



Consolidado de Proyectos





GRUPO DE INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	RESUMEN	AÑO
GTN	DIAGNOSTICO DEL CLUSTER DE LA ARCILLA, UNA PROPUESTA PARA LA COMPETITIVIDAD	La propuesta investigativa tiene como fin elaborar un diagnóstico de la cadena productiva del sector de la Arcilla de la Región, como parte fundamental de los ejes sectoriales de talla mundial, propuestos en el Plan de Desarrollo “Prosperidad para todos” del departamento, en el cual se identifique los elementos que presentan debilidad en el fortalecimiento del clúster del sector, en la búsqueda de la competitividad de este renglón de la economía, con enfoque exportador en la adquisición de nuevos negocios internacionales.	2012
GTN	MEDICIÓN DEL IMPACTO FÍSICO, ECONÓMICO, DE EMPLEO Y GESTIÓN DE LA LEY 2419 DE 2010	Unas de las mejores formas de medir el impacto de una estrategia de desarrollo empresarial, en especial, la de formalización, se tiene en cuenta tres indicadores, que son los siguientes: físicos, financieros, empleo y de gestión para dimensionar su impacto. Lo que plantea el proyecto es el análisis de los tres indicadores y su impacto.	2012
GTN	IDENTIFICACIÓN DEL MODELO DE MARCO PILOTO, INSTITUCIONAL Y JURÍDICO, QUE PERMITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA COLOMBO-VENEZOLANA (DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER - ESTADO TÁCHIRA) - ZIF- A PARTIR DE LA EXPORTACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE NORTE DE SANTANDER A LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Implementación de una ZONA FRANCA UNIPERSONAL, en el contexto de la Zona de Integración Fronteriza –ZIF-, que permita mediante la ACUMULACIÓN EXTENDIDA y un sistema de complementación industrial de la caña de azúcar, para el desarrollo económico y social de la zona fronteriza colombo-venezolana (Norte de Santander–Estado Táchira).	2012



DISMODA	PERFIL DEL DISEÑADOR Y LOS SERVICIOS QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS DE DISEÑO DE MODAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	Este proyecto busca evidenciar la necesidad de profesionales en diseño de modas de la región, encontrar el perfil del egresado que solicitan las empresas y elaborar un portafolio de servicios de acuerdo a las necesidades de los servicios requeridos. La investigación busca establecer necesidades del sector productivo de la moda y encontrar los vacíos para orientar los servicios que la FESC puede prestar a través de la empresa Laboratorio de Modas.	2013
GTN	ANÁLISIS DE LA LÓGISTICA DEL CARBÓN EN NORTE DE SANTANDER	Dentro del análisis logístico de la cadena del carbón en Norte de Santander, se resalta un informe inicial de la industria del carbón a nivel mundial, donde se describen las actividades que componen la cadena logística en Colombia, información que permitirá analizar cuál es el comportamiento del departamento Norte de Santander con respecto a los principales departamentos de este sector minero a nivel nacional. El estudio muestra como las ventajas comparativas en cuanto a las reservas, aún no se desarrolla en el sector ventajas competitivas en materia de logística, que permita mitigar los efectos de los bajos precios internacionales del carbón, y el desarrollo de un clúster encadenado tanto con productores, proveedores, comercializadores, transportadores, sector público, que aporten a la cadena de creación y captura de valor en los mercados internacionales, y su aporte al desarrollo regional fronterizo.	2013



<p>GTN</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DEL TRABAJADOR FRONTERIZO QUE LABORA EN SAN ANTONIO Y UREÑA PERO RESIDE EN CÚCUTA</p>	<p>Esta investigación tiene como objetivo caracterizar la población de Cúcuta (Norte de Santander, Colombia) que labora en San Antonio y Ureña, ciudades frontera con Venezuela debido a la crisis que vive la ciudad en desempleo e informalidad. Este fenómeno crece constantemente y la dependencia de Venezuela cada día es más evidente para unas personas que aprovechan las políticas del vecino país y afectan la inversión que Colombia hace para tratar de ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes; partiendo de esta situación se desenvuelve la investigación que permite identificar las características del personaje que en un 90% es desempleado en Cúcuta y un 67% sin estudios profesionales. Además, el estudio permite hacer una comparación de los resultados encontrados en el perfil de las personas que laboran en San Antonio y Ureña a través de los años para concluir que es un fenómeno que aumenta.</p>	<p>2013</p>
<p>GTN</p>	<p>ECOLADRILLOS COMO ESTRATEGIA PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL EN CÚCUTA</p>	<p>Se analizan los diferentes tipos de materiales para la elaboración de ladrillos con el fin de compararlos con los ladrillos traicionales de arcilla, haciendo comparaciones tanto científicas como de mercado, para obtener su viabilidad en viviendas de interés social de la ciudad.</p>	<p>2013</p>



DISMODA	IDENTIDAD CULTURAL DE NORTE DE SANTANDER SOBRE MATERIALES NATURALES PROPIOS DE LA REGIÓN	Es necesario conocer las raíces de Norte de Santander desde las culturas indígenas que son características de la región con el objetivo de fomentar, divulgar y valorar las costumbres propias del departamento; para tal fin, la investigación y el diseño se presenta como una estrategia que permite mostrar con creatividad las tradiciones del pueblo indígena. Además, es una oportunidad de mostrar el talento y la creatividad de los estudiantes del programa de Diseño de Modas de la institución, en el desarrollo de colecciones con inspiraciones reales y oportunas, que ayuden desde su profesión a mitigar problemáticas de la sociedad.	2013
IMAGINE	CARACTERIZACIÓN PATOLOGÍAS ORTOGRÁFICA DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR PRESENTE EN LA ZONA COMERCIAL DE LA COMUNA 1 DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	El objetivo de esta investigación se fundamentó en reconocer la importancia de los criterios ortográficos para comerciantes y consumidores de la publicidad exterior visual presente en el área comercial del centro de la ciudad de Cúcuta, para ello, se analizó los diferentes errores ortográficos presentes en la publicidad comercial del centro de la ciudad, y a partir de ello, se realizó un análisis comparativo con la normatividad vigente, pero sobre todo se tuvo en cuenta la opinión de los transeúntes que a diario hacen uso de los productos comercializados en Cúcuta.	2013



GRINFESC	PROYECTOS PEDAGOGICOS DE AULA ENFOCADOS A LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN	Los Proyectos Pedagógicos de Aula PPA, surgen de una necesidad de activar el modelo pedagógico, su esencia y coherencia con el rol del docente y estudiante, que en las instituciones muy pocas veces es coherente. Este proyecto esta validado con dos experiencias significativas que se realizaron en la FESC durante los años 2013 y 2014, se ha dado un paso de avanzada en el mejoramiento del marco conceptual, procedimental e instrumental hacia la implementación de esta estrategia pedagógica, coherente con las exigencias del Modelo Pedagógico Social Cognitivo.	2013-2014
GRINFESC	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES FESC	El proyecto presenta información acerca del impacto que tienen en la actualidad los egresados FESC en el medio laboral. Se presenta el medio laboral con referente geográfico como local, regional o nacional. Para llevar a cabo el estudio se recurrió a la base de datos proporcionada por Bienestar Universitario y se diseñó una encuesta que abarcara algunas temáticas básicas que mostraran la influencia de los egresados en el medio laboral. Simultáneamente se elaboraron preguntas anexas de gran interés para la autoevaluación institucional. Mediante la plataforma Google Docs, se guardaron los datos arrojados por la encuesta de tal manera que fuera más asequible el análisis y la tabulación de la misma.	2013



<p>GTN</p>	<p>IMPACTO QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE MORINGA OLEIFERA EN LA PRODUCCIÓN AVICOLA</p>	<p>El objetivo de la investigación es estudiar el impacto que genera la utilización de moringa oleífera en la producción de pollo, identificando las propiedades de los animales después de consumirla en cuanto a proteínas, resistencia a enfermedades, crecimiento y peso. Para demostrar las consecuencias del consumo de moringa en los pollos se creó una granja piloto con 120 pollos que se dividieron en dos grupos: uno que se alimentaba con purina (grupo control) y consumía agua potable, el grupo otro con alimento y agua mezclado con 20% de moringa; se mantuvo en observación por 6 semanas de crecimiento del animal para posteriormente realizar los exámenes de laboratorio y contrastar el peso y la altura de los pollos. Como resultado de la investigación se obtuvo que los animales que consumieron el alimento y el agua mezclado con Moringa presentaron según los análisis de sangre proteínas totales, albumina, heterofilias, leucocitos y hematocritos más altos que en el grupo de pollos con purina; además, se observó en control de crecimiento y peso hasta el 40% más desarrollo en los alimentados con moringa en comparación con los que consumieron purina y agua normal, también el grupo de Moringa se vio menos afectado por peste ya que se murió 1 mientras que el grupo control se murieron 8. En conclusión, se evidencio que la Moringa (alimento natural) produce reacciones positivas en los pollos, acelera su crecimiento, aumenta su peso y da mejores propiedades para consumirlos, esto permite acelerar la producción de pollo de forma natural.</p>	<p>2014</p>
------------	---	---	-------------



GRINFESC	MONITOREO DE UNA VARIABLE POR MEDIO DE TECNOLOGIA BLUETOOTH ATRAVÉS DE TELEFONO MOVIL CELULAR	El objetivo de la investigación es el desarrollo de un prototipo de hardware y de software que permita las comunicaciones por ondas de radio, con el uso de la tecnología Bluetooth y sus protocolos, entre un teléfono móvil y un dispositivo construido para uso industrial que transmita y reciba información por medio de ondas RF. Para dicha comunicación se construye una aplicación Java 2 Micro Edition que tiene como finalidad ser un entorno visual o aplicación para monitorear una variable externa y controlar procesos industriales desde el celular; la investigación tiene tres partes fundamentales en su desarrollo: elaboración de la aplicación móvil, elaboración de los módulos de comunicación y experimentación. Los resultados están centrados en el hardware piloto construido y en la aplicación móvil que hace la función del entorno visual para monitoreo, control y alteración de la variable que se desea manipular en el entorno industrial, en este caso temperatura.	2014
GRINFESC	ENTORNO VISUAL DE APRENDIZAJE PARA LAS CONFIGURACIONES DE LOS TRANSISTORES BJT COMO AMPLIFICADORES	Este proyecto surge de la necesidad de utilizar estrategias didácticas para mitigar la deserción estudiantil en la asignatura de electrónica y facilitar el aprendizaje significativo de las temáticas; muestra o propone una forma para diseñar y calcular amplificadores análogos haciendo uso de las configuraciones de los transistores bipolares (BJT) de manera rápida y practica en un ambiente universitario. Haciendo uso de la metodología para crear objetos en programación llamada "Ingeniería de Software Educativo con modelaje Orientado por Objetos (ISE-OO)" se desarrolla el entorno visual de aprendizaje; esta metodología encamina el	2014



		<p>desarrollo de las aplicaciones a través de las siguientes etapas: análisis de necesidad, diseño, procesos, funciones, enlaces en el proyecto, desarrollo, pruebas y correcciones.</p> <p>La aplicación que se realizó en el GUIDE (Interfaz Gráfica) de MATLAB y es funcional como autor en cualquier pc, tiene como finalidad ayudar en los análisis de los cálculos de amplificadores, mostrar graficas ideales de sus comportamientos, almacenar dichas gráficas y calcular todas las variables que se desprende de estos circuitos que pueden ser verificadas en la práctica. El entorno visual de aprendizaje elaborado como material didáctico para la asignatura de electrónica es una herramienta que le permite verificar datos calculados a mano alzada y corroborar valores hallados para el estudio de cada configuración de los transistores BJT como amplificadores, de esta manera se presenta la aplicación como una estrategia de comprensión y análisis de lo aprendido durante los encuentros pedagógicos en procesos de autoaprendizaje que el estudiante inicie.</p>	
<p>IMAGINE</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DE LA AVIFAUNA DEL ECOPARQUE COMFANORTE Y EL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN LA CIUDAD DE CÚCUTA (CONVENIO UFPS - FESC)</p>	<p>El presente proyecto consiste en la identificación de la avifauna que hace presencia en el ECOPARQUE de COMFANORTE ubicado a la salida de Cúcuta, vía Los Patios y en el campus de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta, buscando crear conciencia en la comunidad en general asistente a estos espacios, para el conocimiento de las aves que los rodean, que las conozcan, que aprendan algunos aspectos de la biología de estos animales y con esto concientizar a la comunidad en general al manejo adecuado que debe</p>	<p>2014</p>



		hacerse del ambiente y las zonas verdes que todavía persisten en la ciudad, lugares que de alguna manera permiten la presencia de estos animales, termómetros de la salud del ambiente.	
IMAGINE	CONCEPTUALIZACIÓN DEL GRAFFITTI COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	<p>Este proyecto propone identificar las nociones o visión de la comunidad en general sobre el Graffiti en la ciudad de Cúcuta, debido a la gran cantidad de diseños presentes en las calles y murales de casa abandonadas. Se pretende identificar los principales actores o desarrolladores de estos mensajes para contextualizar sus necesidades y su opinión en el desarrollo de estos murales.</p> <p>Además, estudiar la opinión de la población hacia el Graffiti o arte urbano como es conocido en la ciudad y en base a los resultados crear un plan estratégico que permita la vinculación de los autores en espacios pertinentes para el desarrollo de los murales, vincular esta forma de comunicación al plan de estudios del programa académico de Diseño Gráfico como estrategia para culturizar a la comunidad académica sobre el verdadero sentido de su utilización.</p>	2014
GTN	IMPACTO DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ EN LA RENTABILIDAD Y EL EMPLEO DEL SECTOR MANUFACTURA - PRENDAS DE VESTIR EN NORTE DE SANTANDER DESDE 2008 - 2014	Esta investigación, es el estudio de diversos factores, que permitirán determinar el impacto que el TLC entre Colombia y Canadá ha generado en el sector manufactura-prendas de vestir en Norte de Santander, para con base en este crear una metodología que permita identificar si es viable o no exportar a Canadá.	2014



GRINFESC	EVALUACIÓN DE LA PLANTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	En el municipio de Cúcuta, se da inicio a la evaluación de planta turística como requerimiento inicial de identificación de necesidades, estructuras y oportunidades para la inversión en el sector productivo, que permita desarrollar proyectos en base al mejoramiento de los servicios y productos que ofrecen las agencias de viaje, los hoteles y los restaurantes en primera instancia. En la ciudad, juega un papel importante la identificación de oportunidades para la innovación de atractivos turísticos que fortalezcan la economía de la región.	2014
GTN	IMPACTO DE LA CRISIS DE FRONTERA EN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE- FESC-: DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE APOYO INSTITUCIONAL PARA DISMINUIRLA	La deserción en la educación superior en una ciudad como Cúcuta, por su condición de región de frontera, presenta efectos de riesgo originado en la variación en variables macroeconómicas por crisis económicas que inciden en la deserción estudiantil diferentes a las que tradicionalmente el Ministerio de Educación Nacional ha investigado y analizado, como son el trato socioeconómico, la tasa de empleo, la propiedad de la vivienda y la educación de la madre del estudiante, la razón de la ciudad de ser frontera, motiva a investigar y analizar el impacto de otras variables para medir el impacto y riesgo de variables como la tasa de poder adquisitivo del Bolívar, el comercio internacional con el país vecino a través de las exportaciones y el comercio interno, además de la variables analizadas por el Ministerio de Educación. Para adelantar la presente investigación y análisis de deserción estudiantil se realizó la aplicación de una encuesta a los estudiantes de la FESC, estableciendo una muestra	2014



		representativa, que permita comparar la caracterización estudiantil institucional con docentes del país caracterizados por el Ministerio de Educación Nacional.	
GRINFESC	EL SERVIVIO EDUCATIVO DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS	Mediante este proyecto, se pretende determinar la incidencia del servicio Educativo de las Cajas de Compensación Familiar presentes en Colombia, considerando los aportes de dicha oferta educativa al proceso de formación integral de la población en los territorios de influencia. Se busca analizar la situación actual del servicio educativo de las Cajas de Compensación Familiar con presencia en Colombia.	2014
GRINFESC	IMPLEMENTACION DE ENTORNOS COLABORATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACION EN ENTORNOS WEB (PHP5)	Analizando las herramientas, los manuales, las comunidades programación, hacen que aprender cualquier lenguaje sea mucho más fácil. Aun se cuenta con la necesidad de editores y compiladores, pero se rompe la barrera del trabajo tradicional pasando a entornos colaborativos. En la actualidad los entornos de desarrollo en la nube suplen la necesidad de muchas instalaciones que eran tediosas por limitaciones de recursos, espacio o sistemas operativos, teniendo en cuenta, que, solo es necesaria una conexión a internet y realizar una simple inscripción. En estas herramientas se pueden programar en lenguajes como C++ hasta lenguajes que implementan nuevas tendencias en programación como NodeJS, AngularJS Backbone.js, MongoDB entre otros. La implementación de estas herramientas y a su vez las nuevas tendencias de programación en estudiantes de formación técnica, tecnológica o	2015



		profesional, permite la integración de los diversos saberes existentes en el ambiente acelerando el aprendizaje, ya que aprendo de todo el grupo y no de un solo individuo.	
GRINFESC	SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS EGRESADOS DE LA FESC EN EL II SEMESTRE DEL AÑO	<p>Para que las Instituciones de Educación Superior puedan mejorar de forma continua, se hace necesario conocer la percepción de los estudiantes y de sus egresados, puesto que de la satisfacción y el desarrollo académico - laboral de la población estudiantil, es en donde se marca la calidad de la educación ofrecida por una Universidad (Gómez, Martínez, Recio & López, 2013). Es debido a esto, que las universidades y escuelas de nivel superior se encuentran en una constante lucha por lograr la excelencia académica, sin dejar de lado la infraestructura, los docentes y los sistemas se alinean de tal manera que se logre una calidad percibida por el estudiante y que esta a su vez pueda impactar en el rendimiento académico de los estudiantes.</p> <p>Es decir, que es de suma importancia la percepción de los egresados en cuanto a la institución, puesto que de ahí se obtiene la apreciación relacionada con el rendimiento académico en el estudiante y cuáles son los factores que lo motivan a lograr un aumento en el mismo al igual que a nivel laboral (Gómez,</p>	2015



		<p>Martínez, Recio & López, 2013). Cuando se analiza el concepto y la satisfacción con la formación académica, se tiene en cuenta distintos factores como las estrategias didácticas y pedagógicas, los planes de estudios, las metodologías empleadas, el tipo de educación, la distancia o la cercanía con el estudiante, entre otros aspectos.</p>	
GTN	<p>PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADOS DEL RESTAURANTE PUERTO SEGURO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA</p>	<p>El contexto de la globalización económica cada vez más exige estrategias empresariales con dinámicas de internacionalización, tanto en la producción, comercialización, distribución y consumo. En el escenario local, las ventajas competitivas pueden aprovecharse para consolidar una estrategia de expansión en mercados externos. La empresa Puerto Seguro tiene una ventaja y es que es la única en Cúcuta que ofrece el servicio al peso, es decir, solo se paga lo que pesa su comida, para poder lograr estar en el mercado, busca la implementación de una estrategia de expansión.</p> <p>La estrategia de una compañía representa las respuestas de la administración a aspectos tan importantes como si debe estar concentrada en un solo negocio o desarrollar un grupo diversificado; debe complacer a un amplia gama de clientes o enfocarse en nicho de mercado, entre otras variables que se deben tener en cuenta a la hora de la creación de una estrategias principalmente de marketing.</p> <p>La creación de una estrategia de marketing internacional nace por la necesidad de satisfacer</p>	2015



		las necesidades de los consumidores más exigentes en nuevos mercados, logrando que estos sirvan de publicidad para que estos atraigan más clientes, lo cual ayuda a maximizar las utilidades.	
GRINFESC	OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA UNIFORMES UNO S.A.S DE CÚCUTA	Como introducción del proyecto se hace un análisis del sector de la confección a nivel nacional y regional y por último se describe la reseña histórica de la Empresa Uniformes Uno, con el fin de ubicarse en el contexto y reconocer la importancia del tema, teniendo en cuenta que actualmente se ubica como empresa líder en la confección y venta de uniformes en el ámbito local.	2015
GTN	DIAGNOSTICAR LAS CAUSAS DE MOVILIDAD LABORAL EN MINAS DE CARBÓN DEL MUNICIPIO DE SARDINATA, NORTE DE SANTANDER	Sardinata históricamente se ha caracterizado por concentrar la mayoría de su población en zonas rurales, sin embargo, a través de los años la proporción entre su población rural y urbana se ha venido acercando. En el año 1985 la población rural del municipio era de 17 719 habitantes, lo que representaba el 77,2% del total y para 2012 es de 13.555 (60%). Por el contrario la población urbana se ha incrementado pasando de 5.246 personas en 1985 a 9.046 en 2012, dando paso a un municipio con tendencia a la urbanización. Se espera que para el año 2020 siga presentando una distribución poblacional similar de la que se observa en la actualidad.	2015



