y comunicación con la sección software.
- Software encargada de la interacción con el usuario a través de la visualización de datos y el ingreso de valores de funcionamiento.

Análisis de la propuesta de un sistema de información para la gestión de los ambientes de formación del SENA CIES Cúcuta



11 de Octubre de 2018



15:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Denilson Alfonso Estupiñan / Dennys Farid Santiesteban / José Alides Gómez

Aprendices

Gerson Enrique Silva

Instructor ADSI

Freddy Oswaldo Ovalles

Instructor Sennova

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

La problemática que en estos momentos enfrenta las instalaciones del SENA son la mala administración de los ambientes de aprendizaje, ya que no hay un orden en específico que nos pueda guiar de manera informativa, si el ambiente que deseamos utilizar está disponible u ocupado, por eso buscamos construir un software que brinde los servicios de poder gestionar la administración de dichos ambientes ingresando a la plataforma o para visualizar si el ambiente está disponible u ocupado. Los objetivos que busca nuestro proyecto de manera en específica es analizar la información necesaria para el diseño de la aplicación, diseñar la base de datos y la interfaz de usuario del sistema de información, desarrollar el software de acuerdo con los requerimientos de los usuarios y por último validar la aplicación desarrollada con los diferentes usuarios.

La investigación fue mista en cuanto al enfoque y experimental; cualitativa ya que se evidenciaron entrevistas y actas, cuantitativa ya que realizaron encuestas a una muestra de instructores, personal en diferentes áreas e instalaciones del SENA, y experimental porque se realizó una investigación práctica y de estado del arte en cuanto a la teoría de los sistemas de información.

Los resultados obtenidos hasta el momento son las entrevistas, actas y encuestas en las cuales los instructores y aprendices nos compartían expresando su inconformidad con respecto a la hora de optimizar un ambiente de formación, por otra parte, también será implementada la tecnología del código QR donde los aprendices se logean para indicar la hora de la llegada a la institución donde el instructor podrá visualizar que aprendices asistieron a la formación.

¿A qué sabe el Norte?



11 de Octubre de 2018



15:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

**Martha Leonor Mora / Ruth Alejandra Legizamón / María Estefanía Araque
Jesualdo Morantes / Michael Yordan Quintero / Gabriela Andrea Ortiz
Carlos Andrés Sánchez / Milena Rocío Márquez / Julián Ardilla
Jean Pierre Zanna**

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

El proyecto de investigación ¿A qué sabe el Norte? Tiene como objetivo principal indagar sobre las costumbres culinarias tradicionales del Norte de Santander, resaltando los saberes y sabores ancestrales, con el fin de propiciar el desarrollo de las economías locales y el fomento del turismo gastronómico, además de identificar los recursos turísticos más representativos de cada uno de sus territorios. Para ello se recurre a la utilización de una metodología de tipo cualitativo, implementando instrumentos de recolección de información como entrevistas con los portadores del saber, los pilares de este proceso.

Estudio del programa de reconversión laboral de la población comercializadora informal de gasolina: Pimpineros



11 de Octubre de 2018



16:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Mario de Jesús Zambrano

Universidad Simón Bolívar

La ciudad de Cúcuta vive una crisis económica y social, que se ve reflejada en sus indicadores laborales y sociales, con implicaciones directas sobre la calidad de vida de sus habitantes. Su ubicación geográfica, los vaivenes del sistema económico, y la dinámica política de la República Bolivariana de Venezuela han afectado y ahondado aún más la situación. En este escenario, una de las expresiones de la crisis, son los llamados “Pimpineros”, un subproducto de la relación fronteriza que corresponde a personas y familias que, de manera informal, comercializan en pimpinas, en distintos puntos de la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana, gasolina venezolana traída al territorio colombiano de contrabando, siendo este uno de los frentes de las prácticas económicas transfronterizas ilegales e informales. Han sido ellos un grupo objeto de intervención de varios actores e instituciones, realizando un proceso de reconversión laboral.

La ciudad de Cúcuta y su área metropolitana se caracterizan por la dramática situación del mercado laboral, que tiene implicaciones profundas en el bienestar social de los ciudadanos de la frontera. Los datos son, al menos, alarmantes: una informalidad del 70% en promedio en los últimos 5 años (2010-2015), una tasa de desempleo por encima del promedio nacional, ubicándose para el 2015 en 12,5%, una tasa de subempleo subjetivo y objetivo del 21,1% y 9,4% respectivamente para el mismo año. Además, la ciudad tuvo en el 2015 una de las incidencias de pobreza más altas del país con 32,9%, y del 2014 al 2015 la indigencia aumentó 1,2pp. Ante tal panorama de limitaciones de oportunidades, la informalidad, en su expresión laboral y empresarial, se convierte en una válvula de escape, una salida obvia, común socialmente y aprobada culturalmente, que se dinamiza dadas las condiciones fronterizas; en este contexto la informalidad laboral tiene su expresión más notoria en los llamados “pimpineros”, que resultan producto de la situación de frontera, el diferencial cambiario, la débil presencia estatal y el paso ilegal de combustible venezolano, convirtiéndose en una opción de ingresos para gran parte de la población.

Aunque no hay un censo definitivo, se estima que las cifras oscilan entre 3.000 y 5.000 “pimpineros”, se trata de una población caracterizada por su bajo nivel de escolaridad, como se mostrará más adelante, y el alto riesgo en salud (por la manipulación del combustible); también están los temas asociados al espacio público y la presencia de grupos criminales organizados que luchan por el control, no solo territorial, sino del negocio del combustible, situación que ha generado la “criminalización” de la actividad provocando enfrentamientos, fuertes y violentos, con la administración pública. El presente trabajo describe el contexto socioeconómico de

Cúcuta y su área metropolitana y caracterizar los elementos constitutivos del Programa de Reconversión Sociolaboral del (PRSL) de la población dedicada a la comercialización informal de gasolina de contrabando denominados “pimpineros”.

Uso de indicadores para la determinación de sostenibilidad en sistemas de producción ovinocaprino en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta y Ocaña



11 de Octubre de 2018



16:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

Blanca Liliana Velásquez

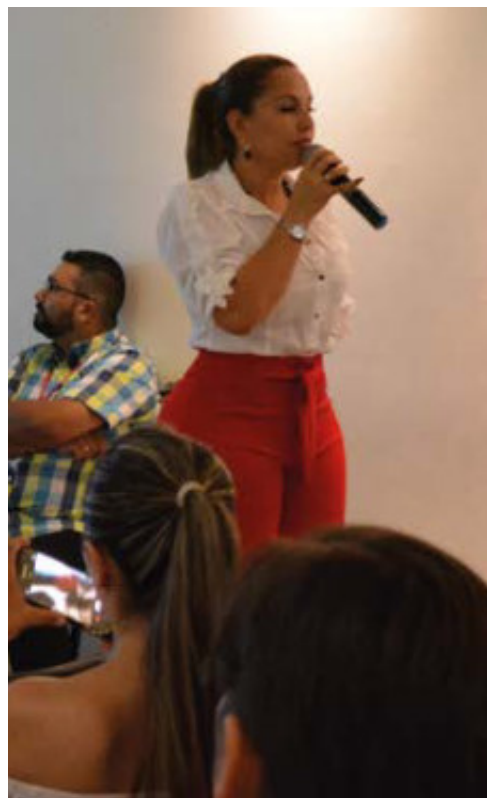
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC

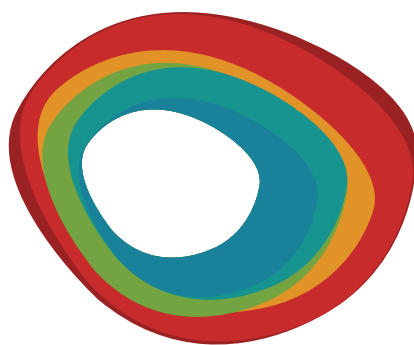
Daniel Antonio Hernández / Johann Fernando Hoyos

Universidad Francisco de Paula Santander UFPS

La evaluación de la sostenibilidad de un sistema de producción requiere convertir aspectos complejos y generales, en otros más claros y precisos que permitan revelar características a nivel interno. El objetivo de esta investigación fue la aplicación y uso de criterios e indicadores de sostenibilidad en el análisis de 8 sistemas de producción comercial de ovinos y caprinos del área metropolitana de la ciudad de Cúcuta y el municipio de Ocaña. Aplicando la metodología marco para la evaluación de sistemas de manejo de recursos naturales incorporando indicadores de Sostenibilidad.

Se definen criterios para la construcción de indicadores y evaluar el cumplimiento de las dimensiones económica, ambiental y social. Los indicadores se unificaron y se ponderaron de acuerdo a su importancia participativamente con los productores. El uso de indicadores permite observar claras tendencias a la sostenibilidad mostrando buen nivel de cumplimiento en las dimensiones ambiental y social.





Proyectando

III Congreso Internacional

Conferencias



Retos Empresariales

Estrategias para
competir, innovar y
alcanzar la sostenibilidad
en las empresas

Las organizaciones deben adecuarse a los entornos internacionales para garantizar la adaptación de la ventaja comparativa y así desarrollar ventajas competitivas que crean y capturan valor. El pilar fundamental es la innovación empresarial, y la herramienta para lograrlo es la prospectiva estratégica que nos permite responder ¿qué puede ocurrir?, ¿qué podemos hacer? y ¿qué vamos a hacer?.

¿Innnovar o no Innovar?: Esa no es la pregunta, la pregunta es si ¿está usted preparado para innovar?



9 de Octubre de 2018



8:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cian

Alejandro Boada Ortiz

Director del Centro de Innovación y Sostenible de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado

El desarrollo de la creatividad y la innovación es elemento constitutivo por excelencia de las empresas de hoy, de hecho se dice que la innovación es el motor de la competitividad. Sin embargo la innovación por sí misma no constituye un avance de la organización o de la sociedad. Se innova para cumplir con los objetivos trazados en la estrategia de la empresa y con claras expectativas de mejorar o desarrollar una unidad de negocios exitosa. Es quizá la creatividad la más apreciada de las cualidades humanas.

A un artista se perdona todo siempre que sea capaz de “producir lo nuevo”. Cada uno atribuye una gran importancia a la propia originalidad personal y todos en la vida respetan que descuida alguna oportunidad “rentable” para cultivar a fondo las facetas que más ama. Así también pasan a segundo plano las deficiencias humanas de un gerente si es capaz de realizar innovaciones

*El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser los seleccionados. Es **diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que tengamos de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a nuestros clientes, sean internos o externos, con nuestros bienes y servicios, lo que se traduciría en generación de riqueza.***

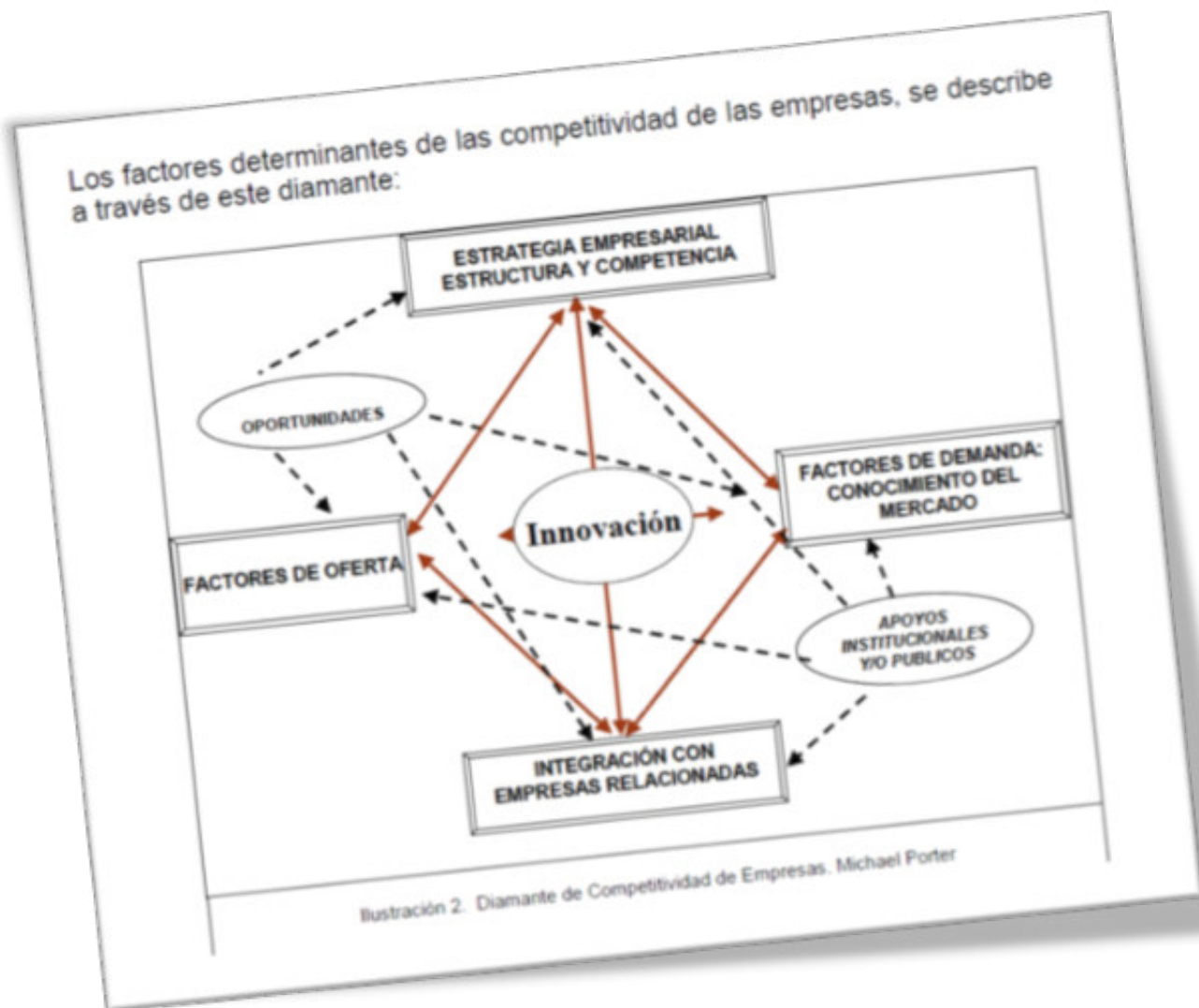
Michael Porter (“Ventajas Competitivas”).



sustanciales y válidas en la línea de producción y venta de una empresa. La creatividad pertenece a los ámbitos de la libertad y de la inteligencia. Podemos definirla como la capacidad de ver nuevas relaciones, de producir ideas e intuiciones insólitas y alejarse de esquemas de pensamiento tradicional.

