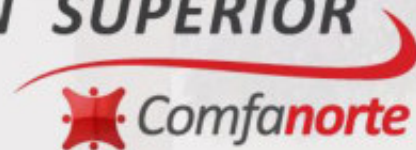


# FESC

EDUCACIÓN SUPERIOR



*“Comprometidos con la excelencia,  
juntos por la acreditación”.*



# *Bienvenidos*



**COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA**

**SALA GENERAL**

**CONSEJO SUPERIOR**

**CONSEJO ACADÉMICO**

**COMUNIDAD ACADÉMICA**

***27 de enero de 2022***

***A partir de las 16:30 horas***



# Identidad FESC en torno a la Organización



- ✓ La Misión Institucional
- ✓ El PEI y
- ✓ El Plan de Desarrollo Estratégico, son las piedras angulares sobre las cuales se construye la FESC



**COVID 19**

**Acciones desarrolladas  
en el marco del Estado  
de Emergencia  
Económica, Social y  
Ecológica durante la vigencia  
2021**

**DIRIGIDAS A DOCENTES – ESTUDIANTES Y ADMINISTRATIVOS**


- ✓ Durante la vigencia 2021, se inició proceso de alternancia con los estudiantes que aceptaron participar de este modelo piloto. (Aportes periódicos al MEN
- ✓ Se dio continuidad al proceso de capacitación docente, contando con el apoyo de la Universidad Politécnico Gran Colombiano.
- ✓ Se atendieron los lineamientos del Ministerio de Seguridad Social y el Gobierno Nacional, relacionadas con las medidas de prevención y acción.
- ✓ Se atendió el requerimiento del MEN, a través de encuestas, relacionadas con el estado de salud, conectividad, puesto de trabajo, equipos, salud mental, buscando conocer las necesidades apremiantes resultado del aislamiento y del proceso de alternancia.
- ✓ Se socializó el uso y alimentación del AULA VIRTUAL FESC, asignándole un espacio a cada uno de los estudiantes y docentes y se establecieron lineamientos para su uso y alojamiento de información.
- ✓ Se atendieron consultas de estudiantes a cualquier hora y utilizando los medios que disponían WhatsApp, internet, llamada telefónica, entre otras.

# Identidad FESC

- ✓ La Misión Institucional
  - ✓ El PEI y
- ✓ El Plan de Desarrollo Estratégico, son las piedras angulares sobre las cuales se construye la FESC

## Estatuto General

### 1. Órganos de Gobierno

- ✓ SALA GENERAL
- ✓ CONSEJO SUPERIOR
- ✓ RECTORIA 
- ✓ CONSEJO ACADÉMICO
- ✓ Comité de Planeación y Administración
- ✓ Comité de Autoevaluación y Acreditación
- ✓ Comité de Investigaciones
- ✓ Comités Curriculares de Programas

### 2. Proyecto Educativo Institucional

### 3. Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2022

*"Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional"*

### 4. Lineamientos Estratégicos

- Misión
- Visión
- Valores
- Políticas y Objetivos

- Estructura Académica Administrativa
- Mapa de Procesos
- Normatividad Externa
- Políticas Internas
- Personal Administrativo y Docente



ISO 9001:2000  
2007

ISO  
9001:2008  
2010

ISO 9001:2015  
2015

ISO 9001:2015  
2018  
RENOVACIÓN

ISO 9001:2015  
2019-2020-  
2021  
MANTENIMIENTO

19 DE MARZO  
20 DE NOVIEMBRE  
DE 2021

**Única Institución de Educación Superior en la región,  
con todos sus procesos CERTIFICADOS**

**Actualmente mediante asesoría de la Universidad del Valle, nos encontramos ajustando nuestro Sistema al SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD, acorde con los establecido en el Decreto 1330 del 25 de julio de 2029, el cual busca regular los procesos de registro calificado y calidad académica de las IES, para consolidar una visión de calidad que responda a las demandas sociales, culturales y ambientales, en la cual se reconoce la diversidad de las Instituciones de Educación Superior, su naturaleza y sus objetivos institucionales de forma diferenciada, armonizando el modelo de aseguramiento que tiene el país con estándares internacionales.**

**Así  
vamos**

Metodología de Trabajo: *"Ponderación"*, mediante la cual se asignó un peso a cada uno de los cinco pilares estratégicos de acuerdo a su nivel de complejidad, dando un total entre ellos del 100% anual, tal como se observa en la siguiente tabla.

### CUMPLIMIENTO PONDERADO a 2021

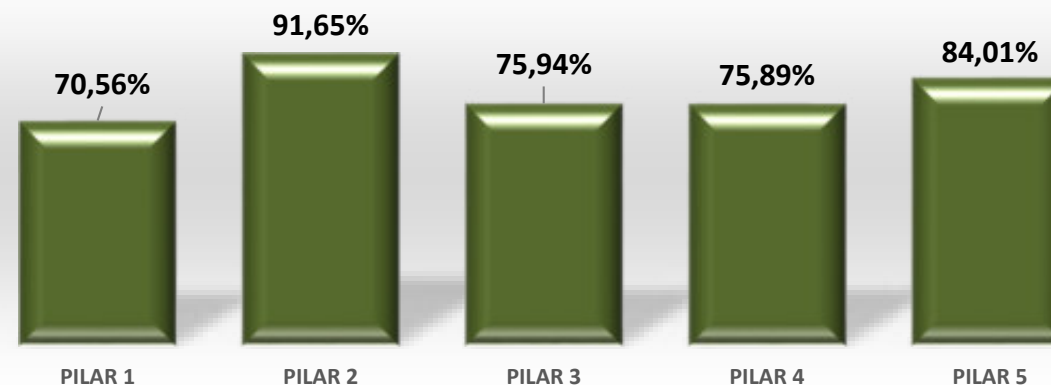


20,3

### CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO A 2021

PILAR	CUMPLIMIENTO SOBRE EL 100%	PONDERADO	CUMPLIMIENTO ESPERADO
PILAR 1 - Cobertura, pertinencia y excelencia académica	70,56%	21,17%	30% - 9%
PILAR 2 - Investigación, Emprendimiento e Innovación	91,65%	22,91%	25% - 2%
PILAR 3 - Gestión de Recursos al Servicio de la Academia	75,94%	9,11%	12% - 3%
PILAR 4 - Servicios de Bienestar Institucional	75,89%	10,62%	14% - 3%
PILAR 5 - Proyección Regional, Nacional e Internacional	84,01%	15,96%	19% - 3%
<b>CUMPLIMIENTO 2021</b>	<b>79,70%</b>		<b>100%</b>

### CUMPLIMIENTO SOBRE EL 100% - 2021



# Identidad FESC en torno al estudiante



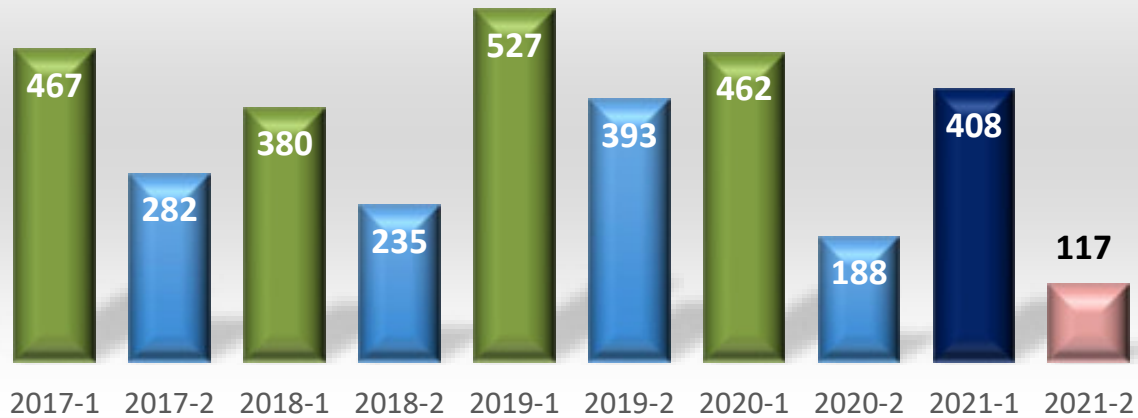
El acompañamiento  
académico y  
personal, favorece la  
permanencia del  
estudiante y  
disminuye la  
deserción



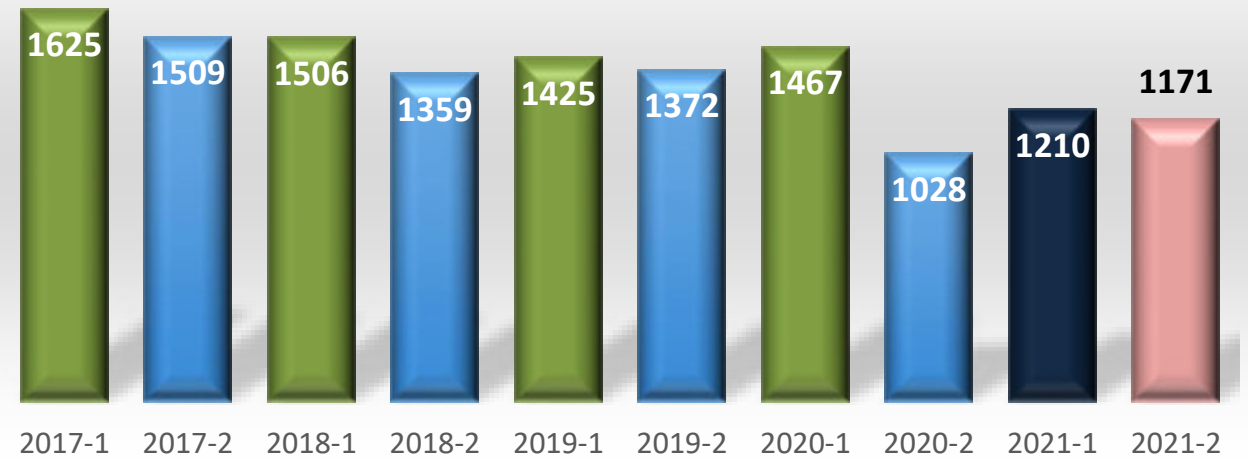
# PILAR 1

*Cobertura, pertinencia y excelencia académica*

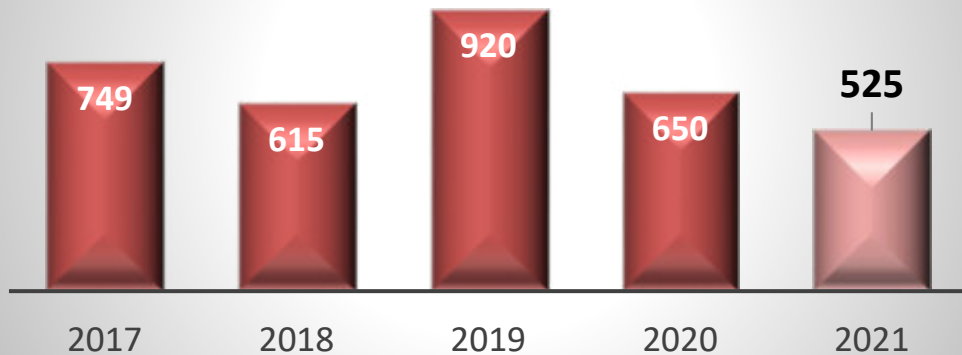
Estudiantes Primer Curso 2017-1 – 2021-2 – MATRÍCULA SEMESTRAL



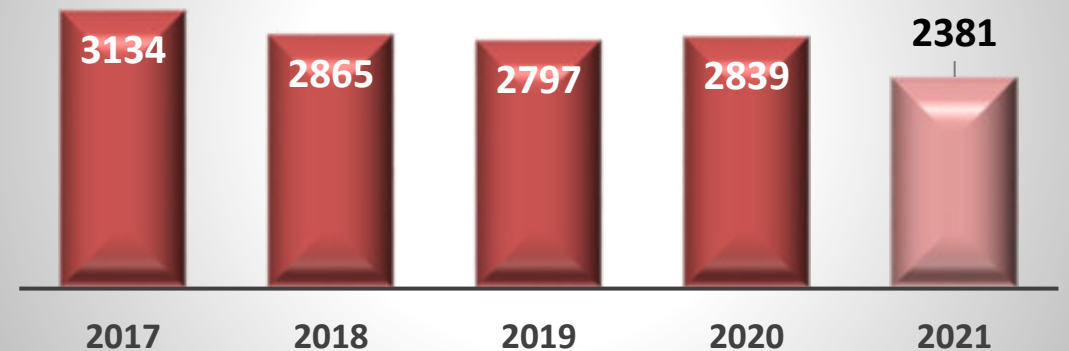
Estudiantes Matriculados Pregrado 2017-1 – 2021-2 MATRÍCULA SEMESTRAL



Estudiantes Matriculados I Curso 2017 – 2021 – MATRÍCULA AÑO



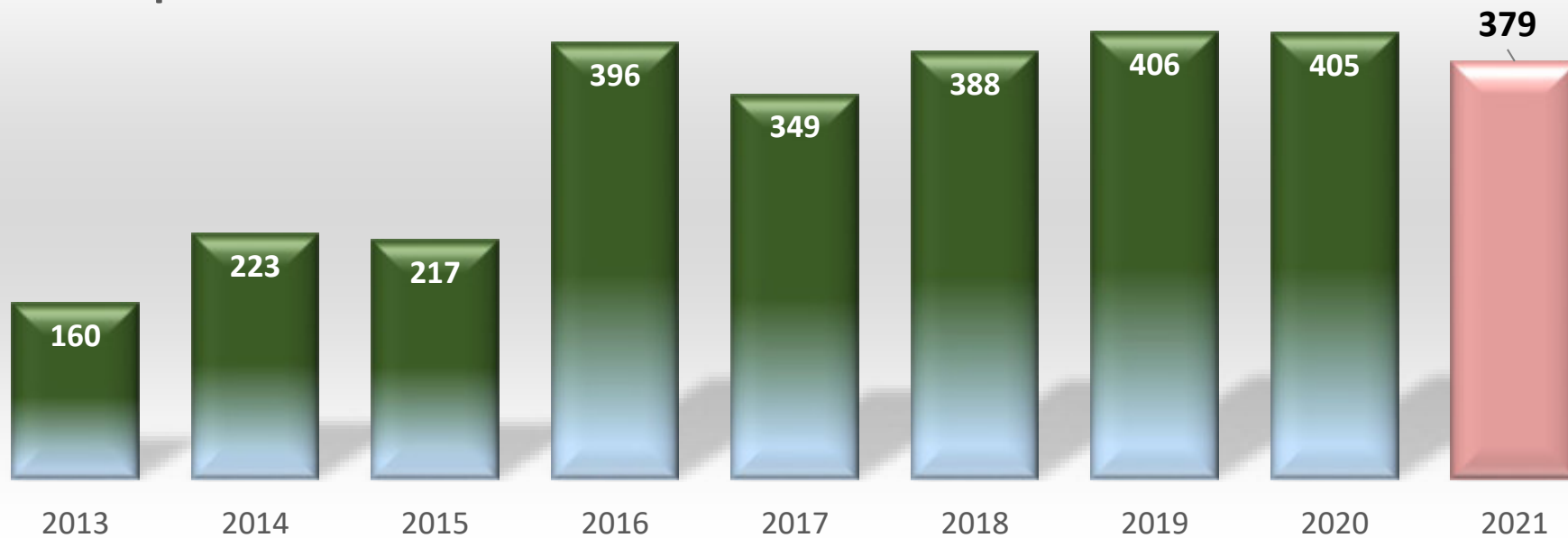
Estudiantes Matriculados 2017-2021 – MATRÍCULA AÑO 2021



# Sede Ocaña



Comportamiento Matrículas Sede Ocaña 2013 - 2021



# Identidad FESC en torno al estudiante

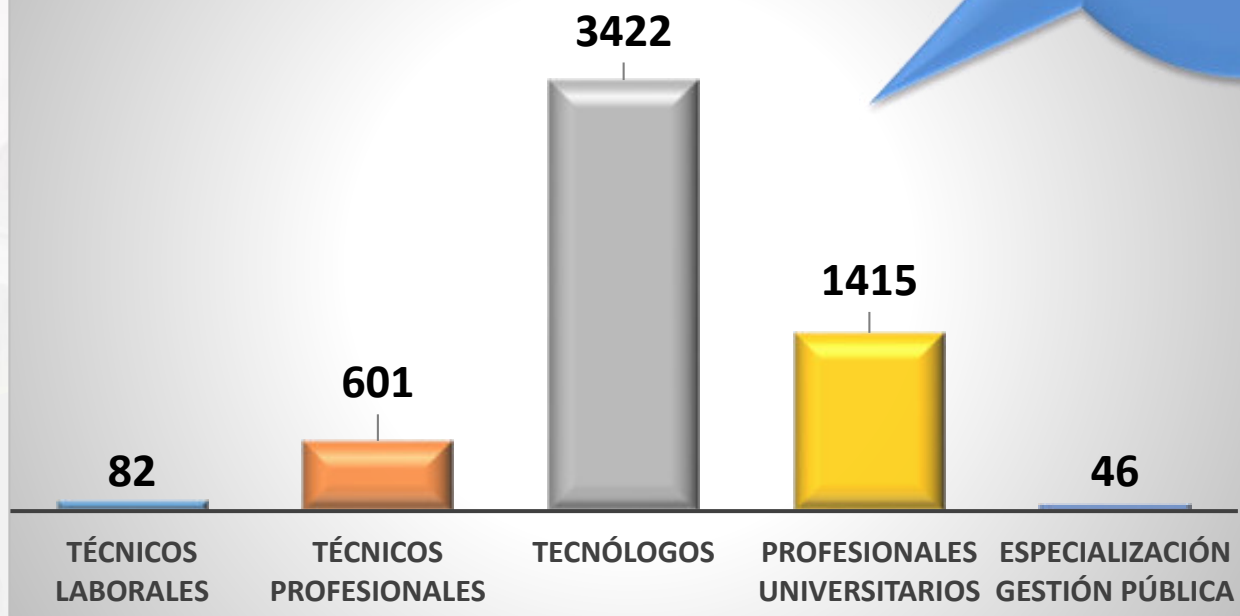
La FESC en sus años de desarrollo académico ha titulado:

**5.395** Pregrado

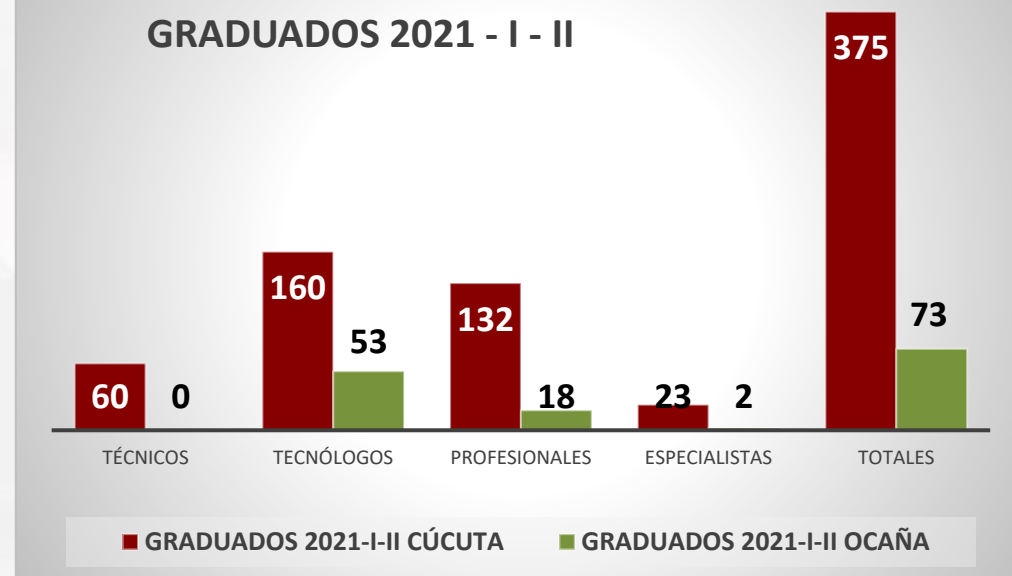
**46** Especialistas

**82** Técnicos  
Laborales

## Graduados 1998 - 2021-II



## GRADUADOS 2021 - I - II



*En el 2013, iniciamos la titulación de Profesionales Universitarios  
En el 2020 la titulación de Especialistas.*

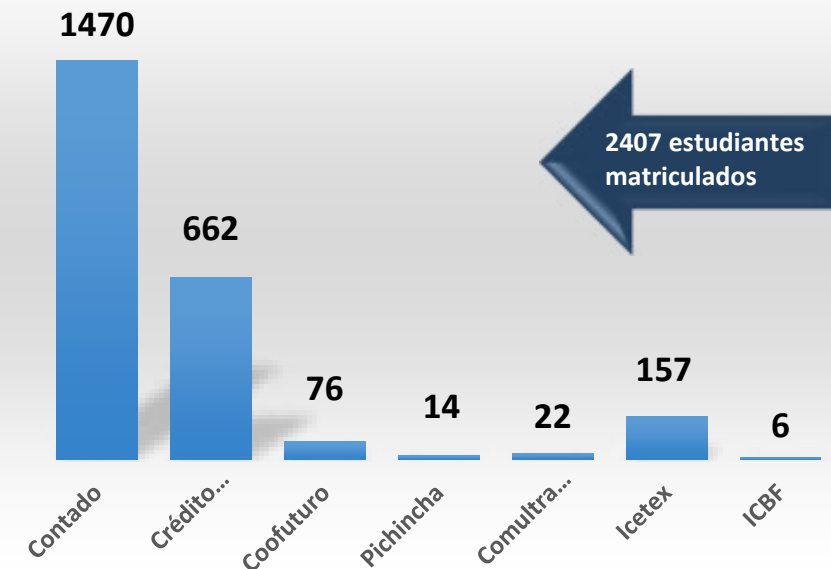
## FINANCIACIÓN MATRÍCULAS 2021 SEMESTRES I - II