<p>GRINFESC</p>	<p>LA INEFICIENCIA LABORAL GENERA GASTOS AL EMPLEADOR: EL CASO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA</p>	<p>Para que una organización pueda desarrollar su actividad y alcanzar sus objetivos eficientemente, requiere de una estructura organizacional equilibrada. Las entidades públicas están sometidas a estos mismos requerimientos en su organización interna aunque la evaluación de su eficiencia se muestra como una tarea de gran complejidad, debido a la dificultad en la medición y valoración monetaria que se obtiene por beneficios lucrativos.</p>	<p>2015</p>
<p>DISMODA GRINFESC</p>	<p>CREACIÓN CLÚSTER DE LA MODA</p>	<p>La iniciativa Sistema Moda surge en el marco del programa "Rutas Competitivas", liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo de las regiones en Colombia mediante el fortalecimiento de la competitividad de sectores estratégicos.</p> <p>Para llevar a cabo este proceso de fortalecimiento de la competitividad, se realizó una transferencia metodológica basada en el desarrollo de clúster. La firma consultora Competitiveness fue la encargada de capacitar a los diferentes equipos de trabajo en las regiones, los cuales estaban bajo responsabilidad de las cámaras de comercio de diferentes ciudades.</p> <p>En Cúcuta, bajo el programa de Rutas, se implementaron las iniciativas Arcillas Competitivas (arcilla y construcción) y Mi Destino Salud (Turismo Médico). En el desarrollo de las iniciativas participaron Innpulsa, el MinCIT, Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander y la Cámara de Comercio de</p>	<p>2015</p>



		Cúcuta. Adicionalmente, la UFPS (arcillas competitivas) y UDES (Mi Destino Salud) fueron universidades aliadas.	
GRINFESC	SISTEMA DE CONTROL AUTOMÁTICO PARA EL AHORRO DE ENERGÍA EN EL AULA 215 DE LA FUNDACION FESC	Este proyecto de investigación se centra en el diseño del control automático de encendido y apagado de luces para el aula 215 de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, donde se establecen los requerimientos físicos del lugar, el control del sistema a implementar y los dispositivos a emplear, además de obtener el presupuesto global y detallado del sistema automático.	2015
GRINFESC	CONSTRUCCION DEL PLAN DE INNOVACION DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC	Esta propuesta es una herramienta útil que permite medir y determinar las falencias y buenas prácticas de Innovación dentro de la Fundación de Estudios Superiores FESC, con base en estas el Diseño de un plan que cuente con estrategias que contribuyan a la generación de ventajas competitivas sostenidas, centrando su interés en las necesidades del mercado laboral demandadas para el sector productivo Educativo en la región Norte Santandereana.	2015



<p>GRINFESC</p>	<p>EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>La ciudad de Cúcuta ha iniciado una etapa de fortalecimiento en los sectores productivos de elaboración y comercialización de alimentos y bebidas, el ambiente laboral y el talento humano son factores importantes para que las organizaciones mejoren la productividad, genere crecimiento económico y desarrollo regional. Se realizó una investigación que identificó el ambiente de trabajo en las diferentes empresas, visto por el talento humano al servicio de ellas, la productividad se analizó con información disponible en portales de internet y en la Cámara de Comercio de Cúcuta, Compite 360. Se evidencio la necesidad de mejorar el clima organizacional en las empresas con empleos estables, oportunidad de ascensos, crecimiento profesional y apoyo a formación por competencias. Las empresas deben dirigir sus esfuerzos hacia las personas, son el principal recurso que poseen y su aprovechamiento incide directamente en la productividad, partiendo de que esta es una medida de eficiencia que relaciona los recursos utilizados con resultados alcanzados.</p>	<p>2015</p>
<p>GRINFESC IMAGINE</p>	<p>MODELO DE TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS PARA REACTIVAR EL SECTOR GRAFICO DENTRO DE LAS LOCOMOTORAS PRODUCTIVAS E INSTITUCIONALES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Suramérica y en este caso Colombia, no son la excepción y a lo largo de la historia se ha intentado este fin con diferentes modelos competitivos en mercados internacionales dentro de las locomotoras productivas, sin embargo esos esfuerzos han sido poco fructíferos; ya que de acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio Exterior, el crecimiento de la economía Colombiana ha venido en descenso a partir de 1972, (Sánchez Ayala, 2008) teniendo pequeñas subidas en estos últimos años, a pesar de múltiples esfuerzos</p>	<p>2015</p>



		realizados en los sectores productivos, ha sido imposible cambiar la tendencia drásticamente, lo que hace que las empresas se esfuercen cada día más, para buscar los medios que les permita convertirse en empresas más competitivas y con productos realmente innovadores.	
GTN	IGUALDAD DE OPORTUNIDAD Y MOVILIDAD SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA FESC	<p>En inicios de la construcción del Plan de Desarrollo Nacional 2010- 2014, “<i>Prosperidad para Todos</i>”, se propuso y aprobó como uno de los cinco pilares rectores del plan el “Aumentar la equidad y mejorar la movilidad social”, por tal razón, Departamento Nacional de Planeación creó la Misión de Equidad y Movilidad Social, dedicada a proponerle al país políticas y acciones sobre atención a la primera infancia, formación para el trabajo, estrategias para reducir la equidad regional, equidad y eficiencia rural en el marco de políticas para acceso a la tierra, desigualdad social, calidad de la educación, y mujer y movilidad social.</p> <p>Como producto de la Misión se presentaron nueve documentos y agrupados en cuatro grandes áreas: 1) la distribución equitativa del capital social como un instrumento indispensable para lograr la igualdad de oportunidades; 2) la política tributaria y de gasto público como un instrumento de equidad; 3) las políticas de igualdad y no discriminación de géneros, etnias, sexos y regiones; y 4) los problemas de la distribución de tierra en sector rural.</p>	2015



GRINFESC	ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS CONFECIONES EN LA CIUDAD DE CUCUTA	Este proyecto pretende evaluar las fortalezas y debilidades de las marcas locales, medir los niveles de conocimiento sobre como posicionar una marca, que medidas debe tener en cuenta un empresario para hacer de su marca una marca fuerte que genere un reconocimiento y un vínculo emocional con sus usuarios, tanto en el top mind, como en el top cash y el top heart. Permitiendo así una evolución y un desarrollo de las marcas locales que se les ha dificultado direccionar su negocio.	2015
GRINFESC	LA POLÍTICA DE DEVOLUCIONES EN LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN PRESENTES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA COMO MODELO DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	<p>La presente investigación tiene como objetivo general determinar la política de devoluciones en las principales cadenas de distribución presentes en la ciudad de San José de Cúcuta como estrategia de fidelización del cliente y su implementación, mediante la creación de un modelo enfocado para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Para dar el cumplimiento a este propósito, se realizó un estudio explicativo ya que no sólo persigue describir o acercarse al problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo y proponer una posible estrategia para su solución.</p> <p>Para ello se realizó un estudio descriptivo a todo el proceso que involucra la gestión de las devoluciones para analizar el contexto de esta estrategia en las principales cadenas de distribución presentes en la ciudad. Este estudio se realizó mediante una encuesta y entrevista personal a los responsables de las políticas de fidelización y/o devoluciones. Creándose más tarde un modelo de política de devoluciones</p>	2015



basado en las conclusiones extraídas del estudio anterior y teniendo en cuenta los antecedentes nacionales e internacionales. Acto seguido se desarrolló un taller para socializar dicho modelo entre los empresarios y validarlo.

Como resultados destacables se evidenció la relación entre la política de devoluciones y la fidelización del cliente en las diferentes empresas de la región, se pudo reflejar la opinión altamente positiva que tienen los responsables de fidelizar al cliente de este tipo de estrategias. Se dejó patente que las empresas que aplican una estrategia enfocada en mayor medida a la satisfacción del cliente obtienen por norma general unos mejores resultados en ventas y crecimiento empresarial respecto a las grandes cadenas que le brindan menos importancia. Se pudo mostrar como las estadísticas y la opinión de los gerentes demuestra que es rentable para la empresa en términos económicos, la aplicación de este tipo de políticas y como una empresa con una política de devoluciones clara y bien definida sale beneficiada y reforzada en su imagen de marca, percepción de los clientes y estabilidad en las ventas para poder afrontar periodos económicos adversos como crisis económicas o coyunturales.



GRINFESC	ZONA FRONTERIZA COLOMBIA VENEZUELA 2015: DIAGNÓSTICO CUCUTA- ESTADO TÁCHIRA	Cúcuta, capital del departamento de Norte de Santander y ciudad fronteriza de Colombia si bien es llamada “La Frontera más dinámica de Latinoamérica”. Sin embargo, de acuerdo a las cifras de encuesta de opinión que la cámara de comercio elaboró para el año 2013, Cúcuta ha tenido un descenso de casi el 80% del flujo de mercancía que comercializa principalmente con el país hermano Venezuela, y desde Venezuela con otros países. La problemática existente en esta zona es que tiene dificultad a la hora de comunicarse con el interior del país. Existe una dificultad a la hora de establecer relaciones de la zona fronteriza con el resto del país, ya que resulta más fácil la comunicación con Venezuela que con la ciudad capital más cercana que es Bucaramanga.	2015
IMAGINE	DEMANDA DEL SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA	El Diseño Gráfico se concentra en un proceso de trabajo que tiene como fin resolver un problema de comunicación visual específico, encontrando una solución al mismo a través de la teoría y la práctica. Para ellos es necesario tener ciertas bases y conocimiento en relación a la organización visual. Debido a esto, la puesta en práctica del diseño por parte de empíricos o artistas no siempre tiene resultados satisfactorios, ya que el buen gusto y la intuición, aunque siendo herramientas importantes, no pueden ser considerados totalmente como recursos confiables en cuanto al lenguaje visual se refiere.	2015



<p>GTN</p>	<p>MANUAL DE PROCESOS PARA UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL AGROINDUSTRIAL</p>	<p>Este es un trabajo de investigación efectuado con base a la experiencia laboral en la zona franca permanente especial aceites y grasas del Catatumbo, la cual fue autorizada por la DIAN en el año 2014 para iniciar operaciones como zona franca, y que su objeto principal es la extracción de aceite del fruto de palma, de los cultivos ubicados en la zona de influencia del Catatumbo.</p>	<p>2015</p>
<p>IMAGINE GRINFESC</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS PRINCIPALES SITIOS EN MODELADO 3D DE LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Esta investigación resulta necesaria para generar cultura en los ciudadanos de Cúcuta dando a conocer por medio de la reconstrucción haciendo uso de las tecnologías como el software de Animación Digital 3D y la impresión tridimensional FDM (Fused Deposition Modeling) de los sitios más representativos que existieron desde el siglo XIX e inicios del siglo XX (edificios, quintas, teatros, hospitales, iglesias, estaciones de trenes) y que fueron de gran importancia en el diario vivir. Al pasar de los años la mayoría de estos sitios, sufrieron grandes cambios arquitectónicos por causa de las remodelaciones y la expansión urbana en Cúcuta, apenas, pocos de estos hoy en día se mantienen gracias a las intervenciones del gobierno por preservarlos, mientras que los demás quedan en el olvido o en el recuerdo de algunos ciudadanos que formaron parte del desarrollo de Cúcuta.</p>	<p>2016</p>



GRINFESC	ESTRATEGIA TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CÚCUTA PARTICIPA, FASE I	En la ciudad de Cúcuta se encuentran a diario problemas que son competencia de entidades siempre dispuestas a recibir comunicación de los ciudadanos, sin embargo, debido a factores como disponibilidad de tiempo y cantidad de trámites, muchos problemas perduran y sólo son corregidos cuando ya han derivado en perjuicios o daños a la salud, la movilidad en carreteras y/o la economía de los habitantes cercanos al problema inicial. El presente proyecto es una alternativa a muchos de estos problemas haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), implementando una aplicación móvil disponible para dispositivos Android que promueva la participación ciudadana para la solución rápida de casos de dificultad en la ciudad.	2016
GTN GRINFESC	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR MUEBLES: CASO MUEBLES BEBE LUNA	Este proyecto de investigación tiene como objetivo Estructurar y Construir un Modelo de Gestión de la Innovación a través del Diseño de la Ruta de Innovación que marcará el camino para que la empresa defina los componentes de su proceso de Innovación, como fuente de ventajas competitivas para maximizar el valor de la empresa MUEBLES BEBE LUNA.	2016
GRINFESC	DIAGNÓSTICO DE VIABILIDAD DE TURISMO NEGRO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Este proyecto busca identificar las estrategias más adecuadas para la promoción del turismo oscuro en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta teniendo en cuenta la identificación del mercado potencial.	2016



GTN	PLAN EXPORTADOR PARA LA EMPRESA CAFÉ GALAVIS DE CAFÉ ORGÁNICO HACIA CHILE	El proyecto busca diseñar un plan exportador de su producto café orgánico hacia Chile para la empresa Café Galavis, según las necesidades de la empresa en la generación de estrategias comerciales que permitan expandir su nueva línea de producto a un nivel internacional, que le permita recuperar su posicionamiento como empresa pionera de la región norte santandereana y con un nuevo reto a nivel internacional que los pueda ubicar como empresa sólida y con desarrollo sostenible.	2016
GRINFESC	DIAGNÓSTICO Y RECONOCIMIENTO DE ESPECIES (PRIMERA ETAPA) PARA LA CREACIÓN DEL MARIPOSARIO EN EL ECOPARQUE COMFANORTE COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN AMBIENTAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	Esta investigación tiene como objetivo establecer un programa de manejo en zootecnia de mariposas diurnas (mariposario) en condiciones de cautiverio en el Ecoparque Comfanorte, como atractivo turístico, sensibilización en biodiversidad y planes de negocios.	2016
GRINFESC	VIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA EL SUMINISTRO ELÉCTRICO DE UNA MINA EN EL MUNICIPIO DE SARDINATA	La investigación se fundamenta en el estudio de la energía solar fotovoltaica como una opción para reducir los costos de energía eléctrica en la mina la PIRAGUA (Norte de Santander). La viabilidad del suministro de energía mediante la implementación de un sistema fotovoltaico requiere el análisis de diferentes aspectos tecnológicos y ambientales para justificar el cambio de la fuente de suministro eléctrico. El proyecto se realizó con el interés de aportar una opción de respuesta a un problema crucial contemporáneo como lo es la contaminación ambiental a consecuencia de la generación de electricidad a partir de fuentes convencionales de energía y el aumento de los costos de la energía eléctrica tradicional.	2016



GTN	ESTRUCTURACIÓN LEGAL, ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE UN FONDO DE EMPLEADOS PARA LAS MINAS DE CARBÓN DEL MUNICIPIO DE SARDINATA, NORTE DE SANTANDER	Este proyecto es una alianza con la Asociación de Carboneros de Norte de Santander, la cual tenía como objetivo estructurar un fondo de empleados, como estrategia identificada en investigación de diagnóstico de causas de movilidad laboral en las minas de carbón en el municipio de Sardinata, Norte de Santander.	2016
GRINFESC	PLATAFORMA PARA EL ANALISIS DE INDICADORES DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONOMICA(ACODRES) CAPITULO NORTE DE SANTANER	La relación tecnología-gastronomía va en pleno auge de crecimiento, hoy día se encuentran variedades de aplicaciones que ofrecen a los consumidores diferentes experiencias tanto en el restaurante como por fuera de él, por ello, el afán de ir cambiando y mejorando en sus servicios para saber con exactitud las peticiones de los comensales. Con este proyecto se pretende desarrollar un aplicativo, en la nube, que sea capaz de realizar un análisis masivo <i>online</i> de datos puntuales para la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES) que permita generar indicadores de desempeño como estrategia para la toma de decisiones.	2016
GRINFESC	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE HUMEDAD Y MEDICIÓN DE TEMPERATURA PARA CULTIVOS MASIVOS DE LOMBRICES	La FESC en alianza con productores del departamento contribuye con el emprendimiento y atiende las necesidades ambientales del planeta, contempla la estrategia de optimizar procesos de lombricultura mediante un sistema de control electrónico, que proporcione las condiciones de humedad y temperatura adecuadas para las actividades de las lombrices y obtener los productos comerciales en periodos cortos de tiempo.	2016



GRINFESC	<p>APLICACIÓN MÓVIL QUE INTEGRA EL BANCO DE PROYECTOS Y EL REPOSITORIO DE REVISTAS DE FESC, FASE I</p>	<p>Actualmente, acceder al banco de proyectos para postularse es un proceso desconocido para algunos y tedioso para otros ya que no se tiene un camino a seguir que sea acorde a los avances tecnológicos del momento y la disposición de las tecnologías de la información y la comunicación. Tampoco se tiene un sitio que sirva de almacenamiento de revistas generadas en FESC donde se pueda consultar información de manera eficiente. Si bien, hoy en día tenemos una herramienta disponible casi en cualquier hogar, el Smartphone, que puede usarse como herramienta para navegar en internet, enviar y descargar archivos, por tanto el objetivo del proyecto es implementar una App móvil que facilite el acceso al banco de proyectos FESC y al repositorio de revistas.</p>	2016
IMAGINE	<p>ESTADO DEL ARTE DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Se busca Este proyecto hacer una revisión del Gráfico en la ciudad, estableciendo su devenir histórico e identificando los valores humanos y actores que han contribuido a su desarrollo, con el propósito de actualizar su conocimiento, relacionar los productos y hacer una evaluación frente a la realidad actual del diseño gráfico a nivel mundial, americano, latinoamericano y nacional, valorando los métodos de producción, las instituciones encargadas de su gestión e identificando el valor más alto de desarrollo conseguido en la ciudad de Cúcuta.</p>	2016



GRINFESC	ESTRATEGIA TIC PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: QUICKENGLISH, FASE I	Hoy en día, las aplicaciones móviles facilitan el aprendizaje de idiomas disponiendo del Smartphone como herramienta. Aplicaciones móviles con diferentes enfoques encaminados al aprendizaje de idiomas surgen constantemente debido a la facilidad de accesibilidad, promoviendo en masa el aprendizaje. Con este proyecto se desarrolló una aplicación móvil para dispositivos Android que promueve el aprendizaje del idioma inglés, ofreciendo a sus futuros usuarios la oportunidad de aprender inglés cuando y donde lo deseen.	2016
GTN IMAGINE	OPORTUNIDADES DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS VERDES EN EL SECTOR DE CONFECCIONES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Este proyecto tiene como objetivo identificar los potenciales mercados internacionales para los negocios verdes en el sector de confecciones en la ciudad de Cúcuta.	2016
GTN	DISEÑO DE LA RUTA DE EXPORTACIÓN PARA EL SECTOR MUEBLES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	El alcance de este trabajo es presentar la Ruta de Exportación para apoyar la Gestión de Comercialización Internacional de las Empresas que hacen parte de la Asociación del Sector Muebles de San José de Cúcuta, y que sirva de referencia a las demás Sectores para dinamizar el comercio y por mejorar la Competitividad de la Región.	2016
GRINFESC IMAGINE	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO PRODUCTIVO DE LA CONFECCIÓN CON SENTIDO SOCIAL EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Este proyecto nace de la necesidad del Instituto La Esperanza de analizar la viabilidad para la creación del centro productivo de la confección con sentido social en San José de Cúcuta; tiene un énfasis social para la búsqueda de recursos económicos.	2016