La creatividad se expresa en la solución de un problema, en el desenredar una embrollada situación sentimental “en el unir elementos que comúnmente se piensan como independientes y no semejantes”, incluso simplemente en el saber ver y reconocer un objeto, una persona, una conducta. En ella confluyen la inteligencia, la sensibilidad, la capacidad de análisis y de abstracción, el saber sustraerse a los lugares comunes y, en general, las numerosas variable

que confluyen para constituir la personalidad. Reside en gran parte en la creatividad, por tanto, el poderse sustraer a los casi automatismos a los que estamos destinados por las exigencias de la vida cotidiana. Y cuanto más logramos captar lo nuevo en nosotros mismos en los demás, en las distintas situaciones en que nos encontramos, tanto más apreciamos nuestro modo de ser y el de los demás.



La innovación no alineada con la estrategia o al servicio de los objetivos estratégicos no es útil dentro de la organización. Es así como la innovación puede entrar en choque con la planeación estratégica como bien lo documenta en detrimento de los procesos de innovación.

Es allí donde la innovación debe estar precedida de una sólida formación no sólo en creatividad, sino también en el conocimiento de la organización, su estrategia y su modelo de negocios. Ahora los procesos de ideación o creatividad deben estar seguidos de un proceso que haga posible que esa idea sea evaluada; y de ser aceptada como original, viable, pueda transformarse en una realidad tangible y útil para la empresa y que cumpla con la expectativa de retorno esperada dentro de lo que es apropiado para la organización en el momento o entorno de negocios que vive. Esta es la función de la Gerencia Estratégica de la Innovación para el diseño del Sistema de Gestión de la Innovación (SIG) de la Organización.

Criptomonedas, blockchain - tendencias - pasado, presente y futuro



9 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cíen



Daniel Ayala

Experto de Sistemas de Pagos Globales
Consultor Independiente

Los temas principales de la sesión:

- Origen de las criptomonedas.
- Origen e historia del Bitcoin y la cadena de bloque (blockchain)
- Mecánica operativa del blockchain y la minería de Bitcoins.
- Trayectoria del Bitcoin y tendencias mundiales
- Valorización histórica del Bitcoin y riesgos asociados
- Regulaciones, accesibilidad y liquidez del Bitcoin
- Ethereum, Litecoin, y otras criptomonedas.
- Oferta Inicial de criptomonedas (ICO)
- Riesgos, fraudes, ataques cyber y lecciones aprendidas
- El Futuro del Bitcoin y las criptomonedas



Origen del bitcoin:

- Satoshi Nakamoto inventa el Bitcoin (en realidad una persona o grupo de personas anónimas)
- “Bitcoin: A Peer to Peer Electronic Cash Systems” Noviembre 1, 2008 (Disponible en <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>)
- El dominio bitcoin.org fue originalmente creado utilizando anonymousspeech.org
- El 9 de Enero, 2009 Satoshi publica el programa de Bitcoin versión 0.01 en SourceForge.net
- El primer bloque – Génesis Block – incluye esta referencia a la intervención de bancos:
- “The Time of 03/Jan/2009 Chancellor on Brink of Second Bailout of Banks”
- El pago por información de Wikileaks vía bitcoin precipita la desaparición de Satoshi y su ultimo posting: “It would have been nice to get this attention in any other context. Wikileaks has kicked the hornet’s nest, and the swarm is headed towards us.”
- Satoshi anuncia la publicación de Bitcoin 0.3.19
- “I am not Dorian Nakamoto” Marzo 7, 2014 en p2pfoundation forum

Qué es el bitcoin?

Bitcoin es una moneda digital descentralizada.

- Es una moneda virtual también denominada como BTC
- No depende de un emisor central
- Sin intervención de bancos
- Un sistema descentralizado
- Un sistema de pagos bilateral
- Opera con claves criptográficas asimétricas (llave publica y llave privada)

No es controlado por ningún gobierno o banco central.

Elementos importantes del bitcoin:

- Encriptacion Asimétrica: Encriptacion que requiere dos llaves – una publica y otra privada
- Las llaves privadas son almacenadas en monederos digitales protegidos con claves definidas por sus dueños.
- Estos monederos pueden estar almacenados en un teléfono celular, en un computador, o en la nube virtual.
- Una transacción de Bitcoin contiene la siguiente información:
 - La dirección bitcoin del pagador que contiene los fondos para el pago
 - La dirección bitcoin del beneficiario
 - El monto de bitcoins a ser transferido

Cadenas globales de valor – perspectivas para la inserción



9 de Octubre de 2018



17:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cíen



Ricardo Alfonso Moreno Riascos

*Gerente General y representante legal
de la empresa Compras Inteligentes*

Las Cadenas Globales de Valor se están configurando como el más importante paradigma para el diseño, implantación y ejecución de redes de valor en el ámbito del comercio internacional. Son en esencia, una herramienta estratégica ineludible para garantizar no sólo el aumento de margen, sino la competitividad y la sostenibilidad de las grandes, medianas y pequeñas empresas en el agresivo ambiente de negocios globales de hoy.

Las zonas francas como instrumento de atracción de inversión, empleo y polos de desarrollo



11 de Octubre de 2018



19:35 horas

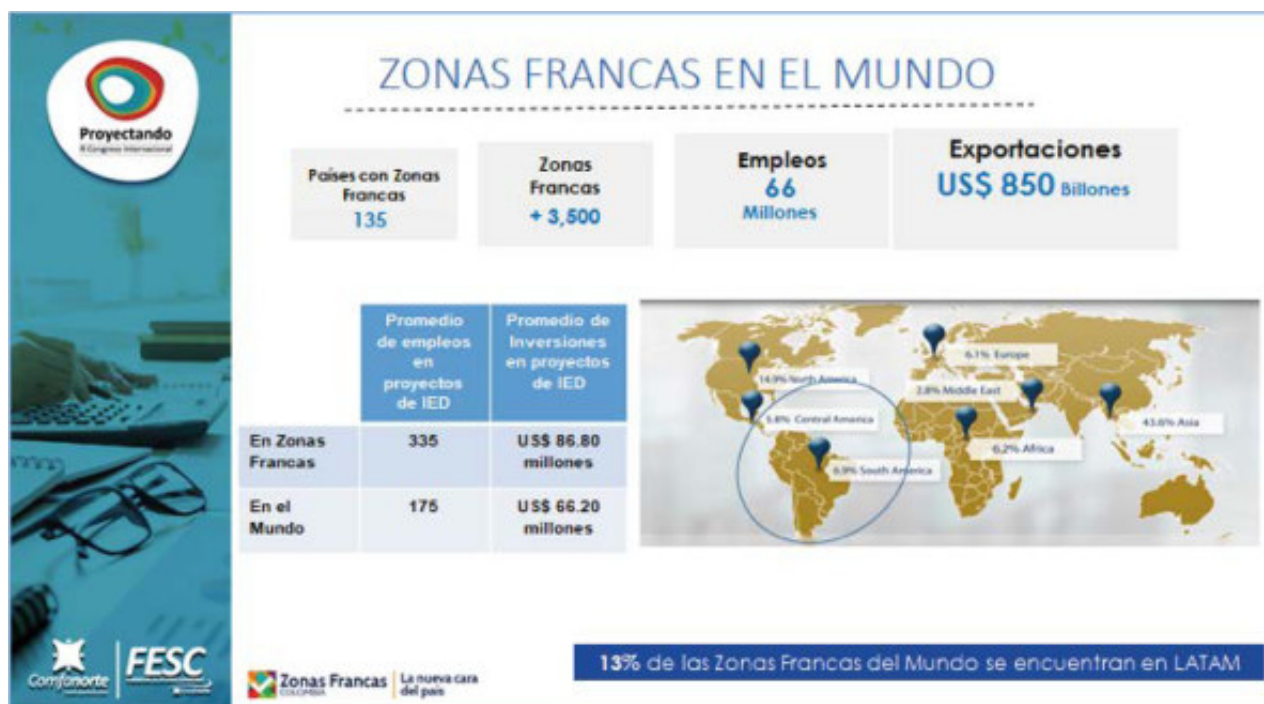


Hotel Casa Blanca - Salón Cíen

Las Zonas Francas colombianas creadas hace cerca de 60 años han jugado un papel importante en la creación de una plataforma industrial en el país y ha sido objeto de varias reformas estructurales. La última se realizó en el año 2005, lo que le ha permitido constituirse en una de las opciones más importantes para que la industria pueda adelantar importantes inversiones en el país y a dinamizar muchos sectores de la economía. Los incentivos que reciben han generado más de 300 mil empleos y aportan divisas por más de 5.000 millones de dólares, a través del comercio exterior que realizan 960 pequeñas y medianas empresas en las 112 zonas francas del país.



Además del impacto económico y social, las zonas francas aportan grandes beneficios a las regiones donde se localizan, generando impuestos locales y nacionales que promueven el crecimiento y desarrollo de importantes infraestructuras para el país. Para los empresarios constituye un salvavidas y motor de crecimiento que sin duda deben aprovechar al máximo, pues a través del mismo se genera competitividad y encadenamientos industriales que reducen la estructura de costos.



Implicaciones socioeconómicas de la migración venezolana en América Latina



10 de Octubre de 2018



08:00 horas



Auditorio Quinta Avenida FESC



Manuel Orozco

Investigador Principal en el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard

La migración en las Américas ha incrementado significativamente: En 2018 había 38 millones de migrantes, en comparación con 23 millones en 2000. La mayor parte del crecimiento migratorio ha ocurrido desde el año 2010 y está directamente asociado a aspectos de transición, fragilidad política o inestabilidad en al menos ocho países: Colombia, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

Alrededor de 13 millones de migrantes vienen de estos países, representando 36% del total de la migración en Latinoamérica. Además, cerca del 30% de los migrantes de esos países, emigran a algún otro país de esa misma lista. A pesar que se advirtió la una tendencia de la migración a causa de factores políticos, la movilidad transfronteriza ha sido y es un tema poco abordado en la última década por los países de la región.

Cifras de la migración interregional

País		Destino									
		República Dominicana	Costa Rica	Panamá	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Estados Unidos	Mundo	Region
Origen	Colombia	3,687	21,400	55,251		126,981		200,539	753,847	2,736,230	42%
	Cuba								1,251,037	1,558,312	80%
	El Salvador		56,257						1,392,663	1,559,924	93%
	Guatemala		2,676						975,504	1,117,355	88%
	Guyana								294,318	488,324	60%
	Haiti	336,729				73,098			671,499	1,281,394	84%
	Honduras								597,647	722,430	83%
	Nicaragua		294,018						275,909	658,203	87%
	Venezuela		36,000	60,000	50,000	84,586	1,200,000	200,000	400,000	2,300,000	90%
	Región	340,416	410,351	115,251	50,000	284,665	1,200,000	400,539	6,612,424	12,422,172	73%

La inestabilidad está forzando a las personas a migrar afectando el bienestar de al menos 13 millones de familias y la seguridad de 50 millones de personas. A su vez, la movilidad forzada y separación familiar traen consigo problemas económicos, políticos y de seguridad.

En la medida en que más personas migran, las opciones para mejorar el ambiente político disminuyen, ya que la población ausente es pieza fundamental para lograr este cambio. Además, la migración por motivos políticos se acompaña de inseguridad económica y crisis económicas, como es el caso de Haití, Nicaragua y Venezuela.

Más de la mitad de los migrantes busca alivio económico en el corto plazo lo cual implica un problema de política pública y de manejo de flujos migratorios en países como Colombia, Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador. Por ejemplo, una cuarta parte o más de las personas que emigraron del Triángulo Norte lo hicieron por razones de inseguridad y miedo, mientras que el resto lo hizo por razones económicas, producto de un ambiente inestable con alta incidencia del crimen organizado.

Avances del país en materia de facilitación del comercio exterior



9 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota

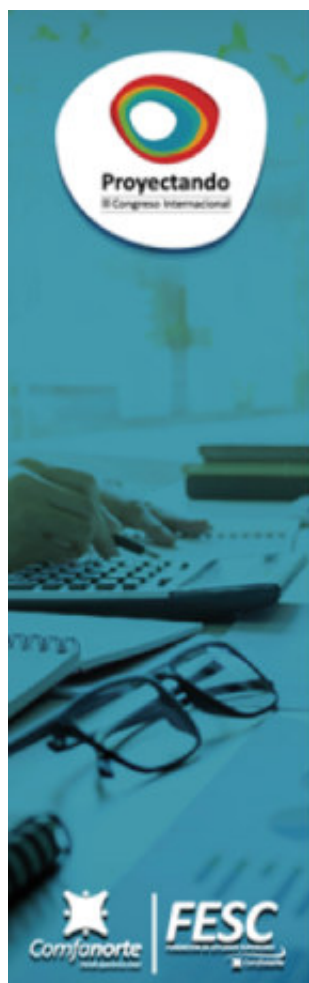


Luis Fernando Fuentes Ibarra
Director de Comercio Exterior MINCIT

Colombia apuesta al comercio como estrategia central para perseguir una senda de mayor crecimiento y desarrollo económico y social. Se trata de mejorar no sólo el acceso de nuestra oferta exportable - actual y potencial-, sino los términos para su progresiva inserción y posicionamiento en las cadenas internacionales de valor.

La internacionalización de la economía exige concatenar esfuerzos públicos y privados a nivel nacional y regional, desde una perspectiva sectorial y con visión de largo plazo. En Suiza el cuidado de la salud, el bienestar, el respeto y la protección

del medio ambiente y la seguridad de los alimentos, son elementos prioritarios. El exportador colombiano debe prestar especial atención a estos aspectos § Construir confianza mediante el cumplimiento y el respeto riguroso de los términos acordados en cada negocio, garantiza la apertura de espacios a oportunidades futuras.



¿Qué es la Facilitación del Comercio?



Simplificación y racionalización de procedimientos de comercio internacional para facilitar mayor flujo de comercio de bienes.

Simplificación y armonización de procedimientos de comercio internacional.



Medidas que evitan restricciones innecesarias y mejoran la calidad de los controles de manera armonizada.

Economía social y solidaria



10 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota

La elección de este tema de la pobreza se realiza porque es un problema socio-económico de enorme gravedad y usualmente no tiene un tratamiento autónomo en la ciencias económicas, tal como merece su importancia y porque constituye un emergente de la “mala praxis” de la teoría económica, que nos permitirá interpelar el tratamiento de su visión habitual, de la teoría y prácticas económicas, insertas en el desarrollo territorial y sus vectores políticos.

