

## JUSTIFICACIÓN

El mundo contemporáneo en el sector creativo requiere nuevos Directores y Artistas que dominen todos los recursos técnicos y expresivos (visuales, audiovisuales, digitales, interactivos y otros), ejercitados en un ambiente de experimentación e innovación constante, con una formación académica integral, un entrenamiento real y una perspectiva internacional que sólo la formación profesional (Universitaria) de Diseño en sus diferentes espacios y campos de acción puede ofrecer; teniendo en cuenta la alta multidisciplinariedad que converge en esta profesión. Con el objetivo de formar a profesionales, consultores, gerentes e investigadores, sobre los conceptos en la era digital, el nuevo consumidor, sus diferentes herramientas enfocadas en dar respuesta a los cambios acelerados que tiene el sector, métricas de monitoreo, analítica Web 2.0 , SEO y SEM, experiencia de marca desde el punto de venta y la comunicación visual desde piezas gráficas (fotografía) hasta aplicaciones en retail logrando así desarrollar planes estratégicos completos que abarquen todos los campos para posicionar una compañía, página , marca, ventas o relacionamiento con los usuarios desde un entorno macro.

## DIPLOMADO

# MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN CREATIVA

*Profesional en Diseño Gráfico*

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
  - Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
  - Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
    - La Nota Definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

## FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

# CONTENIDO TEMÁTICO

80 horas presenciales  
40 horas de trabajo autónomo.  
Total horas: 120 horas

## COMPETENCIA GENERAL

Lograr que el estudiante adquiera un conocimiento adecuado de los costos, métodos y tiempos de la producción, con el fin de que puedan orientar los procesos de sus prendas.

### MÓD 1 MARKETING DIGITAL

*Duración: 30 horas*

- Introducción a Marketing digital.
- Modelos de negocio digital - Definición de Proyecto transversal.
- Experiencia de cliente y experiencia de usuario Web y Móvil.
- Digital Awareness: SEO Como posicionamiento digital.
- Marketing en estrategia de contenidos.
- E-commerce como modelo de negocio.
- Medición, analítica y ROI digital.
- Plan de marketing digital.

*Docente: Olga Lucia Hernández*

### MÓD 2 HERRAMIENTAS WEB

*Duración: 20 horas*

- Contexto de herramientas WEB 2.0, desarrollador de contenido multimedia y plataforma de almacenamiento en la nube con potencial de comunicación y comercialización
- Herramientas web. Estructuración del sitio; entorno gráfico

*Docente: Mario German Castillo*

### MÓD 3 BRANDING

*Duración: 30 horas*

- Introducción:
- Estrategia y branding:
- Arquitectura de marca:
- Herramientas del branding

*Docente: Mariana Quintero*



## FECHA

**MÓD 1 - MAC**

Del 27 de junio al 7 de julio de 2017

**MÓD 2 - MAC**

Del 10 al 14 de julio de 2017

**MÓD 3 - MAC**

Del 15 al 25 de julio de 2017

## HORARIO

De 18:00 a 22:00 Horas

**Sustentación Trabajo Final 28 de julio**

## DOCENTES

### **OLGA LUCÍA HERNÁNDEZ VEGA**

Máster en E-learning y Redes Sociales de la Universidad de la Rioja en España. (Trámites de grado). Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Medios Audio Visuales de la universidad Sergio Arboleda. Con experiencia laboral en el área de la educación como docente en la modalidad presencial y virtual con mas de seis años de experiencia.

### **MARIANA QUINTERO**

Diseñadora Gráfica con buen desempeño en campos de acción del diseño gráfico y articulación de conocimientos con otras disciplinas integrando equipos de trabajo. Su fuerte es la imagen corporativa, especialista en gerencia de marca, construye y desarrolla marcas, partiendo desde el concepto, creando desde cero hasta la aplicación gráfica al espacio definiendo un trayecto coherente de elementos gráficos que se comuniquen entre sí, cada uno, con su función y personalidad. Como complemento a su trabajo e interés

### **MARIO GERMAN CASTILLO**

Ingeniero Electrónico, especialista en Telemática con experiencia de 8 años en el sector productivo y educativo con capacidad para gestionar las infraestructuras de telecomunicaciones e informática, usando herramientas modernas e eficientes. Enseñanza en el uso de herramientas TIC para la educación y su uso transversal en diferentes aplicaciones como en el marketing digital. Amplia experiencia en la formación Universitaria tradicional y en la formación por Competencias, haciendo uso de medios WEB 2.0 que permitan la interacción y el aprendizaje significativo en los estudiantes.