

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, a través de la elaboración de la campaña y piezas y sustentación de las mismas
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
 - Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA y concertado con los estudiantes y el docente líder.
 - Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
 - La Nota Definitiva Final se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.



- Más Información -

Dirección Académica de Diseño de Modas
5829292 ext 132

www.fesc.edu.co

 Fescomfanorte  Fesc_comfanorte  @fescomfanorte

JUSTIFICACIÓN

Actualmente las empresas del sector confecciones le están apuntando a la innovación tecnológica y mejoramiento productivo con el fin de hacerlo altamente competitivo y uno de los más importantes como generador de empleo e ingresos económicos para la región y el país. El sector de jeans wear está implementando el uso de los mejores software de diseño siendo estos altamente efectivos para la optimización de los recursos económicos, de materiales y tiempo que hacen parte del diseño de la prenda, e igualmente la adquisición de maquinaria y equipos de alta tecnología con el fin de lograr el mejoramiento de los procesos, la reducción de los costos operativos y el incremento de la rentabilidad. Esto genera una necesidad de trabajar en pro de la formación de expertos en esta línea para lograr un impacto positivo en el mercado.

DIPLOMADO

ESTRUCTURACION DE COLECCIONES PARA EL UNIVERSO JEANS WEAR

Tecnología en Gestión y Diseño de Modas



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Personería Jurídica: Decreto 04712 del 25 de agosto de 1993
Resolución MinEduación: 14196 1991

CONTENIDO TEMÁTICO

COMPETENCIA GENERAL

Desarrollar colecciones en la línea jeans wear, teniendo en cuenta las tendencias, los procesos de lavandería, manejo de insumos y software especializado que se utilizan en el sector productivo.

MÓD 1

MANEJO DE OPTITEX

Duración: 20 horas

- **Introducción al Optitex:** Uso de la barra de menú-barra de herramientas. Desarrollo básico. Crear punto– mover punto- atributos de –punto. Caída de hombro, aplome. Comandos rápidos. Modificar espalda.
- **Industrialización y Escalado:** Reconocer y manejar las diferentes herramientas de escalado.
- **Trazo:** Desarrollo de jeans. Introducción a marker. Definición de marcada, abrir archivo de diseño, funciones de los clic del mouse.

Docente: Carolina Galeano Jaramillo

MÓD 2

INSUMOS TEXTILES Y PROCESOS DE LAVANDERÍA

Duración: 30 horas

- Identificación y reconocimiento de fibras textiles, tejidos y acabados.
- Identificar las diferentes fibras textiles, tipos de tejidos y acabados disponibles en el universo de vestuario JEANS WEAR.
- Reconocer los diferentes tipos de tejidos, su construcción y acabados disponibles en el mercado de la moda.
- Fibras textiles (composición del Denim).
- Propiedades del hilo (hilo open end).
- Tipos de tejidos (construcción del Denim: sargas).
- Acabados físicos y químico.
- Proceso de tintorería.
- Acabados en prenda. Procesos de lavandería.

Docente: Cristian Camilo Alvarez Garcia

MÓD 3

MONTAJE DE COLECCIÓN

Duración: 30 horas

- Investigación de mercados: Análisis y observación de Vitriñas, Tendencias, competencia. Presente y futuro del cliente final. Trayectoria cíclica del jeanswear.
- Elaboración de bocetos: Grupos de prendas, aprobación por gerencia o comité.
- Elaboración de la prenda: Desarrollo del patronaje, confección de muestras, procesos de lavandería. Decoración, costos, aprobación prueba piloto. Despacho a vendedores.
- Pos-venta: Análisis y retroalimentación según matriz de la empresa.

Docente: Leonidas Marin Gaviria

FECHA

MÓD 1 - Aula A 103

Del 12 al 16 de diciembre de 2016

MÓD 2 - Aula C 303

Del 30 de enero al 4 de febrero de 2017

MÓD 3 - Aula C 303

Del 6 al 11 de febrero de 2017

HORARIO

De 17:00 a 22:00 Horas

CONFERENCISTAS

CAROLINA GALEANO JARAMILLO

Diseñadora de modas, asesora comercial en Soluciones Automatizadas y Docente en la compañía Cesde. Tecnóloga en diseño de modas en la academia superior de artes - Diplomado Marketing Internacional y servicio al cliente. Manejo de los software: Optitex versión 9 a 15, Illustrator versión CS5 a CC, Corel Draw versión X3 a X6, Gerber versión 8.4, Audaces versión 12, Suite Microsoft.

CRISTIAN CAMILO ALVAREZ GARCIA

Químico Textil, Ingeniero Industrial. Especialista en Gerencia Logística y en Procesos Textiles. Actualmente cursando Maestría en educación. Experiencia como docente universitario y en el sector industrial como Coordinador de laboratorio, estampación textil, tintorería y acabados.

LEONIDAS MARIN GAVIRIA

Diseñador de moda con 13 años de experiencia en el sector moda confección JeansWear. Ha desempeñado cargo de director creativo para varias marcas en ciudades como Medellín, Bogotá y actualmente en Cúcuta.