Las categorías prioritarias de la “economía” usualmente soslayan la economía política, hacen un pobre tratamiento de los derechos conculcados en nuestros conciudadanos, usualmente



Facundo Demo

*Licenciado en Administración de la
Universidad Nacional de San Luis, Argentina.*

encasillados como “pobres”, ni siquiera como “personas en situaciones de pobreza” y menos como con-ciudadanos bajo el amparo constitucional.

Por primera vez en la historia de la humanidad la pobreza no es consecuencia de falta de producción de bienes sino de una distribución inadecuada, que es sostenida también por una percepción prejuiciosa o equivocada de la “pobreza” afines a determinadas ideologías. El entrecomillado de la “pobreza” es porque también interpellaremos la categorización estigmatizante del nombre pobreza.

Percepción de la Pobreza y de sus soluciones.

- 1. Seguro de Capacitación y Empleo
- 2. Familias para la Inclusión Social.
- 3. Salario Mínimo Vital y Móvil
- 4. Plan Nacer
- 5. Plan Remediar
- 6. Moratoria Previsional
- 7. Asignación Universal por Hijo.

Balance y oportunidades de los tratados de libre comercio suscritos



11 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



Catalina Parra Peña
Editorial de Contenidos LEGISCOMEX

Esta conferencia mostró el estado de los Tratados de Libre Comercio de Colombia con otros países:

Tratado de libre comercio entre Colombia y México

Entrada en vigor	01 de enero de 1992
Países	Colombia, México, Venezuela
	El TLC-G3 incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y estableció reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, contemplando un programa de desgravación para la mayoría del universo arancelario en un período de 10 años, quedando excluida la mayor parte del sector agropecuario.
Observaciones	inicialmente se firmó entre México, Colombia y Venezuela como acuerdo de alcance parcial de complementación económica (Grupo de los Tres o G-3). El 22 de mayo del 2006 Venezuela lo denunció y lo dejó el 20 de noviembre del mismo año.

Tratado de libre comercio entre Colombia y el Triángulo del Norte

Entrada en vigor	Guatemala: 12 de noviembre del 2009 / El Salvador: 01 de febrero del 2010 / Honduras: 27 de marzo del 2010
Países	Colombia, Guatemala, El Salvador, Honduras
	Los países en cuestión iniciaron negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio que les permita a los cuatro países mejorar las condiciones de acceso a sus respectivos mercados, aprovechar las complementariedades de sus economías, así como promover las inversiones mutuas, con miras a lograr mayores niveles de desarrollo que benefician a la población.
Precedentes	Acuerdos de alcance parcial de Colombia con Guatemala, El Salvador y Honduras

Acuerdo de alcance parcial entre Colombia y la comunidad del Caribe (CARICOM)

Entrada en vigor	01 de enero de 1995
Países	Colombia, Antigua y Barbuda, Bahamas*, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití*, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam*, Montserrat, Trinidad y Tobago.
Objetivos de CARICOM	Elevar el nivel de vida y trabajo de las naciones de la región, acabar con el desempleo, acelerar, coordinar y sustentar el desarrollo económico. Asimismo, fomentar el comercio y las relaciones económicas con terceros países y con grupos de naciones.
Observaciones	Las Bahamas no hace parte del mercado común de CARICOM y Haití y Surinam no formaban parte de CARICOM cuando se realizaron las negociaciones.

Comunidad Andina (CAN)

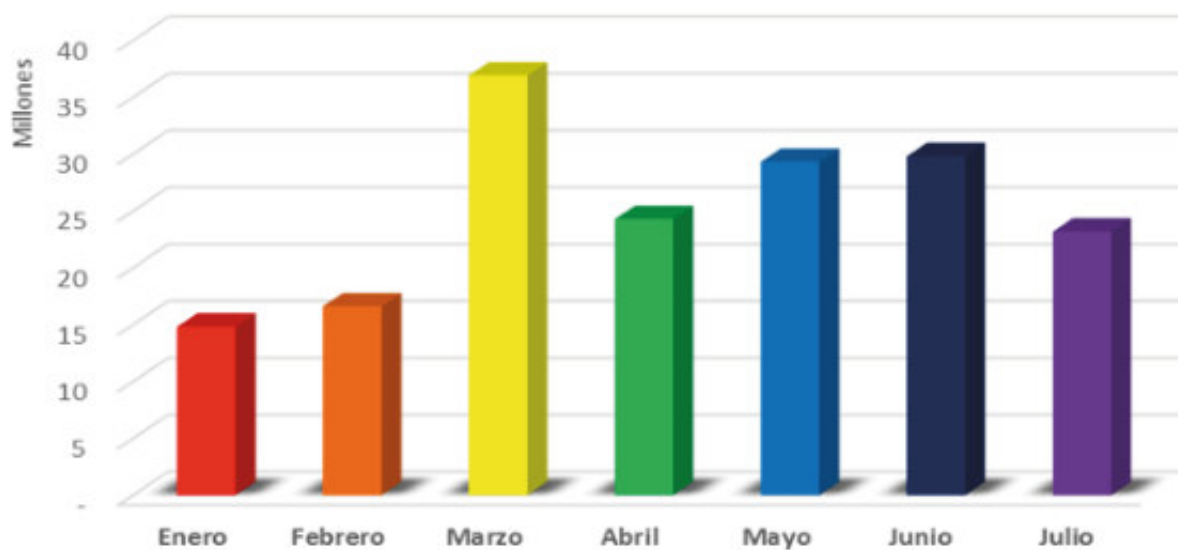
Entrada en vigor	16 de octubre de 1969
Países	Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela
	Acuerdo de Cartagena(1969) ; Grupo Andino (1966)
Observaciones	Chile se retiró en 1976 por incompatibilidades políticas y económicas y Venezuela salió el 21 de abril de 2011





En cuanto a las exportaciones de Norte de Santander:

EXPORTACIONES MENSUALES DEL NORTE DE SANTANDER





Proyectando

III Congreso Internacional

La Economía Creativa

Emprendimientos que transforman ideas en dinero

La habilidad, el talento y las buenas ideas son fuentes creadoras de empleo, que a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual se integran en las industrias creativas, donde se aprovecha este impulso para desarrollar modelos económicos alternativos, transformando ideas de negocio en éxito económico.

83 Hojas de vida



10 de Octubre de 2018



19:35 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cian

“Hace tres años me encontraba en una situación de presión social muy grande: no tenía trabajo. Durante ese periodo de tiempo, envié 83 hojas de vida en un mes, sin control, casi que movido por el afán y la desesperación. Contrario a lo que muchos piensan (o hacen), no renuncié a ningún trabajo para viajar por el mundo, porque precisamente no tenía nada a qué renunciar. Tal vez, a una idea de futuro que no me pertenecía”.

Esta conferencia trata precisamente de cómo logró pasar de ese momento de caos personal y profesional, a un equilibrio donde tiene el control de sus proyectos y puede plantearse de cara a nuevos retos: ha logrado construir una vida profesional conciliada con la personal, que le permita plantear constantemente planteamientos como la jornada laboral o el lugar de trabajo, para poder establecerse como un nómada digital. Ha logrado entonces transformar su vida en un proyecto en sí, a través de cuatro pasos: trabajar, sacrificar, invertir y compartir. En la conferencia explicará cada uno de estos pasos qué proceso implica y de qué forma se retroalimentan en cada proyecto que empieza.



Dan Gamboa Bohórquez

Curador del Proyecto S City 2018 de P8 y Broad Company en Changsha, China

Es un ciclo completo de creación con el que ha venido desarrollando cada uno de sus proyectos, proyectos que se desenvuelven en áreas tan diversas como la publicidad, las redes sociales, producción audiovisual, urbanismo, periodismo y artes plásticas, todos estos proyectos reunidos bajo un mismo eje: la creatividad. “83 hojas de vida” es entonces una ponencia sobre la organización del tiempo, la conciliación de la vida laboral con la vida personal, el replanteamiento de conceptos laborales y el planteamiento de procesos de construcción de conocimiento de cara al siglo XXI.



¡Deja de decir chao y vive! [@Quedate](#)

902.854 vistas y 12 reacciones

117

18

COMENTARIOS

1

COMENTARIOS



3.300 espectadores

El tiempo transmitido en vivo
27 de septiembre a las 18:48

Comentarios de los espectadores que son de nuestra comunidad de trabajo



Taller: La importancia del patronaje en la industria de la moda -MOULAGE CREATIVO con TR master



9 de Octubre de 2018



15:30 horas



FESC Aula 301 Bloque A

Técnicas TR en prendas a medida

La técnica TR (Transformational Reconstruction) que se basa en la construcción de figuras geométricas, volúmenes 3D y el Origami textil, cambia el diseño original de los moldes tradicionales suprimiendo las pinzas y las líneas de costura que por siempre han sido indispensables para el ensamblaje de las prendas de vestir y dar forma a la figura de la mujer. En esta ocasión el alumno participante podrá utilizar este conocimiento para el desarrollo y confección de prendas de vestir a medida o para producción en serie.



Janneth Alegre

Directora Creativa de El Atelier de la Moda

Metodología

Todo diseño inicia desde de un patrón base en tela o papel sobre un maniquí. En él que se comienza a redibujar formas y curvas de diferente manera en cada ocasión. Así se lleva a cabo una serie de transformaciones mediante cortes, costuras, drapeados y pliegues dando paso la creación de grandes volúmenes y estructuras que difícilmente se podría realizar de la forma tradicional o patronaje en 2D.

Objetivos

- Dar a conocer al alumno participante que existen otras técnicas de patronaje no convencionales para la creación de prendas que difícilmente se podría hacer realidad de la forma tradicional.
- Presentar la técnica TR del maestro Shingo Sato para que el participante desarrolle su potencial y creatividad al máximo en la creación de sus futuros diseños.
- Que el alumno participante tenga la oportunidad de aprender la técnica TR de la mano de una experta en dichas técnicas y saber que todos ellos se pueden aplicar tanto en la industria textil para la confección de prendas de vestir a medida y/o producción en serie; así como también, en la industria del calzado y accesorios.

No hay límites de lo que se pueden crear al conocer estas técnicas!



Polos audiovisuales



10 de Octubre de 2018



10:10 horas



Quinta Teresa - Torre del Reloj

En la conferencia se comparten los pasos que se siguen dentro del Centro de Producción de Contenidos Audiovisuales de la Universidad Nacional de Río Negro que posibilitaron realizar dos series de ocho capítulos con la intervención de productoras de las provincias de Río Negro y Neuquén, que ocupan una vasta superficie, donde se pudo conocer las capacidades productivas de la región y elaborar lazos que aún se mantienen para realizar trabajos para canales como Encuentro o Paka Paka.



Matías Pablo Saccomanno

Realizador Audiovisual de Cine y Televisión

Estas producciones conjuntas, en las que intervienen más de diez equipos distanciados por cientos de kilómetros, tienen una identidad propia. Siguiendo el mismo modelo aplicado a la divulgación científica, logramos integrar equipos de trabajo multidisciplinarios logrando que tanto los investigadores como el equipo de realización se sientan conformes con el resultado. Hace ocho años en la región no se hacían trabajos para la televisión nacional; hoy se produce con frecuencia y este impulso se expandió y se hizo habitual. Una de las cosas que más se destacan del trabajo es haber logrado, en una cultura de formación en cine de autor como es la predominante en Argentina y Latinoamérica, el poder realizar, con criterios creativos y estéticos propios, trabajos estructurados por la mecánica de la producción, adaptada al territorio y a la configuración del campo audiovisual regional.



De la conceptualización de diseños a la realización de vestidos más sofisticados



10 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cian

“No somos diseñadores de ropa, somos diseñadores de moda” Steven Faerm; lo que nos lleva a tener muy presente desde el inicio de la construcción del concepto es interrelacionar la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en los diseños. Antes de elegir la fuente del concepto que vamos a desarrollar debemos investigar el mismo, ya que el vestido es una forma que tiene el ser humano para expresarse, y por esto en él aparecen grabadas cuestiones tanto sociales como íntimas. (Oro, 2009). Se podría decir que lo conceptual en diseño es uno de los factores más importantes, “es el espíritu que atraviesa la colección y lo que le da la forma a todo proyecto”.

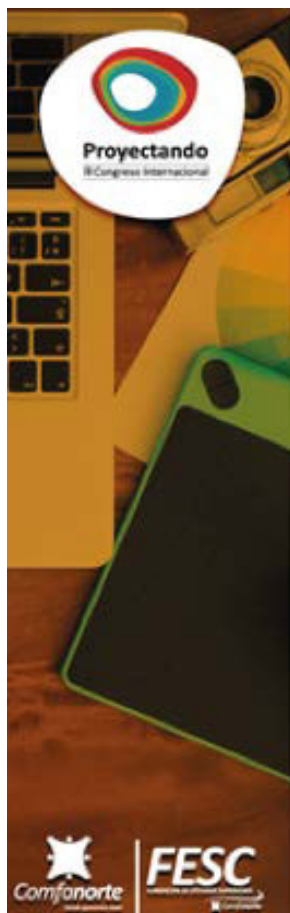
Se tienen dos partes intrínsecas en el diseño: el diseño en la calidad conceptual, los imaginarios vinculados a los usuarios y su conexión con las tendencias socioculturales de consumo se vuelven determinantes en la fase investigativa del proyecto. Un producto básico innovador debe indagar en la mente de los consumidores, detectando motivaciones, usos y relaciones con los diferentes objetos de la vida cotidiana y con las otras personas, ahora la parte del diseño se evidencia en la calidad ambiental, la sustentabilidad como parte natural del proyecto de indumentaria, se mimetizará con las distintas propuestas estéticas y comunicacionales.

Debemos identificar no sólo que se va a diseñar, sino como se va a diseñar, ya que los diseñadores deben trascender de la simplicidad de la prenda a una narrativa más compleja del proceso creativo: el cómo lo diseño, abordando conceptos radicalmente diferentes, permitiendo conceptualizar un trabajo de forma única y diferente. Lo que logrará ofrecer un producto altamente significativo, que se destaque en un mercado saturado, diseños basados en la sustentabilidad, innovación y con un sello propio.



Osiris Roque

*Master en Personal Shopper y Coach
Experto en Moda en Barcelona, España*



¿Cómo aplicar el concepto a una línea de producto?