MODALIDAD PAGO MATRICULA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	VALOR FINANCIADO I-2021	VALOR FINANCIADO II - 2021	VALOR TOTAL FINANCIADO I - II - 2021
Contado	1470	61,07%			\$ 3.945.057.590
Crédito Fesc	662	27,50%	\$ 303.923.078	\$ 285.878.767	\$ 589.801.845
Coofuturo	76	3,16%	\$ 62.720.813	\$ 101.168.505	\$ 163.889.318
Pichincha	14	0,58%	\$ 7.922.698	\$ 18.785.451	\$ 26.708.149
Comultra-san	22	0,91%	\$ 19.181.755	\$ 19.534.096	\$ 38.715.851
Icetex	157	6,52%	\$ 141.205.812	\$ 185.299.117	\$ 326.504.929
ICBF	6	0,25%	\$ 3.762.210	\$ 6.487.674	\$ 10.249.884
Total Matricula Financiera	<b>2407</b>	100,00%	\$ 538.716.366	\$ 617.153.610	\$ 5.100.927.566

**937**  
**39%**

**Estudiantes beneficiarios créditos FESC ICETEX –y otros 2021- I-II**

Modalidad de Pago Estudiantes Matriculados 2021-1-2



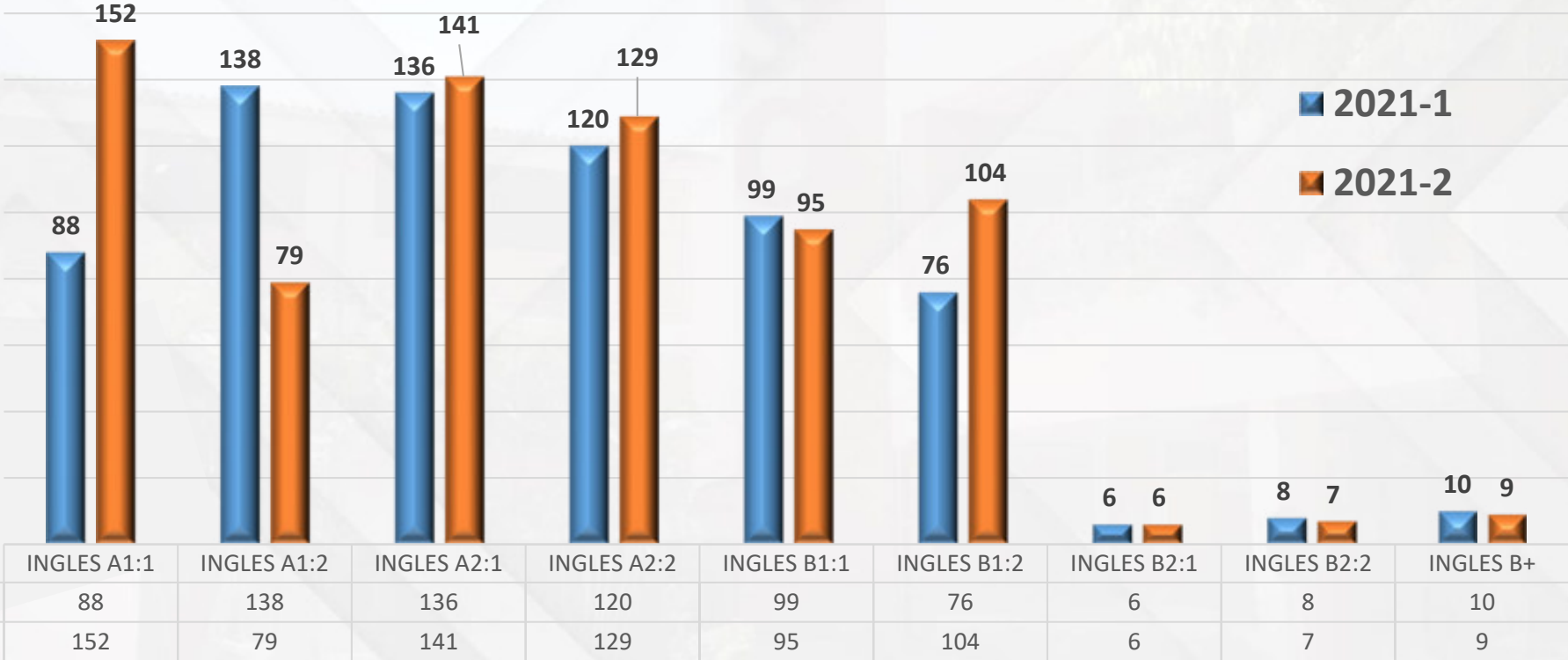
**\$ 532.224 millones**  
Financia la FESC  
40% cartera

**Identidad FESC en torno al estudiante**

1.403  
estudiantes

# Comportamiento matrículas niveles de Ingles I – II 2021

Identidad  
FESC en torno  
al estudiante



ACTUALIZADO 24-01-2022

<b>MATRÍCULAS SEMESTRES 2021- I - II</b>				
<b>MODALIDAD PAGO MATRICULA</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>VALOR FINANCIADO I-2021</b>	<b>VALOR FINANCIADO II - 2021</b>
Contado	1470	61%		
Crédito Fesc	650	27%	\$ 303.923.078,00	\$ 285.878.767
Coofuturo	76	3%	\$ 62.720.813,00	\$ 101.168.505
Pichincha	14	1%	\$ 7.922.698,00	\$ 18.785.451
Comultra-san	22	1%	\$ 19.181.755,00	\$ 19.534.096
Icetex	156	7%	\$ 141.205.812,00	\$ 185.299.117
ICBF	6	0%	\$ 3.762.210,00	\$ 6.487.674
Total Matriculados Financieramente	<b>2394</b>	99,75%		

**NOTA ACLARATORIA:**

EN CREDITO FESC EN EL AÑO 2021 SE REALIZARON 67 ACUERDOS DE PAGOS POR DIPLOMADOS.

# Identidad FESC en torno al estudiante



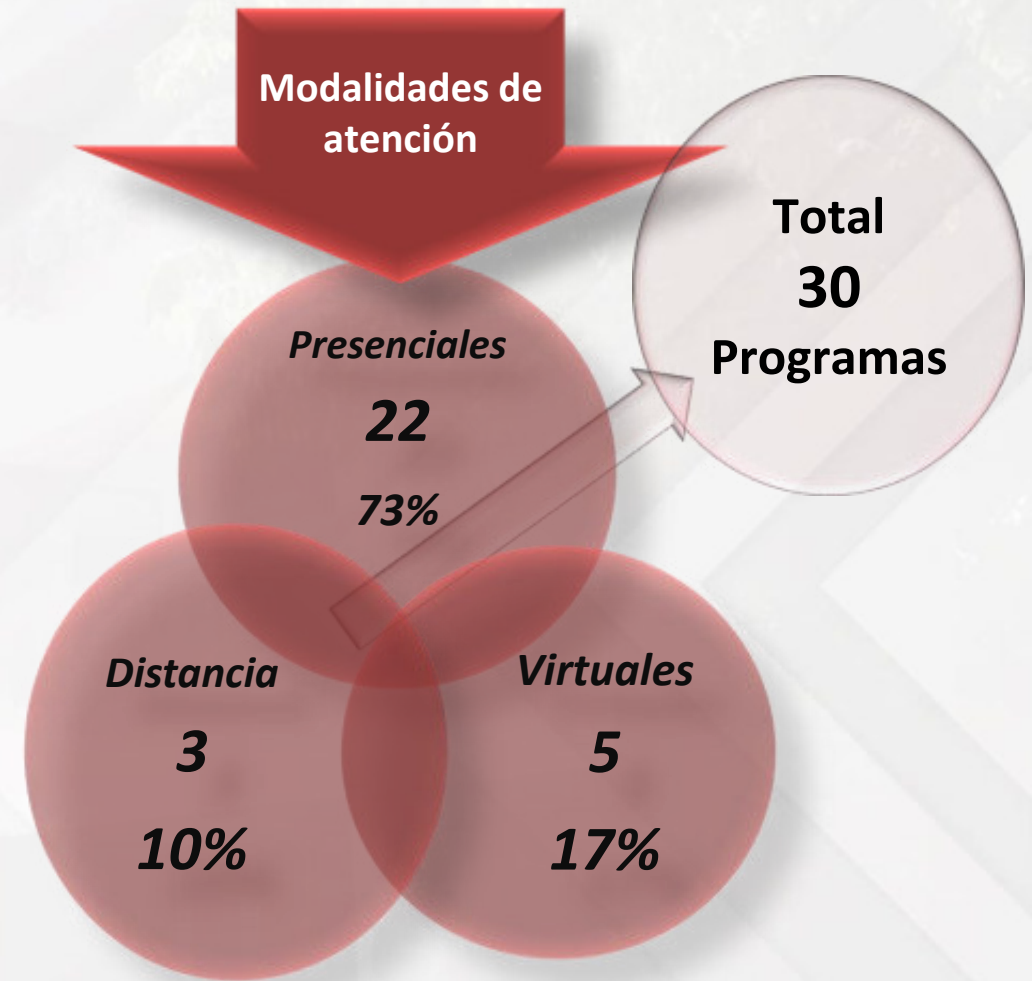
## Movilidad Académica 2021

ESTUDIANTE	DOCUMENTO	PROGRAMA	FECHA INICIO PRACTICA	PAÍS DESTINO DE MOVILIDAD	EMPRESA
ANGELY GABRIELA MANTILLA ALVARADO	1.092.389.759	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	06-ago-21	México	CLG TRANSPORTES
ANGIE GABRIELA MONTAÑEZ RAMÍREZ	1.093.800.458	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	06-ago-21	México	BLINDAJE INMOBILIARIO (ALONSO CANALES ABOGADOS)
JOSUÉ ALEJANDRO ZAFRA SOLANO	1.004.845.992	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS	03-sep-21	Brasil	ABF EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA
FABIÁN ORLANDO DELGADO	1.090.504.557	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	20-nov-21	España	CASTILLO DE GORRAIZ HOTEL GOLF & SPA
VICTOR ALFONSO LLANOS	1.092.391.304	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA		España	CASTILLO DE GORRAIZ HOTEL GOLF & SPA

**5** Estudiantes mediante Movilidad Académica, realizan prácticas empresariales en el exterior, en época de pandemia

# PILAR 1

Cobertura, pertinencia y excelencia académica





Renovar los registros calificados de los programas académicos según vencimiento

2021

2021

PROGRAMAS	TÉCNICO PROFESIONAL	TECNOLOGÍA	CICLO PROFESIONAL	METODOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	PROCESOS CONTABLES SNIES 54348	GESTION FINANCIERA SNIES 53508	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA SNIES 54738	Presencial
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	OPERACIONES TURÍSTICAS SNIES 102887 – 68 créditos	GESTIÓN DE SERVICIOS DE BIENESTAR TURÍSTICOS Y HOTELEROS SNIES 102888 – 104 CRÉDITOS	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA SNIES 102889 - 166 CRÉDITOS	Virtual
DISEÑO DE MODAS 2015	PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS SNIES 104668	GESTION DE DISEÑO DE MODAS SNIES 53509	DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA SNIES 104671	Presencial
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	MERCADOTECNIA SNIES 53448	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54146	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54765	Presencial
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	PROCESOS ADUANEROS SNIES 53478	GESTION DE COMERCIO INTERNACIONAL SNIES 104437	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54791	Distancia

## SOLICITUD DE RENOVACIÓN REGISTROS CALIFICADOS PARES ACADÉMICOS MEN 18 – 19 NOVIEMBRE 2021

**TÉCNICA PROFESIONAL  
EN PROCESOS CONTABLES**  
I-II-III semestre

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN  
FINANCIERA**  
IV-V-VI semestre

**PROFESIONAL  
UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA**  
VII-VIII-IX semestre

**Modalidad Presencial – Distancia**

✓ **Programas Académicos por  
Ciclos Propedéuticos,  
Competencias y Resultados de  
Aprendizaje**

**TÉCNICA PROFESIONAL  
EN OPERACIONES  
TURÍSTICAS**  
I-II-III semestre

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN  
DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
IV-V-VI semestre

**PROFESIONAL  
UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICO Y HOTELERO**  
VII-VIII-IX semestre

**Modalidad Virtual - Presencial**

✓ **Registro calificado único**



**VISITA DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**

**Programas Académicos por Ciclos Propedéuticos,  
Competencias y Resultados de Aprendizaje  
Modalidad Presencial – Distancia (Registro calificado único)  
23 – 24 – 25 de septiembre 2021**

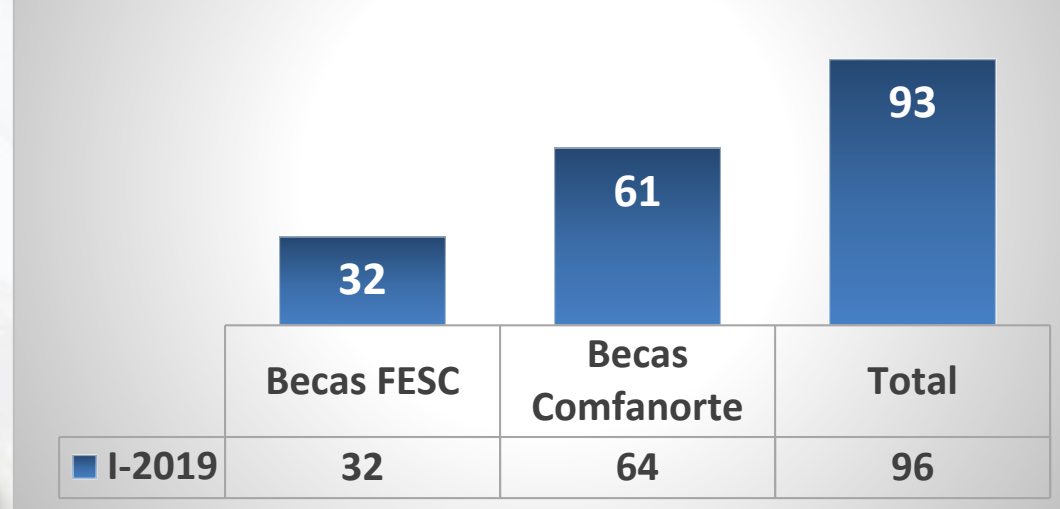
**TÉCNICA PROFESIONAL  
EN OPERACIONES DE  
COMERCIO  
INTERNACIONAL**

**TECNOLOGÍA EN  
GESTIÓN DE  
MARKETING DE  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PROFESIONAL  
UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

## Identidad FESC en torno al estudiante

### Estímulos - (becas I-2019)



**93**  
Becas  
**944**  
Descuentos

**\$265.173.512**  
I Semestre 2019

### Estímulos (descuentos I-2019)



# Logros Significativos

## PILAR I

1. Inicio de la presencialidad a partir del II semestre, respetando el aforo y el Protocolo de Bioseguridad
2. Se dinamizó el desarrollo de PPA trabajando los tres niveles de formación por programa académico
3. Se retomaron las visitas técnicas de los diferentes programas para un total de 27
4. Las clases espejo permitieron interactuar con universidades nacionales e internacionales , en los programas Ingeniería de Software: 1 - Admón. Negocios Internacional Presencial: 2 - Diseño Gráfico: 5 - Administración Financiera: 1 - Administración Turística y Hotelera: 2
5. Liderazgo de la alianza del plan padrino entre la FESC, el MEN y la Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano, para el fortalecimiento de la política académica Institucional en materia de resultados de aprendizaje.
6. Actualización de las condiciones iniciales de los programas Administración de Negocios Internacionales y Administración Financiera, conforme los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación.

# Identidad FESC en torno al estudiante



El acompañamiento  
académico y  
personal, favorece la  
permanencia del  
estudiante y  
disminuye la  
deserción

## 5. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*"Excelencia Académica, pertinencia e  
innovación al servicio de la  
formación integral y el desarrollo  
regional"*



*"Si no sabemos a dónde vamos, es probable que no lleguemos a  
ninguna parte"*



## **VISIÓN 2017-2022**

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte -FESC- en el 2022, será reconocida por su **Acreditación Institucional** acorde con los avances tecnológicos, amplia cobertura y diversidad de **servicios académicos pertinentes e innovadores con proyección internacional, comprometida con la formación integral, la investigación, la extensión y proyección social,** para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región fronteriza, el departamento y el país.

## **SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2020 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**



## **MISIÓN 2017-2022**

La Fundación de Estudios superiores Comfanorte **FESC**, es una institución de Educación Superior, **comprometida con la formación integral, pertinente e incluyente, de profesionales competentes, emprendedores, éticos con responsabilidad social y ambiental, apoyada en una cultura investigativa, innovadora y de excelencia académica, impactando en el desarrollo socioeconómico regional** para la construcción de una sociedad justa, democrática y en paz.





### ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS

**Visión 2017-2022:** La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte -FESC- en el 2022, será reconocida por su Acreditación Institucional acorde con los avances tecnológicos, amplia cobertura y diversidad de servicios académicos pertinentes e innovadores con proyección internacional, comprometida con la formación integral, la investigación, la extensión y proyección social, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región fronteriza, el departamento y el país.

**Misión 2017-2022:** La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, es una Institución de Educación Superior, comprometida con la formación integral, pertinente e incluyente, de profesionales competentes, emprendedores, éticos con responsabilidad social y ambiental, apoyada en una cultura investigativa, innovadora y de excelencia académica, impactando en el desarrollo socioeconómico regional para la construcción de una sociedad justa, democrática y en paz.