GRINFESC	DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL EN REALIDAD AUMENTADA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE BALDOSAS DE CERÁMICA ITALIA	En este proyecto, en alianza con la empresa Cerámica Italia, se diseñó una aplicación móvil en realidad aumentada para la visualización de los diferentes tipos de baldosas que produce dicha empresa; este desarrollo fue vinculado por la empresa al canal de comercialización dirigido a los constructores.	2016
GTN	IMPACTO SOCIOECONÓMICO A UN AÑO DEL CIERRE DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA: NORTE DE SANTANDER – ESTADO TÁCHIRA (2015-2016)	El impacto socioeconómico que se presenta en el mercadeo de necesidades básicas insatisfechas de bienes y servicios por el cierre de la aduana y paso de frontera presentan consecuencias económica y sociales sobre el normal modo de vida de una comunidad fronteriza, pues conociendo sus consecuencias y efectos sobre la sociedad permite proponer una agenda con vigencia la año 2021, para el bienestar y el desarrollo económico fronterizo, en especial, para el departamento bajo el slogan: “Norte de Santander: vital, sin fronteras y en paz”, en el posconflicto y complementado con los objetivos, propósitos, estrategias y acciones de desarrollo como en alguna vez se propuso en Plan Regional de Competitividad de Norte de Santander- PRCNS-2008, y que hoy toma plena validez, más que nunca.	2016



GRINFESC	INNOVACION EMPRESARIAL PARA LA COMPETITIVIDAD LOCAL: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN CÚCUTA 2016	<p>En Colombia, la innovación empresarial es uno de los aspectos a mejorar desde hace ya algunas décadas. Cúcuta, ciudad fronteriza y segunda ciudad con mayor desempleo necesita de la innovación empresarial para lograr competitividad local y mejorar sus condiciones sociales. Analizar la innovación empresarial como eje de la competitividad local para las microempresas y pequeñas empresas agroindustriales de Cúcuta. Esta investigación tiene un enfoque mixto, con tipo descriptivo – explicativo creando la necesidad de estudiar la generación de innovación empresarial. Las microempresas y pequeñas empresas del sector agroindustrial de Cúcuta deben mejorar su capacidad de innovar en el proceso, producto y organización empresarial a fin de contribuir a la competitividad local de la ciudad.</p>	2016
----------	---	--	------



	APP INVESTIGACIONES FESC, FASE II	<p>Actualmente la comunicación se ha desplazado en gran medida al escenario de los dispositivos móviles. Además de las redes sociales, podemos encontrar proyectos cuya finalidad es resolver todo tipo de problemas haciendo uso del dispositivo que la mayoría lleva todo el día al alcance de su mano, el Smartphone.</p> <p>Hoy en día, las aplicaciones móviles facilitan las comunicaciones y el almacenamiento de información, es por esto que este proyecto se pretende complementar la aplicación móvil desarrollada para dispositivos Android para que integre los productos de semilleros y grupos de investigación FESC además de una sección de noticias.</p>	2017
--	-----------------------------------	--	------



	<p>DISEÑO DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELECTRICA EN LA ESCUELA RURAL DE SARDINATA – NORTE DE SANTANDER</p>	<p>La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, contribuyendo con el emprendimiento de la región de Norte de Santander y apropiándose de las necesidades ambientales del planeta, contempla la investigación de energías renovables que contribuyan a reducir el impacto de los problemas de desarrollo, demanda y ambientales del sector energético en el estudio de la implementación de un sistema fotovoltaico para una escuela rural.</p> <p>Este proyecto de investigación en su fase inicial, se centra en la recopilación de información del estado del arte de los sistemas fotovoltaicos para diseñar una fuente de energía no convencional en la escuela rural de Norte de Santander.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA EN LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN CÚCUTA 2017</p>	<p>Esta investigación inicia realizando una revisión bibliográfica y definición de conceptos básicos que permitan explicar las consideraciones de evaluación de impacto de la reforma tributaria, la situación actual del sector construcción, y el entorno económico de la ciudad de Cúcuta. Luego de esto parte hacia una metodología con enfoque Mixto y tipo de investigación explicativo – Correlacional que permita evidenciar el impacto de la reforma tributaria en las pymes del sector construcción en Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	<p>DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO</p>	<p>El objetivo de la presente investigación es adaptar las herramientas teóricas de la Teoría del factor humano en la productividad, y la gerencia de proyectos, con el fin de realizar un diagnóstico de la incidencia del factor humano en la productividad desde la perspectiva de género, concluyendo con un diseño de estrategias pertinentes con base al problema central, el cual es la baja productividad del grupo poblacional mujeres cabeza de hogar, de estrato 1 Y 2 del Municipio de Los Patios, Norte de Santander.</p> <p>El proyecto es una propuesta innovadora para la visualización de la productividad, desde la perspectiva psicológica y psicosocial que afectan el comportamiento del individuo, la sociedad y la organización. Utilizando un análisis cualitativo, para determinar las estrategias pertinentes conforme al contexto social donde se desarrolla la población. Conociendo de antemano la necesidad de evaluar los factores psicológicos (motivación, competencia, identificación, satisfacción laboral), Psicosociales (cultura organizacional, liderazgo, clima organizacional, cohesión, participación, manejo del conflicto).</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE JOYAS UTILIZANDO COMO RECURSO NATURAL LAS MARIPOSAS DIURNAS Y MATERIALES NO TRADICIONALES COMO ESTRATEGIA DE BIOCOMERCIO EN NORTE DE SANTANDER.</p>	<p>La industria hoy en día está enfocada en producir todo tipo de elementos, subproductos y servicios que sean amigables con el medio ambiente. Por este motivo podemos pensar en incursionar en el procesamiento de elaborar joyas utilizando mariposas diurnas y otros elementos de la naturaleza. Teniendo en cuenta estas importantes razones de crear una alianza con el medio ambiente el proyecto de la producción bioecologimante sostenible y el biocomercio de fauna y flora teniendo como eje la industria del diseño de joyas utilizando como insumo principal las alas de las mariposas diurnas de la región Norte santandereana. De igual manera la investigación busca incentivar en el plan de estudios de diseño de modas de La Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte la implementación de nuevas alternativas de diseño y como incursionar en otras áreas de esta rama, así como generar alternativas que marquen diferencia con otros profesionales del país haciéndolos competitivos en un negocio que es bastante complejo de entrar.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CÚCUTA 2006 -2016: EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LA CIUDAD POR MOVILIDAD DE CAPITALES EXTRAJEROS EN LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS Y VARIABLES ECONÓMICAS DE CÚCUTA.</p>	<p>Esta investigación se propone como instrumento para ofrecer conclusiones que surjan de un análisis previo, que pretenda buscar la forma de atraer, fomentar y canalizar los capitales extranjeros, en especial venezolanos, hacia los sectores estratégicos de la ciudad, realizando un análisis previo de las oportunidades de inversión que hay por el análisis del comportamiento de estos capitales del 2006 al 2016. La idea fundamental es diversificar la IED que entra a Colombia, a nivel de sectores, atrayendo el flujo de capital de naciones emergentes -que están en creciente desarrollo y en la mira del mundo- como lo son Brasil, Rusia, India y China-. Lo anterior, con el fin de explotar los sectores productivos estratégicos de Colombia que no han tenido mayor IED, y observar cuales de estos pueden generar oportunidades económicas para la nación.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>ESTRATEGIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE SOFTWARE A TRAVES DEL CLUSTER DE LAS TIC EN NORTE DE SANTANDER.</p>	<p>La presente investigación se encuentra orientada hacia la búsqueda del saber a través del análisis en los diferentes campos que se abarcan en él. En este caso, se pretende profundizar, fomentar e impulsar estrategias de marketing que ayudarán al crecimiento de las exportaciones de servicios de software por parte de empresarios de Cúcuta y su área metropolitana. Aunque el trabajo busca impactar horizontalmente a todo el sector de servicios, también quiere llegar a acciones concretas, que necesariamente se ven traducidas en sectores particulares. Así, teniendo en cuenta la teoría de Rodrik, en su libro “The Past, Present, and Future of Economic Growth” (2013), se combinan agendas horizontales con verticales o sectoriales. Para el enfoque vertical, el documento se centra en aquel sector que tienen un alto potencial exportador: Software.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	<p>ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE NORTE DE SANTANDER EN LA ECONOMÍA LOCAL (2004 – 2016).</p>	<p>Las exportaciones no tradicionales de Norte de Santander presentaron un comportamiento atípico en los años comprendidos entre el 2004 y 2009 alterando el comportamiento económico y social de la capital norte santandereana. De estas alteraciones surgen cuestionamientos referentes a la dinámica de dichas exportaciones y el impacto en los principales indicadores de la economía local. ¿Cuál fue el comportamiento y la incidencia de las exportaciones de Norte de Santander en los principales indicadores económicos entre los años 2004 a 2009 y en los años posteriores?</p> <p>Por lo tanto, este trabajo se centra en: Recolectar y tabular la información histórica y estadística (series temporales de información o datos numéricos) de las exportaciones y de las principales variables macroeconómicas del Norte de Santander. Analizar la información estadística mediante la observación y comparación de gráficas. Aplicar el método de análisis de regresión simple a dicha información estableciendo la correlación entre los datos de las variables observadas. Evaluar el impacto de las exportaciones de Norte de Santander en los indicadores macroeconómicos.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL EN REALIDAD AUMENTADA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE BALDOSAS DE CERÁMICA ITALIA.</p>	<p>Gracias a las mejoras de los dispositivos móviles se pueden diseñar aplicaciones las cuales integran elementos del mundo real con información virtual, esta superposición de elementos se denomina realidad aumentada, cabe aclarar la realidad aumentada no es la misma realidad virtual (la realidad virtual es completamente inmersiva, esto quiere decir, el ambiente tridimensional es completamente diseñado por el ordenador). La realidad aumentada nos brinda información enriquecida del elemento con el cual estamos interactuando, mostrándonos un nuevo punto de vista (por decirlo así) de todo lo que nos puede ofrecer cualquier elemento a nuestro alrededor, esta tecnología ha sido usada en educación, medicina, ensamble en la industria automotriz, entre muchos otros campos de trabajo.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	<p>EFFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD VIRTUAL PUBLICADA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN JOVENES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA – APLICADO AL SECTOR CALZADO.</p>	<p>Las redes sociales han sido un fenómeno de acaparamiento de procesos de marketing y posicionamiento de marca tan acelerado y con un alto impacto en las decisiones de compra de las personas que en los últimos se ha convertido en un referente de oportunidades de crecimiento en ventas para todas las marcas, productos y negocios que deseen tener contacto con sus clientes. Las empresas usan Facebook para crear sus perfiles o Fan Pages y se llenan de amigos o fans que diariamente comentan, comparten contenidos o le dan me gusta a sus publicaciones comerciales, pero estas actividades en muchas ocasiones, no son medidas, o si se miden, no se tienen en cuenta como un factor determinante en la estrategia de comunicación y a larga no se sabe cuál es el impacto real que están teniendo con su público objetivo. En este trabajo se busca: Analizar los perfiles creados en la red social Facebook, de marcas de calzado femenino e identificar si hacen uso de la herramienta de publicidad. Realizar un estudio, que determine la efectividad de la publicidad virtual publicada en Facebook en jóvenes cucuteñas de 18 a 25 años. Formular estrategias de implementación publicitaria para el mejoramiento de los procesos de promoción de productos de sector calzado Socializar los resultados con el gremio de calzado</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PRODUCTOS DEL SECTOR FARMACÉUTICO A BASE DE CANNABIS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.</p>	<p>Con el surgimiento de la economía global, la internacionalización de las empresas y organizaciones ha permitido aportar al mejoramiento en los indicadores de la calidad de vida de los habitantes en los países desarrollados y en países emergentes. En el Sector público, después del desmantelamiento del modelo de sustitución de importaciones, Colombia en los años noventa, les apuesta a los mercados abiertos y a prestar servicios con eficiencia.</p> <p>Sin embargo, a pesar de que un Estado debe garantizar altos niveles de aceptación en su desarrollo misional, la percepción actual en gran porcentaje de los usuarios de empresas que prestan servicios del sector público en los países emergentes no es muy alentador. Dentro de los procesos internos gerenciales se destaca como gran debilidad, los sistemas de información gerencial, entendido este, como un conjunto de componentes interrelacionados que reúne (u obtiene), procesa, almacena y distribuye información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------



	<p>ESTUDIO DE MERCADO Y FINANCIERO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO DE CIRCULACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES SITIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA.</p>	<p>En esta investigación, se presenta el desarrollo del Estudio de Mercado y financiero para la implementación del Circuito de circulación sobre los principales sitios de la ciudad de Cúcuta como estrategia de reconstrucción de la memoria histórica el cual integra las tecnologías móviles, la realidad aumentada, la simulación holográfica y su aplicación con el sector del turismo en Cúcuta mediante la exposición en un museo.</p> <p>Uno de los principales atractivos de los museos actuales ha sido el uso de las tecnologías de la información y comunicación (tic) como un recurso importante para hacer llegar los diferentes contenidos culturales a un público amplio. María Luisa Bellido (2001) afirma. “el museo se ha convertido en una institución abierta, acorde con las innovaciones tecnológicas, que ha incorporado estos avances en instrumentos de difusión de sus propias colecciones”.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------



	<p>ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA LA ANIMACIÓN DE LA SEPARATA INFANTIL DEL DIARIO LA OPINIÓN EN CÚCUTA.</p>	<p>El propósito de este proyecto es incentivar a los niños y niñas de Norte de Santander a acercarse a la lectura con el apoyo de los medios digitales que estimulen el interés en este hábito modelo de educación óptima, medios digitales como la animación de contenidos visuales en realidad aumentada de la separata infantil en convenio con la Opinión de Cúcuta. –en este trabajo se busca: Identificar los elementos de los temas más representativos de la separata infantil. Elaborar la propuesta para el diseño del contenido visual en animación digital 3D para la separata infantil en realidad aumentada. Realizar el contenido visual en 3D de los elementos aprobados para la separata infantil utilizando el software de animación digital.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>EL DISEÑO GRAFICO COMO MEDIO FORMADOR Y CONSTRUCTOR DE LA PAZ EN LOS NIÑOS DE LA REGION DEL NORTE DE SANTANDER - FASE 1.</p>	<p>El proyecto de Investigación tiene como propósito generar una estrategia de comunicación para la nueva etapa que atraviesa el país, por medio de la creación de personajes infantiles o imágenes ilustradas que comuniquen y proyecten visualmente calidad de vida en los niños, participación activa en una sociedad con nuevos horizontes y otorgando liderazgo de vida en cada uno de sus participantes, formando personas únicas siendo los nuevos actores y promotores de la Paz en Colombia... Los Niños. En este estudio se logra: Identificar factores diferenciales de comportamiento en los niños víctimas del conflicto para la visualización de perfiles y características. Diseñar personajes infantiles, cuyas cualidades y características sean el fomento, crecimiento e identificación de los niños como personas activas dentro de una sociedad (Norte de Santander). Establecer una identidad grafica con una correcta comunicación visual por medio de los personajes desarrollados acompañados de mensajes asertivos, interactuando en diferentes entornos con la sociedad.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>PLATAFORMA PARA EL ANÁLISIS DE INDICADORES DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA (ACODRES) CAPÍTULO NORTE DE SANTANDER II</p>	<p>A nivel departamental, el desarrollo e implementación de la plataforma gastronómica en la nube se justifica desde el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019, el cual tiene como una de sus apuestas productivas: Bienes y servicios, en la que se encuentra la industria de las TIC`s. Por lo que se requiere del fortalecimiento de las cadenas productivas y la aplicación de ésta. Así mismo se tiene contemplada como eje transversal con el objetivo de generar más productividad e inclusión social, puesto que las tecnologías de la información y las comunicaciones serán soportes de los niveles de competitividad e innovación de manera que permita el posicionamiento en los mercados.</p> <p>Este trabajo cumple con los siguientes objetivos: Utilizar wireframes para el diseño de un prototipo orientado a servicios como objeto de prueba de usabilidad. Identificar variables potenciales de medición para tipificar indicadores de análisis. Desarrollar la plataforma web que usarán las empresas en Norte de Santander vinculadas a ACODRES, que permita conocer los indicadores de desempeño del sector gastronómico. Analizar la información que busca beneficiar el sector gastronómico generando informes de interés a cada restaurante.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>CARACTERIZACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE LA PROPIEDAD HORIZONTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA</p>	<p>Según el Diagnóstico Socioeconómico Del Departamento de Norte De Santander, en el análisis territorial por subregiones, se observa que la región metropolitana es la que 2 menor extensión territorial tiene (2036 km) y la de mayor población (853 520 personas), con una densidad de 419 habitantes por km2. (Ministerio de Minas y energía, 2015). Teniendo en cuenta las condiciones sociopolíticas de Venezuela y las dinámicas urbanas de crecimiento demográfico antes mencionadas, las copropiedades se convierten en una estrategia de organización y en cierta forma “seguridad” ante los fenómenos de inseguridad y crecimiento acelerado y descontrolado. Con este estudio se logra: Inventariar las copropiedades legalmente constituidas existentes en el municipio de San José de Cúcuta. Analizar los componentes de constitución legal, reglamentación interna, manejo de conflictos y la adquisición de seguros en las copropiedades legalmente constituidas del municipio de San José de Cúcuta. Identificar las características constructivas, espaciales y de mantenimiento en las copropiedades legalmente constituidas del municipio de San José de Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>SEMÁNTICA DE LOS TÉRMINOS GASTRONÓMICOS EN LA COCINA TRADICIONAL EN LOS SANTANDERES</p>	<p>La industria gastronómica está en constante crecimiento, La Asociación Colombiana de Industria Gastronómica, Acodrés, reveló que los restaurantes en el país aportan anualmente cerca de 36 billones de pesos en impuestos al consumo, siendo los mayores aportantes en Colombia. Claudia Barreto, presidente de la Asociación, señaló en el 2015 que el sector HORECA, (sector de hostelería conformado con restaurantes, hoteles, bares y general servicios de turismo), presentó un crecimiento superior al 12%, del cual el 3.5% fue de la industria de alimentos y bebidas. Según cifras de, Acodrés, cada mes se abren en el país cerca de 15 o 20 restaurantes (Confidencial Colombia, 2016). Este trabajo logra: Registrar el significado de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes. Analizar el origen de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes. Describir el modo de uso de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	--	---------------



