

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS:

- Clase magistral- Asesoría por parte del Docente
- Lecturas previas (Libros, documentos, textos, revistas, periódicos, internet)
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros (Exposiciones, mesas redondas, debates, foros, paneles)
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Experimentación personal y por grupos de casos particulares (Dentro o fuera de clase).
- Desarrollos prácticos creativos (Ejercicios de campo, consultas, investigaciones - recolección, análisis e interpretación de información)
- Desarrollo de producto y sustentación de los mismos.
- Trabajo independiente

## COMPETENCIA:

Desarrollar procesos de creación de proyectos fotográficos teniendo en cuenta la tecnología digital, principios visuales y retoque de imágenes

**"Lo más importante no es la cámara, sino el ojo."**

Alfred Eisenstaedt

## CONFERENCISTAS:

### CARLOS ANDRES CELIS DIAZ:

Fotógrafo de moda, artista visual desde el año 2002, ha publicado su trabajo en la moda en Argentina, EE.UU., Francia, Sudáfrica, España y Colombia. Él es el fundador y director de su propia revista, Castelmagazine.

### JUAN CARLOS PEREZ:

Ingeniero industrial, Especialización en alta gerencia, Master Directivo en Administración, Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Coordinador – MiCITio Norte de Santander Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ingeniero Industrial innovador con iniciativa en la formación académica y laboral, aplicando, desarrollando e implementando excelentes estrategias de planes de negocios. Desarrollador de estrategias de mercado, posicionamiento de marca, identificando tendencias futuras y generando cambios de productos básicos a productos agrandados. La prospectiva, la innovación y mejoramiento continuo son estándares de mi formación y cultura de vida.

*Más información*

**Dirección de Diseño Gráfico**

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

 **Fescomfanorte**  **@fescomfanorte**

 **@fesc\_comfanorte**

**DIPLOMADO**

**POST- PRODUCCION Y  
RETOQUE DIGITAL.**



**PROFESIONALES EN  
DISEÑO GRÁFICO**

## JUSTIFICACIÓN:

El Diplomado en Post-producción y Retoque digital es un espacio en el cual los estudiantes desarrollan las habilidades técnicas necesarias para competir en un mercado laboral.

El principal objetivo consiste en ampliar y profundizar las técnicas de postproducción por medio del manejo de programas de gestión y edición de imagen digital tales como Adobe Lightroom y Adobe Photoshop. Se busca que el estudiante complemente y perfeccione su flujo de trabajo incorporando nuevos procedimientos de selección, optimización, edición y manipulación. Es fundamental que estas nuevas herramientas contribuyan al desarrollo de un lenguaje fotográfico propio y a una reflexión sobre el medio reflejadas no solo en los ejercicios puntuales sino en el proyecto personal que se presenta al final del curso. El Fotógrafo de hoy necesita tener conocimientos no solo de fotografía, debido a que el mercado ha evolucionado, las propuestas multimedia, como el video, se han convertido en parte importante del oficio del fotógrafo, por esta razón se incluirá edición de video en Adobe Premiere Pro CC, calibración de color para video en Adobe Lightroom y efectos especiales para video en Adobe Photoshop.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos. Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.

Entrega y Sustentación del producto final "PORTAFOLIO PERSONAL" concertado con los estudiantes y el docente líder, evaluado con nota mínima final de 3,5. Ver lista de chequeo con criterios de evaluación concertados.

- La **Nota Definitiva Final** se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

## MÓDULO I

### INNOVACIÓN EMPRESARIAL

**Docente:** JUAN CARLOS PEREZ

- Gestión de las organizaciones
- Planeación Estratégica
- Gestión de la innovación
- ¿Qué es y cómo se aplica en una organización?
- Rompiendo paradigmas
- Habilidades y técnicas creativas
- Proceso de innovación

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: 27 junio al 1 de julio de 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: A311

#### Duración

20 horas

## MÓDULO II

### PRINCIPIOS VISUALES FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y RETOQUE DE IMAGEN

**Docente:** CARLOS ANDRÉS CELIS

- El Flujo de Trabajo en Adobe Lightroom.
- Herramientas de Edición. Exportación e Importación de Archivos.
- Sincronización de Carpetas.
- Creación de Folders.
- Creación de Pilas fotográficas.
- Uso y personalización de los Presets en Adobe Lightroom.

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: 5 al 11 de julio de 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: C201

#### Duración

20 horas

## MÓDULO III

### IMAGEN DIGITAL Y POST PRODUCCIÓN

**Docente:** CARLOS ANDRÉS CELIS

- Edición de Color para video en Adobe Lightroom.
- Edición Completa del Retrato Artístico.
- Ajustes y edición de imágenes. Post producción con Adobe Photoshop CS5: Aplicación de edición no destructiva utilizando capas de ajuste. Limpieza de Fondos fotográficos en Photoshop.
- Limpieza de Piel y problemas con Cabellos. Creación de Fotomontajes en Adobe Photoshop. EL Retrato. Reducción de brillos en la Piel. Corrección de Asimetrías y utilización de la herramienta Liquid.
- Los Actions.
- Preparación del proyecto final.
- Edición de Video en Adobe Premiere
- Efectos especiales de video en Adobe Photoshop
- Calibración de Color en Adobe Lightroom para video.

#### Fecha, Horario y Lugar

Fecha: 12 de junio al 26 de julio de 2016

Hora: de 18:00 a 22:00 hrs

Aula: C205

#### Duración

40 horas

## RESULTADO

### PROYECTO CONSTRUCCIÓN DEL PORTAFOLIO

**Docente:** CARLOS ANDRÉS CELIS

Resultado: Portafolio personal.

#### Duración

40 horas