Cobertura, pertinencia y excelencia académica

VALORES: respeto, convivencia

Investigación, emprendimiento e innovación

VALORES: responsabilidad, igualdad y justicia

Gestión de recursos al servicio de la academia

VALORES: actitud crítica, integridad y honestidad

Servicios de Bienestar Institucional

VALORES: solidaridad, honradez y tolerancia

Extensión y proyección regional, nacional e internacional

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

NORMATIVIDAD MEN - CNA

### ESTRUCTURA ESTRATÉGICA FESC 2017-2022

**“Excelencia académica, pertinencia e innovación al servicio de la formación integral y el desarrollo regional”**

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2020

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional”*

**PILAR 1 - Cobertura, pertinencia y excelencia académica**

**PILAR 2 - Investigación, emprendimiento e innovación.**

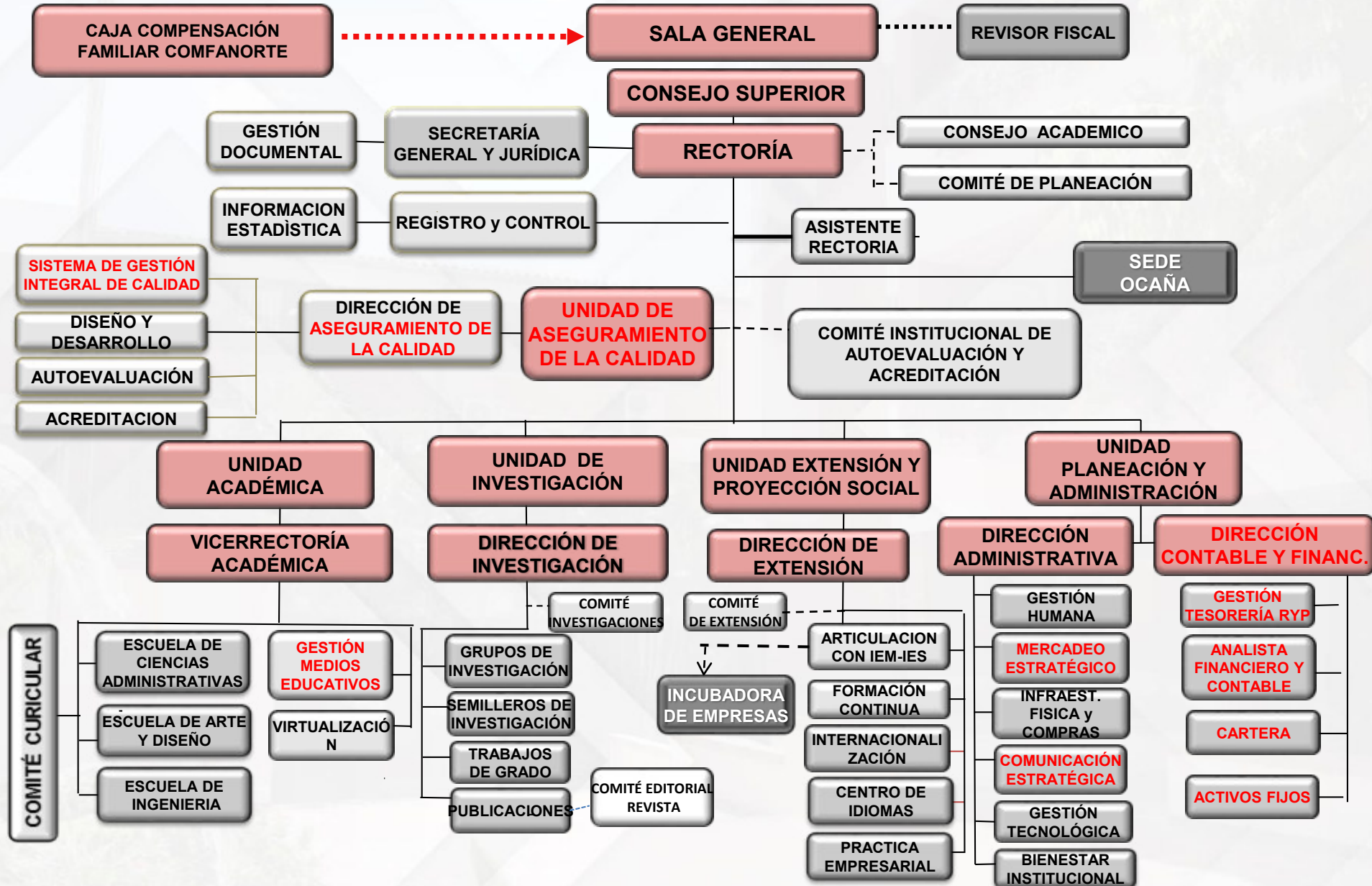
**PILAR 3 - Gestión de recursos al servicio de la academia**

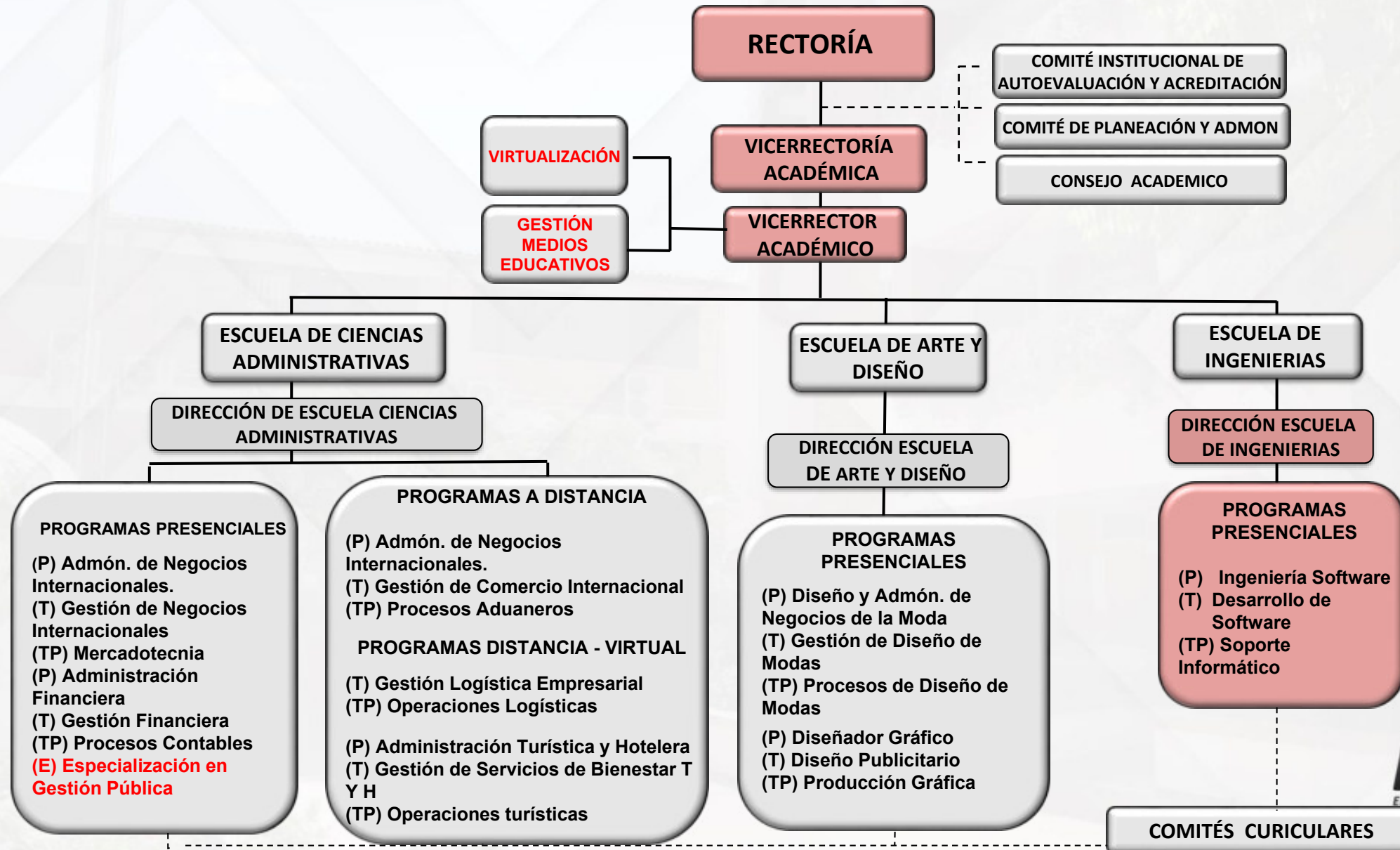
**PILAR 4 - Servicios de Bienestar Institucional**

**PILAR 5 - Extensión y Proyección regional, nacional e internacional**

## PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES







VERSIÓN	CAMBIOS REALIZADOS	JUSTIFICACIÓN (Adicional incluir N° de acta en la que fue aprobada)	FECHA DEL CAMBIO
6.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza la inclusión de Unidad De Aseguramiento Interno De La Calidad y el cargo Coordinador de Sistemas Integrados de Calidad queda bajo la Dirección De Aseguramiento Interno De La Calidad.</li> <li>- La denominación del Cargo de coordinador de biblioteca cambia a Coordinador de Medios educativos.</li> <li>- En La unidad de Administración y Planeación se crea la Dirección Contable y Financiera en donde se incluye un nuevo cargo denominado analista financiero y contable y se cambia el nombre del cargo Coordinador Financiero por la denominación Director Contable y Financiero quedando bajo responsabilidad directa de la Rectoría.</li> <li>- En la dirección de Dirección De Escuelas de Ciencias Administrativas se incluye en los programas presenciales la (E) Especialización en Gestión Publica, eliminándose la Escuela de Posgrados.</li> <li>- Se incluye nuevo cargo denominado Asistente Comercial el cual queda bajo la responsabilidad de la Coordinación de Mercadeo.</li> <li>- Se modifica cargo de Diseñador Gráfico a Asistente de Diseño Gráfico y se Incluye Auxiliar de Diseño Gráfico</li> <li>- <b>Nota:</b> La estructura académico administrativa proyecta cargos de auxiliares y asistentes administrativos como soporte cuando la necesidad de la operación lo requiera. Además se apoya con la practica empresarial de los estudiantes tanto del nivel de tecnología como del nivel profesional en las áreas que requieran un apoyo.</li> </ul>	<p>Los cambios realizados responden a las necesidades Institucionales identificadas por la alta dirección para dar cumplimiento a la proyección y el aprovechamiento de recursos enfocado en la mejora continua de los procesos.</p>	<p>22/12/2020          (Acta de Sala General N° 067)</p>

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

Metodología de Trabajo:  
**“Ponderación”**, mediante la cual se asignó un peso a cada uno de los cinco pilares estratégicos de acuerdo a su nivel de complejidad, dando un total entre ellos del 100% anual, tal como se observa en la siguiente tabla.



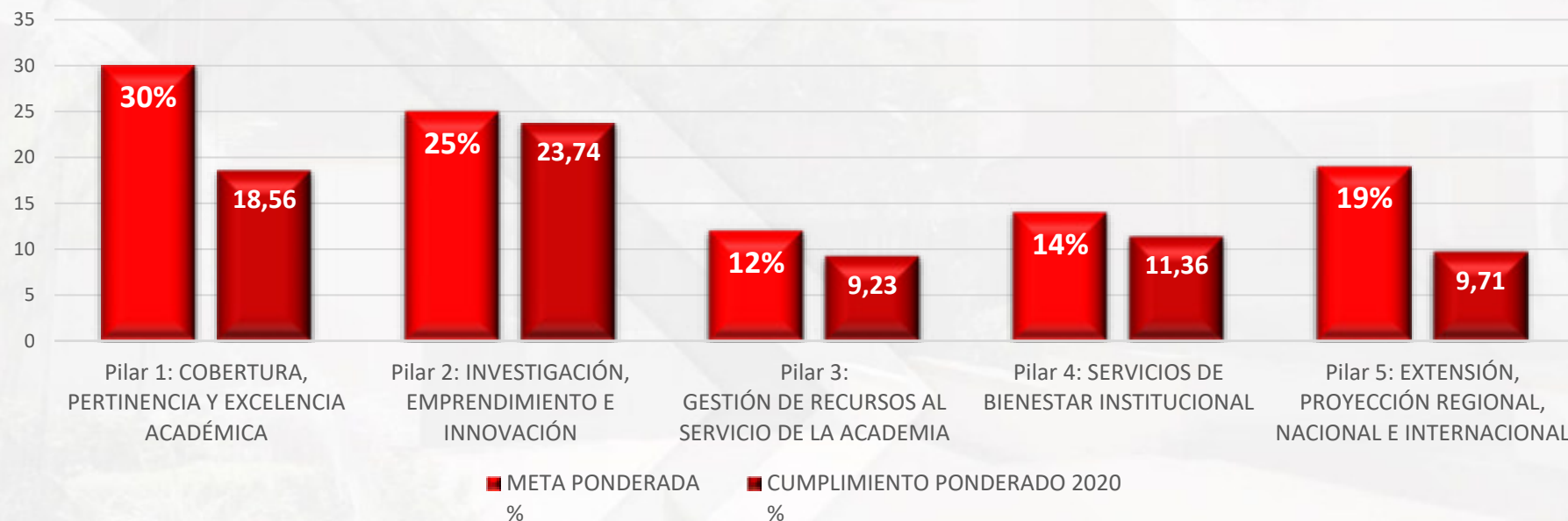
PILARES		PONDERACIÓN
PILAR 1	COBERTURA, PERTINENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	30%
PILAR 2	INVESTIGACIÓN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	25%
PILAR 3	GESTIÓN DE RECURSOS AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	12%
PILAR 4	SERVICIOS DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	14%
PILAR 5	EXTENSIÓN, PROYECCIÓN REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	19%
TOTAL		100%

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

PILAR	CUMPLIMIENTO ESPERADO	CUMPLIMIENTO 2019	PONDERADO 2019	CUMPLIMIENTO 2020	PONDERADO CUMPLIMIENTO AL 2020
PILAR 1	30%	58,63%	20,6%	61,88%	18,56%
PILAR 2	25%	84,62%	21,2%	94,99%	23,74%
PILAR 3	12%	84,58%	10,2%	76,98%	9,23%
PILAR 4	14%	83,20%	11,6%	81,2%	11,36%
PILAR 5	19%	80,15%	15,2%	51,11%	9,71%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>78,8</b>		<b>72,6%</b>

## CUMPLIMIENTO POA - 2020



**72,6%/  
100%**

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

18,56  
%

61,88%/100%

## Objetivo de Calidad

Ampliar, diversificar y consolidar la oferta académica con programas de alta calidad, estructurados por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, dando continuidad a la formación mediante posgrados que garanticen la competitividad del egresado, respondiendo a las necesidades y tendencias del entorno.

## Objetivos Específicos

*Nuevos programas  
pregrados y  
de posgrados*

*Renovar los  
registros calificados  
de los programas  
académicos según  
vencimiento*

*Incrementar el  
número de  
estudiantes nuevos  
y garantizar  
la permanencia*

*Obtener la  
acreditación de  
programas e  
institucional*

*Desarrollar  
estrategias que  
propendan por la  
excelencia  
académica*

## Pilar Estratégico

### PILAR 1

*Cobertura, pertinencia  
y excelencia  
académica.*

Educación Superior

Mercadeo Estratégico

Diseño y Desarrollo

Gestión de Biblioteca

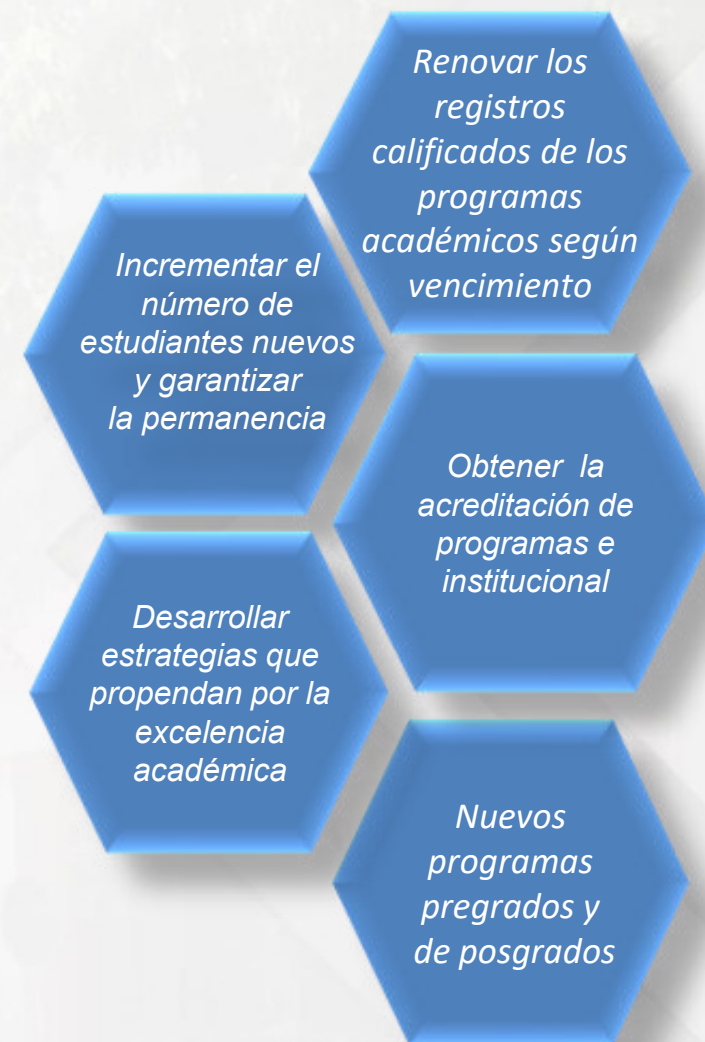
Virtualización

Registro y Control

# PILAR 1

## Cobertura, pertinencia y excelencia académica

OBJETIVO ESPECIFICO	CUMPLIMIENTO 2020	
	ACUMULADO	CUMPLIMIENTO OBJETIVO 100%
Incrementar el número de estudiantes nuevos y garantizar la permanencia, que responda a la proyección de la Institución y la dinámica del entorno.	14,0	56 %
Desarrollar estrategias al interior de los programas presenciales, a distancia y virtuales que propendan por la excelencia académica	10,44	41,79 %
Renovar los registros calificados de los programas académicos según términos de vencimiento	19,82	79,28
Obtener el reconocimiento de la acreditación de programas e institucional.	17,62	70,5 %
<b>CUMPLIMIENTO DEL PILAR</b>	<b>61,88 %/100%</b>	





**SEGUIMIENTO  
PLAN ESTRATÉGICO  
2017 – 2022**

**PILAR 1**

*Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica*

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**Por ciclos propedéuticos**

Metodología presencial – Extensión Sede Ocaña  
24 Y 25 de septiembre de 2020

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA**

REGISTRO CALIFICADO 5966 DEL 20 DE MAYO DE 2013  
SNIES 102516

**PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

REGISTRO CALIFICADO 5965 DEL 20 DE MAYO DE 2013  
SNIES 102515

*Renovar los  
registros  
calificados de los  
programas  
académicos según  
vencimiento*



**Cuatro (4)  
Registros  
Calificados  
Renovados  
en Ocaña**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Por ciclos propedéuticos**

Metodología presencial – Sede Ocaña

27-28-29 JULIO 2020

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

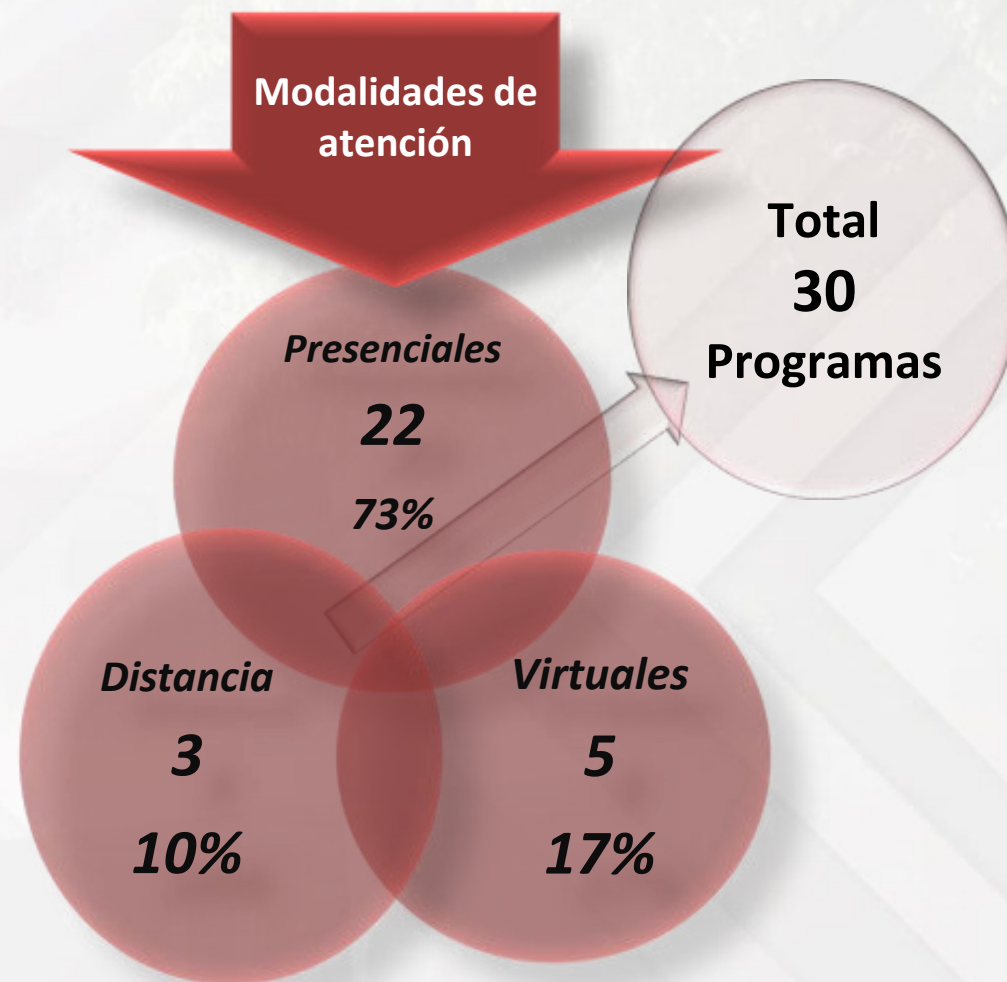
REGISTRO CALIFICADO 5967 DEL 20 DE MAYO DE 2013  
SNIES 102517

**PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

REGISTRO CALIFICADO 5968 DEL 20 DE MAYO DE 2013  
SNIES 102518

# PILAR 1

Cobertura, pertinencia y excelencia académica



PROGRAMAS	TÉCNICO PROFESIONAL	TECNOLOGÍA	CICLO PROFESIONAL	METODOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 2015	PROCESOS CONTABLES SNIES 54348	GESTION FINANCIERA SNIES 53508	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA SNIES 54738	Presencial
DISEÑO DE MODAS 2015	PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS SNIES 104668	GESTION DE DISEÑO DE MODAS SNIES 53509	DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA SNIES 104671	Presencial
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	MERCADOTECNIA SNIES 53448	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54146	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54765	Presencial
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	PROCESOS ADUANEROS SNIES 53478	GESTION DE COMERCIO INTERNACIONAL SNIES 104437	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54791	Distancia
				Virtual
DISEÑO GRÁFICO 2018	PRODUCCIÓN GRÁFICA SNIES 91390	GESTION DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS SNIES 107156	DISEÑO GRÁFICO SNIES 91388	Presencial
ADMÓN FINANCIERA OCAÑA	N/A	GESTION FINANCIERA SNIES 102516	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA SNIES 102515	Presencial En espera de Resoluciones
ADMÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES OCAÑA	N/A	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER/NALES SNIES 102517 OCAÑA	ADMÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SNIES 54765	Presencial En espera de Resoluciones

Renovar los registros calificados de los programas académicos según vencimiento

2020

5050

**SEGUIMIENTO  
PLAN ESTRATÉGICO  
2017 – 2022**

**PILAR 1**

*Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica*

- a. Para nuevos programas se requiere la contratación de personal especializado
- b. En los dos últimos años, el esfuerzo se ha centrado en los procesos de renovación de los registros calificados
- c. En la ejecución del plan de mejora resultado de la visita de condiciones iniciales a 6 programas.

