

Criterios de evaluación

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y Sustentación del producto final “PROYECTO” con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

Docentes

Javier Corredor

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales. Actualmente becario de Colciencias para estudios de doctorado en Administración en la Universidad de Los Andes.

Forma de pago

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

Más información:

Coord. Modas | PBX: 5829292 ext 132 | modas@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

 Fescomfanorte  @fescomfanorte  Fesc_comfanorte



DIPLOMADO

Herramientas Gerenciales
en las Industrias Creativas

Justificación

La gerencia eficaz no sólo consiste en la toma de decisiones y el cumplimiento de una serie de órdenes dictadas por un órgano superior. Ante la transformación del mercado y la cultura empresarial en las últimas décadas, los métodos tradicionales de gerencia han ido incorporando novedosos conceptos.

El Diseño de Moda tiene otra forma de innovar modificando la forma en que se hacen las cosas dentro de la empresa, pero también se innova redefiniendo o incorporando nuevos procesos de gestión en la empresa, a través de la modificación de las formas de relacionarse con clientes y proveedores incorporando nuevas tecnologías de comunicación, redefiniendo las estrategias de comercialización de productos o servicios, entre otros. Los módulos le muestran al estudiante la innovación como una herramienta para su vida tanto laboral como personal, una estrategia para generar valor agregado en cada actividad que emprenda.

En este diplomado aprenden a tener la capacidad de diseñar y desarrollar estrategias, que permitan la expresión de la marca, impacten la percepción del consumidor y motiven la compra, con el fin de mejorar la experiencia en tienda de un cliente o consumidor. Es por esto, y por las cambiantes y cada vez más amplias posibilidades de mercadeo, que ya incluyen la virtualidad, que el profesional en diseño y administración de negocios de la moda debe conocer las tendencias de negocios más recientes y las especificidades técnicas de exhibición de mercancía y ser capaz de ofrecer propuestas creativas e innovadoras, que se adapten a las marcas locales y globalizadas.

Competencia general

Desarrollar en el profesional la capacidad de crear y adaptar escenarios según las necesidades de negocios del mercado, para desempeñarse en el área de diseño de espacios comerciales.

Estrategias pedagógicas

El diplomado contara con un porcentaje importante de practicidad ya que los módulos serán desarrollados en campo (estudio y locaciones). Es decir un promedio de 70% metodología práctica, lo que repercutirá en que la estrategia pedagógica por excelencia será la emulación, acompañada del estudio de caso como otra estrategia fortalecimiento pedagógico.

Contenido temático

MÓD. 1 - 40 HORAS

VISUAL MERCHANDISING

- La importancia del Visual Merchandising dentro del organigrama
- La Guía: usos y propósitos del Visual Merchandising
- La Tienda: vitrina e imagen
- Recorrido y puntos focales
- Nosotros queremos vender y nuestros clientes comprar felizmente
- ¿Cómo usar la marca, el espacio y el producto a nuestro favor y el del cliente?
- El Producto y la tienda: Una experiencia sensorial
- Merchandising Estratégico
- ¿Dónde, por qué, para qué y cómo se debe exhibir cada tipo de producto?
- El Cliente: evolución del consumidor y neuromarketing
- ¿Quién es nuestro usuario y por qué es importante conocerlo a profundidad?

MÓD. 2 - 40 HORAS

FASHION MANAGEMENT

Javier Corredor

- Estrategia y tendencias para los negocios en la industria de la moda
- Emprendimiento e innovación en las industrias creativas
- Mercados emergentes
- Luxury fashion system (opcional)
- Fast fashion system (opcional)
- Presentación de revisión de lectura
- Trabajo de investigación

Duración total:

120 horas (80 presenciales, 40 trabajo independiente)

Fecha

Mód. 1: Del 17 al 27 de enero de 2018 - Aula A102

Mód. 2: Del 29 de enero de 2018 al 08 de febrero de 2018 - Aula C306

Sustentación: 08 de febrero del 2018

Horario

Lunes a sábado de 18:00 a 22:00 horas