Osiris Roque
Diseñadora de Modas

Ruta para lograr una colección comercial competitiva



11 de Octubre de 2018



08:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

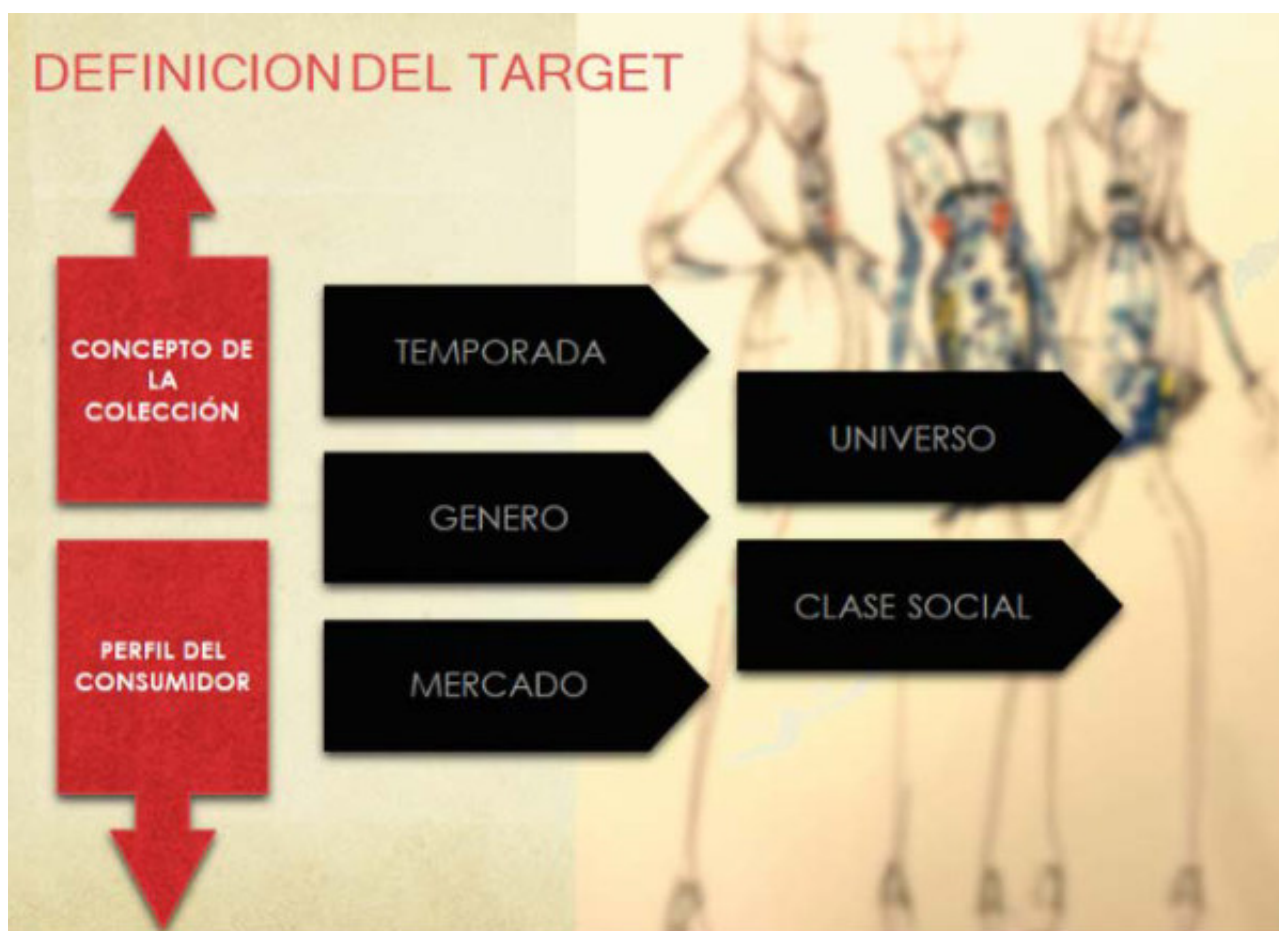
Una colección de moda es un conjunto de prendas creadas por un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto. Una colección es mucho más que dibujar y coser, consiste en tener en cuenta muchos más factores que influyen en el momento de diseñar, de producir, e incluso de exponer, ya sea en un desfile, en una exposición o en una sesión fotográfica. Por esa razón, no solo hablamos de diseño y de formas sino también de materiales, de colores.



Juan Carlos León

*Catedrático en la Universidad
Autónoma del Caribe*

Como resumen la conferencia es la exposición las 3 grandes etapas que se deben tener en cuenta para el desarrollo de las mismas y cuáles son los subtemas que debemos desarrollar para alcanzar estas etapas, es así como tenemos la primera etapa que es la investigación, motor de todo proyecto; la segunda etapa es la de desarrollo de diseño en donde concretamos investigaciones, tipologías de prendas vs textiles y ponemos en orden todas nuestras ideas y la tercera etapa que es la de realización de las prendas junto con su estilismo.



La importancia de la implementación de la tecnología en el sector textil confección



10 de Octubre de 2018



08:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota

Si una empresa quiere mantenerse al día con el mundo de la moda, necesita entrar en el ámbito de lo digital YA desde la etapas de desarrollo de productos y es de suma importancia asegurarse de que tendrá el tiempo para aprender la tecnología y realmente implementarla en su negocio para mantenerse creativo e innovador.



Carolina Galeano Jaramillo

Directora de Mercadeo de Soluciones Automatizadas, Docente en Cesde con Énfasis en Patronaje Digital y Diseño Vectorial

La revolución de a ropa digital ha llegado y la tecnología está proporcionando nuevas oportunidades para que la industria de la moda sea **MÁS RAPIDA, MÁS EFICIENTE Y MÁS ACCESIBLE** para los consumidores. La tecnología portátil y el aumento del uso móvil están ayudando a las marcas y minoristas a mejorar la velocidad y la calidad, maximizar los ingresos, crear los productos adecuados para los consumidores y mantener una ventaja innovadora y competitiva.

La tecnología es el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas y sistemas con el fin de servir un propósito más grande como la solución de problemas y hacer la vida más fácil. La conferencia mostró cómo ha venido evolucionando la industrial textil en la implementación de la tecnología al pasar de los años y cómo se ve afectado el sector textil confección por falta de tecnología; algunos ejemplos de implementación de tecnologías, mayor efectividad, mayor efectividad, Optimización de tiempo, ahorro de materia prima.



Marketing digital para valor agregado en marca



9 de Octubre de 2018



08:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



9 de Octubre de 2018



17:30 horas



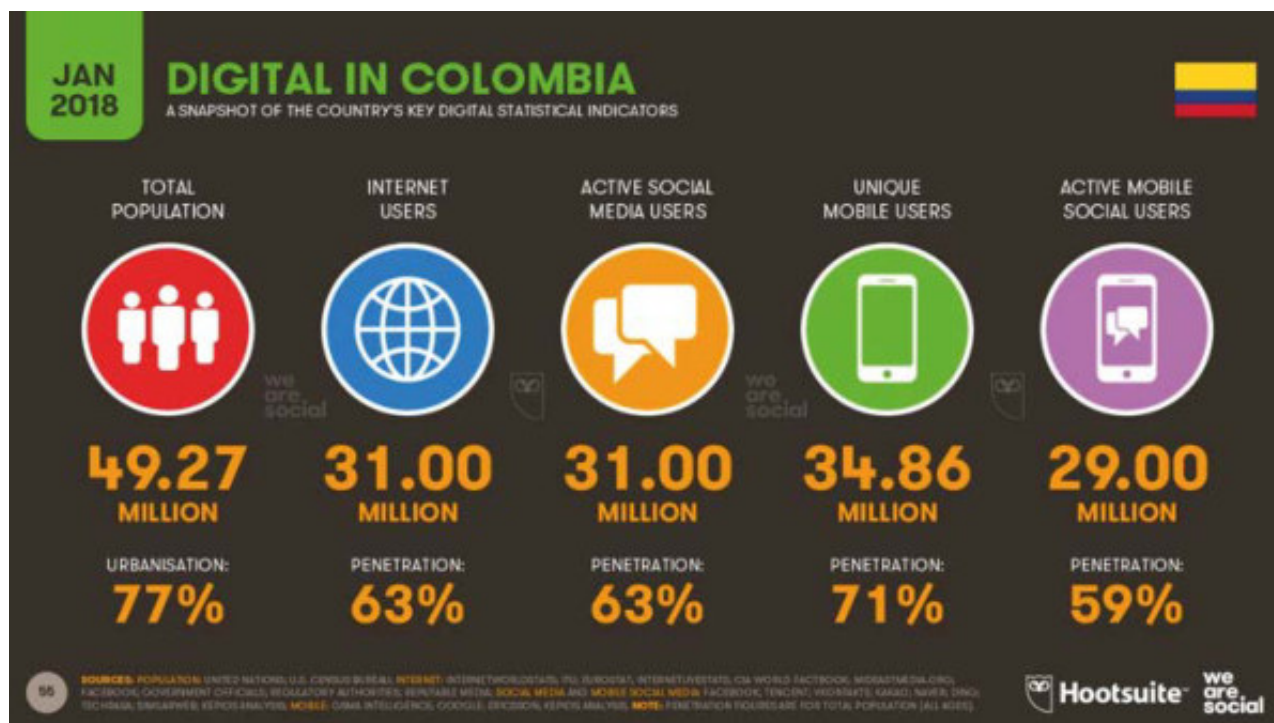
Auditorio FESC Quinta Avenida



Yi Min Shum

Fundadora y CEO de www.yiminshum.com

La Conferencia mostró que los seres humanos estamos en una época donde las marcas se vuelven cada vez más humanas porque es necesario conectarse con las comunidades y el público objetivo, por lo tanto los nuevos canales de comunicación permiten conocer cada vez los nuevos hábitos, pero para poder posicionarse en estos nuevos canales es necesario utilizar nuevas estrategias digitales.



Cine minga



11 de Octubre de 2018



10:10 horas



Quinta Teresa

Si una empresa quiere mantenerse al día con el mundo de la moda, necesita entrar en el ámbito de lo digital YA desde la etapas de desarrollo de productos y es de suma importancia asegurarse de que tendrá el tiempo para aprender la tecnología y realmente implementarla en su negocio para mantenerse creativo e innovador.

“Minga” es un término utilizado en la etnia Quechua para realizar cualquier proyecto cuyo objetivo final revierta en beneficio de TODA la comunidad. En esa actividad participan todos sus habitantes, cada cual con lo que tiene, puede o sabe. Cine Minga, nació como consecuencia, de la ilusión de uno de sus habitantes de hacer algo importante por su pueblo, TIMBIO (Cauca).

La historia es la siguiente:

Ariel Martínez, el padre de familia, en la película, era un actor de alta proyección en la televisión colombiana. Era el héroe del pueblo, de alto reconocimiento en su ciudad. En agradecimiento a las manifestaciones de afecto de sus moradores, tuvo la idea de hacer una película, donde se mostrara ese lugar y sus gentes. Ariel Martínez, es un miembro de la Academia de Bellas Artes de Cali, amigo de Harold de Vasten, también actor y director de cine.

La idea era estupenda, pero existía un problema enorme. No había recursos para financiar la película. Fueron a hablar con el Alcalde y se mostró de acuerdo, aportó dos (2) Millones de pesos del año 2014. Otros actores aportaron dos millones más y ¡a empezar!.

De todos los actores que intervienen en la película, solamente 6 eran profesionales. El matrimonio, el alcalde, el cura, el maestro y el mendigo. El resto, habitantes del pueblo entusiasmados con participar en una película, donde se vieran sus caras y su pueblo. Alimentación, alojamiento y transportes quedaron en manos de la comunidad porque no había para más. El entusiasmo, la colaboración, el afecto y todos los valores de una población entregada a llevar a cabo el proyecto a como diera lugar eran patentes y se grabó VIA CRUCIS. La pregunta es: Los términos valer y costar son sinónimos? Evidentemente, no. Una cosa es lo que costó hacer VIA



Juan Jose Angulo

Actor y Productor de Cine y Televisión

CRUCIS y otra cosa es lo que vale.

Para explicarnos mejor, cualquier persona o entidad puede hacer una película con CERO PESOS. Debe eso sí, tener todos los elementos técnicos necesarios (cámaras, grúas, sonido, luces, etc.), deben ayudarlo con locaciones, alimentación y transporte, no pagar ni un solo peso a los actores, tener quien le haga la edición, colorización, sonido, distribución, etc. Podría decirse entonces que ese es EL COSTO DE LA PELÍCULA. Pero eso es lo que vale?.

Lo que vale es la sumatoria de todos los precios de cada elemento de la película, empezando por el libreto. En circunstancias normales en Colombia, no puede hacerse una película con menos de 500 millones de pesos, en tanto no haya actores de renombre, en cuyo caso el presupuesto quedaría corto, no solo por los precios de los actores, sino también por los gastos que ellos acarrean. Un actor de postín no accede a habitar en un hotel de 3 estrellas, ni toma sopita.

Por eso, se inventó CINE MINGA. No hace falta mucho presupuesto inicialmente, pero se queda debiendo ¿En qué sentido?. Ustedes pueden involucrar a una comunidad cualquiera, a expensas de que su trabajo sea reconocido en las altas esferas, pero de inicio habrá un conjunto de personas, profesionales o no, que se darán a conocer y eso tiene un valor. Habrá unos exteriores que muchas personas verán, lo que quizá puede aumentar el turismo en su zona, habrá un director, cuyo trabajo será reconocido y un larguísimo etc. que, muy probablemente, hará que todo el equipo de trabajo sea consciente de sus esfuerzos.

Un pixel que me cambio la vida



11 de Octubre de 2018



08:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



11 de Octubre de 2018



17:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



Diego Sánchez

Diseñador Digital, con Énfasis en la Concepción, Planeación y Desarrollo de Proyectos de Diseño Digital y de Interacción

1. Mi pasión: Amar lo que haces
2. Investigación: Inspiración
3. Identidad visual: Concepto
4. Ilustrar: Dejar los miedos
5. Dibujar: Constancia
6. Siempre habrá tiempo: Dedicación
7. Exploración: no hay limites
8. Metas: Retos y Compromisos
9. Divertirnos siempre: ¿Cuál es la gracia?



10. Escuchar a los demás: nuevas perspectivas
11. A alguien va a gustarle tu trabajo: Ahora tenemos fans
12. Mensajes: Pixel tiene una voz

La novela gráfica, como primer paso para el desarrollo de un proyecto



10 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota

La Novela Gráfica Digital e Interactiva es un buen ejemplo de un Proyecto “360”. Este tipo de emprendimientos integrales no solo son una forma de generar dinero, sino que también son un canal para promover el arte y la herencia cultural de nuestras regiones, exponiéndolas en todas las plataformas tecnológicas existentes. En esta conferencia se tocarán temas como:



John Arciniegas

Fundador de Zeven Motion, Productora Audiovisual

- Estrategias de financiación para proyectos de economía naranja.
- Integración de las diferentes industrias creativas para un proyecto “360”.
- El renacimiento de la novela gráfica y el comic en la industria del entretenimiento.
- Importancia de la identidad cultural en la industria creativa.