Actualmente se desarrolla el estudio de investigación para ajustar la especialización en Mercadeo, orientándolo al fortalecimiento de competencias digitales

*Nuevos programas  
pregrados y  
de posgrados*

Investigación de mercado

Actualización de las diferentes condiciones

Análisis Registro Calificado Único para ofertar en diferentes modalidades de atención



Obtener la  
acreditación de  
programas e  
institucional

# 6 registros cumplen condiciones iniciales

Plan de mejora en proceso de acreditación:

- ✓ **Negocios Internacionales**
- ✓ **Administración Financiera**

Se identificaron:

- ✓ **FORTALEZAS**
- ✓ **OPORTUNIDADES DE MEJORA**

**POR CICLOS PROPEDÉUTICOS– POR COMPETENCIAS  
POR NIVELES DE FORMACIÓN**

- ✓ **3 Niveles de Formación: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**
- ✓ **3 Niveles de Formación: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

- ✓ **Planta Profesoral (número)**
- ✓ **Formación Posgraduada OK**
- ✓ **Mejorar la clasificación de grupos en Colciencias OK**
- ✓ **Establecer convenios nacionales e internacionales**

- ✓ **Mejorar la producción científica, tecnológica y de innovación OK**
- ✓ **Mejorar el desempeño de estudiantes en pruebas saber pro**

# Identidad FESC en torno al estudiante



El acompañamiento  
académico y  
personal, favorece la  
permanencia del  
estudiante y  
disminuye la  
deserción

**SEGUIMIENTO  
PLAN ESTRATÉGICO  
2017 – 2022**

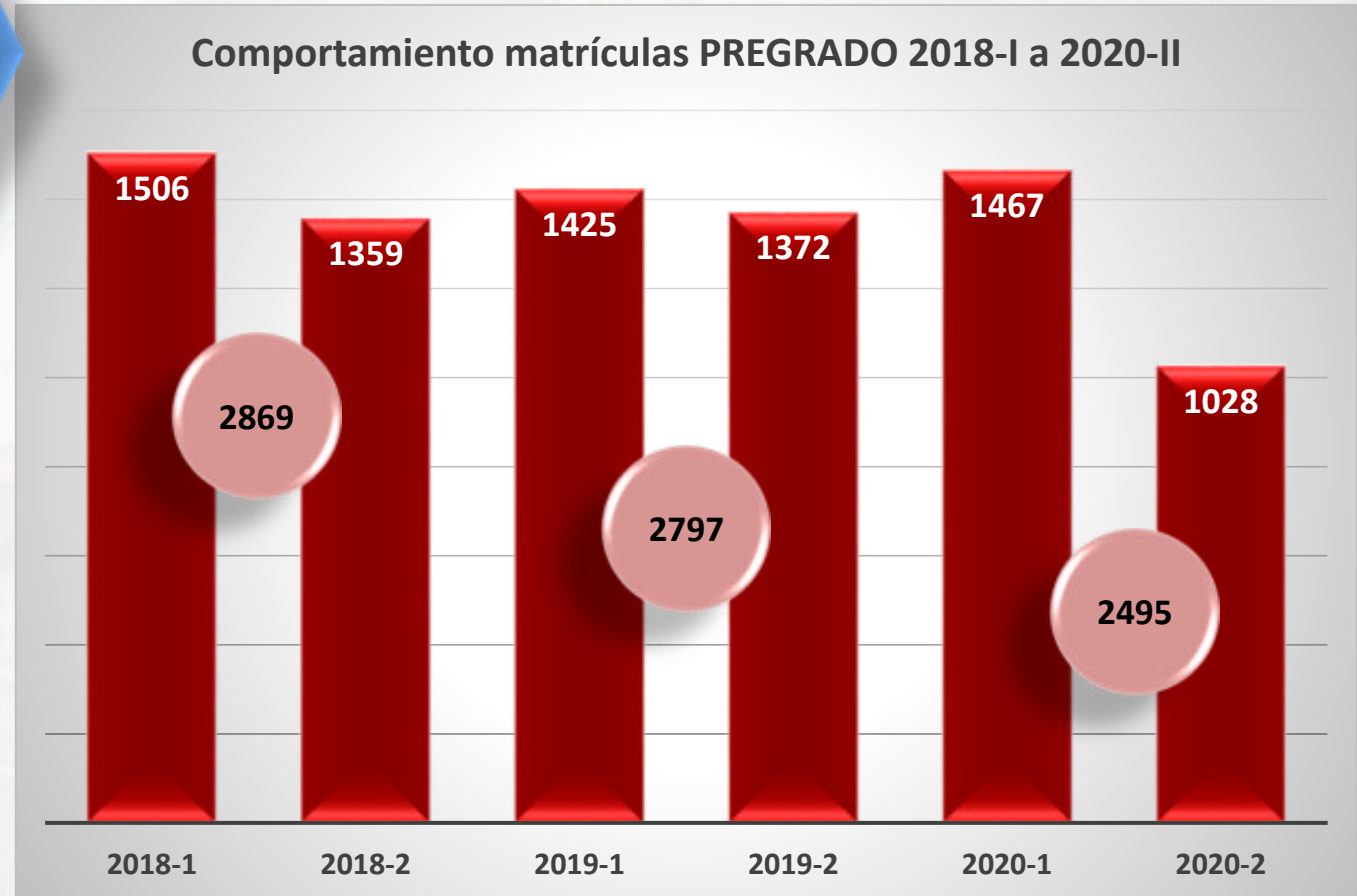
**PILAR 1**

*Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica*

*Incrementar el  
número de  
estudiantes nuevos  
y garantizar  
la permanencia*



**-30%**  
**270 estudiantes**



**-11%**  
**302 estudiantes**

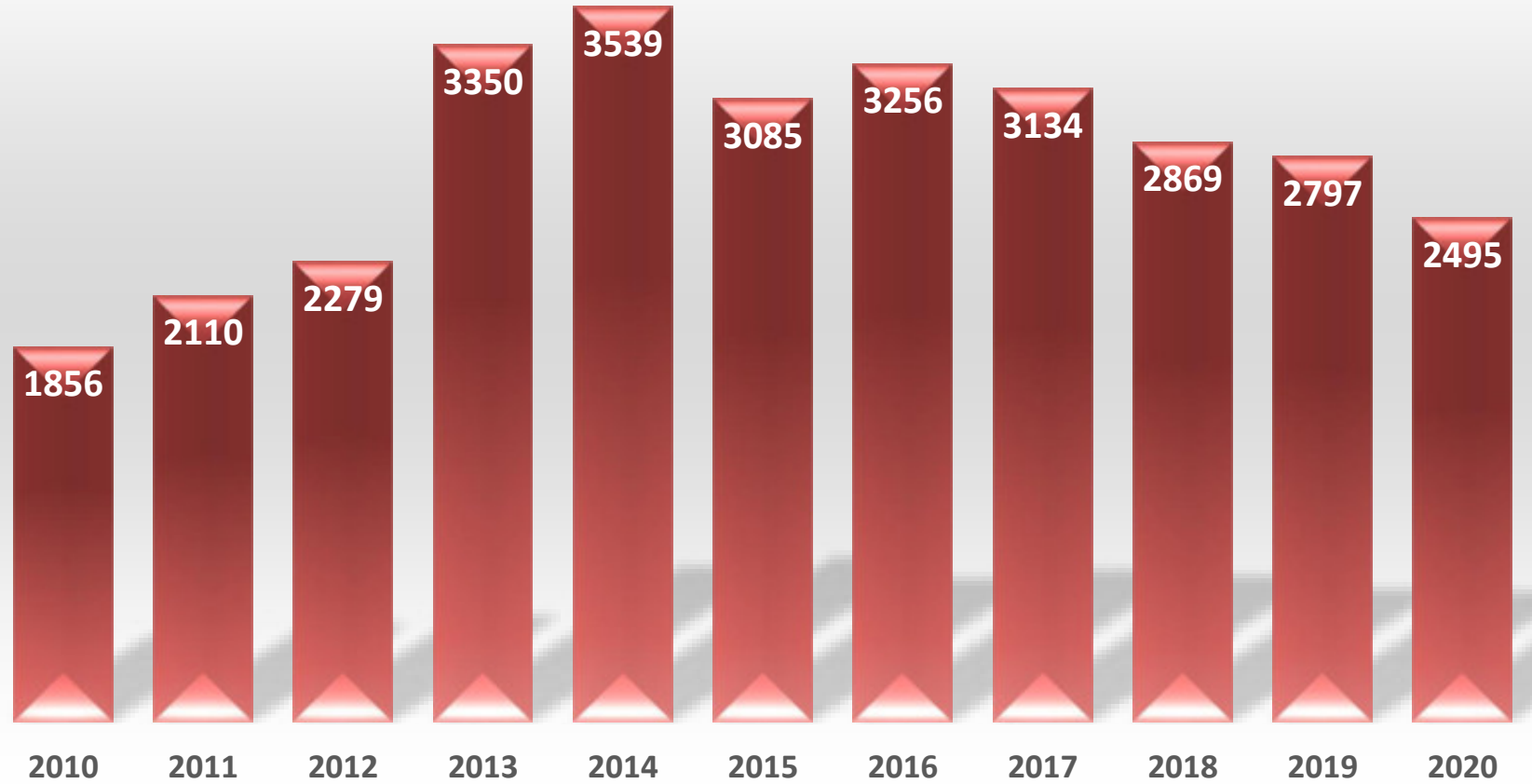
*Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica*

## PILAR 1

*Incrementar el  
número de  
estudiantes nuevos  
y garantizar  
la permanencia*



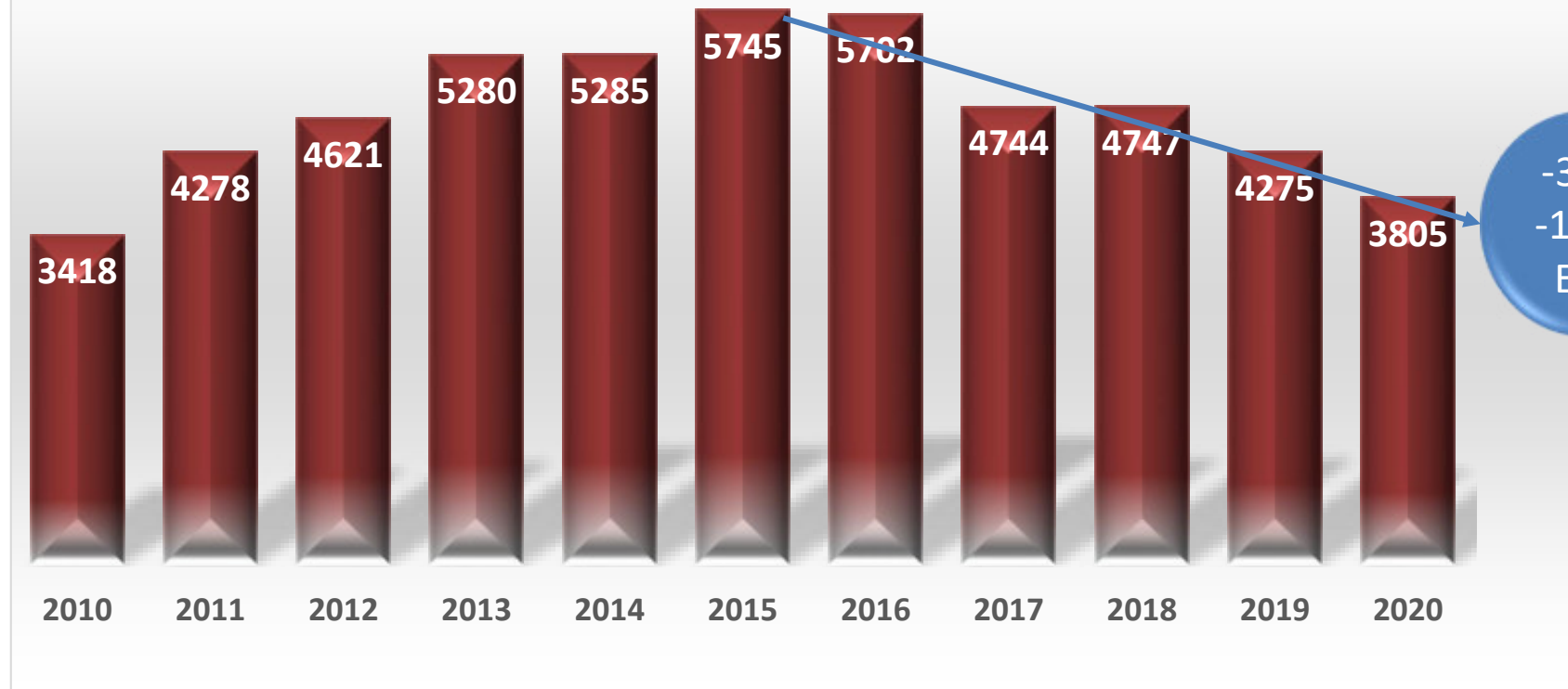
### COMPORTAMIENTO MATRÍCULAS PREGRADO 2010 – 2020



El incremento al valor de la matrícula el cual en los dos últimos años ha subido en un 10%



## Total Estudiantes matriculados 2010 - 2020



**Población Estudiantil**

La deserción en los últimos años obedece a:

1. El cierre de frontera
2. La disminución de titulaciones en convenio con el SENA de 1080 aprendices al año se pasó a 240 (de 18 titulaciones a 6)
3. El número considerable de becas que la Alcaldía y la Gobernación le aportan a las Universidades Públicas
4. La Pandemia ocasionada por el COVID-19

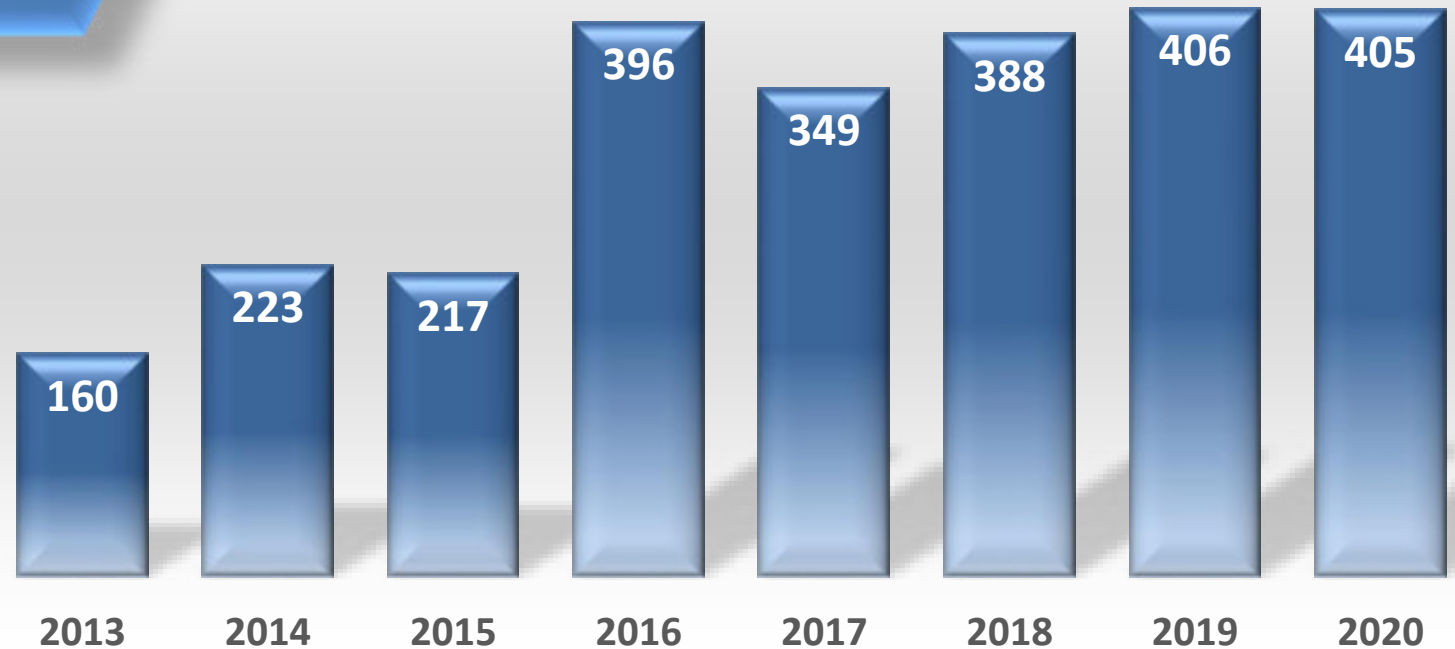
Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica

## PILAR 1

Incrementar el  
número de  
estudiantes nuevos  
y garantizar  
la permanencia



### Comportamiento Matrículas Sede Ocaña 2013 - 2020



En Ocaña el número de estudiantes se ha mantenido estable. Se proyecta la construcción de 6 ambientes para garantizar crecimiento

# PILAR 1

Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica

Desarrollar  
estrategias que  
propendan por  
la excelencia  
académica

# 1132

Estudiantes  
beneficiarios  
créditos FESC  
ICETEX –y otros, en  
el 2020

## FORMA DE PAGO MATRÍCULA 2020

MODALIDAD PAGO MATRICULA	Estudiantes 2020-1	Estudiantes 2020-2	Total estudiantes 2020	%	VALOR FINANCIADO
Contado	744	619	1.363	55%	
Crédito Fesc	569	311	880	35%	\$ 790.528.835
Coofuturo	40	21	61	2%	\$ 133.815.024
Pichincha	6	0	6	0%	\$ 17.555.613
Comultrasan	38	14	52	2%	\$ 107.153.879
Icetex	70	63	133	5%	\$ 271.396.519
Total Matriculados	<b>1467</b>	<b>1028</b>	<b>2495</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 1.320.449.870</b>



Financio mi  
matrícula

Se están proyectando acciones con el Icetex y  
Coopfuturo, en beneficio del estudiante buscando  
orientar los créditos a estas Instituciones

# PILAR 1

*Cobertura, pertinencia y excelencia académica*

BECAS Y ESTÍMULOS 2020-I-II	FESC	COMFA-NORTE	CONVENIOS EMPRESAS V.	TOTAL
	1356	577	23	1956

**1956**  
**46 Becas y**  
**1910 Estímulos**



VALOR APORTE 2020	RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020
<b>\$ 382.302.661</b>	Bienestar – Reglamento Pronto Pago
<b>\$ 6.538.883</b>	Convenios Coomeva, Coomulpinort, Víctimas CA, Coomultrasan, Fudoc, Víctimas Conflicto Armado
<b>\$ 125.827.889</b>	Comfanorte – Descuento 10%

*Desarrollar estrategias que propendan por la excelencia académica*

El aporte a la responsabilidad social es muy importante, se tenía el compromiso de bajar este rubro, sin embargo, la difícil situación ocasionada por el COVID19, y con autorización del Consejo Superior, la Institución tuvo que actuar otorgando descuentos especiales del 20% en el pago de la matrícula del II semestre, derechos de grado y diplomado del I y II semestre, que sumados a los descuentos otorgados por Reglamento de Bienestar, Investigaciones y Académico, afectaron enormemente la estabilidad financiera.

# PILAR 1

## Logros Significativos

*Cobertura, pertinencia y  
excelencia académica*

*Desarrollar  
estrategias que  
propendan por la  
excelencia  
académica*

1. Implementación de espacios virtuales en programas presenciales para fortalecimiento de la academia. **El 100% implementados**
2. Implementado, socializado y OPERANDO, el MODELO BASADO EN COMPETENCIAS.
  - ✓ Actualmente en proceso de seguimiento para evidenciar la aplicación por parte del docente y la efectividad de la acción.
  - ✓ Se aplican pruebas diagnósticas y se definen Planes de Mejora.
3. Socialización y aplicación de la nueva normatividad MEN. -Decreto 1330-
  - ✓ Acciones de capacitación, asesoría, orientación
4. Atención con normalidad el desarrollo académico con herramientas colaborativas, mediante el uso de las TIC.
5. Implementación y aplicación del Protocolo de Bioseguridad, previa autorización de la Alcaldía Municipal y Secretaría de Educación.



