

PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA
R.C 9757 del 6 de julio de 2015
SNIES 104671

ARQUITECTURA DE MARCA			
0662	2	2	
PRODUCCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD			
0663	3	3	

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS
R.C 9734 del 6 de julio de 2015
SNIES 53509

DESARROLLO DE COLECCIONES			
0660	3	3	
PLAN DE MERCADEO			
6228	3	3	

TECNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS
R.C 9733 del 6 de julio de 2015
SNIES 53479

BASICA
PROFESIONAL
ENFASIS
ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

Componente Básico	GEOMETRIA Y MODULACION 0647 2 2	MATEMATICAS Y ESTADÍSTICA 4020 2 2		
Componente de la administración y de las organizaciones		EMPREDIMIENTO 8024 2 2		
Componente de Economía y Finanzas			ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES 0614 3 3	
Componente de mercadeo			CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3
			FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	
Componente Tecnológico	INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO 0648 3 3			TRAZO INDUSTRIAL 1753 2 2
Componente proyectual	REPRESENTACIÓN DE LA FIGURA FEMENINA 1890 3 3		REPRESENTACION DE LA FIGURA MASCULINA E INFANTIL 1894 3 3	
	EXPERIMENTACION TEXTIL 0649 2 2	PROCESO DE DISEÑO 0650 3 3		INVESTIGACION DE MERCADOS DE MODA 0659 3 3
	ARQUITECTURA DEL VESTIDO 1861 5 5	TALLER Y PATRONAJE INDUSTRIAL FEMENINA 0651 6 6	TALLER Y PATRONAJE INDUSTRIAL MASCULINO 0652 3 3	TALLER Y PATRONAJE INDUSTRIAL INFANTIL 1868 3 3
Componente de la Teoría e Historia del Diseño		EVOLUCION DEL ARTE Y DEL DISEÑO 0083 2 2		
Componente Electivo Optativo			ELECTIVA I 0653 2 2	ELECTIVA II 0654 2 2
Componente Humanista, de Expresión y Comunicación	CATEDRA, CULTURA Y VALORES 0613 3 3			
		HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3		
			TALLER PRODUCTIVO DE DISEÑO DE MODAS 1074 4	

PLAN DE NEGOCIOS			
0071	3	3	
GESTION DE PROCESOS			
0618	2	2	
PORTAFOLIO DIGITAL			
0661	3	3	
PROYECTO DE DISEÑO APLICADO			
1895	3	3	
ALTA MODA		PRÁCTICA EMPRESARIAL	
1864	4	4	
1076	10		
ELECTIVA III		ELECTIVA IV	
0655	2	2	
0656	2	2	
METODOLOGIA DE INVESTIGACION			
8033	3	3	
PROPEDEUTICOS 6 CRÉDITOS			

PLANEACIÓN ESTRATEGICA			
6229	3	3	
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION			
0078	3	3	
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO			
3120	3	3	
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA Y MICROECONOMIA			
0664	2	2	
VITRINISMO		MERCADEO INTERNACIONAL	
0665	2	2	
0668	3	3	
BIOÉTICA Y MEDIO AMBIENTE		PROYECTO DE NEGOCIO DE DISEÑO	
0666	2	2	
0669	3	3	
PRÁCTICA PROFESIONAL		DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA	
1077	14		
0670	3	3	
ESCENARIOS FUTUROS DEL DISEÑO		ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA	
0667	3	3	
0671	3	3	
ELECTIVA V		ELECTIVA VI	
0657	3	3	
0658	3	3	
FORMULACION DE PROYECTOS			
0109	3	3	
PROPEDEUTICOS 5 CRÉDITOS			

18

18

16

17

14

18

15

18

20

CURSOS OBLIGATORIOS					
INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI
ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD	

LINEA DE ELECTIVAS PROFESIONALES

DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA	CUSTOMIZACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA	DISEÑO y DESARROLLO DE CALZADO INFANTIL	DISEÑO Y DESARROLLO DE CALZADO FEMENINO	DISEÑO Y DESARROLLO DE CALZADO MASCULINO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MARROQUINERÍA	DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIONES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA
PUBLICIDAD EN LA MODA	ESTILISMO EN MODA	ILUSTRACIÓN ABSTRACTA	FOTOGRAFIA DE MODA	PUBLICIDAD Y MEDIOS	REDACCIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	RELACIONES PÚBLICAS