Todos estos temas serán abordados mientras se analiza un caso real, el proyecto Ciudad Páramo, una novela gráfica que busca concientizar a las personas sobre la importancia en el cuidado de nuestros páramos, utilizando la narrativa de la ciencia ficción en un mundo disfuncional post apocalíptico.



para promover el arte y la herencia cultural de nuestras regiones, exponiéndolas en todas las plataformas tecnológicas existentes.

En esta conferencia se tocarán temas como:

- Estrategias de financiación para proyectos de economía naranja.
- Integración de las diferentes industrias creativas para un proyecto “360”.
- El renacimiento de la novela gráfica y el comic en la industria del entretenimiento.
- Importancia de la identidad cultural en la industria creativa.

Todos estos temas serán abordados mientras se analiza un caso real, el proyecto Ciudad Páramo, una novela gráfica que busca concientizar a las personas sobre la importancia en el cuidado de nuestros páramos, utilizando la narrativa de la ciencia ficción en un mundo disfuncional post apocalíptico.



Proyectando

III Congreso Internacional

Ser Integral

Un reto que garantiza
felicidad y productividad

Hoy la importancia del SER ha cobrado mucha fuerza pues son las personas las verdaderas autoras y responsables de la competitividad empresarial. Por lo tanto, este eje proyecta acciones que fortalezcan la integralidad para alcanzar la felicidad mediante el desarrollo del hacer profesional de cada uno de los asistentes.

Contagio positivo para innovar

10 de Octubre de 2018 08:00 horas Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

10 de Octubre de 2018 17:30 horas Auditorio Quinta Avenida FESC



Felipe Buitrago

Conferencista Experto en Felicidad, Innovación y Valor Corporativo

En cada uno de nosotros existe un egoísmo puro, hay un gen egoísta, pero:



Caligrafía China y clase express de chino

 11 de Octubre de 2018  10:00 horas  Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

 11 de Octubre de 2018  14:30 horas  Bloque C - FESC

 11 de Octubre de 2018  19:35 horas  Restaurante Bar - FESC



Li Siqing
Directora del Instituto Confucio

Taller de caligrafía China

Los cuatro tesoros del estudio en China - tintero, tinta, papel y pincel son los elementos principales de éste taller de caligrafía que te permitirá descubrir las bases de una de las artes más tradicionales del gigante asiático.

La caligrafía china es una parte importante del arte chino. Una cosa es escribir y otra es la caligrafía china, un arte de China. La Caligrafía es uno de los cuatro artes de la antigua China; los otros tres son la música, ajedrez y la pintura. En la antigüedad se consideraba que a través de la caligrafía los eruditos plasmaban sus pensamientos, por lo que esas obras son consideradas como muestras muy valiosas de la cultura china.

Herramientas



Proyectando

III Congreso Internacional

"Innovación para un mundo sin Límites"

Ceremonia "el arte del té Chino"

La ceremonia del té consiste en la preparación ceremonial y la presentación del té y hace parte de la riqueza cultural de China. A través de esta conferencia los participantes se acercarán a la importancia que esta sociedad milenaria le ha dado a la adoración de lo bello dentro de hechos de la vida cotidiana, así como al refinamiento, el contenido espiritual, la humildad, el control y la simplicidad que la marca.



Proyectando

III Congreso Internacional

56



El juego de té es una parte muy importante en la ceremonia del té. En China, hay mucha variedad de juegos de té dependiendo del material, la forma, los colores, etc. Los más comunes son de porcelana, cerámica púrpura y vidrio. Además de valor práctico, los juegos de té también tienen un valor artístico. Tienen gran fama dentro y fuera de China y hay muchos coleccionistas de juegos de té.



Liderazgo y felicidad en las organizaciones



9 de Octubre de 2018



10:10 horas



Auditorio Quinta Avenida - FESC



10 de Octubre de 2018



10:10 horas



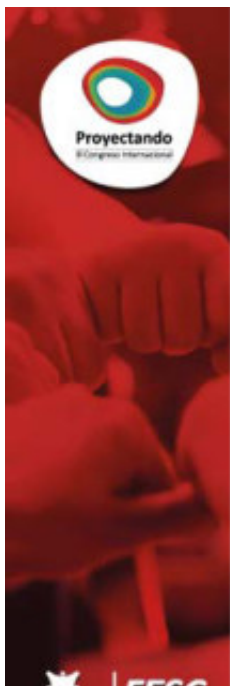
Auditorio Quinta Avenida FESC

Primero hay que hacer una distinción muy clara: una cosa es la felicidad organizacional, que es la decisión de la organización de crear un mejor entorno, y otra cosa es la felicidad en el trabajo, que es mi decisión de disfrutar o no de ese entorno. Ese mejor entorno inicia con un pago justo y una dignificación del ser humano en todos los procesos de la organización (Morales, 2017). En últimas, cuando hablamos de felicidad en el trabajo, nuevamente, hacemos referencia a mi decisión de encontrar propósito en lo que hago, de pensar que lo que hago es útil para alguien y que disfruto haciéndolo.



José Alexander Herrán

CEO y Fundador de FORMESSIS S.A.



Y EL RESULTADO... ESTRÉS



CORTI

FÍSICO

PSICOLÓGICO

EMOCIONAL

La importancia de saber hablar Chino



9 de Octubre de 2018



10:10 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

China es indiscutiblemente uno de los protagonistas del siglo XXI y su influencia está cada vez más presente en todos los ámbitos, desde lo económico, lo cultural y lo tecnológico, entre otros. El aprendizaje del idioma chino y el entendimiento de su cultura son medios que nos permiten que el desarrollo del país asiático se convierta en una oportunidad y no en una amenaza. Las becas del gobierno chino a través del Instituto Confucio son un puente que acerca a ambas naciones y genera grandes oportunidades para todos.



Martha Ferro Mendieta

Coordinadora del instituto Confucio

Somos una alianza entre el Ministerio de Educación de China y la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Logos: Colombia, China, UTADEO, Instituto Confucio UTADEO, FESC, Comfamorte.

Actualmente hay cerca de 500 Institutos Confucio y 1.000 Aulas Confucio en 132 países



Proyectando

III Congreso Internacional

Innovación y Sostenibilidad Ambiental

Un aporte que proyecta desarrollo
y bienestar en pro de la
naturaleza y el turismo regional

Nuestro país es un lugar que posee grandes virtudes ambientales que deben ser cuidadas y admiradas no sólo por quienes vivimos en la ciudad sino también por todos los que tienen el placer de visitarnos. Por esto, la innovación turística y el cuidado ambiental van de la mano para generar productividad, crecimiento, desarrollo sin destrucción, generando proyectos que impulsen la economía verde.

Las aves no conocen de fronteras: Una mirada al aviturismo desde el ámbito social, económico y ambiental



10 de Octubre de 2018



17:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

La charla gira en torno al concepto de Aviturismo así como divulgar los aspectos positivos que genera esta actividad en el ámbito social, ambiental y económico. El conferencista mostró ejemplos de casos exitosos en comunidades alrededor del mundo, especialmente en Colombia. Hablaré sobre las oportunidades que posee nuestro país, así como los retos y avances que hemos logrado en esa materia en comparación con países vecinos.

De igual manera se habló de la historia y experiencia que se ha tenido como Neblina Forest alrededor del mundo. Espero esta información sea la que ustedes precisan para la divulgación del evento y de requerir algo adicional, estaré pendiente de sus correos para responder en la menor brevedad posible.



José Ferney Salgado Duque

*Gerente de operaciones de Neblina Forest
Birding Tours Colombia*



Visión prospectiva del turismo al 2030: Retos para el desarrollo sostenible del sector



9 de Octubre de 2018



17:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



María Luisa Galán Otero

Coordinadora de investigación de la FAETH de la Universidad Externado de Colombia

Cotelco Nacional conjuntamente con la Universidad Externado de Colombia elaboraron en el 2017 el estudio: “Visión Prospectiva del Turismo al 2030” el cual incluye los lineamientos para el desarrollo y gestión del turismo en Colombia. Se presentan los resultados de dicho estudio, haciendo énfasis en los retos que deberá asumir los actores públicos, privados y la sociedad civil en el fortalecimiento del desarrollo sostenible como eje transversal en los destinos turísticos del país, así como en las prácticas turísticas.



Se reflexionó sobre cómo el fenómeno turístico debe convertirse en una actividad responsable con la naturaleza y la cultura y en un instrumento de apoyo para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales; así mismo, en una alternativa de desarrollo económico y social que aporte a la equidad y el buen vivir.

Importancia de la prácticas sostenibles en la hotelería



10 de Octubre de 2018



19:35 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí



Zuly Amaris Lozano Charry

*Administrador Hotelero (AHLEI) Consultor
Hotelero Operativo - Formador*

Esta conferencia tenía como objetivo comprender por qué los líderes de los gobiernos nacionales, las ciudades, los estados, las empresas, los inversores, las ONGs y la sociedad civil se unen para acelerar el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático. Lo anterior, con el fin de hacer realidad el llamado universal a la adopción de medidas para proteger el planeta y garantizar la sostenibilidad de éste y de la raza humana, proporcionando orientación y metas claras a todos los actores involucrados que permitan priorizar y focalizar los esfuerzos para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Colombia se ha comprometido desde la firma de los acuerdos de Paris (COP21), con la reducción del 20% de Gases Efecto Invernadero, si bien no somos grandes productores si estamos dentro del grupo de los países más vulnerables, por su ubicación en el cinturón del trópico. Debido a la firma de Colombia en el COP21 el Gobierno escogió 6 industrias prioritarias para la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad, una de las cuales es el turismo. Esta industria es una de las que mayor impacto tiene sobre los recursos (Gasto de agua, generación de residuos), lo que llevó a la creación de las NTS-TS (Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible).

Actualmente hay 9 NTS-TS, y dentro de las cuales está la NTS TS 002 de Sostenibilidad en hoteles. El hotelero se enfrenta hoy al reto de implementar las prácticas sostenibles más atendiendo a la normatividad que a un real compromiso con la sostenibilidad. Es por ello que la conferencia invita a que se detecten las grandes oportunidades que le brinda un sistema de gestión centrado en la sostenibilidad ya que lo impulsa a pensar y hacer negocios de una forma distinta. Los grandes beneficios que aporta una implementación de este tipo no sólo dan frutos para el planeta y el cuidado de éste en pos de las generaciones futuras sino que redunda en ahorros y mejora continua en la gestión de las organizaciones que emprenden el camino de la sostenibilidad e impacta positivamente en todos los indicadores de gestión, la rentabilidad y la eficiencia.

Prospectiva del sector hotelero en la zona de frontera



11 de Octubre de 2018



17:30 horas



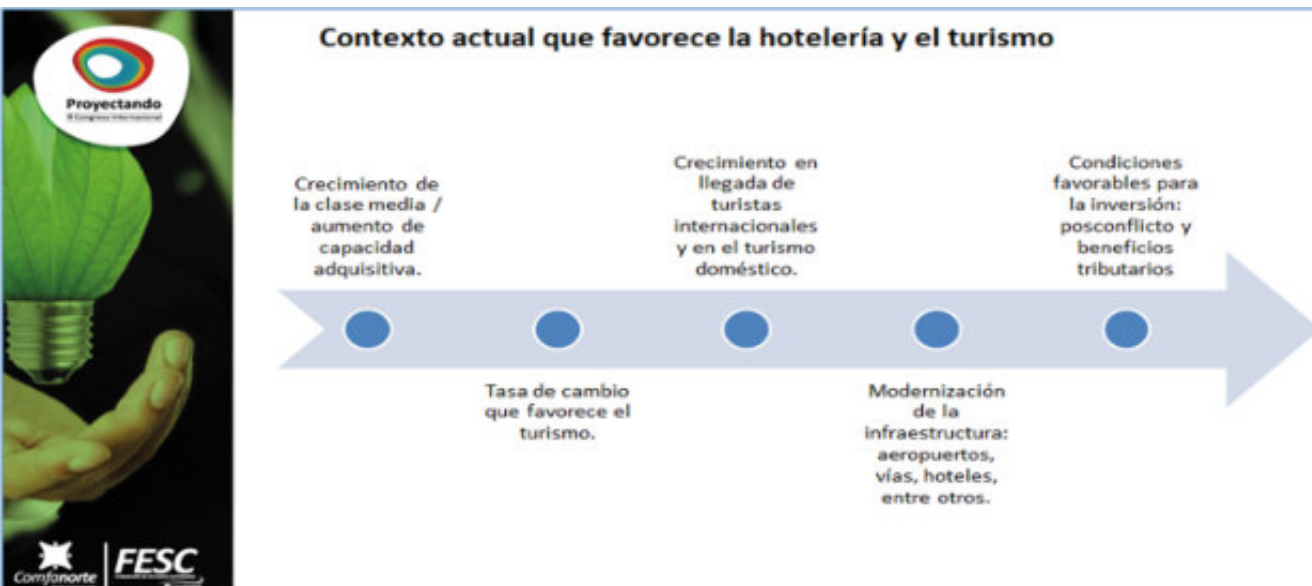
Hotel Casa Blanca - Salón Rubí



Gustavo Toro

Presidente Nacional de COTELCO

Se expone en esta conferencia el objetivo que tiene Cotelco de lograr el desarrollo y posicionamiento del departamento de Norte de Santander como un destino histórico cultural y de naturaleza, sostenible y con políticas de conservación y protección de su patrimonio natural y cultural. Se expone el contexto del sector:



Cotelco busca fortalecer las condiciones de atracción turística del departamento con un enfoque de sostenibilidad ambiental y cultural, que permitan en un mediano plazo su posicionamiento como destino de interés para el mercado regional y nacional. Promover el desarrollo de las capacidades y competencias de los actores involucrados con el desarrollo turístico del departamento, de tal manera que se logre mejorar las condiciones de innovación y competitividad de los servicios y se cree una conciencia frente a la importancia del turismo.





Proyectando

III Congreso Internacional

Los Nuevos Modelos de Formación

Un alcance que transforma la educación y genera impacto en el sector productivo

Los nuevos modelos de formación asumen una postura crítica por parte de la Academia frente al entorno globalizado en que se encuentra la población mundial, por lo cual la internacionalización del conocimiento, la implementación de TIC, el abandono de metodologías tradicionales de enseñanza y nuevas prácticas de aprendizaje toman una posición importante en el desarrollo de la educación, desde los estudios básicos hasta la educación superior. El mundo actual exige que todos los entornos se encuentren en constante innovación.