	<p>CALIDAD DE GESTIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2015 Y 2016</p>	<p>La economía colombiana está siendo afectada y específicamente el mercado inmobiliario de vivienda. Caso particular Cúcuta en su área metropolitana. Durante años se han constituido lazos comerciales y de hermandad con Venezuela, relaciones que hoy en día se ven deterioradas por el las políticas del gobierno venezolano. Esta investigación plantea como objetivo general: evaluar la calidad de gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta durante los años 2015 y 2016. Esto con la finalidad de que se creen condiciones idóneas para el sector inmobiliario y particularmente las poblaciones del Norte de Santander y del Estado Táchira que puedan favorecerse con el apoyo de organizaciones inmobiliarias éticas y responsables (obviamente avaladas por el Estado colombiano), que desarrollen gestiones de calidad considerando parámetros: Administrativos; Tipológicos; Financieros; Legales; Técnicos; Sociales; Ambientales y otros. Para lograrlo debemos: diagnosticar la calidad de gestión durante los años 2015 y 2016 del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta Colombia, Analizar los parámetros de calidad de gestión del sector inmobiliario Comparar la gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta con la de otras ciudades importantes de Colombia y valorar los parámetros que según las normas ISO 90001 definen la calidad de gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta Colombia.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>RESTAURACIÓN DE JUGUETES DE LAS COMUNIDADES DE LA COMUNA 02 DE CÚCUTA PARA BENEFICIO DE NIÑOS DEL SECTOR DE JUAN FRIO EN VILLA DE ROSARIO CON LA HERRAMIENTA DE IMPRESIÓN EN TRES DIMENSIONES</p>	<p>Los desperdicios que el hombre genera desde los inicios de la humanidad, hoy en día son los causantes del grave deterioro del medio ambiente. Con esta situación el reciclaje se presenta como una de las opciones más viables para mitigar el impacto ambiental. La tecnología puede aportar soluciones para generar estrategias de reciclado y minimizar este fenómeno como lo hace Alemania y empezar a trabajar posturas para generar propuestas acordes al manejo de materiales. Ante esta situación se han generado algunas interrogantes de investigación las cuales podrán dar respuesta el siguiente proceso investigativo. Se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los juguetes que terminaron su vida útil de las familias de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta?</p> <p>¿Cuál es la situación de la adquisición de juguetes de los niños discapacitados?</p> <p>¿Se podría hacer piezas para juguetes dañados por medio del modelado 3d y minimizar los desechos de juguetes?</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	CASOS EXITOSO DE EMPRESARIOS NORTE SANTANDEREANOS, MOTIVADORES DE EMPRENDIMIENTO	Documentar los casos de emprendimiento en el departamento que sin lugar a dudas, aportarían muchas cualidades, valores y orientaciones a nuestros estudiantes. Necesariamente debemos estructurar la forma de recolectar la información, transcripción de la misma y redacción literaria que permita un texto agradable de fácil lectura y comprensión.	2017
--	--	---	------



	<p>ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES</p>	<p>Las industrias creativas son relativamente recientes. Esto conlleva a la necesidad de pensar las industrias creativas desde una visión estratégica con rigor académico para comprender su funcionamiento y definir de manera concreta su potencial. Esto sobresale en el caso local, donde no existen datos precisos ni políticas concretas que permitan trazar una hoja de ruta para el desarrollo del sector en Cúcuta y Norte de Santander. Sin duda hay oportunidades por explorar, pero antes es necesario abordar el tema de manera estructurada para que desde la academia se genere la atención que pueda dar el impulso que se necesita. Se requiere entonces realizar un análisis estratégico de las industrias creativas y culturales a nivel nacional e internacional, mediante las siguientes acciones: caracterizar el sector de las industrias creativas y culturales, analizar las estrategias de los países referentes y Colombia en la implementación de buenas prácticas en el fomento e internacionalización de las industrias creativas y culturales, identificar estrategias para el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales de la ciudad de Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	<p>ECONOMÍA COLABORATIVA: CAMINO ALTERNATIVO HACIA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL</p>	<p>La economía colaborativa surge como una alternativa distinta que involucra nuevos actores y diversifica riesgos y responsabilidades. Pero al mismo tiempo deben enfrentar un proceso evolutivo que conlleva vulnerabilidades a las cuales las organizaciones necesitan adaptarse rápidamente.</p> <p>En esta investigación se quiere analizar los factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas que surgen en el entorno de la economía colaborativa. Para ello debemos cumplir con las siguientes etapas: comprender el proceso evolutivo de la economía colaborativa, estudiar las motivaciones para la participación de personas y empresas en la economía colaborativa, e identificar los retos y oportunidades para la sostenibilidad empresarial en el marco de la economía colaborativa.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------



	<p>DESARROLLO DE APLICACIÓN PARA EQUIPOS MÓVILES PARA GESTIONAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACION</p>	<p>Se busca con este proyecto, el desarrollo de Appln tercera face, para dispositivos con sistema operativo iOS de la marca Apple. Para el logro de la actividad principal debemos cumplir con los siguientes metas: Diseño e implementación de interfaces de Appln para iOS. Desarrollo de la funcionalidad básica de Appln para iOS. Planeación e implementación de notificaciones masivas desde el administrador de Appln para Android OS e iOS. Prueba y corrección de errores de Appln en Android OS e iOS. Entrega de Appln para iOS en App Store.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	DAÑOS Y EFECTOS QUE CAUSA EL DENIM AL MEDIO AMBIENTE	Este proyecto tiene como finalidad investigar el estado actual de la producción y del manejo de los residuos de empresas cucuteñas, donde su materia prima sea el Denim, desde un punto de vista eco amigable. Logrando abrir la brecha a una producción acorde a las necesidades no sólo comerciales, sino también medioambientales. Principalmente queremos caracterizar el daño y efecto que causa el proceso del Denim al medio ambiente.	2017
--	---	---	------



	<p>RECONOCIMIENTO DE LOS RITMOS Y DANZAS DE LA INDEPENDENCIA EN NIÑOS Y JOVENES ADOLESCENTES DEL AREA METROPOLITANA DE SAN JOSE DE CUCUTA</p>	<p>¿De qué manera generar el reconocimiento de los ritmos y danzas de la independencia en los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta que permita la vinculación de estos conceptos con sus experiencias de vida? Para dar respuesta a este interrogante debemos fortalecer el reconocimiento de los ritmos y danzas de la independencia en los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, teniendo en cuenta que debemos, contextualizar sobre las nociones históricas ligadas a la época de la Independencia a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, sensibilizar a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta sobre la importancia del baile como un ejercicio de interacción social, identificar la apropiación y preferencia de conceptos de espacialidad, formas, color, lateralidad y ritmo en desempeño corporal de los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, plantear estrategias pedagógicas para la enseñanza articulada de conocimientos históricos de la región.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>TURISMO GASTRONÓMICO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</p>	<p>Con este proyecto se busca responder el siguiente interrogante: ¿Cuál es el potencial turístico de Norte de Santander, específicamente en el área gastronómica? Para lograrlo debemos de realizar el diagnóstico de las rutas gastronómicas de los principales centros turísticos de Norte de Santander y su influencia en el desarrollo económico local. Debemos dar cumplimiento a los siguientes ítems: Seleccionar los principales municipios con tradición gastronómica y turística de Norte de Santander.</p> <p>Realizar un análisis de la información secundaria de la cultura y tradición gastronómica de Norte de Santander.</p> <p>Desarrollar visitas a cada uno de los municipios, identificando las rutas gastronómicas, las costumbres, reseñas históricas, oportunidades y amenazas que inciden en el turismo gastronómico. Como producto de esta investigación produciremos de un libro sobre el tema del turismo gastronómico en la región y quedará estructurado así:</p> <p>Cap. 1 Relación turismo y gastronomía. Cap. 2 Del desarrollo económico local. Cap. 3 Fundamento de la planeación estratégica para las empresas basadas en turismo gastronómico. Cap. 4 Marketing para empresas basadas en turismo gastronómico. Cap. 5 Planificación del turismo gastronómico sostenible.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



	<p>EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DE LA MODA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Desde la creación del Sistema Nacional de Competitividad en el año 2006, Colombia ha diseñado múltiples agendas para promover la competitividad del país. A la fecha, no se ha logrado implementar de manera que se traduzca en un avance sólido del país en los indicadores internacionales de referencia en materia de competitividad. Según esta declaración, se deduce que Colombia no está preparada para ser competitiva a nivel mundial y este mismo informe lo afirma expresando que la economía del país aún depende de forma significativa de actividades primarias y de bajo valor agregado y, adicional a esto, el surgimiento de sectores económicos de alto valor agregado es limitado. Este proyecto debe responder la siguiente pregunta:</p> <p>¿Cuál es el estado de la innovación en las empresas del sector de la moda en Cúcuta y su área metropolitana? Para ello debemos evaluar la innovación en empresas del sector de la moda en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. Para lograr el cumplimiento de este objetivo general debemos, determinar la metodología e innovación aplicable en empresas del sector de la moda, analizar las actividades de innovación en los procesos de una mejora competitiva en la ciudad de Cúcuta, establecer el nivel de innovación de las empresas del sector de la moda en Cúcuta y área metropolitana.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>DIAGNÓSTICO DE LA CONECTIVIDAD DE LA RED WIFI EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS, CARLOS PÉREZ ESCALANTE, MUNICIPAL Y TÉCNICO GUAIMARAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.</p>	<p>Hoy en día es importante que los servicios de conectividad funcionen adecuadamente dentro de las instituciones y por tal motivo se deben estudiar el cómo mejorar la calidad de estos servicios. Con el avance de la tecnología y la gran demanda del uso del internet y la conectividad para todo tipo de dispositivos se ha convertido en un gran problema el uso del mismo servicio de las redes; ya que se ha presentado que la conexiones WIFI y el acceso al internet en los colegios tienen un bajo nivel de rendimiento por las falencias que se presentan dentro de las instalaciones de las instituciones.</p> <p>Mediante la ejecución de este proyecto se busca diagnosticar la conectividad de la red WIFI en los colegios públicos Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta. Para ello debemos: recolectar información acerca del servicio de internet que tienen las instituciones educativas públicas Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta, determinar el nivel de satisfacción del servicio de internet WIFI en los colegios públicos Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>NUEVOS NICHOS Y CONSUMIDORES DE MERCADO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EMERGENTE</p>	<p>Este trabajo está orientado a detectar innovaciones, actualizaciones y oportunidades de consumidor teniendo en cuenta cambios actitudinales, de comportamiento o estructura genética que lo hacen desarrollarse de forma específica. Para ello se trabajaran en las siguientes tareas específicas: Tener conocimiento e información cultural actualizada que permita conocer los patrones cualitativos para definir un consumidor. Proponer entornos incluyentes y con apertura global que permitan la generación de producto innovador y actual. Generar estrategias de investigación de temáticas y problemáticas socio culturales que le permitan al diseñador jugar papel importante y vital en el desarrollo del consumidor. Aportar información actualizada para el desarrollo y transformación de los entornos del sector moda.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LOGISTICA DE TRANSPORTE DE CARBON PARA EXPORTACION EN NORTE DE SANTANDER</p>	<p>La infraestructura de distribución y logística con la que cuenta el sector del carbón en Norte de Santander no es la necesaria para alcanzar competitividad y afecta en gran medida a mineros y comercializadores medianos debido a los altos costos de fletes y transporte terrestre y porque gran parte del mineral transita por corredores logísticos de Venezuela que traen consigo riesgos políticos y económicos. Solo a través de inversiones en proyectos de infraestructura de transporte multimodal, que conecten eficientemente los centros de producción, acopio y puertos marítimos colombianos, se logrará que los carbones de la región puedan subsistir en el mercado internacional.</p> <p>Con este proyecto lograremos Proponer estrategias logísticas para el transporte de carbón de exportación en Norte de Santander. Para ellos trabajaremos en las siguientes tareas específicas: ubicar centro de acopio cercano a los puertos marítimos de Colombia, plantear alternativas de cooperación para el mejoramiento de la infraestructura vial, plantear estrategias para el transporte del carbón hasta los puertos marítimos.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE COCINA GENERADOS POR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN DEL HOTEL CASA BLANCA, CÚCUTA</p>	<p>El hotel Casablanca de Cúcuta presenta un desafío, en el cual pretende dar un giro completo a su política actual de entregar los residuos de cocina a un ente particular y tratar de generar recursos y amigabilidad con el medio ambiente, realizando mejoras a esta política actual de deposición de residuos de cocina.</p> <p>El volumen a gestionar de residuos es de 1.5 toneladas de residuos orgánicos por mes, la idea general es como sigue:</p> <p>Generar un pre-lombriciario con tratamiento mediante biocatalizador orgánico</p> <p>Recuperar la proteína del lixiviado generado de los desechos orgánicos.</p> <p>Iniciar la siembra de lombrices californianas para producir humus.</p> <p>Generar ingresos a partir de los productos propuestos.</p> <p>Generar un ingreso con la siembra de verduras y hortalizas, en un sistema hidropónico.</p> <p>El agua de los aires acondicionados, alimentará un tanque, donde se hace una siembra de peces. Se puede utilizar como agua de riego para las plantas del hotel.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MOVILL PARA LA EMPRESA CASE & COVERS S.A.S.	<p>Aplicación para teléfonos móviles que permitirá que los clientes de Case & Covers S.A.S. diseñen de manera personalizada las carcasas de sus celulares.</p> <p>El objetivo principales de este desarrollo es: Desarrollar una aplicación para teléfonos móviles Android e iOs que permita personalizar el diseño de las carcasas que comercializan como estrategia de comunicación directa y fidelización con el cliente.</p>	2017
--	--	--	------



	<p>CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE PEZAS EN 3D PARA EL TEJAR SAN GERARDO (INDUARCILLAS).</p>	<p>OBJETO. EL CONTRATANTE, contrata AL CONTRATISTA, para que dentro de su capacidad intelectual, preste sus servicios en la impresión de piezas en 3D con apoyo de la Unidad de Investigaciones conforme sean entregadas por el contratante, se realicen los ajustes necesarios para la impresión y entrega oportuna. SEGUNDA – DURACION DEL CONTRATO. El tiempo de duración de esta Orden de Prestación de Servicio será a partir del 10 de agosto de 2017 hasta el 15 de diciembre de 2017. TERCERA – VALOR Y FORMA DE PAGO. El presente contrato se cancelará en pagos por entrega de piezas, cada pieza tendrá un valor ajustado a la formula siguiente: \$2.500 (reflejan gasto de material, desgaste de máquina y consumo de luz) * horas que tarda la impresión (reflejadas en el software).</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



	<p>DESARROLLO DE DIPLOMADO VIRTUAL DE ORTODONCIA PARA AUXILIARES DE ODONTOLOGÍA PARA LA EMPRESA ORAL X CÚCUTA LTDA</p>	<p>Propuesta comercial para la virtualización del diplomado ORTODONCIA PARA AUXILIARES DE ODONTOLOGÍA. Una vez virtualizados los módulos del diplomado, se definirá la propuesta para la comercialización y mercadeo del mismo. La FESC entregará el registro de derechos de autor que emite la Dirección Nacional de Derechos de Autor para la explotación legal de los diplomados por parte de la empresa. Módulos del Diplomado: Módulo 1 CONCEPTOS Y DEFINICIONES Módulo 2 MATERIALES Y BIOMATERIALES TECNICAS DE CEMENTADO Módulo 3 DESCRIPCION Y DEFINICION DETALLADA DEL USO DEL INSTRUMENTAL EN ORTODONCIA Módulo 4 BIOSEGURIDAD Y ESTERELIZACIÓN</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



	<p>DISEÑO DE UN APLICATIVO PARA TELEFONOS MÓVILES PARA LA PERSONALIZACIÓN DE UNIFORMES POR PARTE DEL CLIENTE DE LA EMPRESA UNIFORMES UNO</p>	<p>Partiendo de las características básicas que requieren para la cadena de producción personalizada de uniformes y el vínculo directo del cliente con una excelente experiencia, el equipo de trabajo organizó la siguiente línea de trabajo para su empresa; etapas de trabajo que son indispensables para lograr el reto que se han trazado.</p> <p>La propuesta de investigación es el desarrollo de la aplicación móvil en sistema Android e iOs con las características anteriormente descritas. Este proyecto incluye derechos de autor, aplicación para versión Android, aplicación para iPhone, manual de uso y apoyo en la socialización de la misma en las tiendas virtuales o demás permisos que se requieren en la operación de la misma serán asumidas por la empresa.</p>	<p>2017</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE – NORTE DE SANTANDER</p>	<p>Se busca trazar una propuesta en la cual se puedan ubicar propuestas de reactivación económica a través de los emprendimientos y las fortalezas ambientales que el municipio puede ofrecer y que dentro de esquema sostenible puede ser desarrollado. Se retoma la actividad turística desde la perspectiva del turismo rural por ser la parte del territorio dentro del municipio de Gramalote que continua con la producción agrícola, además de ofrecer potencialidades naturales y culturales.</p>	<p>2018</p>



<p>GTN</p>	<p>IMPACTO DEL AUMENTO DEL IVA EN LOS SUPERMERCADOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA: 2016-2018</p>	<p>El objetivo de realizar esta investigación es que no se tienen estudios actuales sobre la incidencia e impacto que han tenido la sociedad, la empresa y las personas, con el aumento en la tributación. Una vez analizado este impacto, las respuestas orientan la tercera razón que justifica la investigación. El hecho de realizar esta investigación específicamente para los supermercados permite una visión amplia de la incidencia de la reforma tributaria en la economía personal.</p>	<p>2018</p>
<p>GTN</p>	<p>HISTORIA ECONÓMICA DE DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA: "UNA SÍNTESIS CONCLUSIVA DE LA TENDENCIA PREVIA DE SU DESARROLLO".</p>	<p>La presente investigación tiene por objeto presentar una síntesis conclusiva de la historia económica del departamento Norte Santander, Colombia, a través de los registros históricos de las diferentes etapas y tendencias previas de su desarrollo económico y social regional, utilizando fuentes secundarias de información, especialmente, las estadísticas publicadas por la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad gremial y privada con más de cien años de existencia institucional en la región. La presente investigación tiene por objeto presentar una síntesis conclusiva de la historia económica del departamento Norte Santander, Colombia, a través de los registros históricos de las diferentes etapas y tendencias previas de su desarrollo económico y social regional, utilizando fuentes secundarias de información, especialmente, las estadísticas publicadas por la Cámara de Comercio de Cúcuta, entidad gremial y privada con más de cien años de existencia institucional en la región.</p>	<p>2018</p>



<p>GTN</p>	<p>INCIDENCIA DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS EN EL DESEMPLEO FEMENINO Y SU BRECHA CON EL MASCULINO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA 2010-2017(CONVENIO FESC – UFPS)</p>	<p>El proyecto de investigación propuesto, busca explorar cómo influyen variables socioeconómicas de carácter local en el desempleo femenino y en su brecha con el masculino en la ciudad de Cúcuta durante el periodo 2010-2017. El estado del arte puntualizará las teorías fundamentales, con las cuales se analizarán los resultados de las variables. La estadística proporciona la confiabilidad de los resultados, y el aporte a la solución de la problemática en la ciudad. El proyecto se adelantará con la afinidad de investigadores, de reconocidos grupos de investigación de la ciudad.</p>	<p>2018</p>
<p>GTN</p>	<p>FACTORES COMPETITIVOS DE LAS PYMES EXPORTADORAS DE SECTOR DE LOS PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>El proyecto contendrá los principales aspectos de desarrollo económico y social y el cumplimiento de los asuntos más importantes donde el lector encontrara la base de la información investigada conforme al procedimiento de consulta de datos y fuentes de información confiables que permitan ser analizadas para poder tomar las acciones y posibles factores más acertados que contribuyan al logro de mantener competitivas a las PYMES de la ciudad de Cúcuta, y la creación de nuevas empresas exportando la gran mayoría de sus productos y de esta misma forma contribuir al desarrollo económico de la ciudad, este trabajo de investigación permite obtener como aporte en relación con la situación actual de la ciudad, conocer los resultados obtenidos, que brinda la oportunidad de hacer más eficiente el desarrollo y progreso en los diferentes sectores económicos de las PYMES de la región, en este caso del sector del plástico concretamente.</p>	<p>2018</p>



GRINFESC	ESTADO ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL AGUACATE (PERSEA AMERICANA MILL) EN EL MUNICIPIO DE BOCHALEMA, NORTE DE SANTANDER	El desarrollo del presente proyecto de investigación busca genera alianzas para el apoyo a la fundación de agricultores de aguacate del municipio de Bochalema “Fundación Manantiales” y la asociación ASOPROCOMUN (Asociación de productores agropecuarios de Norte de Santander), con el fin de ayudar en el proceso de exportación de aguacate, prestando la consultoría necesaria para que los productores de aguacate conozcan la normativa legal vigente requerida por los países importadores, Distribución Física Internacional, Marketing internacional, posibles rutas de exportación del aguacate, realizar un análisis financiero del proyecto, en términos de costo-beneficio.	2018
GRINFESC	OBSERVATORIO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL GRUPO GRINFESC	Se busca desarrollar el observatorio de producción científica del grupo GRINFESC, siendo este apoyado en una plataforma digital que permita la divulgación y almacenamiento histórico de los productos del grupo.	2018
GRINFESC	IMPLEMENTACION DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA GESTION DE PRESTAMOS DE EQUIPOS DE COMPUTO POR PARTE DE LOS DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DE LA FESC	Este proyecto tiene como finalidad diseñar a la medida de las necesidades institucionales una aplicación web que permita gestionar los préstamos de los equipos audiovisuales a los docentes y administrativos de acuerdo a las necesidades y disponibilidad de los mismos, simplificando los procesos actuales y la presencia física para realizar dicha gestión.	2018



