

		I	II	III	IV	V	VI				
<b>TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL RESOLUCIÓN 05869 del 04 de mayo de 2015 Código SNIES SNIES 104437</b>						FINANZAS					
						4133   2   2					
						METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
						8033   3   3					
<b>TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS RESOLUCIÓN 05870 del 04 de Mayo de 2015 Código SNIES 53478</b>	<b>ÁREA BÁSICA</b>	INFORMÁTICA BÁSICA 0901   2   2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021   3   3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022   3   3				ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024   2   2			
	<b>ÁREA PROFESIONAL</b>	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y MICRO 0611   3   3									
		CONTABILIDAD GENERAL 5021   3   3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042   3   3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 4023   3   3							
		EMPRESARIADO 3024   2   2		ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES 0614   3   3				GESTIÓN DE PROCESOS 0618   2   2			
				FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025   2   2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047   3   3				PLAN DE NEGOCIOS 0071   3   3		
	<b>ÁREA DE ÉNFASIS</b>	FUNDAMENTOS Y ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR 0615   3   3	ARANCEL 0212   3   3	IMPORTACIONES 6124   3   3	EXPORTACIONES 6144   3   3	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL 0642   3   3	MERCADERO INTERNACIONAL 6236   2   2				
		ESTATUTO ADUANERO Y CAMBIARIO 0616   3   3					SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR 0617   2   2	ACUERDOS COMERCIALES 0073   2   2			
				ELECTIVA I 1584   2   2	ELECTIVA II 1585   2   2				ELECTIVA III 1586   2   2	ELECTIVA IV 1587   2   2	
							LEGISLACIÓN COMERCIAL y LABORAL 0070   3   3				
	<b>ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA</b>	CATEDRA FESC-CULTURA Y VALORES 0613   3   3									
		HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022   3   3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069   3   3							PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076   10   10	
						TALLER DE COMERCIO EXTERIOR 1075   4   4	<b>PROPEDEUTICOS: 5 CRÉDITOS</b>				
		17	17	16	15	14	16				

CURSOS OBLIGATORIOS			
INGLES I (1) ELECTIVA INTEGRALIDAD	INGLES II (1) ELECTIVA INTEGRALIDAD	INGLES III (1) ELECTIVA INTEGRALIDAD	INGLES IV (1) ELECTIVA INTEGRALIDAD

LINEA DE ELECTIVAS PROFESIONALES				
<u>INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN</u>	LIBRE COMERCIO VS. PROTECCIONISMO	GLOBALIZACIÓN DE LOS MDOS.	ESTRATÉGIA DE PRODUCTO	INTELIGENCIA DE MERCADOS [13]
<u>GERENCIA INTERNACIONAL</u>	S.E.I.E. (Plan Vallejo)	ZONAS FRANCAS	ECOMERCE BUSSINES	NEGOCIACIONES ESPECIALES [13]