# Identidad FESC en torno a la investigación

Mediante la  
investigación la FESC  
le aporta a la  
innovación  
empresarial y  
proyección social  
**PILAR 2**



**SEGUIMIENTO  
PLAN ESTRATÉGICO  
2017 – 2022**

**94,99%/100%**

*Procesos que interactúan*

**Identidad  
FESC en torno  
a la investigación**

**Pilar Estratégico**

**PILAR 2**

*Investigación,  
emprendimiento  
e innovación.*

**Objetivo de Calidad**

*Consolidar la investigación, el emprendimiento y la innovación a través de proyectos y estudios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la región y el país.*

**Objetivos Específicos**

*Fomentar la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.*

*Elaborar estudios y proyectos que contribuyan al desarrollo institucional*

*Impulsar la innovación como eje articulador para el emprendimiento y la creación de empresas*

*Fortalecer los grupos de investigación y categorizar los visibilizados en Colciencias*

- Investigación
- Educación Superior
- Extensión
- Bienestar
- Recursos al servicio de la academia

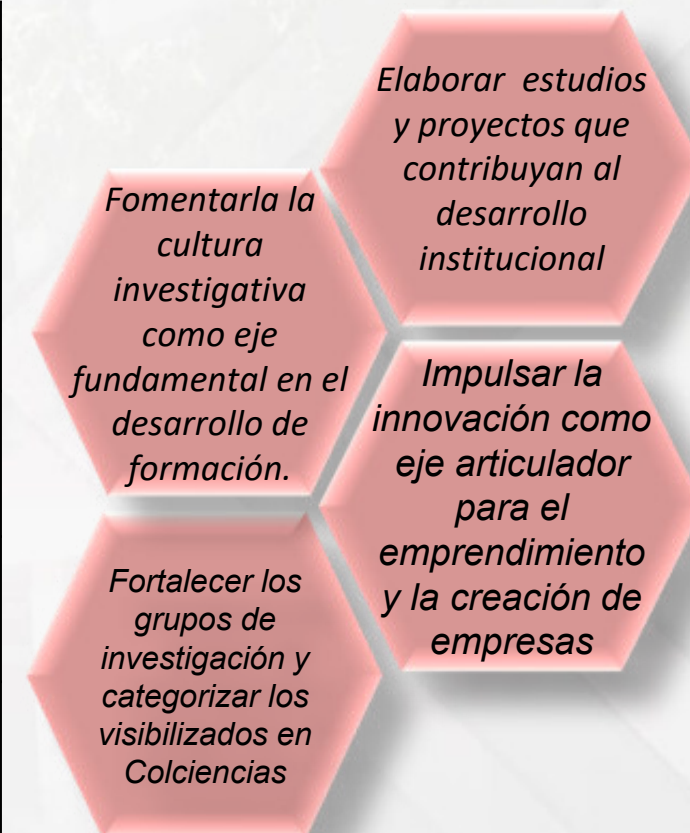
# PILAR 2

## Investigación, emprendimiento e innovación

**94,99%/100%**

### Objetivos Específicos

OBJETIVOS ESPECIFICOS .	CUMPLIMIENTO 2020	
	ACUMULADO	POR OBJETIVO 100%
Fomentar la cultura investigativa en la comunidad académica como eje fundamental en el desarrollo del proceso de formación	19,99%	79,96%
Fortalecer los grupos de investigación y categorizar los visibilizados en Colciencias.	25,00%	100%
Elaborar estudios y proyectos que contribuyan al desarrollo institucional.	25,00%	100%
Impulsar la innovación como eje articulador para el emprendimiento y la creación de empresas	25,00%	100%
<b>CUMPLIMIENTO DEL PILAR</b>	<b>94,99% /100%</b>	





Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.

## PILAR 2



1. Categorización de la Revista Mundo FESC por parte de PUBLINDEX del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
  2. Reconocimiento de la publicación como científica
  3. Visibilidad de la Revista en el mundo (países)
  4. Aumento en el factor de citación
1. Actualización de la política editorial para legalización de cobro por publicación especial

## Identidad FESC en torno a la investigación



Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.

## PILAR 2



# Identidad FESC en torno a la investigación

1. Vinculación de la Revista en una base bibliográfica internacional



2. Cumplimiento de la periodicidad con artículos de estudiantes y docentes

*Elaborar estudios  
y proyectos que  
contribuyan al  
desarrollo  
institucional*

## PILAR 2

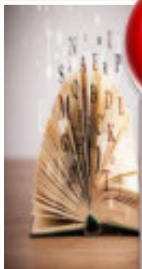
12

Evaluaciones de  
proyectos  
externos



2

Capítulos de  
libros de  
investigación



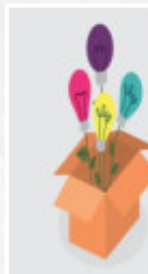
3

Reconocimientos  
institucionales



2

Eventos de  
Investigación  
organizados



18

Artículos en  
revistas nacionales  
e internacionales



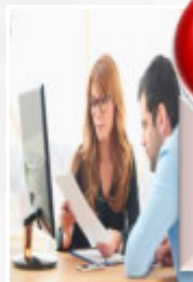
1

Libro



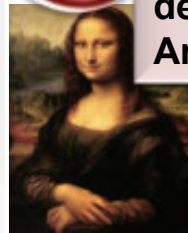
2

Consultorías  
científico  
tecnológicas



2

Registros  
de Obras  
Artísticas



31

Ponencias en  
eventos de  
Investigación



4

software (dos  
en proceso de  
registro)



Fortalecer los grupos de investigación y categorizar los visibilizados en Colciencias

## PILAR 2

# Identidad FESC en torno a la investigación



- 1 Ingeniería de Software
- 2 Adm. Turística y Hotelera
- 3 Institucional

- 1 Adm. Negocios Internacionales
- 2 Adm. Financiera
- 3 Logística Empresarial

- 1 Diseño Gráfico
- 2 Diseño de Modas

1. GRINFESC se mantiene en B
2. GTN alcanzó categorización en B
3. Imagine continúa visibilizado

La producción de los grupos les permitió mantener la categorización y avanzar hacia la reclasificación

Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.

## PILAR 2



UNA ESTRATEGIA PARA MEDIR EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

El Ranking Sapiens es la clasificación de las mejores universidades colombianas según producción científica. Es publicado cada año desde 2016 por la firma de consultoría Sapiens Research, reconocida por el observatorio internacional IREG

5 361 223  
versiones analizadas clasificadas

### PRODUCCION INTELECTUAL (ARTICULOS DE INVESTIGACION)

↑↓	RK	comfanorte	Q	Puntaje	Países
↗	115	Estudios Superiores Comfanorte - Cúcuta	Q5	>5	4

2019 : 120  
2020 : 115

### DESARROLLO TECNOLOGICO E INNOVACION

↑↓	Rk	comfanorte	Q	Puntaje
↗	150	Estudios Superiores Comfanorte - Cúcuta	Q5	28

2019 : 153  
2020 : 150



Red Nacional de Revistas de Investigación

Red creada por la **FESC** en julio de 2020.

- ✓ Red con **24** revistas a nivel nacional aliadas para el mejoramiento de los procesos editoriales.
- ✓ **56** investigadores internacionales y
- ✓ **17** instituciones



**SIES +**  
Educación por Norte de Santander

La **FESC** líder de la Mesa de Investigación en el Sistema de Instituciones Educación Superior de Norte de Santander

**12** productos en conjunto

*Impulsar la innovación como eje articulador para el emprendimiento y la creación de empresas*

**PILAR 2**

**ALIANZAS INTERNACIONALES**

Instituto Tecnológico Nacional de México	• Desarrollo de artículo de investigación
Instituto Tecnológico de Zacatepec	• 10 proyectos de desarrollo tecnológico • Evaluadores de artículos
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	• Desarrollo de proyectos y artículos de investigación
Instituto Tecnológico de Celaya	• Tutoría de trabajo de grado de maestría



*Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.*

## PILAR 2

IMPLEMENTACION DE ENERGIA SOLAR EN LA VEREDA SAN MIGUEL SARDINATA – NORTE DE SANTANDER



## ALIANZAS SECTOR PRODUCTIVO Y ESTADO

Comisión Regional de Competitividad

- 3 proyectos en la Agenda de Competitividad

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

- Desarrollo de proyecto financiado bajo la convocatoria “Ideas para el cambio”

Bulktrading Latinoamérica LTDA

- Empresa aliada al proyecto financiado por Minciencias

Red Nacional de Revistas de Investigación

- Desarrollo de la plataforma de soporte editorial

LAS PUBLICACIONES DE LA FESC

**REVISTA MUNDO FESC**

Revista Digital de Investigaciones ISSN 2216-0388  
PUBLICACIÓN SEMESTRAL  
NUESTROS NÚMEROS PUBLICADOS



Número 0  
octubre de 2009



Número 1  
septiembre de 2010



Número 2  
septiembre de 2011



Número 3  
diciembre de 2011



Número 4  
noviembre de 2012



Número 5  
marzo de 2013



Número 6  
noviembre de 2013



Número 7  
junio de 2014



Número 8  
diciembre de 2014



Número 9  
junio de 2015



Número 10  
diciembre de 2015



Número 11  
junio de 2016



Número 12  
2016



Número 13  
2017



Número 14  
2017



Número 15  
2018



Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.

**PILAR 2**

**REVISTA CONVICCIONES**

Revista Digital de Investigaciones ISSN 2389-7589  
PUBLICACIÓN SEMESTRAL  
NUESTROS NÚMEROS PUBLICADOS



Número 01  
junio de 2014



Número 02  
diciembre de 2014



Número 03  
junio de 2015



Número 04  
diciembre de 2015



Número 05  
junio de 2016



Número 06  
2016



Número 07  
2017



Número 08  
2017



Número 09  
2018

**CARACTERÍSTICAS**

- 1 MULTIDISCIPLINAR
- 2 PERIODICIDAD SEMESTRAL
- 3 ISSN (ELECTRÓNICO E IMPRESO)
- 4 SISTEMA DE VISUALIZACIÓN (OJS)





## PILAR 2

Semilleros de investigación



**12**  
10 Cúcuta  
2 Ocaña

Estudiantes en semilleros de investigación



**80**

*Fomentarla la cultura investigativa como eje fundamental en el desarrollo de formación.*



**9** Proyectos presentados en REDCOLSI-REGIONAL



**8 PASARON A LOS NACIONALES EN BARRANQUILLA**

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*



## Logros Significativos

- ✓ Participación internacional de estudiantes en eventos de investigación
- ✓ Participación internacional de docentes en eventos de investigación
- ✓ Participación de semilleros de investigación en eventos regionales y nacionales
- ✓ Reconocimiento de las publicaciones a nivel internacional
- ✓ Consolidación de las relaciones con el sector productivo a través proyectos y convenios
- ✓ Categorización de los Grupos de Investigación
- ✓ Categorización en B de la Revista Mundo FESC como revista científica

Se puede evidenciar actividades que se realizaron de forma virtual por temas de pandemia, pero logrando su objetivo y el cumplimiento de las metas trazadas.

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

76,98% / 100%

## Objetivos Específicos

## Procesos que interactúan

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional”*

### Objetivo de Calidad

*Gestionar eficientemente los recursos necesarios que garanticen la excelencia académica.*

### Pilar Estratégico

**PILAR 3**  
*Gestión de recursos al servicio de la academia*

*Implementar el Sistema Integral de Gestión, al servicio de la academia*

*Gestionar la disponibilidad de los recursos bibliográficos (adquisición y mantenimiento y actualización).*

*Gestionar el talento humano idóneo al servicio de la Institución*

*Diseñar e implementar proceso Gestión Documental*

*Mantener una óptima y sostenible situación financiera.*

*Mantener y modernizar la infraestructura física y tecnológica de la Institución.*

*Mantener a la comunidad académica informada sobre las actividades académicas e Institucionales*

Gestión de Calidad

Gestión Tecnológica

Gestión Humana

Gestión Administrativa

Gestión Financiera

Gestión de Auditorías

Comunicaciones

# PILAR 3

Gestión de recursos  
al servicio de la academia

**76,98% / 100%**

OBJETIVOS ESPECIFICOS .	CUMPLIMIENTO 2020	
	ACUMULADO	POR OBJETIVO 100%
Implementar el Sistema Integral de Gestión, al servicio de la academia	14,90%	74,52%
Mantener y modernizar la infraestructura física y tecnológica de la Institución	16,31%	81,56%
Mantener a la comunidad académica informada sobre las actividades académicas e Institucionales	12,52%	62,61%
Gestionar el talento humano idóneo al servicio de la Institución	17,08%	85,4%
Mantener una óptima y sostenible situación financiera.	16,16 %	80,83%
<b>CUMPLIMIENTO DEL PILAR</b>	<b>76,98% / 100%</b>	

## Objetivos Específicos



### TODOS SOMOS EQUIPO

Autoridades • Docentes • Funcionarios  
Personal Administrativo • Estudiantes  
Egresados • Grupos de Interés

Liderazgo

Trabajo en equipo

Generemos una nueva  
cultura organizacional



# Identidad FESC en torno a la cultura de la calidad PILAR 3

Mediante el actuar diario de su personal, la *cultura de la calidad*, proyecta el cumplimiento de los objetivos de la organización, brindando servicios de excelencia, garantizando la satisfacción de sus beneficiarios

Implementar el  
Sistema Integral  
de Gestión, al  
servicio de la  
academia

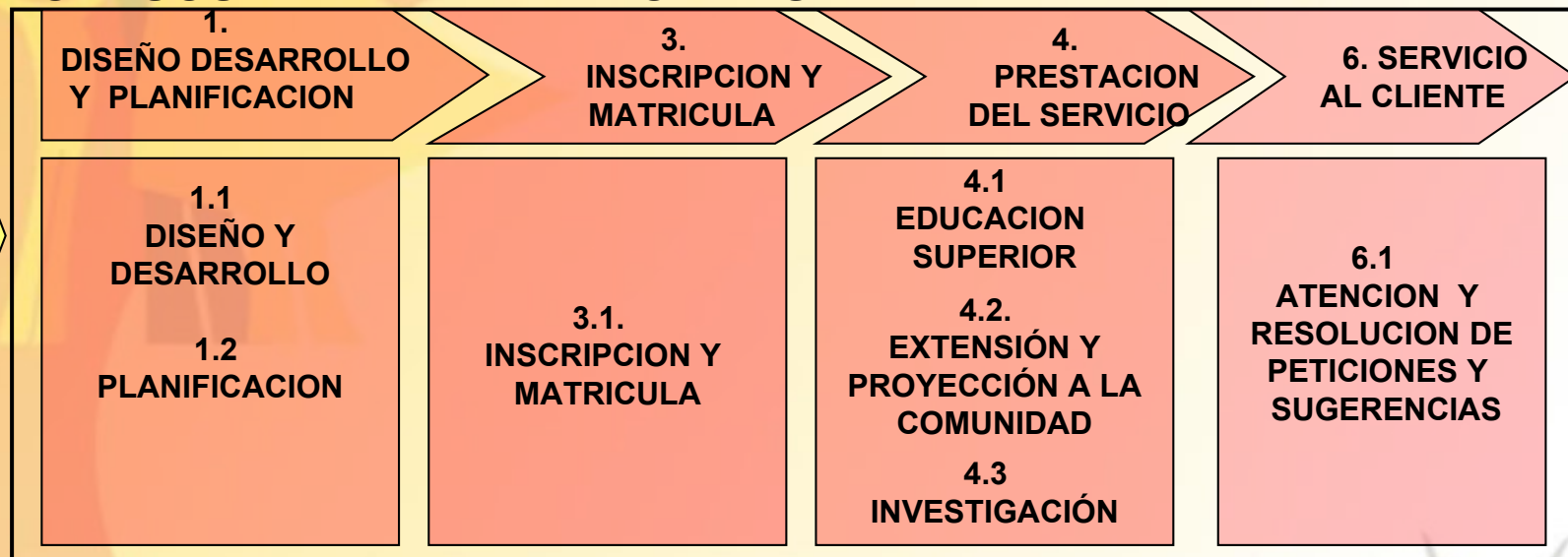
1. Estabilidad del Sistema
2. Capacitación en torno al aseguramiento de la Calidad, orientada por la Universidad del Valle



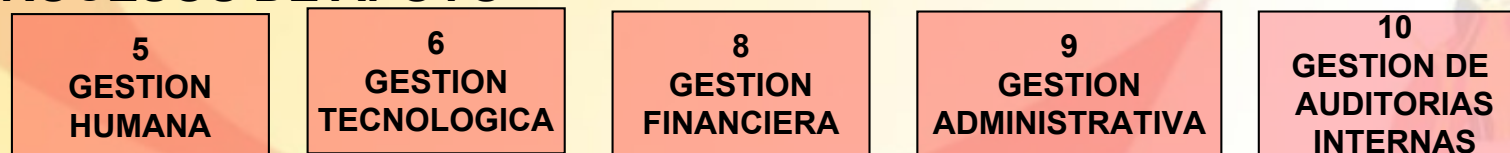
PROCESOS GERENCIALES



PROCESOS CADENA DE VALOR FESC



PROCESOS DE APOYO



REQUISITOS DEL CLIENTE

SATISFACCION DEL CLIENTE

Un mapa de procesos es un diagrama de valor que representa, los procesos de una organización en forma interrelacionada.

FESC CAJA

Aprobó: CARMEN CECILIA QUERO DE GONZALEZ Rectora

Firma: [Signature]



Identidad  
FESC en torno  
al docente

206

I – II 2020

PILAR 3

Gestión de recursos  
al servicio de la academia

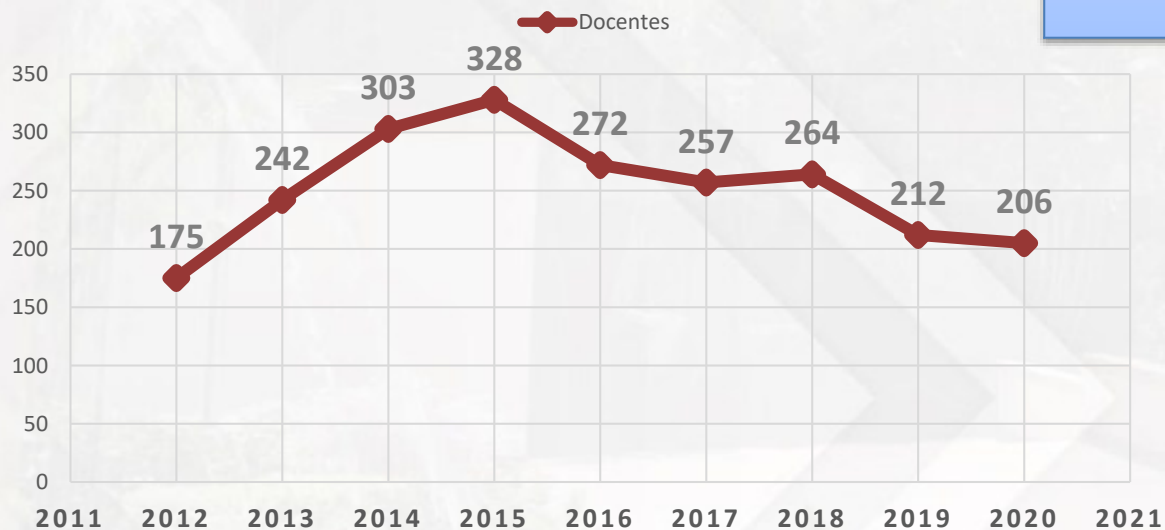
Gestionar el  
talento humano  
idóneo al  
servicio de la  
Institución

VINCULACIÓN DOCENTE 2020

VINCULACIÓN	2020 - I	2020 - II
Tiempo Completo	20	19
Medio Tiempo	20	13
Hora Cátedra	69	65
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>97</b>

CUALIFICACIÓN	2020 - I	2020 - II
Doctorado	1	1
Especialista	46	41
Magister	18	18
Profesionales	35	33
Tecnólogos	4	4
Esp. Tecnólogos	5	
<b>TOTALES</b>	<b>109</b>	<b>97</b>

DOCENTES 2011 - 2020



# Identidad FESC en torno al docente

**90** docentes  
CÚCUTA capacitados

**21** docentes  
OCAÑA capacitados

Gestionar el  
talento humano  
idóneo al servicio  
de la Institución

Convenio MEN- Politécnico Gran  
Colombiano - FESC

COMPONENTE	FORMACIÓN	PARTICIPANTES		PARTICIPANTES	
		Cúcuta 90	%	Ocaña 21	%
Pedagógico	"Educación Superior en Tiempos de Cuarenta"	61	68%	14	16%
	Didacticas digitales	72	80%	14	16%
	Game learnig, gamificación y ludoaprendizaje	63	70%	11	12%
	Estrategias para la evaluación educativa apoyada en TIC"	50	56%	8	9%
	Uso de las TIC para la enseñanza On-line	47	52%	11	12%
Tecnológico	Uso de recursos Moodle	67	74%	13	14%
	G-Suite de Google	46	51%	6	7%
Psicosocial	Primeros Auxilios Psicológicos Alianza FESC-POLI	31	34%	7	8%

En promedio el 50% de los docentes de Cúcuta y el 10% de Ocaña aprovecharon la capacitación



## Identidad FESC en torno al docente

- ✓ La capacitación orientada, fue excelente y una muy buena oportunidad para abrirnos a la tecnología.
- ✓ La temática seleccionada muy buena
- ✓ Los horarios, fueron flexibles, repetición de la acción de formación (mañana y tarde).
- ✓ La calidad de la docencia y su disposición, muy buena.
- ✓ El aporte del personal directivo desde el Rector excelente.

