

### CARRERAS PROFESIONALES UNIVERSITARIAS

Profesional en Administración Financiera  
Profesional en Administración de Negocios Internacionales  
Profesional en Administración de Negocios Internacionales (Distancia)  
Profesional en Diseño Gráfico

### CARRERAS TECNOLÓGICAS

Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales  
Tecnología en Gestión Financiera  
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional (Distancia)  
Tecnología en Gestión de Diseño de Modas  
Tecnología en Administración de Redes  
Tecnología en Diseño Publicitario

### CARRERAS VIRTUALES

Técnica Profesional en Operaciones Logísticas  
Tecnología en Gestión Logística Empresarial

### EN CONVENIO CON

#### LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

Tecnología en Documentación y Archivería  
Especialización en Administración de la Salud  
Especialización en Gerencia Educativa  
Especialización en Evaluación Pedagógica  
Especialización en Educación Personalizada



Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

### Beneficios

- Financiación directa con la FESC (50 % del valor de la matrícula o según acuerdo de pago)
- 25% descuento y subsidio de sostenimiento
- Crédito Banco Pichincha
- Becas por alto rendimiento y becas de trabajo
- Becas por pertenecer a unos de los grupos culturales y participar en los diferentes eventos de proyección institucional que se programan
- 1 Beca para cada 10 participantes matriculados por una empresa
- Para estudiantes antiguos, el 10% de descuento de su matrícula por presentar un nuevo estudiante

### Requisitos de Admisión:

- Formulario de Inscripción debidamente diligenciado
- Fotocopia del título de bachiller y acta de grado (Aplica para Técnica y Tecnología)
- Acta de grado del ciclo tecnológico (Aplica para Profesional)
- Original del Examen de Estado
- Documento de identidad ampliado al 200%
- Libreta militar (Varones mayores de 18 años)
- Dos fotografías de 3x4

Nuestras Carreras



Certificado No. SC8994-1  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE



# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



## TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA

R.C. 5312 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91388

## TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO

R.C. 5313 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91389

## PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO

R.C. 5314 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91390

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

OCAÑA:

Kdx 194 - 785 Villa Laura, Llano de los Alcaldes  
Pbx: 5623857

CÚCUTA:

Av 4 N° 15-14 La Playa  
Pbx: 5829292 Ext: 111 - 222



FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES

# FESC



# Deja Volar tu Imaginación

# TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA

R.C. 5312 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91388

## PERFIL PROFESIONAL:

El Técnico Profesional en Producción Gráfica evalúa el desarrollo de una pieza gráfica partiendo del análisis de los requerimientos del cliente, de los resultados esperados, de los soportes y la aplicación de las piezas gráficas validadas dentro del mercado. Aplica técnicas en la resolución de problemas de su quehacer profesional bajo los valores de responsabilidad y ética profesional adquiridos durante su formación en lo referente a la producción gráfica.

## PERFIL OCUPACIONAL:

El Técnico en Producción Gráfica, podrá desempeñarse en el sector comercial y productivo, en oficinas de diseño, agencias de publicidad, empresas de desarrollo y soporte, así como en empresas de artes gráficas.

Puede desempeñarse como:

- Operario de sistemas de procesamiento de imagen
- Finalizador digital
- Ilustrador análogo y digital
- Diagramador
- Auxiliar de edición
- Auxiliar Gráfico

### I Semestre

Taller de Diseño Gráfico  
Color Básico  
Técnicas de Expresión e Impresión Tipográfica  
Autoedición I  
Expresión Oral y Escrita  
Constitución Política de Colombia  
Cátedra FESC

### II Semestre

Taller de Diseño Tipográfico  
Aplicación de Color en Medios  
Producción y Expresión en Impresión  
Serigráfica – Flexográfica  
Autoedición II  
Metodología de la Investigación  
Insumos para la Producción Gráfica

### III Semestre

Taller de Diagramación  
Color en Producción  
Autoedición III  
Fotografía Básica  
Emprendimiento  
Electiva I

### IV Semestre

Taller de Identidad Corporativa  
Flujo de Producción Digital  
Electiva II  
Taller de Producción Gráfica

## CURSOS OBLIGATORIOS PARA GRADO

Dos electivas de bienestar- Dos niveles de inglés

# TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO

R.C. 5313 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91389

## PERFIL PROFESIONAL:

El Tecnólogo en Diseño Publicitario, resuelve problemáticas de tipo comunicacional utilizando recursos tecnológicos acordes al diseño preestablecido, define costos y presupuestos de producción y desarrollo de cualquier proyecto visual y/o publicitario. Dirige y Gestiona empresas relacionadas, mediante la aplicación e integración de las competencias adquiridas en ambientes reales de trabajo a través de la práctica empresarial.

## PERFIL OCUPACIONAL:

El egresado podrá desempeñarse en el sector comercial y productivo, en oficinas de diseño, agencias de publicidad, empresas de desarrollo y soporte publicitario, agencias de publicidad Online, así como en empresas de artes gráficas.

Puede desempeñarse como:

- Visualizador de productos digitales y publicitarios
- Coordinador de diseño de campañas publicitarias
- Ilustrador digital
- Productor y post-productor de medios audiovisuales

### V Semestre

Taller de Diseño Publicitario  
Redacción y Creatividad Publicitaria  
Retoque digital  
Historia y Teoría Publicitaria  
Ética y Responsabilidad Social  
Electiva III

### VI Semestre

Taller de Diseño de Medios Publicitarios  
Fotografía Publicitaria  
Fundamentos de Administración  
Práctica Empresarial

## CURSOS OBLIGATORIOS PARA GRADO

Tres electivas de bienestar- Cuatro niveles de inglés

## PERFIL PROFESIONAL:

El Profesional en Diseño Gráfico, propone soluciones visuales, estructura y ordena sistemas de información, interactúa con equipos interdisciplinarios, estructura y dirige proyectos de investigación en diseño gráfico y publicitario, desarrolla estrategias comunicativas teniendo en cuenta el producto, el grupo objetivo y los recursos disponibles, elabora propuestas de servicios o productos de acuerdo con los costos y presupuestos del proyecto. Su actividad profesional de alto nivel, implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos que le aportan la capacidad de diseñar, construir, administrar, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos para solucionar problemas.

## PERFIL OCUPACIONAL:

El egresado podrá desempeñarse en el sector comercial y productivo, en oficinas de diseño, agencias de publicidad, empresas de desarrollo y soporte de multimedia y sitios Web, así como en empresas de artes gráficas.

Puede desempeñarse como:

- Diseñador y desarrollador de ambientes multimediales
- Gestor de proyectos de diseño Gráfico
- Asesor de empresas de diseño gráfico, digital, gráficas o publicitario
- Conceptor gráfico
- Director de arte
- Director creativo
- Visualizer
- Consultor visual

### VII Semestre

Diseño Web  
Descriptiva y Perspectiva  
Historia del Diseño Gráfico  
Taller de Orientación y Señalización  
Taller de Modelado de 3D  
Semiótica de lo Gráfico  
Formulación Plan de Negocios  
Electiva IV

### VIII Semestre

Taller de Medios Editoriales  
Taller de Animación 3D  
Semiótica de lo Audiovisual  
Seminario de Investigación  
Fundamentos de Diseño Audiovisual  
Implementación Planes de Negocio

### IX Semestre

Taller de Diseño Tridimensional y Empaques  
Diseño Multimedia  
Práctica Empresarial  
Electiva V

## CURSOS OBLIGATORIOS PARA GRADO

Cuatro electivas de bienestar- Seis niveles de inglés

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
R.C. 5314 del 30 de junio de 2011  
SNIES 91390