

			I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VI SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE			
									MACRO-ECONOMIA 6022 3 3						
									LOGÍSTICA 0203 3 3						
									ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2						
									PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3						
									INFORMÁTICA APLICADA A NEGOCIOS INTERNACIONALES 0072 2 2						
									ECONOMIA GENERAL 6021 3 3						
									FINANZAS 4133 2 2						
									IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 0100 4 4						
									LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA 0074 3 3						
									ELECTIVA III 0286 2 2						
									METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3						
									PROPÉDEUTICOS 6						
									PROPÉDEUTICOS 5 créditos						
			Créditos			Créditos			Créditos		Créditos		Créditos		
			14			16			19		17		15		
			66			66			39		62		62		
			1 Titulación			66 creditos			Tecnico profesional		ELECTIVAS				
			2 Titulaciones			105 creditos			tecnología		Legislación Aduanera y Arancel				
			3 Titulaciones			167 creditos			Profesional		Zonas Francas				
											Comercio Exterior en Línea				
											Derecho Aduanero				
											Aranceles del Mundo				
											Mercadeo Internacional				
											Relaciones Internacionales				
											Proy. de Coope-ración Internac.				
											Innovación, Desarrollo y competitividad				
											CURSOS OBLIGATORIOS				
			1 Titulación			97 creditos			TECNOLOGIA		INGLES A1:1				
			2 titulaciones			159 creditos			PROFESIONAL		INGLES A1:2				
											INGLES A2:1				
											INGLES A2:2				
											INGLES B1:1				
											INGLES B1:2				
											ELECTIVA INTEGRALIDAD				
											ELECTIVA INTEGRALIDAD				
											ELECTIVA INTEGRALIDAD				

TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTÉCNICA - Registro Calificado 474 de 5-feb-2008 - Código SNIES 53448

BÁSICA
PROFESIONAL
ÁREA DE ÉNFASIS
ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3
CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3
FUNDAMENTOS DE ADMÓN 3021 2 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 3 3	EMPRENDIMIENTO 3024 3 3
FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122 2 2	ORGANIZACIONES 3030 3 3
CATEDRA FESC 0903 2 2	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 0068 2 2	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN 6225 3 3
HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCION Y ANALISIS DE TEXTOS 0069 3 3	CANALES DE DISTRIBUCIÓN 6121 3 3
	COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y 6235 3 3	ELECTIVA I 0284 2 2
	LABOR. DE MERCHAN-DISING Y PROMOC 1073 5 5	ELECTIVA II 1185 2 2

ACUERDOS COMERCIALES 0073 3 3	ELECTIVA IV 0287 2 2	PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10
PROPÉDEUTICOS 6		

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6229 2 2	ADMÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076 4 4	AUDITORIA ADMINISTRATIVA 3121 2 2	GERENCIA DE TALENTO HUMANO 3120 3 3
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 8048 2 2		GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS 6230 3 3	
ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES 0075 2 2		MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL 0077 2 2	
ELECTIVA V 1388 2 2	ELECTIVA VI 1389 2 2	ELECTIVA VII 1390 2 2	ELECTIVA VIII 1391 2 2
	FORMULACION DE PROYECTOS 3034 3 3		PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 10 10

1 Titulación	66 creditos	Tecnico profesional
2 Titulaciones	105 creditos	tecnología
3 Titulaciones	167 creditos	Profesional
1 Titulación	97 creditos	TECNOLOGIA
2 titulaciones	159 creditos	PROFESIONAL

Legislación Aduanera y Arancel	Zonas Francas	Comercio Exterior en Línea	Derecho Aduanero	Aranceles del Mundo	Mercadeo Internacional	Relaciones Internacionales	Proy. de Coope-ración Internac.
Diseño de Producto	Mercadeo virtual	Inteligencia de Mercados	Merchandising y Promoción	Plan de Mercadeo	Gerencia del Servicio	Técnicas de Comercialización Internacional	Innovación, Desarrollo y competitividad
INGLES A1:1	INGLES A1:2	INGLES A2:1	INGLES A2:2	INGLES B1:1	INGLES B1:2	ELECTIVA INTEGRALIDAD	