GRINFESC	APLICACIÓN MÓVIL COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LA FESC	<p>Nace la necesidad de complementar Appln con funciones de presentación de Anuncios (tipo noticias), envío masivo de correos electrónicos a grupos definidos, generación de documentos y otras funciones que puedan organizar la información y las comunicaciones no exclusivamente de Investigaciones FESC, sino de toda la comunidad FESC, por esta razón, el presente documento pretende plantear el camino a seguir para satisfacer esta necesidad.</p>	2018
GTN	APUESTAS ESTRATÉGICAS PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS FINANCIEROS EN COLOMBIA	<p>A pesar del entorno económico adverso que afronta la economía local y nacional es importante generar una cultura de aprendizaje en las organizaciones sobre los riesgos financieros y su monitoreo diario para minimizarlos, es por esto que se hace necesario hacer este estudio y generar productos de investigación científica para divulgarlos y concientizar estos temas que no podemos evadir y son de gran importancia para crear rentabilidad, evaluar inversiones, tomar decisiones de apalancamiento y equilibrar los diferentes riesgos que sin duda alguna estarán siempre presentes en las empresas.</p>	2018



<p>GTN</p>	<p>PLAN DE MERCADEO PARA PEQUEÑAS EMPRESAS, UBICADAS EN CUCUTA</p>	<p>El proyecto desarrollado a continuación comprende una propuesta de Plan de Mercadeo para 3 empresas locales las cuales son (Óptica Visual, Todo en seguridad José león Poveda), en este se desarrollan diversas herramientas estratégicas y diagnosticas que buscan plantear una estrategia de mercadeo sólida que logre que estas empresas se destaquen en su sector competitivo. En el desarrollo del proyecto se hace un proceso de segmentación de mercados, un análisis del micro y macro entorno, se plantean las 8 P's del Marketing, se elabora un análisis DOFA y finalmente se plantean estrategias y acciones puntuales de mercadeo análogo y también en entorno digital, convirtiendo este proyecto en un gran aporte para el sector productivo.</p>	<p>2018</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>PERFIL IDÓNEO DEL LÍDER COLOMBIANO BAJO EL MODELO DE LIDERAZGO EMPÁTICO</p>	<p>Derivado del Acuerdo de Colaboración Académica, firmado por el Instituto Politécnico Nacional con la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE FESC de la República de Colombia, se propone el proyecto de investigación para que de forma conjunta se desarrolle el perfil idóneo del líder colombiano, tomando como base el modelo de liderazgo empático, sus principios y metodología. El contar con el perfil de Colombia es relevante para las empresas y organizaciones latinoamericanas, toda vez que se busca contar con un modelo que responda a las creencias, costumbres y valores de la región, con lo cual, se pretende detonar la creatividad y potencial innovador del empresario y empleado latino. Por otra parte, este perfil se suma a los perfiles mexicano y argentino ya desarrollados, mismos que han tomado como base al modelo de</p>	<p>2018</p>



		liderazgo empático, situación que en el mediano plazo, permitirá definir el modelo de liderazgo latinoamericano.	
GRINFESC	<p>APLICACIÓN MÓVIL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS</p>	<p>Uno de los principales problemas de los campesinos encargados de abastecer la canasta familiar de los colombianos con productos agropecuarios, es la comercialización porque no hay conexión efectiva entre los compradores y productores; de tal manera, mucha de la cosecha se pierde por no poder adelantar acciones comerciales. En tal sentido, el propósito de esta investigación, es brindar una solución a los campesinos que permita la comunicación entre productores y comerciantes de productos del agro, por medio del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC como herramienta de apoyo. La investigación arrojó importantes resultados como por ejemplo la identificación de las principales necesidades de los productores y comerciantes; igualmente se desarrolló una aplicación móvil que permitió los tres principales procesos de la comercialización (la comunicación, proceso de venta y proceso de compra) de los productos del sector agropecuario.</p>	2018



<p>GRINFESC</p>	<p>CAPACITAR EN EDUCACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PRODUCTORES DE OVINOS Y CAPRINOS DE ASOVICAN (ASOCIACIÓN DE OVINOS Y CAPRINOS DEL NORTE DE SANTANDER)</p>	<p>El propósito del presente trabajo se ubicó en el estudio de los escenarios de producción ovinocaprinos en Norte de Santander en Colombia, la investigación tuvo como objetivo diagnosticar del estado financiero de ASOVICANS. N.S. (asociación de ovino cultores y caprinos cultores de Norte de Santander), esto se realizó aplicando una metodología descriptiva recolectando datos de fuentes digitales de oficinas de información nacional e información directa de la asociación. Con base a ello se realizó un estudio de capacidad interna para poder establecer las debilidades y fortalezas (DF), en cuanto a los escenarios financieros de los sistemas de producción (SP). Este estudio reveló debilidades en los procesos administrativos en cuanto a registros financieros, determinación de costos de producción e identificación de rentabilidad. En relación al ingreso del producto en mercados de alta competencia, la mayor limitante presentada fue la carencia de frigorífico para cumplir con las demandas sanitarias del mercado.</p>	<p>2018</p>
-----------------	---	--	-------------



GTN	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA DEL 2015-2017	En el presente trabajo se analizarán las Finanzas Públicas de la Ciudad de San José de Cúcuta en el periodo 2015-2017, puesto que los Ciudadanos son unos de los mayores contribuyentes de este presupuesto y su conocimiento en esta área es totalmente desconocido en la mayoría de casos. En este análisis se podrá ver las Fuentes de Ingresos que tiene la Ciudad, y la Asignación de estos recursos en los diferentes sectores de San José de Cúcuta. Logrando como tal una comparación entre el periodo mencionado que le permite a los Cucuteños ver en cifras reales como la Administración se ha Desempeñado en estos últimos años, Ya que la mayor parte de los Gastos encontrados en el análisis son Destinados a el Personal de la Administración central.	2018
-----	--	---	------



<p>GRINFESC</p>	<p>USO DE SOFTWARE CONTABLE EN EL SECTOR COMERCIAL DE AUTOPARTES DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CÚCUTA.</p>	<p>TNS tienen como mayor prioridad de hacer más fácil el trabajo a las personas a través de herramientas informáticas, con beneficios de eficiencia y eficacia para las Empresas. Logrando nuestra permanencia, rentabilidad y continuo crecimiento en el mercado. Basados en el respeto mutuo en bien de todos los participantes. Este recurso tecnológico permite suministrar información de manera rápida, este recurso es el computador y el software contable, diseñados, para llevar en forma oportuna la información contable de las empresas, se plantean como una herramienta amigable y eficaz para la solución de problemas numéricos, y consulta rápida de la información permitiendo a los administradores de las empresas tener un mejor control de los recursos y con ello tomar decisiones rápidas y oportunas.</p>	<p>2018</p>
-----------------	---	---	-------------



<p>GRINFESC</p>	<p>OBJETO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (OVA), PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN NIÑOS DE PREESCOLAR Y/O TRANSICIÓN DE LA ESCUELA SAN VICENTE DE PAÚL, DE LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>El proyecto tiene como finalidad realizar el diseño y aplicación de un OVA, para el mejoramiento de la práctica pedagógica de los niños de pre-escolar y/o transición de la escuela San Vicente de Paúl, del barrio San Rafael. En la primera fase se realiza la formulación del anteproyecto mostrando la problemática actual que se evidencian acerca de la lengua extranjera, presentando antecedentes y los marcos referenciales que justifican y apoyan al mismo. Este proyecto se sustenta bajo marcos metodológicos en el que explicamos la teoría de Ausubel para obtener un aprendizaje significativo, y seguido de la gestión de permisos y visitas previas a la institución escuela San Vicente de Paúl, del barrio San Rafael.</p> <p>En la segunda fase se realiza el diagnóstico de la capacidad tecnológica de la institución educativa, las habilidades de los docentes en el manejo de las herramientas virtuales y los conocimientos previos de los niños, según lo estipulado por el ministerio de Educación Nacional. Así mismo en la tercera fase con la colaboración de los aprendices de Multimedia realiza el diseño del OVA, según el diagnóstico previo realizado tanto a docentes como a los niños de preescolar de la escuela anteriormente mencionada.</p>	<p>2018</p>
-----------------	--	--	-------------



IMAGINE	CONTEXTO DEL USO DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS DE LA AVENIDA 0 ENTRE CALLE 2 Y 18 DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Identificar el contexto del uso de los medios publicitarios de la avenida 0 entre calle 2 y 18 de Cúcuta, analizando las estrategias de los comerciantes para llamar la atención de las personas y evaluar el manejo que estos medios tienen.	2018
GRINFESC	SEMANTICA DE LOS TÉRMINOS GASTRONOMICOS EN LA COCINA TRADICIONAL EN LOS SANTANDERES	Rescatar los términos gastronómicos constituye un ejercicio que no solo permite reconstruir parte de los productos y procesos involucrados en la cocina tradicional de los Santanderes, también es un ejercicio de comprensión de las realidades contextuales de estas regiones. Existen actualmente estudios que han reconstruido parte de los procesos y la denominación de los platos en los Santanderes, pero pocos se han reconocido los contextos en los cuales se han generado estas expresiones culinarias.	2018
IMAGINE	INFLUENCIA DE VESTUARIO EN LAS MUJERES UNIVERSITARIAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	Este proyecto tiene como finalidad evaluar la influencia del vestuario en las mujeres universitarias del municipio de Cúcuta para la identificación de tendencias y buen manejo del vestuario.	2018
GTN	IMPACTO DEL CONSUMO EN LOS COMERCIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. BAJO UN ESTUDIO DE CASOS DE LA MIGRACIÓN DE VENEZOLANOS.	Se busca identificar el impacto del consumo en el comercio por migración de venezolanos en Cúcuta, que sin duda alguna la migración cambia la forma y la esencia del comportamiento de los sectores económicos de la ciudad.	2018



GRINFESC	RED DE SENSORES INALÁMBRICA PARA PROCESAR DATOS EN CULTIVOS MASIVOS DE LOMBRICES.	Se pretende construir una red de sensores inalámbrica para procesar datos en cultivos de lombrices masivos, capaz de procesar variables como temperatura, humedad, entre otras en tiempo real.	2018
GRINFESC	APLICACIÓN DEL MÉTODO MOORA PARA LA EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL.	In the industries it is quite important to evaluate the parameters of the maintenance system, with the main objective to design continuous improvement plans helping to maintain the operation processes working efficiently. In this respect, the proposed method that we will use in the current research is the multi-criteria decision making named as MOORA. Moreover, we propose an analysis and evaluation for the maintenance system, by using the metric data collected during the process. Such evaluation determines the optimal operation conditions of the machine, and, in the same way one can be able to establish its worse operational conditions; it might help to the management to take into account the best decisions with regard to each machine. The aim of this paper is to tackle the study in the decision making in the industrial area, specifically in the maintenance of molding machines. Finally, an experimental case is developed to validate that the MOORA method is feasible to evaluate the performance of the machines	2018



GRINFESC	APROXIMACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LAS ORGANIZACIONES DEL NORTE DE SANTANDER BAJO LA PERSPECTIVA DEL CAPITAL INTELECTUAL	El propósito de esta investigación es generar una aproximación fenomenológica en los empresarios de Norte de Santander en cuanto a la inteligencia de negocios siendo esta información crucial para poder elevar la competitividad y mejorar los procesos, esto direccionado hacia el capital intelectual como factor determinante en ese conocimiento.	2018
GRINFESC	APROXIMACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LAS ORGANIZACIONES DEL NORTE DE SANTANDER BAJO LA PERSPECTIVA DEL CAPITAL INTELECTUAL	El propósito de esta investigación es generar una aproximación fenomenológica en los empresarios de Norte de Santander en cuanto a la inteligencia de negocios siendo esta información crucial para poder elevar la competitividad y mejorar los procesos, esto direccionado hacia el capital intelectual como factor determinante en ese conocimiento.	2018
IMAGINE	EVALUACIÓN DEL OVA PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN NIÑOS DE PREESCOLAR Y PRIMERO DE NORTE DE SANTANDER.	El proyecto tiene como finalidad evaluar la aplicabilidad de un OVA, para el mejoramiento de la práctica pedagógica de los niños de preescolar y/o transición de la escuela san Vicente de paúl, del barrio san Rafael.	2019
GRINFESC	AGROTURISMO UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA	El presente trabajo de investigación se enfocará en estudiar las posibles oportunidades para impulsar el agroturismo en el municipio de Ocaña, norte de Santander; ya que debido a la creciente demanda que se ha observado de este tipo de turismo rural en países importantes como España (sensación rural, 2018), se ve la posibilidad de promover el sector agropecuario e impulsar la economía del municipio de Ocaña.	2019



GTN	DISEÑO ESTRATÉGICO DE POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE	Los centros educativos públicos y privados de norte de Santander, no poseen una idea clara de orientación hacia al mercado, es decir, se enfocan más en su oferta educativa que en conocer los gustos, preferencias y tendencias del mercado en el que compiten. muchas de las instituciones de educación superior, emplean estrategias “promocionales” o “publicitarias” con resultados poco efectivos, dado que estas surgen por iniciativa propia o imitación de la competencia, ignorando que las estrategias de marketing deben ser entendidas con un pensamiento mucho más amplio y específico.	2019
GRINFESC	APLICACIÓN MÓVIL EN ANDROID PARA MEJORAR LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	En esta investigación se desarrolla una aplicación móvil en android para mejorar la atención y disminuir el tiempo de los pedidos de los clientes en los restaurantes de la ciudad de Cúcuta. Hasta el momento se tiene la parte gráfica de la aplicación y se encuentra en la fase de programación de la funcionalidad.	2019
GRINFESC	PERSPECTIVA TURISMO 2030 NORTE DE SANTANDER	El objetivo de esta investigación es realizar un estudio de prospectiva del turismo en norte de Santander para la identificación de pro y contras del departamento en esta temática.	2019



GRINFESC	TRADICIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE OCAÑA	En esta investigación se mostrará cómo se manejó el desarrollo del comercio internacional en Ocaña, qué contextos, compañías y personajes influyeron en la realización de esta actividad comercial, ajustándose a documentos históricos respaldados por la bibliografía, se toma como periodo del estudio entre 1830 y 1930, en donde se notó un crecimiento en la población la cual fue abierta a emigrantes nacionales y foráneos, casas comerciales dedicadas a la importación y la generación de empresas locales que conllevo a nuevas fuerzas laborales.	2019
IMAGINE	LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN NORTE DE SANTANDER.	El objeto del proyecto de aula es diseñar unas piezas audiovisuales de promoción turística para el municipio de cacota de Velasco para ser usadas como herramientas que le permita mejorar su competitividad en el mercado turístico en el departamento. El proceso no solo tiene como propósito conocer, organizar y registrar la información a través de fichas de los atractivos turísticos naturales y culturales, sino dar a conocer al mercado por medio de un medio audiovisual el potencial lo que permita realizar la promoción adecuada.	2019
GTN	PLAN DE NEGOCIOS PARA UN JARDÍN Y COLEGIO DE ALTO VALOR AGREGADO.	El fin de la propuesta es el diseño de un plan de negocios a fin de planear los escenarios futuros del jardín para posicionarla competitivamente en la zona.	2019



GRINFESC	TURISMO CANNÁBICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA: UN ENFOQUE DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES	Este estudio sirve para examinar la percepción de los residentes de la ciudad de Cúcuta hacia el turismo cannábico, lo que puede dar un panorama general de la postura de los ciudadanos hacia este tipo de turismo, y un conjunto de recomendaciones son necesarias para obtener y enriquecer una comprensión más profunda del mismo.	2019
GTN	DIRECCIONAMIENTO EN EDUCACIÓN FINANCIERA A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA Y OCAÑA – NORTE DE SANTANDER	La presente investigación pretende diseñar como estrategia de fortalecimiento al sector agropecuario del municipio de Ocaña y el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta del departamento de norte de Santander. Reconociendo de las instituciones universitarias la importancia del papel que juegan las empresas agropecuarias en la economía de la región, de igual manera se evidencia por parte de los productores la necesidad que surge de registrar todas las actividades económicas ya que esta permite al productor tomar decisiones estratégicas en cuanto al direccionamiento de sus unidades productivas.	2019
IMAGINE	RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA	La idea central del proyecto es diseñar y diagramar un libro a partir de ilustraciones y fotografías de la arquitectura que fue destruida y de las nuevas construcciones que han atentado con el patrimonio arquitectónico de una ciudad colonial como es Ocaña.	2019



GTN	ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC	En la presente guía orientativa para estudios de pertinencia de programas académicos se propone el alcance metodológico bajo el cual la fesc elaborará los documentos que sustenten la pertinencia de la oferta académica presente y futura para el cumplimiento de los objetivos institucionales de forma proactiva.	2019
GTN	IMPACTO QUE HA PRODUCIDO EL ÉXODO VENEZOLANO EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LA POBLACIÓN DE CÚCUTA.	La presente investigación consta de un diseño de tipo transversal, descriptivo y analítico, su diseño es el mixto, este método involucra el análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación. La selección de la muestra fue a hombres y mujeres 30 en total. De acuerdo a las encuestas realizadas y los resultados obtenidos podemos observar que: los efectos sociales y económicos a los cuales están siendo sometidos los habitantes en la ciudad de Cúcuta por ser zona fronteriza con el país vecino de Venezuela, hace que la calidad de vida dependa en alto grado del trabajo y su remuneración.	2019
GRINFESC	MODELO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.	Por medio de la identificación variables e indicadores que posibiliten el proceso de reflexión interna y de auto diagnóstico de los programas académicos de la Fesc a la luz de sus propósitos de formación y de los pilares estratégicos del plan estratégico de desarrollo 2017 – 2022. Así como la formulación técnicas y herramientas orientadas a la identificación de buenas prácticas y logros en el contexto de los programas académicos de la Fesc en el despliegue de sus funciones sustantivas.	2019



<p>IMAGINE</p>	<p>ELABORACIÓN DE TRAJES ARTESANALES CARACTERÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER</p>	<p>La ropa está hecha para reinventarse, transformarse, y ayudar al medio ambiente. Este concepto ha llegado así cada vez a más diseñadores colombianos que, ante esta problemática han asumido el compromiso de cambiar la historia de la ropa, diseñando y teniendo en cuenta el impacto ambiental y el social, iniciando una conciencia en los ciudadanos colombianos, dejando huella y creando eco de lo que están haciendo para cambiar el planeta, finalmente uniendo a todos para reconstruir el ecosistema. Proteger los recursos es una actividad a la cual se unen más personas cada día, que se han concientizado de que la moda y la preservación del medio ambiente son dos cosas que van de la mano.</p>	<p>2019</p>
<p>IMAGINE</p>	<p>HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE ANIMACIÓN DIGITAL PARA NIÑOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.</p>	<p>El presente proyecto de investigación tiene como fin aplicar los conocimientos adquiridos en el programa de diseño gráfico, específicamente en el área de animación digital y transferir estos conocimientos a entregables reales que causen un impacto positivo en la sociedad, en este caso en la educación inclusiva. Logrando fortalecer los pilares de las ies, los cuales son la docencia, la investigación y la extensión.</p>	<p>2019</p>
<p>GTN</p>	<p>IMPACTO ECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA POR AUSENCIA DE GESTIÓN FINANCIERA.</p>	<p>El propósito de la investigación es develar las falencias de las acciones financieras en las empresas pequeñas y medianas del municipio de Ocaña y poder establecer estas debilidades a fin de empezar a establecer estrategias para mejorar los escenarios de las organizaciones.</p>	<p>2019</p>



