

JUSTIFICACIÓN

En el mundo actual de los negocios los gerentes, empresarios, periodistas y académicos usan los conceptos de mercados emergentes para referirse a aquellas naciones cuyo crecimiento y diversificación de su economía les ha permitido internacionalizar sus empresas con diferentes matices y entendimientos. Pero más allá de determinar cuál es su sentido, las compañías colombianas se ven confrontadas a un contexto en el cual: primero, existen oportunidades para acceder a nuevos mercados internacionales y segundo, cada vez más las necesidades – léase expectativas – del consumidor local y regional son más exigentes al tener cada vez más acceso a productos de empresas de otros países.

DIPLOMADO

DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES PARA EXPORTAR A NUEVOS MERCADOS EMERGENTES

Ciclo Profesional Negocios Internacionales

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
 - Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
 - Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
 - La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

- Más Información -

**Coordinación de Administración
de Negocios Internacionales**

negocios@fesc.edu.co

5829292 ext 226

www.fesc.edu.co

CONTENIDO TEMÁTICO

80 horas presenciales
40 horas de trabajo autónomo.
Total horas: 120 horas

COMPETENCIA GENERAL

Diseñar una propuesta gerencial de una organización pública o privada teniendo en cuenta las estrategias y tendencias del mercado y de la innovación empresarial.

MÓD 1 CONTEXUALIZACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO MUNDIAL Y NUEVOS

Duración: 20 horas

- Análisis estratégico de tendencias en economías emergentes dentro de escenarios competitivos.
- La competitividad como elemento diferenciador para competir en mercados externos desde la empresa.
- Revisión del contexto internacional, nacional y regional para analizar oportunidades de nuevos mercados internacionales.
- Análisis de megatendencias para identificar nuevas oportunidades de consumo.

Docente: Carlos Arturo Contreras

MÓD 2 PLANEACIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD

Duración: 20 horas

- EL pensamiento estratégico como punto de partida para la competitividad.
- Diseño y estructura de planes estratégicos altamente competitivos con enfoque global.
- El análisis estratégico de variables competitivas en mercados globales.
- Sincronización operativas en mercados internacionales
- Evaluación del impacto estratégico en la organización
- Prospectiva estratégica para diseñar el futuro de la empresa internacionalmente.
- estratégica de metas y acciones

Docente: Carlos Arturo Contreras

MÓD 3 ANTECEDENTES DEL DECRETO 390 (DE MARZO 07 DE 2016), CONTEXTO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN DEL COMERCIO

Duración: 20 horas

- Convenio Internacional sobre la Simplificación y la Armonización de Procedimientos Aduaneros:
- Convenio de Kyoto
- CAN
- Sugerencias de la OMA
- Cambios Estructurales
- Armonización y Facilitación

Docente: Sandra Inés Guzmán Lizarazo

MÓD 4 SISTEMA DE GESTIÓN DEL RIESGO

Duración: 20 horas

- Implementación de OEA y usuario De confianza
- Muisca: Modelo único de ingresos, servicios y Control automatizado
- Beneficios del proceso automatizado
- Nuevos procedimientos aduaneros

Docente: Sandra Inés Guzmán Lizarazo

FECHA

*MÓD 1 - Aula C 102
Del 27 de junio
al 4 de julio de 2017*

*MÓD 2 - Aula C 102
Del 5 al 11 de julio de 2017*

*MÓD 3 - Aula C 102
Del 12 al 18 de julio de 2017*

*MÓD 4 - Aula C 305
Del 19 al 26 de julio de 2017*

HORARIO

De 18:00 a 22:00 Horas

Sustentación Trabajo Final 27 de julio



DOCENTES

Carlos Arturo Contreras Monroy

Desarrollador de negocios optimizando los recursos propios, gestión e innovación de procesos y el bienestar del personal; conjuntamente con procesos y gestión estratégica, planes estratégicos, prospectiva e innovación estratégica y gestión tecnológica aplicada a la cultura organizacional conjuntamente.

Sandra Inés Guzmán Lizarazo

Profesional en Administración de Empresas, Auditor Base, Técnica en comercio exterior, formada integralmente con capacidad crítica por el conocimiento de las teorías, principios, normas y saberes de comercio exterior, a la vanguardia en el campo de desarrollo sistemático de la información aduanera, con valores y educación humanística para el compromiso social, solidario y responsable y gran capacidad para el análisis de situaciones y solución de problemas.