

## Criterios de evaluación

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

## Docentes

### CRISTINA TRUJILLO CUADROS

Maquilladora artística de la universidad LCI Bogotá y consultora de imagen de la escuela colombiana de imagen y estilo. Le apasiona la moda y el maquillaje social ya que por medio de ellos puede crear magia, nuevas experiencias, e idear nuevas tendencias tanto a nivel general como personal. Le apasiona compartir sus conocimientos con otras personas y poder generar debate y retroalimentación con los conocimientos que los mismos tienen para dar. Le gusta trabajar en equipo, aportar nuevas ideas, es creativa y proactiva.

### RAFAEL ALBERTO BERNAL ARANGO

Diseñador Industrial con énfasis en moda con 25 años de experiencia en el sector textil/retail, Gerente de las tiendas multimarcas Pilatos, con énfasis en el mercadeo y la jefatura de visual merchandising de las tiendas en el pacto Andino que comprende Colombia, Ecuador y Venezuela, manejando marcas internacionales como Diesel, Custo Barcelona, Kipling, Marithé Francois Girbaud, SuperDry, New Balance, Le Coq Sportif, Adidas Originals, Oackely y Celio y las locales Agua Bendita y New Project, entre otras. Profesor de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana con una experiencia de 20 años, con cátedras de tensiones contemporáneas, Mercadeo de moda y Visual, Moda comercial y encargado de los proyectos de pasarela de las principales ferias de Colombia como Ixel y Colombiamoda.

## Forma de pago

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

Gestión de  
Diseño de  
Modas

**FESC**  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES  
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993  
Comfanorte



Más información:

Coord. Modas. PBX: 5829292 ext 132  
[modas@fesc.edu.co](mailto:modas@fesc.edu.co)

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

 [Fescomfanorte](#)  [@fescomfanorte](#)

 [Fesc\\_comfanorte](#)

## DIPLOMADO

Conceptualización  
y Producción de  
Colecciones  
de Moda

## Justificación

Ante la complejidad del sector y la industria de la moda, los creativos del diseño de vestuario necesitan adquirir las habilidades y herramientas necesarias, que les permitan integrar en un perfil nuevo, desarrollar colecciones innovadoras, versátiles y comerciales, enfocadas a consumidores en mercados específicos.

De esta forma, el diplomado potencia la creatividad y consolida el estilo personal del estudiante como diseñador, en un marco interdisciplinar, dotándolo de los instrumentos que le permitan adquirir un perfil profesional innovador, que cuente con los conocimientos y las capacidades propias del mercado en el que llevará a cabo su actividad.

Para alcanzar este perfil innovador y propositivo, se integrará la práctica del diseñador en el contexto del mercado real, global, complejo, cambiante y muy competitivo, y se le dotará de los últimos conceptos y herramientas surgidas en cada una de las áreas temáticas que se tratarán a lo largo de los módulos, situando su práctica en el contexto de las tendencias del mercado.

El contexto y la evolución de la moda constituyen el marco idóneo de fomento de la creatividad y la innovación, aplicándolos en la creación, desarrollo y lanzamiento de colecciones de prendas de vestir, complementadas con accesorios exhibidos a través del arte, técnica de diseño y decoración de espacios escénicos, jugando con el conjunto resultante de elementos visuales que constituyen de forma realista, ideal o simbólica el lugar en el que se desarrolla una acción y que conforman una producción.

## Competencia general

Suministrar al estudiante conceptos de moda y técnicas en procesos de diseño partiendo de la creatividad e innovación en las tendencias globales, para aplicarlos en la conceptualización, materialización y exhibición de una colección de moda.

## Estrategias pedagógicas

El diplomado contara con un porcentaje importante de practicidad ya que los módulos serán desarrollados en campo (estudio y locaciones). Es decir un promedio de 70% metodología práctica, lo que repercutirá en que la estrategia pedagógica por excelencia será la emulación, acompañada del estudio de caso como otra estrategia fortalecimiento pedagógico.

## Contenido temático

### MÓD. 1 – 30 HORAS

## PROCESO CREATIVO DE DISEÑO

RAFAEL ALBERTO BERNAL ARANGO

- Que es un proceso creativo
- Para que sirve un proceso creativo
- Que es un alfabeto visual
- Tipos de alfabetos visuales
- Componentes de un alfabeto visual
- Procesos para crear un alfabeto visual
- Investigación del entorno actual para crear un concepto
- Problemáticas del tema para la conceptualización
- Desarrollo del alfabeto visual según la investigación
- Categorización de carta de materiales, colores, texturas.
- Realización de bocetos
- Entregable puede ser construido digital y luego impreso o tipo collage, tamaño medio pliego.

### MÓD. 2 – 20 HORAS

## STYLING PARA PERFORMANCE

CRISTINA TRUJILLO CUADROS

- Introducción al maquillaje
- Teoría de color en maquillaje
- Luz y sombra, propiedades del color, gradación, saturación y profundidad.
- Creación de colores a partir de capas, corrección y sombras.
- Morfología y el ejercicio de observación de formas en una composición.
- Diagnóstico, el paso necesario para interpretar las necesidades de nuestros clientes.
- Contextualizar la morfología o el valor cultural de las formas.
- La apreciación de la belleza y cómo respondemos a los deseos de nuestros clientes (Cómo asesorar a los clientes).
- Introducción al visagismo (estudio de proporciones)
- Peinados
- Estilos de maquillaje
- Efectos especiales
- Esquema de iluminación
- Tipología de la luz.
- Elementos necesarios para la ambientación lumínica y su aplicabilidad
- Fuentes de luz
- Temperatura de luz
- Modificadores de luz

### MÓD. 3 – 30 HORAS

## ESCENOGRAFIA DE ESPACIOS DE MODA

CRISTINA TRUJILLO CUADROS

- ¿Dónde, por qué, para qué y cómo se debe exhibir cada tipo de producto?
- ¿Quién es nuestro usuario y por qué es importante conocerlo a profundidad?
- Cliente: expresar la experiencia de llevar el producto
- Elección de elementos de la escenografía (fuera del rotulo que diga algo sobre el producto)
- Tres tipos de objetos en la escenografía
  - El producto que se va a exhibir
  - Definir el coayudante (objetos cuya presencia ayudan a dar significado a la composición)
  - Figuras estructurales (aparecen para complementar la composición pero no añaden significado)
- Asociación de ideas y la escenografía.
- Reciclaje de materiales para ambientación, Proceso creativo, y técnicas de realización y montaje.
- Maquetación: Creación de escenarios en pequeña y mediana escala

### Duración total:

120 horas (80 presenciales, 40 trabajo independiente)

### Fecha

**Mód. 1:** Aula C201

Del 17 al 23 de enero de 2018

**Mód. 2:** Aula C201

Del 24 al 29 de enero de 2018

**Mód. 3:** Aula C201

Del 30 de enero al 07 de febrero de 2018

**Sustentación:** 07 de febrero del 2018

### Horario

Lunes a sábado de 08:00 a 12:00 horas