IMAGINE	PROYECTO INSTITUCIONAL: MARCA FESC.	El arte del diseño gráfico con este proyecto, aportara en forma de identidad y piezas gráficas y una serie de elementos gráficos (color, forma, tipo, imagen) que estarán empleados dentro de la imagen acompañadas de un lenguaje asertivo, productivo y ejemplar para la región, logrando que la identifiquen como propia ya que es la única institución de educación superior privada tomada como propia de la región, con un pensamiento autóctono y emprendedor.	2019
GTN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CACAO DE LA ZONA DEL CATATUMBO HACIA EL CANADÁ	Con el desarrollo del proyecto se busca la formulación de directrices estratégicas que aportar al desarrollo rural y aprovechamiento de oportunidades que tiene el sector cacaotero en la zona del Catatumbo, con el fin de lograr una mayor participación en el mercado internacional del cacao a partir del desarrollo de la molienda del grano y comercializar sus derivados.	2019
GTN	BARRERAS DE ENTRADA DEL CAMPESINO AL SECTOR FINANCIERO EN LA CIUDAD DE OCAÑA Y LA PROVINCIA	El propósito de la investigación es analizar los diferentes contextos de las barreras de entrada de los campesinos al sector financiero, esto por medio de un estudio cualitativo para develar los diferentes escenarios a que se pueden enfrentar y así puedan estar preparados para esto.	2019
GRINFESC	ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC	En la presente guía orientativa para estudios de pertinencia de programas académicos se propone el alcance metodológico bajo el cual la Fesc elaborará los documentos que sustenten la pertinencia de la oferta académica presente y futura para el cumplimiento de los objetivos institucionales de forma proactiva.	2019



IMAGINE	VIDEOCLIP COMO INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE DESTINO, CASO: MUNICIPIO DE ARBOLEDAS.	El presente estudio tiene como objeto realizar la mercanarrativa del municipio de arboledas, norte de Santander, por medio de un videoclip en el que se muestre destinos ecoturísticos focales, de importancia social, histórica y económica, como mecanismo de ingreso a las poblaciones rurales, fomentando actividades productivas sostenibles, en torno a ritmos alegres fusionando la cumbia, el porro, el regué, con las tradiciones culturales, culinarias y agropecuarias.	2019
GRINFESC	METHODOLOGY BASED ON THE SCOR MODEL TO ANALYZE THE PROCESS OF PRODUCTION OF ORGANIC FERTILIZER IN LOMBRICULTIVOS	Se identificaron los niveles del proceso, indicadores clave de desempeño, atributos y operaciones logísticas que se llevan a cabo en toda la cadena de la producción abono orgánico. Por medio del modelo scor se pueden encontrar los componentes de la cadena para la generación de scorcard que ayuden en la administración.	2019
GRINFESC	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL Y LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE "FESC" EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Estudio de impacto social y laboral de los egresados del programa de negocios internacionales de la fundación de estudios superiores Comfanorte "Fesc" en san José de Cúcuta	2019



IMAGINE	CREACIÓN DE MUSEO FESC. PRIMEROS SISTEMAS DE ESCRITURA.	Los métodos y tecnologías utilizados antiguamente para transmitir una idea dentro de una comunicación visual se han ido modificando paulatinamente con el paso del tiempo, aunque desde los inicios del proceso evolutivo de la humanidad, el arte, el diseño y la tecnología han estado fuertemente ligados se observa que hoy en día la evolución del diseño y más específicamente el diseño gráfico.	2019
GRINFESC	ESTUDIO DE LA CARACTERIZACIÓN Y DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS EMPRESARIOS DE OCAÑA	Las expectativas del empresario sobre el emprendimiento son de gran importancia para conocer sus actitudes directivas, no se encuentra un referente que identifique las características generales del perfil del emprendedor de los empresarios del municipio de Ocaña norte Santander, teniendo en cuenta su situación e conflicto actual, y su zona agrícola.	2019
GRINFESC	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES ENTRE COLOMBIA-FINLANDIA.	El propósito del estudio es hacer una breve descripción de la gestión del conocimiento como estrategia competitiva en las organizaciones, a través del método documental bibliográfico, un enfoque teórico en el contexto de dos grandes naciones intercontinentales, una ubicada en Latinoamérica representada por Colombia, la segunda ubicada en Europa, representada por Finlandia. cuya intención es abordar cada nación en la competitividad productiva, desde la gestión del conocimiento, la cual, ambas naciones presentan un cúmulo de elementos que favorecen la identidad empresarial, una óptima aplicabilidad de recursos, para lograr exportar en el menor tiempo un producto de calidad, conquistar clientes generadores de divisas que permitan ganar un alto beneficio, a través de los componentes organizacionales generadas de la	2019



		evolución teórica de las empresas hacia una economía corporativa.	
GTN	MEDIDAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO (LEY 1257 DE 2008) APLICADAS POR LA SECRETARIA EQUIDAD DE GENERO DE ALCALDÍA DE CÚCUTA	Según el informe publicado en el año 2013 por ONU mujeres, Colombia ha alcanzado importantes conquistas en relación a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, pero aún hay brechas relevantes por reducir, por ejemplo, en los últimos 20 años la participación política de las mujeres ha aumentado del 6% al 11% en los cargos de elección popular, y del 7% al 21% en las elecciones del congreso, por lo que se estima como uno de los países con la menor representación de las mujeres en la política.	2019
GRINFESC	FUNDAMENTACIÓN DE LA PERTINENCIA DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA EN LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE - FESC	Desde la dimensión social se realiza reconocimiento integral de la estructura social del territorio donde opera el programa para su transformación positiva, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población desde el cierre de brechas sociales que posibilita la educación. La dimensión económica se apropia con fundamento en la declaración institucional de atender las necesidades de los sectores productivos, los planes estratégicos y de desarrollo del orden nacional, departamental y municipal.	2019



GTN	CAPACIDADES DINÁMICAS: ABORDAJE DESDE LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	Al amparo de la teoría de recursos y capacidades, las capacidades dinámicas se han configurado como interés de desarrollo teórico considerando las demandas propias de la globalización y su influencia en las empresas para el direccionamiento estratégico en entornos volátiles propios de la modernidad. en tal sentido y reconociendo que desde los estudios organizacionales se posibilita el análisis de las formas de organización considerando su atención en los sistemas y procedimientos que regulan la acción se posibilita el abordaje de las capacidades dinámicas como caso de estudio a partir de los hechos que éstas suscitan al interior de las organizaciones.	2019
	MEDICIÓN DE PARÁMETROS EN LÍNEAS DE TRANSMISIÓN CON SISTEMAS EMBEBIDOS	Este proyecto de investigación busca el uso de sistemas electrónicos embebidos para la medición de parámetros en líneas de transmisión.	2019
	INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA CON ENFOQUE COLABORATIVO	Se realiza un análisis de un caso empresarial que reúne la mayor parte los actores de un ecosistema de innovación y utiliza los principales instrumentos de protección de los productos generados. Se evidencia la importancia de realizar innovaciones para responder a los cambios constantes del mercado y hacer las empresas más competitivas con generación de nuevos servicios o productos.	2019



GTN	CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO TEÓRICO PARA LAS CIENCIAS DE LA GESTIÓN	El pensamiento complejo, las ciencias de la complejidad y la auto-organización son los nuevos referentes teóricos para las ciencias de la gestión en el marco de la ciencia contemporánea. Instituciones internacionales como la escuela de humanismo y gestión (hem) en Canadá, la escuela de economía de Londres (lse).	2019
GTN	LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN COLOMBIA UN HECHO MARCADO POR LA VIOLENCIA	El siguiente análisis plantea como la construcción de ciudadanía en Colombia, ha sido permeado directamente por la violencia. El concepto de ciudadanía moderna se relaciona a Thomas Humphrey Marshall, este sociólogo británico aboga por una ciudadanía que además de descifrarse en una posesión de derechos, lo haga también en términos de la incorporación del sujeto como miembro pleno de una sociedad de iguales.	2019
GTN	COMUNICACIÓN ASERTIVA ¿ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?	El propósito del presente estudio está relacionado a describir la contextualización de la comunicación asertiva desde el enfoque de la estrategia de la competencia empresarial. En el entendido que dicha comunicación se somete a las más flexibles convicciones de los interlocutores por su madurez e idoneidad en la defensa de sus derechos, dados en los gerentes, líderes o directores empresariales, quienes deben influir en el talento humano a sus cargos y se optimice los recursos en todo el ámbito contextualizado, para los beneficios globales de la organización.	2019



GTN	ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.	En el siguiente estudio se examina la importancia del programa de administración financiera de la fundación de estudios superiores Comfanorte desde la mirada objetiva de la academia y el sector productivo del municipio de Cúcuta y Ocaña.	2019
GRINFESC	PROSPECTIVA TURÍSTICA DE NORTE DE SANTANDER 2030	La presente investigación tuvo como propósito analizar el índice de competitividad turística del departamento norte de Santander, para ello se utilizó el enfoque cualitativo, de corte descriptivo, apoyado en la revisión documental y la aplicación de entrevistas a profundidad a informantes claves de las instituciones turísticas de la región.	2019
GTN	LA MIGRACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS EN LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS EN NORTE DE SANTANDER	Es importante destacar también que la migración no solo ocurre por la falta de oportunidades en la región, la violencia ha sido un factor preponderante para que miles de personas decidan abandonar su país, es el caso de Colombia donde la crudeza de su realidad por causa de la guerra entre el estado, la guerrilla y posteriormente el narcotráfico han dejado centenares de familias distanciadas ya que han tenido que marcharse para otros países de la región, estados unidos y Europa.	2019



GTN	¿COACHING EN LAS EMPRESAS? LA GERENCIA DEL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES CONTEMPORÁNEAS.	El presente estudio tiene como propósito dar la descripción global sobre la gerencia del coaching en las organizaciones contemporáneas. En el entendido que la gerencia del coaching es un proceso empresarial, la cual a través del gerente, líder o directivo, tiene la competencia y la capacidad de poder identificar y desarrollar las habilidades y potencialidades del equipo del talento humano a su cargo. Se busca la esencia de la rentabilidad y beneficio empresarial, con la modalidad del coach, un mayor índice de pertenencia con la organización tocando el lado humano de ésta. Este proceso requiere de evaluación de indicadores, que le permitan a la gestión de negocios replantear situaciones en cuyos casos sea necesario optimizar el tiempo y los recursos. Este estudio se desarrolló con el método cualitativo, esencialmente documental bibliográfico.	2019
GRINFESC	LA ECONOMÍA DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO REGIONAL: UN ESTUDIO DE CASO PARA NORTE DE SANTANDER.	Norte de Santander posee lugares con las características necesarias para convertirse en productos turísticos de alto interés nacional e internacional, y pueden ser una estrategia de desarrollo económico y sostenibilidad ambiental.	2019



IMAGINE	RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA	La arquitectura es una de las manifestaciones más poderosas de la cultura. La historia, la memoria de un pueblo se plasma en sus edificaciones y el esfuerzo de toda una población que con sudor comenzó a levantar las primeras paredes y dio el paso a una uniformidad colonial que hoy ha sido afectada por la mal entendida modernidad.	2019
GTN	LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES DE CHINA.	La innovación constituye la primera fuerza motriz para conducir al desarrollo y es fundamental como soporte básico para la consolidación de un sistema económico moderno, eficiente y efectivo. Innovación implica desarrollo y quien se arriesgue a desarrollar y proteger la ciencia y la tecnología están apostando al futuro. El sistema chino defiende, protege y desarrolla la innovación independiente, garantizando la planificación y el desarrollo de la innovación con una visión general para enfrentar los retos mundiales. El objetivo de este trabajo fue determinar como el sistema chino apoyando la innovación ha logrado conquistar el mundo.	2019
GRINFESC	TÉCNICAS DE ADQUISICIÓN Y PROCESAMIENTO DE SEÑALES ELECTROCARDIOGRÁFICAS	Este proyecto de investigación busca aplicar los conocimientos en filtros digitales, procesamiento de señales analógicas y digitales y el uso de diversas técnicas para la adquisición y procesamiento de señales electrocardiográficas de anomalías cardiacas frecuentes o comunes.	2019



GRINFESC	EL COMERCIO INTERNACIONAL EN OCAÑA DESDE EL APOGEO AL ABANDONO.	La segunda ciudad del departamento norte de Santander, registra en la historia de Colombia una significación especial por su aporte a la consolidación de la república. La historiografía de la ciudad de Ocaña, está conformada por libros que relatan, su fundamental concurso a la causa emancipadora, exaltada por el libertador simón bolívar al llamarla "Ocaña independiente" e igualmente por su contribución al desarrollo comercial de la naciente república en el periodo postindependista. Ocaña surge como un "puerto terrestre" y ruta comercial obligada entre pamplona, el centro del virreinato y la costa caribe a través del río magdalena.	2019
GTN	LA POSTURA FENOMENOLÓGICA: UN ENFOQUE PARA ASISTIR A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	Se aborda la postura fenomenológica como filosofía y método, identificando como elementos constituyentes de ella la intencionalidad, el fenómeno, la reducción fenomenológica y la Intersubjetividad. La fenomenología emerge en un momento histórico-social de la humanidad donde la relevancia otorgada a posturas deterministas no posibilitaban respuestas a problemas del hombre, en su ser, en su rol frente al mundo y la vida. a partir de la evolución de la sociedad y de sus múltiples configuraciones se demanda a las ciencias sociales abordar –entre otros aspectos– apuestas y problemáticas que posibiliten de forma permanente contribuir en la revelación de las esencias que desde el individuo como agente organizacional estimula prácticas de responsabilidad social; encontrando para ello desde la fenomenología un enfoque pertinente que posibilite develar las concepciones y actitudes de éste frente al accionar social de una organización.	2019



GTN	IMPACTO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LAS INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS.	Se revisan los antecedentes históricos en la aparición de la noción interdisciplinar, se ofrecen diversas definiciones de autores involucrados en el tema, cómo ha evolucionado la investigación interdisciplinar en el mundo y en Colombia, su relación y diferencias especialmente con la disciplinariedad y la transdisciplinariedad, los lineamientos metodológicos que apoyan este tipo de investigación, así como la función de la triangulación como una herramienta que trasciende la validación de datos, para encontrar paralelismos con el enfoque interdisciplinar. El método que da soporte a este artículo se ubica dentro de la investigación documental que, partiendo de trabajos previos e información secundaria, permite profundizar en el tema, para ofrecer una reflexión del autor.	2019
GRINFESC	LA INVESTIGACIÓN COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA ESCUELA.	La construcción de una cultura en ciencia, tecnología e innovación desde la escuela es posible sólo desde una concepción práctica, incorporando y promoviendo el desarrollo de estrategias para el fomento de la investigación en el aula. No obstante el ámbito escolar es afectado por la falta de espacios para la construcción de conocimiento.	2019
GRINFESC	ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMFANORTE-FESC	De acuerdo a lo anterior y como compromiso institucional se hace necesario caracterizar el perfil ocupacional del egresado de los programas de tecnología en gestión financiera y administración financiera con el ánimo de identificar las debilidades y falencias en la formación ofrecida dentro de cada programa y las debilidades que se presentan en su desempeño laboral, la cual aportará información veraz de su formación disciplinar con el ánimo	2019



		de hacer un plan de mejoramiento continuo donde el egresado pueda cumplir los objetivos propuestos desde el inicio de su formación y puedan ser aplicados en su desempeño laboral y social y logren ser profesionales competitivos un su área de acción.	
IMAGINE	ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO DE ARTES GRÁFICAS EN OCAÑA.	Recopilación material histórica acerca del origen de las artes gráficas en Ocaña, para estudiar la posibilidad de crear un museo ya sea virtual o físico, que agregue valor a la historia de nuestra región.	2019
GRINFESC	PROYECCIÓN DE LA RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, COMO ALTERNATIVA INNOVADORA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES A PEQUEÑOS PRODUCTORES.	El enfoque de la investigación aplicado será mixto, el componente cualitativo recopilara datos por observación e interacción directa con los productores, empresarios y potenciales turistas; el enfoque cuantitativo, se medirá delimitando las características presentes en los predios para prestar los servicios de agroturismo. El tipo de investigación aplicada, será descriptiva caracterizando las fincas; la selección de los predios se amparara en muestreo no probabilística por conveniencia, dadas las características de disponibilidad de acceso, colaboración del propietario y presupuesto para la ejecución de la investigación.	2019



GTN	¿SE PUEDE MEJORAR EL DESEMPLEO? SITUACIÓN LABORAL DE BARRANCABERMEJA – SANTANDER.	El presente proyecto es una investigación cuyo alcance es descriptivo; la estrategia metodológica comprende un trabajo de campo y a partir de la aplicación de una encuesta a la población en edad activa para el trabajo, se tomaron los datos específicos que se requieren para el proyecto.	2019
IMAGINE	NARRATIVA VISUAL DE LA MIGRACIÓN DE VENEZOLANOS, CASO: PUENTES INTERNACIONALES FRANCISCO DE PAULA SANTANDER Y SIMÓN BOLIVAR	La narrativa visual posibilita la ampliación de la perspectiva sobre determinados acontecimientos sociales, que la palabra escrita no permite vislumbrar. Las fotografías son el instrumento de recolección de la información. para el desarrollo del proyecto de investigación de tipo cualitativo descriptivo se contó con el apoyo de migración Colombia, seleccionándose dos puntos fronterizos, los puentes internacionales francisco de paula Santander y simón bolívar colindantes con el municipio de villa del rosario y Cúcuta respectivamente.	2019
GRINFESC	EVALUACIÓN FINANCIERA SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA RESIDENCIAL EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA.	Evaluar la viabilidad financiera de la implementación de energía fotovoltaica en una residencia de estrato 5 en el municipio de Cúcuta, respecto del valor por tarifa de energía eléctrica cobrado por centrales eléctricas de norte de Santander (cens), grupo epm.	2020



GTN	ANÁLISIS DEL MERCADO ACCIONARIO DE LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA PARA EL AÑO 2019: PORTAFOLIO DE MÁXIMA RENTABILIDAD Y MENOR RIESGO.	Analizar el mercado accionario de la bolsa de valores de Colombia para el año 2019 en relación a un portafolio de máxima rentabilidad y menor riesgo.	2020
IMAGINE	PRÁCTICAS PARA CONSTRUIR LA PAZ EN LOS JÓVENES DE LA ZONA DE CÚCUTA DESPUÉS DEL POSTCONFLICTO	Comprender los imaginarios de paz en las nuevas generaciones que habitan en el área metropolitana de Cúcuta después de la firmas de paz, para construir una sociedad incluyente como reforma a la sociedad.	2020
IMAGINE	“LA ARQUIGRAFÍA COMO ELEMENTO COMPETITIVO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA”.	Proponer diseños arquigraficos a espacios públicos en la ciudad de Cúcuta para mejorar la competitividad turística del departamento.	
GTN	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EMPLEADA POR COLOMBIA PARA GARANTIZAR LA EDUCACIÓN GRATUITA EN ÉPOCA DE PANDEMIA POR COVID-19.	Identificar el rol de la comunicación estratégica empleada por Colombia para garantizar la educación gratuita en época de pandemia por covid-19.	2020