Alianza público-privada para el mejoramiento en competencias en inglés en Manizales y Caldas: Una estrategia para cerrar la brecha entre la educación pública y privada



9 de Octubre de 2018



17:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí



Margarita López

*Jefe de la oficina de internacionalización
de la Universidad de Caldas*

Esta conferencia describió la experiencia de aproximadamente 10 años en procesos de Bilingüismo en la ciudad de Manizales y en el Departamento de Caldas. Se describe como se conformó una alianza pública-privada compuesta por universidades, institutos de inglés y las Secretarías de Educación Municipal y Departamental. La conferencista compartió con la audiencia la planeación, implementación y evaluación de estos proyectos colaborativos.

Se describieron los beneficios que estas iniciativas han traído a los estudiantes de la región y como estos proyectos han contribuido a cerrar la brecha entre los colegios públicos y privados con el fin de ofrecer una educación más equitativa. Los participantes pudieron hacer preguntas y discutir la forma en la cual estos proyectos pueden ser replicados en otras regiones del país.

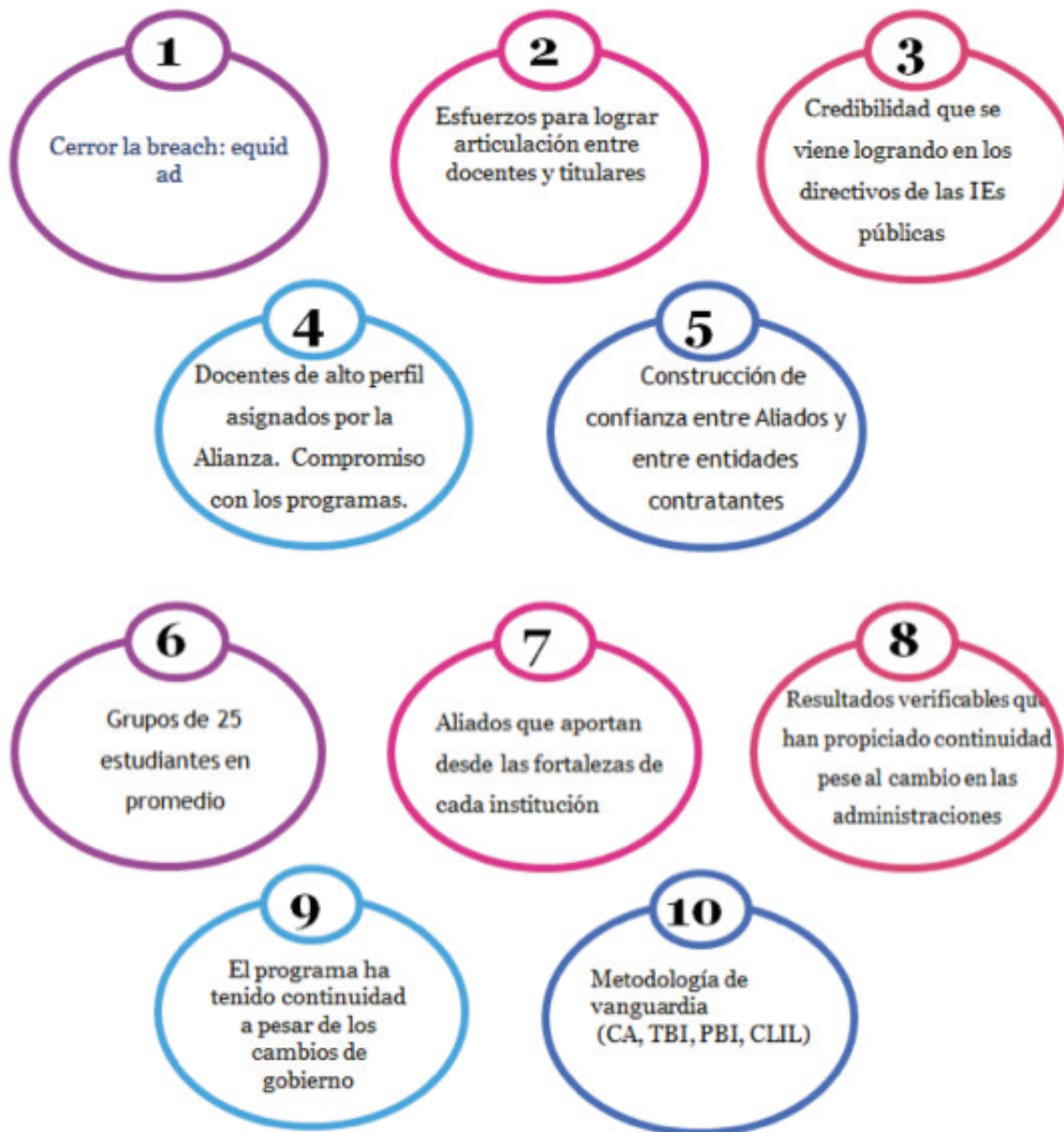
Por qué es una alianza innovadora?

Manizales

TC y Competitividad

CALDAS

Confa



Desafíos del relacionamiento de las IES y el sector empresarial



9 de Octubre de 2018



08:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

La universidad y la empresa se relacionan por diversos motivos:

- Para la universidad, el vínculo se entiende como un apoyo para la obtención de fuentes de financiamiento, aumento de la calidad de investigación y de la docencia universitaria y un mayor logro de integración con las necesidades sociales.
- Para la empresa, persigue elevar su competitividad en el mercado a través del incremento de la productividad, de reducción de costos en investigación y de obtención de productos de mejor calidad gracias a la tecnología transferida desde la universidad.



Francisco Cajiao Restrepo

Rector de la Unicafam y ex Rector de la Universidad Pedagógica de Colombia

El primer modelo moderno de la relación universidad-empresa-estado fue creado por Sábato y Botana en 1968, este modelo muestra cómo las universidades deben interactuar con el entorno, el cómo y en qué innovar de acuerdo con la demanda existente. Se creó como una estrategia para relacionar el gobierno, las empresas públicas y la infraestructura pública en ciencia y tecnología en Latinoamérica (Galvis, 2015).

Triple Hélice

Propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1995) busca integrar la tecnología, la ciencia y el desarrollo económico bajo la premisa de que para maximizar la capacitación del conocimiento, las universidades deben tener una relación estrecha con la industria.



El modelo de sistemas nacionales de Innovación, comprende el análisis de la relación entre universidad-empresa-estado (Edquist & Hommen, 1999). Es un modelo interactivo para favorecer los procesos de globalización y promover los procesos de innovación entre agentes institucionales.

EL CASO COLOMBIANO

- Relaciones todavía muy frágiles
- Predomina las actividades de consultoría desde la universidad y pocos programas comunes de investigación. (nuestro sistema empresarial investiga poco)
- Formación de pequeñas empresas con baja capacidad tecnológica y de investigación a partir de proyectos de grado.
- Muy pocos casos de empresas basadas en innovación tecnológica surgida de las universidades.

Marketing educativo: La educación orientada al mercado



9 de Octubre de 2018



15:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí



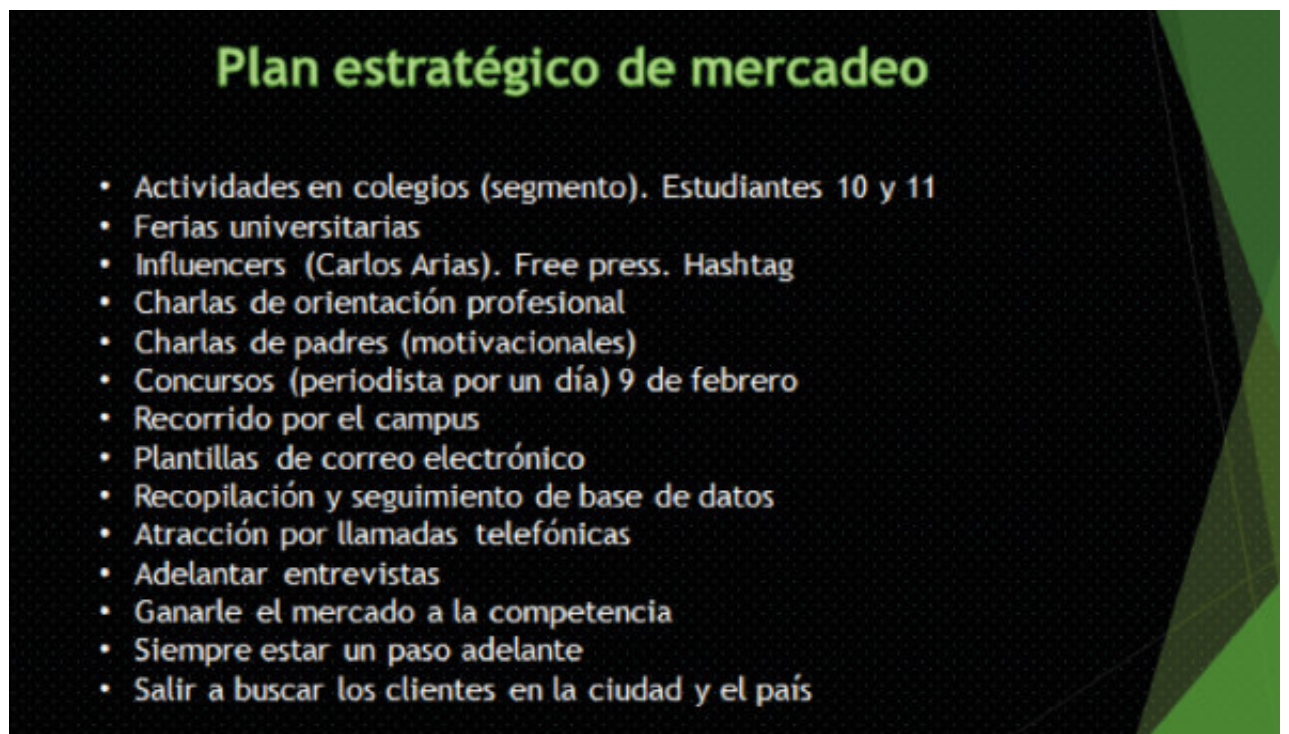
Jorge Cabrales

Coordinador de Mercadeo de la Facultad
de Comunicación Social
Universidad Externado de Colombia

Los objetivos de la educación superior, entendidos como producción y transmisión de conocimiento como un bien social, han sido remplazados por el énfasis en la producción de conocimiento como un bien del mercado; es decir, un producto susceptible de ser comercializado. Así mismo, durante las últimas décadas, las universidades han operado dentro de una forma de organización corporativa, donde ha existido una dinámica pluralista que opera dentro de esta forma que ahora se está desintegrando a medida que surge el mercado de las universidades.



El conferencista durante la charla, manifiesta que la producción de conocimiento ha sido sometida a un proceso de cambio, caracterizado por un fenómeno que podría nombrarse como la privatización del contexto social, en el que el mercado comienza a predominar, y el conocimiento que se produce dentro de un contexto de mercado se convierte en mercancía que puede ser comprada y vendida.



La autoevaluación y la calidad de la educación superior en el marco del modelo de acreditación Colombiana



9 de Octubre de 2018



15:30 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

José William Cornejo Ochoa

Consejero del Consejo Nacional de Acreditación

El proceso de acreditación, al que decide acogerse voluntariamente una institución de educación superior, se inicia formalmente con la autoevaluación. La guía básica para el conjunto del proceso es el documento “Lineamientos para la Acreditación”, Tercera Edición, elaborado por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA. Para ingresar formalmente al Sistema Nacional de Acreditación e iniciar la autoevaluación de programas con fines de acreditación, la institución debe haber recibido de parte del Consejo Nacional de Acreditación la visita de apreciación de condiciones iniciales. Esta autoevaluación debe culminar en el término acordado entre el Consejo y la institución.



Proyectando
El Congreso Internacional

Espacio Europeo Educación Superior –EEES–

- Declaración de Bolonia 1999.
- Requirió estructura estandarizada de grados universitarios y créditos comunes.
- Mayor confianza por acreditación.
- Promover la movilidad y la calidad en EEE.
- Competir con ofertas virtuales, privadas y doble titulación.
- Reforzó uso de modelos de autoevaluación y guías.
- Cualquier unidad es capaz de autodiagnóstico, planear e implementar mejoramiento y evaluar el progreso.



El Consejo Nacional de Acreditación espera que el proceso de autoevaluación y el informe que de él resulte sirvan a los fines de la acreditación y se encaminen a fortalecer el compromiso institucional de mejorar continuamente la calidad de los programas académicos y el servicio público educativo que con ellos se ofrece.



Proyectando

III Congreso Internacional

Investigación, Emprendimiento e Innovación

Bases para la transformación digital

Cuando se habla de transformación digital, se hace alusión a la generación de valor agregado en cualquier sector empresarial o proceso de producción, que sólo se genera teniendo como base la investigación con miras nuevos emprendimientos para obtener mejores utilidades. A la par de los cambios significativos de una transformación digital, se encuentra la innovación como herramienta del sector empresarial para sostenerse en el mercado y personalizar los servicios que diferencian marcas.

La administración estratégica y los proyectos aplicados: Una metodología ajustada a las necesidades de las empresas



10 de Octubre de 2018



19:35 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Terracota

Describe el proceso de administración estratégica que todo directivo o líder debe contemplar para lograr resultados positivos en su gestión. Parte de la planeación estratégica y su concreción en proyectos aplicados a casos concretos que deben de ser elaborados en el corto tiempo y eslabonar procesos de planeación para el logro de la visión organizacional en el largo plazo.

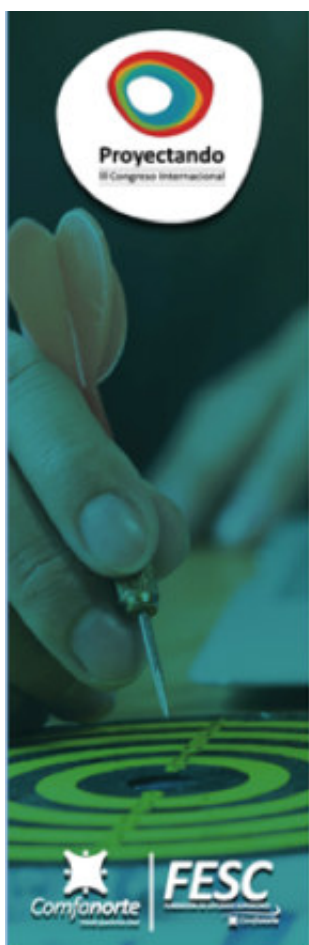


Proyectando
III Congreso Internacional

Guillermo Velázquez Valadez
Miembro de la Red de Investigadores en Liderazgo, Innovación, Competitividad y Estrategias Organizacionales

Categoría	Porcentaje
1	34%
2	17%
3	15%
4	12%
5	10%

Esta conferencia hizo énfasis en la necesidad que tienen las empresas de elaborar proyectos a corto plazo (3 a 6 meses), así como su elaboración y aplicación con una metodología que tenga altas probabilidades de obtener resultados positivos. Por otra parte, expone como un punto medular la flexibilidad que presenta la metodología de los proyectos aplicados, la cual fue pensada en responder a las diferentes características que tiene cada organización.



