

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Exposiciones sobre temas preparados en grupos

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y Sustentación del producto final "Propuesta Gerencial", evaluado con nota mínima final de 3,5 según los siguientes criterios de evaluación:
 - Cumple con las normas APA
 - Aplica los contenidos temáticos desarrollados
 - Aporta elementos a la formación profesional del estudiante
 - Dominio del trabajo sustentado.



- Más Información -

Dirección Académica de Administración de
Negocios Internacionales
5829292 ext 132

www.fesc.edu.co

 Fesccomfanorte  Fesc_comfanorte  @fesccomfanorte

JUSTIFICACIÓN

El reto de las organizaciones colombianas, es enfrentar este entorno y generar la definición de estrategias claras para lograr sacar provecho de las oportunidades e, igualmente, enfrentar las amenazas, entendiendo que puede implicar la reestructuración de sus empresas (y su cultura) para poder ejecutarla y, a su vez, poder desarrollar nuevos productos para sus consumidores.

Con una metodología dinámica, que responda a las expectativas e intereses de los participantes en la construcción de nuevos modelos de negocios, es necesario entonces brindar herramientas que le permitan a los estudiantes ser innovadores con una visión holística que entienda la complejidad que rodea las organizaciones, sin permitir que la sorprenda, y le permita prepararse adecuadamente para el futuro, aplicando sus conceptos y creando nuevos modelos que impacten las organizaciones, facilitando el logro de la ventaja competitiva que le permita posicionarse y ser sostenible en el tiempo.

DIPLOMADO

GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ciclo Profesional Negocios Internacionales



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Personería Jurídica: Decreto 04712 del 25 de agosto de 1993
Resolución MinEduación: 14196 1991

CONTENIDO TEMÁTICO

COMPETENCIA GENERAL

Diseñar propuesta gerencial de una organización pública o privada teniendo en cuenta los principios y técnicas de la planeación estratégica y de la innovación empresarial.

► MÓD 1 INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Duración: 20 horas

- Gestión de las organizaciones.
- Gestión de la innovación.

Docente: Nelson Emilio García

► MÓD 2 HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Duración: 20 horas

- Gestión para la internacionalización de las organizaciones.
- Investigación de mercados internacionales.
- Estrategias para la internacionalización.

Docente: Nelson Emilio García

► MÓD 3 CONTEXTO DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA

Duración: 20 horas

- La Globalización.
- Retos en un contexto de globalización.
- Internacionalización de la economía colombiana.

Docente: Carlos Arturo Contreras

► MÓD 4 GERENCIA ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

Duración: 20 horas

- Las Organizaciones.
- Liderazgo y cultura organizacional.
- Cambio organizacional.
- Gestión de las organizaciones.
- Análisis DOFA.

Docente: Carlos Arturo Contreras

FECHA

MÓD 1 - Aula C 305

Del 12 al 16 de diciembre de 2016

MÓD 2 - Aula C 305

Del 16 al 20 de enero de 2017

MÓD 3 - Aula C 305

Del 23 al 27 de enero de 2017

MÓD 4 - Aula C 305

Del 30 de enero al 3 de febrero de 2017

HORARIO

De 18:00 a 22:00 Horas

Carlos Arturo Contreras Monroy

Desarrollador de negocios optimizando los recursos propios, gestión e innovación de procesos y el bienestar del personal; conjuntamente con procesos y gestión estratégica, planes estratégicos, prospectiva e innovación estratégica y gestión tecnológica aplicada a la cultura organizacional conjuntamente.

Nelson Emilio García Torres

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior Especialización en Economía y Comercio Internacional, Master en Comercio y Finanzas Internacionales, Director de Postgrado y Programa de Negocios Internacionales y Consultor Externo en Comercio Internacional.