GTN	IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL DECRETO 2112 DE 2019 ZONA ECONÓMICA Y SOCIAL ESPECIAL – ZESE DEL SECTOR MODAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA AÑO 2020.	Identificar los beneficios económicos del decreto 2112 de 2019 Zona Económica Y Social Especial – ZESE en el sector modas en la Ciudad de Cúcuta, año 2020.	2020
GTN	BENEFICIOS ECONÓMICOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS BASADAS EN LA HOJA DE MAÍZ PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	Capacitar a las madres cabezas de hogar de la población vulnerable del municipio de San José de Cúcuta en la elaboración de artesanías basadas en la hoja de maíz para generar ingresos y crear de microempresa.	2020
GRINFESC	RUTA AGROTURÍSTICA INNOVADORA Y SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA Y CIRCULAR INTEGRADA POR LOS MUNICIPIOS DE ÁBREGO, LA PLAYA DE BELÉN Y OCAÑA- NORTE DE SANTANDER.	Crear la Ruta Agroturística innovadora y sostenible como estrategia del Desarrollo de la Economía Naranja y Circular mediante el fortalecimiento de ideas productivas y los emprendimientos en el Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Ábrego, La Playa de Belén y Ocaña- Norte de Santander.	2020
GRINFESC	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER.	Diseñar y desarrollar estrategias para definir y poner en marcha orientada al fortalecimiento de la cadena productiva del turismo en los municipios con vocación turística, delimitados en el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Norte de Santander.	2020



GRINFESC	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA ESCUELA DE LA VEREDA SAN MIGUEL DEL MUNICIPIO DE SARDINATA – NORTE DE SANTANDER.	Desarrollar un sistema fotovoltaico para la escuela de la vereda San Miguel e incentivar la utilización de los sistemas fotovoltaicos en escuelas de zonas rurales, para mejorar la obtención de la energía eléctrica, economía y calidad de vida del sector rural.	2020
GTN	COLMENA SOCIAL	Promover la organización comunitaria y el aprendizaje cultural entre los habitantes de la ciudadela El Rodeo de la ciudad de San José de Cúcuta a través de procesos de mediación tecnológica desde la racionalidad de las TICs que permita la construcción de ciudadanía para la paz y la perspectivización del emprendimiento y la innovación social.	2020
GTN	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CULTURA DEL CAFÉ DEL NORTE DE SANTANDER	Fortalecer la cultura del consumo del café en el Norte de Santander.	2020
IMAGNIE	DISEÑO DE UN MUSEO PARA OCAÑA, QUE CONSTRUYA SU HISTORIA DESDE EL LENGUAJE DE ARTES GRÁFICAS.	Recopilar material histórico acerca del origen de las artes gráficas en Ocaña para crear un catálogo fotográfico.	2020



GTN	ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS ZONAS ECONÓMICAS SOCIALES ESPECIALES EN LA MICROEMPRESA DEL SECTOR PLÁSTICO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	Analizar el impacto económico y social de las ZESE en la microempresa del sector plástico de San José de Cúcuta	2020
IMAGINE	MUSEO FESC PRIMEROS SISTEMAS DE ESCRITURA.	Describir la historia del diseño gráfico por medio de la creación de un museo FESC con los primeros sistemas de escritura.	2020
GTN	IMPACTO ECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES POR LA AUSENCIA DE UNA PLAZA DE MERCADO EN EL MUNICIPIO DE ÀBREGO NORTE DE SANTANDER.	Analizar el Impacto económico en los agricultores por la ausencia de una plaza de mercado en el municipio de Abrego, Norte de Santander.	2020
GTN	LOS EMPRENDEDORES Y LA EXPORTACIÓN DE SUS PRODUCTOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.	Analizar la capacidad de producción de las pymes ocañeras para suplir la necesidad y exigencias de un mercado internacional.	2020



GTN	IMPACTO DEL COVID-19 EN EL MERCADO DE VALORES DE COLOMBIA	Recopilar información sobre los efectos de la crisis actual en el mercado de valores de Colombia.	2020
GRINFESC	DIAGNOSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL SISTEMA ELECTRICO DE LA ESCUELA DE LA VEREDA SAN MIGUEL EN SARDINATA	Para obtener la información necesaria para realizar la fase 1 del proyecto, se realizó una visita el día 28 de enero del año 2020 a la Institución Educativa Rural Santa Bárbara, ubicada en la vereda San Miguel de Encerrados parte baja en el municipio de Sardinata, Norte de Santander. En esta visita, se realizó una reunión en el aula de clases de la institución, para la presentación y dialogo inicial del rumbo y alcance del proyecto. Luego de la reunión inicial sobre el proyecto, se tomaron fotos y medidas de longitud de la estructura física y las áreas de la institución, para obtener la información necesaria para desarrollar los planos físicos, proponer las instalaciones eléctricas necesarias y la mejor ubicación del sistema fotovoltaico.	2020
GRINFESC	ESQUEMA ELECTRICO DEL SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA LA ESCUELA DE LA VEREDA SAN MIGUEL EN SARDINATA	En esta investigación analizan la viabilidad de implementar un sistema fotovoltaico y su respectivo diseño en el municipio de Quebrada negra. Se plantean como objetivos determinar el potencial energético solar, dimensionar el sistema fotovoltaico y finalmente analizar el impacto y viabilidad del sistema. Por otra parte, mencionan las leyes y normas colombianas que se deben considerar para desarrollar este tipo de proyecto, Ley 697 de 2001; Ley 1715 de 2014; GTC 114; NTC 5627 y NTC 2959. Para	2020



		desarrollar el proyecto primero especifican la ubicación del lugar de instalación, mediante la macro y micro localización y las coordenadas geográficas; como segunda parte, determinar el consumo energético mensual y su valor en pesos; la tercera parte, es determinar los elementos necesarios para la instalación y realizar los cálculos de diseño; la cuarta parte, determinar las condiciones de mantenimiento; finalmente, realizan el estudio de financiamiento e inversión del proyecto. La investigación se establece para un sistema de 12.41kW, con su respectivo diseño y establecen que el sistema tiene una durabilidad de 25 años y un tiempo de retorno de inversión de 13 años (Barrera & Castilla, 2018).	
GRINFESC	PLATAFORMA VIRTUAL PARA EL MERCADEO DE LOS PROGRAMAS DE LA FESC	El desarrollo de una plataforma virtual para el mercadeo de los programas de la FESC como estrategia de marketing en tiempos de pandemia soporta los procesos de mercadeo y facilita la comprensión de los estudiantes sobre los programas académicos y permite que se conozca la infraestructura física de la institución.	2020
GRINFESC	PLATAFORMA DE SOPORTE PARA LA GESTION EDITORIAL DE LA RED NACIONAL DE REVISTAS DE INVESTIGACION	La plataforma de soporte para la gestión editorial de la Red Nacional de Revistas de Investigación permite que los editores intercambien artículos y que los evaluadores hagan la entrega de sus aportes a los diferentes artículos de las 24 revistas aliadas.	2020



<p>GTN</p>	<p>IDENTIFICACIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN DE NORTE DE SANTANDER A PARTIR DE INDICADORES ECONÓMICOS</p>	<p>Con este proyecto se busca analizar la incidencia de los indicadores económicos que configuran el clima de inversión y oportunidades para las empresas de Cúcuta Norte de Santander Colombia para que se puedan tener criterios claros en la toma de decisiones que permitan invertir en nuevos procesos productivos, crear empleo, ampliar sus operaciones o mejorar procesos existentes. Se generará un análisis de cinco indicadores financieros considerados los más recurrentes y que permiten evaluar proyectos de inversión por su practicidad en el cálculo, además de la información financiera que arrojan en su estudio e interpretación. La construcción de indicadores sintéticos de actividad económica se ha convertido en una herramienta de uso extendido en la valoración de la coyuntura económica en diferentes países, especialmente en los bancos centrales, siendo los referentes metodológicos de mayor uso los índices que se han construido en Estados Unidos, que estima de manera coincidente la actividad económica mensual del país y el índice de las condiciones reales de negocios (Sierra Suarez, Collazos Rodríguez, & Sanabria Domínguez, 2017)</p>	<p>2020</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>RUTA AGROTURÍSTICA INNOVADORA Y SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA Y CIRCULAR INTEGRADA POR LOS MUNICIPIOS DE ÁBREGO, LA PLAYA DE BELÉN Y OCAÑA- NORTE DE SANTANDER</p>	<p>El turismo rural surge como una alternativa de desarrollo sostenible se caracteriza por realizarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. En estos espacios los visitantes buscan experiencias de la vida agrícola, relacionarse con especies de animales con los que se ha perdido el contacto, etc. El espacio es identificado con la naturaleza, con la posibilidad de realizar actividades, se identifica con el</p>	<p>2020</p>



		<p>paisaje natural, la libertad y la contemplación, en el presente proyecto se busca analizar la viabilidad de poder realizar actividades agroturísticas en las fincas.... Para su futuro desarrollo y conocer la repercusión que podría tener este lugar en la sociedad</p>	
GTN	<p>ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CRIPTOMONEDA BITCOIN EN COLOMBIA ENTRE EL 2010 Y 2018</p>	<p>La revisión literaria sobre el análisis de la evolución de la Criptomoneda Bitcoin en Colombia entre el 2010 y 2018 es aplicable para cualquier organización especialmente en aquellas cuyas transferencias económicas son a nivel mundial, siendo de extrema importancia para desarrollo y funcionamiento económico de la misma, en donde se sincronizará la idea o situación que presenta barreras políticas, económicas o sociales con relación al mercado que es o sería directamente su competencia. El objetivo principal del presente artículo es demostrar la metodología aplicable para el análisis de la evolución de la Criptomoneda Bitcoin el cual permite intercambiar valor por medio de internet sin intermediarios destacando varios factores que contribuyeron al desarrollo de la práctica, en donde se puede decir que dicho artículo nos dará datos para identificar y resolver problemas de la oferta y demanda, cambiando la forma de ver los negocios en la actualidad. El artículo se realizó a partir de una revisión bibliográfica de repositorios universitarios como Scielo, Redalyc, Dialnet entre otros. Dicho lo anterior se concluyó que la Criptomoneda Bitcoin en la economía colombiana, influye directamente en la</p>	2020



		<p>identificación de las variables que actúa en la economía social y el desarrollo a nivel mundial, desde las visiones y evoluciones de la digitalización de los sistemas financieros.</p>	
GRINFESC	<p>ANÁLISIS DE LA PROPUESTA CURRICULAR DEL MODELO DIALÓGICO-CRÍTICO EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER</p>	<p>La educación superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente y, que como tal, de acuerdo con el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia y el artículo 3 de la Ley 30 de 1992, le corresponde al Estado velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines mediante el ejercicio de la inspección y vigilancia y mantener la regulación y el control sobre ella. Por esto, es conveniente repensar la educación actual como un proceso de socialización; es necesario analizar el currículo y la práctica pedagógica desde la didáctica, enseñanza y aprendizaje que en conjunto implican procesos psicológicos como ambientes formadores de cultura y sociedad en contextos de interacción social. La investigación se fundamenta en el análisis de la práctica pedagógica y su dimensión social, mediante la reflexión sobre el aprendizaje significativo por medio de la enseñanza activa de conocimientos que pueden desarrollarse con actividades dentro trabajo de aula, a través del análisis del modelo dialógico-critico adoptado en la Universidad Francisco de Paula Santander; el estudio se basa en la vivencia docente en el aula por medio de la investigación cualitativa a través del instrumento de entrevista semiestructurada y</p>	2020



		<p>se contrasta con un caso de estudio con enfoque cuantitativo correlacional, al mismo tiempo que se compara con la realidad que expresan los estudiantes al examinar las prácticas pedagógicas de los docentes. Finalmente, se infiere sobre un currículo holístico que tenga en cuenta los cambios de la sociedad, la ciencia y la tecnología; con estrategias de aprendizaje que sean acordes a las necesidades de una sociedad de conocimiento y un compromiso de cambio en los paradigmas de enseñanza en los docentes.</p>	
GRINFESC	SOFTWARE TO OBTAIN A STATISTICAL PROPAGATION MODEL IN REAL TIME	<p>El proceso de investigación se basó en el diseño de una aplicación de escritorio para pruebas de cobertura en interiores y exteriores de enlaces inalámbricos en la banda de frecuencias de 2,4 GHz con el uso de software libre, que permite capturar, procesar, analizar, calcular y generar un modelo matemático de tipo estadístico en tiempo real, del hardware del control de acceso al medio (MAC) incorporado en la tarjeta de red inalámbrica de una computadora portátil que detecta el nivel de potencia, las portadoras y otras variables dentro de los tramas de información que transmiten las estaciones base. La metodología es experimental. Primero, se analizan diferentes modelos de propagación, luego se estudian las herramientas de prueba existentes y luego se comparan las tecnologías y herramientas de hardware y software; se selecciona el lenguaje de programación y finalmente se expresado mediante el uso de mínimos cuadrados con el algoritmo de Levenberg-Marquardt y compararlo con modelos de propagación reconocidos</p>	2020



<p>GTN</p>	<p>ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DEL DESEMPLEO EN NORTE DE SANTANDER EN EL PERIODO 2015-2019</p>	<p>Con este analisis se busca identificar las causas del desempleo en el departamento Norte de Santander y de esta forma encontrar los focos que se deben priorizar en la planeación territorial para enfrentar este fenómeno.</p>	<p>2020</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>TRANSCOMPLEJIDAD EN LAS CORREINTES DEL CONOCIMIENTO</p>	<p>El presente artículo examina el desarrollo e impacto que ha tenido la interdisciplinariedad en el proceso de investigación. Se revisan los antecedentes históricos en la aparición de la noción interdisciplinar, se ofrecen diversas definiciones de autores involucrados en el tema, cómo ha evolucionado la investigación interdisciplinar en el mundo y en Colombia, su relación y diferencias especialmente con la disciplinariedad y la transdisciplinariedad, los lineamientos metodológicos que apoyan este tipo de investigación, así como la función de la triangulación como una herramienta que trasciende la validación de datos, para encontrar paralelismos con el enfoque interdisciplinar. El método que da soporte a este artículo se ubica dentro de la investigación documental que, partiendo de trabajos previos e información secundaria, permite profundizar en el tema, para ofrecer una reflexión del autor. Se concluye que la investigación interdisciplinar orienta el abordaje de problemas cada vez más complejos en la sociedad, superando la visión técnica de las especialidades, resultando que lo que permite la construcción de la investigación interdisciplinar es la discusión crítica de las</p>	<p>2020</p>



		diversas disciplinas y la dimensión práctica, bajo una óptica holística, integradora y sistémica.	
GTN	LA GESTIÓN INFORMÁTICA COMO BASE DE LA GERENCIA EN LA COMPETITIVIDAD ANTE LA RECESIÓN ECONÓMICA POR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS (COVID-19)	Este documento discute el brote de un nuevo virus el Covid-19, la incertidumbre y la intranquilidad afecto la vida de los seres humanos, la salud, y la economía a nivel mundial; en poco menos de un mes se convirtió en una pandemia que ha afectado a familias y países dejándoles aislados y llevando la economía en declive, cerrando por completo países con la suspensión de vuelos nacionales e internacionales, cancelación de eventos, cerrando establecimientos, colegios, universidades y hasta el cierre de fronteras, en más de 124 países. Afectando directamente e impactando la economía mundial: en la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros, las más afectadas son las pequeñas empresas la pymes, donde resalta la desaceleración y se acerca a una crisis global... la situación de la economía ya así lo refleja, los gobiernos han impuesto medidas drásticas para prevenir la expansión del virus con la cuarentena	2020



<p>GTN</p>	<p>ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LOS BENEFICIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ESPECIALES EN NORTE DE SANTANDER DEL DECRETO 2112 DE 24 DE NOVIEMBRE DEL 2019</p>	<p>En el presente proyecto se realiza una revisión del proceso internacional que va directamente relacionada con el impacto que ha tenido el modelo Zonas Económicas Especiales y su relación con el desarrollo económico regional. Se utilizan métodos de identificación, evaluación e integración de los estudios más relevantes en el tema resaltando así a Latinoamérica y los distintos sectores estudiados de Colombia, se identifican las condiciones de éxito dentro de cada objetivo para conocer los beneficios y fracaso del uso de este modelo y se distinguen los principales resultados considerando las características de las distintas características aplicadas en las zonas especiales alrededor de Colombia.</p>	<p>2020</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>EQUILIBRIO DE GANANCIAS ENTRE LOMBRICULTORES EN NORTE DE SANTANDER</p>	<p>Generar estrategias que permitan un equilibrio de las ganancias por venta de productos derivados del cultivo de lombriz roja californiana de los dos principales lombricultivos del departamento Norte de Santander, Colombia. A través de la teoría de juegos no cooperativos con repeticiones infinitas se proponen estrategias que les permitan a los lombricultores tomar las mejores decisiones y obtener ganancias dentro de un equilibrio para ambos empresarios. Se define un par de estrategias que garantizan el equilibrio de las ganancias en infinitos periodos de tiempo para que los lombricultores en los diferentes escenarios posibles siempre puedan maximizar las ganancias. Se identifica que para ambos lombricultivos es mejor producir y vender harina para animales, sin embargo, este escenario se lograría en todos los periodos de tiempo cuando se realice una cooperación; debido a la naturaleza del negocio esta</p>	<p>2020</p>



		<p>cooperación no se da, pues en los diferentes periodos de tiempo cada empresa estará buscando su mejor ganancia, en este caso la mejor opción es producir abono y humus en igual proporción.</p>	
<p>GRINFESC</p>	<p>SUPPLIERS SELECTION BASED ON INTUITIONISTIC FUZZY DIMENSIONAL ANALYSIS</p>	<p>Supplier selection is a crucial activity in the supply chain management, and fundamentally it is a multi-criteria decision-making problem. However, the interaction of the criteria, the uncertain regarding to subjectivity and the imprecise information generally present in the provider selection process is still an open issue. The main purpose of this paper is to arise a new method to support the provider selection process. In this sense, this paper introduces the intuitionistic fuzzy version of dimensional analysis under a group decision making and multi-criteria environment applied to suppliers selection. Likewise, a set of decision makers reveal their preferences about the criteria and options in evaluation by mean of a linguistic grade that are mapped via intuitionistic numbers. Consequently, the importance of each decision maker and criteria is considered in the method. Hence, the methodology assumes that exist a choice better than the rest which is called ideal alternative. Each choice in evaluation, is compared with that ideal to induce an index of similarity. Additionally, the alternative with highest index of similarity is proposed as solution to the supplier selection problem. The method offer a systematic mode to deal with the</p>	<p>2020</p>



		interrelationship between the criteria attached into the decision making sphere. Finally, a numerical example is addressed to supplier selection to facilitate the understanding of the proposed method.	
GRINFESC	PLANEACIÓN AGREGADA DE LA PRODUCCIÓN APLICANDO UN MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL Y UNA HEURÍSTICA EN JAVA PARA LA INDUSTRIA DEL SECTOR DE GRASAS Y ACEITES VEGETALES	Este documento presenta una revisión sobre la planificación agregada y su aplicación basada en un caso real de una empresa que fabrica grasas y aceites de palma. Se realiza una revisión bibliográfica del tema y la información de la empresa se organiza según el problema definido. El objetivo es encontrar una oportunidad para mejorar los costos de producción que permita satisfacer la demanda. Los resultados obtenidos a través de la programación lineal y por medio de una heurística se presentan y se comparan entre sí	2020
GRINFESC	ESTABLECIMIENTO DE UN MARIPOSARIO Y DEL PROGRAMA DE MANEJO EN ZOOCRÍA DE MARIPOSAS DIURNAS, EN CONDICIONES DE CAUTIVERIO EN EL ECOPARQUE COMFANORTE	La zootría de mariposas, promueve la participación de la sociedad en el conocimiento y apreciación de estos insectos, favorece nuestro sentimiento de pertenencia y protección de los bosques, además de proveer recursos económicos a comunidades que se benefician directamente de la producción y comercialización de las mariposas. Teniendo en cuenta este panorama ambiental y productivo el proyecto del mariposario para el ecoparque Comfanorte se presentara como una propuesta que prenda dar a conocer la riqueza tanto en flora como en fauna entomológica de la región además de ser un atractivo ecoturístico donde la comunidad en general pueda apreciar un	2020



		entorno paisajístico donde se pueda crear conciencia del uso y el cuidado de nuestros recursos naturales de una manera sostenible. El proyecto se realizara en cuatro etapas. Una etapa diagnostica e identificación de especies tanto de mariposas diurnas y las plantas que tienen relación biológica con cada una de los estadios de los lepidópteros diurnos, una segunda etapa que es la de adecuación e investigación de la biología de las especies a criar y los ciclos vegetativos de las plantas que se tendrán en viveros, una tercera etapa que es la viabilidad y estudio de mercadeo y por último la de la implementación del mariposario. El mariposario tendrá en su área de vuelo alrededor de 40 especies de mariposa diurnas pertenecientes a las familias Papilionidae, Nymphalidae y Pieridae mariposas que tienen importancia a nivel nacional e internacional y están siendo criadas comercialmente con fines de exportación y otros mercados ya establecidos como son los productos artesanales y los paquetes de mariposas para eventos especiales.	
GRINFESC	SOFTWARE DE SEGUIMIENTO A LA ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIO	Desarrollar un software que permita el seguimiento a la elaboración de planes de negocio de los estudiantes de la FESC con el objetivo de apoyar la generación de empresas o emprendimientos propios al finalizar sus estudios	2020
GRINFESC	INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA CON ENFOQUE COLABORATIVO	Analizar la innovación en la industria con enfoque colaborativo: caso de empresa generadora de Biodiesel en Barranquilla	