En promedio el 50% de los docentes de Cúcuta y el 10% de Ocaña aprovecharon la capacitación



**ACCIÓN INMEDIATA A EJECUTAR:** En las jornadas de inducción docente, fortalecer el uso del aula virtual MOODLE, el modelo de aprendizaje a utilizar, las herramientas colaborativas de Google



*Mantener y modernizar la infraestructura a física y tecnológica de la Institución.*

**Identidad FESC en torno A la infraestructura física y tecnológica**

1. Adecuación de aulas acordes con el aforo reglamentario
2. **Adecuación de áreas públicas**
3. Definición de acciones de formación a través de la pagina web y redes sociales
4. **Uso de los elementos necesarios para garantizar la protección y el autocuidado**

## Mejoras en la infraestructura física y tecnológica de la Institución, dando respuesta a las necesidades de la comunidad académica, en época de Pandemia:

PROYECTO	REALIZADO POR:	VALOR
1. Mejora y modernización de la infraestructura física de 4 laboratorios de sistemas de 6 baterías de baño	COMFANORTE como arrendador del inmueble Av.4 Bloque A.	\$199.338.271
2. Arreglo de las ventanas de las aulas, las cuales no fueron contempladas en el contrato	FESC	\$6.549.584
1. Adecuación y dotación aulas de especialización		\$18.852.000
1. Adecuación sistema de control de acceso mediante torniquete	Convenio con la empresa de Vigilancia Cooservinort a tres años a partir del año 2020	\$24.000.000
2. Reconocimiento facial, huella y carné		\$6.000.000
3. Incremento de Cámaras		\$4.000.000
4. Lámparas de uso solar en Ocaña y cambio de cámaras		\$3.000.000
1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para atender COVID <ol style="list-style-type: none"> <li>a. adquisición 12 equipos portátiles \$16.992</li> <li>b. Cámaras y videobean \$14.761</li> <li>c. Incremento capacidad del Hosting de 150 a 300</li> </ol>		\$16.992 \$14.761



Identidad  
FESC en torno  
A la infraestructura  
física y tecnológica

Moodle nuestra  
buena alternativa

Mantener y  
modernizar la  
infraestructura  
física y  
tecnológica de  
la Institución.

**452** Hacemos frente a la  
presencialidad asistida por las  
tecnologías

OFERTA ACADÉMICA AULA VIRTUAL			ESPACIOS DE INTERACCIÓN	MÓDULOS VIRTUALES
SEDE	MODALIDAD	PROGRAMA		
SEDE CÚCUTA	PRESENCIAL	Administración de Negocios Internacionales	52	0
		Administración Financiera	62	0
		Diseño y Administración de Negocios de la Moda	41	0
		Diseño Gráfico	64	0
		Ingeniería de Software	14	0
		Especialización en Gestión Pública	10	0
		DISTANCIA	Administración de Negocios Internacionales	36
	VIRTUAL	Administración Turística y Hotelera	18	23
		Gestión Logística Empresarial	17	4
	<i>Total sede Cúcuta</i>			314
SEDE OCAÑA	PRESENCIAL	Administración de Negocios Internacionales	42	0
		Administración Financiera	45	0
		Diseño Gráfico	32	0
		<i>Total sede Ocaña:</i>	119	0
<b>BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>			19	0
<i>Total Bienestar Institucional:</i>			19	0
<b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES:</b>			<b>452</b>	<b>27</b>



## **Identidad FESC en torno al docente**

***Gestionar el talento  
humano idóneo al  
servicio de la  
Institución***

- ✓ Proceso de selección cumple acorde con las políticas institucionales
- ✓ El escalafón docente se aplica cuando el docente lo solicita cumpliendo con los requisitos establecidos en el Reglamento Docente
- ✓ La capacitación docente fue protagonista en el 2020, orientada al manejo de las TIC y de la diferentes plataformas
- ✓ El proceso de inducción docente se fortalece al iniciar cada semestre
- ✓ El proceso de inducción al personal administrativo, se realiza al ingreso a la institución y se fortalece en el hacer
  - ✓ El apoyo financiero otorgado a los docentes para su cualificación



# Identidad FESC en torno al docente



Seguridad  
y salud en el  
trabajo

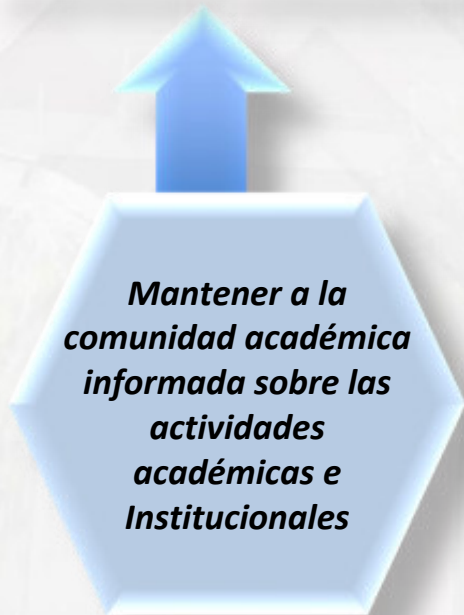


La FESC, está comprometida con la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) basado en un mejoramiento continuo, promoviendo un ambiente sano y seguro dentro de la institución

*Gestionar el talento  
humano idóneo al  
servicio de la  
Institución*



*Identidad  
FESC en torno  
al proceso comunicativo*

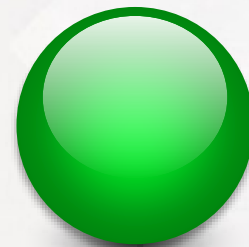


Requisitos de admisión

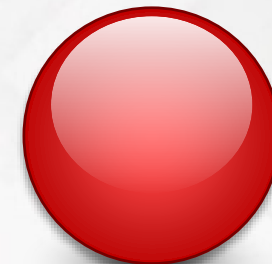
Inscripción  
En línea



Entrevista



Matrícula



Seguimiento Académico

Egresados con  
calidad  
académica

# SISTEMA DE INFORMACIÓN ACADÉMICO FESC

Mantener a la comunidad académica informada sobre las actividades académicas e Institucionales





**eLibro.net**

**SIPAES**  
Sistema de Información de Procesos Académicos de Educación Superior

**legiscomex**

**ATLAS**

**OK**  
Trámite paz y salvo  
fesc.edu.co/OK

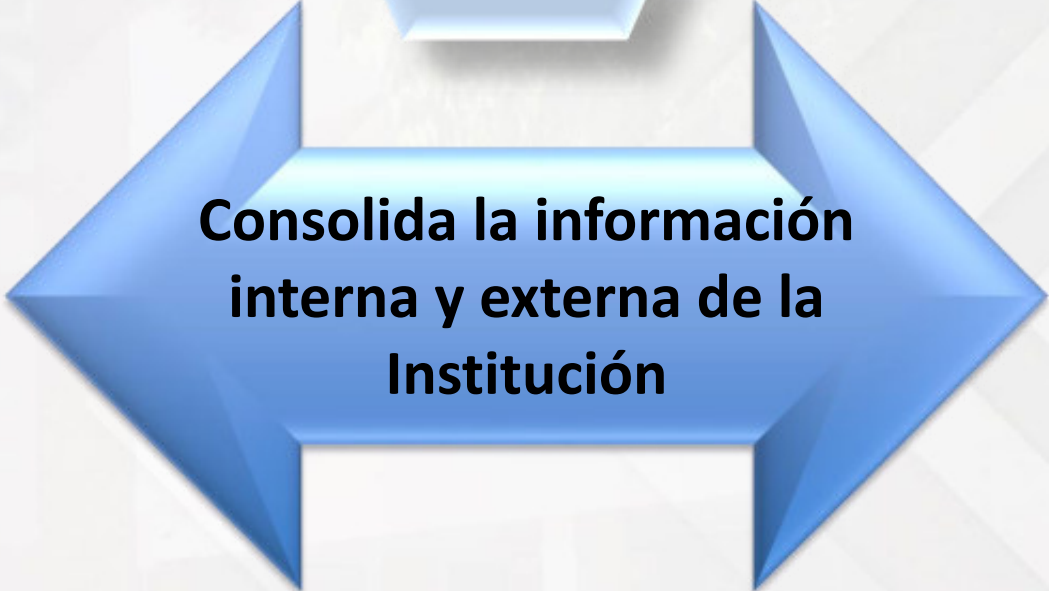
**SIEF**  
SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO FESC

**SIAF**

**Empresarios**

**AutoReporte**

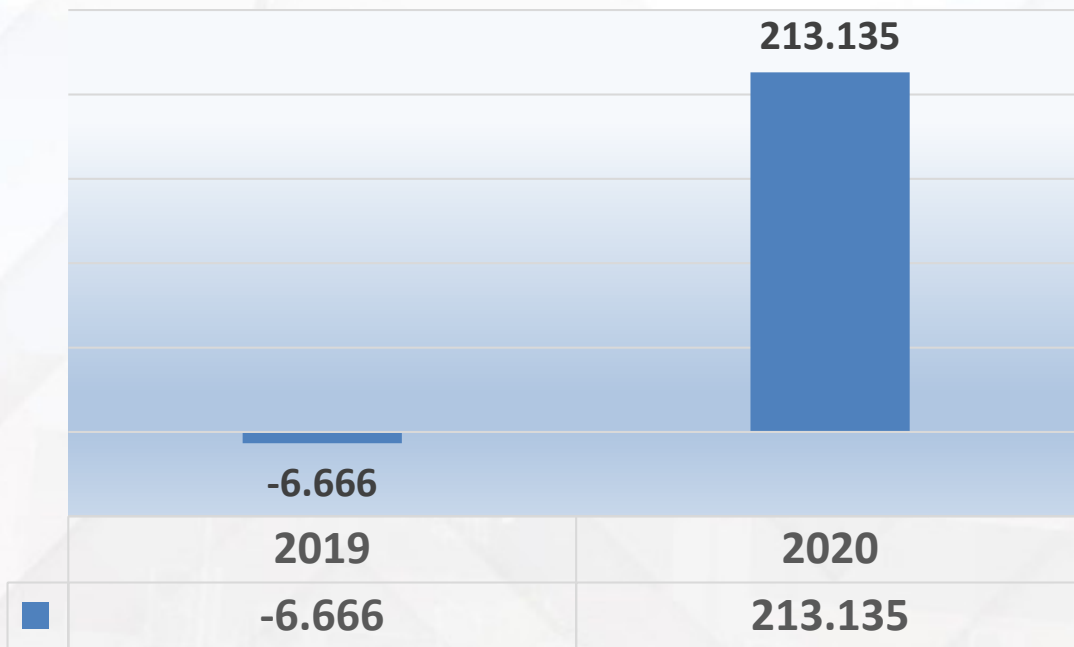
*Mantener a la comunidad académica informada sobre las actividades académicas e Institucionales*



**Consolida la información interna y externa de la Institución**



## Excedentes Operacionales



Mantener una  
óptima y  
sostenible  
situación  
financiera.

### PLAN DE INVERSION CON EXCEDENTES VIGENCIA 2018

Equipos y medios audiovisuales	\$ 80.000.000
Sala MAC	\$ 133.000.000
<b>TOTAL EXCEDENTES 2020</b>	<b>\$213.135.000</b>



*Identidad  
FESC en torno  
A las finanzas*

## MODERNIZACIÓN SEDE ADMINISTRATIVA OCAÑA

- Ampliación de la Infraestructura física de la sede Ocaña mediante la construcción de un nuevo bloque.
- El proyecto se desarrollará en la FESC - Sede Ocaña, ubicada en la KDX 194 – 785 Llano de los Alcaldes Vía a la Universidad.
- Diseño de Planos: Yefrey Caselles Ibañez, firma ingenieros Constructores.
- Bloque de dos pisos con bases proyectadas a un tercero
- Área a construir: 1.781m<sup>2</sup>, con proyección 1.908m<sup>2</sup>, de un tercer piso.

BLOQUE B (Nuevo)	
PISO 1	
Aula B-101	Sala MAC
Aula B-102	Taller de Fotografía – Convencional
Aula B-103	Taller de Dibujo - Aula Convencional con mesas
PISO 2	
Aula B-201	Aula Convencional
Aula B-202	Aula Convencional
Aula B-203	Aula Convencional
PISO 3 (Proyectado)	
Aula B-301	Aula Convencional
Aula B-302	Aula Convencional
Aula B-303	Aula Convencional

El proyecto tiene un costo de \$458.848.090 millones los cuales serán recursos propios de la Institución. Se anexa el presupuesto de la Obra y el diseño arquitectónico. Este presupuesto comprende un total de \$258.848.090 por concepto de la construcción del edificio y se estima \$200.000.000 aproximadamente para la conectividad, dotación y ambientación del mismo.

Mantener una óptima y sostenible situación financiera.

**PRESTAMO DE RETANQUEO DEL LEASING BANCOLOMBIA**

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*



## Logros Significativos

- ✓ Definición y presentación a la Alcaldía Municipal el Protocolo de Bioseguridad
- ✓ Adecuación de espacios físicos para atender el modelo de formación mediante alternancia
- ✓ El montaje y operatividad del aula virtual en la plataforma MOODLE
- ✓ El compromiso de los Directores de Programa y docentes para desarrollar sus clases atendiendo el uso de las tecnologías
- ✓ El mantenimiento del sistema de Gestión de Calidad
- ✓ La Capacitación Docente
- ✓ La optimización de los costos y gastos, garantizando excedentes en el ejercicio, con la problemática del COVID19

# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación  
al Servicio de la Formación Integral y el  
Desarrollo Regional”*

## BIENESTAR INSTITUCIONAL

## PILAR 4

*Garantía para la consolidación de un excelente equipo  
de trabajo...*



# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



**FESC**  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
Comfanorte



# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

81.2%/100%

Procesos que interactúan

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional”*

Pilar Estratégico

Objetivo de Calidad

Objetivos Específicos



- Investigación
- Educación Superior
- Extensión
- Bienestar
- Recursos al servicio de la academia

## Servicios de Bienestar Institucional

# 81.2%/100%

OBJETIVO ESPECIFICO		CUMPLIMIENTO 2020	
		ACUMULADO	POR OBJETIVO 100%
Diseñar y desarrollar un Plan de Bienestar Institucional dirigido a Comunidad académica		14.93	89.66
Contribuir con el bienestar de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes y administrativos), propiciando el desarrollo saludable de la personalidad y la atención de necesidades en situaciones especiales.	SALUD Y VIDA	11.66	70
	RECREACIÓN, CULTURA Y DEPORTE:	16.66	100
	DESARROLLO HUMANO:	15.74	94,5
	SEPA Y SAMA	11.95	71,75
	SEGUIMIENTO A EGRESADOS	10.27	61,66
<b>CUMPLIMIENTO DEL PILAR</b>		<b>81.2%/100%</b>	

## Objetivos Específicos



*desarrollar un programa de Bienestar Institucional dirigido a estudiantes*

## Identidad FESC en torno Al bienestar

**SERVICIO DE BIENESTAR INSTITUCIONAL**  
**Áreas de Gestión**



**Propende por el mejoramiento de la calidad de vida de toda la comunidad académica – administrativa de la FESC**




*desarrollar un programa de Bienestar Institucional dirigido a estudiantes*

## Identidad FESC en torno Al bienestar





Desarrollar electivas de integralidad, que propendan por el bienestar de la comunidad académica.

**Deportes** 

**Actividades Culturales** 

**Proyectos Sociales** 

Identidad FESC en torno Al bienestar



- Estudiantes
- Docentes
- Administrativos
- Egresados



*desarrollar un programa de Bienestar Institucional dirigido a estudiantes*

## Identidad FESC en torno Al bienestar



Becas de Formación y Capacitación

- Trabajador
- Hijos
- Egresados

Préstamos

- Solución de problemas personales

Celebraciones

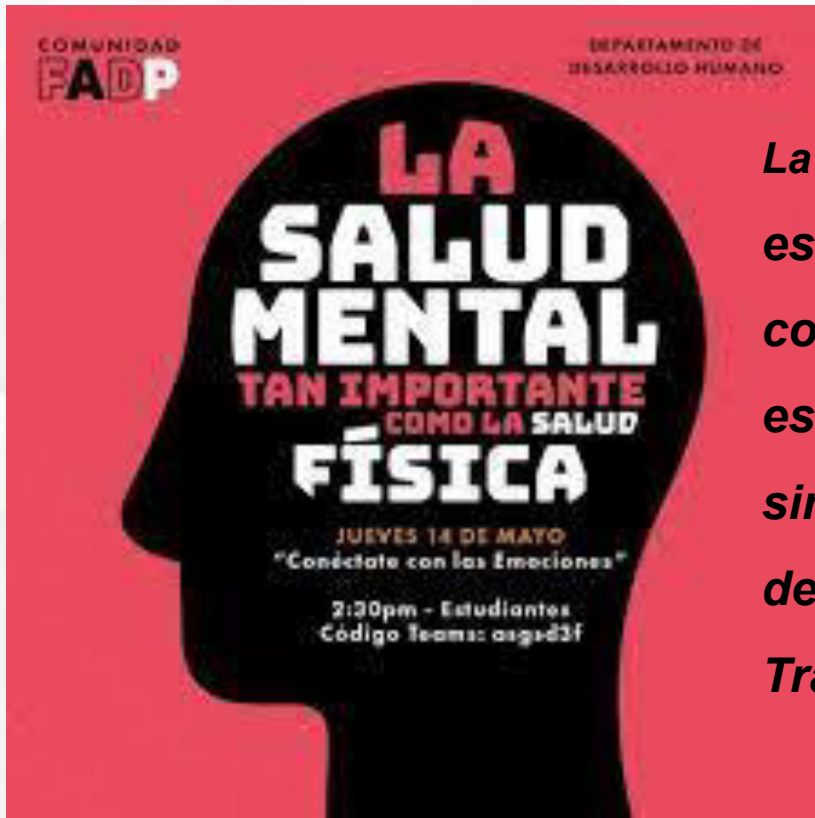
- Cumpleaños
- Fechas especiales
- Jornadas recreativas

**PERTENENCIA CON LA INSTITUCIÓN**



*Fortalecer y garantizar seguimiento al programa de permanencia y graduación estudiantil SEPA.*

**Identidad FESC en torno Al bienestar**



*La salud mental fue uno de los aspectos más vulnerables de los estudiantes durante este año 2020. Se realizaron 35 atenciones con seguimientos y 9 remisiones a la EPS de cada uno de los estudiantes a especialista a psiquiatría donde se evidencia sintomatología que corresponde a Trastornos de la Ansiedad, depresión, Ansiedad Generalizada, Trastorno de Alimento, Trastornos del sueño y Esquizofrenia.*

Fortalecer y  
garantizar  
seguimiento al  
programa de  
permanencia y  
graduación  
estudiantil SEPA

## Identidad FESC en torno Al bienestar

# Logros Significativos

1. Fortalecimiento del programa de Inclusión
2. Uso de la tecnología para el cumplimiento de las actividades de bienestar con un reporte de 189 entre culturales, sociales, deportivas, utilizando los medios tecnológicos (página web, webinar, blogs, redes sociales, aportes a conexión Fesc., en pro de la comunidad académica en general.
3. Socialización del protocolo de bioseguridad, especialmente los aspectos relacionados con el autocuidado

El subproceso de bienestar también fortaleció el seguimiento; realizando acompañamiento a los estudiantes en la adaptabilidad del trabajo presencial al virtual, siendo guías y mediadores ante inconvenientes presentados en los procesos de matrícula, tecnológicos y académicos, de igual forma se identificó los estudiantes con problemas de equipo y conexión pudiendo realizar préstamos de computadores tanto en Cúcuta y Ocaña.

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

51,11%/100%

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

## Pilar Estratégico

### PILAR 5

*Extensión y  
Proyección  
regional, nacional  
e internacional*

## Objetivo de Calidad

*Promover procesos de  
interacción e integración con  
los distintos sectores de la  
sociedad, el sector empresarial  
y comunidades académicas a  
nivel regional, nacional e  
internacional para asegurar la  
pertinencia de los programas  
de formación.*

## Objetivos Específicos

Desarrollar  
proyectos y  
programas de  
extensión, que  
generen impacto  
en la región

Impulsar los  
procesos de  
internacionaliza  
ción de la  
Institución.

