

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, a través de la elaboración de la campaña y piezas y sustentación de las mismas
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA y concertado con los estudiantes y el docente líder.
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La Nota Definitiva Final se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.



- Más Información -

Dirección Académica de Diseño Gráfico
grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co



DIPLOMADO

JUSTIFICACIÓN

Este Diplomado surge de la necesidad que tienen las empresas de competir en mercados globalizados y en conseguir su diferenciación frente a la competencia. El diplomado dará a conocer los fundamentos y conceptos básicos de un proceso de diseño para el diseño de sitios web, entregando a los participantes las herramientas necesarias para dirigir este proceso desde su puesto de trabajo.

Los módulos pretenden ubicar a los estudiantes en problemáticas reales y actualizar sus conocimientos en temáticas que sean aplicadas y amplíen su entorno laboral.

La importancia del desarrollo del diplomado en diseño y desarrollo de sitios web es brindar instrumentos necesarios para iniciarse en el diseño de sitios web.

DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIOS WEB

Tecnología en Diseño Publicitario



Personería Jurídica: Decreto 04712 del 25 de agosto de 1993
Resolución MinEduación: 14196 1991

Diseñar páginas web, mediante el manejo de las herramientas Fireworks y HTML5, requerimientos técnicos de un proceso de Diseño creativo en online.

► MÓD 1

Diseño y construcción de websites

Docente: Edwin Guevara Bolaños
Duración: 40 horas

- Origen y funcionamiento de Internet.
- Versiones
- Que es HTML5
- El protocolo http y otros protocolos de transmisión de datos por Internet.
- Clasificación de los Websites
- Navegadores Web y Estándares de accesibilidad.
- Etiquetas básicas HTML5, CSS y Dreamweaver.
- Sintaxis CSS3.
- Estilos en línea, clases, Id, pseudoclases y selectores.
- Tipografía con CSS.
- Panel estilos CSS.
- Categorías.
- Modelo de caja.
- Posicionamiento.
- Round corners.
- Drop e Inset Shadows.
- Text shadows.
- Gradients.
- Color y Opacity Creación de vínculos y navegación.
- Gráficos y sus propiedades.
- Comportamientos de JavaScript.
- Plantillas y sus propiedades.
- Formularios. Validación Spry.
- Marco flotante. Favicon.
- Creación de Newsletters.

► MÓD 2

Construcción de websites

Docente: Fabian Ochoa
Duración: 40 horas

- Elementos media audio y video.
- SVG. Galería fotográfica con JQuery. Lytebox.
- Sliders. Interactividad con elementos Spry.
- Convertir Flash a HTML5.
- Adobe Edge. Efectos.
- Transformaciones.
- (Rotate, Scale, Translate, Border Image, Reflection).
- Mascaras (masks).
- Transiciones. Keyframe.
- Animations.
- Avance proyecto final.
- RESPONSIVE DESIGN
- Pensando el diseño para dispositivos
- Plantilla con responsive
- Menú responsive
- Plantilla para Móviles
- Reseña sobre navegadores para móviles
- Conociendo el UserAgent
- JQuery Mobile

FECHA

MÓD 1

Del 12 al 16 de diciembre de 2016
y del 16 al 20 de enero de 2017
Sala Mac

MÓD 2

Del 23 de enero al 3 de febrero de 2017
Aula c-206

HORARIO

De 18:00 a 22:00 Horas

CONFERENCISTA

EDWIN GUEVARA BOLAÑOS

Experto en diseño y programación, manejo de Dream weaver, Html; VBcritp, Asp, Asp.Net, PHP, CSS, FTP, Visual.NET, Postgres, MySQL. Certificado por Microsoft Office Specialist. Experiencia de 14 años como docente.

FABIAN OCHOA

Diseñador Gráfico, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha hecho parte de las principales agencias de publicidad en Colombia, como Leo Burnett, Lowe SSP3 y Wunderman. Experiencia en áreas de diseño web y diseño de interfaces. Manejo de Adobe Creative Suite (nivel experto), Flash (nivel avanzado en animación con actionscript 2.0), CSS/HTML (nivel experto), Java Script/JQuery (implementación de animaciones con frameworks), 3D (Swift 3D)