

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, a través de la elaboración de la campaña y piezas y sustentación de las mismas
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
 - Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA y concertado con los estudiantes y el docente líder.
 - Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
 - La Nota Definitiva Final se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.



- Más Información -

Dirección Académica de Diseño Gráfico
grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co



JUSTIFICACIÓN

El objetivo principal de este diplomado es la aplicación de los conceptos fundamentales de la comunicación organizacional a partir de la óptica estratégica de acuerdo a los requerimientos de la organizaciones y corporaciones publicas y privadas, logrando:

- Fortalecer la percepción y mejora en la prestación de un servicio.
- Perfeccionar la imagen que los usuarios y los consumidores tienen de la calidad de los productos y servicios.
- Un buen manejo del clima y cultura organizacional.

Finalmente los estudiantes adquieren con el diplomado los conocimientos claves para perfeccionar la comunicación organizacional, estrechando el vínculo de comunicación o feedback logrando la eficiencia en el cumplimiento de las estrategias de mercadeo y publicidad.

DIPLOMADO

COMMUNITY MANAGER: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Profesional en Diseño Gráfico



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Personería Jurídica: Decreto 04712 del 25 de agosto de 1993
Resolución MinEduación: 14196 1991

CONTENIDO TEMÁTICO

COMPETENCIA GENERAL

Administrar estrategias de comunicación organizacional según los requerimientos de las corporaciones públicas y privadas y los avances de la tecnología de las telecomunicaciones.

▶ **MÓD 1** **Innovación organizacional, coaching y marca personal**

Duración: 20 horas

- Herramientas para facilitar el aprendizaje emocional
- Pensamiento creativo y racional
- Comprendiendo la innovación
- 4 niveles de innovación
- Aplicando el coaching a la vida profesional optimizando el rendimiento con el uso de herramientas creativas.
- ADN innovador

Docente: Julio Contreras

▶ **MÓD 2** **Comunicación organizacional: interna y externa**

Duración: 20 horas

- Contexto del desarrollo del COMMUNITY MANAGER
- Situaciones de crisis comunicacionales
- Funciones de un COMMUNITY MANAGER en la gestión de la información y comunicación organizacional
- Diseño de mensajes, diseño de mensajes digitales y diseño de mensaje en la web.

Docente: Olga Lucia Hernandez Vega

▶ **MÓD 3** **Comunicación de marca y Social Media Manager**

Duración: 40 horas

- Comunicación a través de imágenes gráficas vs comunicación textual.
- Características comunicativas de la imagen
- La sintaxis de la imagen gráfica
- Canales de la comunicación digital
- Las redes sociales
- Retórica de la imagen
- Diseñar para los ojos
- Herramientas web para la producción de imágenes gráficas
- Herramientas de medición web
- Manejos de las crisis o ataques producidos por seguidores.
- Gestión de crisis mediante el uso de imágenes.

Docente: Olga Lucia Hernandez Vega

FECHA

MÓD 1 - Aula C 202

Del 12 al 16 de diciembre de 2016

MÓD 2 - Aula C202

Del 16 al 20 de enero de 2017

MÓD 3 - Sala Mac

Del 23 de enero al 3 de febrero del 2017

HORARIO

De 18:00 a 22:00 Horas

CONFERENCISTAS

JULIO CONTRERAS

Ingeniero Industrial, PhD (c) en Administración, Doctorando en Ciencias Sociales, mención empresa, Magíster en Administración de Empresas, Especialista en ingeniería de operaciones de manufactura y servicios con conocimiento holístico en administración y operaciones de empresas. Investigador en oportunidad de negocio en el mercado de la Base de la Pirámide (BoP) e Innovación Frugal. 12 años de experiencia en Gestión Organizacional. Fue Director de innovación en Macondo Lab sede Cúcuta.

OLGA LUCIA HERNANDEZ VEGA

Máster en E-learning y Redes Sociales de la Universidad de la Rioja en España. Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Medios Audio Visuales de la universidad Sergio Arboleda. Con experiencia en el área docente en la modalidad presencial y virtual con más de seis años.