Articular los  
procesos de  
extensión de la  
Institución con  
la incubadora  
de empresas  
INCUBAFESC

Fortalecer la  
visibilidad nacional  
e internacional de  
la institución

- Investigación
- Educación Superior
- Extensión
- Bienestar
- Recursos al servicio de la academia

Desarrollar proyectos y programas de

**51,11%/100%**

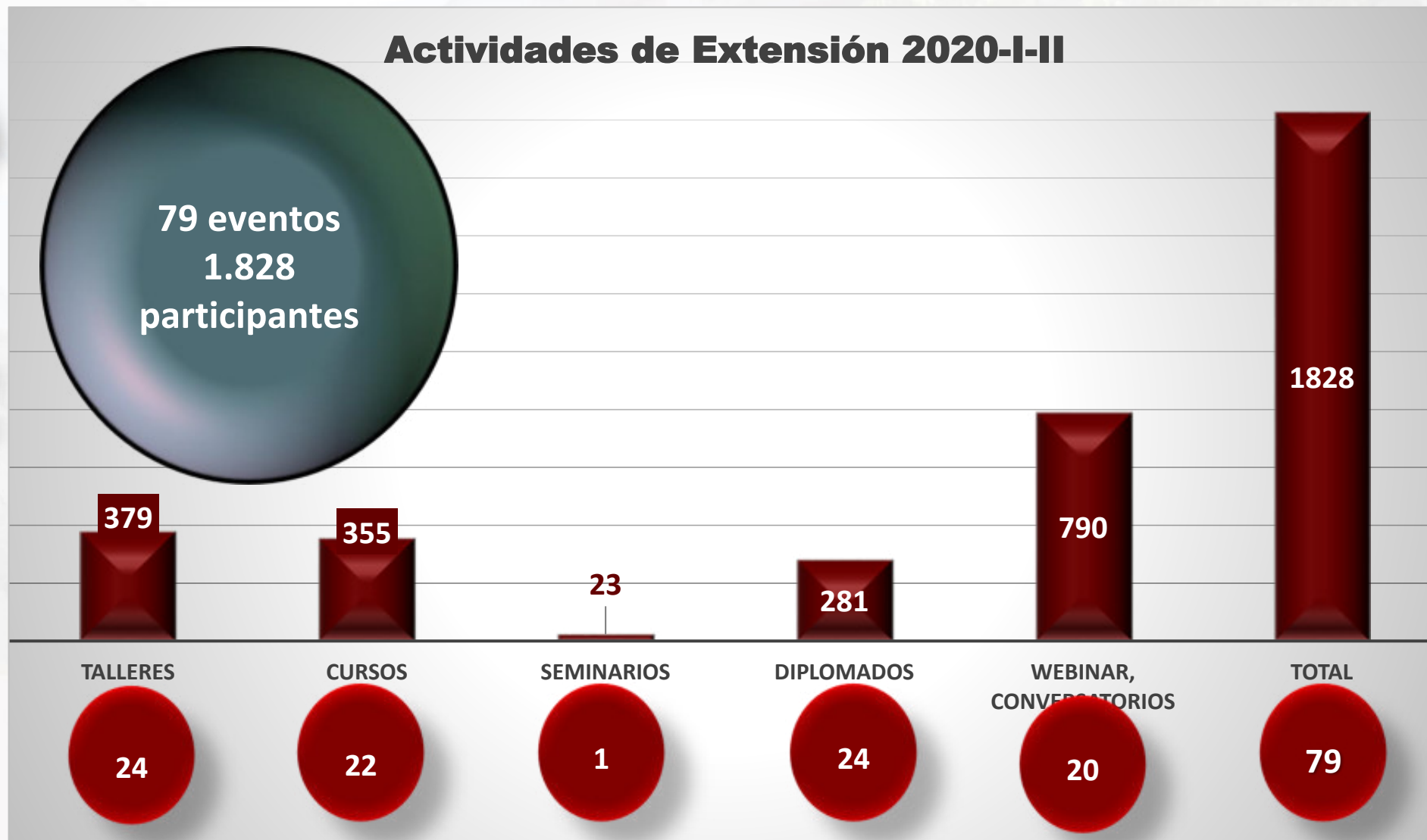
OBJETIVO ESPECIFICO	CUMPLIMIENTO 2020	
	ACUMULADO	POR OBJETIVO 100%
1. Desarrollar proyectos y programas de extensión, que generen impacto en la región.	8,39	25,17%
2. Fortalecer la visibilidad nacional e internacional de la institución.	14,16	42,48%
3. Impulsar los procesos de internacionalización de la Institución.	28,56	85,68 %
<b>Cumplimiento del PILAR</b>	<b>51,11%/100%</b>	

**Objetivos Específicos**



Desarrollar proyectos y programas de extensión, que generen impacto en la región

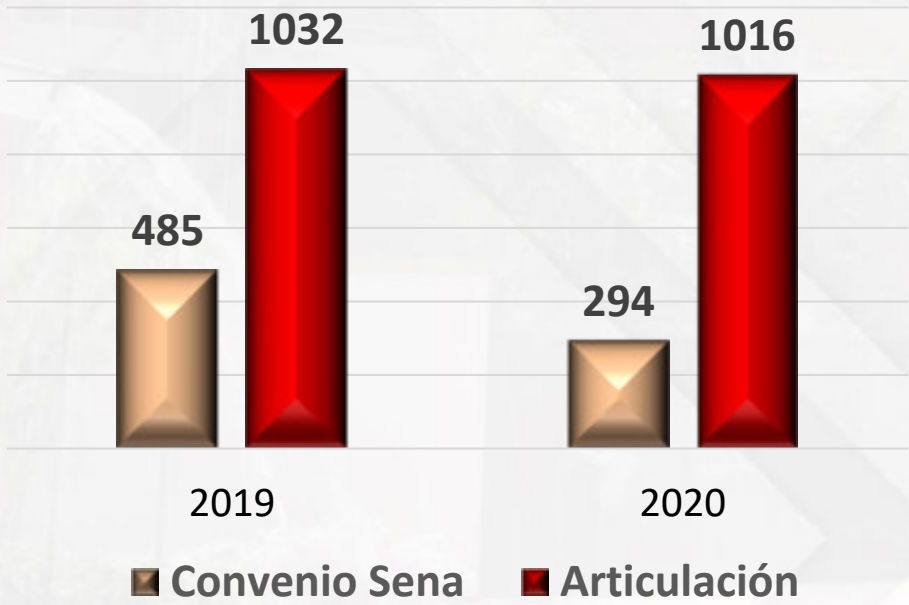
Identidad FESC en torno A la Extensión



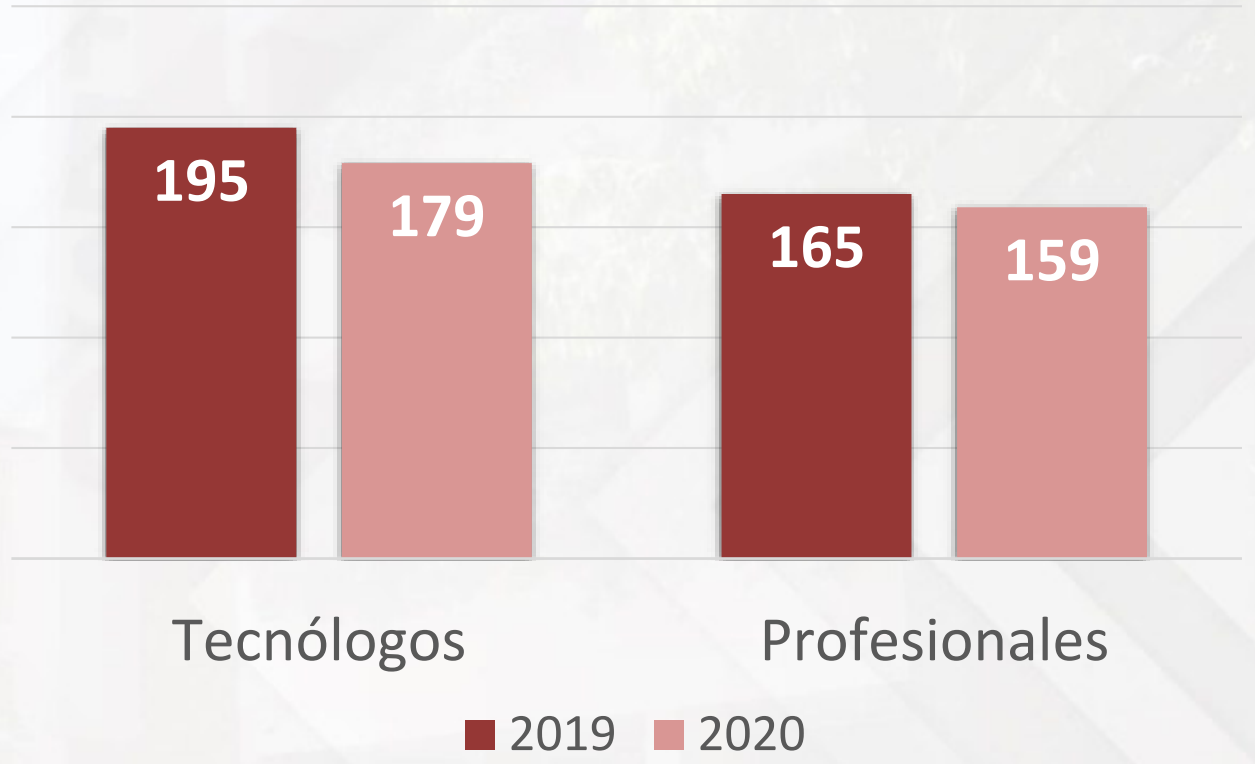
Desarrollar proyectos y programas de extensión, que generen impacto en la región

### Identidad FESC en torno A la Extensión

#### Extensión y Responsabilidad Social



#### Prácticas Tecnólogos y Profesionales

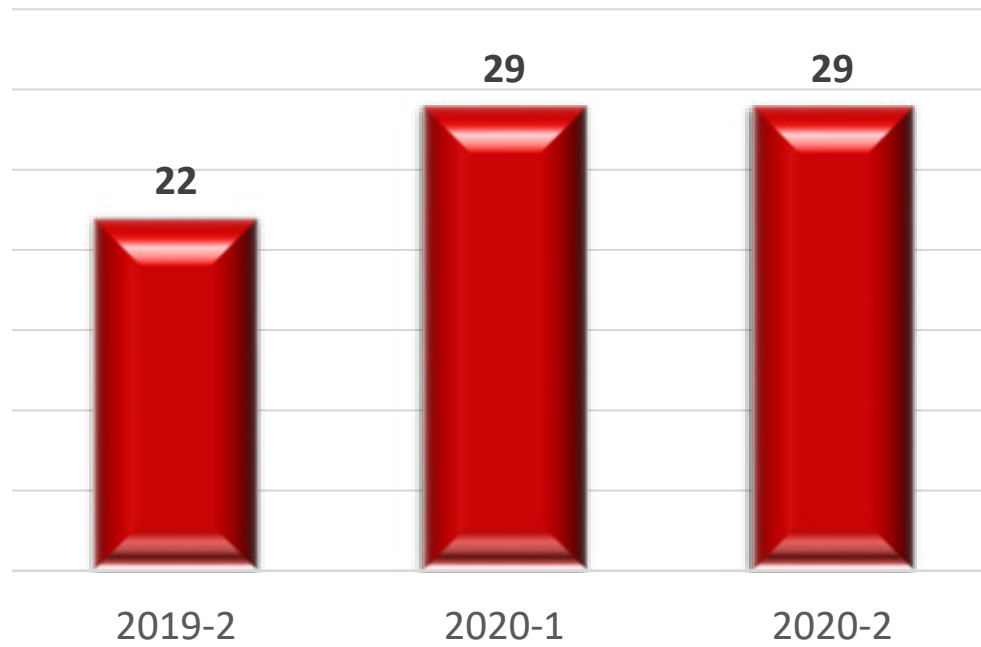




Desarrollar proyectos y programas de extensión, que generen impacto en la región

Identidad FESC en torno A la Extensión

### Matrículas Especialización en Gestión Pública



Desarrollar proyectos y programas de extensión, que generen impacto en la región

## Identidad FESC en torno A la Extensión

# Logros Significativos

1. Generación de movilidad docente y estudiante a nivel regional, nacional e internacional, mediante la virtualidad
2. Consolidación del programa de articulación, logrando nuevos convenios con Instituciones Educativas de Cúcuta y su área metropolitana
3. Las clases espejo desarrolladas con otras universidades – alternando la docencia y desarrollando las asignaturas de cada institución.
4. La articulación con artesanías de Colombia, aportando al desarrollo de los empresarios de la región

En la parte de proyección se identifica como oportunidad de mejora el escenario de la virtualidad ya que no se puede tener contacto personal con las comunidades.

Sin embargo se deben buscar estrategias o analizar en cuales se puedan generar la proyección social desde los programas académicos (iniciando con la planeación académica del primer semestre o que esté atada al calendario académico); así mismo para todo el pilar 5 se propone revisar las fórmulas de medición de los indicadores para tener mayor claridad. También así, como otras Oportunidades de mejora que se identificaron en revisión por la dirección 2020 que se tendrán en cuenta en la proyección del POA 2021 en la unidad de extensión.

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional”*

MEDICIÓN A CUATRO DE SEIS AÑOS  
QUE DURA EL PLAN ESTRATÉGICO –  
67%

PILAR	CUMPLIMIENTO ESPERADO	CUMPLIMIENTO 2019	PONDERADO 2019	CUMPLIMIENTO 2020	PONDERADO 2020
PILAR 1	30%	58,63%	20,6%	61,88%	18,56%
PILAR 2	25%	84,62%	21,2%	94,99%	23,74%
PILAR 3	12%	84,58%	10,2%	76,98%	9,23%
PILAR 4	14%	83,20%	11,6%	81,2%	11,36%
PILAR 5	19%	80,15%	15,2%	51,11%	9,71%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>78,8</b>		<b>72,6%</b>

Podemos **concluir** que el cumplimiento alcanzado en el periodo 2017 – 2020, del Plan Estratégico “Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo Regional”, le permitió a la Institución avanzar en su consolidación, a pesar de las circunstancias por las que ha venido atravesando la región en su contexto.

El nivel de cumplimiento alcanza el 72,6% a dos años de su finalización. Se observa la siguiente situación:

- 1. El Pilar uno se ve afectado porque hay actividades que se generan a largo plazo y solo suman al finalizar el caso de los Registros Calificados y la Acreditación.**

# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

MEDICIÓN A CUATRO DE SEIS AÑOS  
QUE DURA EL PLAN ESTRATÉGICO –  
67%

PILAR	CUMPLIMIENTO ESPERADO	CUMPLIMIENTO 2019	PONDERADO 2019	CUMPLIMIENTO 2020	PONDERADO 2020
PILAR 1	30%	58,63%	20,6%	61,88%	18,56%
PILAR 2	25%	84,62%	21,2%	94,99%	23,74%
PILAR 3	12%	84,58%	10,2%	76,98%	9,23%
PILAR 4	14%	83,20%	11,6%	81,2%	11,36%
PILAR 5	19%	80,15%	15,2%	51,11%	9,71%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>78,8%</b>		<b>72,6%</b>

- 1. El Pilar cinco contempla una serie de acciones que se deben replantear, teniendo en cuenta la competencia con Comfanorte. En relación con la formación continuada. También ha venido afectando la movilidad docente y estudiantil, pero se proyecta a través de la virtualidad.***
- 2. El resultado hasta la fecha, es bastante importante, algunas metas no cumplidas, fueron replanteadas y otras enmarcadas en proyectos y programas con continuidad, con la certeza de mejores desempeños, los cuales se vienen midiendo mediante políticas claras de seguimiento ya establecidas.***
- 3. Es importante resaltar el avance y consolidación del pilar 2 INVESTIGACIÓN, el cual le aporta a la academia y a la institución en general la proyección como institución de educación superior consolidada.***

# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



## 6. INFORME FINANCIERO



*Los estados financieros reflejan el desempeño económico y financiero de una empresa dentro de un periodo de tiempo concreto.*

*de un periodo de tiempo concreto:  
financiero de una empresa dentro  
desempeño económico y  
Los estados financieros reflejan el*



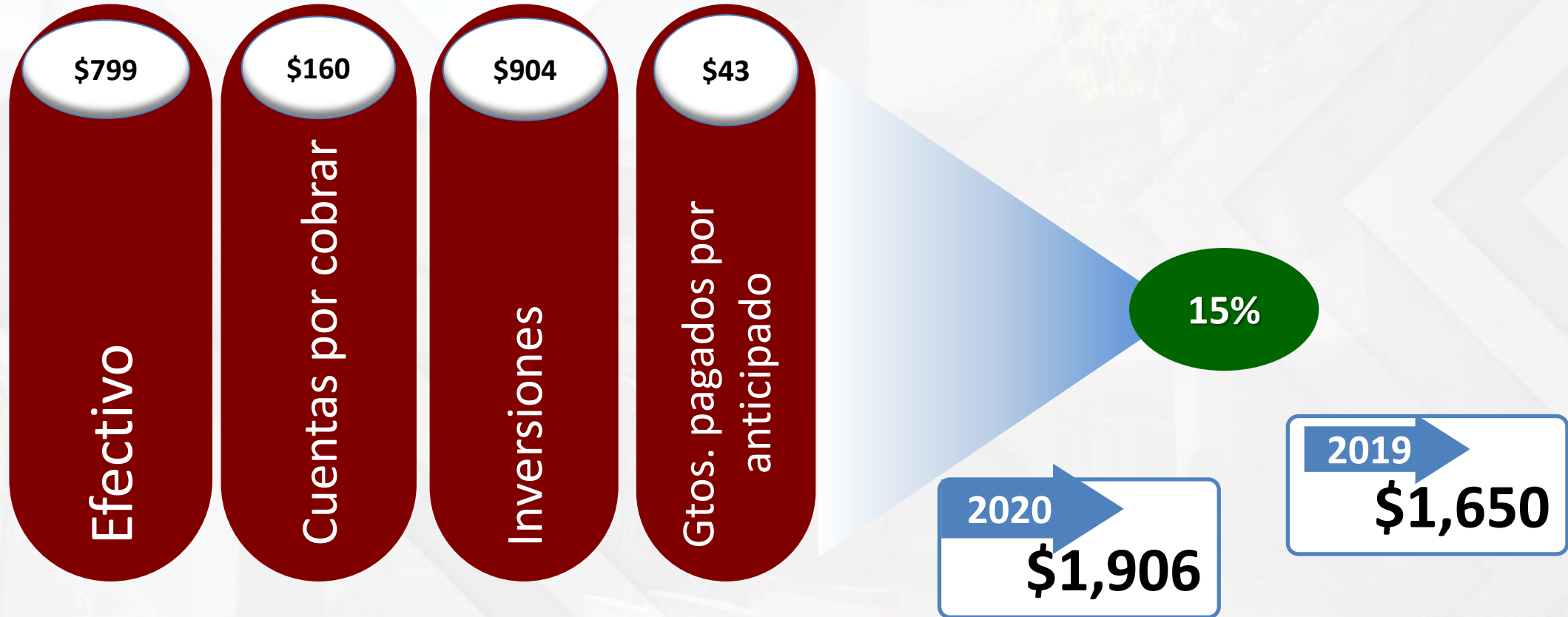
# INFORME FINANCIERO DICIEMBRE 2020 - 2021

*27 de enero de 2022*



# ACTIVOS CORRIENTES

Millones de Pesos (\$)



# ACTIVOS FIJOS

Millones de Pesos (\$)

2020  
2019

Construcciones y Edificaciones



Maquinaria y Equipo Oficina



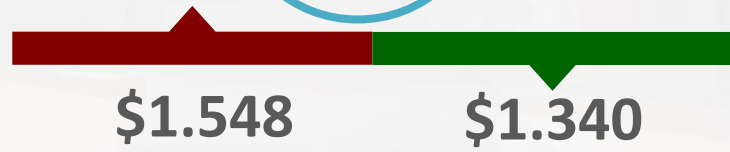
Equipo Computo y Comunicacion



Biblioteca y Equipo Transporte



Depreciación Acumulada



-1%



# ACTIVOS NO CORRIENTES

Miles de Pesos (\$)

PROGRAMAS  
ACADEMICOS -  
IMPUESTO DE RENTA  
DIFERIDOS (db)

\$4.981.617

2020

2019



\$4.989.582

-0.01%

# PASIVOS CORRIENTES

Miles de Pesos (\$)

AÑOS	
2020	2019
\$46.078	\$60.669
\$235.640	\$295.812
\$41.229	\$38.350
\$1.232.621	\$829.534
<b>\$1.555.568</b>	<b>\$1.224.365</b>

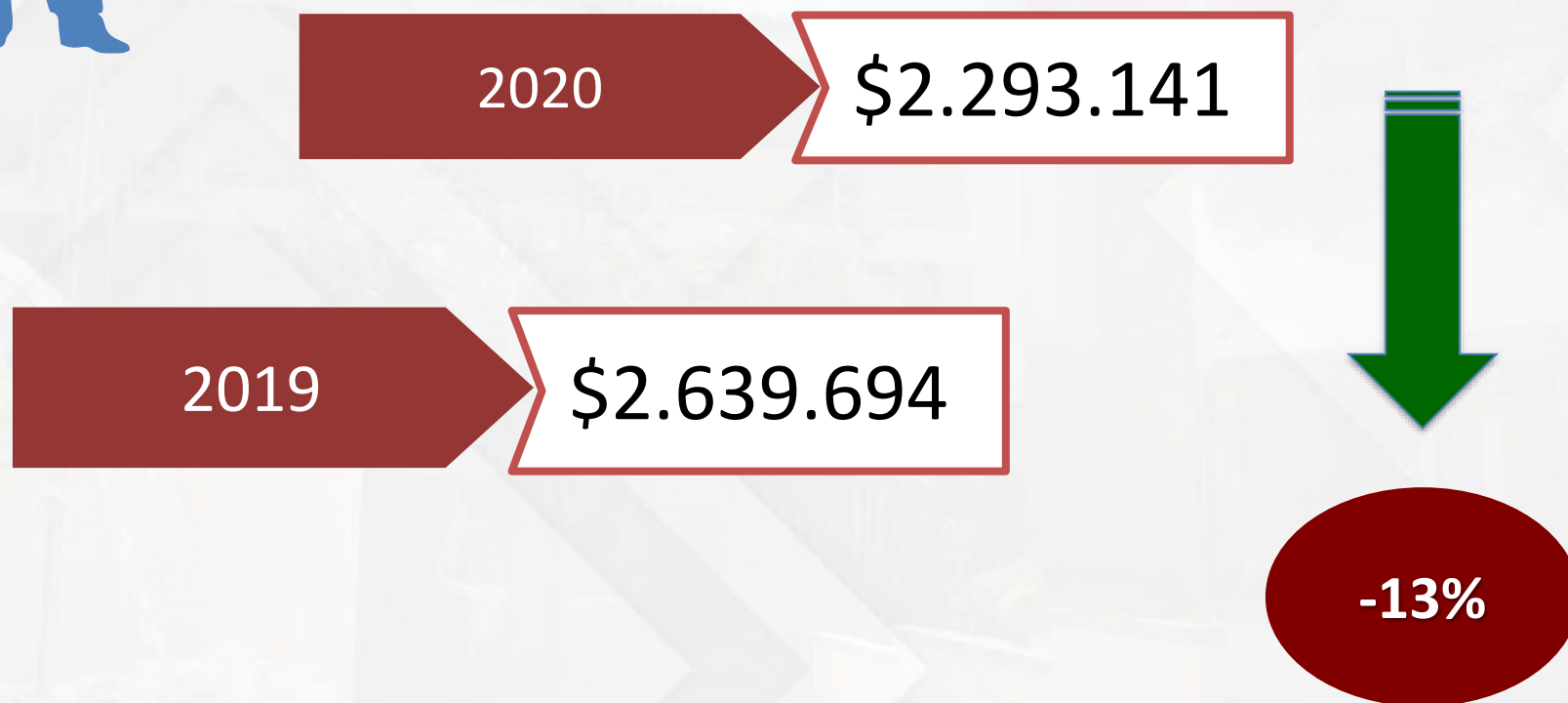


27%



# PASIVOS NO CORRIENTES

Miles de Pesos (\$)



Los pasivos no corrientes están conformados por las obligaciones financieras a largo plazo.