Estrategia: son las iniciativas competitivas y enfoques de negocios de una empresa



Modelo de negocios: indica si los ingresos y costos que fluyen a partir de la **estrategia** demuestran que la empresa puede ser ampliamente rentable y viable

Durante la conferencia se exponen dos casos reales con empresas de México.

Perfil idóneo del líder colombiano bajo el modelo de liderazgo empático

11 de Octubre de 2018 ⌚ 10:00 horas 📍 Hotel Casa Blanca - Salón Rubí

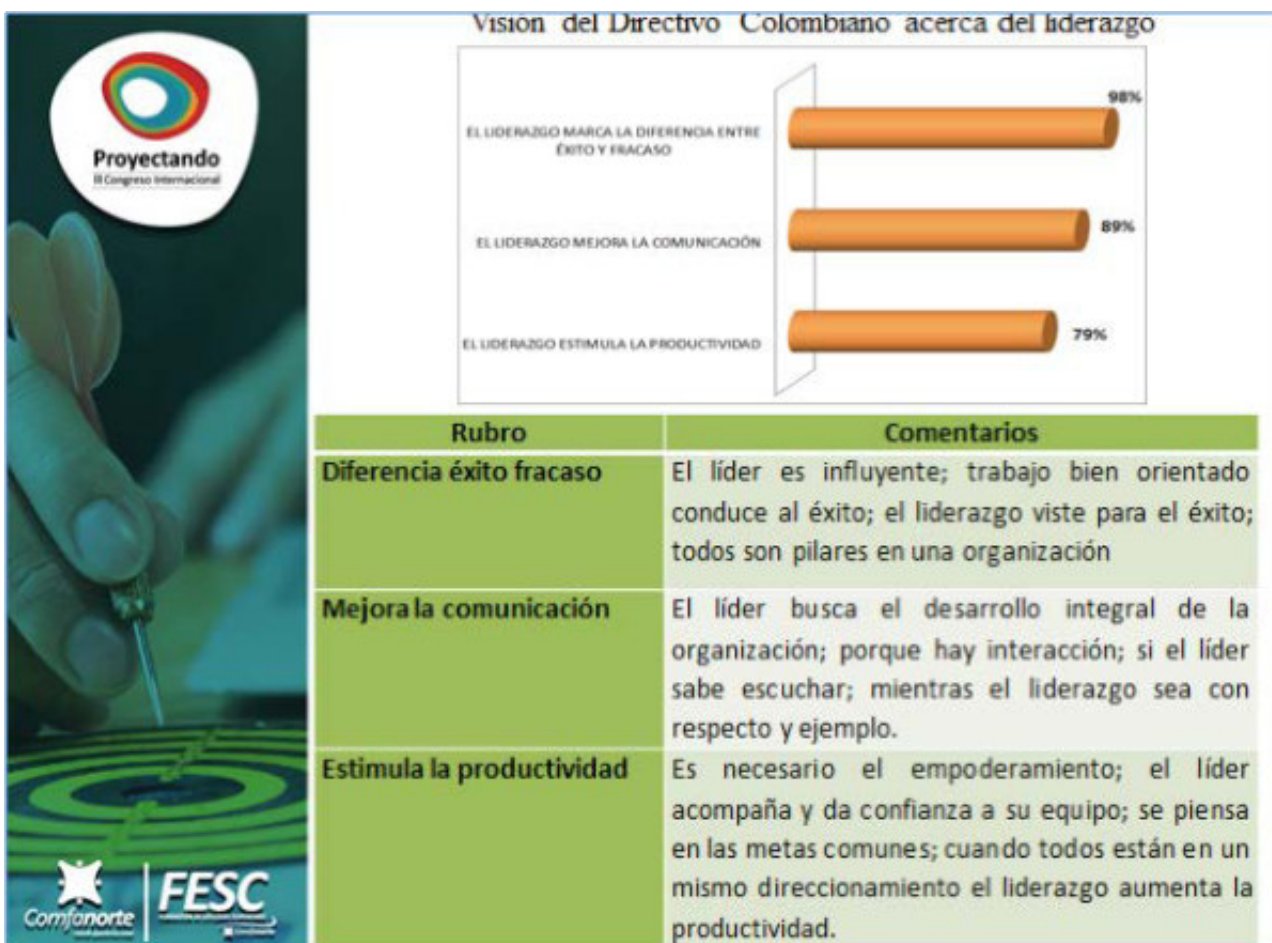
En una economía dominada por el conocimiento y la globalización, las divisas de cambio son la innovación y los sistemas de gestión efectivos que lleven a las organizaciones a obtener el mayor beneficio financiero, sin detrimento de su capital humano y sobre todo en perfecta armonía con el entorno ecológico.



En este contexto, el liderazgo se convierte en la piedra angular sobre la cual reposan los dos factores señalados anteriormente, además de brindar a las empresas las ventajas competitivas que requieren para llevar nuevos y mejores productos y servicios a los mercados donde compiten.



Esta situación es relevante para América Latina, toda vez que hasta estos momentos esta región no cuenta con un modelo de liderazgo que se apegue y responda a su cultura, principios, valores e idiosincrasia, por lo tanto, sus organizaciones presentan una desventaja competitiva y de gestión, frente a sus similares de los países desarrollados.



Una prioridad para Colombia en los próximos años, es consolidar a través de políticas públicas a sus empresas y convertirlas en agentes productivos de alto valor agregado, lo cual es posible, si se cuenta con un modelo de liderazgo que compita con los modelos extranjeros y detone la calidad, excelencia y compromiso de la fuerza laboral colombiana. El modelo de liderazgo empático 2.0, para el contexto mexicano, es el que más se amolda a las características de las organizaciones colombianas, al compartir idioma, religión, costumbres y creencias. Así mismo integra las nuevas demandas en cuestiones laborales de la generación Millenials.

La propuesta de perfil del líder obtenida de los resultados de la investigación, ofrece un espectro amplio de los rubros que sus líderes deben poseer y manejar para obtener resultados positivos en los procesos productivos, así como, para darle cohesión y coherencia a sus equipos de trabajo.

El papel de la economía creativa en un mundo globalizado: Éxito brasileiro



10 de Octubre de 2018



08:00 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Cian

La creatividad, en las últimas décadas, gana espacio en las organizaciones como elemento transformador de la fuerza productiva, constituyendo, relevante recurso para generación de valor de áreas estratégicas de las empresas, además de hacer diferenciados a los individuos que echan mano de ideas creativas, a su vez, dentro de una nueva economía - la economía creativa (FLORIDA, 2011). Esta nueva economía mezcla valores directivos y valores culturales (más simbólicos), caracterizándose como uno de los principales vectores de desarrollo económico para el siglo XXI, en particular para los países menos desarrollados.



Saulo Novaes

MBA en Gestión de Negocios y Emprendimiento

Como ejemplo brasileño de organización orientada para la prosperidad, el Porto Digital, es una empresa pernambucana y se configura como un importante parque tecnológico, preocupado por cuestiones relacionadas con la innovación y la creatividad, además de ser uno de los representantes de la nueva economía del Estado de Pernambuco. En la actualidad, ubicada en la ciudad de Recife, su presencia se da en los ejes de software y servicios de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y Economía Creativa (EC), con énfasis en los segmentos de juegos, multimedia, cine-vídeo-animación, música, fotografía y diseño. Desde 2015, el Puerto Digital también pasó a actuar en el sector de tecnologías urbanas como área estratégica. Considerado una referencia en la implementación del modelo del triple helix, el Puerto Digital es fruto de una acción coordinada entre industria, gobierno y academia, que resultó en uno de los principales ambientes de innovación del país.



PORTODIGITAL

Parque Tecnológico



Investigando las ciudades innovadoras – detalles de la modernidad



9 de Octubre de 2018



19:35 horas



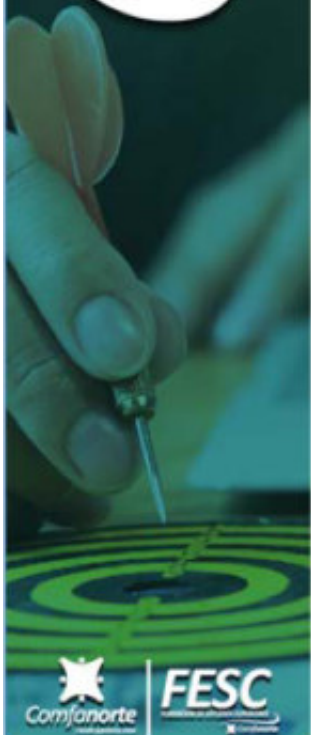
Hotel Casa Blanca - Salón Terracota



Thiago Modenesi

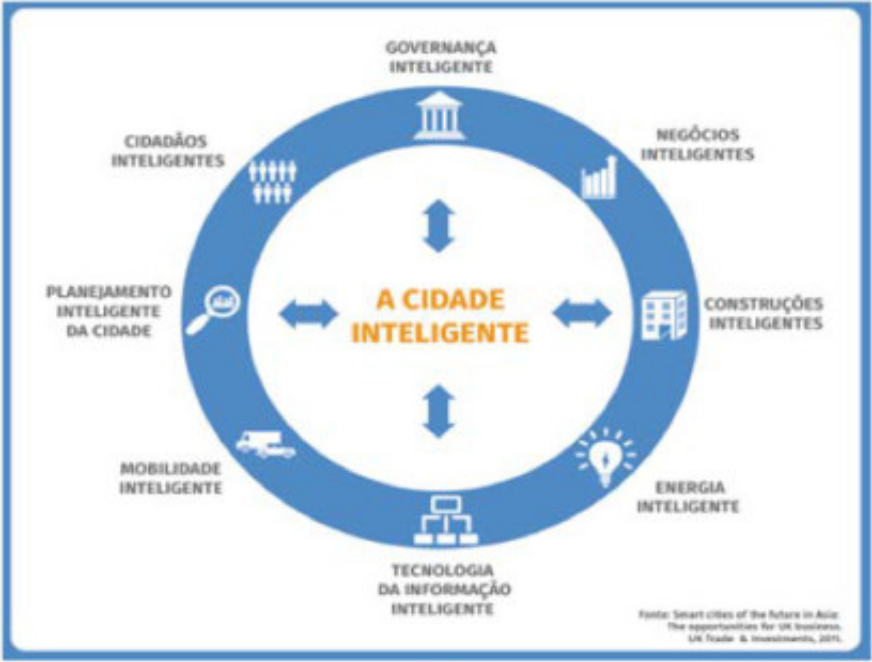
PhD en Educación por la Universidad
Federal de Pernambuco

La conferencia muestra un análisis de la historia y evolución de las costumbres, hábitos y características de las ciudades. Evolución de las ciudades a partir de la Revolución Industrial hasta la actualidad. Permite debatir acerca de la documentación y fuentes de investigación para comprender la construcción de los aspectos culturales y de la gestión de todo esto, detallar la evolución comportamental y el contexto que marca a los ciudadanos en las sociedades modernas, particularmente en lo que se refiere a los aspectos sociales.




Por Una Ciudad Inteligente



Fonte: Smart cities of the future in Asia: The opportunities for UK business, UK Trade & Investments, 2011.

Fonte:
<https://cidadestartup.wordpress.com/2015/05/21/s-em-enqajamento-nao-ha-cidades-inteligentes/>

Cidades inteligentes buscan acomodar su modo de vida por el uso multifacético de la tecnología. Los ciudadanos son activos creadores de soluciones innovadoras, trabajando en asociación con los organismos públicos y también con otros ciudadanos para potencializar sus creatividades, sus competencias y sus ideas.

Para facilitar ese proceso, las ciudades están liberando informaciones que estaban ocultas en los sistemas administrativos, urbanos, de infraestructura y servicios. La divulgación de los datos moviliza la clase creativa rumbo a la creación de espacios urbanos inteligentes y le brinda al ciudadano la oportunidad de contribuir con soluciones que van desde aplicaciones móviles a plataformas de crowdsourcing (reunión de fondos financieros colectivos y voluntarios).

Industrias 4.0 "Tecnologías Emergentes"



11 de Octubre de 2018



19:35 horas



Hotel Casa Blanca - Salón Rubí



Omaira Parada Gelves

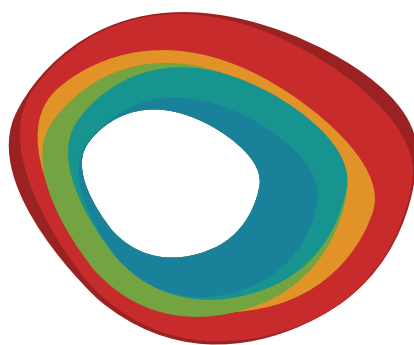
Directora de Nodus The Creative Center

Incubadora de Alto Impacto en Jalisco, México

Industria 4.0 y su sinónimo Cuarta Revolución Industrial son expresiones que denominan una hipotética cuarta mega etapa de la evolución técnica-económica de la humanidad, contando a partir de la Primera Revolución Industrial, que habría comenzado recientemente o estaría a punto de comenzar en la segunda década del siglo XXI. La inteligencia artificial es señalada como elemento central de esta transformación, íntimamente relacionada la acumulación creciente de grandes cantidades de datos (big data), el uso de algoritmos para procesarlos y la interconexión masiva de sistemas y dispositivos digitales.



Si durante años se ha hablado del impacto del Internet de cosas (IoT) en industrias como la energética o de infraestructuras, bajo el concepto de Smart Cities. Ahora toca hablar de "Industria Inteligente" o industria 4.0. Pues dicho de forma llana y simple: la industria 4.0 consiste en la digitalización de los procesos productivos en las fábricas mediante sensores y sistemas de información para transformar los procesos productivos y hacerlos más eficientes.



