

I										II										III										IV										V										VI									
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES registro calificado 4820 del 15 de abril de 2015 - SNIES 54146																														METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN																													
																														8033 3 3																													
																														FINANZAS																													
																														4133 2 2																													
BÁSICA	INFORMÁTICA BÁSICA					MATEMÁTICA BÁSICA																																																					
	0901 2 2					4021 3 3																																																					
PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y					ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA																																																					
						4022 3 3																																																					
	0611 3 3					CONTABILIDAD GENERAL					COSTOS Y PRESUPUESTOS					MATEMÁTICAS FINANCIERAS																																											
						5021 3 3					5042 3 3					5042 3 3																																											
						EMPRENDIMIENTO					ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES					GESTIÓN POR PROCESOS																																											
					3024 2 2					0614 3 3					0618 3 3																																												
ÁREA DE ÉNFASIS	FUNDAMENTOS DE MERCADEO					COMPORTAMIENTO O DEL CONSUMIDOR					INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					PUBLICIDAD					PLAN DE MERCADEO																																						
																																				6025 2 2					6232 2 2					8047 3 3					6225 3 3					6228 2 2			
	COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN										FUNDAMENTOS Y ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR					ESTATUTO ADUANERO Y CAMBIARIO					IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN					ACUERDOS COMERCIALES																																	
																															0612 4 4					0615 2 2					0616 3 3					0100 4 4					0073 2 2								
																					ARANCEL					MERCADEO INTERNACIONAL																																	
																															0212 2 2					6236 2 2																							
											ELECTIVA I					ELECTIVA II					ELECTIVA III					ELECTIVA IV																																	
																															0284 2 2					1185 2 2					0286 2 2					0287 2 2													
						CATEDRA FESC, CULTURA Y VALORES					LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL										SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR																																						
																															0613 3 3					0070 3 3					0617 2 2																		
ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA					HABILIDADES COMUNICATIVAS					PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS															PRÁCTICA EMPRESARIAL																																		
																														7022 3 3					0069 3 3					1076 10 10																			
															TALLER PRODUCTIVO					Propedéuticos 5 créditos																																							
															1073 4 4																																												
17										16										16										17										15										19									