# PATRIMONIO

Miles de Pesos (\$)



- Fondo social
- Superávit capital
- Ajustes por conversión a NIIF
- Superávit de revalorización

# INGRESOS OPERACIONALES

Miles de Pesos (\$)

		2020	2019	%
01	Carreras Técnicas y Tecnológicas	\$ 2.438.052	\$ 2.609.466	-7%
02	Ciclo Profesional	\$ 1.469.279	\$ 1.608.768	-9%
03	Sede Ocaña	\$ 772.194	\$ 647.517	19%
04	Especialización	\$ 236.067	\$ 67.811	248%
05	Extensión y Proyección	\$ 530.903	\$ 972.575	-45%
06	Descuentos y/o Devoluciones	-\$ 394.227	-\$ 104.013	279%
	Totales	\$5.052.268	\$5.802.124	-13%



# COSTOS DE VENTA

Miles de Pesos (\$)

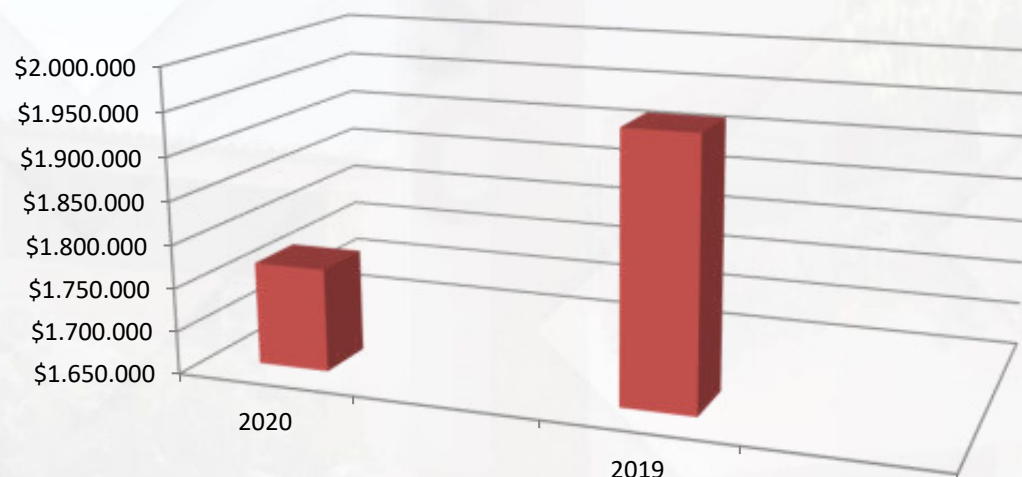


	2020	2019
Carreras Técnicas y Tecnológicas	\$ 777.596	\$1.146.355
Ciclo Profesional	\$1.281.492	\$1.268.600
Sede Ocaña	\$401.523	\$459.083
Extensión y Proyección	\$341.970	\$616.010
Descuento- Responsabilidad social	\$173.308	\$235.248
<b>Total</b>	<b>\$2.975.889</b>	<b>\$3.725.296</b>

# GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Miles de Pesos (\$)

- Beneficios a empleados
- Honorarios
- Seguros
- Arrendamientos
- Servicios
- Mto. y Reparaciones
- Adecuaciones
- Depreciaciones
- Gastos de Viaje
- Gastos Varios

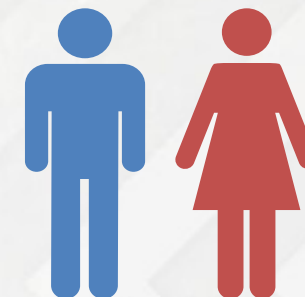


**\$1.769.356**

**2020**

**\$1.955.556**

**2019**



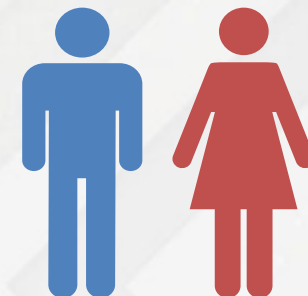
**-10%**

## GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Miles de Pesos (\$)



- Beneficios a empleados
- Honorarios
- Seguros
- Arrendamientos
- Servicios
- Mtto. y Reparaciones
- Adecuaciones
- Depreciaciones
- Gastos de Viaje
- Gastos Varios





# INGRESOS NO OPERACIONALES

Miles de Pesos (\$)



	2020	2019
Financieros	\$ 5.963	\$ 8.807
Recuperaciones	\$ 587	\$ 9.901
Incapacidades	\$ 8.031	\$ 0
Diversos	\$ 89.648	\$30.509
<b>TOTAL</b>	<b>\$104.229</b>	<b>\$49.217</b>

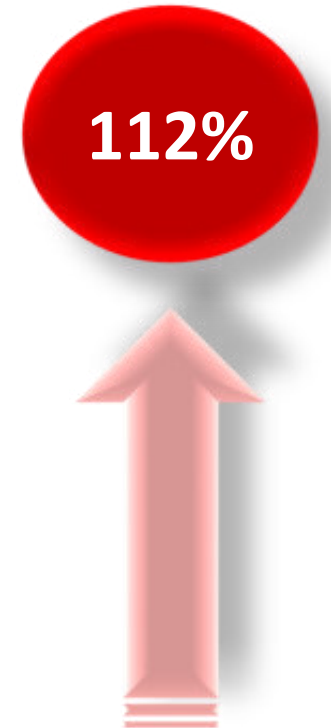
112%



# INGRESOS NO OPERACIONALES

Miles de Pesos (\$)

	2020	2019
Financieros	5.963	8.807
Recuperaciones	587	9.901
Incapacidades	8.031	0
Diversos	89.648	30.500
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 104.229</b>	<b>\$ 49.217</b>

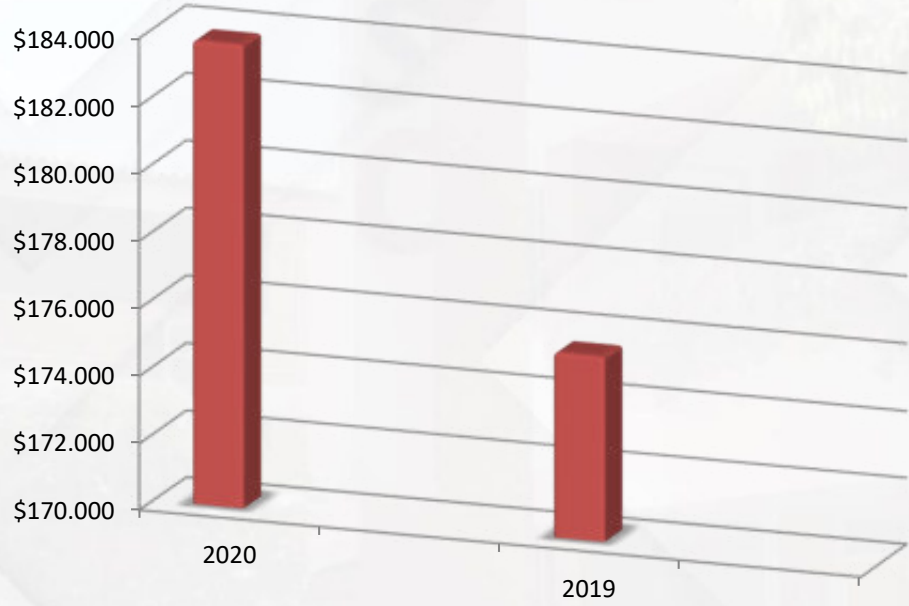


# GASTOS NO OPERACIONALES

Miles de Pesos (\$)



**2020**  
**\$183.763**



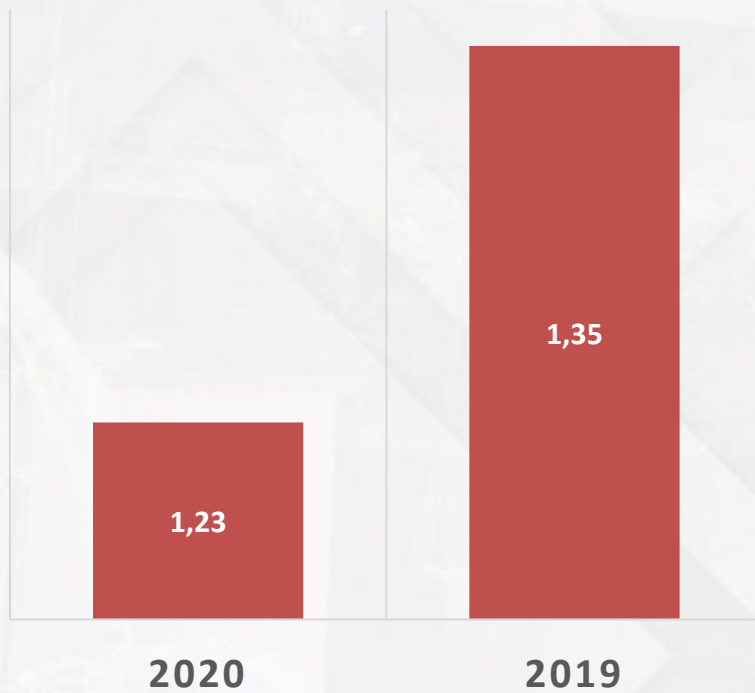
**2019**  
**\$175,535**

5%



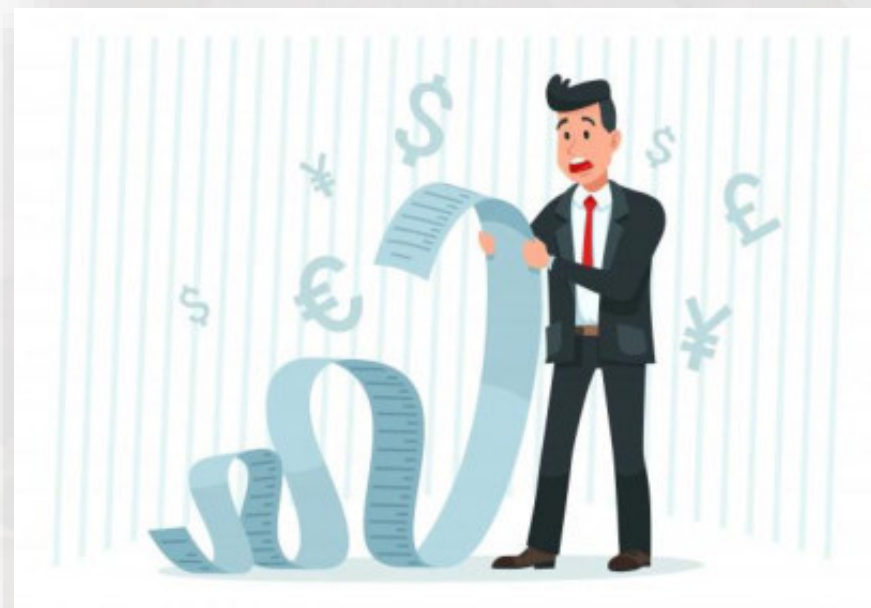
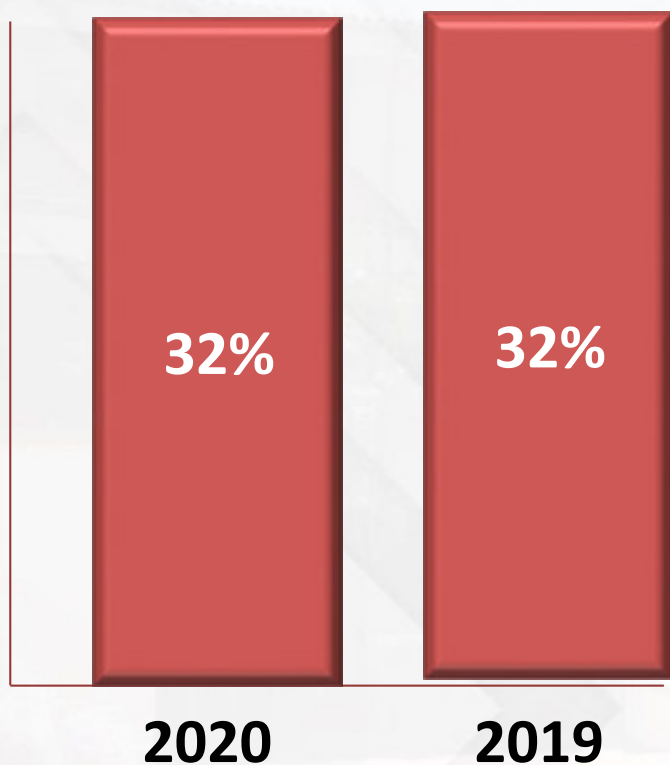
# RAZÓN DE LIQUIDEZ

Capacidad de la institución para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo, es decir por cada peso que la FESC adeuda cuenta con \$1,23 pesos de los activos disponibles como respaldo.



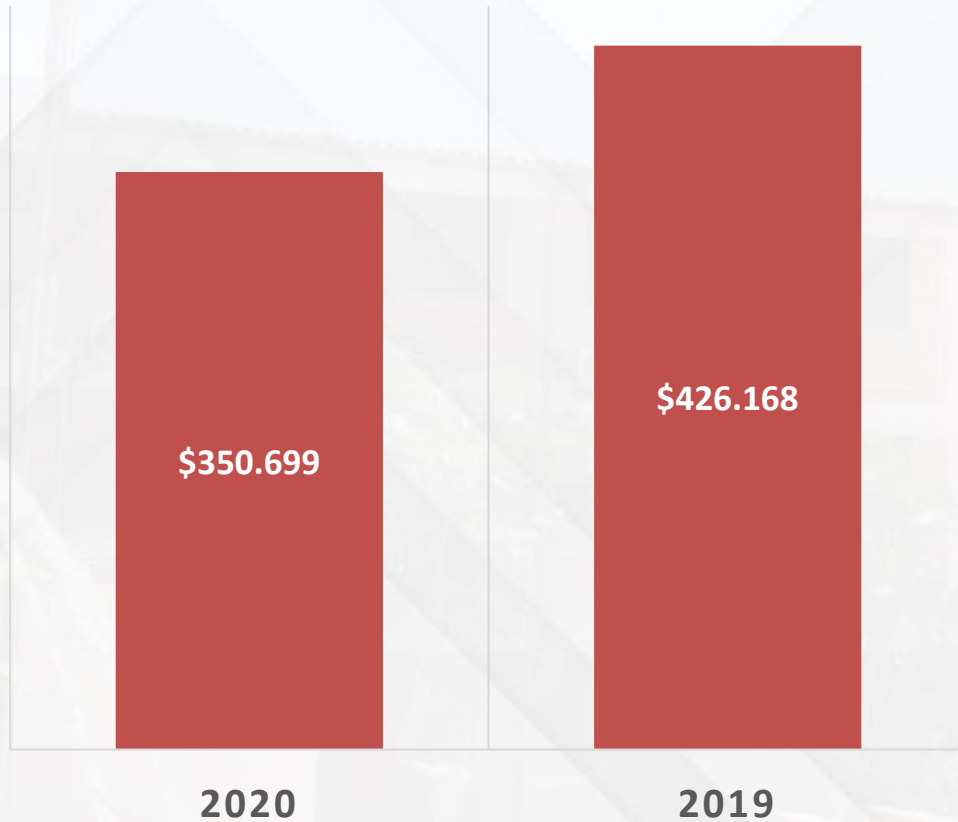
# NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

La participación de los acreedores en el 2020 sobre los activos de la FESC es del 32%



# CAPITAL DE TRABAJO

Miles de Pesos (\$)

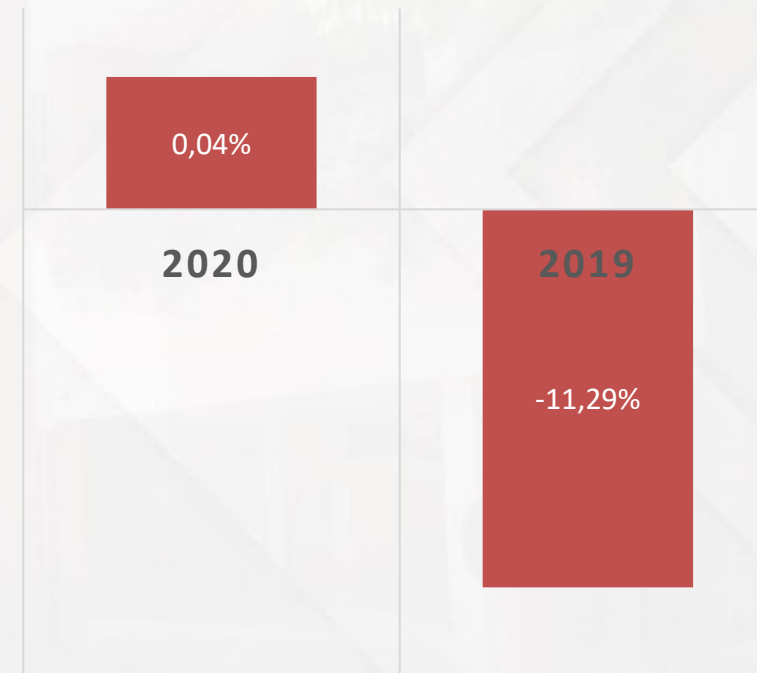


La FESC a 31 de diciembre del año 2020 contaba con un capital de trabajo de (\$350,699)



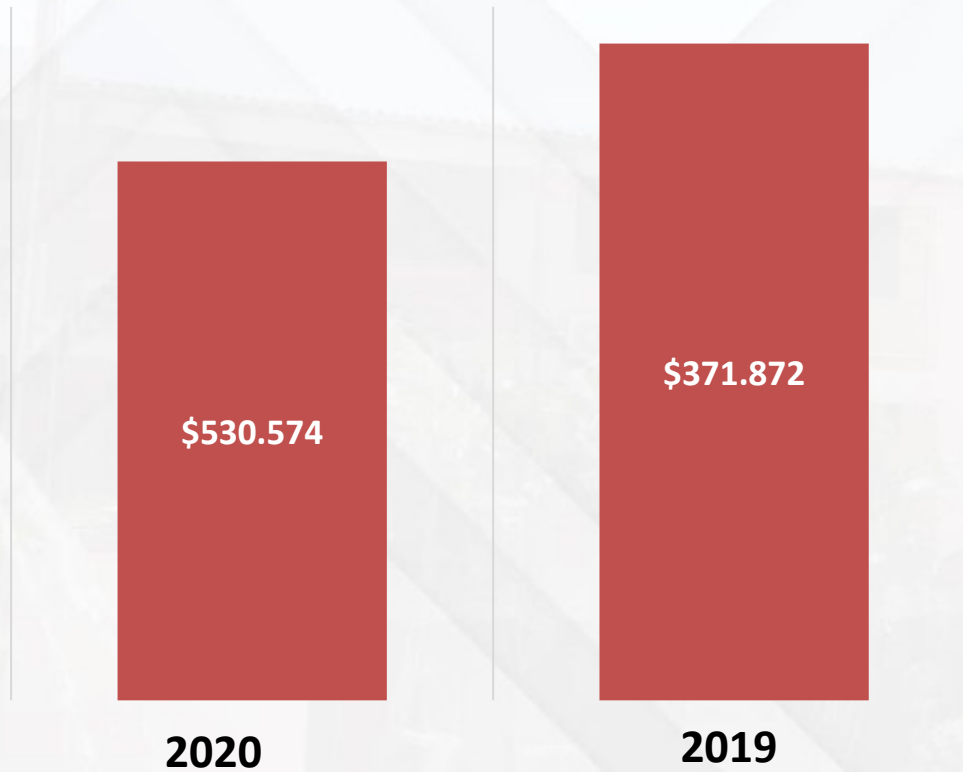
# MARGEN DE UTILIDAD

Representa en porcentaje la utilidad que obtiene la empresa una vez cancelados los costos y los gastos de la operación del periodo



# EBITDA

Miles de Pesos (\$)



El EBITDA resultando de depurar la utilidad sumando la depreciación y los intereses.





# SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

Título de la presentación

*“Excelencia Académica, Pertinencia e Innovación al  
Servicio de la Formación Integral y el Desarrollo  
Regional”*