Proyectando
III Congreso Internacional

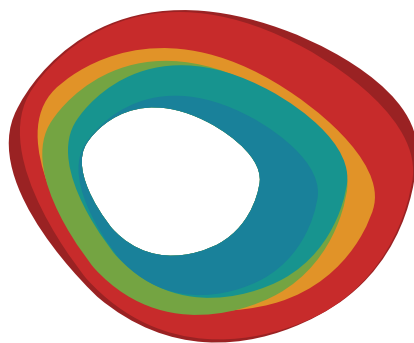
Conversatorio



Conversatorio innovación y logística: Una apuesta hacia la región

La Región tiene un gran potencial para crecer, teniendo en cuenta experiencias de otras regiones del país. Sin embargo, la innovación se debe dar en una primera instancia, tanto en los habitantes, empresarios, sector educativo, como en el gobierno local y sus políticas; todos estos actores deben priorizar lo importante que significa potenciar una cultura innovadora en todos los frentes. La logística como estrategia de creación de valor no se podrá desarrollar en la región, si no va de la mano con esfuerzos que vengan principalmente desde la academia. La educación y la economía del conocimiento son claves para que, tanto a corto como mediano plazo, se implementen procesos innovadores en modelos de negocios acorde con el contexto actual de frontera.





Proyectando

III Congreso Internacional

***Campus para
Emprendedores***



Campus para emprendedores



11 de Octubre de 2018



Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC



12 de Octubre de 2018



Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC

En la versión 2018 del Congreso Internacional Proyectando, fue primordial mostrar la calidad, creatividad, compromiso e innovación en cada una de las actividades que conformaron la semana de conocimiento y cultura a través de conferencias, talleres, ponencias y un campus de emprendimiento, este último es un espacio pensado para que en la región se construyan nuevas posibilidades de progreso junto a personas íntegras que contribuyen a un desarrollo sostenible, misión que ha cumplido la FESC.

El campus para emprendedores estaba pensado como un espacio para fortalecer con visión internacional ideas de negocios de los nortesantandereanos a través de la mentoría de un equipo multidisciplinario de expertos que ayudaron a validar la factibilidad, escalabilidad y modelo de negocio adecuado para aterrizar los proyectos. Además, se contó con un espacio de camping y actividades de utilización de las TIC que permitieron a los asistentes vivir una experiencia significativa y un intercambio de ideas emprendedoras e innovadoras para futuras empresas.



El objetivo principal del campus era validar ideas de negocio con metodologías esbeltas durante 2 días, apoyados de mentores expertos a nivel nacional e internacional que permitan la generación de modelos de negocios exitosos, repetibles y escalables. El campus contó con la participación de 44 participantes que acamparon para completar lo que se llamó el reto 30/5, es decir, 30 horas en donde los 5 sentidos estaban conectados para producir las mejores ideas de negocios de la mano de expertos internacionales. Todo se desarrolló a través de conferencias y talleres de participación conjunta y de construcción colectiva de las ideas de negocios.



Durante los dos días se organizaron grupos de emprendedores que tenían ideas en común para trabajar de esta forma se organizaron y viabilizaron las siguientes ideas de negocios:

1. Techsac



- SERVICIO TÉCNICO PC Y SMARTPHONE
- DESARROLLO (SOFTWARE, WEBS Y APPS)
- REDES TELECOMUNICACIONES

2. Odometro Smart

CARACTERISTICAS:

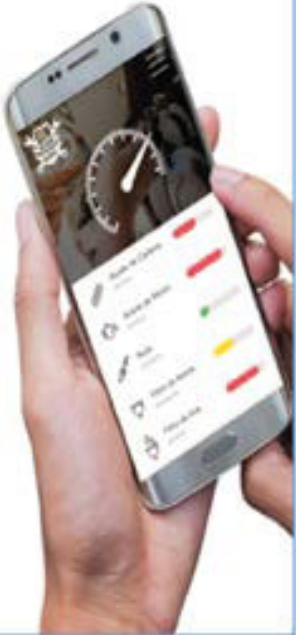


- * Sistema automatizado.
- * Bluetooth 4.0.
- * Puerto USB "cargador celular"



CARACTERISTICAS:

- * La app móvil usa una interfaz intuitiva y fácil de usar.
- * Alertas con preaviso con notificaciones PUSH.
- * Conectividad Bluetooth 4.0 para optimizar la transferencia de datos.
- * Graficas dinámicas con colores que indican, **verde** "ok", **amarillo** "preventivo" y **rojo** "alerta el servicio".



3. Loverscol



¿Qué nos hace diferentes?

Los trajes de baño son fabricados en un tejido sintético compuesto de polímeros llamado neopreno

Combinación de poliéster y caucho, material grueso, absorbente, esponjoso y elástico.



4. Conexxion



CONEXXION

- ▶ TE PERMITE DEMOCRATIZAR TUS SERVICIOS Y PRODUCTOS
- ▶ AL ALCANCE DE TU MANO
- ▶ MAJORAMOS EL CONCEPTO DE CALIDAD OPORTUNA DE LOS SERVICIOS
- ▶ UNA EXPERIENCIA FÁCIL Y PRACTICA
- ▶ SE BASA EN LA VERIFICACIÓN DE LAS APLICACIONES DONDE EL USUARIO DEMANDA Y EL MERCADO OFERTA Y A SEA CON AGILIDAD O ECONOMIA
- ▶ DE MANERA PRACTICA, CON SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD
- ▶ MIRA A TU ALREDEDOR Y ENCUENTRA SIEMPRE LA MEJOR OPCIÓN
- ▶ TEN TU DIRECTORIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AL ALCANCE DE TUS MANOS

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Z2DK6QJX1rs>

CONEXXION
Conectando soluciones confiables

5. Galaxy - CON



Solución

Galaxy-CON

Una Dimensión de fantasía

Nace como una experiencia construida para entender las nuevas tendencias socioculturales. Un lugar lleno de entretenimiento, diversión y aprendizaje que vive gracias al esfuerzo de todos los que año tras año se han sumado a la intención de dar un espacio a la creatividad, imaginación, talento y cultura.

6. Educar 2.0

PROBLEMA/OPORTUNIDAD

- El principal problema de la educación moderna es que vemos a los niños crecer estudiando, estudian alrededor de 17 años y al salir al mundo laboral se encuentran con un mundo totalmente diferente en el que su trabajo es una tarea específica ligada a la tarea de los demás compañeros y es uno de los retos de la vida laboral



Nuestra institución podrá instruir a el niño desde temprana edad y prepararlo para el mundo laboral con técnicas enfocadas a la obtención de metas y la sana convivencia en un ambiente de trabajo cooperativo, que prepare a esos futuros emprendedores que estarían dispuestos a realizar numerosos intentos y fracasar en muchos de ellos siendo participe de sus fracasos y maestro de sus intentos

7. Dep

APP



Descuentos



Entregas



Promociones

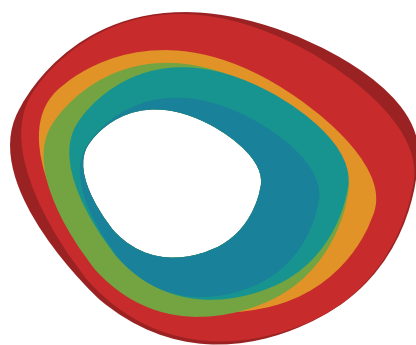
3. SOLUCION

Ofrecer una alianza estratégica con empresas regionales y nacionales en la cual por medio de nuestra App aumenten sus ventas y no cuenten con un stock de inventarios.



El campus contemplaba talleres, conferencias y dinámicas que ayudaban a despertar la creatividad de los participantes, la formulación del plan de negocio y la validación de las ideas para ser puestas en el mercado.





Proyectando

III Congreso Internacional

***Fesctival
de cine***



FESCTival de cine



10 de Octubre de 2018



Quinta Teresa



11 de Octubre de 2018



Quinta Teresa



En el marco del III Congreso Internacional Proyectando “Innovación para un mundo sin límites”, se realizó el miércoles 10 de octubre a las 18:00 horas en la Quinta Teresa, La Gala de Apertura del Fesctival de Cine Universitario de Cúcuta. El objetivo del evento fue fomentar la dinámica cinematográfica a nivel local y regional a través de escenarios de exhibición de productos audiovisuales producidos por jóvenes universitarios que se perfilan como nuevos realizadores audiovisuales del país.

La rectora de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, señora Carmen Cecilia Quero de González, fue la encargada de dar la Bienvenida a todos los asistentes del Fesctival de Cine Universitario; así mismo, se contó con la participación del productor y actor Juan José Franco Ángulo, quién tiene una larga trayectoria profesional en Colombia realizando series televisivas, comerciales y largometrajes y fue el encargado de ilustrarnos su experiencia en la película Vía Crucis.



El evento continuó con la proyección del estreno de la película “Vía Crucis”, cuyo género se enmarca en ficción, drama y comedia del director Harold de Vasten, cuya historia se desarrolló un viernes santo del año 2020, en Isabel y Jesús María, habitantes del santísimo, vivieron su propio calvario en la búsqueda de alivio para la enfermedad de su hija; la mamá apela a la religiosidad organizando el vía crucis, el papá a la política, tras dineros prometidos, sin imaginarse de que en ése día, recibirán la lección más grande de sus vidas.

La Gala del Festival finalizó con la ceremonia de premiación de la competencia cortometrajes en las tres categorías abiertas, cuyos ganadores fueron:



Mejor Cortometraje

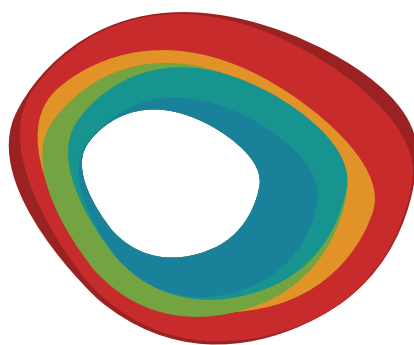
Ficción: Viajeros en Trance
No Ficción: Fabio “El Mico Izasa”
Animación: The Sandman

Mejor Dirección de Arte

Ficción: Viajeros en Trance
No Ficción: Reliquias de Gramalote
Animación: The Sandman

Mejor Dirección de Fotografía

Ficción: Viajeros en Trance
No Ficción: Quinta Teresa
Animación: The Sandman



Proyectando

III Congreso Internacional

***Clausura de
Proyectando***



Clausura de proyectando



12 de Octubre de 2018



Ecoparque Comfanorte



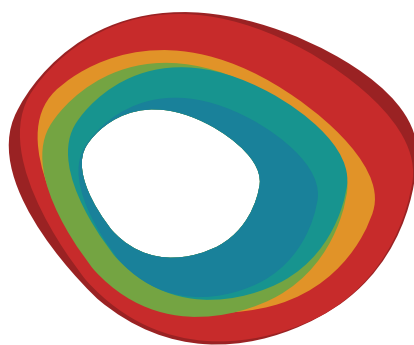
La clausura del congreso se realizó con una pasarela de moda a cargo de diferentes diseñadoras estudiantes de la FESC y la participación de Osiris Roque, una gran diseñadora que nos visita desde España, orgullosa egresada del programa de Diseño de Modas de la FESC, finalizando con un concierto con artistas de gran trayectoria nacional.





Durante la clausura se realizó la premiación del Campus para emprendedores y se brindó el espacio para que el talento de los estudiantes se reflejara en el cierre de una gran semana académica.





Proyectando
III Congreso Internacional

Estadísticas



Estadísticas del III Congreso Internacional Proyectando

Total Conferencistas: 40



Estados Unidos	2	Brasil	2
Venezuela	1	España	1
China	1	Perú	1
Turquía	1	Argentina	2
México	3	Colombia	26

Total Talleres: 11

2

Finanzas

3

Modas

2

Negocios

3

Gráfico

1

Transversal

Total Ponencias: 11

7

SENA

2

FESC

1

Unipamplona

1

Unisimon

Total Talleres: 46

14

Martes

16

Miércoles

11

Jueves

5

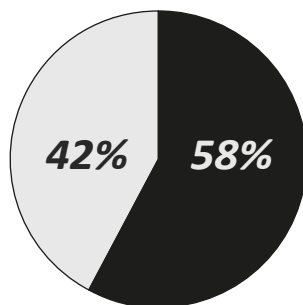
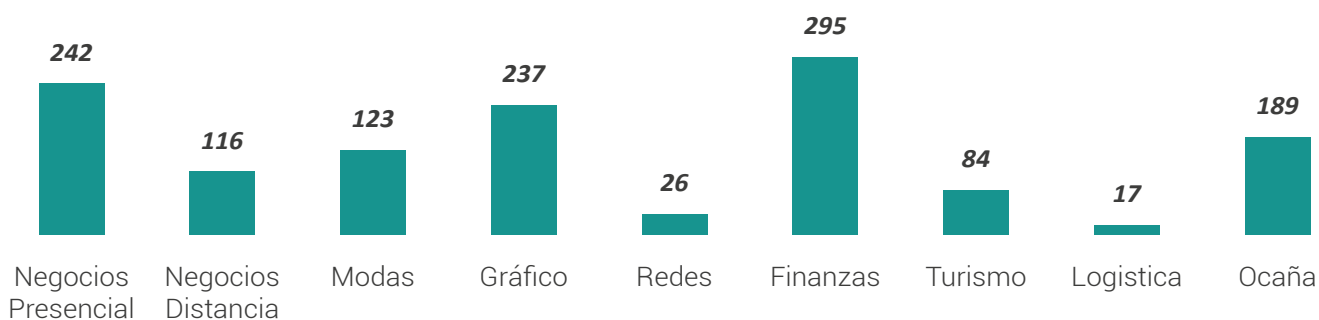
Viernes

Jornada Mañana: 27 conferencias / **Jornada Noche:** 19 conferencias

Asistencia

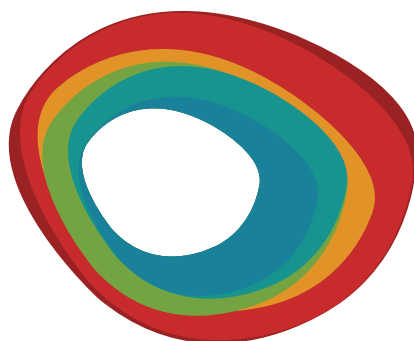
Proyectando	1081 Inscritos Pagos	976 Asistencia
Campus	44 Inscritos Pagos	33 Asistencia

Participación por Programa



Formas de Pago

- Contados
- Credito FESC



Proyectando

III Congreso Internacional

Memorias
2018

www.fesc.edu.co



Fescomfanorte



@fescomfanorte



Fesc_comfanorte