

- DIPLOMADO -

## Motion Graphics para Contenidos de Promoción Publicitaria

120 horas  
- 80 presenciales,  
40 trabajo independiente -

### JUSTIFICACIÓN:

El arte visual ha evolucionado en diferentes campos desde la plástica pictórica hasta la animación de gráficos digitales. Medios como la publicidad siempre han aprovechado la vanguardia de la tecnología para poder incidir en la decisión de compra de los consumidores; es por esto que los estudiantes de diseño gráfico deben actualizar sus conocimientos en técnicas que permiten generar impacto y momentum de atención. Por lo anterior es que el diplomado de Motion Graphics para Contenidos de Promoción Publicitaria se convierte en una herramienta de actualización de saberes y técnicas para todo aquel afin al medio creativo.

### COMPETENCIA GENERAL:

Generar contenido publicitario a través de la animación de gráficos digitales.

### MÁS INFORMACIÓN:

Coord. Diseño Gráfico | PBX: 5829292 ext 132  
grafico@fesc.edu.co



## ★ CONTENIDO TEMÁTICO

### + Mód.1 - 20 Horas

#### MOTION GRAPHICS E ILUSTRACIÓN VECTORIAL

Docente: Ricardo Ávila Martínez

- Tipográfica Cinética y Animación vectorial.

### + Mód.2 - 30 Horas

#### CINEMAGRAPH Y ANIMACIÓN EN IMAGEN

Docente: Ricardo Ávila Martínez

- Photo Motion y el efecto Parallax para tv y formatos digitales.

### + Mód.3 - 30 Horas

#### ANIMACIÓN ARTICULADA DE IMAGENES

Docente: Ricardo Ávila Martínez

- Cut-out digital como técnica de animación vectorial y de mapas de bits.

#### FECHA

**Mód. 1:** Del 15 a 19 de enero de 2018 - Sala Mac

**Mód. 2:** Del 20 al 27 de enero de 2018 - Sala Mac

**Mód. 3:** Del 29 de enero al 06 de febrero de 2018 - Sala Mac

**Sustentación:** 06 de febrero del 2018 - Sala Mac

#### HORARIO

Lunes a sábado de 18:00 a 22:00 horas

## ★ ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos en grupo

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Trabajo final
- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y sustentación de producto final soportado en documento con normas APA, evaluado con nota mínima final de 3,5
- La nota definitiva final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

## DOCENTE

### Ricardo Ávila Martínez

2007 - Publicista con énfasis en arte digital. UNIVERSIDAD CENTRAL COLOMBIA

2009 - Diplomado Motion Graphics. IMAGE CAMPUS BUENOS AIRES ARGENTINA

Motion graphic artist con pasión por el diseño y la animación, estudio animación en Buenos Aires, ha participado en proyectos para Colombia, Argentina y Estados Unidos, en marcas reconocidas a nivel mundial como Old par, Acnur, Direct tv, Falabella, Trident, Marca País Colombia, entre otros. Con una excelente destreza para la animación 2d, tipografías y vectores, también ha trabajado para postproductoras de manera independiente como oruga, autibotika, dommo animato, Dr Pepe, 1800 salvation entre otras.

## FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.