GRINFESC	PERFIL IDÓNEO DEL LÍDER COLOMBIANO, BAJO	<p>Esta investigación aborda el tema del liderazgo como una tendencia global que está impactando a las organizaciones en sus procesos productivos, en este contexto, la conveniencia de adoptar el modelo de liderazgo cooperativo y diseñar un perfil apegado a la cultura e ideología de Colombia. Por otro lado, se toman como marco teórico tres modelos de liderazgo y se realiza un estudio de campo para obtener información directa y precisa sobre cómo perciben los colaboradores colombianos a un líder ideal. Se capturan los datos estadísticos de cada una de las variables incluidas en el estudio y se realiza una interpretación y descripción del resultado obtenido por cada una de ellas. Así mismo, para medir su interacción y significación, se propone un modelo correlacional que presenta datos duros como la Varianza y el coeficiente de Pearson, los cuales brindan la posibilidad de verificar las hipótesis propuestas y llegar a conclusiones solidas</p>	2020
GRINFESC	METODOLOGÍA BASADA EN EL MODELO SCOR PARA ANALIZAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ABONO ORGÁNICO EN LOMBRICULTIVOS	<p>En este documento se presenta un análisis para la producción de abono orgánico en lombricultivos usando el Modelo de Referencia para Cadenas de Suministro – SCOR. SCOR es un modelo estándar basado en una estructura que permite eslabonar procesos logísticos, procesos de reingeniería, indicadores de desempeño, benchmarking, mejores prácticas y tecnologías dentro de la cadena de suministro. Además, por medio del modelo SCOR se pueden encontrar los componentes de la cadena para la generación de una SCORCARD que ayude en la administración. En la cadena de suministro de generación de abono orgánico a partir de la lombriz roja californiana, se</p>	2020



		<p>identifican los niveles del proceso, indicadores clave de desempeño y atributos a modo de diagnóstico para posteriormente sugerir una SCORCARD ajustada al contexto. En este sentido, se pudo evidenciar que la aplicación del modelo SCOR organiza y permite mejores mediciones a lo largo de la producción.</p>	
<p>IMAGINE</p>	<p>CREACIÓN DE UN OBJETO VIRTUAL DE APRENDIZAJE 'OVA' CONCERNIENTE A LA CULTURA DE CÚCUTA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA-SECUNDARIA Y SUPERIOR</p>	<p>Teniendo en cuenta que los métodos de estudio avanzan y los nuevos estudiantes prefieren nuevas maneras de adquirir un conocimiento y así no tener una rutina "monótona", a principios del siglo XXI los investigadores Stephen Downes y George Siemens, propusieron al mundo entero una nueva forma de aprendizaje lúdico e interactivo entre los estudiantes y artefactos no humanos. Un objeto Virtual de Aprendizaje no es muy conocido por la mayoría de personas no solo en Colombia sino en gran parte del mundo. Esta al ofrecen una serie de ventajas tanto para docentes y estudiantes, integra información articulada con actividades diseñadas para favorecer el proceso de aprendizaje, e incluso con mecanismos para verificar que el aprendizaje de un educando ya sea de manera única o grupal. Este proyecto muestra la realización de un Objeto Virtual de Aprendizaje 'OVA' referente a cultura de Cúcuta y otras temáticas correspondientes al ciclo educativo; es una nueva propuesta de estudio dinámica que se debe impartir según la ley general de educación Colombiana, para que estudiantes desde una edad temprana generando a los estudiantes una conciencia sobre los aspectos culturales e historia como estrategia para generar sentido de</p>	<p>2020</p>



		<p>pertenencia civil. Igualmente, esta estrategia de enseñanza le permite tanto a instituciones educativas como docentes, desarrollar dentro de los estudiantes habilidades respecto a las competencias ciudadanas que abarcan un conocimiento “básico” dentro de los jóvenes colombianos a través de las TICS.</p>	
GRINFESC	<p>MODELO PARA EL DISEÑO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Las instituciones de educación superior se enfrentan a los retos de la economía actual formando profesionales competitivos con la capacidad de responder a las exigencias de los mercados globalizados, creando iniciativas de negocios claras y ordenadas, con un proceso que genere prototipos de empresas innovadoras a través de un paso a paso que responda a la realidad del entorno, el objetivo de la investigación es describir el modelo para el diseño de ideas de emprendimiento (DIE), herramienta metodológica que permite en el programa de Zootecnia de la universidad francisco de paula Santander sede Ocaña UFPSO, incentivar el espíritu emprendedor de sus estudiantes, apoyados en la malla curricular del programa, específicamente las asignaturas de la línea administrativa, el DIE consta de 8 fases; fase 1 concepto del negocio, fase 2 propuesta de valor, fase 3 análisis de mercado, fase 4 plan de mercadeo, fase 5 estructura administrativa, fase 6 estudio técnico y operativo, fase 7 planificación financiera y fase 8 resumen ejecutivo. Se implementó el primer semestre 2020, logrando el diseño de 33 ideas de negocio</p>	2020



<p>IMAGINE</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA GRÁFICA DE LAS HUELLAS DEL CONFLICTO ARMADO EN NORTE DE SANTANDER</p>	<p>Colombia está atravesando un momento histórico, en función de terminar una guerra de más de 5 décadas. Una guerra que ha dejado pérdidas humanas, materiales, que ha causado daños en la sociedad, el medio ambiente, en las culturas y en la economía del País. El Gobierno Nacional adelanta un proceso de paz, que ha dividido la población, una parte de ésta en total desacuerdo y para la otra se perfila como un camino de esperanza para poner fin al conflicto armado e iniciar una nueva historia en nuestro país; sin embargo, a pesar de las opiniones de la población el Gobierno Nacional ha sido enfático en que el proceso de paz que firmó logrando con esto adelantar en el fin del Conflicto. Con la firma del proceso de paz surge una nueva etapa, la del “Postconflicto”, en donde inicia un proceso de adaptación y de cambios para la sociedad. En este sentido el sistema educativo es clave para tal fin, es en el colegio, las universidades y en el seno de las familias donde se forman las nuevas generaciones de colombianos con valores y cultura de paz. (Unidad para las víctimas, 2015). Teniendo en cuenta la importancia de la Academia para crear una cultura de paz, es importante el desarrollo de iniciativas que generen aportes significativos para concientizar a toda la comunidad y reflexionar sobre la Paz como un nuevo amanecer para nuestro País. En este sentido pueden surgir iniciativas que representen la evolución de la guerra hacia la paz como símbolo de esperanza y progreso para la historia de nuestro país en la investigación relacionada con las huellas de la Guerra en Nuestros Departamentos de Colombia.</p>	<p>2020</p>
----------------	---	--	-------------



GRINFESC	TURISMO CANNÁBICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA: UN ENFOQUE DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES	La situación actual de la industria del turismo exige adaptarse rápidamente a la dinámica y tendencias del mercado post pandemia. Parte de esto es la transición del turismo de masas hacia el de nicho. Las percepciones del cannabis, visto desde otros puntos de vista distintos al consumo recreativo, presentan una serie de aplicaciones para la "planta completa" y una ola global hacia una mayor legalización médica, que están en un punto de inflexión. A partir del cannabis es posible desarrollar nuevos nichos en el turismo de bienestar, esto facilita la creación de nuevos productos basados en experiencias de tipo terapéutico. A través de una investigación de tipo cuantitativo de diseño experimental, se plantea un modelo de análisis factorial confirmatorio que examina la percepción de los residentes de la ciudad de Cúcuta hacia el turismo cannábico, lo que da un panorama general de la postura de los ciudadanos hacia este tipo de turismo, y un conjunto de recomendaciones son necesarias para obtener una mejor comprensión.	2020
GTN	CAPACITACIÓN DE MADRES CABEZAS DE HOGAR DE POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS BASADAS EN LA HOJA DE MAÍZ PARA GENERAR INGRESOS Y CREACIÓN DE MICROPRESA	Con este proyecto se pretende presentar una alternativa para el desarrollo de un plan de capacitación donde participe el ente municipal, la universidad y la comunidad mediante la integración de recurso, pretende alcanzar como objetivo general de capacitar a las madres cabezas de hogar de la población vulnerable del municipio de San José de Cúcuta en la elaboración de artesanías basadas en la hoja de maíz para generar ingresos y crear de microempresa. Se aplica una investigación descriptiva cuantitativa, ya que se basará principalmente en describir algunas características fundamentales de conjuntos	2020



		<p>homogéneos de fenómenos. Se utilizan criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con otras fuentes. Se diseña una encuesta para madres cabezas de hogar de población vulnerable, estos resultados son tabulados y analizados con el fin de estudiar como visualizan las madres cabezas de hogar la importancia de recibir formación en la elaboración de artesanías con base en la hoja de maíz, que permita tener independencia económica y generar emprendimiento. Se obtiene como resultado la caracterización de la población de mujeres cabezas de hogar de nivel socio económico 1 y 2 en condición de recibir capacitación para fortalecer competencias en la elaboración de artesanías con base en hoja de mazorca; un análisis del impacto ambiental del manejo de los residuos de la concha de la mazorca; un plan de capacitación para desarrollar la creatividad y diseño de patrones para las mujeres de población vulnerable.</p>	
<p>GRINFESC</p>	<p>DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA ILUSTRADA, QUE ENRIQUEZCA LA EXPERIENCIA DE TURISTAS EN OCAÑA</p>	<p>Entre todas las regiones de Colombia, cada una con características diferentes, se encuentra el municipio de Ocaña, un lugar con paisajes mágicos y gente agradable. La forma en que allí se divulga y visibiliza el turismo es muy limitada, ya que se realiza de una manera poco creativa a través de blogs digitales con fotografías y breves reseñas de los sitios más representativos de la región, no se encuentran propuestas creativas que llamen la atención de los interesados. Al hacer una búsqueda virtual (debido a las condiciones de la cuarentena) se encontró que</p>	<p>2020</p>



		<p>el 45 % de las publicaciones sobre Ocaña son originadas por plataformas u operadores de turismo, el 25 % por blogs o paginas independientes sobre el turismo en Ocaña, el 15 % son artículos realizados por páginas de periódicos, como El Tiempo, La Opinión, etc. y el 15% restante son investigaciones respaldadas por el ministerio de cultura, donde solo hablan de cifras y de información muy puntual. Como respuesta a esta falencia, surge la idea de realizar una guía o libro turístico ilustrado que recreé a Ocaña como la tierra encantada que es.</p>	
IMAGINE	CÚCUTA EN MOSAICOS: ESTRATEGIA DE ARTE Y DISEÑO PARA GENERAR SENTIDO DE PERTENENCIA	<p>Diseñar una estrategia desde la perspectiva de la moda para reflejar la identidad cucuteña como estrategia para la generación de sentido de pertenencia en los habitantes</p>	2020
GTN	USO DEL CRÉDITO AGROPECUARIO Y RURAL EL MUNICIPIO DE OCAÑA Y LA REGIÓN DEL CATATUMBO	<p>El objetivo central de este estudio es determinar las fuentes de financiación que utilizan los campesinos de esta región para el desarrollo de su actividad productiva, si acceden al crédito formal y en particular a las líneas de crédito para el fomento del sector agropecuario, que ofrece la banca en Colombia. Para tal fin se llevó a cabo trabajo de campo cuantitativo y cualitativo en las áreas rurales de la zona del Catatumbo Norte santandereano, fuertemente afectadas por el conflicto. Se halló que existe poca cobertura de la banca de fomento para el desarrollo agrícola del sector, falta de acceso a información, falta de activos monetarios y productivos, bajos niveles educativos, baja educación financiera, falta de documentos, desconocimiento de trámites para acceder a estos recursos. De igual manera el estudio revela el alto porcentaje de utilización del</p>	2020



		microcrédito como fuente de financiamiento por parte de los campesinos de la región.	
GRINFESC	PREDICCIÓN DEL PRECIO DE VENTA PARA HOGARES MEDIANTE EL USO DE MACHINE LEARNING Y PYTHON	En esta investigación se desarrollan varios modelos matemáticos utilizando la regresión lineal simple, la regresión lineal múltiple, la regresión cresta y la regresión polinómica. Se compara el resultado de los modelos mediante la variable R2 para determinar la precisión de cada modelo en la predicción del precio de hogares para venta o arriendo de una base con más de 3000 datos, con una distribución del 70% para la creación de los modelos y el 30% restante para su respectiva validación. Los modelos se construyen utilizando técnicas de machine learning en el lenguaje de programación pyhton.	2020
GRINFESC	IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO	El artículo profundiza en cómo se ha visto afectado el sector hotelero y turístico a nivel mundial tras el COVID-19, cuales son las posibles soluciones que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha propuesto y qué medidas se han propuesto para dar apertura nuevamente este sector. Queriendo resaltar que la industria del turismo es influyente en la economía de los países y estas se han visto afectadas, puesto que, al estar este escenario turístico en completo congelamiento, ha causado que el PIB de estas naciones decaiga de manera trágica, dejando un impacto negativo en las finanzas del sector. Por	2020



		otro lado, se resalta el cómo cambiará la industria turística a raíz de la pandemia, y se analizan las medidas y estrategias que deberán implementar las diferentes empresas de sector hotelero y turístico para incorporarse nuevamente en el mercado.	
IMAGINE	PROMOCION DE LA CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO 2021 POR MEDIO DEL DESARROLLO DE HISTORIAS ANECDÓTICAS ILUSTRADAS Y PERSONAJES ANIMADOS EN TALLER DE MODELADO E ILUSTRACIÓN INFANTIL FESC.	La producción de libros o documentos específicos propios del registro histórico y los motivos de celebración del bicentenario de los colombianos permite a la fundación de estudios superiores de Comfanorte Cesc, promover la cultura regional destacando los sitios históricos.	2021
GTN	PERCEPCIONES ASOCIADAS AL EFECTO DEL COVID-19 EN HÁBITOS DE CONSUMO Y COMPRA DE ALIMENTOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.	En un mundo donde las dinámicas de las personas han cambiado a causa de diferentes factores entre ellos la cuarentena y el periodo de aislamiento producto de la pandemia por covid-19.	2021
GRINFESC	RUTA TURISTICA AGROECOLOGICA EN OCAÑA, ABREGO Y PLAYA DE BELEN.	Se tienen como objetivo diseñar una ruta turística agro-ecológica innovadora y sostenible haciendo uso de los principios de la economía naranja y circular mediante el fortalecimiento de unidades productivas y los emprendimientos en la región del Catatumbo.	2021



GTN	PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRÁTEGICO NIVEL ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA METODOLOGÍA PRESENCIAL DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMFANORTE: "ESPECIALIZACION EN GESTION DE NEGOCIOS DIGITALES".	La presente propuesta de actualización del programa de especialización ofertado por la fundación de estudios superiores Comfanorte Fesc, tiene como finalidad ajustar el programa bajo los nuevos lineamientos emanados por el ministerio de educación nacional.	2021
GRINFESC	TENDENCIAS DE LA DEMANDA DE PROFESIONALES EN NORTE DE SANTANDER.	Los aportes fundamentales de esta investigación se enfocan en los conocimientos que puede dejar en cuento a las demandas de profesionales, ya que en la parte social el poder entender que profesiones son las más demandadas podría establecer condiciones en estudiantes para la toma de decisiones a nivel personal.	2021
GRINFESC	RECUPERANDO TRADICIONES, LA CEBOLLA OCAÑERA UN PATRIMONIO OLVIDADO". PROPUESTA PARA LA CONSERVACION Y DIVULGACION DE LA CULTURA FORMADA A TRAVES DE LA CEBOLLA OCAÑERA UN PRODUCTO LIGADO A LA HISTORIA, TRA.DICION DE LA REGION DE LA PROVINCIA DE OCAÑA	La política de economía naranja busca consolidar un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad sean pilares de transformación social y económica, lo que conlleva a repensar los territorios para generar nuevas formas de avance de la sociedad desde lo local.	2021
GRINFESC	SIMULACIÓN DE BALANCEO DE LÍNEA CON PROMODEL	Dentro de una empresa, es importante que la carga de trabajo en cada una de las estaciones de trabajo sea la adecuada. Pues gracias a esto se evitan situaciones, como lo es un cuello de botella, que es un problema muy común dentro de los procesos de elaboración de cualquier producto.	2021



GTN	LAS TIC COMO OBJETO Y MEDIO DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE BAJOS RECURSOS PERTENECIENTES A PROGRAMAS TÉCNICOS EN EL MARCO DE LA COVID-19	La educación enfrenta una revolución como nunca antes se presentía en términos metodológicos. La crisis provocada por la covid-19 impactó de forma drástica los procesos de enseñanza aprendizaje y trajo consigo retos grandes en tecnopedagogía.	2021
GTN	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DIFERENCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO	La capacidad innovadora de las empresas contribuye significativamente al posicionamiento y sostenimiento en los mercados nacionales e internacionales dado que generan valor agregado, mantiene en alto el nivel de satisfacción de los stakeholders o grupos de interés y las caracteriza por su capacidad de diferenciación frente a la competencia, en otras palabras, las coloca en altos niveles de productividad y competitividad.	2021
GRINFESC	AFECTACIÓN DEL TURISMO, TRAS EL COVID-19 TOURISM AFFECTATION, AFTER COVID-19	El artículo profundiza en cómo se ha visto afectado el turismo a nivel mundial tras el covid-19, cuales son las posibles soluciones que la omi ha propuesto y qué medidas se han querido tomar para reabrir nuevamente este sector.	2021



GRINFESC	IMPLEMENTACION DE ENERGIA SOLAR EN LA ESCUELA DE LA VERDAD SAN MIGUEL EN EL MUNICIPIO DE SARDINATA	El objetivo de este proyecto es desarrollar un sistema fotovoltaico para la escuela de la vereda san miguel e incentivar la utilización de los sistemas fotovoltaicos en escuelas de zonas rurales, para mejorar la obtención de la energía eléctrica y desarrollar actividades académicas que mejoren el aprendizaje de herramientas tecnológicas y ofimáticas.	2021
GRINFESC	DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO DE INVESTIGACION GITOC DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Desarrollar propuestas de marca representativa para el grupo de investigación gitoc de la universidad francisco de paula Santander y participar en su registro teniendo en cuenta la colaboración de los integrantes.	2021
IMAGINE	ESTRUCTURACION DE UN BANCO DE FOTOGRAFIAS QUE IDENTIFIQUE LA FLORA DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE - NORTE DE SANTANDER	Caracterización fotográfica de la flora del municipio de gramalote en el departamento norte de Santander como estrategia de concientización ambiental.	2021
GTN	PANORAMA DE LA COBERTURA DE LAS ASEGURADORAS EN TIEMPO DE PANDEMIA	Evaluar el panorama de la cobertura de las aseguradoras en tiempo de pandemia para el entendimiento del impacto en este sector económico.	2021